

地方創生関連交付金(平成30年度)の効果検証

1 地方創生推進交付金について

- ・ 国の平成28年度当初予算において、「地方版総合戦略」に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・自律的な取組で先導的なものを支援するため措置されたもの。

＜国予算額＞	1,000億円(補助率1/2)
＜本市配分額＞	23,713万円
＜対象事業＞	[基本目標3] 新幹線開業を契機に、産業と雇用が創出されるまちをつくる ①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト ②東京オリ・パラ大会事前キャンプ地誘致を契機とした 金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業 ③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業 ～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

2 地方創生拠点整備交付金について

- ・ 国の平成28年度補正予算において、未来への投資に向けて、地方公共団体の地方版総合戦略に基づく自主的・主体的な地域拠点づくりなどの事業について、地方の事情を尊重しながら施設整備等の取組を推進するため措置されたもの。

＜国予算額＞	900億円(補助率1/2)
＜本市配分額＞	6,200万円
＜対象事業＞	[基本目標4] 周辺地域と連携し、暮らしやすいまちをつくる ・市民の創造活動支援施設整備事業

3 効果検証

- ・ 交付金を活用する事業については、事業毎にKPI(重要業績評価指標)を設定し、検証を行うこととされている。

＜評価基準＞	・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね100%以上 ・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね70%以上100%未満 ・一定の効果があった :KPI達成率が概ね50%以上70%未満 ・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね50%未満 ・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下
--------	---

地方創生推進交付金(平成30年度)の効果検証

①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	金沢城兼六園四季物語	金沢城公園及び兼六園の四季折々のライトアップやナイトイベントを県・市で実施	4,150
2	金沢21世紀美術館展覧会 (特別展)開催事業	金沢の工芸の振興と発展を目的に、金沢21世紀美術館において工芸展等を開催	38,000
3	百万石まちなかめぐり 開催事業	秋の味覚や季節を感じるクラフトの販売などを中心としたイベントを開催し、まちなかの賑わいを創出	2,500
4	「ユネスコ創造都市・金沢」 国際プロモーション事業	全州・釜山市のアーティストとの交流活動成果を発表することにより、両市の取組を発信	1,300
5	伝統工芸新分野活用モデル事業	伝統工芸を広く内外に発信し需要拡大に向けて、建築素材等の新分野で活用するためのモデル事業を実施	1,250
6	金沢ブランド工芸品開発 推進事業	現代生活に適した工芸品の開発を支援	2,500
7	卯辰山工芸工房 リニューアル事業	伝統工芸技術の進展や創作ニーズの多様化に対応するため、金沢市卯辰山工芸工房のリニューアルを実施	20,000
総 額			169,496

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
石川県内への観光入込客数	2,688万人	2,491万人	93%	相当程度効果があった
兼六園周辺文化施設の 年間入館者数	84万人	110万人	131%	非常に効果的であった
金沢港へのクルーズ船の寄港	26本	47本	181%	非常に効果的であった

(参考)

金沢地域の年間入り込み客数	1,062万人	1,044万人	98%	相当程度効果があった
---------------	---------	---------	-----	------------

②東京オリンピック・パラリンピック競技大会事前キャンプ地誘致を契機とした

金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	建築文化拠点施設事業 推進費	本市の重層的な建築文化の魅力を伝える映像を制作	2,390
2	高等教育機関との連携に よるプロジェクション マッピングの実施	ナイトミュージアムの開催に併せて、高等教育機関と連携し、プロ ジェクションマッピングを実施	1,890
3	ラグビーワールドカップ海外 誘客事業	欧州・豪州からのラグビーW杯観戦客の誘客のため、民間旅行 会社とタイアップし旅行商品の造成や情報発信を実施	1,250
4	金澤町家情報館による 金澤町家の魅力発信	金澤町家の保全活用全般に関する相談、コンサルティング、市 民公開講座を実施	2,800
5	アーキテクチャーツーリズム の構築	建築物をキーワードとした観光コースを企画・発信	950
6	国際交流特使活動事業	海外における特使の活動拠点となる「金沢サポーターズクラブ」 の支援や国際交流特使の養成を支援	1,095
総 額			49,510

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
金沢地域の観光消費額(※1)	757億円	—	—	—
年間外国人宿泊客数	34万人	52万人	153%	非常に効果的であった
建築文化拠点施設の開館(※2)	—	—	—	—

※1 平成27年実績より、地域別の観光消費額の公表がなくなり、統計上の把握が困難となったもの

※2 開館後、外国人入館者数に置き換えるため、評価は令和元年度以降（令和元年度7月26日開館）

③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業

～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	地域通訳案内士養成事業	外国人旅行者の多様なニーズに対応するため、市内で活動する特例通訳案内士の養成に向けて、研修認定プログラムを作成し、人材を育成	1,180
2	「ほんものの金沢」 欧州工芸プロモーション事業	イタリア・ローマでの市長トップセールス開催に合わせて、現地で工芸の実演と展示を行う	750
3	金沢食文化フェスタ開催事業	金沢の食文化を体験できるイベントやワークショップの開催に合わせ、飲食ブースを出店	1,130
4	加賀野菜等消費拡大事業	商店街・飲食店街と連携した加賀野菜フェアの開催、加賀野菜取扱店を対象としたキャンペーン等の実施	150
総 額			18,125

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間外国人宿泊客数	34万人	52万人	153%	非常に効果的であった
金沢地域の観光消費額(※)	757億円	—	—	—
加賀野菜取扱店数	166店	120店	72%	相当程度効果があった

※平成27年実績より、地域別の観光消費額の公表がなくなり、統計上の把握が困難となったもの

地方創生拠点整備交付金(平成30年度)の効果検証

○市民の創造活動支援施設整備事業

■対象事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	市民の創造活動支援施設整備事業	旧俵小学校を、「俵芸術交流スタジオ」を整備し、音楽創造活動の活発化や施設利用者と地域住民の交流を促進し、中山間地域の活性化を図る。	4,205

※H29繰越分

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間施設利用者数	10,000人	11,169人	112%	非常に効果的であった
俵地区の交流人数	600人	260人	43%	一部に効果が見られた
市民芸術村との連携事業数(※)	3事業	0事業	0%	効果がなかった

※計画時、運営主体は公益財団法人金沢芸術創造財団を想定していたが、実際には市直営となったため、市民芸術村との連携については再度検討中