

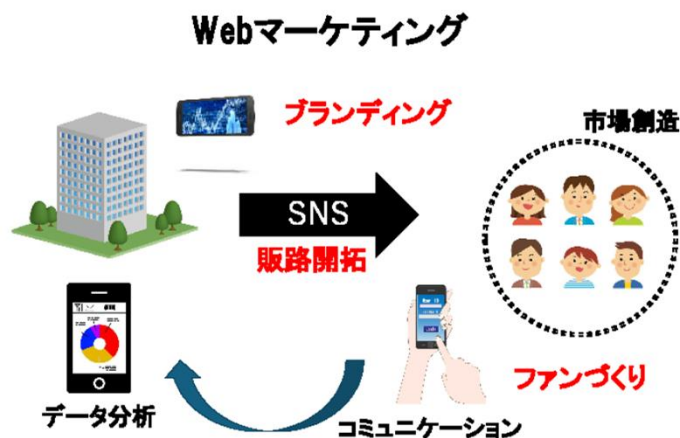
# ファンをつくる！

## Web営業、ブランディング、マーケティングの基礎

webを活用した営業、ブランディング、販路開拓は、中小零細な企業こそが考えなければならないマーケティングです。

今回は、中小零細企業を対象としたwebマーケティング、営業力強化、ブランディングを得意分野とするコンサルタントから、先端的な取り組み事例や具体的な活用方法を紹介します。

Webマーケティングを通じた営業やブランディング、ファンづくりの基礎知識や実践方法をお伝えします。



**日時** 2025年 2月13日 14:00-16:30

参加費  
無料

**場所** Zoomによるオンライン配信

**対象** 企業・個人事業主、研究開発機関、行政機関等の方 ※本市または本市近郊に事業所がある方が対象です。

申込みはこちら



### 長野県の小規模企業における ブランディング・営業力強化支援事例

第1部

**講師：柳澤 智生 氏**

(株式会社サ・プ・ネ代表取締役)

経営資源の限られる小規模企業において、売上・収益を確保するファンづくりのためのブランディングと営業力強化、また資源補完のためのIT化・DX化、連携などの必要性を、長野県の小規模企業における具体事例を踏まえて紹介します。

### 問合せ月40件以上増えた ウェブ営業具体例と小規模DX

第2部

**講師：平本 祐資 氏**

(株式会社Ludius代表取締役)

問合せ数が月40件以上増えた具体的な事例を基に、ファンづくりマーケティングの導線設計から施策を紹介。そのほかにまだIT導入やDX化を進められていない企業向けに、DX化の必要性とはじめ方についてをお話しします。

### ファンをつくる！マーケティング戦略の基礎

第3部

**講師：大野 尚弘 氏**

(金沢学院大学経済学部経営学科 教授)

利用者同士が、お互いの体験や共感をウェブを通じてコミュニケーションし、商品を推奨することで、ファンが増えていきます。これがファンマーケティングの基礎にある部分です。商品のブランディング、そしてファンづくりへマーケティングは進化していることをお伝えします。

## 講師プロフィール

### 柳澤 智生 (やなぎさわ ともお) 氏

株式会社サ・プ・ネ代表取締役

CVSのスーパーバイザー、信用調査会社の調査員を経て、2017年創業。各種経営支援のほか、会社のマネジメント業務受託、交渉業務（M&A、事業連携等）受託を行っている。中小企業診断士、ITコーディネーター。

### 平本 祐資 (ひらもと ゆうすけ) 氏

株式会社Ludius代表取締役

デザイン、WEB制作・マーケティング会社「株式会社Ludius」を創業。DXスペシャリスト・DXマーク認証を取得し、中小企業向けDX推進の支援もしている。「中小企業の経営と診断」-持続ある社会活動の経営支援に向けて-11章「中小企業の情報戦略」執筆。

### 大野 尚弘 (おおの たかひろ) 氏

金沢学院大学経済学部経営学科 教授

2020年より金沢学院大学経済学部経営学科教授、経営学科長。大学では、流通論、マーケティング論、マーケティング・リサーチ、消費者行動論、ビジネス・ケーススタディを担当。近著に、『北陸の強みを引き出す地域資源』（共著）がある。

※お申込みいただいた方には、今後、金沢市からセミナー等のご案内を差し上げる場合がございます。

- 申込方法 : ①「金沢市電子申請サービス」を利用したオンライン申請  
②E-mail による申請
- 申込先 : 金沢市産学連携事業運営委員会事務局  
金沢市商工労働課 担当 中上  
TEL:076-220-2205  
E-mail:igyousyu@city.kanazawa.lg.jp
- 申込締切 : 令和7年2月10日(月)