

第 4 期経営改革実施計画書 令和 8 年度個別計画

令和 8 年 4 月 1 日現在

団体名		公益社団法人金沢ボランティア大学校					代表者職氏名			理事長 八重澤 美知子			
組織の状況			令和 6 年 4 月 1 日時点			令和 7 年 4 月 1 日時点			令和 8 年 4 月 1 日時点			(注 1) 常時勤務する役員は「役員等」にのみ計上 (注 2) 「役員等」には評議員を含む (注 3) 「常勤」職員とは正規職員を、「非常勤等」職員とは嘱託、非常勤、臨時等を指す	
			常勤	非常勤等	計	常勤	非常勤等	計	常勤	非常勤等	計		
		役員等の数	0	16	16	0	16	16	0	16	16		
		(人)	うち市職員	0	2	2	0	2	2	0	2		2
			うち市OB	0	6	6	0	6	6	0	6		6
		職員数	1	5	6	1	5	6	1	5	6		
		(人)	うち市職員	1	0	1	1	0	1	1	0		1
			うち市OB	0	3	3	0	3	3	0	3		3
財務の状況			令和 5 年度決算		令和 6 年度決算		令和 7 年度決算		令和 8 年度予算				
		総収入額	24, 885 千円		29, 096 千円		28, 575 千円		31, 487 千円				
		総支出額	24, 885 千円		29, 096 千円		28, 575 千円		31, 487 千円				
		差引収支額	0 千円		0 千円		0 千円		0 千円				
		総資産額	22, 035 千円		19, 143 千円		18, 556 千円						
		総負債額	4, 300 千円		1, 408 千円		821 千円						
		正味財産額	17, 735 千円		17, 735 千円		17, 735 千円						
市からの財政支出		委託料	0 千円		0 千円		0 千円		0 千円				
		補助金等	23, 723 千円		27, 862 千円		27, 084 千円		29, 874 千円				
		その他	30 千円		30 千円		30 千円		30 千円				
		合計	23, 753 千円		27, 892 千円		27, 114 千円		29, 904 千円				
令和 8 年度の主な事業	自主事業	事業名		事業内容				予算額		効果等見込 (利用者数見込)			
		講座開設		社会的ニーズの高い分野におけるボランティアを年間を通じて育成				3, 364 千円		240 人			
		ボランティア教養講座		セミナー、フォーラム、オープンキャンパスの開催				140 千円		130 人			
		ボランティア活動支援		メール配信、ボランティア大学校フェスタ、出前講座の開催等				719 千円		380 人			
								千円		人			
								千円		人			
	(指定管理施設を含む) 受託事業	事業名		事業内容				予算額		効果等見込 (利用者数見込)			
								千円		人			
								千円		人			
								千円		人			
								千円		人			
								千円		人			

改革に向けた
令和8年度の
具体的な取組

1 社会的ニーズに即したボランティア人材の育成	・社会的状況の把握
	・外部有識者、講座講師、市関係課、会員団体及び関係機関から聴取した情報に基づき、 コース設定、カリキュラム内容を不断に見直し充実を図る。 → 情報を聴取し、7月以降に次年度のコース、カリキュラムを見直す。
	2 修了生に対するボランティア活動支援
2 修了生に対するボランティア活動支援	・会員団体、市関係課、関係機関（市民活動サポートセンター、石川県NPO活動支援センター、 石川県・金沢市ボランティアセンター等）との連携を強化し、「ボランティア募集情報一覧表」 の充実を図る。 → 2月に「ボランティア募集情報一覧表」を発行 → 同窓会活動支援（役員会への参加）
	・受講生と修了生団体・グループ、市民活動団体とが交流する機会を増やし、受講生、修了生が ボランティア活動に取り組みやすい環境をつくる。 → ボラ大フェスタ、修了式、同窓会活動で交流を図る。 → 2月に「自主グループ新規会員募集情報一覧」を発行 → 自主グループ立ち上げ説明会の開催 → 自主グループの「学生のまち市民交流館」利用支援
	・ボランティア情報等のメールを修了生団体・グループ、組織に属していない修了生に配信 → 1月に修了生を対象にアンケートを実施、希望者からメルアドを聴取し、メールを送る。
3 ボランティア活動への更なる理解促進	・オープンセミナー・キャンパス、ボランティアフォーラム、出前講座、ボラ大フェスタ等実施を メディア、チラシ等で強力にPRする。
	・ホームページ等でセミナー等実施をPRするとともに同窓会等のボランティア活動の取組みを発信 → ホームページ、Facebookを頻繁に更新する。

成果指標 (実施計画の 達成度を測る ための指標) 及び目標値等	成果指標		計画目標値 (令和10年度末)	令和8年度目標値
	た社 会 的 ニ ー ズ に 即 し	長期講座（講座開設事業）受講者数	240人 (充足率85%)	240人 (充足率85%)
		長期講座受講者の修了率	85%以上	85%以上
		修了生のボランティア団体等への加入率	40%	40%
	ン修 テ了 ィ生 ィに 活対 動す 支 援 ボ ラ	関係機関との連絡会	年2回以上	年2回
		ボランティア大学校フェスタへの自主グ ループ、関係機関の参加	15団体	15団体
		修了生あてボランティア情報等メール配信 者数の増加	190人 (90+@20×5年)	130人
	のボ ラ 解 テ ィ ィ 活 動 へ	セミナー、フォーラム、オープンキャン パスへの一般参加者数	セミナー 30人 フォーラム 80人 キャンパス 50人	セミナー 20人 フォーラム 60人 キャンパス 35人
		ボランティア大学校フェスタ、出前講座受 講者数	フェスタ 500人 出前講座 60人	フェスタ 250人 出前講座 40人