

「100万社のマーケティング」セミナー

～ヤッホーブルーイングに学ぶマーケティングのはじめ方～

「マーケティングって専門的に勉強しないとわからないことでは？」
「デジタルやテクノロジーを活用した新商品、顧客開拓が必要だと思うけれど
何かから手を付けてよいかわからない」
「ブランド、ブランディングに興味があるけれど、具体的にブランド力のある企業って
どんなことをしているの？」

皆さんのこんな疑問にお答えするのが、今回のセミナーです！

「よなよなエール」「水曜日のネコ」などのクラフトビールを製造・販売する1996年創業のヤッホーブルーイング。クラフトビール市場でトップシェアを誇るまでに成長した背景には、イベント・企業間コラボレーション・トップ広報などあらゆるチャネルを駆使し、ブランド接点を拡大する試みを仕掛け続けてきたことが大きく寄与しています。
セミナーでは、地域の企業や小さな組織のマーケティングへの取り組み方や、EC、通販サイトなどの活用法などを実例を交えてお話するほか、なぜそうするのか、どうしてそれが必要なのかといった考え方についてもご説明します。

日時 平成29年 2月23日 (木) 14:00～16:00 (13:30開場)

会場 ITビジネスプラザ武蔵 (金沢市武蔵町14番31号)
※車でお越しの際は、めいてつ・エムザ及び近隣の駐車場をご利用ください。

対象 金沢市内に在住、在勤の経営者、または経営に携わる方 70名 会費 無料

参加特典 『100万社のマーケティング』定期購読1年分(4冊)

登壇者

井手 直行 (いで なおゆき) 氏

株式会社ヤッホーブルーイング
代表取締役社長 ニックネーム：てんちよ
福岡県出身。1988年3月国立久留米高専電気工学科卒業。大手電気
機器メーカーにエンジニアとして入社。
広告代理店などを経て、97年ヤッホーブルーイング創業時に営業担当として
入社。2004年楽天市場担当としてネット業務を推進。看板ビール『よなよな
エール』を武器に業績をV字回復させた。全国200社以上あるクラフトビール
メーカーの中でシェアトップ。12年連続増収増益。08年より現職。
著書に、『ぶしゅよなよなエールがお世話になります』(東洋経済新報社)



谷口 優 (たにぐち ゆう) 氏

『宣伝会議』、『100万社のマーケティング』編集長

主催

金沢市

問い合わせ先

金沢市 ITビジネスプラザ武蔵 TEL : 076-224-6340 FAX : 076-224-8788

参加申込書

FAX:076-224-8788

E-mail: info@bp-musashi.jp

ITビジネスプラザ武蔵 × 宣伝会議 オープンセミナー

「100万石のマーケティング」セミナー

～ヤッホーブルーイングに学ぶマーケティングのはじめ方～

上記セミナーへの参加を申し込みます。

平成29年 月 日

社名：

業種：

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者氏名 1：

参加者氏名 2：

参加者氏名 3：

参加者氏名 4：

参加者氏名 5：

その他：

※次回以降の開催案内等をお送りさせていただく場合がございます。

平成29年2月20日(月)までに
FAXまたはE-mailでお申し込み下さい。