

地方創生関連交付金(令和3年度)の効果検証

1 地方創生推進交付金について

国の平成28年度当初予算において、「地方版総合戦略」に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・自律的な取組で先導的なものを支援するため措置されたもの。

<国予算額> 1,000億円(補助率1/2)

<本市配分額> 2億5,668万円

<対象事業>

- ①工芸文化の魅力発信によるいしかわ百万石文化交流推進プロジェクト
- ②金沢市SDGs未来都市計画推進事業
- ③歴史と伝統が育んだ文化を活用した次世代育成と関係人口拡大プロジェクト
- ④産学官の創造力・文化力・知力を融合した第4次産業革命における新産業創出事業

2 効果検証

交付金を活用する事業については、事業毎にKPI(重要業績評価指標)を設定し、検証を行うこととされている。

<評価基準>

- ・非常に効果的であった : 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
- ・相当程度効果があった : 一部のKPIが目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
- ・効果があった : KPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
- ・効果がなかった : KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合

①工芸文化の魅力発信によるいしかわ百万石文化交流推進プロジェクト(R3～R5)

NO	事業名及び内容	補助金額(千円)
1	【金沢21世紀美術館展覧会（特別展）開催費】 国際色豊かな展覧会を中心とした質の高い特別展を開催	12,153
2	【世界工芸トリエンナーレ開催費】 第5回金沢・世界工芸トリエンナーレを開催	2,000
総額（全2事業）		14,153

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値(R5)	実績値	達成率
兼六園周辺文化施設の年間入館者数	114万人	48万人	42%
金沢地域への観光入込客数	1,158万人	519万人	45%
文化情報を一元的に発信するポータルサイトアクセス数	165,000件	163,328件	99%

事業効果:地方創生に効果があった

KPIの達成状況は芳しくなかったものの、コロナ終息後の観光需要回復に向けて確実に準備を進めた。また県民向けの事業により、県民の文化への理解が深まった。

②金沢市SDGs未来都市計画推進事業(R3～R5)

NO	事業名及び内容	補助金額(千円)
1	【責任ある観光の推進事業費】 観光する上での地域のたしなみや文化的作法を紹介する動画を作成し、責任ある観光を発信することで、観光客と市民双方の幸福度を高める。	1,000
2	【金沢版DMOマネジメント・マーケティング事業費】 官民連携による観光マネジメント組織「金沢版DMO」における地域事業者間の連携機能を生かし、金沢の魅力を生かした旅行商品の造成や、戦略的プロモーション等を展開	5,000
3	【通訳ガイド等おもてなし推進費】 金沢市域で活動する通訳ガイドや市内民間事業者の人材育成をすることで、外国人旅行者等に対する上質な受入環境整備の促進を図る	623
4	【バリアフリーツアー推進事業費】 障害の有無に関係なく、すべての人が安心して観光を楽しむことができる環境づくりを行う	250
5	【SDGs推進事業費】 「金沢市SDGs未来都市計画」に位置付けた事業を着実に推進するため、SDGsツアー認証制度の構築等を実施	11,911
6	【フェアトレード推進事業】 フェアトレードタウン推進団体を設立し、フェアトレード推進に向けた市民周知、機運醸成を図るもの	1,218
7	【金沢青年会議所事業費補助（SDGsツーリズム、ダボス会議）】 金沢青年会議所が実施する創立70周年記念事業を支援	1,000
8	【持続可能な観光振興推進費】 「金沢市持続可能な観光振興推進計画2021」にもとづき、推進会議や推進本部を設置し、観光施策を推進する。	868
9	【工芸のつなぎ手人材育成事業】 市内工芸に関心のある県内の方を対象に工芸を中心とした金沢の食、芸能、文化などの総合的な講座を実施し、次世代の使い手を育成し、新たな需要を創出。	2,000
10	【金沢クラフト経営支援事業】 金沢の工芸の作り手、つなぎ手等を対象に、工芸品及び関連した分野での商品開発やブランディング等のノウハウの実践的なスキルを獲得し、事業の継続的な活性化に繋げることができる事業者を育成	850
総額（上記を含め、全42事業）		85,000

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値(R5)	実績値	達成率
IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの登録件数(累計)	200件	200件	100%
海外見本市出展等への支援件数(累計)	60件	57件	95%
中心市街地の市文化施設の利用者数(年間)	393,000人	109,699人	28%
ごみ排出量(年間)	153,700t	147,679t	104%

事業効果:地方創生に相当程度効果があった

一部のKPIが目標に達しなかったものの、コロナ禍にあっても市民対象に着実に事業を実施し、インバウンド回復後を見据えSDGsの文脈でまちの魅力を磨き高めることにつなげた。

③歴史と伝統が育んだ文化を活用した次世代育成と関係人口拡大プロジェクト(R3～R5)

NO	事業名及び内容	補助金額(千円)
1	【KOGEIフェスタ！開催費】 来街者・市民が身近に工芸に触れる機会を創出するとともに、アート市場への販路開拓や将来的な工芸の発掘につなげ、金沢の工芸の魅力発信を推進	9,500
2	【金沢卯辰山工芸工房アートフェア等出展事業費】 国内最大級の美術見本市に出展し、研修生に展示販売も可能な作品発表の場を提供	801
3	【四季を通じた茶屋街にぎわい創出事業費】 ひがし、にし、主計町茶屋街において花街文化を守りながら、茶屋街の魅力を全国に発信	250
4	【徳田秋聲フェスティバル開催事業】 令和3年に徳田秋聲が生誕150周年を迎えるにあたり、徳田秋聲記念館や市内文化施設等が連携して記念事業を開催（内容：記念イベント・講演会の開催、記念グッズ作成、コラボメニュー販売等）	2,969
5	【加賀宝生子ども塾費】 市指定無形文化財の加賀宝生を子ども達に伝承し、後継者を育成	1,112
6	【金沢・茶道子ども塾費】 金沢の茶道を子どもたちが学び、体験することを通じて、茶道文化の担い手を育成	754
7	【金沢工芸子ども塾費】 金沢の工芸や職人の技を生かし、子どもの頃からものづくりの楽しさを体験することを通じて、後継者を育成	1,677
8	【金沢・建築文化会議開催費】 金沢の建築文化について市民とともに考え、将来へ継承するため、金沢・建築文化会議を開催する。	714
9	【金沢の茶屋文化承継事業費補助】 施設改修や権利継承等の支援	3,935
総額（上記を含め、全42事業）		85,000

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値(R5)	実績値	達成率
子ども芸術文化体験イベント参加者数(年間)	600人	116人	19%
金沢クラフトインデックス新規登録件数(累計)	243件	241件	99%
伝統芸能伝習者の認定件数(累計)	292件	293件	100%
金沢市のふるさと納税寄附受入件数(年間)	12,000件	16,520件	138%

事業効果:地方創生に相当程度効果があった

一部のKPIが目標に達しなかったものの、次世代育成や関係人口の拡大につながる事業を確実に実施した。

④産学官の創造力・文化力・知力を融合した第4次産業革命における新産業創出事業(R1～R5)

NO	事業名及び内容	補助金額(千円)
1	【スタートアップ・新ビジネス創出事業費】 最先端技術を活用した新たなビジネスを展開する者や食・工芸に付加価値を生み出す者を支援し、スタートアップや新ビジネスを創出	10,900
2	【子供の独創力育成事業費】 子供達の独創的なアイデアを育むとともに、主体的な活動をサポートすることにより、将来を担う独創的で卓越した知識・技能を持つ人材を育成	14,550
3	【クリエイティブ産業創出金沢会議開催費】 e A T金沢で築かれた人脈を財産に、移住した優秀なクリエイターによる工芸・食・芸術等の文化を融合した産業創出をテーマに創造・交流会議を開催し魅力発信	1,500
4	【次世代起業家育成事業費】 青年層を対象に、起業家精神を養成するプログラムを開催	1,000
5	【金沢A I ビレッジ形成促進事業】 クリエイターやI Tエンジニア、プログラマー等がまちなかで創作活動をする場として、金沢未来のまち創造館（価値創造拠点）との連動により、市民や地場企業との交流活動を促進	3,571
6	【地域連携起業家支援事業費】 地域に密着したコミュニティビジネスを起業する若者を支援	9,065
7	【かなざわ女性起業家経営支事業費】 学識者と実業経験者による伴奏型のワークショップを開催	1,000
8	【若者・女性起業家コミュニティ形成促進事業】 起業家間のコミュニティ形成につながるネットワークの構築に向けて、若者や女性起業家の活動を支援	900
9	【小規模事業者等デジタル技術活用人材育成事業費】 小規模事業者に対し、デジタル化を促進するセミナーを開催し、デジタル人材を育成する。	800
10	【I Tビジネスプラザ武蔵交流・創造推進費】 e スポーツを通じて、本市産業を担う創造力ある人材を企業やeスポーツ関連団体等と連携し育成	7,268
総額（上記を含め、全19事業）		72,528

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値(R5)	実績値	達成率
「価値創造拠点」におけるコミュニティ形成に伴う年間起業者数	568人	95人	17%
はたらく人にやさしい事業所表彰企業数	80社	62社	78%
市民生活へのAI等技術の実装数	10件	5件	50%
「みらいクリエイター」の認定数	200人	95人	48%

事業効果:地方創生に効果があった

KPIの達成状況は芳しくなかったものの、持続的な産業の発展と地域経済の活性化につなげる施策を着実に実施した。