事業概要説明シート（19）

【１　事業概要】

事務事業名	メディア活用情報発信事業費	担当課	観光政策課
根拠法令等	―	事業期間	平成　24　年度～(　5　年目)

事業内容

■金沢への誘客促進を図るため、雑誌や電子媒体などの有力メディアを活用し、ターゲット毎の需要に沿った金沢の魅力を発信する。

○事業詳細

［事業内容(平成28年度）］

①有力雑誌等とのタイアップ

発信力のある雑誌とタイアップし、金沢の魅力を発信する。

・「トルテ（vol.１０）」　産地としての伝統を受け継ぐ金沢の作り手たち
・「女子旅行（９月13日発売号）」北陸新幹線でいく、北陸の魚介＆寿司を食べまくる旅
・「Hanakoムック本（７月号）」　大野のまち歩きと工房探訪
・「ことりっぷ（秋号）」　伝統と新しいが息づく街をぶらり、きょう、金沢へ
・「ミセス（１月号）」　冬の美味を訪ねて　金沢の料亭へ

②有力電子雑誌とのタイアップ

発信力のある電子雑誌「旅色」とタイアップし、金沢の魅力を発信する。
有名女優を起用した金沢専用の電子雑誌を製作し、季節ごとに観光特集を発信。
観光協会ホームページで公開。

・平成28年秋号　秋の金沢文学紀行　文人が愛した金沢の郷土料理
・平成28年冬　冬のレトロ旅　金澤町家ゲストハウス　金沢冬の旅キャンペーン
・平成29年春　春の金沢散歩　北陸・飛騨・信州3つ星街道をゆく　発酵食

③メトロガイドを活用した情報発信

東京メトロで配布される「メトロガイド」に金沢の情報を掲載し、旬な情報を発信する。
毎月100万部発行、首都圏の駅に配置。

・平成28年８月号　浅の川園遊会白糸川床　銀座の金沢イベント情報
・平成28年10月号　銀座の金沢イベント(金沢芸妓和の響き)
・平成29年１月号　金沢冬の旅キャンペーン　銀座の金沢イベント情報
・平成29年４月号　銀座の金沢イベント(工芸ワークショップ水引体験)

④メディア等コーディネート事業

首都圏メディア等への情報提供や掲載内容の提案などを定期的に行うコーディネーターを確保し、メディア等との緊密な関係を構築する。

・ニュースリリースの作成・発行
　首都圏メディアに金沢の新しい観光情報を紙媒体で送付(年６回、100通)
・マスコミ訪問の実施
　首都圏のマスコミを年2回集中的に訪問。タイアップの打診・交渉を行う。
・取材アテンド
　メディアが金沢に取材に来る際のアテンドを行う。

【２　事業費および実績】

項　目		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度(予算)
事業費		万円 1,000.0	万円 1,360.0	万円 1,500.0	万円 1,200.0	万円 1,300.0
指標	首都圏（関東）からの入り込み客数	1,311千人	1,390千人	2,515千人	未公表(8/10現在) 石川県が発表	―
	―	―	―	―	―	―

【３　市の評価】

一次評価(担当課評価)	今後の方向性	継続	見直し、廃止の理由	―
	北陸新幹線開業効果を持続していくために、首都圏の有力雑誌や電子媒体等で、定期的な金沢の露出を図っていく必要があり、事業継続していく。			
二次評価	今後の方向性	見直し	見直し、廃止の理由	重点化
	(こんなふうに見直していきます)			
	事業開始から５年が経過したことから、これまでの効果を検証した上で、活用するメディアを重点化するなど、限られた予算の中で効果を最大化するよう事業内容の見直しを検討する必要がある。			