

「販路構築」

～中小製造業のための販路構築セミナー～

販路は、製品と同じくらい重要です。

自社が製造できる製品を今以上に販売するには、新たな販路が必要です。

その販路を増やすためには、何をしなければならないのか。

従来製品より価格や性能などで総合的にメリットのある製品作りは必須ですが、それだけでは販路はできません。

また、最終製品なら直販できますが、部品や素材など中間製品の場合、どうやって販路を開拓すればよいのかなど、悩みはつきません。

更に、販路にも特徴があり、質のよい販路との出会いも重要になります。

実際に製品開発と販路構築の両方において実績のある講師が、製造側から取引をやめていただいた例など、実例を挙げてご説明します。



日時 平成28年 6月29日 (水) 18:30~20:30 (18:00開場)

会場 金沢市ものづくり会館 2階 研修室 (金沢市粟崎町4丁目80番地1)

会費 無料

講師

砂原 康治 氏

(株式会社バイオシーダイレクト 代表取締役、
中小企業基盤整備機構 チーフアドバイザー)

平成6年よりバイオシーダイレクトにて、自社ブランド製品を開発・販売。これまで、日本初の本格的LED照明器具(ベンチャーフェア2000審査委員会奨励賞受賞)、紙製CDケース(グッドデザイン賞受賞)、待ち時間表示付きの仮設信号機(コマツ用品登録)などを手がけてきた。技術分野では、電子回路をはじめとして、製品を完成させるために必要な全ての技術を持ち、ネット直販では累計1億円以上の売上げ実績を誇る。平成28年4月より、中小機構のチーフアドバイザーを務める。北陸本部の窓口相談を担当し、メーカーとしての経験を活かした商品開発や知的財産に関するアドバイスをを行っている。



会場案内図



主催 金沢市

共催 独立行政法人 中小企業基盤整備機構北陸本部

問い合わせ先 金沢市ものづくり産業支援課 TEL: 076-220-2205 FAX: 076-260-7191

参加申込書

中小企業キャリアアップセミナー

「販路構築」

～中小製造業のための販路構築セミナー～

上記セミナーへの参加を申し込みます。

平成28年 月 日

社名：

業種：

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者氏名1：

参加者氏名2：

参加者氏名3：

参加者氏名4：

参加者氏名5：

その他：

※次回以降の開催案内等をお送りさせていただく場合がございます。

平成28年6月24日(金)までに
FAXまたはE-mailでお申し込み下さい。