

金沢版総合戦略の進捗状況

基本目標1 若い世代に優しく、子育ての喜びが実感できるまちをつくる

施策		KPI(重要業績評価指標)						
		項目	単位	H26【A】 基準値	H27【B】 実績値	H31【C】 目標値	達成率(%) 【B/C】	
1	妊娠から出産・育児までの切れ目のない支援	①妊娠、出産、育児を包括的に支援する体制(金沢版ネウボラ)の構築	産後ケアサポート人材数(累計)	人	132	171	200	85.50%
		②小児医療体制の充実	子ども1人あたりの入院日数	日	0.32	0.40	0.26	65.00%
		③安心して子育てができる保育サービス等の充実	放課後児童クラブ受入人数	人	4,165	4,489	4,410	101.79%
			放課後子ども教室実施公民館数(累計)	館	6	6	9	66.67%
2	金沢らしい子育てサポートの推進	①親子と地域をつなぐ仕組みづくり	かなざわ子育てすまいるクーポン交付率	%	88.2	102.5	95.0	107.89%
		②地域の子育て支援拠点の拡充	駅西地区の子ども一時預かり施設利用者数	人	未実施	303	2,000	15.15%
		③子育てを支援する体制づくり	家庭教育に関するメール配信登録者数	人	未実施	未実施	2,000	-
3	結婚の希望をかなえるための環境づくり	①結婚の希望を考える若者の背中を後押しする施策の充実	出会いイベント参加者数	人	未実施	未実施	200	-
4	女性が活躍しやすい環境づくり	①女性が活躍するための施策の充実	女性活躍促進モデル企業選定数(累計)	企業	未実施	4	14	28.57%
		②ワーク・ライフ・バランスの推進	はたらく人にやさしい事業所表彰企業数	社	2	6	5	120.00%

基本目標2 学都金沢の強みを生かし、学生がまちに愛着を持ち、人々が集うまちをつくる

施策		KPI(重要業績評価指標)						
		項目	単位	H26【A】 基準値	H27【B】 実績値	H31【C】 目標値	達成率(%) 【B/C】	
1	高等教育機関等と連携した「学都金沢」の推進	①高等教育機関等とのネットワークの強化	COC+参加事業大学の地域就職率	%	36.5	-	46.5	-
			金沢美術工芸大学と地域産業界等との連携に基づく事業による雇用創出数(累計)	人	未実施	未実施	10	-
		②企業と学生のマッチングの推進	地(知)の拠点大学による共創インターンシップ履修率	%	未実施	未実施	50	-
			学生と企業との商品開発数(累計)	商品	未実施	1	10	10.00%
2	金沢らしさを生かした移住・定住の促進	①UJIターンの促進	住宅支援制度の活用による県外からの移住者数	人	47	41	77	53.25%
		②「金澤ふうライフ」の発信強化	住宅支援制度の活用による県外からの移住者数[再掲]	人	47	41	77	53.25%
		③金澤町家の活用	県外からの金澤町家購入・賃貸成約件数(累計)	件	3	5	13	38.46%
3	まちに愛着を持つ人材の育成	①学生と地域の交流促進	学生と地域との連携協定締結数(累計)	件	20	21	35	60.00%
		②ふるさと学習の推進による次世代を担う人材の育成	ジュニア金沢検定受検者数	人	5,979	6,454	8,000	80.68%
			金沢ふるさと体験学習バスツアー実施回数	回	8	9	12	75.00%

金沢版総合戦略の進捗状況

基本目標3 新幹線開業を契機に、産業と雇用が創出されるまちをつくる

施策		KPI(重要業績評価指標)						
		項目	単位	H26【A】 基準値	H27【B】 実績値	H31【C】 目標値	達成率(%) 【B/C】	
1	新幹線開業による 観光産業の強化	①着地滞在型観光の推進(金沢版DMO による体制強化)	年間宿泊客数	万人	275	290.6	314	92.55%
		②訪日外国人旅行者(インバウンド)施策 の充実	金沢税務署管内の免税店対応件数 (累計)	店	26	118	300	39.33%
			芸術文化施設におけるクレジットカード・ 電子マネー利用率	%	未実施	1.3	7	18.57%
			年間外国人宿泊客数	万人	20.0	25.6	37	69.19%
			外国人救急対応アプリ挿入タブレットを 配備する救急車両	台	未実施	未実施	5	-
		③金沢の魅力を活かした誘客の促進	菓子・料理等職人表彰(名工賞)数(累 計)	人	67	71	85	83.53%
			建築文化拠点施設の整備	整備	未整備	未整備	整備	-
			東京オリンピック・パラリンピック事前 キャンプ誘致競技数	競技	未実施	未実施	3競技以上	-
		④ブランド力のある広域観光周遊ルート の造成	プロジェクションマッピング開催日数	日	7	5	14	35.71%
			年間宿泊客数[再掲]	万人	275	290.6	314	92.55%
		年間外国人宿泊客数[再掲]	万人	20	25.6	37	69.19%	
2	金沢ブランドを活用 した独自産業の創 出	①認定ブランド製品の販路拡大	「金沢かがやきブランド」認定製品数 (累計)	品	未実施	10	50	20.00%
		②加賀野菜等のブランド力の向上と販路 拡大	金沢農業大学校修生の市内への就 農者数(累計)	人	55	61	90	67.78%
		③金沢クラフトの普及啓発と販路拡大	作家や工房のデータベース新規登録 件数(累計)	件	199	212	224	94.64%
			「dining gallery 銀座の金沢」での企画 展出展者数(累計)	者	90	248	700	35.43%
3	小規模企業者・店 舗等への支援	①若手起業家への支援の充実	起業チャレンジ若者支援件数(累計)	件	9	14	21	66.67%
		②商店街後継者の育成	地域商店街出店支援件数(累計)	件	未実施	2	9	22.22%
		③企業の海外展開の支援	海外の見本市出展等への支援件数 (累計)	件	20	28	45	62.22%
4	多様な主体との連 携による新分野産 業の創出	①企業立地の拠点性の強化	企業立地や本社機能の移転・拡充によ る雇用者数(累計)	人	500人を確保(H27～H31)			-
		②クリエイター等の創業支援の強化	クリエイター誘致件数(累計)	人	未実施	4	10	40.00%
			ITビジネスプラザ武蔵からの起業・創業 者数(累計)	人	6	9	16	56.25%
		③成長分野における研究開発支援の強 化	新製品開発・改良製品数(累計)	件	51	58	91	63.74%

金沢版総合戦略の進捗状況

基本目標4 周辺地域と連携し、暮らしやすいまちをつくる

施策		KPI(重要業績評価指標)						
		項目	単位	H26【A】 基準値	H27【B】 実績値	H31【C】 目標値	達成率(% 【B/C】)	
1	圏域連携による経済・生活圏の形成	①周辺自治体との「連携中枢都市圏」の形成	石川中央都市圏ビジョンの策定	策定	未策定	策定完了	策定完了	100.00%
2	コンパクトシティの形成	①集約都市の形成	集約都市形成計画の策定	策定	未策定	計画検討	策定完了	-
		②交通ネットワークの再構築	新しい交通システムの導入	導入	未実施	検討・調査	導入着手	-
		③中心市街地の都市機能向上	核店舗誘致促進事業による誘致店舗数(累計)	件	0	2	4	50.00%
			公共レンタサイクル「まちのり」利用回数	回	130,885	216,837	180,000	120.47%
④既存ストックの適切な維持管理	公共施設等総合管理計画の策定	策定	未策定	策定着手	策定完了	-		
3	コミュニティ環境の充実	①市民活動のサポートによる地域課題の解決	市民活動サポートセンターにおける交流や連携のマッチング数(累計)	件	未実施	未実施	5	-
		②コミュニティの担い手育成と交流の促進	かなざわコミュニティ・コーディネーター育成数(累計)	人	未実施	-	50	-
			地域に定着したコミュニティビジネス事業数(累計)	事業	16	19	24	79.17%
4	元気な中山間地域の形成	①交流拠点施設(「小さな拠点」)を中心とした中山間地域の活性化	交流拠点施設(「小さな拠点」)でのイベント等による交流人口数	人	未実施	未実施	6,700	-
			潜在型市民農園への参加者数(累計) 【農業振興課】	人	未実施	36	100	36.00%
			地域運営バス等の運行箇所数(累計) 【交通政策課】	地域	2	2	4	50.00%
		②森に親しみ森を育む取り組みの推進	「金沢・木の駅プロジェクト」実施地区数(累計)	地区	未実施	2	2	100.00%
5	あらゆる世代が健康に暮らせる地域づくり	①健康寿命を延伸する健康都市・金沢の実現	糖尿病が疑われる人(ヘモグロビンA1c6.5%以上の人)の割合	%	8.4	8.6	6.0	69.77%
		②地域で高齢者を支える体制の強化	医療介護連携相談窓口の設置	設置	未設置	未設置	設置	-
			地域安心生活支え合い事業取組地区数(累計)	地区	2	2	34	5.88%