

## 1 デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生タイプ)について

令和5年度に各地域で行われてきた社会課題解決や魅力向上の取組をデジタルの力を活用して加速化・深化し、「デジタル田園都市国家構想」を実現していくため創設。旧地方創生推進交付金は、同交付金の「地方創生推進タイプ」として位置づけられている。

＜国当初予算額＞ 1,000億円(補助率1／2)

＜本市配分額＞ 386,857千円

＜対象事業＞

完 ①工芸文化の魅力発信によるいしかわ百万石文化交流推進プロジェクト

②金沢市SDGs未来都市計画推進事業

③歴史と伝統が育んだ文化を活用した次世代育成と関係人口拡大プロジェクト

完 ④産学官の創造力・文化力・知力を融合した第4次産業革命における新産業創出事業

⑤官民・地域と連携した金沢港を核とした賑わいづくり

⑥北陸新幹線県内全線開業による開業効果の最大化及び持続、県内全域への波及

⑦インバウンド再開を見据えたいしかわの魅力発信プロジェクト

⑧東京オリパラのレガシーと新市民サッカー場を活かしたポストコロナのまちづくり～スポーツで人とまちを元気に～

## 2 効果検証

交付金を活用する事業については、事業毎にKPI(重要業績評価指標)を設定し、検証を行うこととされている。

＜評価基準＞

- |             |   |
|-------------|---|
| ・非常に効果的であった | : 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合             |
| ・相当程度効果があった | : 一部のKPIが目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合            |
| ・効果があった     | : KPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合   |
| ・効果がなかった    | : KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合 |

①工芸文化の魅力発信によるいしかわ百万石文化交流推進プロジェクト(R3～R5)

■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
工芸文化等の魅力発信	国立工芸館連携事業 伝統文化の魅力発信（魅力発信官民連携）	3,750
回遊性向上	県市連携文化施設デジタル共有利用券導入	1,600
伝統工芸産業の振興	縁付金箔保存継承事業	1,250
合計（4事業）		6,600

■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R1)	実績値 (R5)	目標値 (R5)	達成率
兼六園周辺文化施設の年間入館者数	96万人	78万人	114万人	68.4%
金沢地域への観光入込客数	1,068万人	1,057万人	1,158万人	91.3%
文化情報を一元的に発信するポータルサイトアクセス数	156,000件	152,405件	165,000件	92.4%

事業効果	地方創生に効果があった
能登半島地震により県立美術館をはじめ、文化施設の入館数が伸び悩むなど目標値には達しなかったが、すべての指標が前年度を上回るなど、一定の効果があった。	

## ②金沢市SDGs未来都市計画推進事業(R3～R7)

### ■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
工芸の継承・発展	工芸のつなぎ手の人材育成 商品開発やブランディング等実践的なスキル獲得の 支援 など	4,450
金沢の歴史・文化への理解促進、多文化共生社会の実現	アウトサイダー・アートの推進 歴史文化体験コンテンツの開発 など	3,600
食品ロスの削減、グリーンインフラの活用、低炭素社会の実現	フードドライブ事業の促進 各種団体で実施する緑化推進運動の支援 など	60,801
金沢SDGsツーリズムの推進	金沢SDGsツーリズム推奨制度の構築 など	9,900
合計 (35事業)		78,751

### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R2)	実績値 (R5)	目標値 (R7)	達成率
IMAGINE KANAZAWA 2030パートナーズの登録件数 (累計)	100件	383件	400件	95.8%
海外見本市出展等への支援件数 (累計)	48件	72件	68件	105.9%
中心市街地の市文化施設の利用者数 (年間)	360,002人	253,405人	393,000人	64.5%
ごみ排出量 (年間)	155,761t	143,428t	144,000t	100.4%

事業効果	地方創生に相当程度効果があった
一部のKPIが目標に達していないものの、2つの指標ですでに目標を上回るなど、市民対象に着実に事業を実施し、インバウンド回復後のSDGsの視点でまちの魅力を磨き高めることにつなげた。	

### ③歴史と伝統が育んだ文化を活用した次世代育成と関係人口拡大プロジェクト(R3～R7)

#### ■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
文化芸術の「担い手」「支え手」育成事業	「KOGEIフェスタ！」の開催 金沢職人大学校による匠の技の発信 など	59,245
コンテンツのブランディング	デジタル工芸展工芸の新しい魅力発信 県市の文化資源PR など	4,350
文化を活用した関係人口の拡大事業	加賀藩と霊峰白山観光連携事業 金澤町家の魅力発信 など	9,355
合計 (20事業)		72,950

#### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R2)	実績値 (R5)	目標値 (R7)	達成率
子ども芸術文化体験イベント参加者数 (年間)	未実施	2,394人	1,000人	239.4%
金沢クラフトインデックス登録件数 (累計)	228件	268件	285件	94.0%
伝統芸能伝習者の認定件数 (累計)	287件	299件	312件	95.8%
金沢市のふるさと納税寄附受入件数 (年間)	276件	34,339件	27,000件	127.2%

事業効果	地方創生に非常に効果があった
2つのKPIがすでに目標に達成しているほか、達成に向けて概ね順調に推移しており、本市の歴史と文化を活かした事業の実施により次世代人材育成や関係人口の拡大につながった。	

#### ④産学官の創造力・文化力・知力を融合した第4次産業革命における新産業創出事業(R1～R5)

##### ■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
価値創造拠点活用コミュニティ形成事業	価値創造拠点と金沢AIビレッジの連動による、市民や地場企業との交流促進 起業家間のネットワーク構築に向けて若者や女性起業家の活動支援 など	59,000
第4次産業革命における新産業力向上事業	eスポーツを通し、本市産業を担う想像力ある人材を育成	8,700
市民生活へのAI等技術の実装とデジタル情報時代を担う子供の育成事業	プログラミング教育ディレクターを中心に子供に学びの機会の提供 など	6,400
合計 (17事業)		74,100

##### ■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (H30)	実績値 (R5)	目標値 (R5)	達成率
「価値創造拠点」におけるコミュニティ形成に伴う年間起業家数	未整備	414人	426人	97.2%
はたらく人にやさしい事業所表彰企業数	40社	73社	65社	112.3%
市民生活へのAI等技術の実装数	未実施	7件	10件	70.0%
「みらいクリエイター」の認定数 (※)	未実施	150人	200人	75.0%

※令和3年度以降はIT部活部員数(累計)を計上

事業効果	地方創生に相当程度効果があった
一部の指標が目標値を達成し、すべての指標で前年度より増加するなど、持続的な産業の発展と地域経済の活性化につなげる施策を着実に実施した。	

⑤官民・地域と連携した金沢港を核とした賑わいづくり(R4～R6)

■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
他港と連携したクルーズ船誘致強化事業	船社招へい・ポートセールス費用 など	6,159
金沢港クルーズターミナルを核とした賑わい創出事業	クルーズ船の寄港受入 一体的な情報発信	20,794
金沢港発着クルーズの定着促進に向けた安全安心なクルーズのPR事業	旅行会社とタイアップしたセミナー、情報発信の実施 など	1,748
合計 (7事業)		28,701

■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R3)	実績値 (R5)	目標値 (R6)	達成率
金沢港クルーズターミナルで開催したイベントによる集客数	130,000人	110,197人	143,000人	77.1%
金沢港クルーズターミナルの利用者数	50万人	62万人	60万人	103.3%
金沢港へのクルーズ客数	400人	57,939人	40,000人	144.8%

事業効果	地方創生に相当程度効果があった
関係市や関係機関とともに連携して取り組んだ結果、多くのクルーズ船の寄港や入館者の増加が見られたところであり、金沢港を核とした地域の賑わい創出や交流人口の拡大に寄与した。	

⑥北陸新幹線県内全線開業による開業効果の最大化及び持続、県内全域への波及(R4～R6)

■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
北陸新幹線県内全線開業効果の最大化に向けた広域連携による誘客対策	旅行博（ツーリズムEXPOジャパン）への出展等のセールスプロモーション活動 など	22,050
多様化する旅行ニーズに対応した誘客	女性向け雑誌やWEBメディアとタイアップしたプロモーション活動の実施 「文化×アニメ」など新しい素材を活かしたイベントの開催 など	16,221
合計（12事業）		38,271

■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R2)	実績値 (R5)	目標値 (R6)	達成率
三大都市圏からの観光入り込み客数	467万人	743万人	1,270万人	58.5%
県観光ホームページへのアクセス件数	1,694,398件	4,978,854件	4,560,000件	109.2%
教育旅行誘致人数	22,208人	37,742人	39,000人	96.8%

事業効果	地方創生に相当程度効果があった
能登半島地震の影響がある中で、一部のKPIが目標を達成するなど、北陸新幹線金沢・敦賀間開業の効果を最大化するための取組を着実に実施した。	

⑦インバウンド再開を見据えたいしかわの魅力発信プロジェクト(R4～R6)

■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
アジア市場へ向けた魅力発信事業	台湾からの誘客を促進するため、交流事業や誘客プロモーションを実施	5,000
合計 (1事業)		5,000

■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R3)	実績値 (R5)	目標値 (R6)	達成率
現地イベントにおける参加者数	0人	5,400人	12,100人	44.6%
SNS (Instagram) フォロワー数	10千人	15千人	32.5千人	46.2%
オンライン商談会での成約件数	46件	147件	86件	170.9%
大手オンラインショップ内の県産品紹介販売サイトでの売上額	9,328千円	10,514千円	15,000千円	70.1%

事業効果	地方創生に相当程度効果があった
能登半島地震の影響がある中で、海外のイベントやSNSによる情報発信を通じて石川県の認知度向上につながった。	



⑧東京オリパラのレガシーと新市民サッカー場を活かしたポストコロナのまちづくり  
～スポーツで人とまちを元気に～(R4～R6)

■事業内容

要素事業	実施内容 (主なもの)	補助金額 (千円)
オリパラレガシーを活かした国際交流事業	国際交流の促進に資する事業を行う団体等の支援など	10,200
共生社会推進事業	ICTを活用した情報バリアフリー環境の推進 小学校のparasports体験への選手派遣 など	12,025
スポーツ文化推進事業	新市民サッカー場オープンに向けた機運醸成 プロスポーツチームとの連携事業の実施 など	3,400
上記を活かした交流人口拡大事業	バリアフリースターやスポーツツーリズムの推進 文化スポーツイベントの誘致促進 など	56,859
合計 (36事業)		82,484

■重要業績評価指標(KPI)

指標	基準値 (R3)	実績値 (R5)	目標値 (R6)	達成率
年間宿泊客数	254万人	335万人	361万人	92.8%
市内における学会、大会等の開催数(累計)	35回	203回	385回	52.7%
金沢市のふるさと納税寄附受入件数(年間)	11,300件	34,339件	15,300件	224.4%
健康づくりに取り組む団体の応募数(累計)	45団体	54団体	73団体	74.0%

事業効果	地方創生に相当程度効果があった
一部のKPIがすでに目標を達成しているほか、達成に向けて概ね順調に推移しており、交流・関係人口の拡大や多文化共生への理解促進につながった。	