

第3次金沢版総合戦略の取組状況について

第3次版総合戦略の概要について

【金沢市人口ビジョン】

2060年の金沢市の人口 国の推計 34万7千人



【自然減】合計特殊出生率：2040年 2.07に向上

【社会減】転入の増加、転出の抑制を図る



2060年の金沢市の人口 43万2千人確保

(国の推計より8万5千人増加)

【第3次金沢版総合戦略】

推進期間：令和6年度～令和10年度（5年間）

4つの基本目標：各々に数値目標を設定

具体的な施策：重要業績評価指標（KPI）を設定



進捗管理：数値目標とKPIを使用し、PDCAサイクルにより効果検証・改善を実施

4つの基本目標

基本目標

1

若い世代に優しく、子育ての喜びを分かち合う
まちをつくる

基本目標

2

金沢の強みを生かし、人々が愛着を持ち、
集うまちをつくる

基本目標

3

イノベーションにより、産業と雇用が創出
されるまちをつくる

基本目標

4

周辺地域と連携し、心地よく暮らしがやすい
まちをつくる

基本目標 1 若い世代に優しく、子育ての喜びが実感できるまちをつくる



<主な施策の令和6年度の実施状況>

(1) 妊娠から出産・育児までの期間を安心して過ごすことができる環境づくり

まちの子育て保健室事業

- ・保健師が児童館等に出向き、妊婦や保護者等の相談に応じる「まちの子育て保健室」の開設地区を拡大



かなざわ子育てすまいるクーポン事業

- ・親子で利用できる文化施設等の無料入場券や、子育てサービス(一時預かりなど)の助成券、絵本交換券を電子クーポンで支給



ひとり親家庭情報発信機能強化事業

- ・市公式LINEを活用し、ひとり親家庭に必要な支援情報等の提供を実施

基本目標 1 若い世代に優しく、子育ての喜びが実感できるまちをつくる



(2) 結婚の希望をかなえるための環境づくり

かなざわ婚活支援事業

- ・結婚を希望する若い世代の出会いを支援することを目的として、金沢の文化や自然を楽しく学び、体験できる婚活イベントを開催



女性活躍推進職場環境改革事業

- ・女性活躍を推進するためのセミナーを開催
- ・職場環境改革のためのコンサルタントを派遣



基本目標1 若い世代に優しく、子育ての喜びが実感できるまちをつくる



(3) 仕事と家庭の両立や地域活動等への参画を促進する働き方改革の推進

金沢版働き方改革普及啓発プロジェクト推進事業

- ・働き方改革を推進するため、働き方改革セミナーを開催
- ・雇用環境の改善等に成果をあげている企業を優良事業所として表彰を実施



金沢市
はたらく人に
やさしい事業所

働きたい女性就職活動応援プロジェクト推進事業

- ・働きたい女性の就労促進と企業の人材確保を図るため、職場体験を通じたマッチング支援を実施

働きたい女性就職フェア

日時：2024年10月4日(金)
13:00-16:00 (受付 12:30~)

会場：金沢勤労者プラザ 1階多目的室

就職支援ミニセミナー [13:00~13:30]
スキマ時間を利用して魅力と効率アップ
短時間でできるリフレッシュ法をお伝えします！

講師
一般社団法人 リバーアップアカデミー
kawakami 美人塾エスク 代表
川上 優世 氏

マッチング交流会 [13:30 ~ 16:00]
働きたい企業に出会えるチャンス！
各企業ブースで企業紹介・質疑応答・面接応募などの相談ができます。

仕事と子育ての両立を応援！
金沢市内に事業所を有し、ハローワークへ求人を提出（予定含む）している企業が参加予定。

参加企業
金沢市内に事業所を有し、ハローワークへ求人を提出（予定含む）している企業が参加予定。

参加企業一覧は裏面へ

基本目標1 若い世代に優しく、子育ての喜びが実感できるまちをつくる



<数値目標>

項目	基準値	目標値	実績値
子どもを産み育てやすい環境が整っていると感じる市民の割合	47.5%(R5)	59.0%(R10)	43.3%(R6)
合計特殊出生率	1.35(R4)	再設定 ※1	1.29(R5) ※2

<主なKPIの状況>

項目	基準値	目標値	実績値
まちの子育て保健室開設地区数	11地区(R5)	52地区(R7)	33地区(R6)
出会いイベント参加者数	55人(R6)※3	100人(R10)	55人(R6)
はたらく人にやさしい事業所 表彰企業数（累計）	67社(R4)	107社(R10)	77社(R6)
職場や家庭において、性別等に 関わらず誰もが共に活躍できる環境 が整っていると感じる市民の割合	48.2%(R5)	60.0%(R10)	54.1%(R6)

※3 「金沢こどもまんなか未来プラン」の策定（令和7年3月）に合わせて目標値を再設定

基本目標2 金沢の強みを生かし、人々が愛着を持ち、集うまちをつくる



<主な施策の令和6年度の実施状況>

(1) 高等教育機関等と連携した「学都金沢」の推進

大学連携地域力創造プロジェクト推進事業

- ・大学と連携し、まちづくりや地域の活性化に関する実践型の授業を実施



中小企業人材確保奨学金返還支援助成事業

- ・企業が従業員に支給した奨学金返還支援額の一部を助成

基本目標2 金沢の強みを生かし、人々が愛着を持ち、集うまちをつくる



(2) まちの魅力を生かした移住・定住の促進

首都圏若者リターン就職支援事業

- ・首都圏の若者の移住・就業を促進するため、市内企業との交流会を開催



UJIターン就業等支援事業

- ・金沢市に移住し、県内の中小企業等に就職・起業又はテレワークにより移住元での業務を引き続き行う者に支援を実施

(3) まちに愛着を持つ人材の育成

金沢ミュージアムプラス運営事業

- ・デジタル技術を用いて所蔵品を公開する「金沢ミュージアム+（プラス）」を通して、文化施設の魅力を発信するとともに、新たな体験を提供



基本目標2 金沢の強みを生かし、人々が愛着を持ち、集うまちをつくる



(4) 金沢と継続的に多様な形で関わる「関係人口」の創出・拡大

関係人口創出民間提案モデル事業

- 民間の視点や活力を生かし、関係人口の創出につながるモデル事業を実施



関係人口創出情報発信事業費

- 関係人口の創出に向けて、SNSを活用し、市外在住者向けの金沢の魅力的な情報を発信



基本目標2 金沢の強みを生かし、人々が愛着を持ち、集うまちをつくる



<数値目標>

項目	基準値	目標値	実績値
若い世代が金沢に愛着を持っていると感じる市民の割合	43.5%(R5)	54.0%(R10)	46.0%(R6)
新規大学卒業者の県内就職内定率	41.1%(R4)	42.5%(R10)	41.4%(R6)

<主なKPIの状況>

項目	基準値	目標値	実績値
移住支援金（テレワーク）を活用した移住者数（累計）	54人(R4)	350人(R10)	182人(R6)
子ども向け文化芸術体験イベント参加者数	780人(R4)	1,000人以上を維持(R6~10)	1,080人(R6)
デジタルミュージアムのビュー数	開始(R5)	123,000ビュー(R10)	200,389ビュー(R6)
ふるさと納税寄付受入件数	19,363件(R4)	30,000件(R10)	45,618件(R6)

基本目標3 イノベーションにより、産業と雇用が創出されるまちをつくる



<主な施策の令和6年度の実施状況>

(1) 金沢の文化と产学研官の叡智の融合

金沢未来のまち創造館事業

- ・最先端技術を活用した新たなビジネスを展開する者や食、工芸に付加価値を生み出す者に支援を実施
- ・子どもたちが自らのアイデアを形にしていくプロジェクト活動事業を実施 など



金沢女性スタートアップ創出事業

- ・全国で活躍する金沢発の女性スタートアップを創出するため、伴走型で学ぶ実践型スクールやマーケットイベントを実施



プログラミング教育活動推進事業

- ・ITビジネスプラザ武蔵をプログラミング教育の活動拠点とし、子供に様々な学びの機会を提供

基本目標3 イノベーションにより、産業と雇用が創出されるまちをつくる



(2) 持続可能な観光の振興

記念物保存対策調査事業

- 市内歴史的庭園の保存活用を推進するため、「金沢市歴史的庭園振興プラン」を策定



観光データ活用事業

- 宿泊事業者からの宿泊データを収集、分析の実施
- 人流データ分析やWebマーケティング強化の実施 など

(3) 金沢ブランドを活用した独自産業の創出

「工芸金沢」首都圏プロモーション事業

- 首都圏においてPRイベント等を開催し、金沢の工芸の魅力を発信



基本目標3 イノベーションにより、産業と雇用が創出されるまちをつくる



(4) 多様な主体との連携による新分野産業の創出

海外販路開拓支援事業

- 国際性のある見本市等への自社製品の出展やホームページの外国語版への改修を支援



中小企業DX相談窓口開設事業

- 市内中小企業のDX化について、身近に相談できる窓口の開設を実施



基本目標3 イノベーションにより、産業と雇用が創出されるまちをつくる



【数値目標】

項目	基準値	目標値	実績値
金沢の産業が活性化していると感じる市民の割合	48.6%(R5)	53.0%(R10)	49.0%(R6)
金沢地域の観光入込客数	864万人 (R4)	1,138万人 (R10)	1,098万人 (R6)

【主なKPIの状況】

項目	基準値	目標値	実績値
創業支援等事業計画に基づき支援した創業者数（累計）	954者 (R4)	1,608者 (R10)	1,234者 (R6)
年間宿泊客数	264万人 (R1)	396万人 (R10)	424万人 (R6)
「KOGEI Art Gallery銀座の金沢」での企画展出展者数（累計）	開始(R6)	500者 (R10)	139者 (R6)
海外見本市出展等への支援件数（累計）	61件(R4)	85件 (R10)	81件 (R6)

基本目標 4 周辺地域と連携し、心地よく暮らしがやすいまちをつくる



<主な施策の令和6年度の実施状況>

(1) 圏域連携による経済・生活圏の形成

石川中央都市圏交通ネットワーク強化推進事業

- 沿線自治体による北陸鉄道線へのみなし上下分離方式による支援を決定し、特定事業計画を策定



(2) コンパクトシティの形成

金沢MaaS(※) 推進事業

- 「のりまっし金沢」利便性・操作性の向上
- 金沢まちなか交通ガイドデジタル化(6言語追加)
- 石川線・バス等乗継円滑化実験 など

※M a a S : Mobility (移動) as a Serviceの頭文字で、すべての交通手段を1つのサービスと捉える新たな「移動」の概念



基本目標 4 周辺地域と連携し、心地よく暮らしやすいまちをつくる



(3) コミュニティ環境の充実

地域コミュニティ活性化推進事業

- ・地域活動発信アプリの導入費等に対して支援を実施
- ・地域活動発信アプリの試用版を未導入地区へ提供 など



(4) 元気な中山間地域の形成

森と市民をつなぐ拠点施設整備事業

- ・森と市民をつなぐ拠点施設の整備に向けた実施設計を完了



基本目標4 周辺地域と連携し、心地よく暮らしがやすいまちをつくる



(5) あらゆる世代が健康に暮らせる地域づくり

IoTを活用した認知症高齢者地域見守りネットワーク事業

- ICタグ、感知器等を使用した見守りシステムに加えて、二次元コード付きシール「みまもりシール」を配布し、地域ぐるみによる見守りを実施



(6) 誰一人取り残されない持続可能なまちづくり

心のバリアフリー推進事業

- 共生社会を推進するイベントの実施
- 「カラーユニバーサルデザインガイドライン」の策定 など



脱炭素化推進事業

- 創エネ・省エネ・蓄エネ設備の導入補助を実施 など

窓口のデジタル化推進事業

- マイナンバーカードを活用して申請書の記入を省略することができる「書かない窓口」を導入



基本目標4 周辺地域と連携し、心地よく暮らしがやすいまちをつくる



<数値目標>

項目	基準値	目標値	実績値
行政サービス等におけるデジタル化が進んでいると感じる市民の割合	35.3%(R5)	60.0%(R10)	41.0%(R6)
石川中央都市圏における連携事業数	95事業(R5)	110事業(R10)	98事業(R6)

<主なKPIの状況>

項目	基準値	目標値	実績値
市内の多様な公共交通の利用環境が良いと感じている市民の割合	39.7%(R5)	50.0%(R10)	41.5%(R6)
地域活動発信アプリを活用している校下(地区)数	40校下(R5)	62校下(R8)	48校下(R6)
金沢産材の供給量	8,000m ³ (R4)	13,000m³(R10)	9,403m³(R6)
市が発行するカード類のスマートフォンへの統合件数(累計)	開始(R5)	10件(R10)	9件(R6)

金沢市人口ビジョン・金沢版総合戦略の経緯について

<地方創生に関するこれまでの経緯>

・ 国の動向

・ 金沢市の動向

H26.11 まち・ひと・しごと創生法施行

H26.12 「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」・

「まち・ひと・しごと創生総合戦略」(H27～H31)閣議決定

→ H27.10 「金沢市人口ビジョン」・「金沢版総合戦略」(H27～H31)策定

R1.12 「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（改訂版）」・

「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2～R6)」閣議決定

→ R2.3 「金沢市人口ビジョン（改訂版）」・「第2次金沢版総合戦略」(R2～R6)策定

R4.12 「デジタル田園都市国家構想総合戦略」(R5～R9)閣議決定

→ R6.3 「第3次金沢版総合戦略」(R6～R10)策定

R6.12 地方創生2.0「基本的な考え方」新しい地方経済・生活環境創生本部決定

→ R7.3 「第3次金沢版総合戦略」(R6～R10)改訂

R7.6 地方創生2.0基本構想

R7年内 地方創生2.0総合戦略策定予定 (R7～R16)

国の総合戦略を踏まえ、「金沢市人口ビジョン」・
「金沢版総合戦略」の見直しを検討