

## 採択事業者 2：株式会社Linnas Design（金沢市）

○主な取組：デジタルノマド向け金沢の紹介  
（9月20日～27日 会場：東京日本橋S-TOKYO）

○参加者：のべ130人（**全員県外**）

○主な成果

- ・金沢在住のイタリア人エッセイストによるセミナーを通じて、金沢暮らしの魅力をデジタルノマドにアピール
- ・今年度の交流をもとに、金沢での長期滞在を促すプロモーションを継続的に企画予定

○参加者の意見・感想

- ・セミナーを通じてぜひ金沢を訪れたいと思った。
- ・地域の文化や歴史的な奥深さに金沢の魅力を感じている。

