

## 地方創生関連交付金(令和元年度)の効果検証

### 1 地方創生推進交付金について

- ・ 国の平成28年度当初予算において、「地方版総合戦略」に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・自律的な取組で先導的なものを支援するため措置されたもの。

<国予算額> 1,000億円(補助率1/2)

<本市配分額> 33,350万円

<対象事業> [基本目標3] 新幹線開業を契機に、産業と雇用が創出されるまちをつくる

①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト

②東京オリ・パラ大会事前キャンプ地誘致を契機とした

金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業

③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業

～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

④産学官の創造力・文化力・知力を融合した第4次産業革命における新産業創出事業

⑤北陸新幹線延伸開業に向けた先導的プロジェクト推進事業

### 2 効果検証

- ・ 交付金を活用する事業については、事業毎にKPI(重要業績評価指標)を設定し、検証を行うこととされている。

<評価基準> ・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね100%以上

・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね70%以上100%未満

・一定の効果があった :KPI達成率が概ね50%以上70%未満

・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね50%未満

・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下

## 地方創生推進交付金(令和元年度)の効果検証

### ①百万石の伝統文化を活かした文化・観光プロジェクト

#### ■主な事業

	事業名	事業概要	補助金額 (単位:千円)
1	金沢城兼六園四季物語	金沢城公園及び兼六園の四季折々のライトアップやナイトイベントを県・市で実施	4,150
2	東京国立近代美術館工芸館移転整備費	工芸館移転に向けた機運醸成を図るため、国立美術館及び石川県と連携し、所蔵品の展覧会を開催	5,500
3	金沢21世紀美術館展覧会(特別展)開催事業	金沢の工芸の振興と発展を目的に、金沢21世紀美術館において工芸展等を開催	28,115
4	金沢・世界工芸トリエンナーレ	世界の工芸の潮流を紐解くとともに、金沢の工芸を世界に発信	20,000
5	卯辰山工芸工房リニューアル事業	伝統工芸技術の進展や創作ニーズの多様化に対応するため、金沢市卯辰山工芸工房のリニューアルを実施	20,750
6	欧州加賀宝生文化交流事業費	欧州で金沢の伝統文化を発信するため、文化交流事業を実施	5,294
7	金沢港クルーズ船誘致強化事業費	船会社の幹部の招へいや海外合同PR活動を通して、百万石の伝統文化の魅力を発信	5,000
総額 (上記を含め、全35事業)			166,685

#### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
石川県内への観光入込客数	2,750万人	2,490万人	91%	相当程度効果があった
兼六園周辺文化施設の年間入館者数	87万人	96万人	110%	非常に効果的であった
金沢港へのクルーズ船の寄港	30本	50本	167%	非常に効果的であった

(参考)

金沢地域の年間入り込み客数	1,080万人	1,068万人	99%	相当程度効果があった
---------------	---------	---------	-----	------------

②東京オリンピック・パラリンピック競技大会事前キャンプ地誘致を契機とした

金沢の建築文化の発信による海外誘客推進事業

■主な事業

	事業名	事業概要	補助金額 (単位:千円)
1	建築文化拠点施設 開館記念特別展開催費	谷口吉郎・吉生記念金沢建築館の開館を機に、特別展を開催 (開館:令和元年7月26日)	3,983
2	金沢・建築文化会議の開催	谷口吉郎・吉生記念金沢建築館のコンセプト「建築とまちづくりを 考える」に焦点をあて、設計や施工の関係者や市民と「美しい建築 がまちをつくる」機能を考えるフォーラムを開催	761
3	建築文化ツーリズムの構築	建築物をキーワードとした観光コースを企画・発信	950
4	金澤町家情報館による 金澤町家の魅力発信	金澤町家の保全活用全般に関する相談、コンサルティング、市 民公開講座を実施	2,975
5	欧州富裕層誘客促進事業 費	中長期滞在の訪日客を取り込むため、金沢の伝統芸能や食文 化、建築文化をテーマにしたプロモーションを実施	3,700
6	金沢インバウンド旅行商品 造成促進事業費	海外誘客を専門とする首都圏のランドオペレーターや海外の旅 行会社へ建築文化をはじめとした金沢の魅力や情報を広く発信	1,300
7	大使館連携魅力発信事業 費	在外・在日大使館及び外務省と連携し、大使館ネットワークを活 用して、金沢の建築文化などの魅力発信事業を展開	819
総額 (上記を含め、全29事業)			36,495

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
金沢地域の観光消費額(※1)	780億円	—	—	—
年間外国人宿泊客数	40万人	61万人	153%	非常に効果的であった
外国人入館者数(※2)	6,800人	1,204人	18%	一部に効果が見られた

※1 平成27年実績より、地域別の観光消費額の公表がなくなり、統計上の把握が困難となったもの

※2 開館後、指標を「建築文化拠点施設の開館」から「外国人入館者数」に置き換え (令和元年度7月26日開館)

### ③地域の文化・産業を活かした外国人旅行者誘客推進事業

#### ～観光立国ショーケースの実現に向けた外国人受入環境の強化～

##### ■主な事業

	事業名	事業概要	補助金額 (単位:千円)
1	金沢版DMO機能強化費	着地体験型プログラムに関する発信サイトの魅力向上や商品造成・磨き上げの促進等を通じた「コト」商品の充実強化	5,000
2	「ナイト・ガイド」構築事業	地域通訳案内士を活用し、夜の観光案内やツアー商品コーディネートができる人材を育成	2,750
3	工芸品海外アート市場開拓事業	金沢の工芸作品を世界市場に発信するとともに、海外販路を拡大	1,000
4	欧米富裕層向け工芸品販路開拓事業	国内・海外TOPギャラリーが参加する国内唯一の工芸に特化したアートフェアを開催	500
5	富裕層向け食文化観光検討事業	金沢の食を通じて歴史や文化を体験する「ガストロミーツーリズム」の構築を検討	600
6	金沢の食文化の継承及び振興事業	食文化ホームページの多言語化を実施	297
総額（上記を含め、全19事業）			20,005

##### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
年間外国人宿泊客数	40万人	61万人	153%	非常に効果的であった
金沢地域の観光消費額(※)	780億円	—	—	—
加賀野菜取扱店数	174店	132店	76%	相当程度効果があった

※平成27年実績より、地域別の観光消費額の公表がなくなり、統計上の把握が困難となったもの

#### ④産学官の創造力・文化力・知力を融合した第4次産業革命における新産業創出事業

##### ■主な事業

	事業名	事業概要	補助金額 (単位:千円)
1	金沢AIビレッジ 形成促進事業費	クリエイターやITエンジニア、プログラマー等がまちなかで創作活動をする場として、価値創造拠点との連動により、市民や地場企業との交流活動を促進	8,500
2	若者・女性起業家コミュニティ 形成促進事業費	価値創造拠点のコミュニティにつながるネットワークを構築するため、女性や若い起業家に対する支援体制を充実	9,625
3	ICT活用推進事業費	RPA技術や音声活字化AI等の導入により、市業務効率化や市民サービス向上を図るほか、電子申請システムの導入により、窓口業務を改善	4,774
4	生産性向上技術導入促進 支援費補助	AI、IoT技術の利用促進を図るため、RPA、LPWAの導入を支援	2,587
5	市民生活AI等技術促進事業費	市民の豊かな暮らしを実現するとともに、市民と観光客の利便性・回遊性を向上させるため、産学官が連携したAI等技術の社会実装を促進	7,375
6	みらいクリエイター養成塾開催費	独創的で創造性豊かなジュニアクリエイターを発掘・育成するハイレベルな塾を開催	5,450
7	プログラミング教育実践研究費	2020年度から全面実施となる新学習指導要領で必修化される小学校におけるプログラミング教育のため、教材等の必要なICT環境を整備	5,454
総額（上記を含め、全19事業）			69,813

##### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
「価値創造拠点」におけるコミュニティ形成に伴う年間起業者数	142人	0人	0%	事業未実施
はたらく人にやさしい事業所表彰企業数	8社	10社	125%	非常に効果があった
市民生活へのAI等技術の実装数	3件	3件	100%	非常に効果があった
「みらいクリエイター」の認定数	40人	40人	100%	非常に効果があった

⑤北陸新幹線延伸開業に向けた先導的プロジェクト推進事業

■全事業

	事業名	事業概要	補助金額 (単位:千円)
1	金沢中央観光案内所の整備	県市連携のもと、金沢市中心部を訪問する旅行者にまちなかの情報をきめ細かく提供するほか、体験メニューの提供やコンテンツの充実など、外国人旅行者へのおもてなしの拠点を整備 (開館:令和2年6月19日)	40,500
総 額			40,500

■重要業績評価指標(KPI)

指標	目標値	実績値	達成率	自己評価
加賀地域への観光入込客数	584万人	557万人	95%	相当程度効果があった
石川県内の外国人宿泊者数	71万人	77万人	108%	非常に効果があった
観光消費額のうち飲食費(※)	86,717百万円	-	-	-
伝統的工芸品に係るイベントの入込客数	262千人	291千人	111%	非常に効果があった

※1 R1実績は、R2年12月公表予定

※2 本プロジェクトは、他都市の事業と合わせて実施するものである。