

平成27年度 事務事業 市民行政評価結果

番号	事業名	課名	事業概要	27年度 予算 (千円)	一次評価	二次評価		市民行政評価		
								評価	評価委員会における意見等	市民意見（概要）
1	ふれあい入浴費	長寿福祉課	高齢者の外出や身近な社会との交流を促進することで、高齢者の健康増進を図るとともに、普通公衆浴場の活性化に寄与するため、65歳以上の高齢者に対し入浴補助券を交付する。	140,500	継続	見直し	内容見直し 高齢社会にある中で、事業費が過大となっていることから、普通公衆浴場の活性化にも意を用いながら、持続可能な制度となるよう交付対象者や交付枚数等の見直しについて検討する必要がある。	見直し 高齢化の進展に伴い事業費が増加することや、他の中核市と比較し過大となっていることに加え、普通公衆浴場が減少し偏在化している現状等を踏まえ、対象年齢や交付枚数、自己負担額などを見直す必要がある。	見直し(10) ・他の中核市と比べ事業費が過大となっていることから、制度を見直すべきである。 ・対象年齢70歳以上にするなど交付対象者の見直しが必要である。 ・交付枚数の見直しが必要である。 ・自己負担額の見直しが必要である。 ・事業規模を縮小して当面は継続し、施設数が更に減少したタイミングで廃止すべきである。	見直し(14) ・1人あたりの配布枚数を減らすなど、経費削減できるところは見直すべきである。 ・事業費が膨大である。 廃止(10) ・近くに公衆浴場がある人となない人の差を生んでいる。 ・認知症対策や介護対策に重点化すべきである。 継続(7) ・健康増進と公衆浴場でのコミュニケーションにもなる。
2	納税奨励金	税務課	納税協力会が会員の税をとりまとめるなどして納入することにより、納期限内に納付される税金を確実に確保し、収入率の維持・向上を図るため、納税協力会に対し奨励金を交付する。	12,600	継続	見直し	内容見直し 納税協力会の会員数が年々減少していることや、納期限内納付率が100%に達していない協力会が多いなど、制度の効果が薄れていることから、収入率の向上を図るための各種対策を講じる中で、廃止も含めた奨励金制度の今後のあり方を検討する必要がある。	見直し 会員数が減少していることや、納期限内納付率が100%に達していない協力会が多いなど、制度の効果が薄れているほか、コンビニ収納など納税環境が向上していることから、納税意識の一層の啓発に取り組みとともに、収入率の向上策を検討する中で、廃止を含め制度を抜本的に見直すべきである。	見直し(8) ・制度の効果が薄れている。 ・コンビニ収納など納税環境が向上している。 ・収入率の向上策を検討し、奨励金制度は廃止を含めた見直しが必要である。 ・将来的な廃止に向け段階的な見直しが必要である。 ・地域を限定するなどの見直しが必要である。 継続(2) ・山間部においては必要な制度である。 ・現状維持。ただし、将来的に会員数が減少した時点で見直しが必要である。	廃止(13) ・プライバシーの問題もあり、今後更に難しくなると思われる。 ・普通に払っている人と公平にすべきである。 見直し(10) ・中山間地域に限定すべきである。 ・内容と成果を市民に明示できる形式が必要である。 継続(8) ・高齢者が多い地区では納付促進に役立つ。
3	保険料納付奨励金	医療保険課	保険料納付組合が会員の保険料をとりまとめて納入することにより、納期限内に納付される保険料収入を確実に確保し、収納率の維持・向上を図るため、納付組合に対し奨励金を交付する。	2,800	継続	見直し	内容見直し 納付組合の会員数が年々減少していることや、納期限内納付率が100%に達していない組合が散見されるなど、制度の効果が薄れていることから、収納率の向上を図るための対策を講じる中で、廃止も含めた奨励金制度の今後のあり方を検討する必要がある。	見直し 会員数が減少していることや、保険料収入全体額に占める組合の取扱い額が2%を切るなど、制度の効果が薄れているほか、コンビニ収納など納付環境が向上していることから、より効果的な収納率の向上策を検討する中で、廃止を含め制度を抜本的に見直すべきである。なお、奨励金の支給対象は、納期限内納付分に限定する必要がある。	見直し(8) ・制度の効果が薄れている。 ・コンビニ収納など納付環境が向上している。 ・奨励金の支給対象を納期限内納付分に限定すべきである。 ・納付率を高める他の有効な手段の検討が必要である。 ・廃止を含めた見直しが必要である。 ・山間地の地域に限るなど、制度の縮小を検討すべきである。 継続(2) ・山間部においては必要な制度である。 ・現状維持。ただし、将来的に会員数が減少した時点で見直しが必要である。	廃止(15) ・プライバシーの問題もあり、今後更に難しくなると思われる。 ・件数が少なく、役割を果たしていないのではないかと。 継続(10) ・高齢者が多い地区では納付促進に役立つ。 ・地元にとって財源になる。 見直し(6) ・二次評価のとおり。

番号	事業名	課名	事業概要	27年度 予算 (千円)	一次 評価	二次評価		市民行政評価		
								評価	評価委員会における意見等	市民意見(概要)
4	市民協働と交流のつどい開催費	市民協働推進課	協働の担い手である市民団体・地域団体の活動を広く市民に知ってもらうこと、団体のマッチングの場を創出することを目的としてイベントを開催する。	1,500	継続	見直し	内容見直し 来場者が少ないことから、「新金沢市協働推進計画」を策定する中で、地域と市民活動団体との交流促進策について検討し、より効果的な内容に見直す必要がある。	見直し 市民への周知方法に工夫を凝らし、一層のPRに努めるとともに、開催時期や場所等の見直しを検討するほか、市民及び学生のアイデアを企画に取り入れるなど、多くの方々が参加しやすい環境づくりを推進する必要がある。	見直し(10) ・市民への周知方法に工夫が必要である。 ・開催時期や場所を見直し、市民が参加しやすい環境づくりに努める必要がある。 ・学生や市民団体、多くの市民のアイデアを生かした企画にする。 ・もっと効果的で交流ができる内容の企画が必要である。 ・企業等の協力を得た効果的な事業の推進を検討する必要がある。	見直し(15) ・市民への周知が不足している。 ・市民が気軽に参加しやすい場所に会場を変更すべきである。 廃止(10) ・参加者数が少なすぎる。 継続(6) ・市民団体の活動を知らしめるためには必要である。
5	コミュニティ活動交流創生支援費	市民協働推進課	地域住民が行う市民活動について、分野や地域、団体の垣根を越えた交流を促進し、地域間コミュニティの活性化を図るため、2つ以上の校下(地区)の団体が合同で行う事業に対し、補助金を交付する。	500	継続	見直し	内容見直し 制度の利用件数が少ないことから、「新金沢市協働推進計画」を策定する中で、地域の意見も聴取しながら、地域間の交流促進策について検討し、より効果的な内容に見直す必要がある。	見直し 制度の利用件数が低迷している原因を分析するとともに、「金沢学生のまち市民交流館」に配置されているコーディネーターを通じたマッチングの促進や、町会連合会と連携した一層の周知に取り組むなど、地域間の交流促進に向け、より効果的な事業となるよう抜本的に見直すべきである。	見直し(7) ・利用件数が少ない原因分析が必要である。 ・積極的な周知が必要である。 ・町会連合会への働きかけが必要である。 ・金沢学生のまち市民交流館のコーディネーターが積極的に支援に関わるべきである。 廃止(3) ・一度廃止し、他の施策を検討すべきである。	見直し(14) ・周知不足なので対策が必要である。 ・制度の利用が低迷している原因をつかみ、交流に繋げればよいのではないか。 ・活用されるよう工夫が必要である。 継続(10) ・地域住民のコミュニケーションアップのため必要である。 ・事業開始から日が浅く、まだ知られていないのではないか。 廃止(7) ・町会内活動でさえ活性化していないのに、2つ以上の団体の協働活動は難しい。
6	市民大学講座開催費	生涯学習課	各界で活躍中の著名人や学識者の生き方・考え方を通して、市民の生涯学習意欲を育み、夢や志を実現するきっかけとするため、著名人による講演会を開催する。	4,670	継続	見直し	内容見直し 受講者の年齢層に偏りがあることから、より幅広い層の受講を募るため、講座分野の選考に市民提案を実施するなど、市民の意見を取り入れる工夫を検討するほか、大学との連携により学生受講者の増加を図るなど、より効果的な事業となるよう内容を見直す必要がある。	見直し より魅力的な講座とするため市民ニーズや受講者満足度を的確に捉え、幅広い年齢層に対応したテーマ設定や講師の人選、開催手法など、事業内容を見直す必要がある。	見直し(8) ・魅力的な講座とするために、さらなる工夫が必要である。 ・アンケートで受講料と講座内容の適合性を確認するなど、顧客ニーズを捉える必要がある。 ・若い人が興味を示すテーマや講師の選定が必要である。 ・受講者の年令を踏まえた講師と内容、開催日時を考えるべきである。 継続(2) ・財政負担が少ない。 ・参加者年令に偏りがあることはやむを得ない。	見直し(19) ・高齢者以外の方が興味のわく内容を検討すべきである。 ・開催日時の工夫が必要である。 ・より幅広い層の受講を募ることが必要である。 継続(9) ・若者と高齢者の双方に合致したものになる筈がない。 廃止(3) ・同様の事業を民間でも実施しているため廃止が妥当である。