

マーケティング発想における ロジカルシンキング実践セミナー

「全社マーケティング発想の時代のロジカルシンキングを実践する」

ビジネスでは「考える」だけでは不十分です。
マーケティングの考え方のもと、
マーケティング発想とは何か、
ロジカルシンキングとは何か、
目的の設定から達成までのプロセスを
導き出す方法について、
事例やワークショップも取り入れて講義します。
ロジカルシンキングやその事例について
学びたい方は、是非ご参加ください。



日時 平成28年 10月14日 (金) 13:30~15:30 (13:00開場)

会場 ITビジネスプラザ武蔵 5階 研修室1 (金沢市武蔵町14番31号)

対象 金沢市内に在住、在勤の経営者、または経営に携わる方 30名程度

参加費 無料

講師

宮澤 節夫 氏 (みやざわ せつお) 氏



宮澤節夫事務所
朝日広告社でクリエイティブとマーケティング双方のディレクター、
南北社 (現デルフィス) ではクリエイティブ局長、サーチ・アンド・
サーチ・アドバタイジングでは戦略プランニングディレクター (後に
代表取締役社長)、DDB ジャパンではストラテジックプラン
ニングオフィサー、ラップコリンズでは代表取締役社長などを歴任。
国内企業と外資系企業を経験し、そのほとんどでクリエイティブと
マーケティングを自ら担当するとともに、マスメディア広告から
CRMまでを統合的に実践。
現在は、クライアント企業側にたち、企業宣伝部と広告会社の
間に入り、広告宣伝を効果的かつ効率化に導くコンサルティング
を実施している。

会場案内図



※当館には駐車場がございません。
お車でのご越しの際は近隣の駐車場をご利用ください。

主催

金沢市

問い合わせ先

金沢市 ITビジネスプラザ武蔵 TEL : 076-224-6340 FAX : 076-224-8788

参加申込書

ITビジネスプラザ武蔵 × 宣伝会議 オープンセミナー

マーケティング発想における

ロジカルシンキング実践セミナー

上記セミナーへの参加を申し込みます。

平成28年 月 日

社名：

業種：

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者氏名1：

参加者氏名2：

参加者氏名3：

参加者氏名4：

参加者氏名5：

その他：

※次回以降の開催案内等をお送りさせていただく場合がございます。

平成28年10月 7日(金)までに
FAXまたはE-mailでお申し込み下さい。