

(令和6年6月)環境にやさしい買い物キャンペーン 参加店舗の主な取り組み

☆：通年実施 ★：6月のみ実施 (順不同)

株式会社スギ薬局（市内 18 店舗）

- ☆期限の近い商品の値引き販売
- ☆「手前取り」の推奨
- ☆照明や空調温度の管理、または照明等の省エネ機種の導入

株式会社セブン-イレブン☆ジャパン（市内 50 店舗）

- ☆レジ袋の呼びかけ
- ☆レジ精査時、レジ袋の要不要を一人一人確認
- ☆ドリンクのみ注文の方や少数のお客様へは「このままお渡しでよろしいでしょうか」などの声掛けを実施していく

株式会社ニュー三久（市内 4 店舗）

- ☆店頭での資源回収
- ☆簡易包装の実施
- ☆プラスチック製品を減らす
- ☆期限の近い商品の値引き販売
- ☆ばら売りや小分けパック販売
- ☆手前取りの推奨（POP 貼付）

中部薬品株式会社（市内 10 店舗）

- ★空調調節による節電を夏場強化
- ☆レジ袋の無料配布を中止し有料化による削減
- ☆無料配布カトラリーを環境配慮タイプに変更
- ☆詰め替えなど環境配慮商品の販売促進
- ☆期限間近商品の値引き販売
- ☆空調調節による節電

東出花店

- ☆簡易包装の実施
- ☆セロファンの再利用

生活協同組合コープいしかわ（市内2店舗）

- ★6月7月くらし応援エシカルフェア開催
- ☆使い捨てプラスチック製品を減らす
- ☆店頭での資源回収（食品トレーやペットボトルなど）
- ☆期限の近い商品の値引き販売
- ☆ばら売りや小分けパックなどの販売
- ☆「てまえどり」の推奨
- ☆環境に配慮した商品の販売促進

アルビス株式会社（市内10店舗）

- ★「CGCグループ環境商品フェア」開催
環境配慮商品の特設コーナーを設置して、“紙包材でエコ” や “賞味期限延長でエコ” といった環境負荷を減らす商品の提案を実施
- ☆使い捨てカトラリー提供における意思確認
- ☆レジ袋削減の取り組み（マイバッグ呼びかけ等）
- ☆店頭リサイクルボックス設置
- ☆リサイクルトレーの積極的利用
- ☆賞味期限間近商品の優先購入促進
- ☆トレーの軽量化によるプラ削減
- ☆紙性包材採用の推進
- ☆デマンド監視装置導入による電力のピークカット推進
- ☆笠舞店での太陽光パネル設置

イオンリテール株式会社（市内2店舗）

- ☆包装紙の簡素化等、簡易包装の実施
- ☆ばら売り、量り売り、少量パックによる容器包装の削減
- ☆チラシ、包装用紙等に再生紙を使用
- ☆再生品または容器包装に再生品を利用した商品を販売
- ☆トレー、牛乳パック等の資源物を店頭で回収
- ☆店舗から生じるゴミの減量化や分別を徹底

ダイヤモンド商事株式会社

- ☆レジ袋の削減
- ☆トレー、フィルム、ラップの削減
- ☆LED電球への変更
- ☆時間が来たら店頭スポット、店内冷ケースの照明を切る

平野屋

- ☆ばら売り販売
- ☆簡易包装の実施

株式会社ローソン（市内 52 店舗）

- ☆カトラリーの仕様変更(穴あけ☆小型化等)によるプラスチック削減
- ☆アイスコーヒー用カップの紙製への変更やストローレスで飲めるよう蓋の改良によりプラスチックを削減
- ☆PB 商品のプラスチック包装を薄くする、面積を減らす等改良して、プラスチックを削減
- ☆店舗消費電気削減の為「省エネ 10 か条」を定め、各店舗でエアコンのフィルター清掃、温度調整などの実施
- ☆改装による省エネ機器の導入
- ☆値引き販売、手前取りの推奨による食品ロスの削減

諸江地区商業協同組合（30 店舗）

- ☆街路灯（水銀灯）を LED に変換
- ☆各商店に清浄効果のある、サンスペリア鉢、アンスリウム鉢を配布

株式会社 堀他 近江町店

- ☆地物産を積極的に販促（特に能登産）
- ☆少し古くなってきたものは値引きなどしている

株式会社 堀他 香林坊大和店

- ☆簡易包装の実施
- ☆期限の近い商品の値引き販売
- ☆バラ売りや小分けパックなどの販売
- ☆地元産や旬の商品の販売