

優良なデザイン（文化的付加価値）の推奨と蓄積

歴史的伝統的意匠屋外広告物 歴
 優良意匠屋外広告物 優

制度を新たに設けました。



歴 のイメージ



優 のイメージ

<p>歴史的伝統的 意匠屋外広告物</p>	<p>ア：制度 所有者等からの申請に基づき、屋外広告物審査会で審査のうえ指定します。</p> <p>イ：特典 許可申請が不要となります（適用除外）。</p> <p>ウ：対象 周囲の景観と調和した歴史的・伝統的な素材、意匠と認められる屋外広告物。 金沢を代表する意匠・素材の広告物 面積要件に合致しないものでも後代に残していくことが必要な屋外広告物。 （寺社仏閣、老舗の看板、のれんなど）</p>
<p>優良意匠 屋外広告物</p>	<p>ア：制度 新規の屋外広告物の審査で指定します。</p> <p>イ：特典 許可期間を3年 6年に延長します。 （許可手数料が半分となります）</p> <p>ウ：対象 周囲の景観と調和した優れた素材・意匠・色彩の屋外広告物。</p>

いずれも3年毎に安全点検報告書の提出が必要となります。