

働きがいも経済成長も！

参加費
無料

「ててて商談会」の生みの親に学ぶ

海外販路開拓における マーケティング・ブランディング

海外を含む新たな市場を切り開くには、自社の製品やサービスがどのような価値を提供できるかを、的確に顧客に伝えることがカギを握ります。

本セミナーで心構えや、マーケティング、ブランディングの基礎を学び、自社の価値や競争力を高めて海外の販路開拓に取り組んで、「働きがい」、「産業と技術革新の基盤」といったSDGsを実践しませんか？

日時

令和5年2月21日 火

14:00~17:00

会場

石川県地場産業振興センター
新館5階 第12研修室
(金沢市鞍月2丁目20番地)

※無料駐車場あり

定員

30名

対象者

海外マーケティングに関心のある企業・個人事業主の方

共催

金沢市、ジェトロ金沢

申込方法

専用フォームよりお申込みください

<https://www.jetro.go.jp/events/kan/10fd89f95b61d8f6.html>

講師

まつお たくや

(フォーデザイン合同会社 代表社員)

テルモ(株)、(株)NTTデータなどを経て、2010年に手工業品・中量生産品ディストリビューターであるフォーデザイン合同会社を立ち上げ。

国際コミュニケーションとグローバル・ビジネスの実戦経験を活かしつつ、海外進出で世界展開を目指す手工業メーカー、作り手の流通・販売戦略に関するお手伝いをしている。

中量生産の手工業品を専門として商品見本市「ててて商談会」を主催する合同会社ててて協同組合を立ち上げ、2022年に相談役に就任。

