

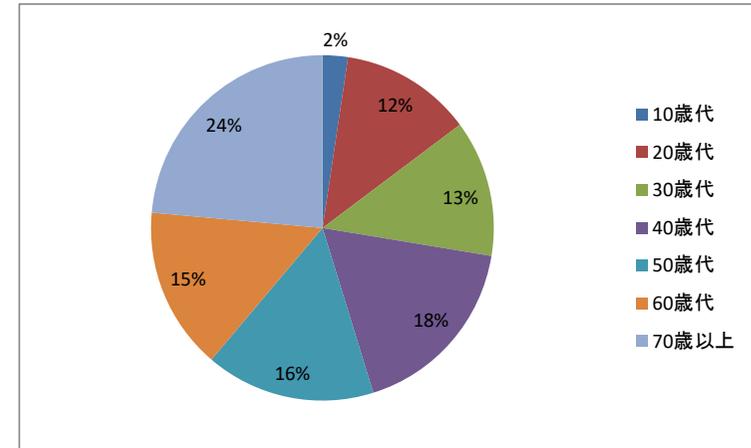
第12回 金沢市の広報についてのアンケート

【アンケート実施期間】 令和6年2月16日～令和6年3月1日

【アンケートの目的】 金沢市の施策の入手先や入手時に利用している広報媒体、状況を把握し、広報活動に対する効果の検証をするため

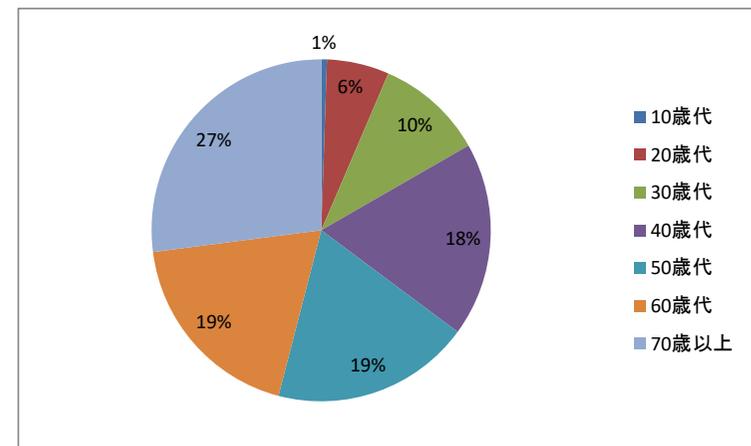
【対象者数】 250名

内訳	人数	%
10歳代	6	2.4
20歳代	31	12.4
30歳代	32	12.8
40歳代	44	17.6
50歳代	40	16.0
60歳代	38	15.2
70歳以上	59	23.6
計	250	100.0



【回答者数】 185名

内訳	人数	%
10歳代	1	0.5
20歳代	11	5.9
30歳代	19	10.3
40歳代	34	18.4
50歳代	35	18.9
60歳代	35	18.9
70歳以上	50	27.0
計	185	100.0

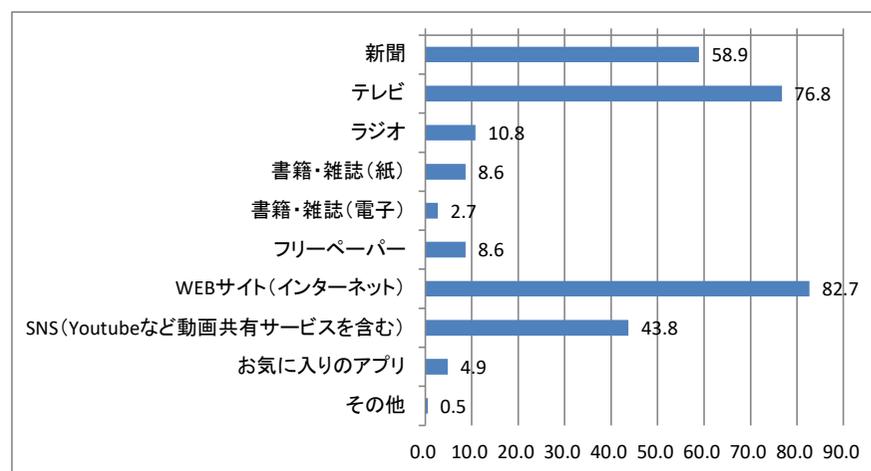


【回答率】 74.0%

問1 あなたが普段の生活で情報収集をするとき、どのメディアを利用することが多いですか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
新聞	109	58.9
テレビ	142	76.8
ラジオ	20	10.8
書籍・雑誌(紙)	16	8.6
書籍・雑誌(電子)	5	2.7
フリーペーパー	16	8.6
WEBサイト(インターネット)	153	82.7
SNS(Youtubeなど動画共有サービスを含む)	81	43.8
お気に入りのアプリ	9	4.9
その他	1	0.5

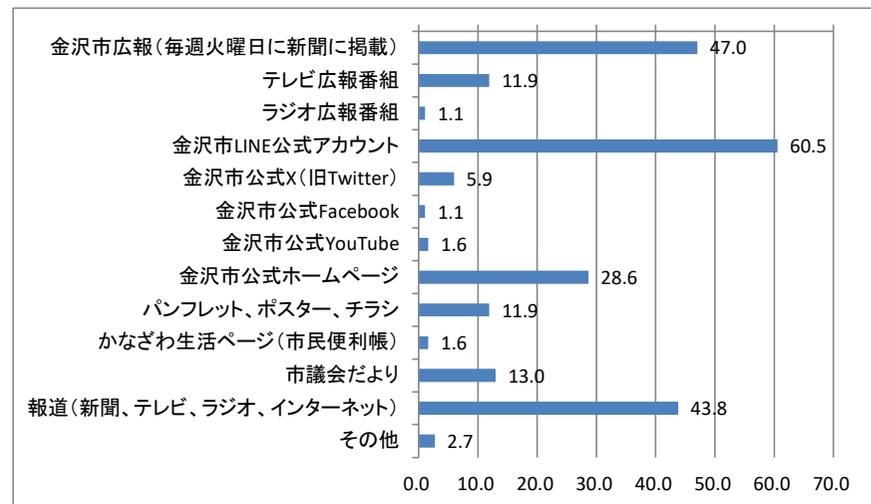
その他の回答
・市内各所に置いてあるパンフ



問2 金沢市の情報を主にどこから得ていますか。3つ以内で選んでください。

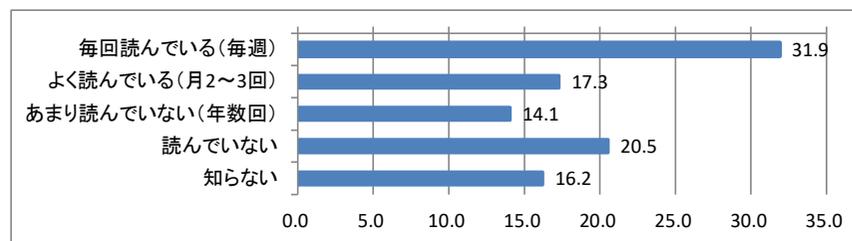
回答	人数	%
金沢市広報(毎週火曜日に新聞に掲載)	87	47.0
テレビ広報番組	22	11.9
ラジオ広報番組	2	1.1
金沢市LINE公式アカウント	112	60.5
金沢市公式X(旧Twitter)	11	5.9
金沢市公式Facebook	2	1.1
金沢市公式YouTube	3	1.6
金沢市公式ホームページ	53	28.6
パンフレット、ポスター、チラシ	22	11.9
かなざわ生活ページ(市民便利帳)	3	1.6
市議会だより	24	13.0
報道(新聞、テレビ、ラジオ、インターネット)	81	43.8
その他	5	2.7

その他の回答
・インスタ ・SNS
・金沢情報 2件 ・市議の方のSNS



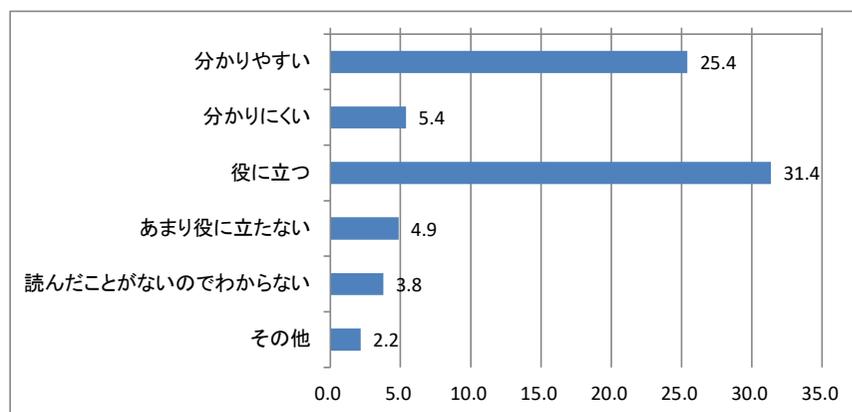
問3 毎週火曜日の新聞朝刊に掲載している「金沢市広報」を読んだことがありますか。

回答	人数	%
毎回読んでいる(毎週)	59	31.9
よく読んでいる(月2~3回)	32	17.3
あまり読んでいない(年数回)	26	14.1
読んでいない	38	20.5
知らない	30	16.2



問4 [問3で「読んでいる」と回答した方へ] 「金沢市広報」の印象はいかがですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
分かりやすい	47	25.4
分かりにくい	10	5.4
役に立つ	58	31.4
あまり役に立たない	9	4.9
読んだことがないのでわからない	7	3.8
その他	4	2.2

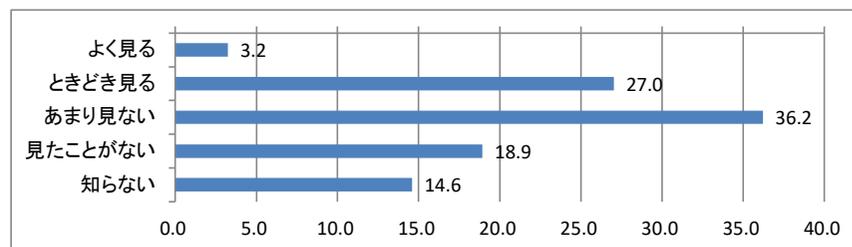


その他の回答

- ・余り身近に感じない
- ・紙面の制限で情報の制限に
- ・印象に残っていない
- ・何を基準に記事に乗せているかわからない

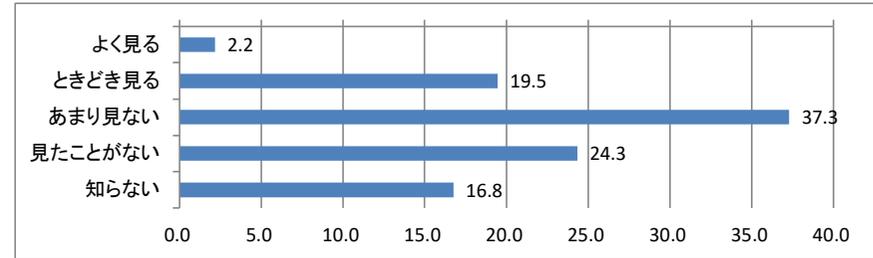
問5-1 金沢市のテレビ広報のうち次の番組を見たことがありますか。「いいね金沢」(北陸放送:2週に1回 土曜17:15~17:30)

回答	人数	%
よく見る	6	3.2
ときどき見る	50	27.0
あまり見ない	67	36.2
見たことがない	35	18.9
知らない	27	14.6



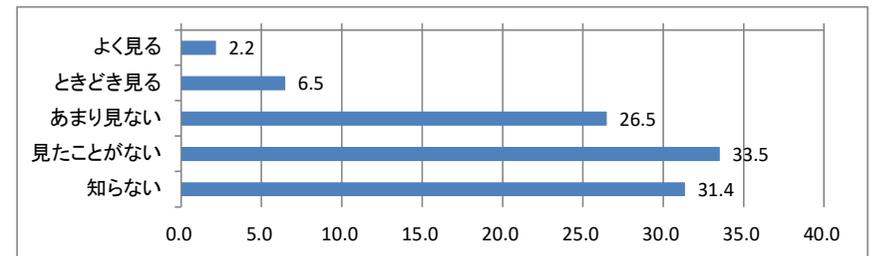
問5-2 金沢市のテレビ広報のうち次の番組を見たことがありますか。「みまっし金沢」(石川テレビ:2週に1回 土曜17:25~17:30)

回答	人数	%
よく見る	4	2.2
ときどき見る	36	19.5
あまり見ない	69	37.3
見たことがない	45	24.3
知らない	31	16.8



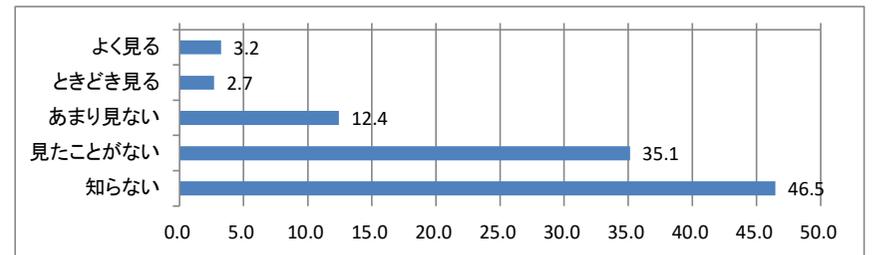
問5-3 金沢市のテレビ広報のうち次の番組を見たことがありますか。「まいどさんの金沢クイズ」(テレビ金沢:2週に1回 土曜11:40~11:45)

回答	人数	%
よく見る	4	2.2
ときどき見る	12	6.5
あまり見ない	49	26.5
見たことがない	62	33.5
知らない	58	31.4



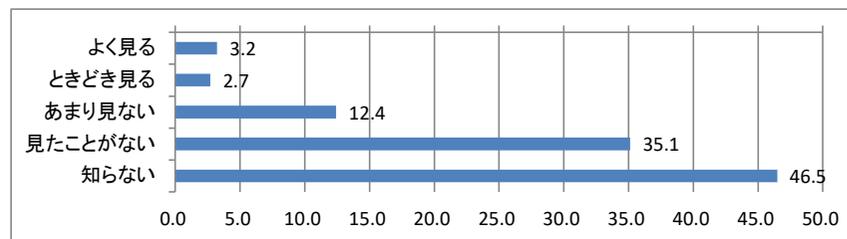
問5-4 金沢市のテレビ広報のうち次の番組を見たことがありますか。「金沢コミュニティチャンネル」(金沢ケーブルテレビネット:毎日24時間放送)

回答	人数	%
よく見る	6	3.2
ときどき見る	5	2.7
あまり見ない	23	12.4
見たことがない	65	35.1
知らない	86	46.5



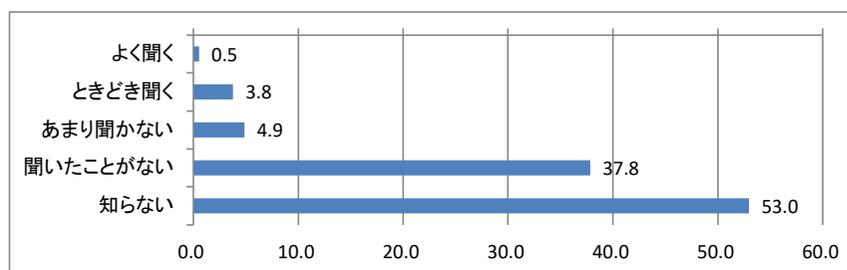
問5-5 金沢市のテレビ広報のうち次の番組をを見たことがありますか。「かなざわジャーナル」(北陸朝日放送:年3回 日曜17:00~17:30放送)

回答	人数	%
よく見る	4	2.2
ときどき見る	11	5.9
あまり見ない	36	19.5
見たことがない	59	31.9
知らない	75	40.5



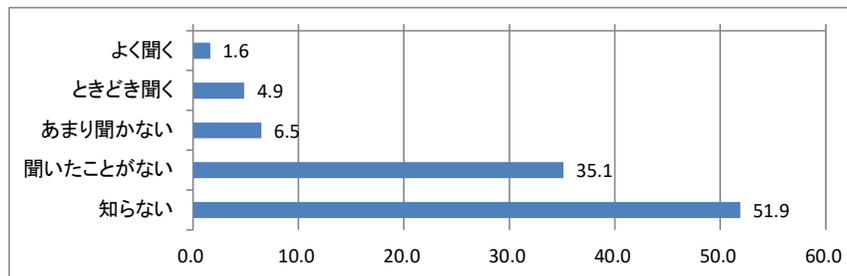
問6-1 金沢市のラジオ広報のうち次の番組を聞いたことがありますか。「グッディ・金沢」(北陸放送:毎週木曜14:30~14:35)

回答	人数	%
よく聞く	1	0.5
ときどき聞く	7	3.8
あまり聞かない	9	4.9
聞いたことがない	70	37.8
知らない	98	53.0



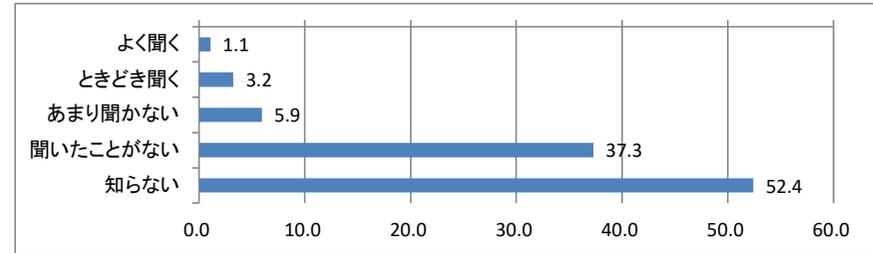
問6-2 金沢市のラジオ広報のうち次の番組を聞いたことがありますか。「ピープル&シティ アイ ラブ カナザワ」(エフエム石川:毎週日曜18:30~18:55)

回答	人数	%
よく聞く	3	1.6
ときどき聞く	9	4.9
あまり聞かない	12	6.5
聞いたことがない	65	35.1
知らない	96	51.9



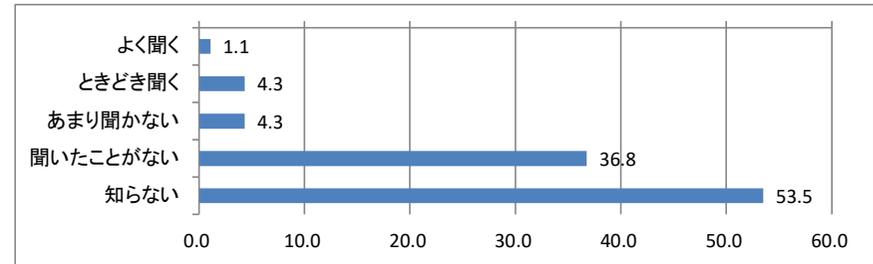
問6-3 金沢市のラジオ広報のうち次の番組を聞いたことがありますか。「ちょっときてたいま」(ラジオかなざわ:毎週土曜10:00~10:30)

回答	人数	%
よく聞く	2	1.1
ときどき聞く	6	3.2
あまり聞かない	11	5.9
聞いたことがない	69	37.3
知らない	97	52.4



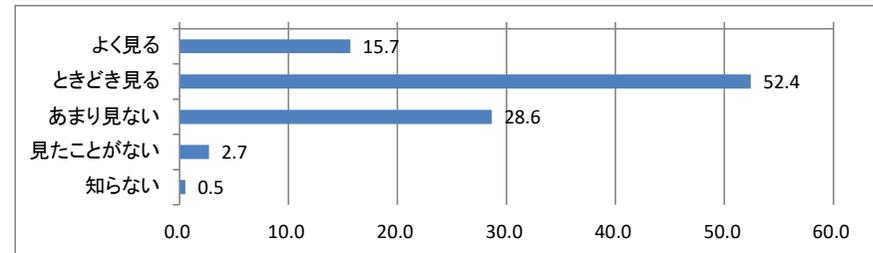
問6-4 金沢市のラジオ広報のうち次の番組を聞いたことがありますか。「いいね金沢！耳より情報」(ラジオかなざわ:毎週月~木曜16:55~17:00)

回答	人数	%
よく聞く	2	1.1
ときどき聞く	8	4.3
あまり聞かない	8	4.3
聞いたことがない	68	36.8
知らない	99	53.5



問7 金沢市公式ホームページを見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	29	15.7
ときどき見る	97	52.4
あまり見ない	53	28.6
見たことがない	5	2.7
知らない	1	0.5

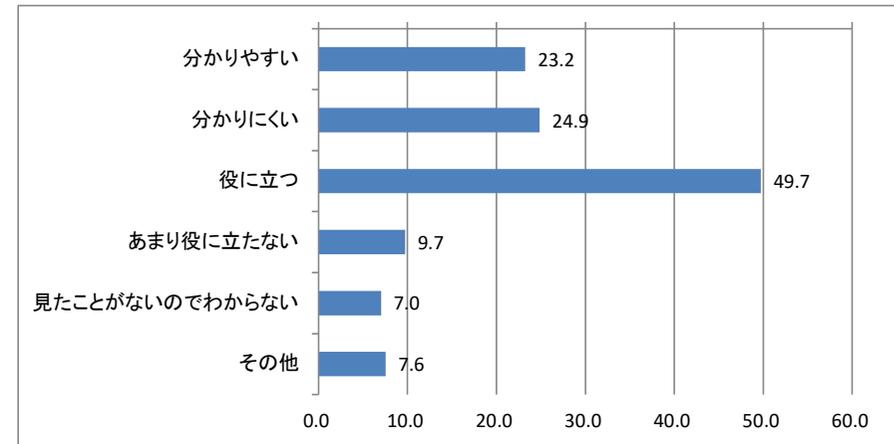


問8 金沢市公式ホームページの印象はいかがですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
分かりやすい	43	23.2
分かりにくい	46	24.9
役に立つ	92	49.7
あまり役に立たない	18	9.7
見たことがないのでわからない	13	7.0
その他	14	7.6

その他の回答

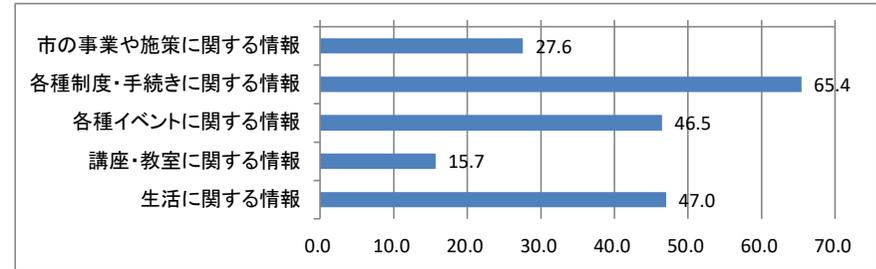
- ・あまり見ないので印象が薄い
- ・問い合わせ先しか見たことがないので、それ以外はよくわからない。
- ・目的の情報までたどり着くのに時間がかかる
- ・フォントが大きく変えられるといい。小さくて読みにくい
- ・必要が無ければ見に行かない
- ・見たい箇所が見つげにくい
- ・あまり見ないのでわからない
- ・印象に残っていない
- ・普通
- ・利用者目線でない。雑。保守が適切でない。
- ・記憶に無い。
- ・見ないので解らない
- ・トップページに金沢市地図を載せてほしい。町名の位置関係がわからないためです。私は金沢に住んで約20年になりますが、まだ町名を言われても位置が分からない町が多い。観光客は余計にそう感じていると思う。
- ・今のHPに変わって情報を得るまで手間がかかる



問9 金沢市が発信している情報のなかで、あなたが特に必要とするものはどれですか。2つ以内で選んでください。

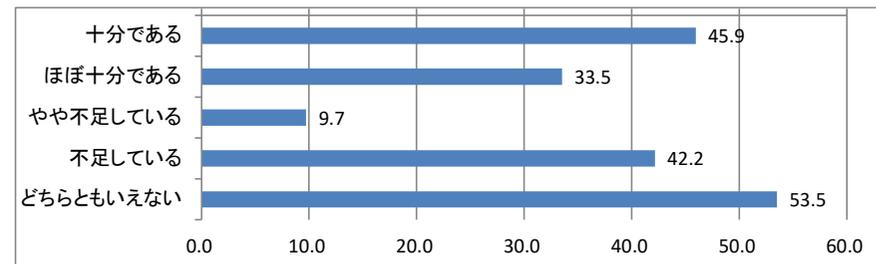
回答	人数	%
市の事業や施策に関する情報	51	27.6
各種制度・手続きに関する情報	121	65.4
各種イベントに関する情報	86	46.5
講座・教室に関する情報	29	15.7
生活に関する情報	87	47.0
その他	1	0.5

その他のご意見
・ゴミの捨て方



問10 問9であなたが必要と回答した情報は、現在の金沢市の広報から十分なものを得られていますか。

回答	人数	%
十分である	85	45.9
ほぼ十分である	62	33.5
やや不足している	18	9.7
不足している	78	42.2
どちらともいえない	99	53.5



問11 [問10で「やや不足している」または「不足している」と回答された方へ] 今後の改善のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

・金沢市長が市として推したい施策を絞り込んで掲載するメディアがあって良いと思う市役所の各部門で推したい施策ではなく市として推したい施策
・「こんな申請をすれば何円戻る」みたいな情報をわかりやすく広報してほしい。
・必要な情報を探す手間が多く、日常的にはあまり使わない
・探しにくく見えづらい
・例えばキゴ山のイベントは、担当部署ごとにバラバラに発信されていて、たなどりつきにくい
・必要な情報を探すのが大変です。
・欲しい情報へのアクセスが難しくすべての情報がわかりにくい
・はっきりとした答えが、見つからない
・大まかな情報が掲載されていても最終的には電話問い合わせなどしないといけなかったりする・イベントへの参加申込までWebで完結するといいなと思う
・行政サービスで近郊自治体よりレベルの低いものは至急改善印鑑登録の代理登録。金沢市は実質門前払いで制限している。かほく市小松市は制限付き可能。

・市役所側の一方通行すぎる
・情報が表面的、あるいは偏りを感じる・・・
・情報が単調でわかりづらい、もっと視覚聴覚に残る表現方法を検討
・必要な情報がみつけにくい
・結局どうすればいいかわからないので
・目的の情報に辿り着きにくい
・ポータルとしての情報は充実しているがその先の情報や案内が不親切でわかりづらい。
・文字が並びすぎていて、パッとひと目で分かる感じではない。・トップページ、メニューのカテゴリー分けを隠さずに、そのまま表紙として固定で掲載すれば良いのに、、と思います。
・情報を知らない 発信源も周知されてない
・不足というよりも、知りたい情報に行くことが難しい
・ゴミ分別に関して、もっと細かくお知らせ頂きたい。悩んで出せない事もあるので。
・発信していること自体が広まっていないと思います。
・最近テレビを見る頻度が減った。情報はネットからが多い。地域のニュースはせめて新聞をと思って朝は新聞に目を通す。だが新聞を取ることさえ最近迷うようになっている。テレビも新聞ももう時代に合わなくなっていると感じる。
・欲しい情報にたどり着けない。欲しい情報がない。←それぞれの課が自分たちの業務からの判断で分類し、その時その時であつづけるだけだから、利用者が求めるものと大きく異なった情報しかない。
・金沢市のイベントなど終わってからテレビニュースで知る事が多い。
・自分に合った情報が無い
・子育て支援関係の情報をホームページで探す、リンクが切れていたり古かったりする。
・1つの手続きでも多場所で聞かなければ行けないのがわかりづらい。
・不妊治療などの治療費補助など申請方法わかりやすくしてほしい。補助拡大、産休など入る特に女性の産休育休手当でだけだと生活できない給与差額補助なども考えてほしい
・定例会議がYouTubeに流されてても？ピンと来ない
・ホームページ上で確認できず、結局電話で問い合わせた経験があるため
・今回の能登地震で被災された輪島市・珠洲市・七尾市ほかと比べて同県にすんでいながら金沢に住んでいる方の「被災」に対する見方、考え方が余りにも違いすぎているのが気にかかります・・・????????????????]難しいですね。
・字が小さいしリンクがおかしいし情報も少な過ぎます
・魅力がない
・LINEのごみ捨て方botは使いづらい。ルールに誘導されるだけで結局、外部のごみ辞典を使っている

問12 金沢市の情報を必要とする人に届けるためには、どのような広報が必要だと思いますか。(自由記載)

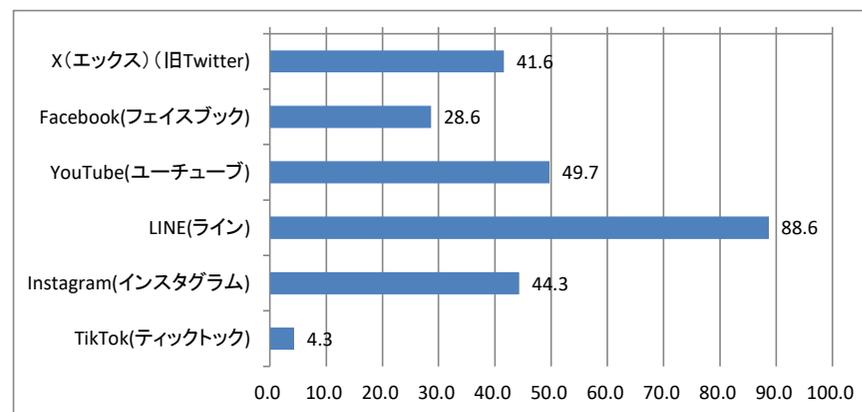
非常に難しい問題と思う。特に福祉の広報については全方位作戦以外の妙案が思いつかない
世代によって情報を得るためのツールが異なるので難しいですが、将来的にはSNSやメール(LINE)配信が主流になると思います。
安芸高田市のような、インパクトがある広報の仕方が必要だと思います。長々と情報を書くより、YouTubeのショート動画などでまずは興味を持ってもらうことが必要だと思います。
お年よりはテレビで若者はインターネット
テレビは見ない人(持ってない人)も多いのでテレビ以外
人が集まる場所にブースを作り案内する
24時間何時でも受け付けられる、SNSやメールでの受付を開設してはどうか？
金沢の食文化とそれを召し上がられるお店、場所について、もっと発信が必要だと思います。
プッシュ型
あらゆる媒体を使っているので、今のまま続けていけば良いと思う。
分かりやすいホームページの作成が必要です。役所のすべての窓口を羅列するのではなく、みやすく整理して欲しいです。
私はテレビも北國新聞も一切接触していないので、ネット、LINEで情報を得ている。 それとは反対にマスメディアしか接触していないヒトもいると思うが、これからは、マスメディアへの依存度を下げてネットに移行していくべきではないかと思う。
本アンケートでこんなにテレビやラジオで広報の活動をしていたことを初めてした。もっと幅広い層にテレビやラジオでも情報得られることを情報発信したほうがいい。
年配の方には広報誌やダイレクトメール(希望者に有料)なども必要
個別に発信する
インスタグラムの運用
LINEの広報が必要だと思います。
町会組織の活用
無し
SNSによる拡散をインフルエンサー若しくは、金沢の著名人をお願いをする。
町会の回覧板が良いと思います。
重要なことはターゲットをしぼり、大々的に広報する必要があると思います
必要なことは、必ず金沢市の公式ホームページを見ることにしてます。疑問点があれば、理解できないことがあれば直接電話します。
人気番組の前後に金沢情報を流す
回覧板や結ネットが便利だと思う
例えば、観光をクリックしてもQ&Aしかない。他都市だと観光スポットとか観光コースとかある程度の情報が得られる。想定問答だけでなく、市として発信したいことをもっと掲載したらいいと思う
文章形体等、代わり映えしないと感じる。他の自治体等を参考に、見てもらうための工夫があるといいのではないか。
必要な人に必要な情報をという視点でテーマを絞って情報伝達媒体を使い分けるとより効果的ではないかと思います
新聞に掲載されている金沢市広報紙面はよく見るが、情報内容がありすぎて見にくい。もう少し整理して欲しい。
時勢に合わせて知らせる
高齢社会なのでペーパーものも併用した方がいいかと。私はLINE中心ですが。
新聞、webニュース
新聞やテレビで報道されるのが手っ取り早い

lineとかネットが良い
SNSを利用出来ない高齢者への対応が望まれる。新聞紙面の拡大が必要かと思う。
LINE以外のSNSも活用するとよいのでは
アナログかもしれないけれど、まずは紙ベースでの広報。次に、地域(町会)からの連絡網は、大事だと思います。
ドラッグストアやスーパーに電光掲示板でお知らせする
各世代の利用するツールに合わせて情報を発信すること(金沢市は既に実施されていると思います)
現状の状態で満足している
必要な情報も情報を得る手段も多種様々だと思うので、難しいが、いえるのは情報を伝える市からの目線ではなく、市民の目にどう映るかを考えて発信することが大事だと思います。このアンケートもそれが欠けているような気がします。例えばテレビ広報でも見たくないのか時間的に見れないのかでずいぶん違うと思うのですが、、、私はテレビ広報の場合テレビを入れた時の写ってればみます。ただどのチャンネルがいつ放送しているかは把握してないので準備してまで見ることはありません。いつどこで情報を届けているか一覧を市民に知ってもらうことも重視してもよいのでは。(わかる一覧表が欲しい)
金沢っばいデザインよりユニバーサルデザインにして欲しいパッと分かりやすいやつ
どこでも誰でも得られる情報を心がけ、ターゲットを絞った内容、媒体にすべきだと思う。
ラジオ、テレビは時間的にあわない。個別配布が望ましい。
ネット社会と言われて久しいが、これによる情報の取得が困難な市民がいる中、従来からの回覧板による広報関係情報やTV、新聞を媒体とする発信が必要と考える。なお、先述のネット対応可能な人に対しては、金沢市として発信情報の中から必要とする情報取得が可能得な状況にあると考える。
ご年配者向け専用テレビチャンネルを設けていつでも文字情報として見れると良いです
最新の情報をできる限り早く知ることができる。
今はインターネットが当たり前の時代なので、1つの事でも詳細に分かりやすく知らせて欲しい。
漫画などを使い若い世代にも読まれるようにした方がいい
専門用語を避け、事細かく記載して頂けるとより、わかりやすいのではと思う。
広報、市のホームページの情報が良い
現在の発信方法で問題ありません。
LINEなど
決まった情報は少しでも早く広めるべきだと思います。
金沢市の情報はこちらが知ろうとしても一生懸命調べないとわからない。わたしのすきな無料コンサートや公園でのイベントなどすでに終わってから新聞記事になっている。これが先程書いた新聞の情報が古いという所以である。最近はやラインで調べることが多い。ゴミ出しの日のお知らせのように興味のあるものに登録制度を設けお知らせが自動で届くようなのもありがたいなと思う。
必要な人にすぐ届く。ホームページの検索ですぐに出でこない時がある。本当に必要な情報が欲しい時には、金沢市のホームページを検索すれば解決できる。
各世代によって捉え方が異なるので、ニーズに合わせた情報の伝え方が重要になってくると思います
図書館での発信、主要駅などに情報
利用者が必要とする情報とは何かを理解する(金沢市が発信したい情報とは違う)。検索してなかなか欲しい情報を得られないのはなぜか?ほかの都市のHPを勉強する。
LINE等の活用
ライン登録しているが興味の無いイベントなどは頻りに届くが行きたかったと思うイベントはニュースで知る事が多い。興味のある事を登録出来ると良いと思う。
これら65歳以上の高齢者が増え、幅広い情報が必要と思う。
■AIを活用したコールセンター(お客さまセンター) ■AIを活用したLINE回答(LINEに質問内容を打ち込んだら、AIが回答する。)
校下ごとの案内
私は、現状で充分だと思います。

LINEだけでなくメール配信を積極的に行う、HPから直接情報を得ることは出来るが日常では特に情報を得る機会が少ないと感じます。コンビニやスーパーでも市の広報に触れるスペースを確保することもひとつだと思います。
ラインでいただいています。
もっと動画配信とかネットに情報載せてほしいわかりやすいものを
今、市では何がなされているのか全くわからない一観光のことばかりで地域住民の暮らしにくさの問題をLINEなどで意見を言える場が欲しい
ある程度必要な人が自ら取りに行くことは必須だと思いますが、テレビ・ラジオでは時間という制限があるため、オンデマンド式で視聴できる、もしくはネット配信を活用するなど少しでも電波料の代わりに、中身にお金を使ってもらえると嬉しいです。
情報ツール、手段を絞って広報することが良いと思います。
情報カテゴリの細分化インフルエンサーに依頼してみる
SNSLINE
全世帯、無料で金沢市政ほかを無料TVチャンネルを設け見れるようにするとか……無理は承知で。。
世代によって媒体を使い分けるのがベストかと…65歳以上は新聞やテレビラジオが身近40歳以下はネットやSNSが身近なツールなので使い分ける広報が必要
必ず全ての家にポスティングする。その際は広報にお金をかけない(白黒印刷のみ、等)
情報を一手に引き受ける、かわいいキャラクターがいるとあらゆる年齢層の方々に見て貰えると思います。
ホームページの充実(わかりやすく)
適材適所なかたちで情報を届けること。市民が目にする場所に積極的に掲示すること。例えば、スーパーや大和などにも広報やパンフが置いてあると助かります。自ら出張所や公共施設に情報を拾いに行くのではなく、自然に目に入るかたちで情報提供いただければ負担がないし、有意義に情報活用できるように思います。LINEの情報提供は便利ですが、LINEという外部媒体に頼り過ぎるのもリスクがあるような気がします。電子掲示板みたいなものを、図書館や保健所などに積極的に置いてもらえると便利かもしれません。
費用は掛かるがチラシ的なものを各家庭に配る
インターネット アプリ
SNSで発信していることの市民への周知
例えば金沢情報に市政欄を2ページかうとか、新聞は購読していないが無料のタウン誌は見るよね
新聞の掲載は一番効果があると思っています。万一新聞を取っていないでも各新聞社のSNSでみることもできます。スペースの限度があると聞きましたが、多くの情報の掲載を充実させて欲しいと思います。

問13 ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)についてうかがいます。あなたが普段利用しているSNSはどれですか。(複数回答可)

回答	人数	%
X(エックス)(旧Twitter)	77	41.6
Facebook(フェイスブック)	53	28.6
YouTube(ユーチューブ)	92	49.7
LINE(ライン)	164	88.6
Instagram(インスタグラム)	82	44.3
TikTok(ティックトック)	8	4.3
note(ノート)	11	5.9
利用していない	11	5.9
その他	5	2.7

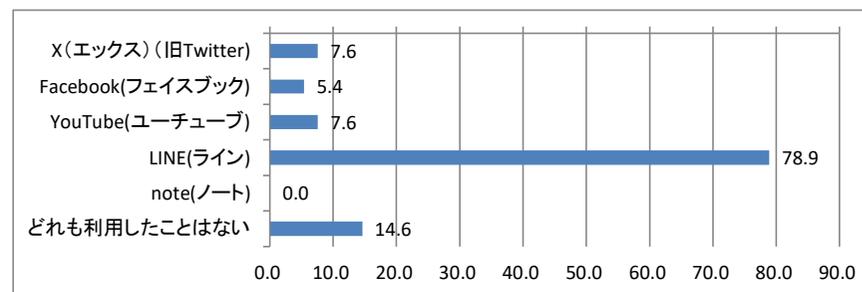


その他の回答

- ・直接金沢市に電話する
- ・利用していない
- ・個人で開設のBlogによる発受信の維持管理
- ・ブログ
- ・Bluesky

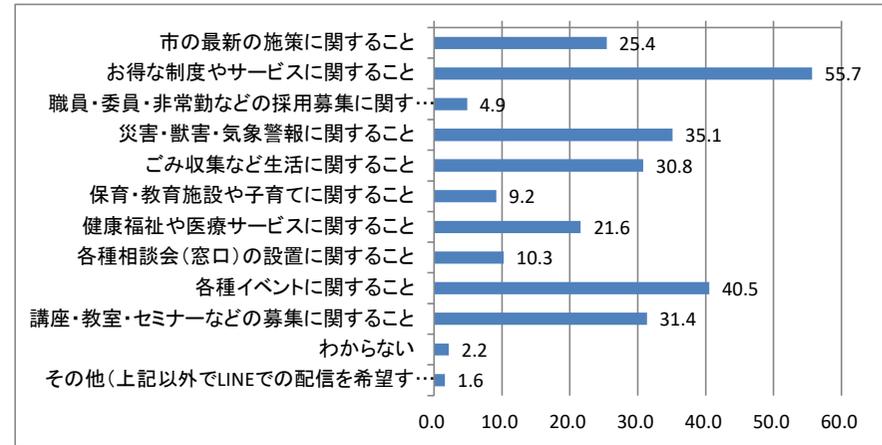
問14 金沢市が運営するSNSであなたが普段利用しているものはありますか。(複数回答可)

回答	人数	%
X(エックス)(旧Twitter)	14	7.6
Facebook(フェイスブック)	10	5.4
YouTube(ユーチューブ)	14	7.6
LINE(ライン)	146	78.9
note(ノート)	0	0.0
どれも利用したことはない	27	14.6



問15 [金沢市のLINEを利用している方へ]次のうち、金沢市のLINEであなたが配信してほしいものはありますか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
市の最新の施策に関すること	47	25.4
お得な制度やサービスに関すること	103	55.7
職員・委員・非常勤などの採用募集に関すること	9	4.9
災害・獣害・気象警報に関すること	65	35.1
ごみ収集など生活に関すること	57	30.8
保育・教育施設や子育てに関すること	17	9.2
健康福祉や医療サービスに関すること	40	21.6
各種相談会（窓口）の設置に関すること	19	10.3
各種イベントに関すること	75	40.5
講座・教室・セミナーなどの募集に関すること	58	31.4
わからない	4	2.2
その他（上記以外でLINEでの配信を希望するもの記入してください）	3	1.6

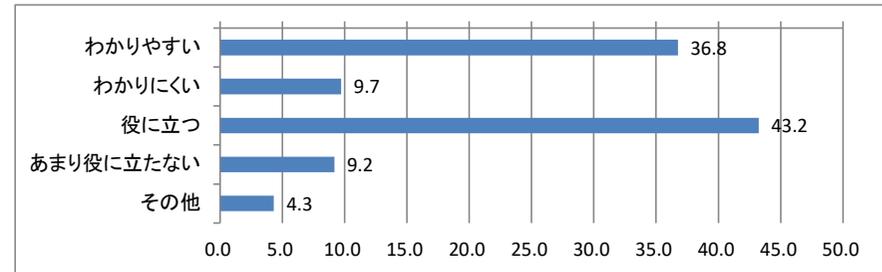


その他の回答

- ・配信する内容を選べるようにしてほしい。余計な情報が流れてくるので現在ミュート状態です。
- ・市民限定の特典があれば
- ・利用しない

問17 [金沢市のLINEを利用している方へ]金沢市のLINEの印象はいかがですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
わかりやすい	68	36.8
わかりにくい	18	9.7
役に立つ	80	43.2
あまり役に立たない	17	9.2
その他	8	4.3



その他の回答

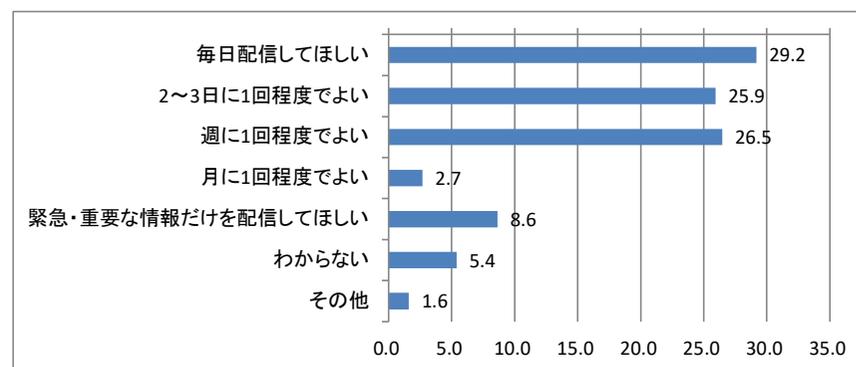
- ・新型コロナのワクチン接種予約で使うのみで、わからない。
- ・自分にマッチングする情報が中々ない
- ・今のところ利用していない
- ・時々、納得出来ないの、噛み砕いてお知らせして欲しい。
- ・金沢市の役に立ってるのかな
- ・イベントなどを利用する人は役に立ってるが、もっと市全体のこと、これからの交通手段や生活必須のことをのせて欲しい
- ・可もなく不可もなく
- ・コロナワクチンの時登録してそのまま

問18 [問17で「わかりにくい」または「あまり役に立たない」と回答された方へ] 今後の改善のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

温かみのある感じになると良いと思う
役に立つ話題ばかりでは無い
新聞とってないテレビも持ってないので金沢市からのお知らせをホームページで一覧にしてほしいそして要点をLINEしてくれたら見る
分野毎のお友だち登録と必要に応じた細分化
余計な情報が多い
ページが見にくい
こちらの質問や報告ができない。要望も言えない
自分に必要な情報が来ないから
目的の情報に辿り着きやすくしてほしい
コロナワクチンの予約のために入れたのですが、それ以降ほとんど使う事がない。
ラインの回数を多くして
頻繁にくるのでチェックしてない
情報が細かくあり過ぎる気がする。
中途半端にわかって、それに該当するのかわたこれは大丈夫なの？など、わからないので高齢者専用ページなどで細かくわかるようにしてほしい。どうしてもわからない時は、それぞれ直接電話出来るよう示してほしい。
見にくい。
ホームページにリンクするだけだから。簡単に欲しい情報が得られるわけではない。
私が求める内容が無い。
もっと年輩の方にもわかりやすい字体の大きさや文面考えるべき
駅のバス乗り場が変わったことなど北鉄だけでなく、LINEに出すべきだった
テーマを絞って通報すると良いと思います。今週はイベント、来週はセミナーなど。
使う機会がない
毎回コンサートの情報を流してくれるけれど、毎週行っているなら案内は不要です。その代わり広報などでカバーできないイベントを流すなどしてほしいです
答えに辿り着くまで何回も入力なくては行けないのでCHATGPTとかみたいに質問したら一発で答えを出してほしいです
ただ情報が流れているだけだから
テーマを分類して発信してほしい

問19 [金沢市のLINEを利用している方へ]市の施策やイベントに関する配信(午前11時の定時配信)は、どれくらいの頻度がよいと思いますか。

回答	人数	%
毎日配信してほしい	54	29.2
2~3日に1回程度でよい	48	25.9
週に1回程度でよい	49	26.5
月に1回程度でよい	5	2.7
緊急・重要な情報だけを配信してほしい	16	8.6
わからない	10	5.4
その他	3	1.6

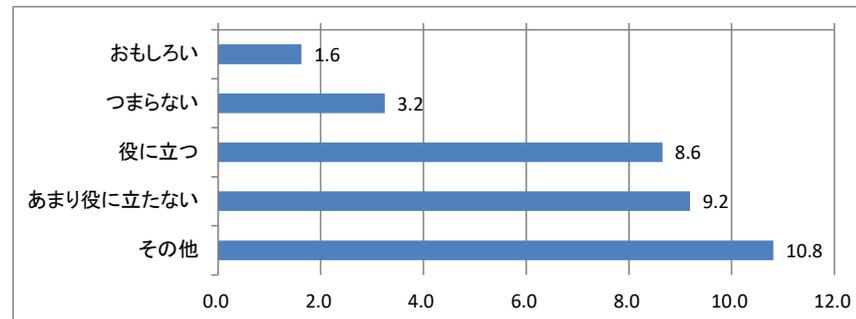


その他の回答

- ・今のところ利用していない
- ・自分が必要としている情報のジャンルを選べる様にしたら良いと思う。
- ・利用しない

問20 [金沢市のYouTubeチャンネルを見たことがある方へ]金沢市のYouTubeチャンネルの印象はいかがですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
おもしろい	3	1.6
つまらない	6	3.2
役に立つ	16	8.6
あまり役に立たない	17	9.2
その他	20	10.8



その他の回答

- ・見たことがない。 11件
- ・見ていない 6件
- ・市長ではなく、担当者の説明が聞きたい。市長が細部まで分かっていないし、説得力がない。
- ・面白さは特に求めていないのですが、今回初めてYoutubeチャンネルに行ってみたけど、見てみたいと思うものがなく、、、
- ・興味がない

問21 [問20で「つまらない」または「あまり役に立たない」と回答された方へ] 今後の改善のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

見たことがない
ほとんど見ない
ツエーゲン金沢など関心のある面白い時もあるが、総じて堅い印象があります。
ユーチューブはしない。
そもそも中身がないかつやる事が目的になっている
取り上げるテーマの話題性だと思います
役所仕事を感じてしまう。もう少しだけでもいいのでは。
興味が無いので。
ちゃんと編集して見やすくまとめたものをアップしてほしい
市民のためより観光客向けの傾向が強い
見るからに形式ばっていて、見る前から構えてしまう。遊びの要素を取り入れては。例えばクロスワードをとりいれるとか。
見ようという気にならない
YouTube配信を知らない事が勿体無いと思い、市民は皆さん知ってますか？
ダラダラ会議
分からない
より魅力的な見せ方に改善して欲しい。

問22 金沢市が運営するSNSについて、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

新聞とLINEで日常の情報やイベント講習の情報は良い感じで入ってきます。健診などについて詳しい情報を得やすいようにして欲しいです。
見やすくわかりやすく進化を期待してます。
お年寄りがおいてけぼりにならないやり方で広報して欲しい。snsを中心としたらお年寄りについて行けない。
SNSは、FACEBOOKだけしかやって居ません！スマホは文字入力が面倒なのでPCしか使いません！
各校下、町内へ配信されている情報は、lineから見る事が出来るのでしょうか？出来ないのであれば、見る様にして頂きたい。
配信は必要
21美のインスタはありますが、金沢市のインスタも始めればよいのでは？
もっと市民の生活に近い内容や切り口で発信していただけたらと思います。
粗大ゴミの個別収集の申込がLINEから出来るとか、先端的な運営だと思います。そこは大いに感心しております。以前、市役所の窓口の予約も使いましたが、それもLINEで出来るといいと思います。
引き続き情報提供をよろしくお願いします。
SNSは、基本的に使わない
ホームページのインデックスに徹し内容更新をLINEで発信
国以上に素早い災害情報の発信をして欲しい。
若者がとっつき易いレイアウトにしたり、動画を(音声なども)もっと活用して欲しい

lineの情報発信元が次第に広がっています。webの充実の方が良いと思います。
冬場の市内の主要道路の除雪状況を、是非、毎日報告していただきたい。特に、今後冬場はSNSを活用して貰いたい。
どうしても堅苦しさが抜けないので金沢関連の歌や踊りを取り入れSNS年代に合わせたいかがですか
市のSNSを知らなかったのが、今後見てみようと思う。
全国各自治体の話題のSNSなどを研究してください。
高齢者がわかりやすい、扱いやすいものにしてほしい。
SNS発信を新聞、NHK ニュースでもっと詳しく紹介してほしい。
無し
意見の吸い上げとすぐに回答
市民の声を紹介してほしい。共通の悩み、意見があれば勇気付けられる。
十分満足出来ている。
LINEの安全性について不安があります
小さい子供を持っている家庭では、悩み事など、相談出来るようなシステムを充実させてもらいたいです。一方では、1人暮らしのお年寄りの方には、きめ細かいサポートをしてもらいたいです。
別の自治体のLINEでは、通知に[LINEアプリよりご覧下さい]としか表示されずクリックしないとどのような情報が分からないものがあり、金沢市は通知の時点で本文が見られるので良いと思う。
市民の市政に対する意見を簡単に届けことができ、それを誰でもがアクセスできるようにする。ただ、嘘に基づいたものもあると考えられるので、意見に対する市の考え等も必ず掲載する。
能登半島地震の影響もあって、観光利用のお客様が相当数減っている状況の中、時宜をとらえた情報発信(「新幹線の県内全線開通と金沢」、「能登各地への支援状況」等)について等の情報発信について期待しております。
とにかく、専門用語は極力避け、ざっくばらんに、わかりやすくすることが、大切なのでは。
特になし
電話番号のほかに担当者がわかるとよい。
決まった情報は逐一発信するのがいいのではないかと思います。
金沢市が発信すべき情報、発信したい情報を発信するには有効でしょう。でもそれは利用者が欲しい情報とは別の物なので満足度は上がらない。目的を絞った方がコスパが良いのでは。
どのようなSNSを運営市営のか知らない。
いつも役立てさせて頂いております。
市のSNS認知度を上げるためにもイベントやインフルエンサーの活動にも強化してみてもと思う。
いまの状況でほぼ満足しています
もっと生活に密着した内容をのせて欲しい、どこかの道が工事してるとか、北鉄バスの乗り場の変更とか、お盆のバス時刻とかもこちらに配信してほしい。住民の暮らしに密着した内容を。
ゴミ収集のアプリとLINEを利用しています。ゴミ収集はとても役立っています。LINEではイベントの情報がその都度入ってくるので、下のバナー(コロナワクチン予約等の所)にイベント情報、講座情報等作って貰い、ジャンル毎の一覧になっていると計画が立てやすいです。
市民の声を収集するツールとして、もっと活用できるのではないのでしょうか。気軽に質問したり、要望したりができる市民専用サイトみたいなものがあったら面白いかも。 市政に参加したい市民に対して、ネットの世界で垣根を取り払ってほしいです。
Xもfacebookも他の情報の中に埋もれてしまうので、情報を逃がしやすい。そのラインは自分宛なので、ストレスはない。ので、周りのみんなで共有したり、お誘いもできたりしています。市の各所の部所の市政から始まりイベントまでの情報をラインでもらいたいです。
年代で利用するSNSが違うので、内容も年代向けに分けてほしい。

問23 金沢市の広報全般について、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

公式HPに「検索窓」があると嬉しいです
発信は必要です。
町内会の回覧板も早く電子回覧板に成れば好いのに。私の町会でも全く進んで居ません！新しいものに抵抗があるんでしょうか？
広報についてのビジョンが良く分かりません。どこへ向かって活動しているのか、再整理する必要があると思います。
有益な情報をもっと
一つの媒体であらゆる世代を網羅することは至難の業とおもいます。ターゲットを絞りつつバリエーション豊かな広報に期待します
役所の部署ごとの発信ではなく、引越し、出生、死亡等、日常生活に関わる項目ごとに広報していただけるとありがたいです。
広報の内容についてはよろしいのですが各テレビ局で放送されている時間帯を統一して欲しいです。
自治体の広報の支援を仕事でしたことありますが、なかなか到達度、満足度、接触機会を定量的に掴むのが大変と思う中、こういうアンケートは良い試みと思いました。
はじめは、興味のない情報が送られてきてあまり好きではありませんでしたが、少しずつ興味のある内容が出てきて時間があれば見るようになってきた。
紙媒体は省資源から全廃
一過性の電波媒体に金をかけるより、活字媒体を増やし町会組織を活用しこまめな情報を出すべきではないか
テレビ広報してるの知りませんでした。今回のアンケート回答での知ってる人のパーセンテージから継続や改善点がみえてくるのではないのでしょうか。
金沢市として広報の内容、配布先があまりにも広範囲であり、デジタル化の時代において、その配布方法や配布先を明確に分けて確実にしておく必要があります。マスコミでは広く浅く、回覧では関係者に、snsでは狭く浅く、そしてwebで詳細に知らせることでしょう。
町内で回る回覧は期限が過ぎていることが多いです。
現在の広報環境で十分だと思います。市民に活用するように更に、積極的にPRすべきだと思います。
市議会で取り上げられているテーマについて深堀するような内容を毎回流すのはどうですか？
今日から確定申告が始まっているはずだが、市内のどこで受付しているかの案内がトップページにはない。広報に載っていても見直しが難しい。日が経っても情報を見つけれられるようになると便利です
問12にも書きましたが、必要な人に必要な情報をという視点を大切に頂きたいと思います
マンガに聖地巡礼があるように、行政においても若者のアンテナにヒットするような洒落た広報対策があってもいいのでは。
SNSによる情報発信が多くなり、金沢市の行政施策や各種イベント情報が目に留まるようになりました。
私的には新聞を読むので 色々な事項を毎週の広報に載せて知らせてほしいです。
高齢者がわかりやすい、扱いやすいものにしてほしい。
新聞、広報誌は良く見えます。
タイムリーで具体的な内容をお願いします。
市議の政務活動費の開示をもっと手軽に見れるよう御願いたい。
外に向けての発信もさることながら、市民の目や耳になり、多方面からの情報の発信と受皿の充実を期待します。
ホームページがPCで見る時に全体が小さく見にくいので、改善を望みます。
印刷ベースでじっくりと読むのを常としていますSNS少し挑戦してみます

新聞を読むので、こちらに詳しくお願いいたします。
最近市議会だよりを丁寧に読むようになりましたが、市議会議員の動向がわかって参考になります。 ※問19は違っていますが 修正できないのでそのままにしています。
せっかくのLINEというインフラもっと有効に使えたらと、今回のアンケートで考えました。また、思い付いたら提案してみたい。
特にありません
金沢市が発信している情報(情報量、発信回数)は、他の自治体に比してとても優れており、今後においても期待しております。(関係者の方々のご努力に感謝)
今後とも、よろしくお祈いします。
現在詳細な情報です
特になし
金沢市が出している色んなパンフレットをパソコンで見られるようになれば嬉しい。例えば金沢旅物語 →パンフレットダウンロードは大変重宝しています。過去の他の物も見たいのですが所管の課の所に行っても手に入りません。市役所のホームページで見られたらうれしいです。
市立学校の情報があつたら見ます。
市内イベントなどがまとまっている一覧が欲しいです。いち早く情報収集ができますし、予定を立てることができるため。
時どきデザインの変更などしてみたいかがですか
ホームページの改善が必要だけど、そのためには金沢市の情報を利用者の目線で見直して整理しないと不足してる情報もわからないでしょうし、どのようなカテゴリに分けて体系的に整理し直せばよいかもわからないでしょう。今は金沢市のそれぞれの課の業務を適当に統一性もなく載せてるだけにしか見えない。分類した用語(メニュー)の付け方使い方も酷い。 投資した後の効果の評価は必要だけど、投資する前にもっとリサーチして品質を高めることを行うべきでは。
新聞をとらないせいか金沢市の広報がよく分からない。LINE登録しているが同じお知らせばかりでマンネリ化開いてみようと言う気持ちにならない。
情報量を多く、かつ、お年寄りにも分かり易く、という観点からすれば、ケーブルテレビの活用もあるのかと思います。例えば、福井県は、ケーブルテレビの普及率が高いという事情もありますが、ケーブルテレビで行政情報を放送しています。また、コミュニティFMの活用なども良いのではないのでしょうか。
私は、仕事とかの関係でTV、ラジオはたまにしか視聴出来ませんが、あらゆる発信がされており、現状で良い派です。これからも宜しくお祈いします。
震災当時の情報の発信が薄い感じがしました。改善出来る点は多々あると思います。
これからはYouTubeも積極的に見ようかと。
広報ツールを絞ったら とおもいます。ラジオや民放テレビのコーナー等は少ないのでは。snsにもっと絞って展開すれば、
特に無い
これだけ情報が多い多様化の時代、広報は非常に難しいと感じてます・・・ただSNSを使えない家庭(個人)にどうしてゆくのが大事ですね
市営施設の最新状況と利用についての案内を充実させてほしい。とにかくわかりやすいものにしてほしい
紙ベースで発行する意味を感じません(特に市議会だより)。一方的な報告だけでは、発行側の自己満足に過ぎないと感じてしまいます。市議会に市民の声を届けられるような、相互通信が気軽にできる広報という在り方を考えていただきたいです。
具体的には、金沢市の情報には、なるべくQRコードを付けて欲しい。

アンケートにご協力いただきありがとうございました。
今回いただいたご意見は、当制度の次年度以降の運営の参考とさせていただきます。