

皆様

今回は、「おしゃれメッセ2010 かなざわごのみ」についてお知らせ致します。

金沢市では、これまで創造都市ネットワーク登録等を通じて、皆様に藩政期以来伝わる魅力的なものづくりを発信していますが、「おしゃれメッセ」もこうした取り組みの一環として開催しています。

このメッセは、金沢の繊維製品や伝統工芸品をはじめとするファッション産業を内外に発信するために開催する見本市で、今年で5回目を迎えます。ブランディングの愛称である「かなざわごのみ」は、「金沢から世界へ」というマーケティング・コンセプトに基づいたものです。

おかげさまで、金沢発のクラフトをはじめとする製品は、古くからの伝統、文化、芸能などから生まれた良質なデザインや機能を持つブランドとして高く評価されてきました。

今回も、金沢発の新しいライフ&ファッションを提案する「アパレルフェスタ2010&ファッションショー」、「SUTEKI10かなざわ工芸物語」特別企画事業「生活工芸展」などを開催します。

また、販路拡大だけではなく、直接、一般消費者の関心を引きつけるために、「おしゃれメッセ」の期間中は、中心商店街との連携や新しいライフスタイルの発信を図るとともに、質の高い身近な工芸品に触れる機会を提供します。

開催は、金沢21世紀美術館やしいのき迎賓館を中心に、10月13日から18日までです。

<http://www.oshalemesse.com/index.html>

そして、前回もお知らせしましたが、今年の世界創造都市フォーラムのテーマは、「メッセの戦略的な展開による文化のビジネス化」です。国内外の方々に創造都市におけるメッセのあり方について討論していただく予定です。このフォーラムについて、ユネスコHPの金沢のページにも掲載されていますので、よろしければ、ご覧になって下さい。

[http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL\\_ID=39713&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=39713&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

今後も、クラフト創造都市・金沢は、文化とビジネスをつなぐために、各種の実践的な取り組みを通して、クラフト文化のビジネス化を一層推進していきたいと考えております。

それでは、皆様ますますご健勝にてご活躍されることを願って、日本国金沢市創造都市推進担当より