

# 令和4年度金沢市産学連携ものづくり技術交流塾・マーケティングセミナー 「組織再成長のためのマーケティング ～環境変化の対応～」

マーケティングを市場調査やWEB広告などと考えている人も多いのですが、それらはマーケティングの一部を捉えているにすぎません。本セミナーではまずマーケティングの全体像についてお話をいたします。その上で、将来構想、事業再構築のための経営環境について検討していきましょう。ここでは単なる理論に留まらず、環境変化対応について実務家の講師からお話を伺い、ディスカッションを行います。本セミナーを起点として、組織の再成長のための仕組みづくりを考えていきましょう。

日時

2023年 **1月19日** (木) 14:00 - 17:00

会場

Zoomを利用したオンライン配信

対象

ものづくりに携わる企業の経営者、  
製品・事業開発の担当者の方など

参加費  
無料

パート1

セミナー (14:00~16:30)

第1部

マーケティング全体像の理解と経営環境の分析



講師: 岸本 秀一 氏 (金沢星稜大学 経済学部・経営戦略研究科 教授)

マーケティングとは何かという基本的な概念の解説を行うとともに、参加者の皆さんが経営・所属されている組織についての具体的な事例を踏まえた演習を交え、マーケティングの全体像を掴んでいきましょう。

第2部

経営環境変化に対応した事業展開



講師: 大江 康一郎 氏 (株式会社キビイズ 代表取締役社長)

株式会社キビイズは日本全国及び海外に「逸品棚(※)」事業を展開している。逸品棚事業を展開するにあたってどのように自社の強みと機会を見出してきたのかについて具体的なエピソードを交えてお話しいたします。

※『逸品棚』とは、全国の生産者がつくった選りすぐった逸品を、単体ではなく棚ごとまるごと提供するというもの。

パート2

ディスカッション (16:30~17:00)

経営環境変化に対応したマーケティング、経営について、講師2人が参加者のみなさんとともにディスカッションを行います。

主催: 金沢市産学連携事業運営委員会、金沢市

## 講師プロフィール

### 岸本 秀一 (きしもと ひでかず) 氏

金沢星稜大学 経済学部・経営戦略研究科教授

立命館大学経営学研究科修了（博士・経営学）。

1990年～2009年までサンスター株式会社にて、歯磨き、化粧品、健康食品、一般用医薬品の製品開発を担当し、マーケティングの現場を広く経験。

2010年 金沢星稜大学着任。2016～2017年 金沢星稜大学大学院経営戦略研究科長。2018～2022年3月 副学長。ドラッカー学会理事（2018年～現在）

マーケティング、製品開発の経験をもとに大学での地域貢献活動を実践。近著に『マーケティング・マネジメント』高菅出版、『顧客の創造』（共著）晃洋書房がある。

### 大江 康一郎 (おおえ こういちろう) 氏

株式会社キビイズ 代表取締役社長

1988年 4月 株式会社リクルート入社。

2014年 9月 同社退職。

2015年 2月 株式会社キビイズ設立。現在に至る。

生産者と販売者がともに協力して「場=逸品棚」をつくる逸品棚事業を全国で展開中であり、更に医療施設、社員売店への進出、食品ロス軽減策にも取り組んでいる。

## 「マーケティングセミナー」参加申込書

企業名			
所在地	〒		
TEL			
参加者	役職	氏名	E-mail

※お申込みいただいた方には、今後、金沢市からセミナー等のご案内を差し上げる場合がございます。

- 申込方法 : ①「金沢市電子申請サービス」を利用したオンライン申請  
②E-mail または FAX(076-240-1903)による申請  
のいずれかによりお申込みください。
- 申込先 : 金沢市産学連携事業運営委員会事務局  
金沢市異業種研修会館 担当 山下  
TEL:076-240-1934  
FAX:076-240-1903  
E-mail:igyousyu@city.kanazawa.lg.jp
- 申込締切 : 令和5年1月16日 (月)

申込方法等の詳細は、Webサイト

「金沢市産学連携  
ネットワーク」  
をご覧ください。



金沢市産学連携ネットワーク