

第4期経営改革実施計画書 令和7年度個別計画

令和7年4月1日現在

団体名		公益社団法人金沢ボランティア大学校						代表者職氏名			理事長 八重澤 美知子			
組織の状況			令和5年4月1日時点			令和6年4月1日時点			令和7年4月1日時点			(注1) 常時勤務する役員は「役員等」にのみ計上 (注2) 「役員等」には評議員を含む (注3) 「常勤」職員とは正規職員を、「非常勤等」職員とは嘱託、非常勤、臨時等を指す		
			常勤	非常勤等	計	常勤	非常勤等	計	常勤	非常勤等	計			
		役員等の数	0	16	16	0	16	16	0	16	16			
		(人)	うち市職員	0	2	2	0	2	2	0	2		2	
			うち市OB	0	6	6	0	6	6	0	6		6	
		職員数	1	5	6	1	5	6	1	5	6			
		(人)	うち市職員	1	0	1	1	0	1	1	0		1	
			うち市OB	0	3	3	0	3	3	0	3		3	
財務の状況			令和4年度決算			令和5年度決算			令和6年度決算			令和7年度予算		
		総収入額	22,697 千円			24,885 千円			29,096 千円			28,894 千円		
		総支出額	22,697 千円			24,885 千円			29,096 千円			28,894 千円		
		差引収支額	0 千円			0 千円			0 千円			0 千円		
		総資産額	20,761 千円			22,035 千円			19,143 千円					
		総負債額	3,026 千円			4,300 千円			1,408 千円					
		正味財産額	17,735 千円			17,735 千円			17,735 千円					
市からの財政支出		委託料	0 千円			0 千円			0 千円			0 千円		
		補助金等	21,544 千円			23,723 千円			27,862 千円			27,282 千円		
		その他	30 千円			30 千円			30 千円			30 千円		
		合計	21,574 千円			23,753 千円			27,892 千円			27,312 千円		
令和7年度の主な事業	自主事業	事業名		事業内容					予算額		効果等見込 (利用者数見込)			
		講座開設		社会的ニーズの高い分野におけるボランティアを年間を通じて育成					3,132 千円		240 人			
		ボランティア教養講座		セミナー、フォーラム、オープンキャンパスの開催					160 千円		70 人			
		ボランティア活動支援		メール配信、ボランティア大学校フェスタ、出前講座の開催等					685 千円		360 人			
									千円		人			
									千円		人			
	(指定管理施設を含む) 受託事業	事業名		事業内容					予算額		効果等見込 (利用者数見込)			
									千円		人			
									千円		人			
									千円		人			
									千円		人			
									千円		人			

改革に向けた
令和7年度の
具体的な取組

- 1 社会的ニーズに即したボランティア人材の育成
 - ・社会的状況の把握
 - ・外部有識者、講座講師、市関係課、会員団体及び関係機関から聴取した情報に基づき、コース設定、カリキュラム内容を不断に見直し充実を図る。
 - 情報を聴取し、7月以降に次年度のコース、カリキュラムを見直す。
- 2 修了生に対するボランティア活動支援
 - ・会員団体、市関係課、関係機関（市民活動サポートセンター、石川県NPO活動支援センター、石川県・金沢市ボランティアセンター等）との連携を強化し、「ボランティア募集情報一覧表」の充実を図る。
 - 6～7月にかけてR2～R5の修了生を対象にアンケート調査を実施、支援策を検討する
 - 2月に「ボランティア募集情報一覧表」を発行
 - ・受講生と修了生団体・グループ、市民活動団体とが交流する機会を増やし、受講生、修了生がボランティア活動に取り組みやすい環境をつくる。
 - ボラ大フェスタ、修了式、同窓会活動で交流を図る。
 - 2月に「自主グループ新規会員募集情報一覧」を発行
 - 自主グループ立ち上げ説明会の開催
 - 自主グループの「学生のまち市民交流館」利用支援
 - ・ボランティア情報等のメールを修了生団体・グループ、組織に属していない修了生に配信
 - 1月にR6修了生を対象にアンケートを実施、希望者からメルアドを聴取し、メールを送る。
- 3 ボランティア活動への更なる理解促進
 - ・オープンセミナー・キャンパス、ボランティアフォーラム、出前講座、ボラ大フェスタ等実施をメディア、チラシ等で強力にPRする。
 - ・ホームページ等でセミナー等実施をPRするとともに同窓会等のボランティア活動の取組みを発信
 - ホームページ、Facebookを頻繁に更新する。

成果指標 (実施計画の 達成度を測る ための指標) 及び目標値等	成果指標		計画目標値 (令和10年度末)	令和7年度目標値
	社会的 ニーズ 設定 等に 即し	長期講座（講座開設事業）受講者数	240人 (充足率85%)	240人 (充足率85%)
		長期講座受講者の修了率	85%以上	85%以上
		修了生のボランティア団体等への加入率	40%	40%
	修了生 に 対 し た ボ ラ ン テ ィ ア 活 動 支 援	関係機関との連絡会	年2回以上	年1回
		ボランティア大学校フェスタへの自主グループ、関係機関の参加	15団体	10団体
		修了生あてボランティア情報等メール配信者数の増加	190人 (90+@20×5年)	110人 (90+@20)
	ボラ ン テ ィ ア 活 動 へ の 理 解 促 進	セミナー、フォーラム、オープンキャンパスへの一般参加者数	セミナー 30人 フォーラム 80人 キャンパス 50人	セミナー 15人 フォーラム 60人 キャンパス 25人
		ボランティア大学校フェスタ、出前講座受講者数	フェスタ 500人 出前講座 60人	フェスタ 250人 出前講座 30人