

N T T 西日本 - 北陸・「エコ通勤促進アクション・プラン」

1. 方針

マイカー通勤から公共交通機関等を利用した通勤に転換することにより、社員の安全・健康の向上、地球環境保護活動への参画を目指す。また、企業市民として地域社会に貢献する。

2. クルマ利用の状況等

()市内の本社等の通勤状況

従業員数 3,400人(2,050人)
 ・マイカー通勤者 1,250人(550人)
 ・公共交通等利用通勤者 2,150人(1,500人)

3. エコ通勤促進アクション・プランの目標(市内の本社等)

最終到達目標は、真にやむを得ぬ事情によるマイカー利用者以外の全社員が参加(平成20年9月から「NTTノーマイカーeco運動」の取組を始め、さらに、平成21年4月からは、運動を補完する「NTTノーマイカーデー(毎月第二金曜日)」を実施)

4. 具体的な取組

取組名	方法	目標
社内全体への周知	「NTTノーマイカーeco運動」の取組を、全管理者を通じた全社員への周知を行うとともに、社内誌による周知を実施 公共交通等利用による通勤、パークアンドライドの利用促進	全社員への周知
運動周知用ポスター作成・掲示	事務局がポスターを作成し、北陸3県の各ビル各部へ配布・掲示	各ビルへの配布・掲示
説明会の実施	マイカー通勤者を対象に、運動参加に向けた説明会を事務局により実施	対象者全員への説明
意識の醸成	CSR研修時(全社員)に、再度、運動の主旨と参加を要請	全社員への周知
ノーマイカーデーへの参加	「NTTノーマイカーデー」の実施による意識啓発	対象者全員の参加
運動の拡大	NTTグループ各社への参画を呼びかける	グループ各社が参画

5. エコ通勤促進アクション・プランの実施体制

当社における「エコ通勤促進アクション・プラン」は、総務部CSR推進室が担当し、全社的に実施を推進していきます。