

(参考)
市民アンケートの結果概要

(1) 実施期間と方法

実施期間 : 7月3日(月)~8月6日(日) (35日間)

方 法 : インターネット及び紙による回答 (無記名で実施)

(2) 回答数 : 1091件

(3) 日本銀行金沢支店 現地見学会の開催

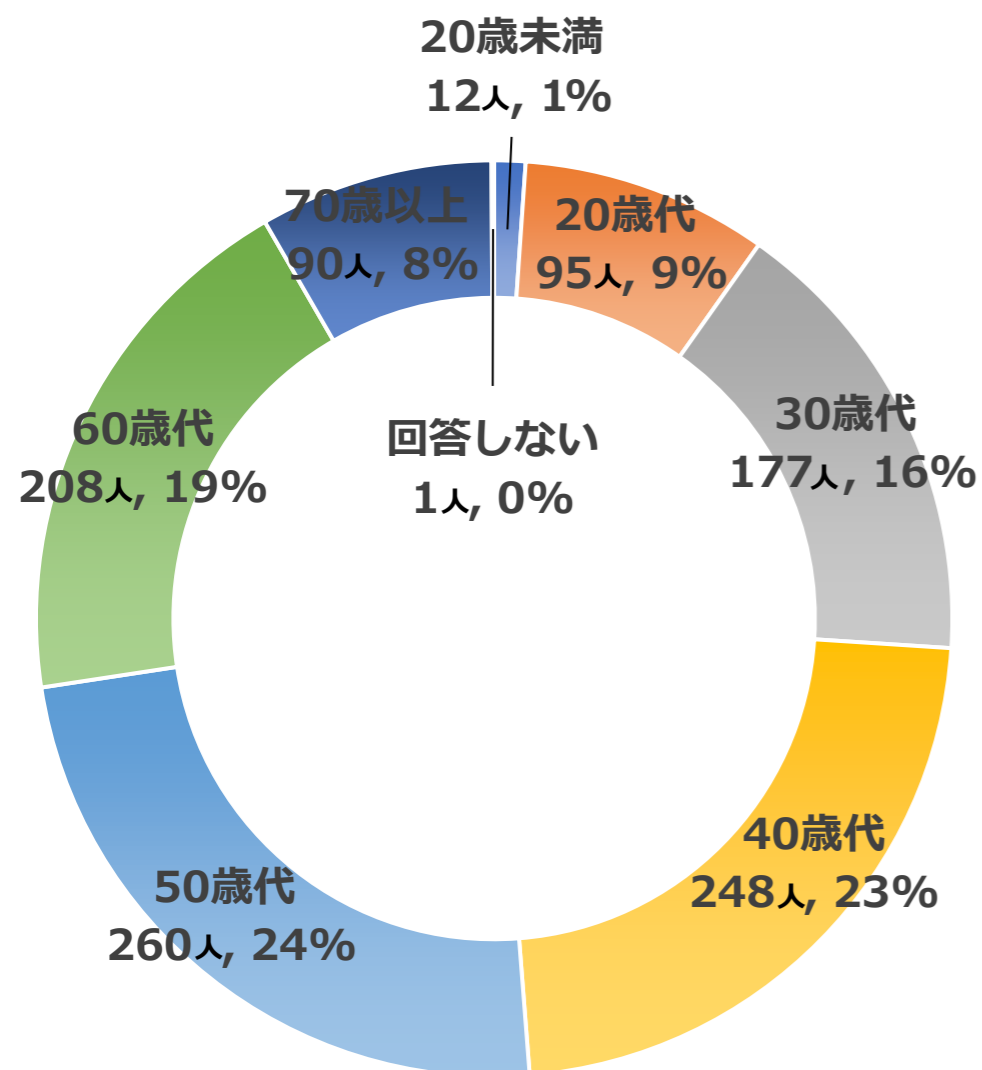
開催日数 : 4日間 7月19日(水)、20日(木)、24日(月)、8月4日(金)

募集期間 : 7月3日(月)~12日(水)まで

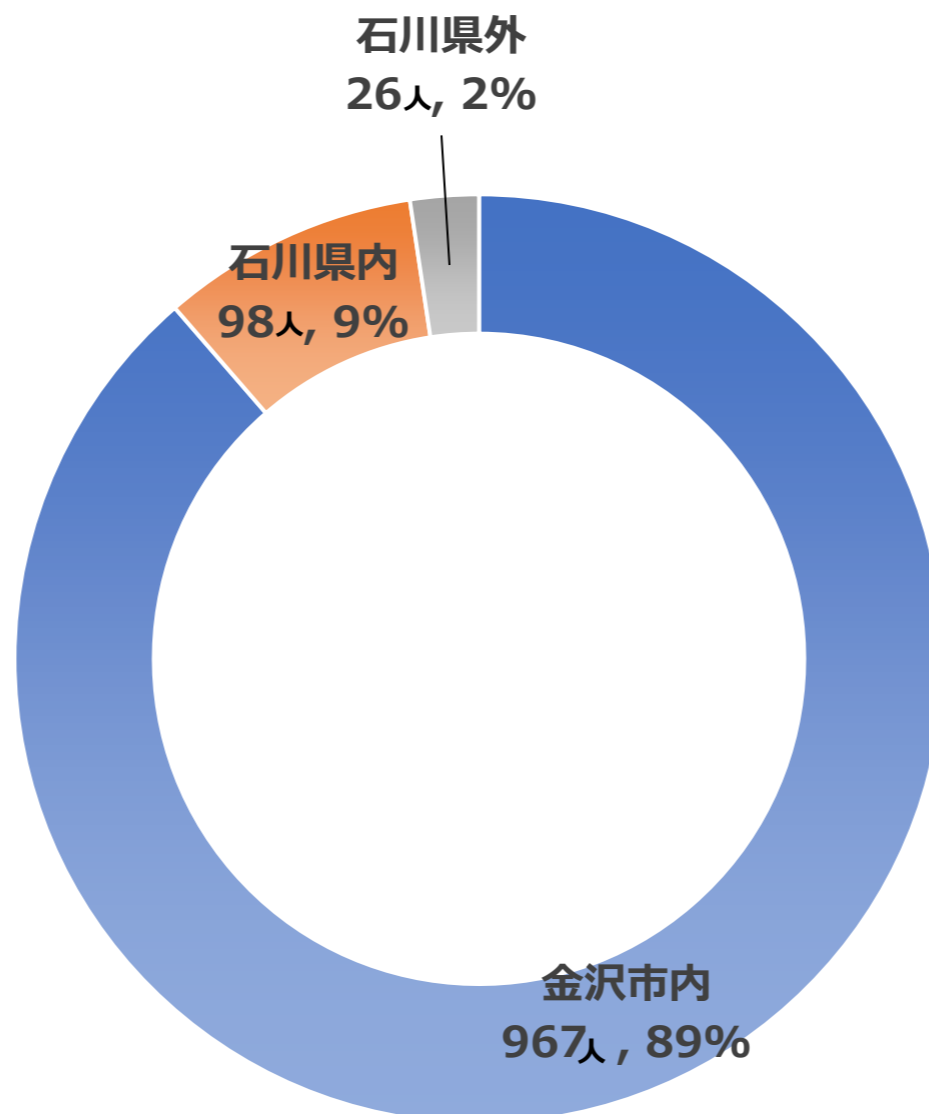
参加者 : 178人

(4) 回答者の属性

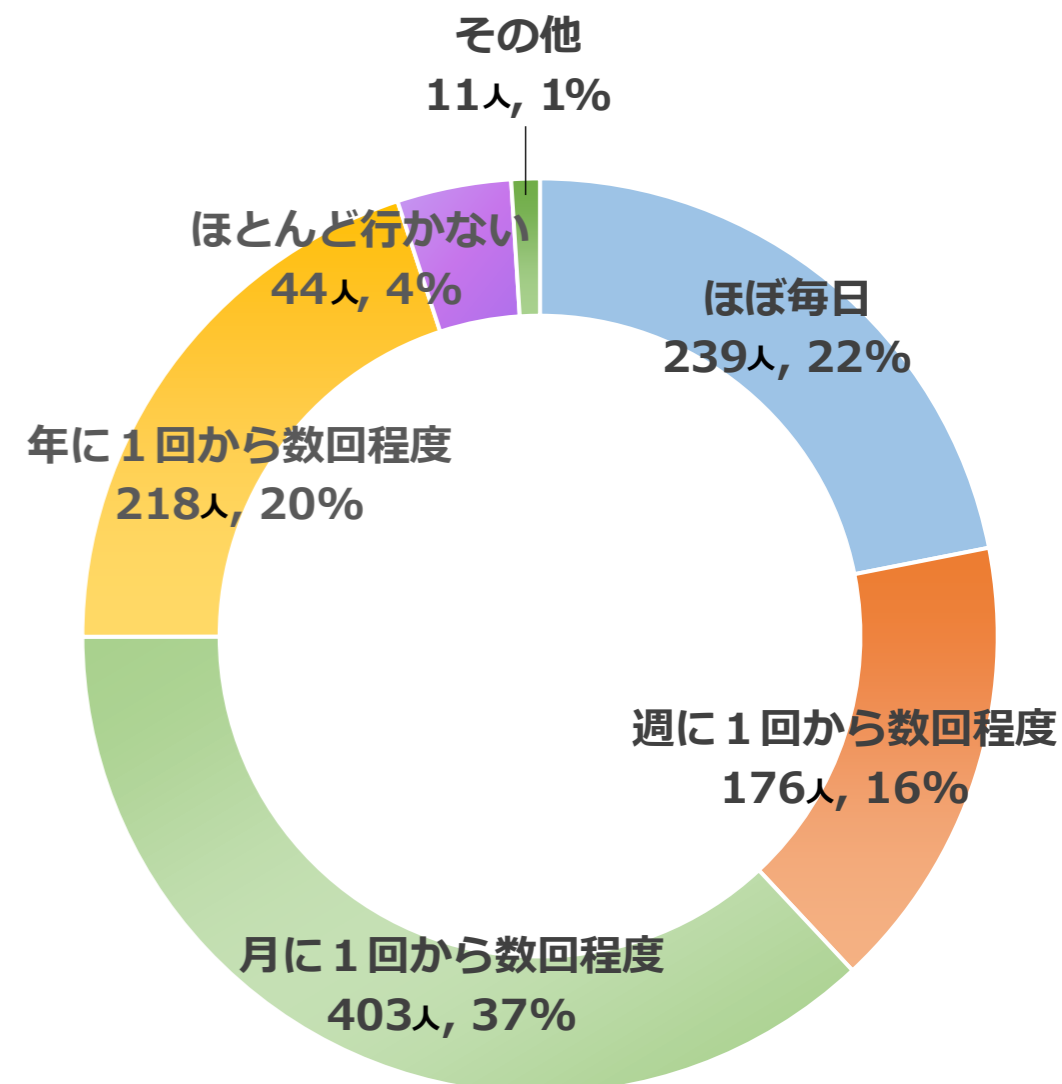
年齢



住まい



来街頻度



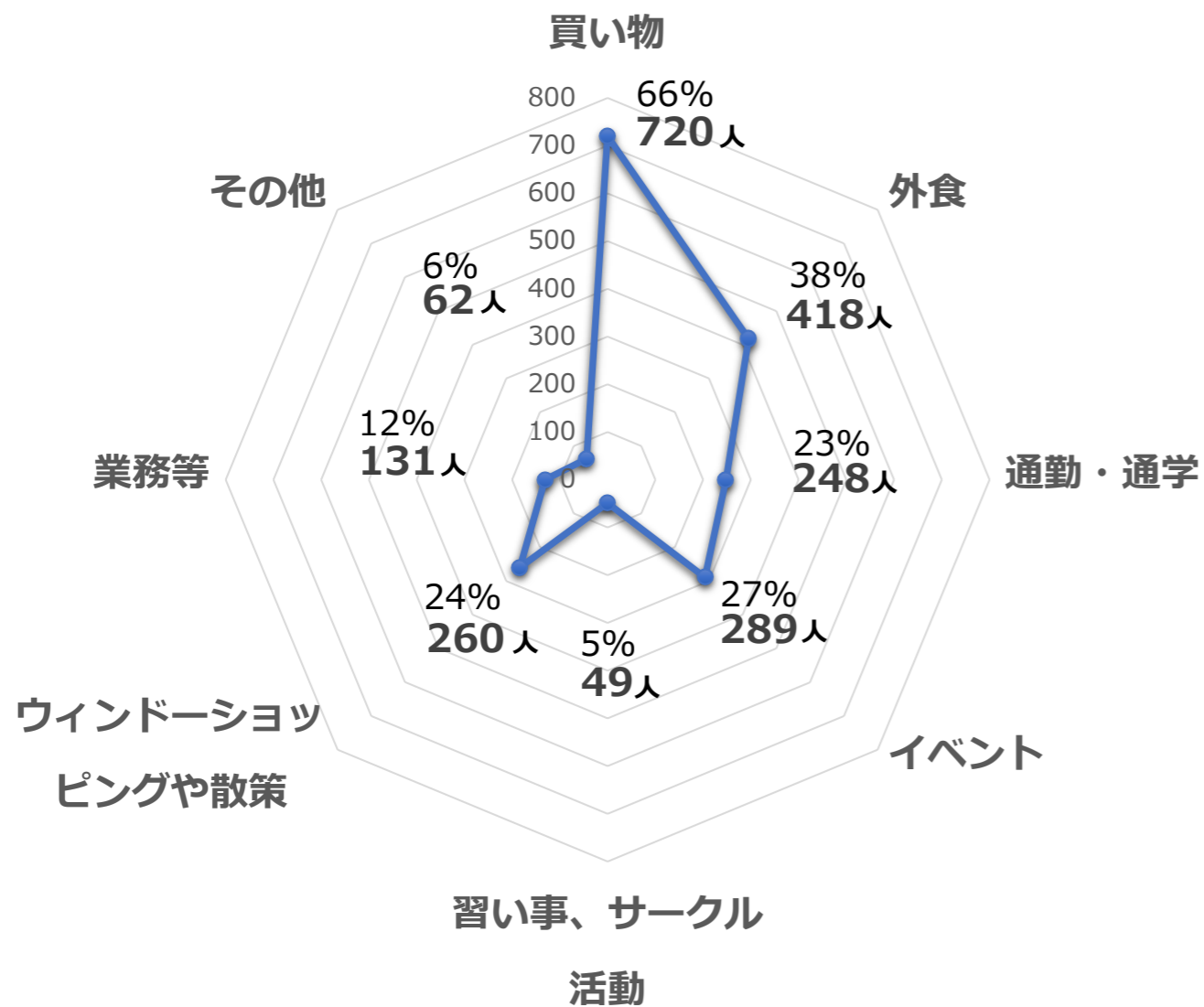
年齢 概ね多様な世代より偏りなく回答

住まい 「金沢市内」の方からの回答が約9割

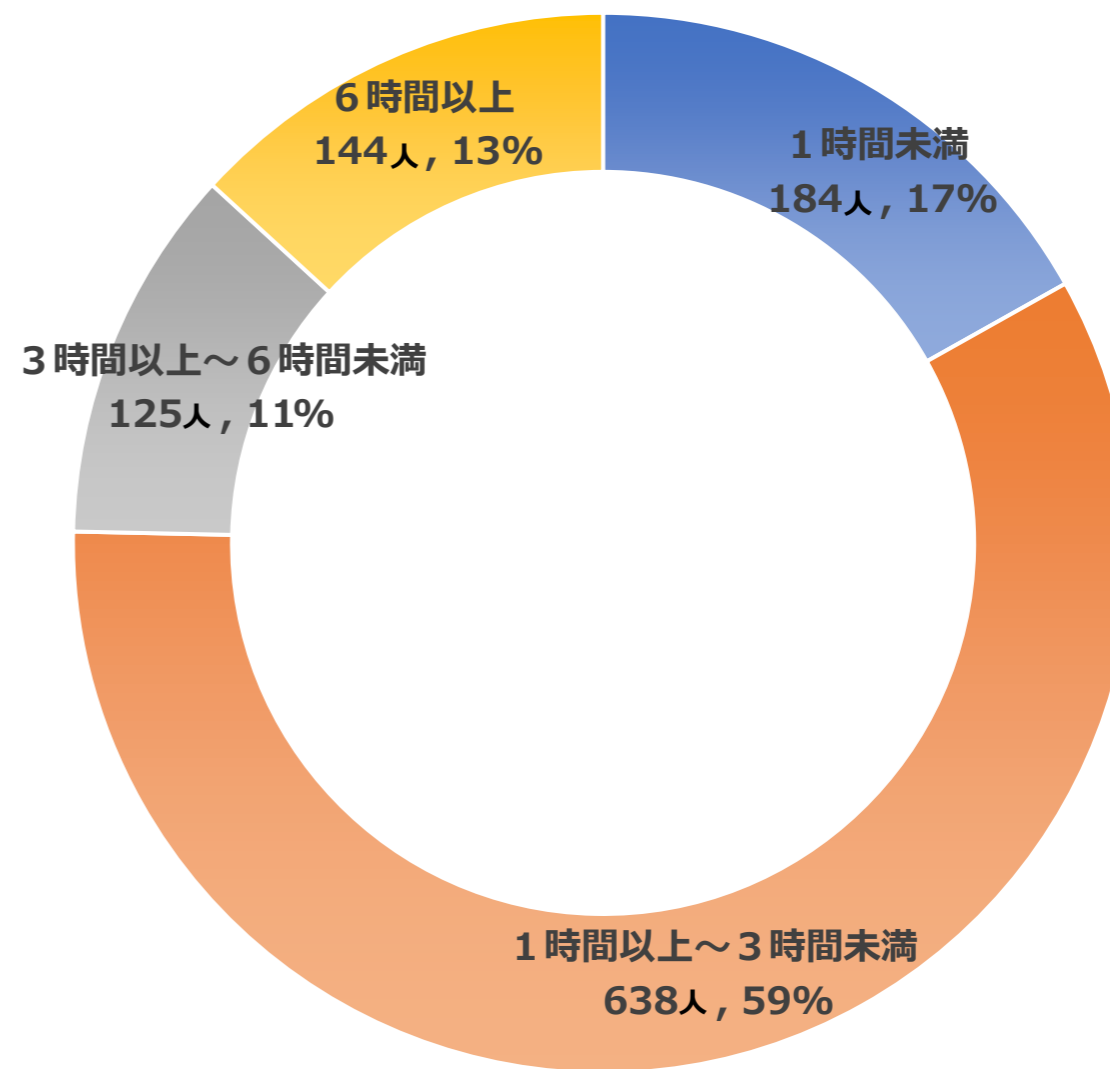
来街頻度 「月に1回から数回程度」訪れる方が約4割と多いが、その他は概ね幅広い利用者層から偏りなく回答

(4) 回答者の属性

来街目的 (複数回答)



滞在時間



来街目的

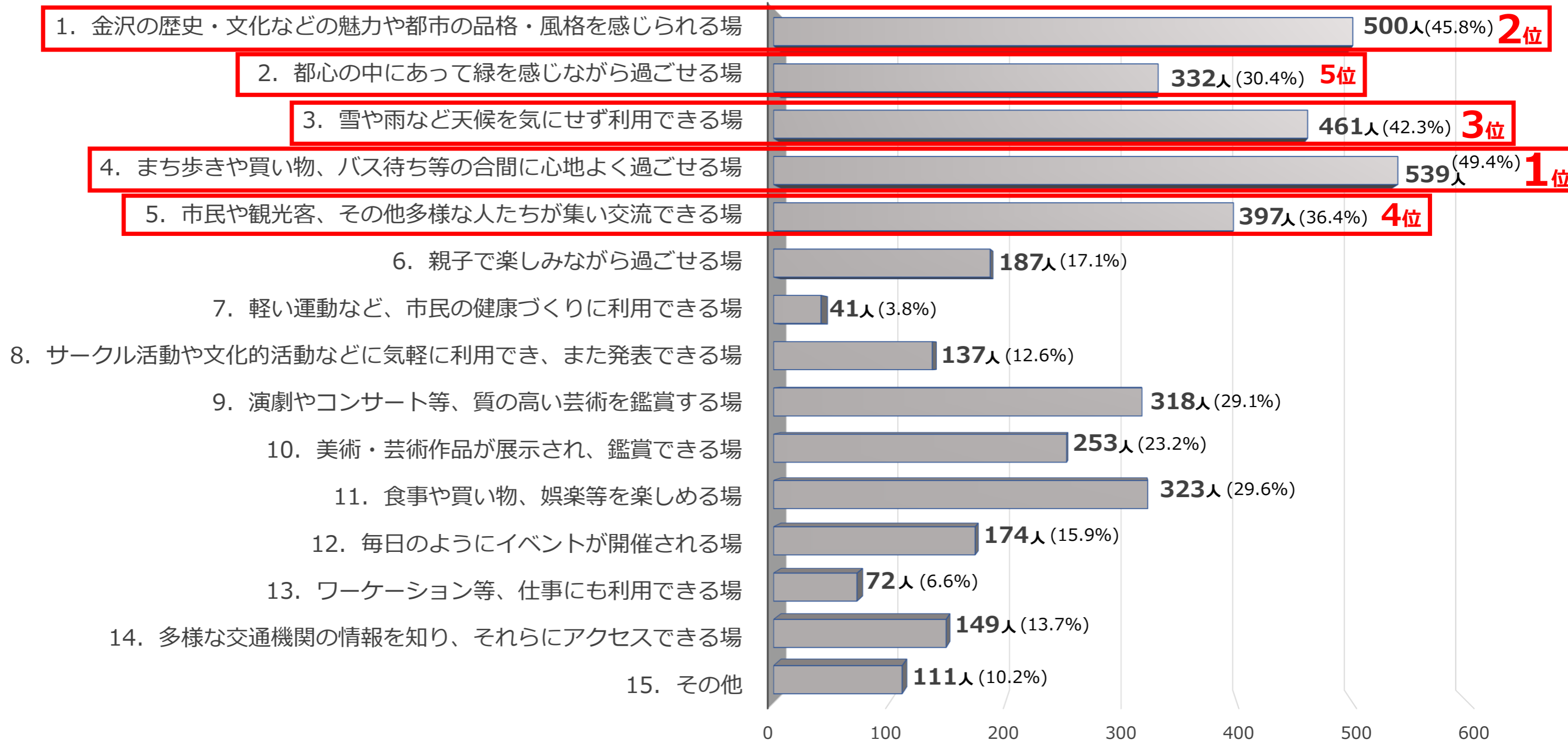
「買い物」を目的とし来訪する方からの回答が最も高く（約66%）、
その他「外食（約38%）」、「イベント（約27%）」、
「ウインドーショッピングや散策（約24%）」、「通勤・通学（約23%）」の順

滞在時間

「1時間以上～3時間未満」の方からの回答が約6割

(5) 移転後の跡地について

当該地は、どのような場になるとよいか (複数回答)



「まち歩きや買い物、バス待ち等の合間に心地よく過ごせる場」と回答する割合が約5割と最も高く、次いで「金沢の歴史・文化などの魅力や都市の品格・風格を感じられる場 (約46%)」、「雪や雨など天候を気にせず利用できる場 (約42%)」と続いている。

(5) 移転後の跡地について

自由記述における
キーワード

