

地方創生関連交付金(平成28年度)の効果検証

1 地方創生加速化交付金について

- ・ 国の平成27年度補正予算において、一億総活躍社会の実現に向けて緊急に実施すべき対策を踏まえ、緊急対応として、「地方版総合戦略」に位置付けられた先駆的な取組の円滑な実施を支援するため措置されたもの。

＜国予算額＞ 1,000億円(補助率10/10)

＜本市配分額＞ 8,000万円

＜対象事業＞ [基本目標3] 新幹線開業を契機に、産業と雇用が創出されるまちをつくる
 ①四季折々、ほんものの日本を五感で発見できる海外誘客推進事業
 ②多様な主体の交流による創業・新産業創出支援事業
 ③観光地域づくりに向けた石川版DMO形成推進事業

2 地方創生推進交付金について

- ・ 国の平成28年度当初予算において、「地方版総合戦略」に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・自立的な取組で先導的なものを支援するため措置されたもの。

＜国予算額＞ 1,000億円(補助率1/2)

＜本市配分額＞ 9,576万円

＜対象事業＞ [基本目標3] 新幹線開業を契機に、産業と雇用が創出されるまちをつくる
 ①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト
 ②東京オリ・パラ大会事前キャンプ地誘致を契機とした
 金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業
 ③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業
 ～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

3 効果検証

- ・ 交付金を活用する事業については、事業毎にKPI(重要業績評価指標)を設定し、検証を行うこととされている。

＜評価基準＞

- ・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね100%以上
- ・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね70%以上100%未満
- ・一定の効果があった :KPI達成率が概ね50%以上70%未満
- ・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね50%未満
- ・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下

地方創生加速化交付金(平成28年度)の効果検証

①四季折々、ほんものの日本を五感で発見できる海外誘客推進事業

■事業内訳

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)
1	金沢版着地型・滞在型観光推進事業	先進事例等の研究による組織体制の検討や欧州旅行博における認知度調査等を踏まえ、事業推進体制や具体的な海外誘客施策を立案するとともに、民間事業者や周辺市町との調整を図り、金沢版DMOを構築	3,000
2	着地型ツアー構築事業	裏路地や穴場スポットを組み込んだ新ツーリズムを構築	3,000
3	着地型旅行コーディネーター養成事業	地元旅行会社、海外誘客に新規参入意欲のある異業種会社、学生等を対象に、金沢で不足しているとされる旅行商品の現地手配を行う着地型旅行コーディネーターを養成	1,400
4	ほんものの歴史文化を体感する旅造成費	金澤町家などに滞在しながら、加賀百万石の伝統文化や文学、アートなどを体感できるプログラムや、庭園ツーリズムや朝食を楽しむ朝ツーリズムなど新ジャンルの観光素材を組み込んだプログラムを造成	3,000
5	欧州重点プロモーション事業	歴史、文化に関心の高い欧州の中でも、特に旅行者の伸び率が高いイタリアをターゲットに、ミラノにおいて「金沢学講座」によるトップセールスを実施	5,000
6	金沢の工芸海外発信事業	イタリア・ミラノにおいて工芸品の展示・実演を行うとともに、「金沢の伝統工芸(冊子)」のイタリア語・スペイン語・フランス語版を作成印刷し、金沢の伝統工芸を世界に発信	4,600
7	金沢の食文化海外発信事業	「ミシュランガイド富山・石川(金沢)」の発行にあわせ、ミシュランガイド英語版webに紹介ページを作成し、本市の豊かな食文化を世界に発信	9,000
小 計			29,000

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
金沢地域の年間入り込み客数	1,000万人	1,033万人	103%	非常に効果的であった
年間外国人宿泊客数	28万人	40万人	143%	非常に効果的であった

②多様な主体の交流による創業・新産業創出支援事業

■事業内訳

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)
1	ITビジネスプラザ武蔵・ 創造機能強化事業	コワーキングスペースを整備し、価値創造拠点の機能の一部として運用	5,896
2	先端デジタルものづくり セミナー開催事業	3Dプリンター等最先端商品の開発化等の手法を身に付けるセミナー等を開催	6,504
3	起業支援ワンストップ相談 窓口の開設 (起業支援PRプロジェクト)	起業家の活動紹介や起業家同士のコミュニティ形成により、金沢での起業の魅力を発信し、県内外からの移住定住を促進	2,000
小 計			14,400

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
コワーキングスペース登録者(累計)	50人	79人	158%	非常に効果的であった
創業支援制度を利用した創業者数 (累計)	40人	44人	110%	非常に効果的であった

③観光地域づくりに向けた石川版DMO形成推進事業(石川県との広域連携)

■事業内訳

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)
1	金沢港振興費	金沢港発着クルーズを紹介するためのセミナー等の開催および日本海定期周遊クルーズ受入および日本海・瀬戸内海港と連携した合同セミナーの開催	4,000
2	空港活用誘客促進事業負担金	小松空港を活用した旅行商品の造成・販売を支援することにより、首都圏から観光客を呼び込み、周辺市町と連携した周遊観光を定着化	32,600
小 計			36,600

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
金沢港へのクルーズ船寄港数	25本	30本	120%	非常に効果的であった
金沢地域の年間入り込み客数	996万人	1,033万人	104%	非常に効果的であった

地方創生推進交付金(平成28年度)の効果検証

①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	金沢城兼六園四季物語	金沢城公園及び兼六園の四季折々のライトアップやナイトイベントを県・市で実施	4,062
2	金沢21世紀美術館展覧会(特別展)開催費	金沢の工芸の振興と発展を目的に、金沢21世紀美術館において工芸展等を開催	26,730
3	いしかわ伝統工芸フェア開催費	国指定伝統的工芸品を中心に、石川県伝統産業界が都内で合同見本市を開催	1,943
4	学都金沢アプリ制作費	学都金沢アプリを制作・運営し、学生の金沢市への愛着を育み、学生の定着を支援	1,500
5	卯辰山工芸工房リニューアル事業	伝統工芸技術の進展や創作ニーズの多様化に対応するため、金沢市卯辰山工芸工房のリニューアルを実施するため基本計画を策定	1,525
6	金沢秋のおもてなし茶会開催費	まちなかを回遊する来街者に文化施設近くの茶室で気軽に参加できる茶会を開催	904
7	ユネスコ創造都市アーティスト・イン・レジデンス事業	ユネスコ創造都市間の交流を図るため、アンギャンレバン市(フランス)からアーティストを受入	527
総 額			54,550

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
金沢地域の年間入り込み客数	1,000万人	1,033万人	103%	非常に効果的であった

②東京オリンピック・パラリンピック競技大会事前キャンプ地誘致を契機とした

金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	金沢スポーツコミッション(仮称)の設立	スポーツツーリズムを推進する地域のプラットフォーム組織となる、スポーツコミッションの設立に向け、委員会による協議・検討を行い、その結果をふまえた基本構想を策定	1,499
2	事前キャンプ地の拠点となる城北市民運動公園屋内プールの整備	日本初の飛込み競技練習用ピット付きトレーニングルームの整備に係る備品及びバックストロークレージを購入	10,758
3	高等教育機関との連携によるプロジェクトマップの実施	ナイトミュージアムの開催に併せて、高等教育機関と連携し、プロジェクトマップを実施	2,000
4	夜の博物館や美術館の満喫する金沢ナイトミュージアムの実施	文化施設での夜間開館やイベント開催による、金沢の新しく良質な夜のコンテンツを提供	4,081
5	金澤町家情報館による金澤町家の魅力発信	金澤町家の保全活用全般に関する相談、コンサルティング等を実施	2,539
総 額			32,385

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間外国人宿泊客数	28万人	40万人	143%	非常に効果的であった

③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業

～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

■主な事業

	事業名	事業概要	補助対象事業費 (単位:千円)
1	特例通訳案内士養成事業	外国人旅行者の多様なニーズに対応するため、市内で活動する特例通訳案内士の養成に向けて、研修認定プログラムを作成し、人材を育成	1,339
2	通訳ガイドプラットフォーム構築事業	通訳案内士や特例通訳案内士等の人材バンクを創設し、旅行者等のニーズに応じて通訳ガイドを検索、依頼、受諾等をワンストップで行えるシステムを構築・運用	1,750
3	外国人旅行者向け文化体験プログラムの開発・発信	外国人旅行者の多様なニーズに応えるため、外国人対応が可能な体験プログラムを企画・発信	2,250
4	外国人旅行者向け体験おすす事業	外国人旅行者の多様なニーズに応えるため、外国人向けの体験プログラムを企画・発信	1,210
5	金沢の食文化の継承及び振興事業費(美大と連携した食文化の発信)	金沢美術工芸大学と連携し、金沢の食文化の魅力を国内外に発信するため、シンボルマークを活用した商品開発やPRを実施	1,500
総 額			8,083

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間外国人宿泊客数	28万人	40万人	143%	非常に効果的であった