

여러분

가나자와시는 작년 3 월에 책정한 창의도시 추진프로그램에 따라 각종 전략을 추진해오고 있습니다만, 이번에는 그 전략 중 하나인 가나자와시와 외부 연구기관이 함께한 창의도시에 관한 공동연구 사업에 대한 보고서가 완성되었기에 여러분께 알려드리겠습니다.

이번에 가나자와시와 연구기관인 NPO 법인 도시문화 창조기구가 정리한 ‘ 창의도시 가나자와의 크래프트 비즈니스화에 관한 연구보고서 ’ 는 작년 10 월에 가나자와시에서 개최한 ‘ 세계 창의도시 포럼 2010 ’ 의 테마이기도 했던 문화를 비즈니스화하기 위한 유효수단으로서 멧세의 역할에 대해 향후의 전개방향을 탐구하기 위한 것입니다.

이 보고에서는 향후 가나자와시가 멧세를 전개해 가기 위한 3 개의 주요 과제에 대해 정리하고 있습니다.

첫번째는 ‘ 크래프트, 디자인의 문화적 가치의 새로운 활용에 대한 적극적 제안 ’ 에 대해 정리했습니다. 이것은 멧세가 가나자와에 존재하는 각 분야의 전통·첨단기술·아트를 융합하고, 21 세기의 지역경제를 선도하는 새로운 혁신을 생산하는 계기로서의 역할을 다할 것을 제안한 것입니다. 두번째는 정보발신의 방법으로서 ‘ 미디어를 활용한 국제 프로모션의 전개 ’ 를, 세번째는 도시 전체를 멧세 행사장으로 만든다는 시점에서 ‘ 멧세와 투어리즘과의 연계 ’ 에 대해 정리했습니다.

이 연구 보고서는 아래의 홈페이지에 게재되어 있으므로, 여러분도 열람해보시기 바랍니다.

가나자와시 HP 주소

앞으로도 창의도시 가나자와는 각종 실천적인 전략을 추진하고 세계의 여러분께 발신해 가겠습니다.

앞으로도 가나자와시의 전략의 대한 여러분의 이해와 협력을 부탁드립니다.

그럼 여러분의 더없는 건승과 활약을 기원하며,
일본 가나자와시 창의도시추진 담당 드림