事業概要説明シート（２）

【１　事業概要】

事務事業名	中小企業者海外販路開拓支援費	担当課	ものづくり産業支援課
根拠法令等	―	事業期間	平成　27　年度～（　2　年目）

事業内容

■市内中小企業の競争力強化のため、海外販路の開拓及びグローバル化に向けた自社の外国語版ホームページの整備に係る経費の一部を助成する。

○事業詳細
［補助制度概要］

対象事業	自社のホームページを改修し、外国語に対応する事業
対象者	製造業又は情報通信・映像・デザインに関する業を営み、市内に主たる事業所又は生産施設を有する中小企業者
対象経費	ホームページの改修にかかる委託料、翻訳費 ※ただし、発注先が市内業者である事業に限る。
補助率	１／２以内（補助金限度額：30万円、補助対象経費の下限：30万円）
回数制限	各企業１回まで

【２　事業費および実績】

項　　目		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度（予算）
事業費		万円 ―	万円 ―	万円 86.0	万円 80.0	万円 150.0
指標	制度利用件数	―	―	3件	3件	―
	―	―	―	―	―	―

【３　市の評価】

一次評価（担当課評価）	今後の方向性	継続	見直し、廃止の理由	―
	海外への販路開拓にはホームページの外国語対応が必須であり、市内業者の競争力強化に資するため、引き続き取り組んでいく必要がある。			
二次評価	今後の方向性	見直し	見直し、廃止の理由	内容見直し
	（こんなふうに見直していきます）			
	申請が当初から低迷していることから、中小企業のニーズに適合しているかを検証の上、廃止を含め、今後の事業のあり方を検討する必要がある。			