

## 地方創生関連交付金(平成29年度)の効果検証

### 1 地方創生推進交付金について

- ・ 国の平成28年度当初予算において、「地方版総合戦略」に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・自律的な取組で先導的なものを支援するため措置されたもの。

＜国予算額＞ 1,000億円(補助率1/2)

＜本市配分額＞ 14,376万円

＜対象事業＞ [基本目標3] 新幹線開業を契機に、産業と雇用が創出されるまちをつくる

- ①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト
- ②東京オリ・パラ大会事前キャンプ地誘致を契機とした  
金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業
- ③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業  
～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

### 2 地方創生拠点整備交付金について

- ・ 国の平成28年度補正予算において、未来への投資に向けて、地方公共団体の地方版総合戦略に基づく自主的・主体的な地域拠点づくりなどの事業について、地方の事情を尊重しながら施設整備等の取組を推進するため措置されたもの。

＜国予算額＞ 900億円(補助率1/2)

＜本市配分額＞ 6,200万円

＜対象事業＞ [基本目標4] 周辺地域と連携し、暮らしやすいまちをつくる

- ・市民の創造活動支援施設整備事業

### 3 効果検証

- ・ 交付金を活用する事業については、事業毎にKPI(重要業績評価指標)を設定し、検証を行うこととされている。

＜評価基準＞

- ・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね100%以上
- ・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね70%以上100%未満
- ・一定の効果があった :KPI達成率が概ね50%以上70%未満
- ・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね50%未満
- ・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下

## 地方創生推進交付金(平成29年度)の効果検証

### ①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト

#### ■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	金沢城兼六園四季物語	金沢城公園及び兼六園の四季折々のライトアップやナイトイベントを県・市で実施	4,150
2	金沢21世紀美術館展覧会(特別展)開催費	金沢の工芸の振興と発展を目的に、金沢21世紀美術館において工芸展等を開催	45,406
3	百万石まちなかめぐり開催事業	秋の味覚や季節を感じるクラフトの販売などを中心としたイベントを開催し、まちなかの賑わいを創出	2,500
4	「ユネスコ創造都市・金沢」国際プロモーション事業	アンギャンレバン市のアーティストとの交流・共同事業を行い、世界会議において活動成果を発表することにより、両市の取組を発信	760
5	金沢秋のおもてなし茶会開催費	まちなかを回遊する来街者に文化施設近くの茶室で気軽に参加できる茶会を開催	901
6	金沢ブランド工芸品開発推進事業	現代生活に適した工芸品の開発を支援	2,439
7	卯辰山工芸工房リニューアル事業	伝統工芸技術の進展や創作ニーズの多様化に対応するため、金沢市卯辰山工芸工房のリニューアルを実施するため実施計画に着手	6,963
総 額			104,150

#### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
石川県内への観光入込客数	2,626万人	2,475万人	94%	相当程度効果があった
兼六園周辺文化施設の年間入館者数	81万人	97万人	120%	非常に効果的であった
金沢港へのクルーズ船の寄港	22本	55本	250%	非常に効果的であった

(参考)

金沢地域の年間入り込み客数	1,000万人	1,022万人	102%	非常に効果的であった
---------------	---------	---------	------	------------

②東京オリンピック・パラリンピック競技大会事前キャンプ地誘致を契機とした

金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	建築文化拠点施設事業 推進費	本市の重層的な建築文化の魅力を伝える映像を制作	594
2	高等教育機関との連携に よるプロジェクション マッピングの実施	ナイトミュージアムの開催に併せて、高等教育機関と連携し、プロ ジェクションマッピングを実施	2,000
3	夜の博物館や美術館を 満喫する金沢ナイト ミュージアムの実施	文化施設での夜間開館やイベント開催による、金沢の新しく良質 な夜のコンテンツを提供	3,864
4	金澤町家情報館による 金澤町家の魅力発信	金澤町家の保全活用全般に関する相談、コンサルティング等 を実施	2,500
5	国際交流特使活動事業	海外における特使の活動拠点となる「金沢サポーターズクラブ」 の支援や国際交流特使の養成を支援	1,134
総 額			19,210

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
金沢地域の観光消費額(※1)	728億円	—	—	—
年間外国人宿泊客数	31万人	45万人	145%	非常に効果的であった
建築文化拠点施設の開館(※2)	—	—	—	—

※1 平成27年実績より、地域別の観光消費額の公表がなくなり、統計上の把握が困難となったもの

※2 評価は平成31年度以降（平成31年度開館予定）

③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業

～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	特例通訳案内士養成事業	外国人旅行者の多様なニーズに対応するため、市内で活動する特例通訳案内士の養成に向けて、研修認定プログラムを作成し、人材を育成	1,791
2	欧州誘客促進事業	誘客コーディネーターを配置し、現地旅行会社や現地メディア等への働きかけを実施	2,000
3	ほんものの金沢欧州重点プロモーション事業	イタリアを重点市場として、スペイン・フランスの3か国において、現地の旅行会社と連携し、旅行商品化を推進	4,600
4	ほんものの歴史文化を体感する旅推進事業	金沢の歴史文化を体験するプログラムの効果的発信及び外国人文化体験プログラムの実施	1,900
5	金沢の食文化の継承及び振興事業(美大と連携した食文化の発信)	金沢美術工芸大学と連携し、金沢の食文化の魅力を国内外に発信する映像を制作するほか、PR活動を実施	900
総 額			20,400

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間外国人宿泊客数	31万人	45万人	145%	非常に効果的であった
金沢地域の観光消費額(※)	728億円	—	—	—
加賀野菜取扱店数	147店	132店	90%	相当程度効果があった

※平成27年実績より、地域別の観光消費額の公表がなくなり、統計上の把握が困難となったもの

## 地方創生活点整備交付金(平成29年度)の効果検証

### ○市民の創造活動支援施設整備事業

#### ■対象事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	市民の創造活動支援施設整備事業	旧俵小学校を、「音楽をはじめとした芸術文化の創造活動拠点」及び「地域コミュニティの活動拠点」として整備し、音楽創造活動の活発化や施設利用者と地域住民の交流を促進し、中山間地域の活性化を図る	57,795
総 額			57,795

#### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間施設利用者数(※)	12,000人	—	—	—

※評価はH30年度以降 (H30年度より利用開始)