

コロナで変わるブランディング戦略と新たな販路開拓

新型コロナウイルス感染拡大・長期化の影響で、人々の消費行動は大きく変化しました。デジタル化が加速し、消費行動のど真ん中にオンラインが入り込み、それが新たな消費スタイルとなって私たちの生活の中に定着しつつあります。消費行動の変化にあわせて、生産者や商業者も、オンラインをベースとしたマーケティングを考えていくことが必要です。

本セミナーでは、コロナによって変化した消費行動と、ものづくりにおけるブランディング戦略、そして、製品の新たな販路開拓の手法であるクラウドファンディングについて分かりやすくお話しします。

コロナ禍の今、これからの企業経営に求められるマーケティングについて、一緒に考えてみましょう。

日時 令和3年3月1日(月) 15:00~17:00

会場 Zoom を利用したオンライン配信

※Zoom の環境がない方については金沢市異業種研修会館
(金沢市打木町東 1400) でスクリーンによる聴講も可能です。

対象 ものづくりに携わる企業の経営者、製品・事業開発の担当者の方など

※本市または本市近郊に事業所がある方が対象です。

参加無料

Zoom 開催

【講師】

金沢学院大学 経済学部 経営学科 教授 おおの たかひろ 大野 尚弘 氏



《講師紹介》

金沢学院大学経済学部経営学科教授。

神戸大学大学院経営学研究科博士課程単位取得満期退学(修士(商学))。

金沢市商店街強化検討委員、金沢市中小企業振興・経営強化懇話会委員等を歴任。

著書に、『北陸から見る日本経済』(共著、北國新聞出版局、2020年)、「PB戦略 その構造とダイナミクス」(千倉書房、2010年)、「インターネット技術と新しい小売業態」『1からの流通論 第2版』(碩学舎、2018年)等がある。

「マーケティングセミナー」参加申込書

会 場 (いずれかに○) オンライン配信 (Zoom) ・ 異業種研修会館 (スクリーン)			
企業名			
所在地 〒			
TEL		FAX	
参加者	役 職	氏 名	E-mail

※オンライン配信で受講される方には、後日、URL 等をメールでご案内します。

※申込みをいただいた方には、今後、金沢市からセミナー等のご案内をさせていただく場合があります。

■ 申込方法：F A X (076-260-7191) 又は E メールにてお申し込みください。

■ 申 込 先：金沢市産学連携事業運営委員会事務局
金沢市商工業振興課 担当 山田
TEL：076-220-2205
FAX：076-260-7191
E-mail：syokou@city.kanazawa.lg.jp

■ 申込締切：令和3年2月24日(水)

詳しくは、Webサイト
「金沢市産学連携ネットワーク」
をご覧ください。

金沢市産学連携ネットワーク

