事業概要説明シート（20）

【１　事業概要】

事務事業名	金澤ふうライフ提案事業費	担当課	住宅政策課
根拠法令等	―	事業期間	平成　24 年度～(　5　年目)

事業内容

■首都圏等に居住し、影響力が大きく、発信力が強い富裕層・ＩＴ関連のクリエーター・建築家・デザイナーなどに対し、金沢ならではの食文化や町家での居住などのライフスタイルを提案し、首都圏等からの移住や二地域居住の促進を図る。

○事業詳細
［事業内容(平成28年度）］

①移住プロモーション
首都圏等で開催される移住フェア・セミナーに参加し、ＰＲを実施
平成28年10月22日（土）　ふるさと回帰フェア2016（東京都）
平成29年２月26日（日）　いしかわ暮らしセミナー（東京都）など、計５回の参加

②移住体験ツアー
首都圏からの移住希望者を対象に体験ツアーを実施
・実施時期 … 平成29年１月28日（土）～平成29年１月29日（日）
・活動内容 … 金澤町家や就職サポート施設の見学、移住者との懇談など

③移住情報の発信
・市のホームページで事業実施内容を紹介
(移住ツアー参加体験談、移住者インタビューなど)
・YouTube動画において、金沢の魅力を発信

【２　事業費および実績】

項　　目		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度(予算)
事業費		万円 124.6	万円 143.2	万円 150.7	万円 128.8	万円 150.0
指標	市HP「金澤ふうライフ」のアクセス数	1,065件	1,563件	1,098件	486件	―
	―	―	―	―	―	―

【３　市の評価】

	今後の方向性	継続	見直し、廃止の理由	―
一次評価（担当課評価）	人口減少社会にあって、本市においても移住を促進する施策の充実がより重要となっており、北陸新幹線開業による交流人口の増加を二地域居住や移住者の増加へつなげることが求められている。このため、平成28年度には、移住者向けの各種住宅取得支援制度を創設したが、これと併せて、本事業により本市の魅力や金沢でしか味わえないライフスタイルを広く発信していくことが必要不可欠である。			
二次評価	今後の方向性	見直し	見直し、廃止の理由	内容見直し
	（こんなふうに見直していきます）			
	ホームページのアクセス数が低下していることから、事業最終年度となる翌年度に向けて事業効果の検証を進め、今後の施策の進め方について検討する必要がある。			