



# 令和3年度金沢市産学連携ものづくり技術交流塾・マーケティングセミナー 「上場企業に学ぶ！事業戦略策定のポイント」

現在、社会経済情勢は変化が激しく先行き不透明な状況が続いており、企業においては事業の継続や拡大において常に戦略をもって進めていくことが求められています。

本セミナーでは、競争戦略の切り口について詳しく解説いただくほか、起業から東証マザーズに上場するまで成功を遂げた起業家の方に戦略の視点を含めた実体験をお話しいたします。ここでしか聞けない事業戦略のお話どうぞご期待ください。

日時

2022年 **3月14日** (月) 14:00 – 16:30

会場

Zoomを利用したオンライン配信

対象

ものづくりに携わる企業の経営者、  
製品・事業開発の担当者の方など 30名

第1部

＝競争する・競争を避ける・学びを蓄積する・協力する…  
生き残る途はひとつではない＝



講師：五味 一成 氏（北陸大学 経済経営学部 学部長 教授）

企業は競争を免れませんが、本当に競争だけでしょうか。競争せずに利益を挙げられるなら…。今回はマーケティングの範囲を超え広く「競争戦略」を概観し、主流となるいくつかの理論の考え方を皆さんと共有しつつ、第2部に繋げて参ります。

第2部

ブルーオーシャン戦略に学ぶ山梨から初マザーズ上場までの軌跡



講師：澤登 拓 氏（株式会社フレアス 代表取締役社長CEO）

山梨の実家の一室から始めた訪問在宅マッサージサービスをメイン事業とする株式会社フレアスは、2019年に東証マザーズに上場し、全国に350拠点以上を展開。それまでの経緯をブルーオーシャン戦略やランチェスター理論を用いて紐解きます。



主催：金沢市産学連携事業運営委員会、金沢市

## 講師プロフィール

### 五味 一成 (ごみかずなり) 氏

北陸大学 経済経営学部 学部長 教授

1962年生まれ。明治大学経営学部卒業、明治大学院修了。MBA。松下電器産業株式会社（現パナソニック㈱）をはじめ、ゼネラル・エレクトリック社、ボッシュ社等で主に海外事業、商品戦略立案、海外マーケティング、商品企画、広告宣伝に従事。2019年より北陸大学にて経営戦略論、経営組織論を中心とした専門科目及び各種ゼミを担当する一方、キャリア関連も含めて広く学部運営に携わっている。近著は「マーケティング部へようこそ」（時事通信出版局、2018年）。

### 澤登 拓 (さわのぼり たく) 氏

株式会社フレアス 代表取締役社長CEO

1991年から北京中医薬大学にて東洋医学を学び、帰国後、東海医療学園専門学校を卒業。1999年、あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師の国家資格を取得。2000年「ふれあい在宅マッサージ」創業。2002年ふれあい在宅マッサージ（現フレアス）設立、2013年3月東京医科歯科大学大学院（医療管理学）修了。2015年やまなし大使に就任。2019年東京証券取引所マザーズ上場。

## 「マーケティングセミナー」参加申込書

企業名			
所在地	〒		
TEL			
参加者	役職	氏名	E-mail

※お申込みいただいた方には、今後、金沢市からセミナー等のご案内を差し上げる場合がございます。

- 申込方法 : ①「金沢市電子申請サービス」を利用したオンライン申請  
②E-mail または FAX(076-260-7191)による申請  
のいずれかによりお申込みください。
- 申込先 : 金沢市産学連携事業運営委員会事務局  
金沢市商工業振興課 担当 山田  
TEL:076-220-2205  
FAX:076-260-7191  
E-mail:syoukou@city.kanazawa.lg.jp
- 申込締切 : 令和4年3月10日(木)



申込方法等の詳細は、Webサイト  
「金沢市産学連携  
ネットワーク」  
をご覧ください。



金沢市産学連携ネットワーク

