

買う人の気持ちを考えて販路開拓こそ 成功の秘訣！

～1袋1,500円のチョコレートが飛ぶように売れた理由～

販路が多様化し、いままでの販路に固執するだけでは売上を維持することが難しくなっている時代だからこそ、自社に合った販路を選択し、最大限に活用ができれば売上はおのずと変わってきます。

本セミナーでは、日本コカ・コーラでジョージア、爽健美茶ブランド担当のマーケッターなど、さまざまな企業においてマーケティングや営業に携わった経験があるマザーレンカの金野泰光氏を講師に迎え、販路を極めて限定したにもかかわらず、多くのファンを得ることになったマザーレンカのドクターズチョコレートの事例をもとに、どのように販路を開拓しているのか、また、そのターゲティングや製品ブランディングなどについて、詳しくお話しします。

日時 平成29年 12月11日 (月) 13:30～15:30 (13:00開場)

会場 ITビジネスプラザ武蔵 (金沢市武蔵町14番31号)
※車でお越しの際は、めいてつ・エムザ及び近隣の駐車場をご利用ください。

対象 金沢市内に在住、在勤の、販促等に携わる方 30名程度 参加費 無料

講師

金野 泰光 (このの やすみつ) 氏



株式会社マザーレンカ
執行役員 営業兼マーケティング本部長
1985年、日本マクドナルドに入社。店舗経験を経て、マーケティングリサーチ担当。米国エモリー大学経営大学院(MBA)修了。日本コカ・コーラでジョージア、爽健美茶ブランド担当後、金融業界に転じGEキャピタル、アフラック、チューリッヒ保険でマーケティング兼コーポレートブランド統括責任者、ユー・エス・ジェイでは営業統括責任者を経て、2013年10月マザーレンカに参画、現職。
2015年より明治大学情報コミュニケーション学部講師。

会場案内図



主催

金沢市、ITビジネスプラザ武蔵交流・創造事業運営委員会

問い合わせ先

金沢市 ITビジネスプラザ武蔵 TEL : 076-224-6340 FAX : 076-224-8788

参加申込書

ITビジネスプラザ武蔵 × 宣伝会議 スキルアップセミナー

買う人の気持ちを考えた販路開拓こそ 成功の秘訣！

上記セミナーへの参加を申し込みます。

平成29年 月 日

社名：

業種：

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者氏名1：

参加者氏名2：

参加者氏名3：

参加者氏名4：

参加者氏名5：

その他：

※次回以降の開催案内等をお送りさせていただく場合がございます。

平成29年12月 8日(金)までに
FAXまたはE-mailでお申し込み下さい。