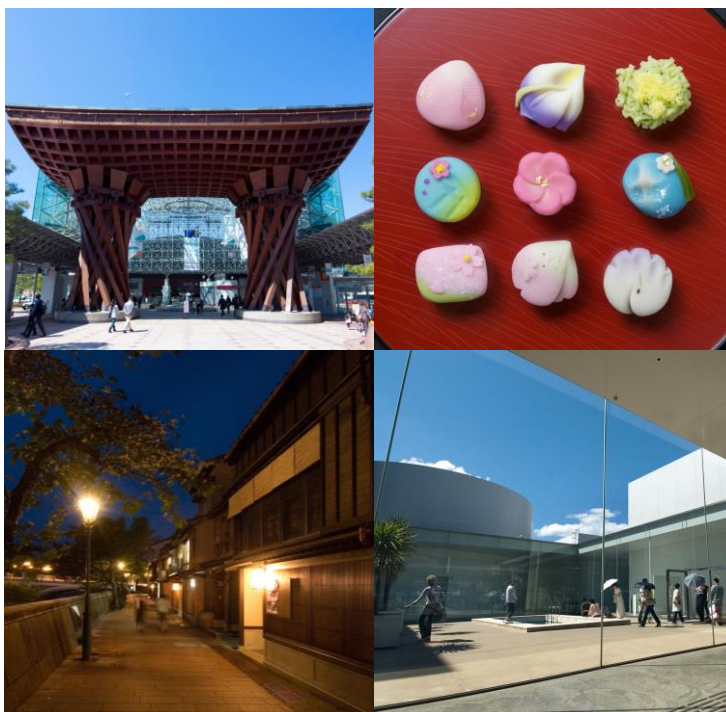


金沢市観光調査結果報告書

平成30年
(2018)



金沢市経済局営業戦略部観光政策課

はじめに

この報告書は、平成30年に金沢市が行った観光に関する各種調査をとりまとめたものです。

本報告書には、

I. 金沢市を訪れた観光客から旅行形態や本市の印象等を面接聴取した

「金沢印象面接調査（日本人）」

「金沢印象面接調査（外国人）」

II. 観光客の動向を把握するために、市内の主要19の観光施設を対象として3ヵ月ごと年2回行った

「観光施設利用者数調査」

III. 観光客の宿泊動向を把握するために、市内全宿泊施設に対して行った

「金沢市内宿泊施設動向調査」

について、それぞれの調査結果を収録しています。

これらの調査結果を本市の観光行政に活かすとともに、関係各位の利用の便に供することができれば幸いです。

目 次

I-1. 金沢印象面接調査(日本人)

1. 実施概要	6
2. 総評	7
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	9
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	12
1) 金沢への来訪回数	
2) 旅行を決めた時期	
3) 金沢を訪れたきっかけ	
4) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	17
1) 主な交通手段	
2) (マイカー・レンタカー・貸切バス利用者の) 利用ルート	
3) 周遊観光地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況	21
1) 主な交通手段	
2) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	23
1) 宿泊状況	
2) 金沢市内での宿泊数	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢以外での宿泊先	
(6) 体験型観光	29
1) 体験型観光の内容	
2) 希望する体験・イベント	
3) 体験型観光の許容時間	
(7) 金沢市内消費額	32
(8) 金沢への満足度	33
1) 全般的な満足度	
2) 金沢で満足したこと	
3) 金沢で不満だったこと	
(9) 金沢への再訪意向	38
1) 再訪時期	
2) 再訪時の周遊観光地	
(10) 金沢全体の印象	41
(11) 金沢の改善点	42

参考資料) 調査票

目 次

I－2. 金沢印象面接調査(外国人)

1. 実施概要	47
2. 総評	48
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	52
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 旅行形態	
5) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	55
1) 日本への来訪回数	
2) 金沢への来訪回数	
3) 金沢を訪れたきっかけ	
4) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	59
1) 入国地と出国地	
2) 主な交通手段	
3) 国内周遊観光地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況	63
1) 主な交通手段	
2) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	65
1) 日本国内での滞在期間	
2) 金沢市内での滞在期間	
3) 金沢市内での宿泊先	
(6) 体験型観光	68
1) 体験型観光の内容	
2) 希望する体験・イベント	
3) 体験型観光の許容時間	
(7) 金沢市内消費額	71
(8) 金沢への満足度	72
1) 全般的な満足度	
2) 金沢で満足したこと	
3) 金沢で不満だったこと	
(9) 金沢への再訪意向	76
1) 再訪時期	
(10) 金沢全体の印象	77
(11) 金沢の改善点	78

参考資料) 調査票

目 次

Ⅱ. 観光施設利用者数調査

1. 実施概要	88
2. 調査結果	
(1) 主要観光施設 年間利用者数	88
(2) 主要観光施設 月間利用者数	89
(3) 主要観光施設 利用者数増減率	90
参考) 観光施設別利用者数	

Ⅲ. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要	94
2. 調査結果	
(1) 施設数・客室数・収容数	94
(2) 年間宿泊客数	95
(3) 月別宿泊客数	96
(4) 稼働率（定員稼働率）	97
(5) 年間外国人宿泊客数	100
(6) 月別外国人宿泊客数	101
(7) 発地別宿泊客数	103
(8) 発地別外国宿泊客数	104

[参考資料] 平成30年(2018年)観光関係の主なことがら(金沢市内)

I－1. 金沢印象面接調査（日本人）

1. 実施概要

（1）目的

本市を訪れる日本人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

（2）調査実施日

繁忙期 平成30年10月 6日～11月 4日（うち調査日11日）

閑散期 平成31年 2月 2日～ 3月 3日（うち調査日11日）

（3）調査場所とサンプル数

J R 金沢駅	247件（繁忙期128件、閑散期119件）
ひがし茶屋街	256件（繁忙期139件、閑散期117件）
金沢城公園	347件（繁忙期155件、閑散期192件）
合 計	850件（繁忙期422件、閑散期428件）

2. 総 評

本年の調査は、繁忙期（10月）と閑散期（2月上旬～3月上旬）の毎週土日に調査を実施した。

一昨年からの調査項目を踏襲し、観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、体験型観光、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、満足点や不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、29年、28年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

調査結果から・・・

金沢へは、20代から60代まで偏りなく訪れており、「関東」圏で全体の半数を占め、「北陸新幹線」経由で訪れる方が40%近くにのぼる。（昨年と同様の傾向）

金沢への満足度は全体の90%以上が「満足」と回答している（昨年より1.5ポイント上昇）が、うち「とても満足」と回答した人は半数強で、残りの半数弱は「概ね満足」とすべてに満足しているわけではないことに留意する必要がある。金沢で不満だったこととして「目的地までの交通手段・経路」がトップにあがっており、金沢市内での主な交通手段として「路線バス」が最も多くあがっていることと考えあわせると、市内バス移動に関するわかりやすい情報提供が必要となる。

金沢に「期待していたこと」として、「食・味覚」「史跡・名所等」「街並み」が上位にあがり、金沢に「満足したこと」としては、「食・味覚」「街並み」「史跡・名所等」があがっている。「期待すること」と「満足したこと」のギャップを見ると、満足が期待を5ポイント以上上回った項目は「街並み」、逆に5ポイント以下回った項目は本年はなかったが、満足が期待をより上回る努力が、今後のさらなる満足度向上につながる。

再訪意向については、「訪れたいと思わない」人は全体の1%に留まり、「いつかまた訪れたい」人が半数以上を占める。次回は金沢とあわせ「能登」を訪れたい人が多く、周遊型観光にも注力していく必要がある。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、「男性」44.9%、「女性」55.1%と女性が多くなっている。
- ・年代は、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え偏りなく訪れている。
- ・発地別は、「関東」が46.7%と最も多く、「中部」24.1%、「関西」18.6%が続く。
- ・同行者は、「夫婦・恋人」38.2%、「友人・知人」21.2%、「大人のみの家族」16.5%。
- ・金沢への来訪回数は、「初めて」が43.3%と最も多く、リピーターは56.6%。
- ・旅行を決めた時期は、「2～3ヶ月以内」39.5%、「1ヶ月以内」31.5%。
- ・金沢を訪れたきっかけは、「友人・知人に勧められて」が21.5%と最も多く、「旅行雑誌・ガイドブックを見て」14.8%、「前回訪れて良かった」13.5%、「インターネットを見て」8.8%、「テレビを見て」8.2%が続く。
- ・金沢に期待していたことは、「食・味覚」が80.9%と特に多く、「史跡・名所等」53.5%、「街並み」48.9%、「文化」28.2%が続く。

・金沢への主な交通手段は、「北陸新幹線」38.6%、「鉄道（ＪＲ）」27.2%、「マイカー」15.1%、「飛行機」7.6%の順。

・今回の旅行の周遊地は、「金沢のみ」が53.9%と特に多く、次いで「能登」11.4%、「富山」10.9%、「加賀」8.4%、「福井」「岐阜」7.2%の順。

・旅行中の観光情報取得方法は、「インターネット・アプリ（スマホ・タブレット）」42.6%と「インターネット（PC）」42.2%が多くあがり、「ガイドブック」34.9%、「観光パンフレット」20.6%が続く。

・金沢市内での主な交通手段は、「路線バス」48.1%、「徒歩」23.8%、「マイカー」11.4%の順。

・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」88.7%、「茶屋街」73.9%、「近江町市場」68.9%、「金沢２１世紀美術館」48.7%、「長町武家屋敷跡」26.1%の順。

・宿泊地は、「金沢市内のみ宿泊」が62.2%と最も多く、次いで「他地域で宿泊」14.0%、「市内と他地域で宿泊」12.1%。

・金沢での宿泊日数は、「１泊」が59.4%を占め、宿泊施設は、「ホテル」が85.0%と特に多い。

・金沢以外での宿泊地は、「能登」30.9%、「加賀」30.4%、「富山県内」18.4%、「福井県内」6.5%の順。

・体験型観光では、「和菓子づくり」4.5%、「金箔貼り」4.4%、「和装体験」1.8%、「陶芸」1.6%などがあがっているが、「特にしていない、する予定がない」人が82.6%いる。

・体験型観光の許容時間は、「１時間」が70.1%と特に多く、次いで「２時間」24.2%が続き、「２時間」以内で、全体の94.3%を占めている。（平均1.4時間）

・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で32.8千円。

・金沢に対する満足度は、「とても満足」51.9%、「概ね満足」43.2%を合わせ、全体の95.1%が「満足」と回答。

・金沢で満足したことは、「食・味覚」が77.5%と最も多く、次いで「街並み」62.7%、「史跡・名所等」50.2%、「文化」23.5%、「温泉」17.9%が続く。

・金沢に「期待していたこと」と「満足したこと」を比較すると、「街並み」「自然風景」「温泉」「体験」は満足が期待を上回っているが、「食・味覚」「史跡・名所等」「文化」「買物」「宿泊」は満足が期待を若干下回っている。

・金沢で不満だったことは、「目的地までの交通手段・経路」13.1%が最も多く、「Wi-Fi環境」3.5%、「観光案内表示」2.4%、「食・味覚」2.0%、「体験」1.9%が続く。

・金沢への再訪時期は、「いつかは分からないが機会があれば」が52.6%を占め、次いで「１年以内」18.0%、「３年以内」16.0%、「半年以内」12.4%。

・再訪時の周遊地では、「能登」が47.3%と最も多く、「富山」29.6%、「加賀」25.7%、「岐阜」23.3%が続く。「金沢のみ」と回答した人は17.6%に留まる。

詳細は、次ページ以降で述べることとする。

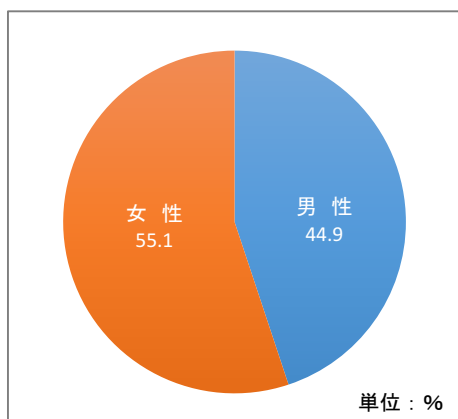
3. 調査結果

(1) 回答者の属性

1) 性別

回答者の性別は、「男性」44.9%、「女性」55.1%と女性が多くなっている。
ここ3年間、女性が多い傾向は変わらない。

■全体 (n=850人)



■年次推移

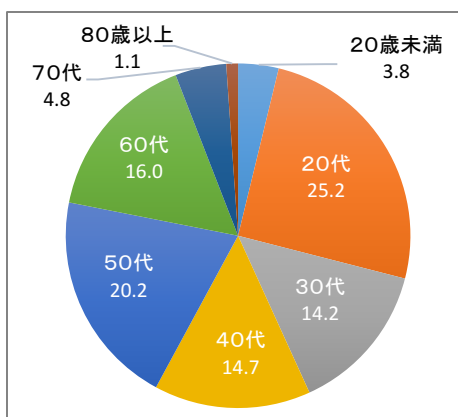
単位：%

	30年	29年	28年
男 性	44.9	37.8	41.0
女 性	55.1	62.2	59.0

2) 年代

年代別では、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え、大きな偏りなく訪れている。「20代」と「50代」は20%を超え、ここ3年間同様の傾向となっている。

■全体 (n=850人)



■年次推移

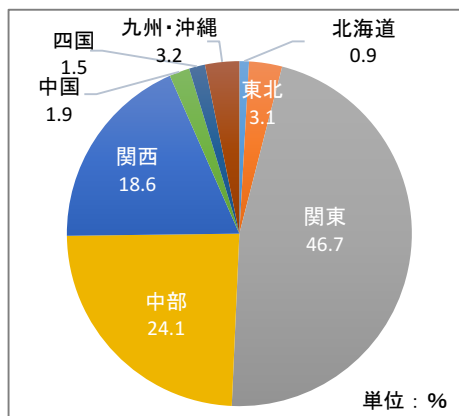
単位：%

	30年	29年	28年
10代	3.8	4.7	2.0
20代	25.2	24.9	20.3
30代	14.2	15.4	16.3
40代	14.7	17.8	18.2
50代	20.2	20.5	20.6
60代	16.0	12.9	15.8
70歳以上	5.9	3.7	6.8

3) 発地

地域別では、「関東」が46.7%と最も多く、「中部」24.1%、「関西」18.6%が続く。昨年と比べ、「関東」の比率が若干減少し、「中部」が増加している。都道府県別で見ると、「東京都」が20.1%と最も多く、次いで「大阪府」9.1%、「神奈川県」8.9%、「埼玉県」6.6%と首都圏が上位にあがっている。

■全体 (n=850人)

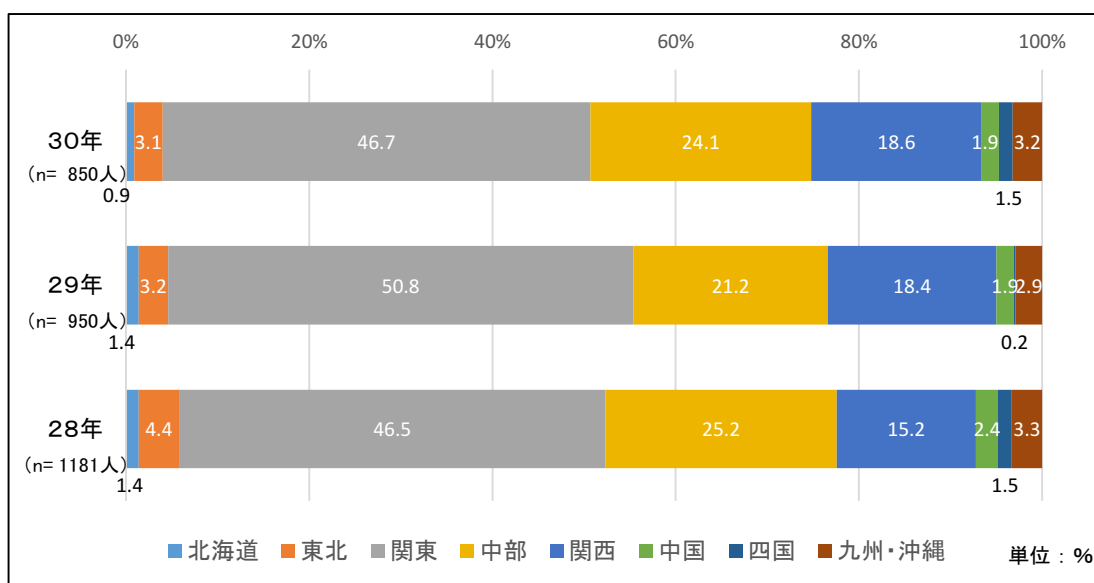


■年次推移 [発地上位]

単位 : %

	30年	29年	28年
東京都	20.1	19.1	18.6
大阪府	9.1	8.8	5.8
神奈川県	8.9	9.1	8.7
埼玉県	6.6	10.3	8.0
愛知県	6.0	5.4	6.3
千葉県	5.9	5.8	6.4
兵庫県	3.8	3.6	3.2
長野県	3.4	1.7	3.6
富山県	3.1	2.4	3.4
京都府	2.6	2.9	2.3
静岡県	2.5	2.9	3.1
群馬県	2.4	3.2	1.5
新潟県	2.2	2.7	2.2

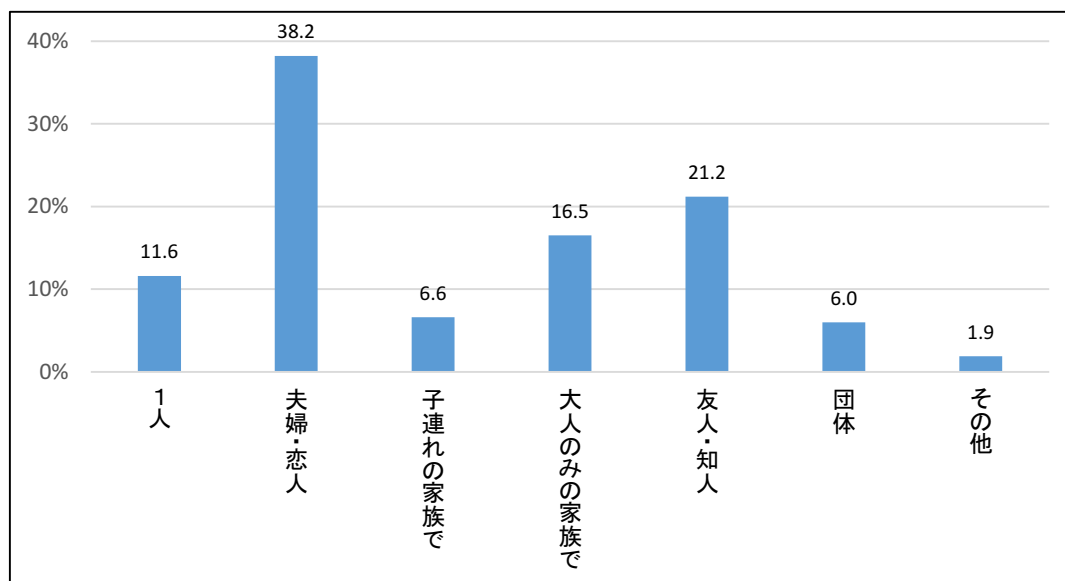
■年次推移 [地域別]



4) 同行者

「夫婦・恋人」が38.2%と最も多く、次いで「友人・知人」21.2%、「大人のみの家族」16.5%が続く。

■全体 (n=850人)



(2) 金沢への旅行状況

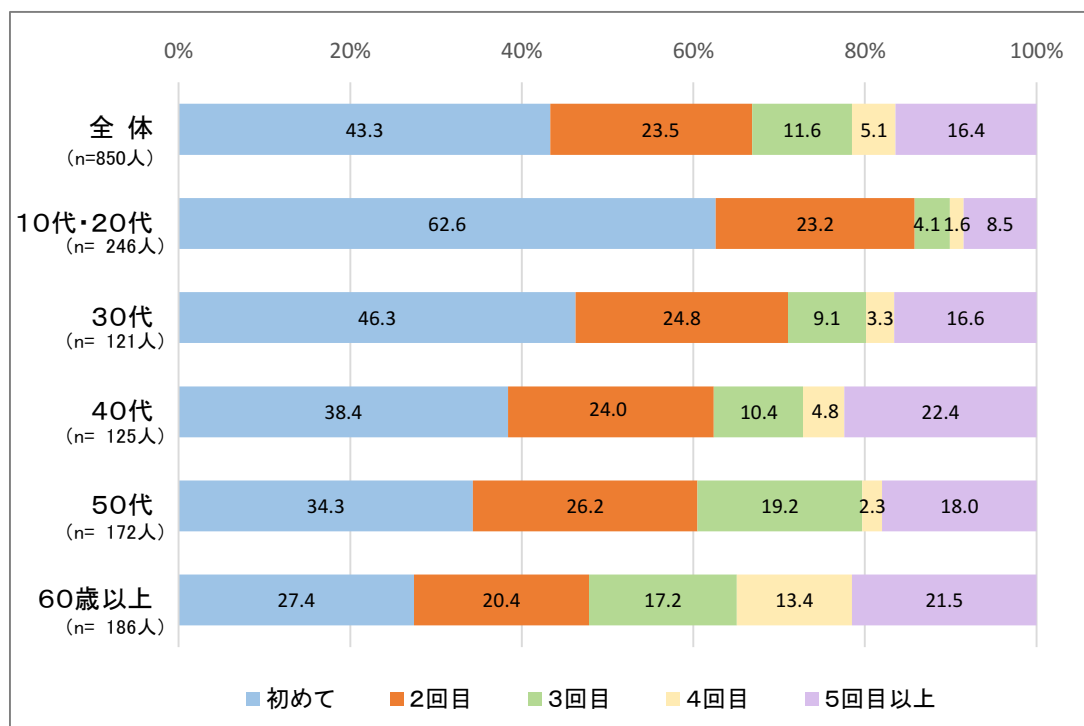
1) 金沢への来訪回数

金沢を「初めて」訪れた人が43.3%と最も多く、「2回目」以上のリピーターは56.6%。リピーターの中では、「2回目」と「5回目以上」が多い。

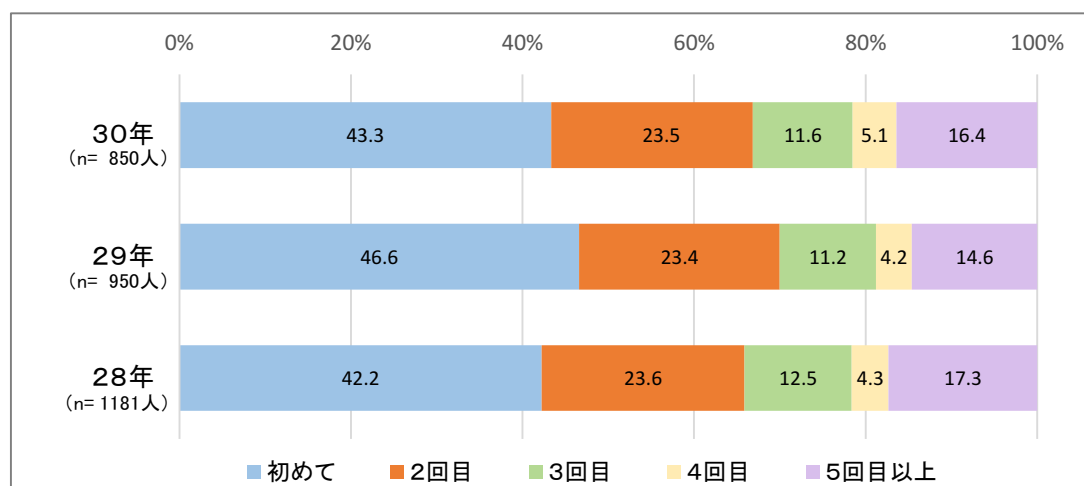
年代別で見ると、年齢が高いほど来訪回数が多くなっている。

年次推移で見ると、「初めて」が昨年から3.3ポイント減少し、「4回目」以上が増加している。

■全体／年代別



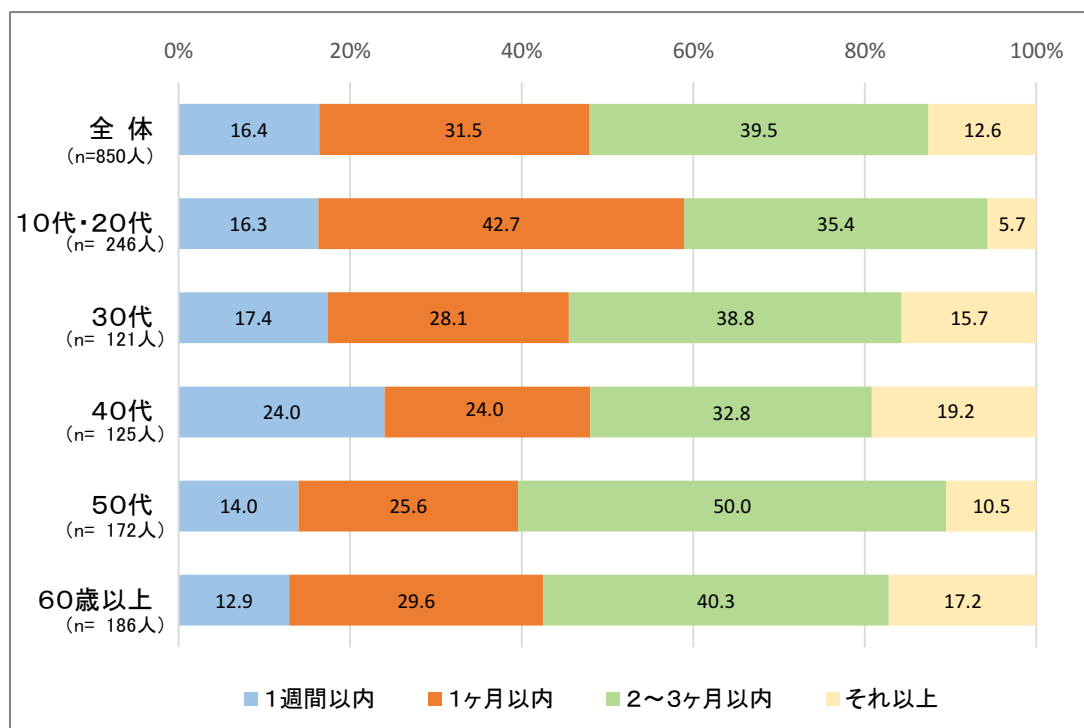
■年次推移



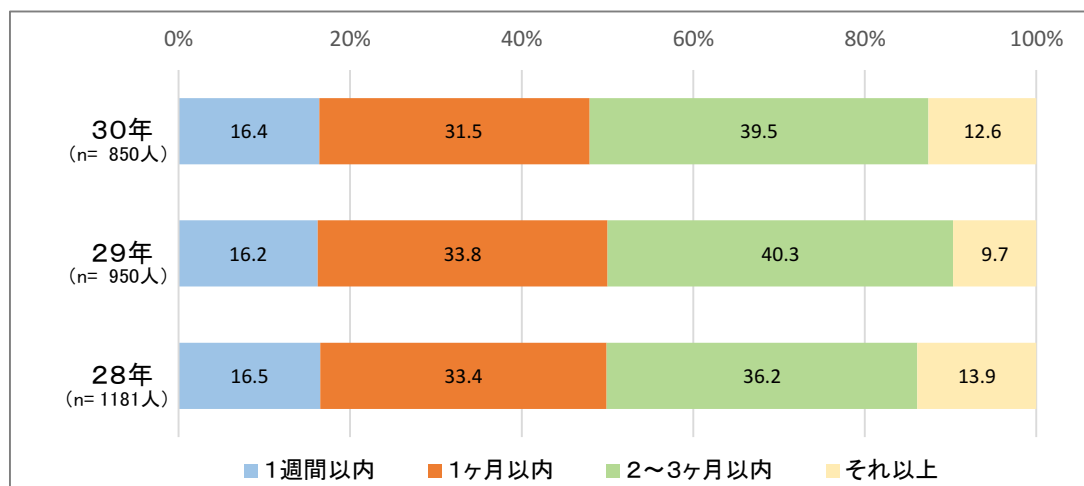
2) 旅行を決めた時期

「2～3ヶ月以内」が39.5%と最も多く、「1ヶ月以内」31.5%が続いている。
 年代別で見ると、40代以下で旅行を決めた時期が遅めになっており、1ヶ月以内で旅行を決めた人が50%前後となっている。
 年次推移で見ると、昨年と比べ大きな差異は見られない。

■全体／年代別



■年次推移



3) 金沢を訪れたきっかけ

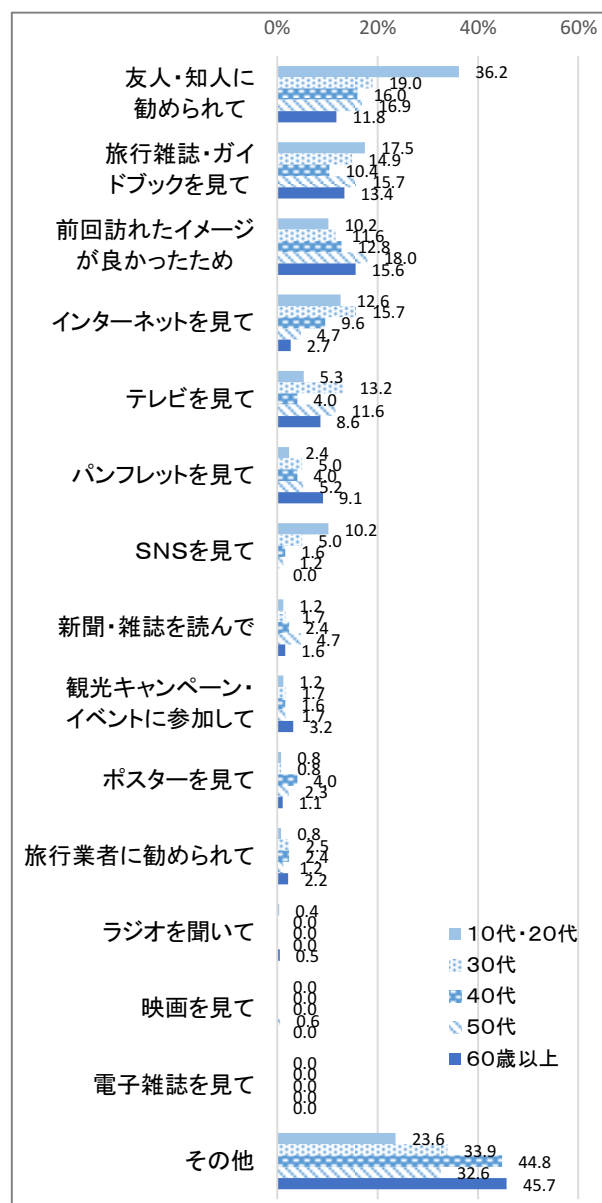
「友人・知人に勧められて」が21.5%と最も多く、「旅行雑誌・ガイドブックを見て」14.8%、「前回訪れて良かった」13.5%、「インターネットを見て」8.8%、「テレビを見て」8.2%が続いている。

年代別で見ると、「友人・知人に勧められて」と「インターネットを見て」は30代以下で、「旅行雑誌・ガイドブックを見て」は10代・20代で、「前回訪れて良かった」は50代以上で多くあがっている。

■全体 (n=850人)



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
友人・知人に勧められて	21.5	18.6	16.8
旅行雑誌・ガイドブックを見て	14.8	18.4	14.8
前回訪れたイメージが良かったため	13.5	11.3	8.3
インターネットを見て	8.8	8.2	7.8
テレビを見て	8.2	9.8	9.4
パンフレットを見て	5.1	5.5	4.3
SNSを見て	4.1	3.6	0.9

単位：%

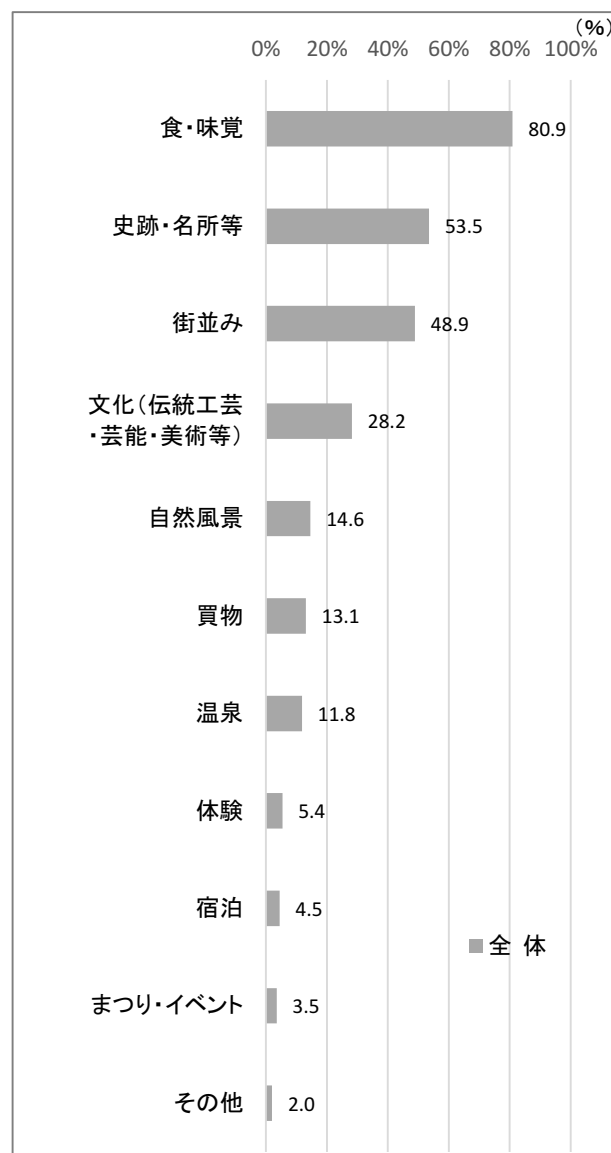
4) 金沢に期待していたこと

「食・味覚」が80.9%と特に多く、「史跡・名所等」53.5%、「街並み」48.9%、「文化」28.2%が続いている。

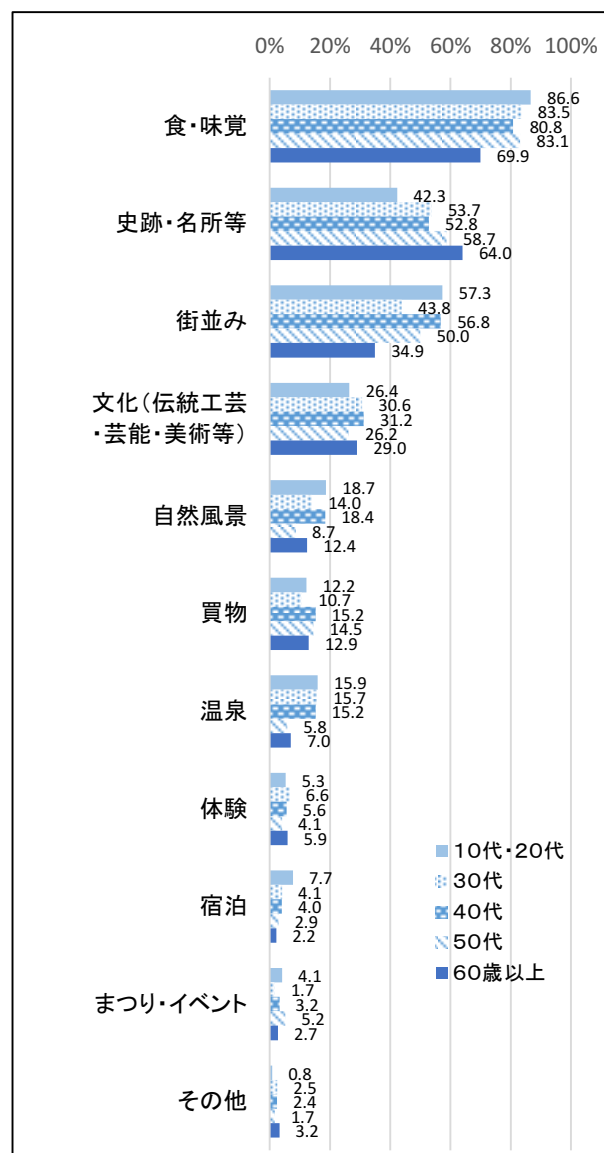
年代別で見ると、「食・味覚」と「街並み」は10代～50代で、「史跡・名所等」は30代以上で多くなっている。

年次推移で見ると、上位項目の順位に大きな変化は見られない。

■全体 (n=850人)



■年代別



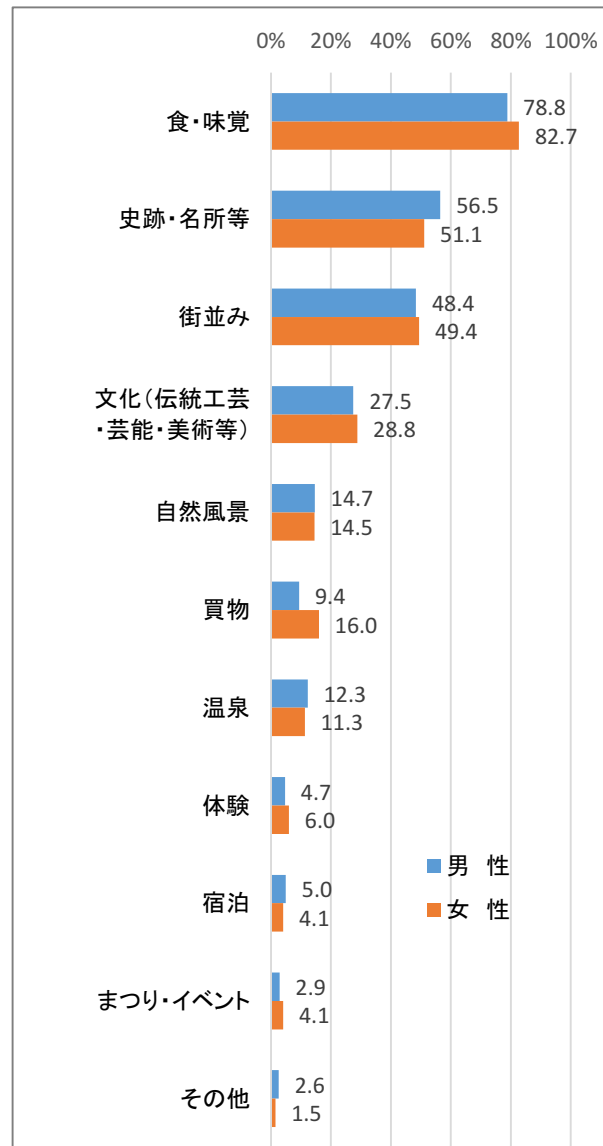
■年次推移

	30年	29年	28年
食・味覚	80.9	76.9	73.2
史跡・名所等	53.5	49.7	50.6
街並み	48.9	49.6	47.6
文化(伝統工芸・美術等)	28.2	29.5	31.1
自然風景	14.6	12.5	10.5
買物	13.1	9.6	12.0
温泉	11.8	12.1	9.1
体験	5.4	4.3	3.0
宿泊	4.5	4.5	3.6
まつり・イベント	3.5	2.3	3.4
その他	2	0.9	2.8

単位 : %

性別で見ると、「史跡・名所等」は男性が女性を5.4ポイント上回っている。「買物」で6.6ポイント、「食・味覚」で3.9ポイント、女性が男性を上回っている。

■性別



(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

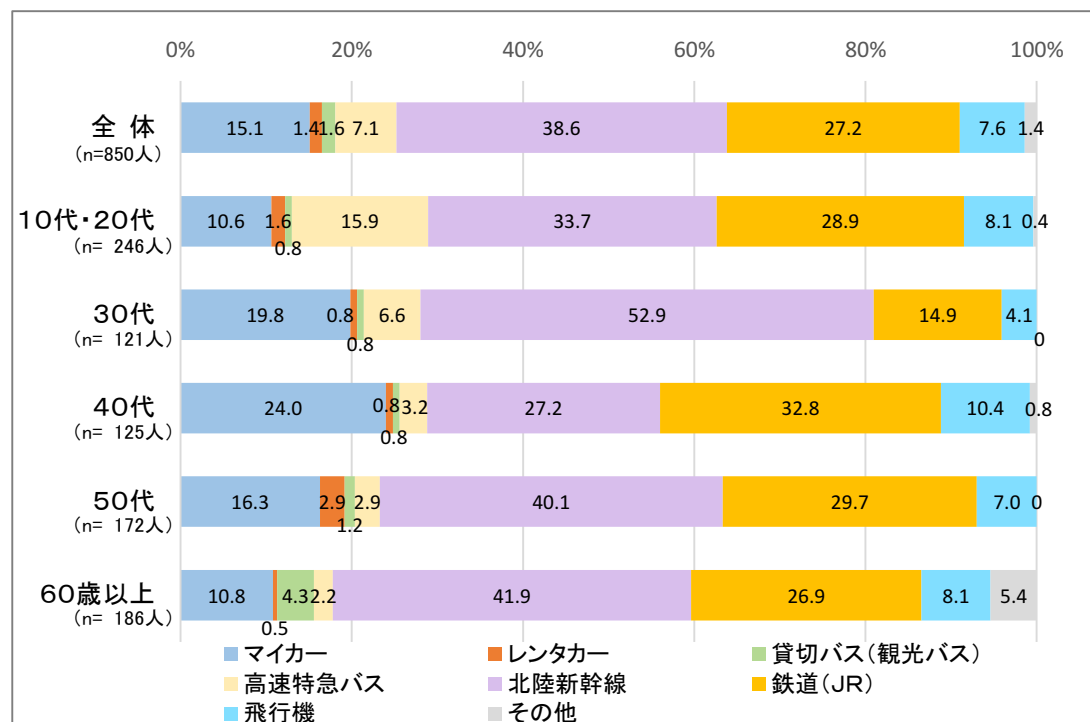
1) 主な交通手段

「北陸新幹線」が38.6%と最も多く、次いで「鉄道（ＪＲ）」27.2%、「マイカー」15.1%、「飛行機」7.6%の順となっている。

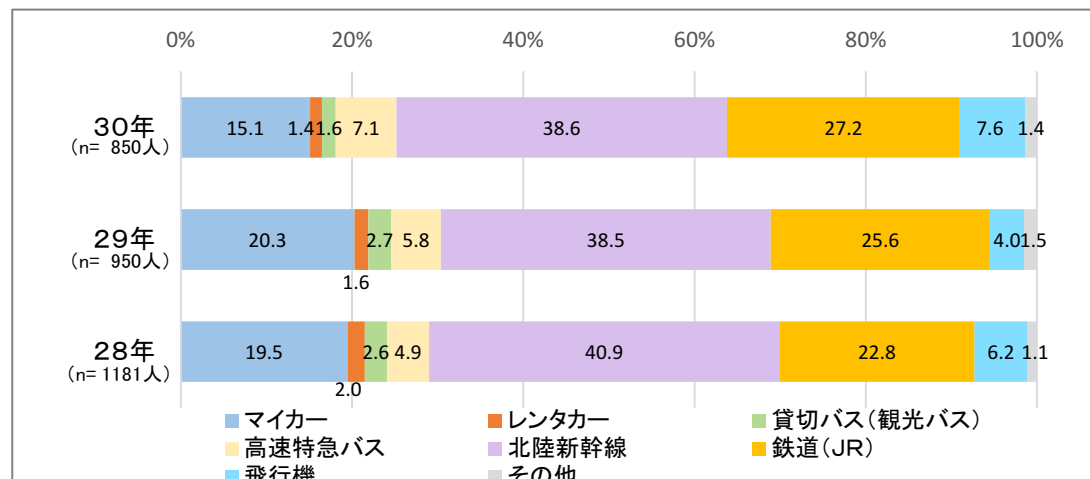
年代別で見ると、「北陸新幹線」は40代以外の各層で最も多くあがり、30代と50代以上で多くなっている。「鉄道（ＪＲ）」と「マイカー」は40代で多くあがっている。

年次推移で見ると、「北陸新幹線」は昨年と変わらず、「マイカー」が減少し、「飛行機」の利用が若干増加している。

■全体／年代別

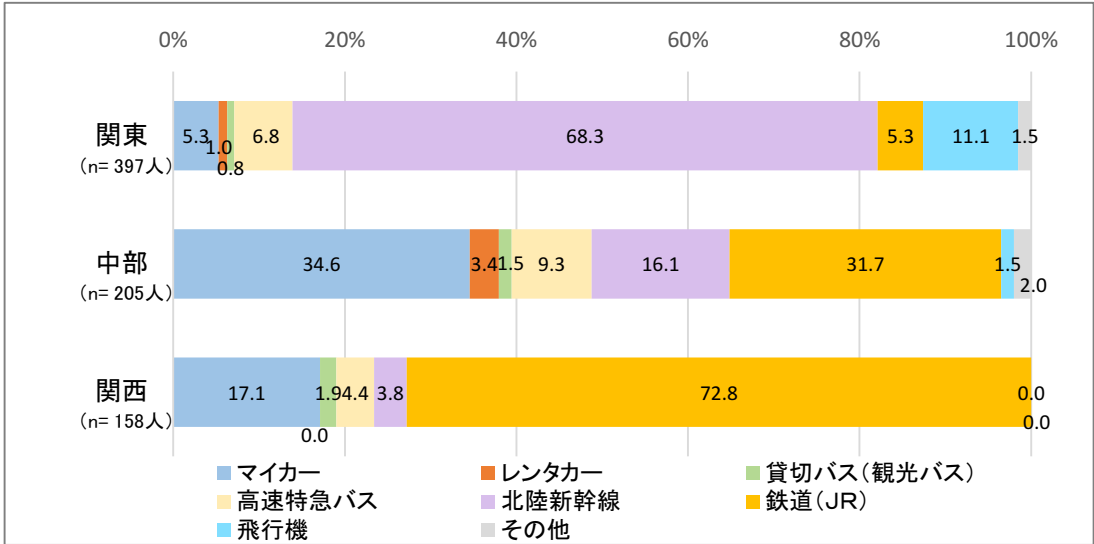


■年次推移



発地別で見ると、関東は「北陸新幹線」が68.3%、関西では「鉄道（ＪＲ）」が72.8%を占めている。中部は「マイカー」34.6%と「鉄道（ＪＲ）」31.7%に分かれているが、近隣県も含まれているため、中京地域に限ると「鉄道」利用が多いと思われる。

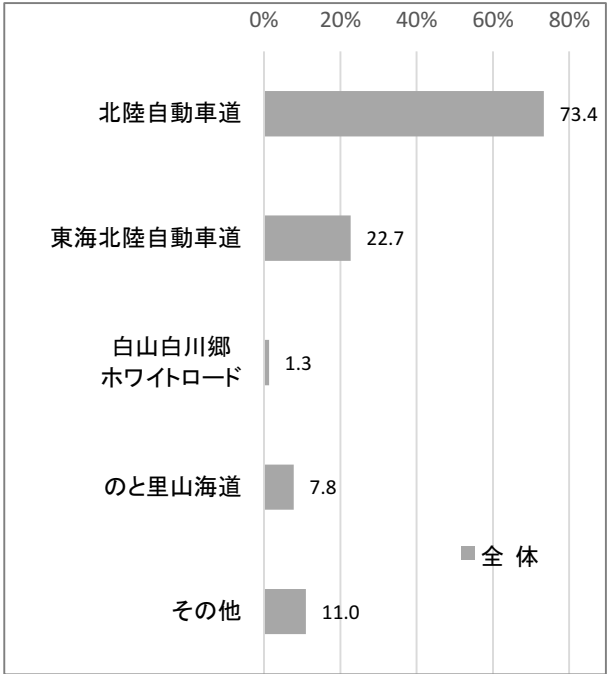
■発地別



２）（マイカー・レンタカー・貸切バス利用者の）利用ルート

「北陸自動車道」が73.4%と特に多く、「東海北陸自動車道」22.7%が続いている。年次推移で見ると、「東海北陸自動車道」の利用比率が昨年と比べ上昇している。

■全体 (n=154人)



■年次推移

	30年	29年	28年
北陸自動車道	73.4	75.2	66.7
東海北陸自動車道	22.7	18.8	16.8
白山白川郷ホワイトロード	1.3	2.1	1.8
のと里山海道	7.8	6.8	6.0
その他	11.0	9.0	8.1

単位：%

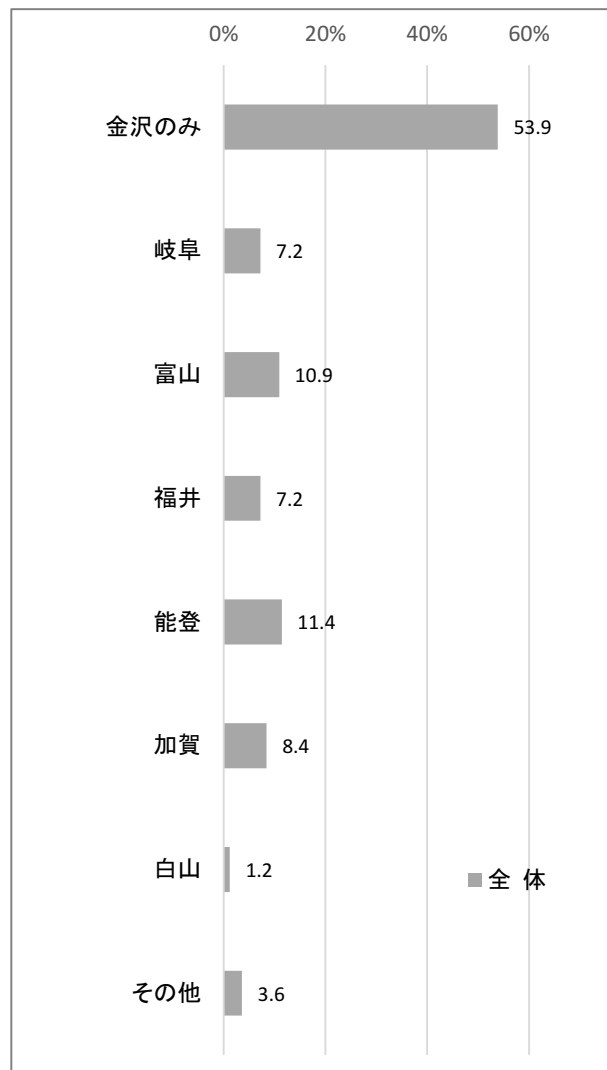
3) 周遊観光地

「金沢のみ」が53.9%と特に多く、次いで「能登」11.4%、「富山」10.9%、「加賀」8.4%、「福井」「岐阜」7.2%の順となっている。

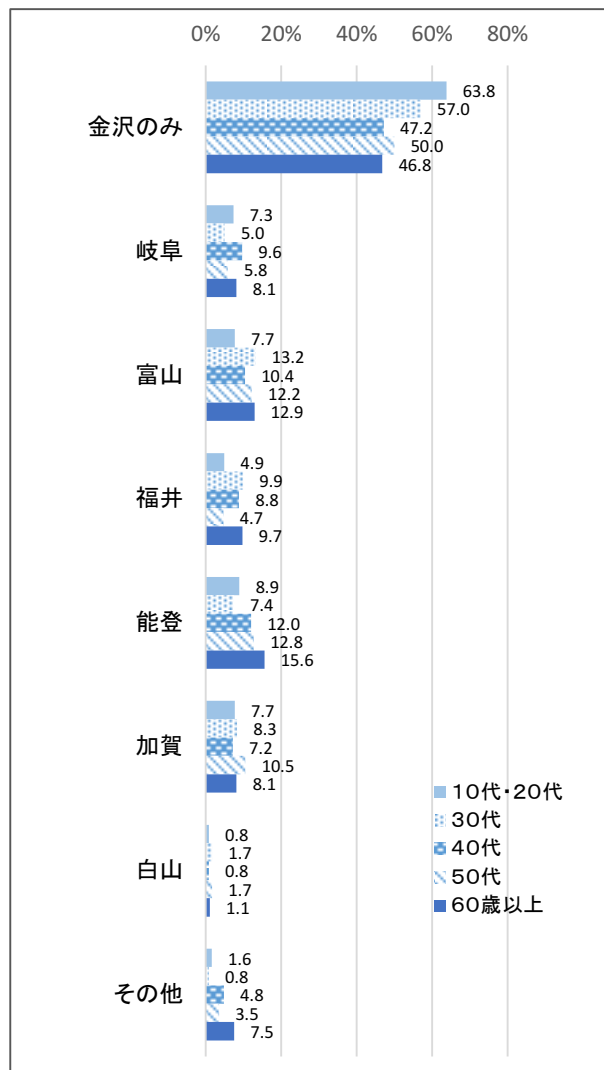
年代別で見ると、「金沢のみ」は年齢が低いほど多くあがる傾向が見られ、「能登」は40代以上で「富山」は30代以上で、多くあがっている。

年次推移で見ると、「金沢のみ」が年々増加している。

■全体 (n=850人)



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
金沢のみ	53.9	47.8	45.8
岐阜	7.2	5.6	7.1
富山	10.9	13.3	10.5
福井	7.2	8.2	9.6
能登	11.4	14.5	14.1
加賀	8.4	7.7	7.3
白山	1.2	0.9	1.0
その他	3.6	3.5	3.0

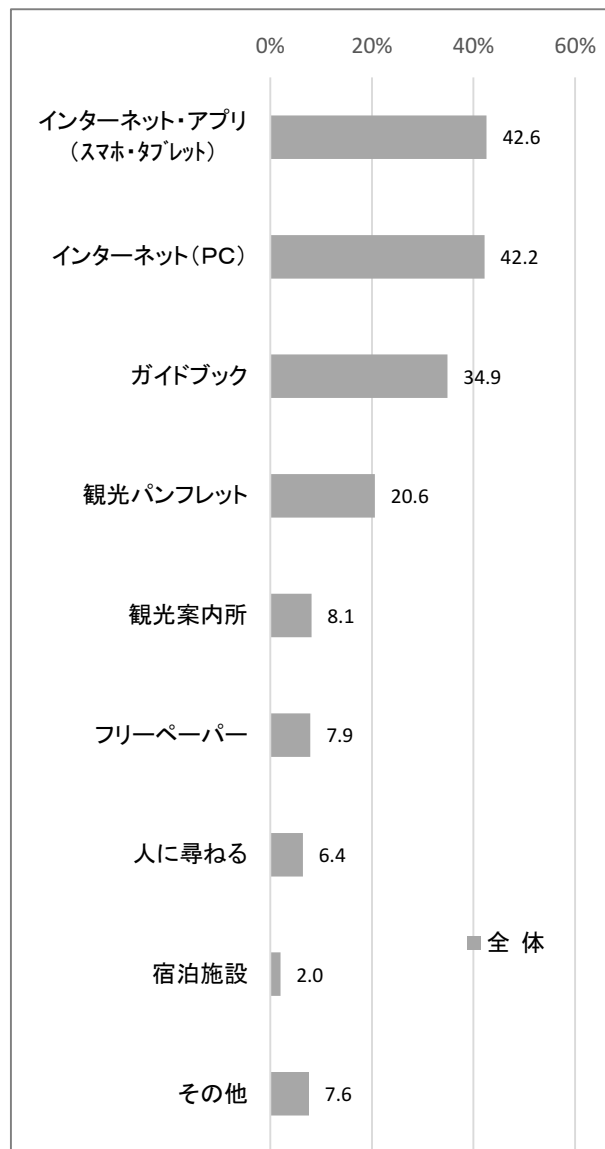
単位：%

4) 旅行中の観光情報の取得方法

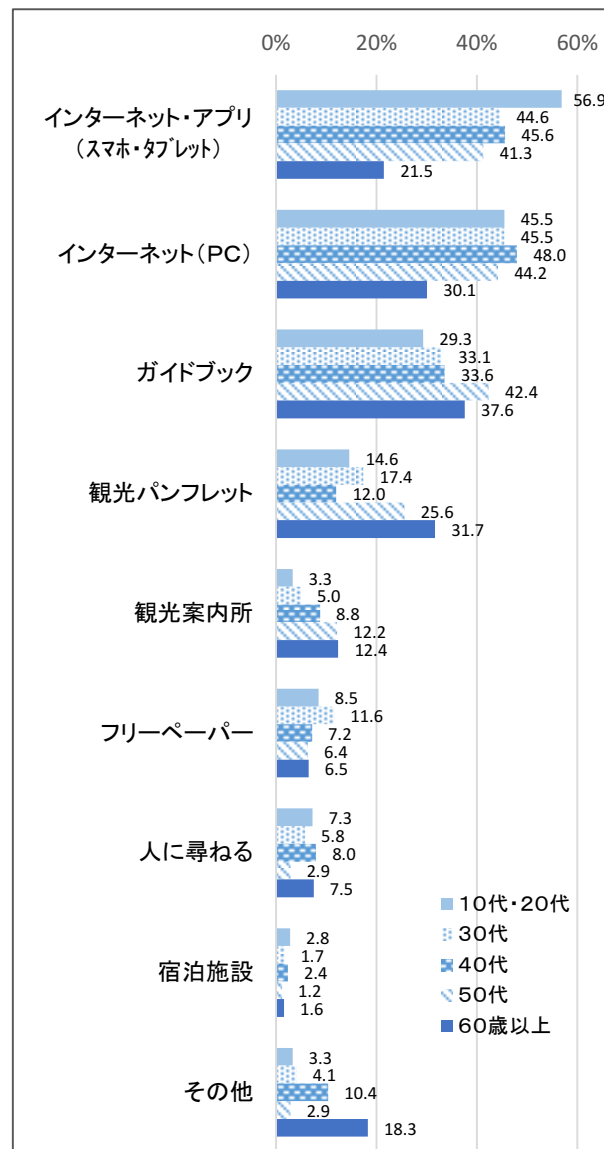
「インターネット・アプリ（スマホ・タブレット）」42.6%と「インターネット（PC）」42.2%が多くあがり、「ガイドブック」34.9%、「観光パンフレット」20.6%が続いている。

年代別で見ると、「インターネット・アプリ」は年齢が低いほど多くあがる傾向が見られ、「インターネット（PC）」は50代以下で、「ガイドブック」と「観光パンフレット」は50代以上で多くあがっている。

■全体（n=850人）



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
インターネット・アプリ（スマホ・タブレット）	42.6	44.9	36.8
インターネット（PC）	42.2	39.8	46.1
ガイドブック	34.9	38.2	35.1
観光パンフレット	20.6	20.4	19.7
観光案内所	8.1	8.6	10.6
フリーペーパー	7.9	6.7	6.8
人に尋ねる	6.4	6.4	5.3
宿泊施設	2.0	3.4	2.5
その他	7.6	5.6	6.7

単位：%

(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況

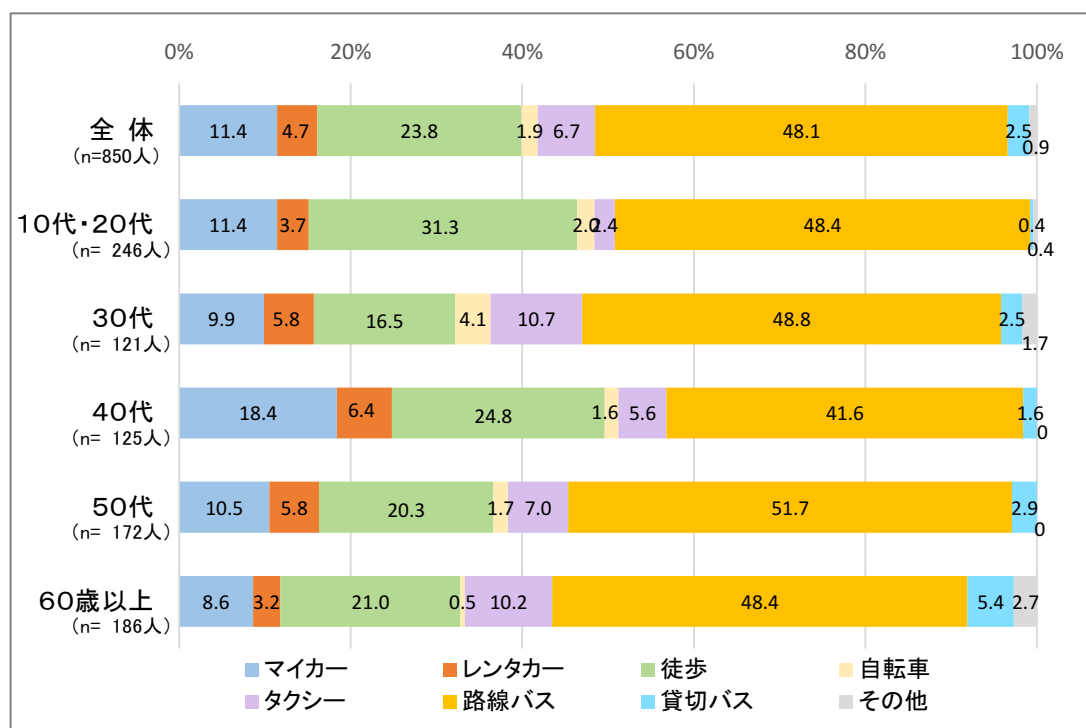
1) 主な交通手段

「路線バス」が48.1%と最も多く、次いで「徒歩」23.8%、「マイカー」11.4%の順となっている。

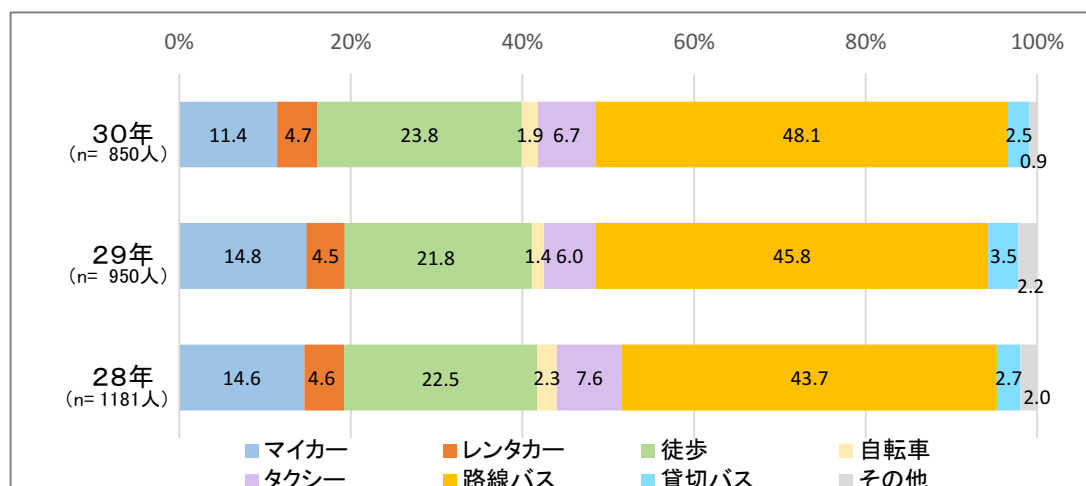
年代別で見ると、どの年代でも「路線バス」が40%を超えている。「徒歩」は10代・20代と40代で、「マイカー」は40代で多くあがっている。

年次推移で見ると、「路線バス」利用が増加している。

■全体／年代別



■年次推移

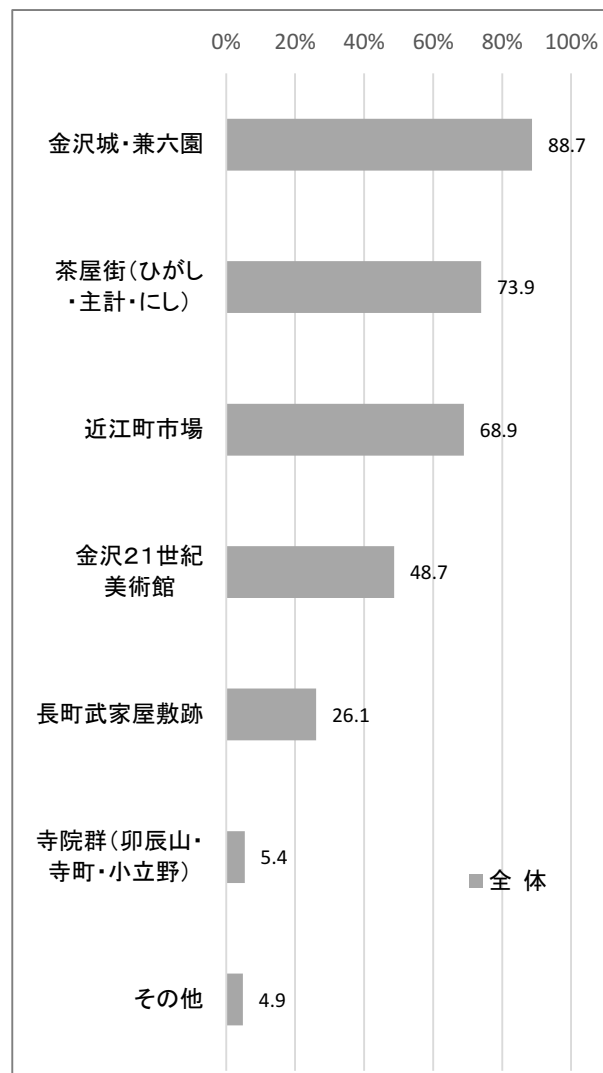


2) 市内周遊観光地

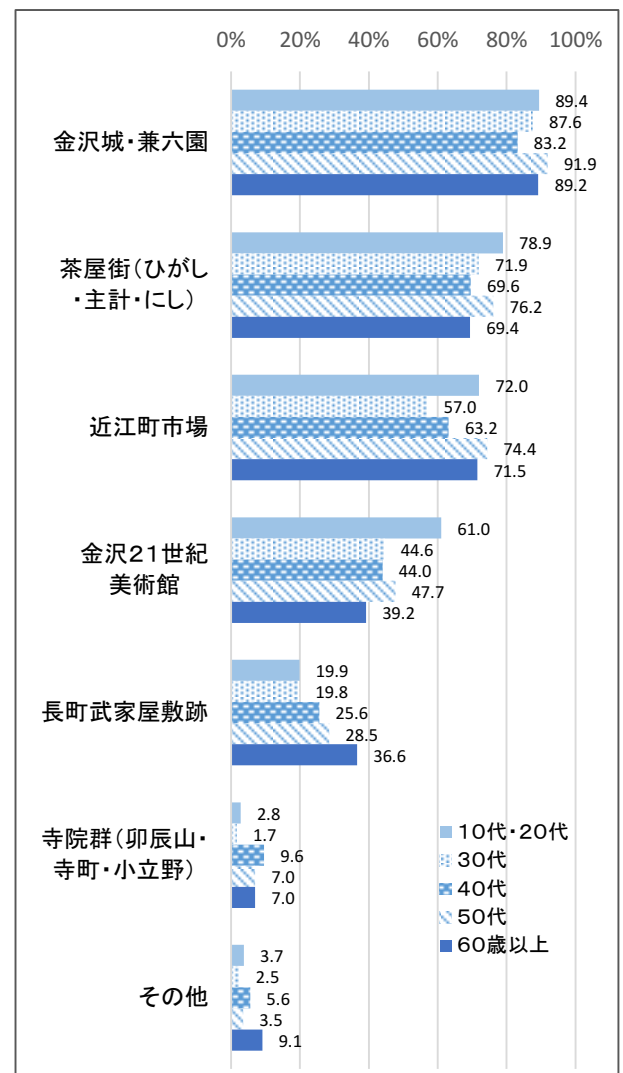
「金沢城・兼六園」が88.7%と最も多く、次いで「茶屋街」73.9%、「近江町市場」68.9%、「金沢21世紀美術館」48.7%、「長町武家屋敷跡」26.1%の順。

年代別で見ると、「金沢城・兼六園」「茶屋街」「近江町市場」はどの年代でも多く訪れているが、「金沢21世紀美術館」は10代・20代で多く訪れる傾向が見られる。

■全体 (n=850人)



■年代別



（５）宿泊状況

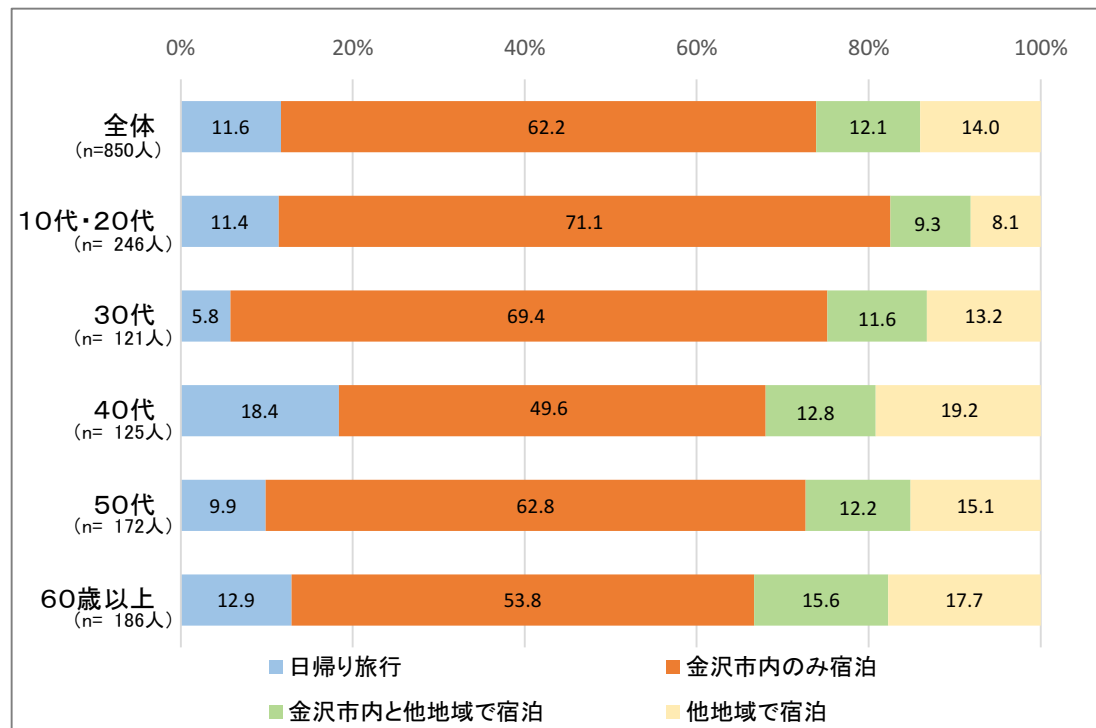
１）宿泊状況

「金沢市内のみ宿泊」が62.2%と最も多く、次いで「他地域で宿泊」14.0%、「市内と他地域で宿泊」12.1%となっている。

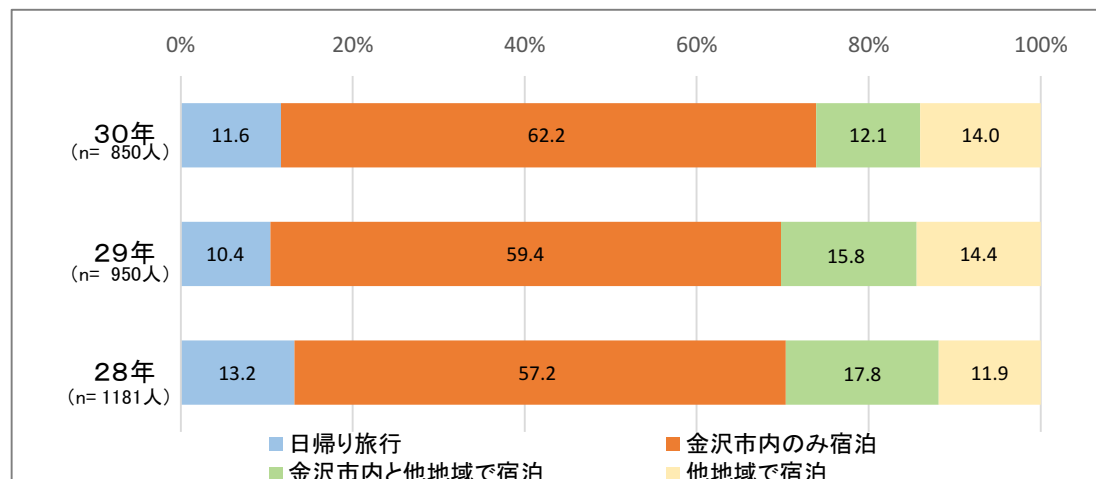
年代別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」は30代以下と50代で60%を超え、「他地域で宿泊」は40代と60歳以上で多くあがっている。

年次推移で見ると、「金沢市内でのみ宿泊」が増加し、「金沢市内と他地域で宿泊」が減少している。

■全体／年代別

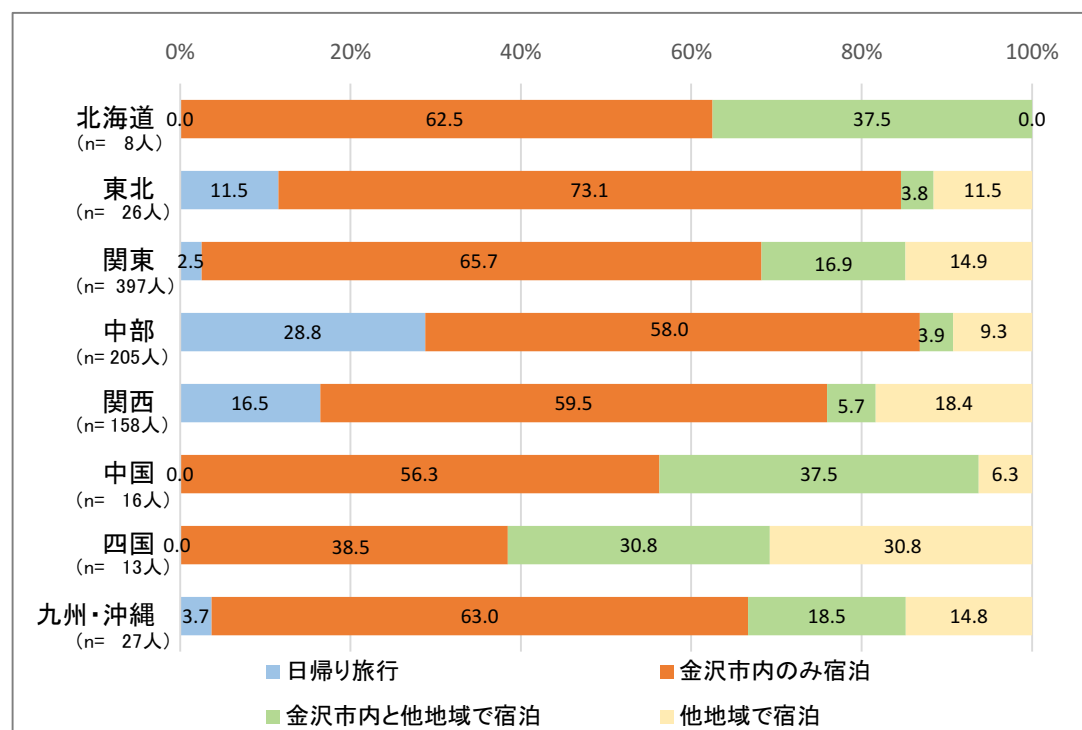


■年次推移



発地別で見ると、中部では「日帰り旅行」が多いが、（四国を除く）地域では、「金沢市内のみ宿泊」が50%以上を占めている。

■発地別

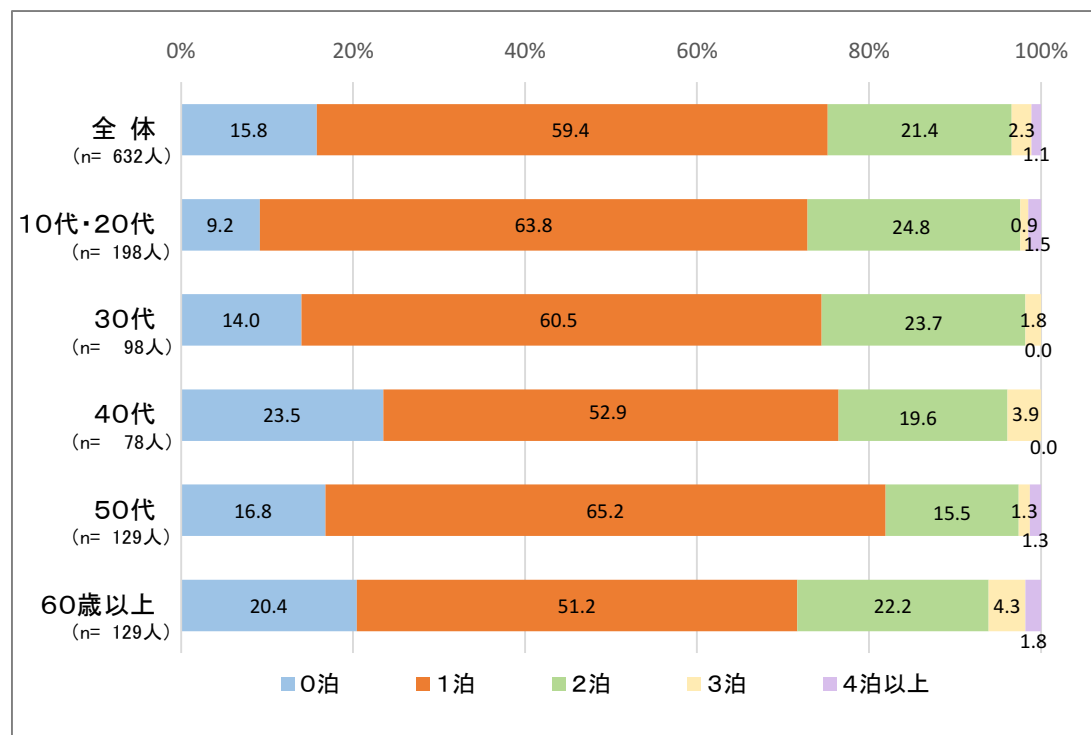


2) 金沢市内での宿泊数

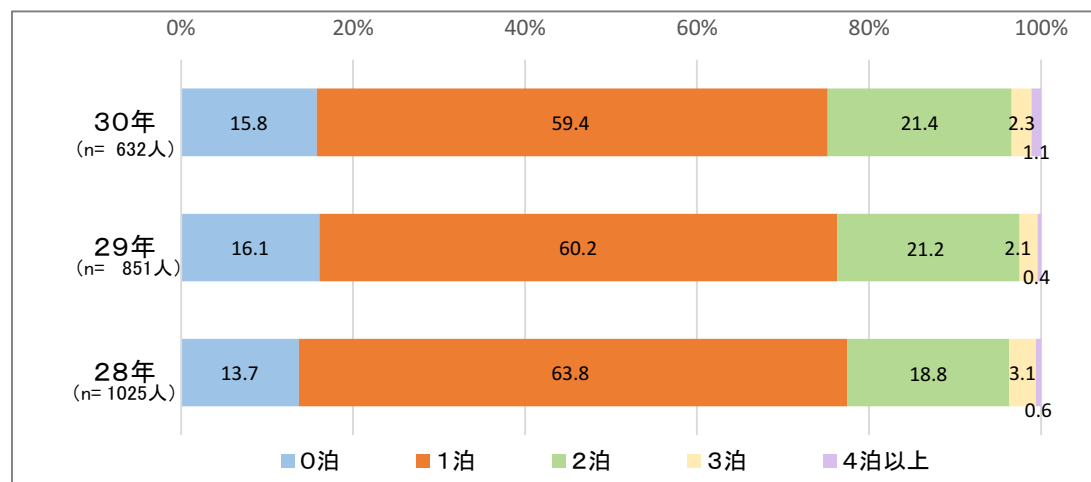
「1泊」が59.4%と最も多く、次いで「2泊」21.4%となっている。
年代別で見ると、どの年代でも「1泊」が50%を超えている。「0泊」は40代と60歳以上で多くなっている。

年次推移で見ると、「1泊」が減少し、「2泊」以上が増加している。

■全体／年代別

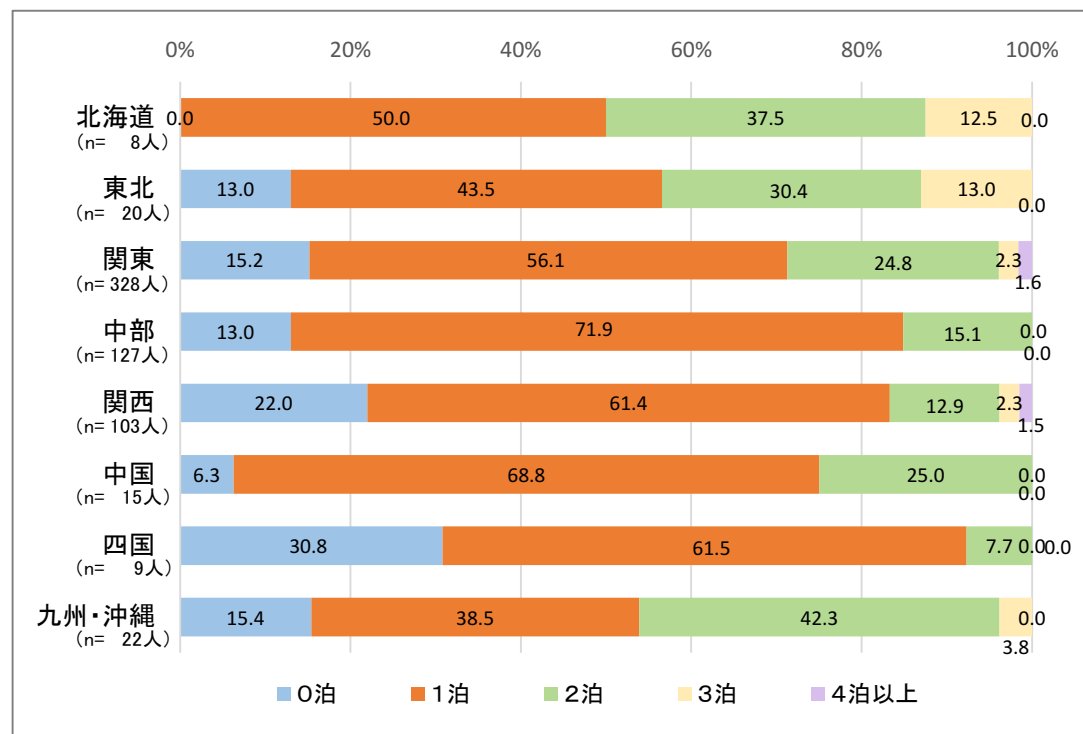


■年次推移



発地別で見ると、九州・沖縄と北海道、東北で「2泊」以上が多くなっている。

■発地別



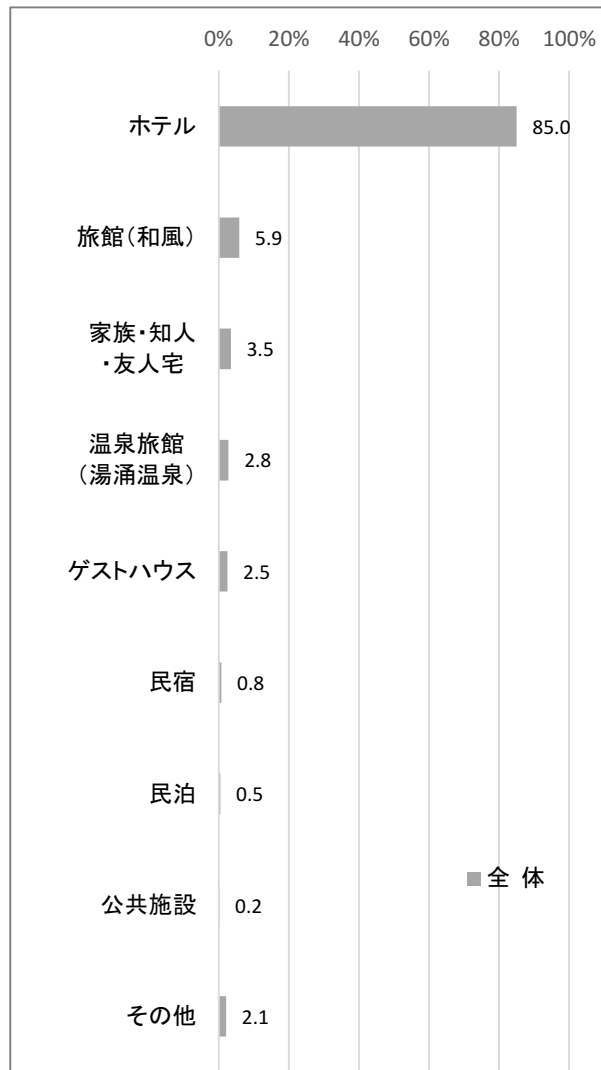
3) 金沢市内での宿泊先

「ホテル」が85.0%と特に多く、「旅館（和風）」5.9%、「家族・知人・友人宅」3.5%、「湯涌温泉」2.8%の順となっている。

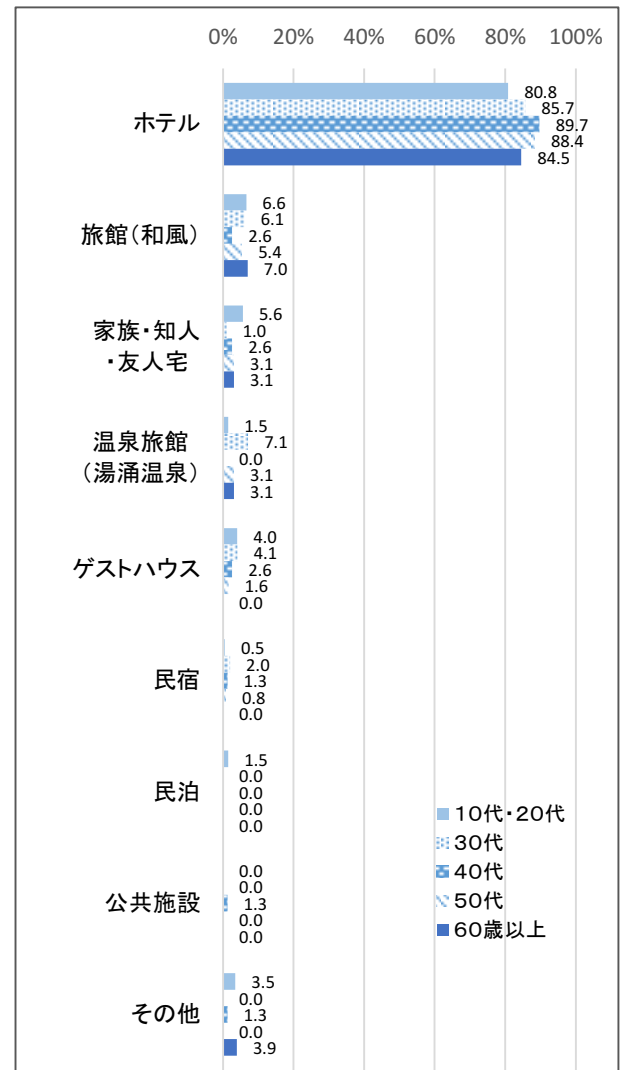
年代別で見ると、「ホテル」はどの年代でも80%を超えている。

年次推移で見ると、昨年と比べ「ホテル」の利用が微増し、「旅館（和風）」が微減している。

■全体 (n=632人)



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
ホテル	85.0	83.6	84.1
旅館(和風)	5.9	7.4	5.3
家族・友人・知人宅	3.5	3.6	3.4
温泉旅館(湯涌温泉)	2.8	2.9	3.1
ゲストハウス	2.5	3.4	1.9
民宿	0.8	0.4	1.2
民泊	0.5	0.1	
公共施設	0.2	0.0	0.7
その他	2.1	1.1	1.7

単位：%

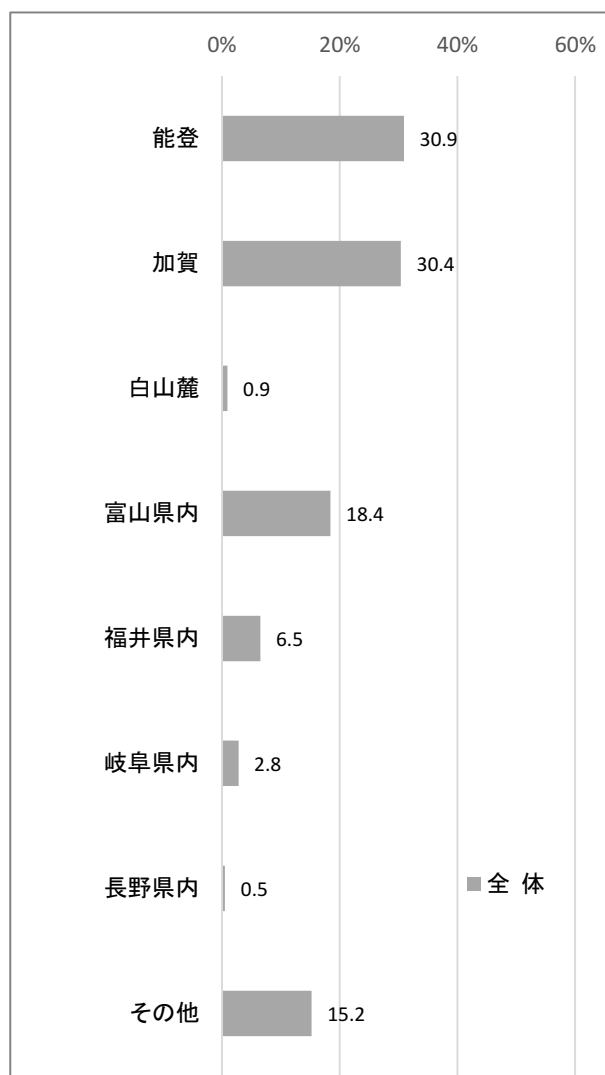
4) 金沢以外での宿泊先

金沢以外で宿泊した人の宿泊地は、「能登」30.9%、「加賀」30.4%、「富山県内」18.4%、「福井県内」6.5%の順。

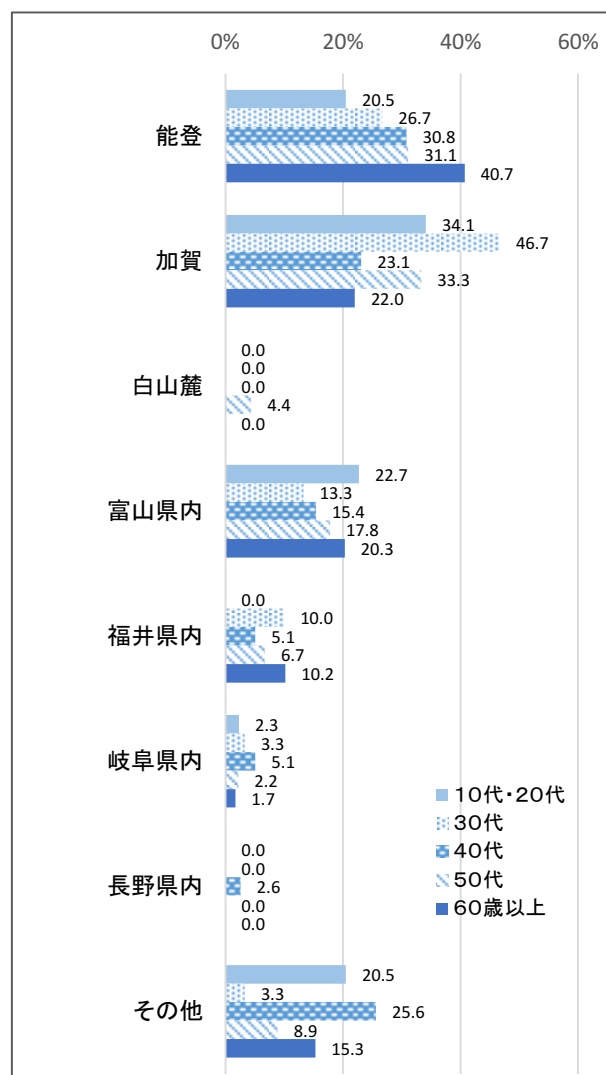
年代別で見ると、「能登」は40代以上で、「加賀」は30代以下と50代で、「富山県内」は10代・20代と60歳以上で多くなっている。

年次推移で見ると、昨年より「富山県内」が4.6ポイント減少している。

■全体 (n=222人)



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
能登	30.9	29.3	31.4
加賀	30.4	29.3	25.4
白山麓	0.9	1.4	1.1
富山県内	18.4	23.0	22.0
福井県内	6.5	7.7	12.6
岐阜県内	2.8	2.1	2.6
長野県内	0.5	3.1	1.7
その他	15.2	12.2	10.6

単位：%

(6) 体験型観光

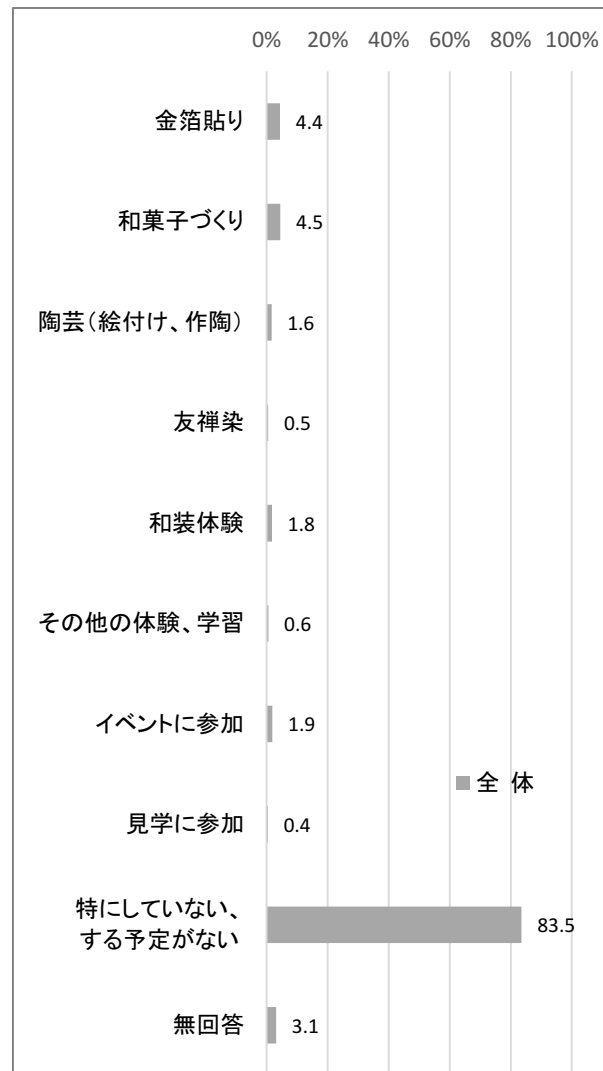
1) 体験型観光の内容

「和菓子づくり」4.5%と「金箔貼り」4.4%が多くあがり、「和装体験」1.8%、「陶芸」1.6%が続いている。「特にしていない、する予定がない」人が83.5%いることに留意する必要がある。

年代別で見ると、「和菓子づくり」と「金箔貼り」は、30代以下で若干だが多くなっている。「特にしていない、する予定がない」人は、どの年代でも80%以上存在する。

年次推移で見ると、昨年と比べ「和菓子づくり」と「和装体験」が1ポイント以上増加している。

■全体 (n=850人)



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
金箔貼り	4.4	3.8	4.2
和菓子づくり	4.5	2.8	3.0
陶芸(絵付け、作陶)	1.6	1.6	1.0
友禅染	0.5	0.7	0.7
和装体験	1.8	0.8	0.3
その他の体験、学習	0.6	0.8	0.6
イベントに参加	1.9	0.8	0.8
見学に参加	0.4	1.2	0.5

単位：%

2) 希望する体験・イベント（自由回答）

「金箔貼り」、「和菓子づくり」、「食のイベント・体験」、「陶芸・絵付け体験」などが上位にあがっている。

前頁以外であがっている体験・イベントは、「食のイベント・体験」、「歴史・街並みをめぐる」、「金沢でしかできないこと」「殿様・サムライ体験」など。また、「気軽に参加できるもの」「子供が参加できるもの」といった講座の内容・難易度や時間に対する要望もあがっている。

キーワード	件数	構成比	内容
金箔貼り	20	12.9%	
和菓子作り	17	11.0%	
食のイベント・体験・ツアー	15	9.7%	・ カニ食べ放題 ・ 魚 ・ 地元の食
陶芸・絵付け体験	10	6.5%	
和装体験	9	5.8%	
伝統文化・工芸	9	5.8%	
歴史・街並みをめぐる	6	3.9%	・ 歴史を学ぶ ・ 街並みガイド
金沢でしかできないこと	6	3.9%	・ 金沢ならではの ・ 京都ではできないもの
殿様・サムライ体験	4	2.6%	
スイーツのツアー・イベント	3	1.9%	
芸妓・茶屋体験	3	1.9%	
写真を撮るツアー	3	1.9%	・ カメラマンと巡る ・ インスタ映え
地酒	3	1.9%	
祭り	2	1.3%	
音楽イベント	2	1.3%	
温泉めぐり	2	1.3%	
雪に関連したもの	2	1.3%	・ 雪合戦 ・ かまくら
気軽にできる／参加できるもの	16	10.3%	・ 気軽に ・ 短時間で
子供が参加できるもの	7	4.5%	
予約なしで参加できるもの	2	1.3%	
今のままでよい	6	3.9%	
その他	15	9.7%	・ 茶道 ・ 能 ・ 禅 ・ VR
計	155	100.0%	

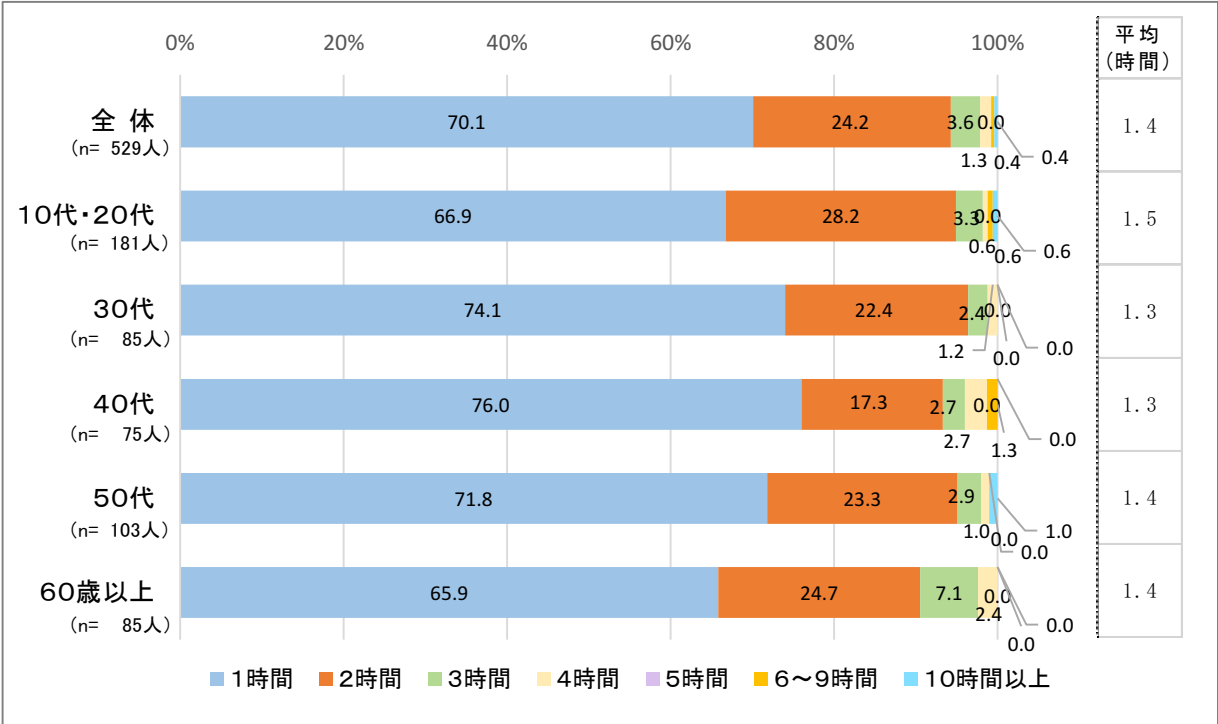
3) 体験型観光の許容時間

「1 時間（以内）」が70.1%と特に多く、次いで「2 時間」24.2%が続き、「2 時間」以内で、全体の94.3%を占めている。（平均1.4時間）

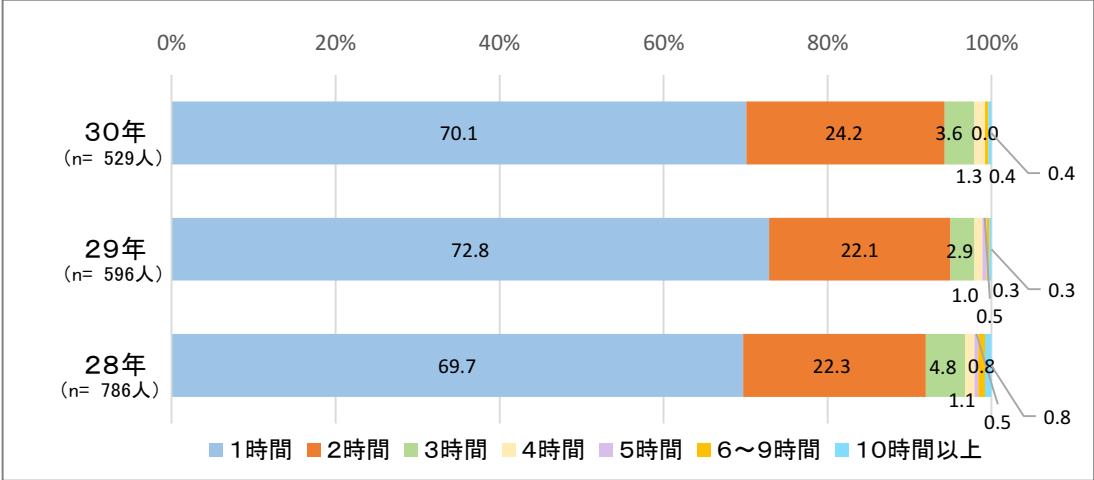
年代別で見ると、10代・20代と60歳以上で、体験に割ける時間が若干多くなっている。

年次推移で見ると、「1 時間（以内）」が最も多い点は変わらないが、昨年と比べ「1 時間（以内）」が減少し「2 時間」が増加している。

■全体／年代別



■年次推移



(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は32.8千円。内訳は以下の通り。

- ・ 宿泊費（平均） 10.7千円
- ・ 飲食代（平均） 10.1千円
- ・ 交通費（平均） 5.4千円
- ・ 入場料（平均） 1.1千円
- ・ 土産代（平均） 5.4千円

年代別では30代が、性別では男性が消費額が大きい。

単位：千円

属性 \ 費目		宿泊代	飲食代	交通費	入場料	土産代	合計
全 体		10.7	10.1	5.4	1.1	5.4	32.8
年代別	29歳以下	9.3	9.9	7.1	1.3	4.1	31.7
	30代	13.3	12.5	6.2	1.2	5.7	38.8
	40代	11.6	10.9	4.5	1.2	6.0	34.2
	50代	10.9	10.6	4.3	1.1	5.8	32.7
	60歳以上	9.8	7.9	4.4	1.0	6.2	29.3
性別	男 性	11.0	10.6	6.1	1.3	4.9	33.8
	女 性	10.4	9.7	4.9	1.0	5.8	31.9

注) 有効な回答数を母数とした平均

(8) 金沢への満足度

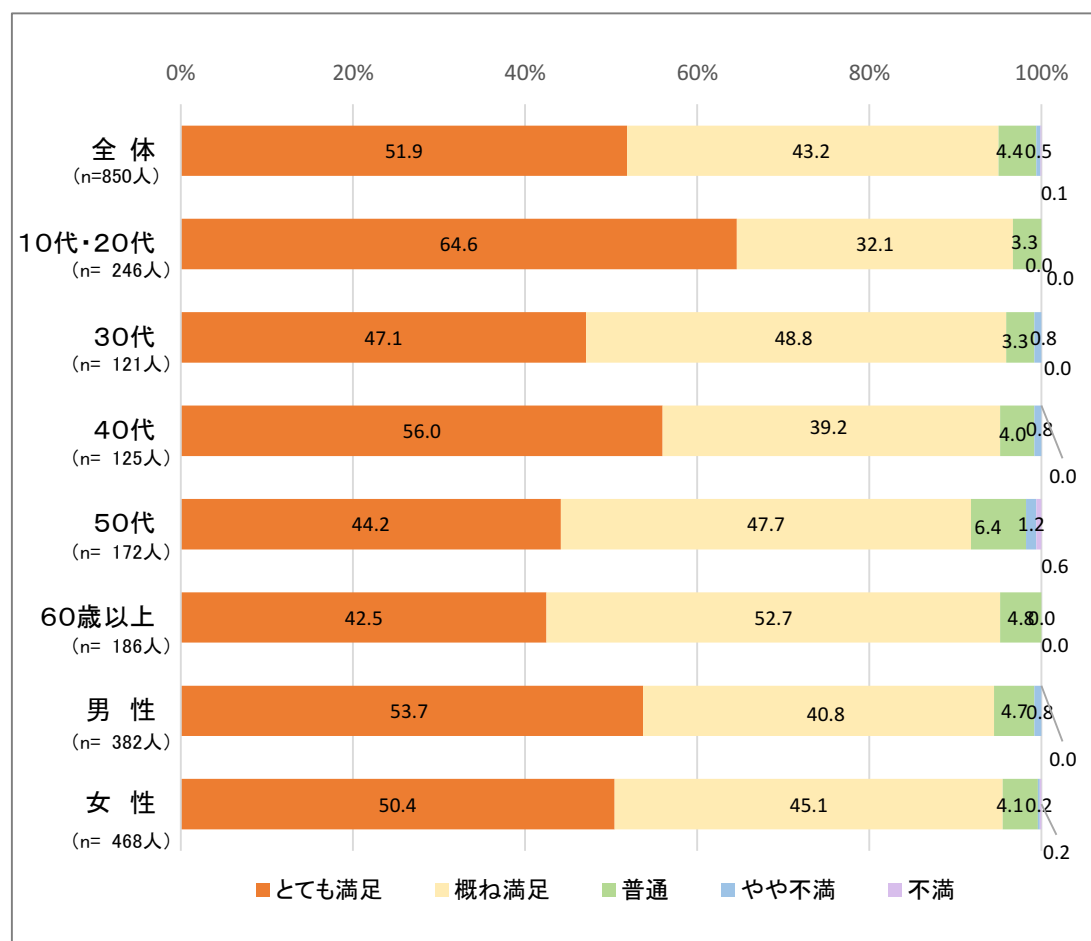
1) 全般的な満足度

金沢に対する満足度は、「とても満足」51.9%、「概ね満足」43.2%を合わせ、全体の95.1%が「満足」と回答している。

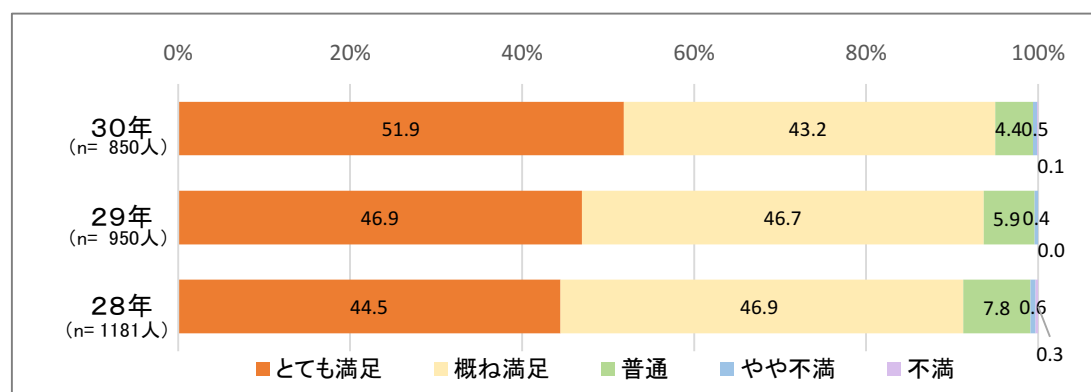
年代別で見ると、10代・20代と40代の満足度が高く、性別では男性の方が満足度が高い。

年次推移で見ると、昨年の満足度（93.6%）と比べ若干満足度が上昇しており、「とても満足」の数値も昨年と比べ5.0ポイント上昇している。

■全体／年代別／性別



■年次推移

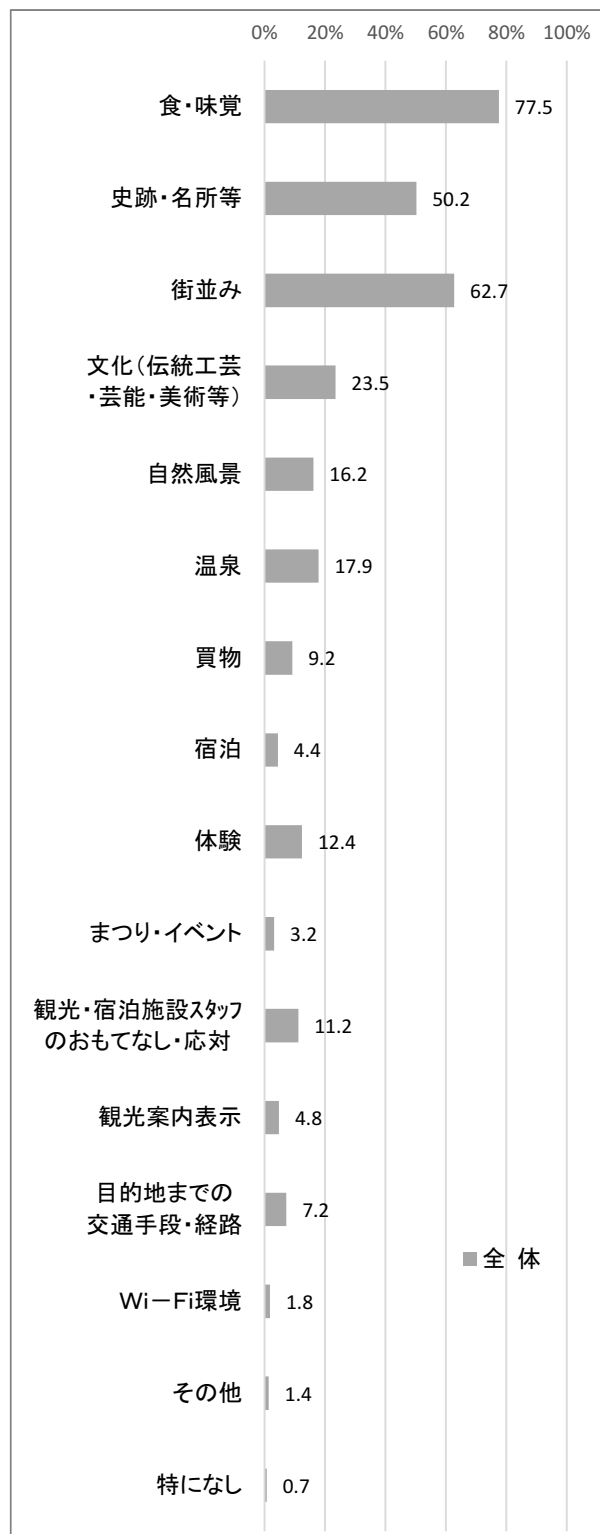


2) 金沢で満足したこと

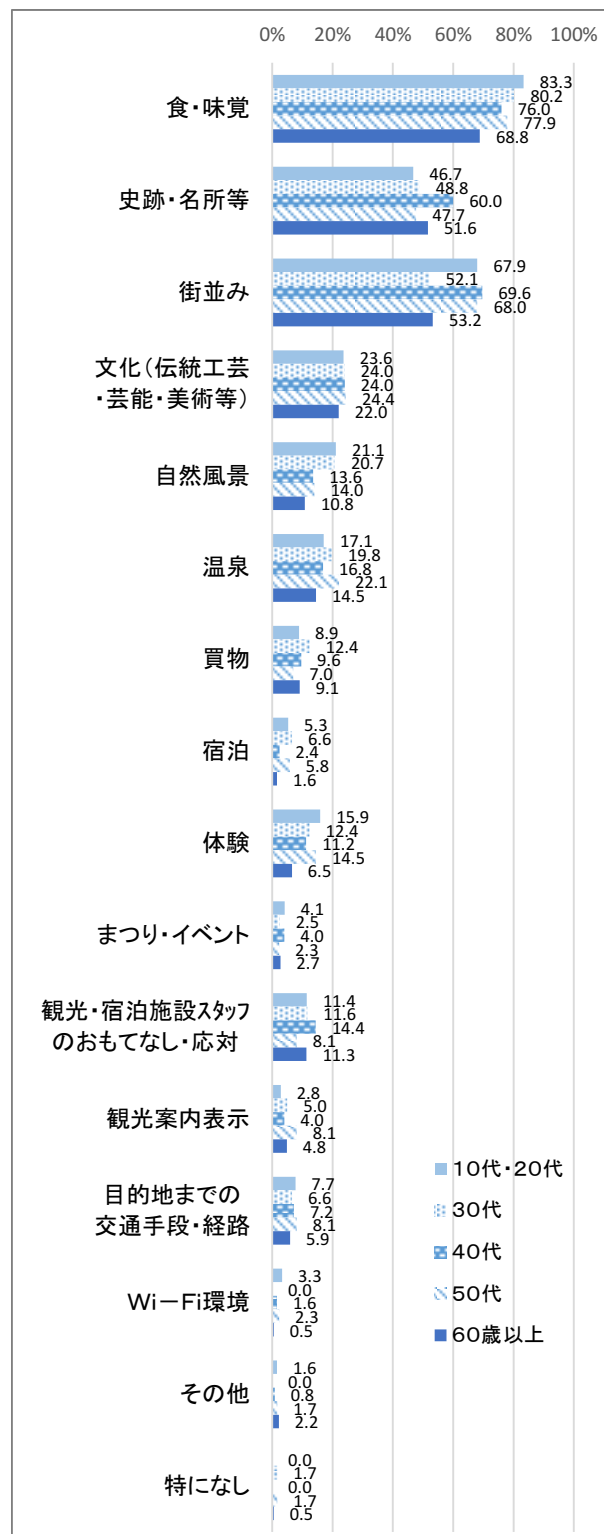
「食・味覚」が77.5%と最も多く、次いで「街並み」62.7%、「史跡・名所等」50.2%、「文化」23.5%、「温泉」17.9%の順となっている。

年代別で見ると、「食・味覚」と「自然風景」は年齢が低いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n=850人)



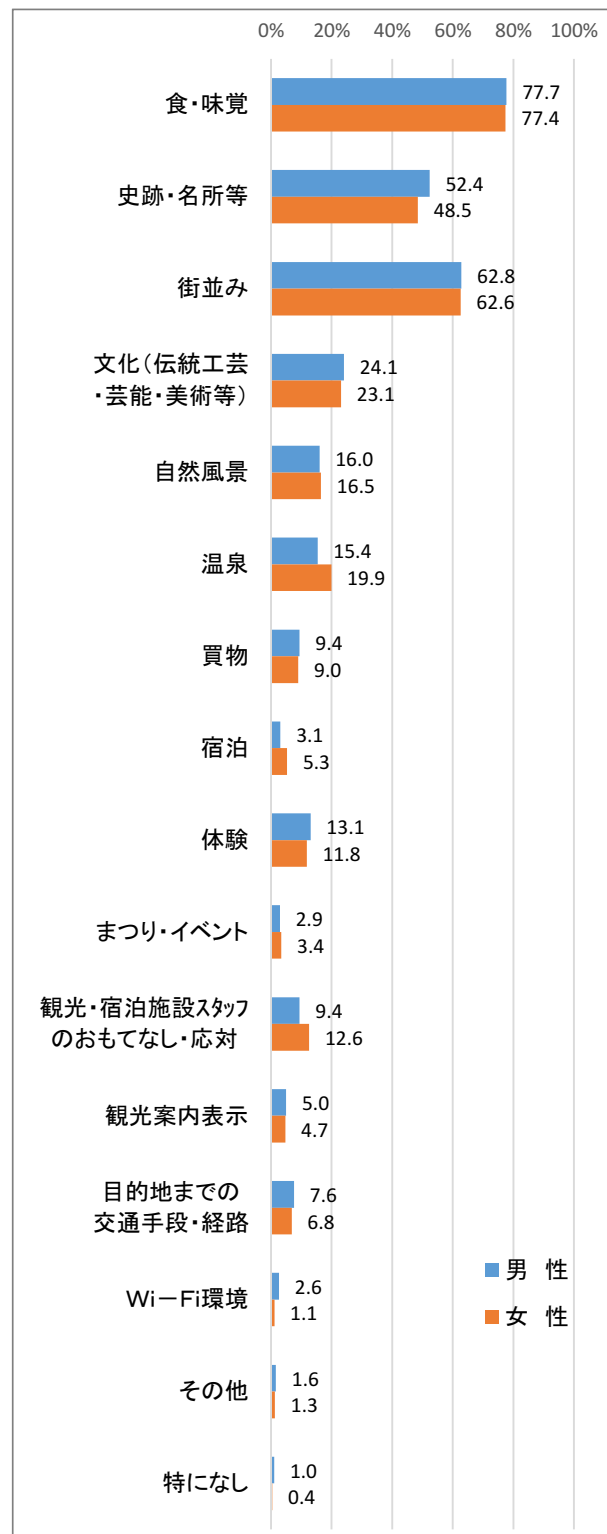
■年代別



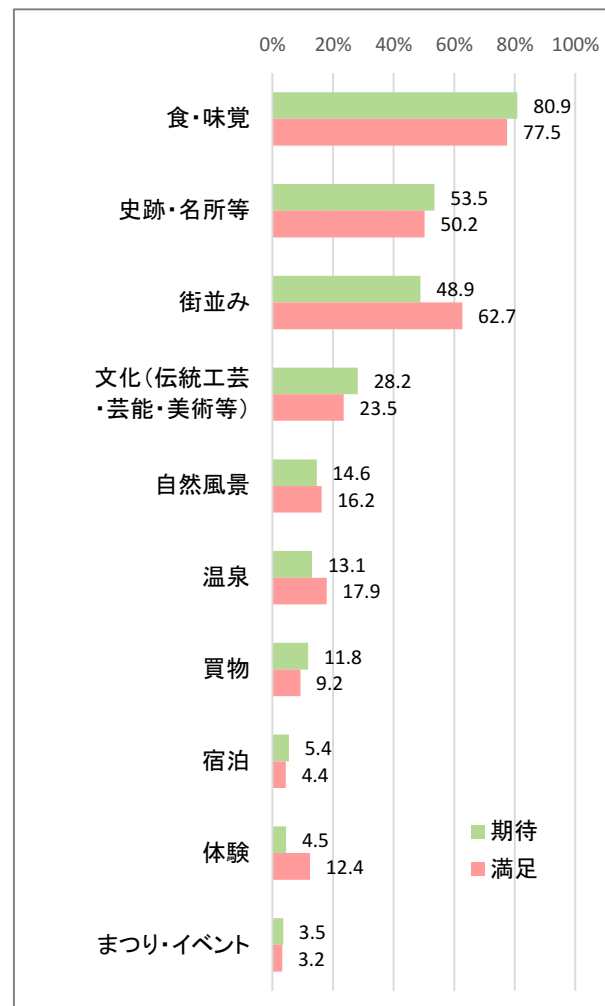
性別で見ると、男女で5ポイント以上差のある項目はない。

金沢に「期待していたこと」と「満足したこと」を比較すると、「街並み」「自然風景」「温泉」「体験」は満足が期待を上回っているが、「食・味覚」「史跡・名所等」「文化」「買物」「宿泊」は満足が期待を若干下回っている。

■性別



□期待(2)～4) と 満足の比較



3) 金沢で不満だったこと

「目的地までの交通手段・経路」13.1%が最も多く、次いで「Wi-Fi環境」3.5%、「観光案内表示」2.4%、「食・味覚」2.0%、「体験」1.9%が続いている。

年代別で見ると、「目的地までの交通手段・経路」は10代・20代と40代・50代で、「Wi-Fi環境」は30代以下で多くあがっている。

■全体 (n=850人)

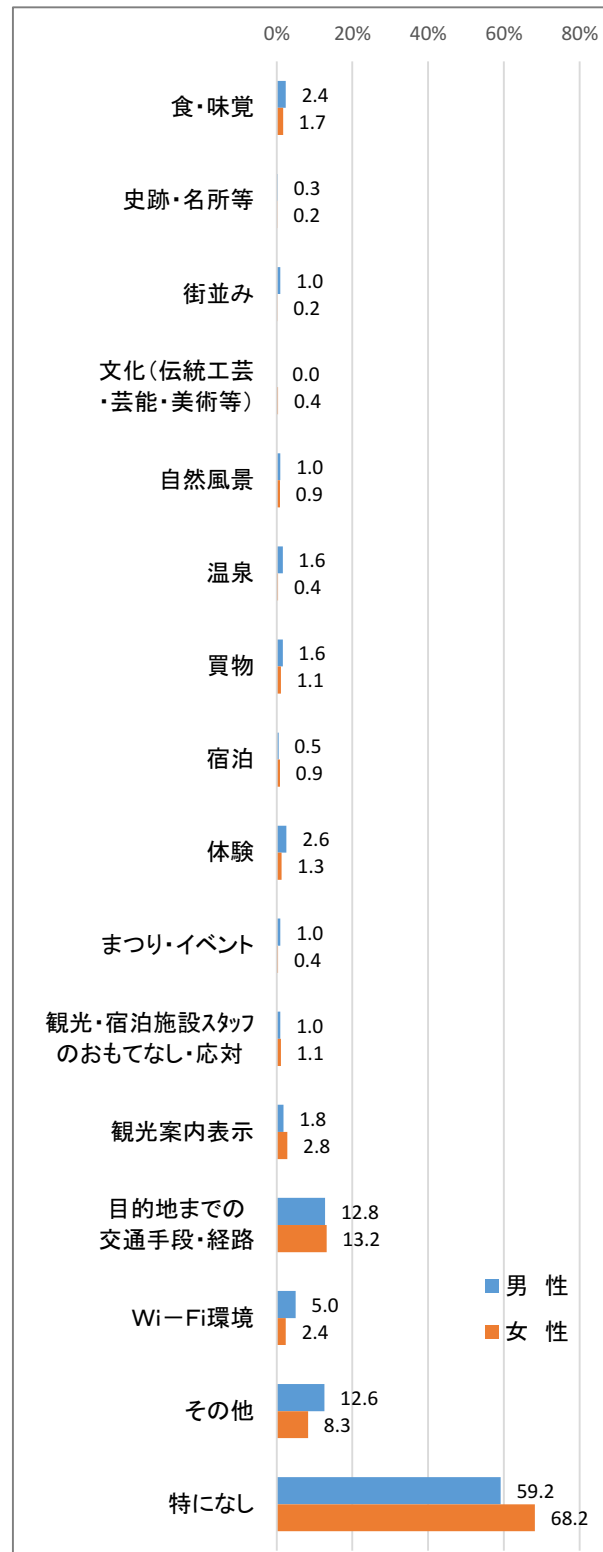


■年代別



性別で見ると、「Wi-Fi環境」は男性の方が多くあがっている。

■性別



(9) 金沢への再訪意向

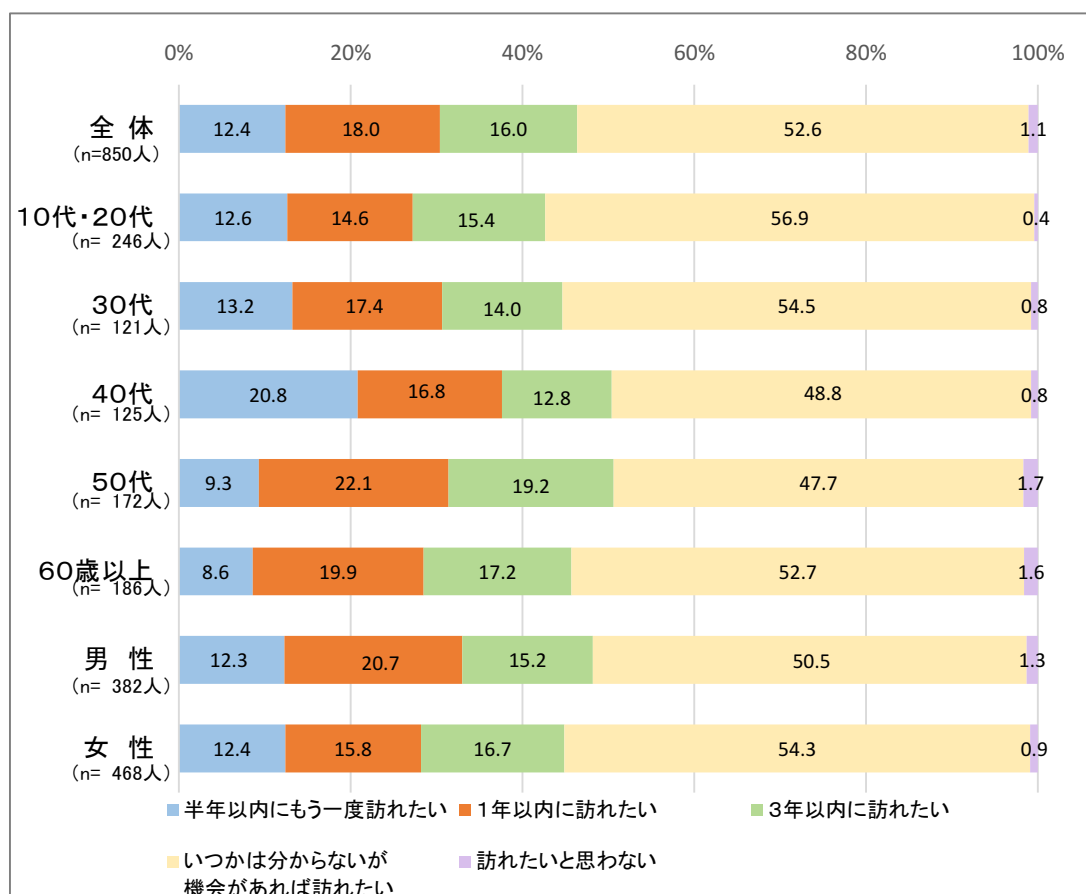
1) 再訪時期

「いつかは分からないが機会があれば」が52.6%を占め、次いで「1年以内」18.0%、「3年以内」16.0%、「半年以内」12.4%となっている。

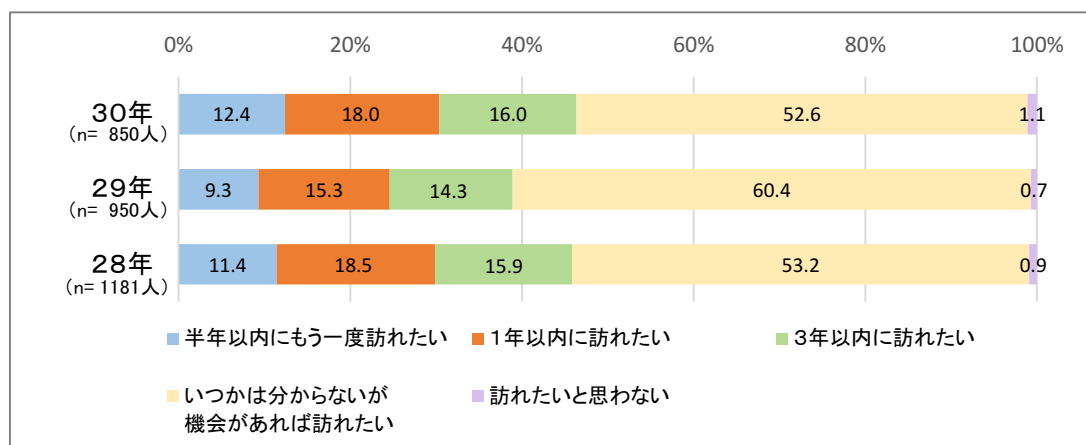
年代別で見ると、「機会があれば」がどの年代でも50%前後を占めているが、40代で「1年以内（半年以内含む）」での再訪意向が高くなっている。性別では男性の方が「1年以内（半年以内含む）」での再訪意向が高い。

年次推移で見ると、昨年比べ3年以内での再訪意向が増加し、2年前と同様の結果となっている。

■全体／年代別／性別

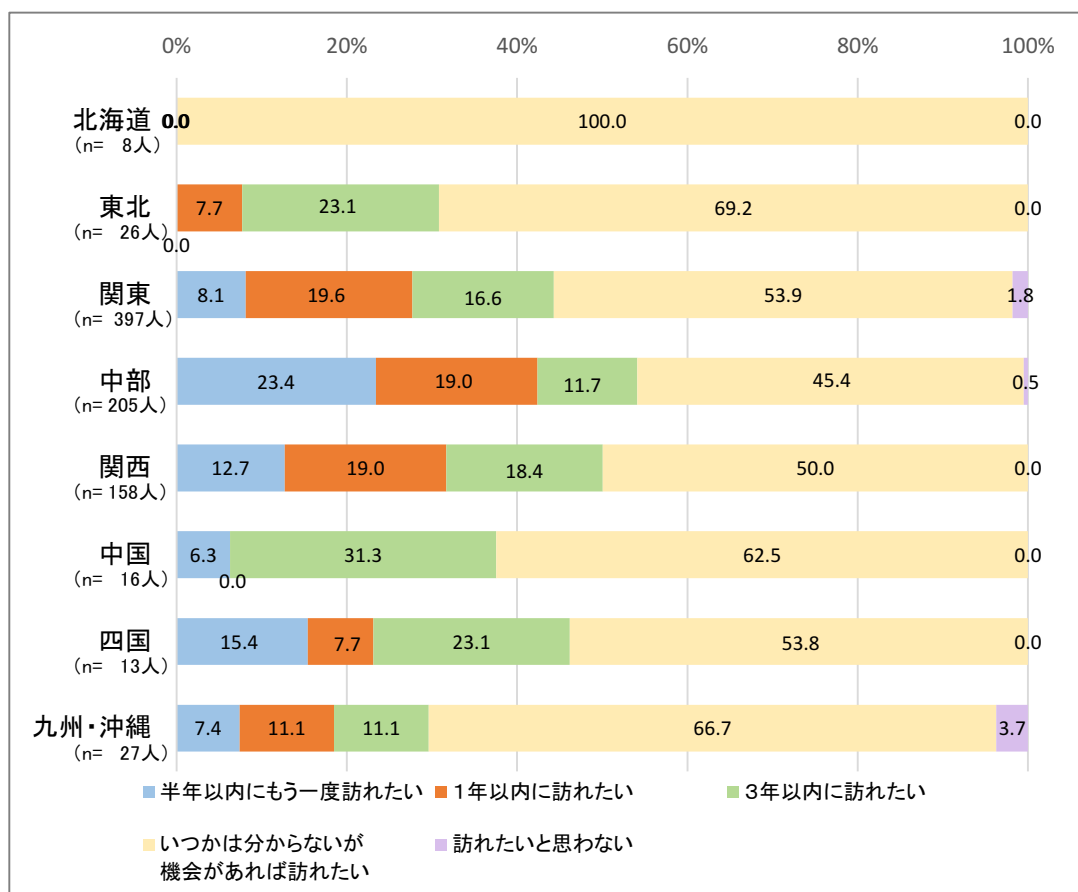


■年次推移



発地別で見ると、「機会があれば」が（中部を除く）地域で50%以上を占めている。
「1年以内（半年以内含む）」が多いのは、中部、関西、関東の順。

■発地別



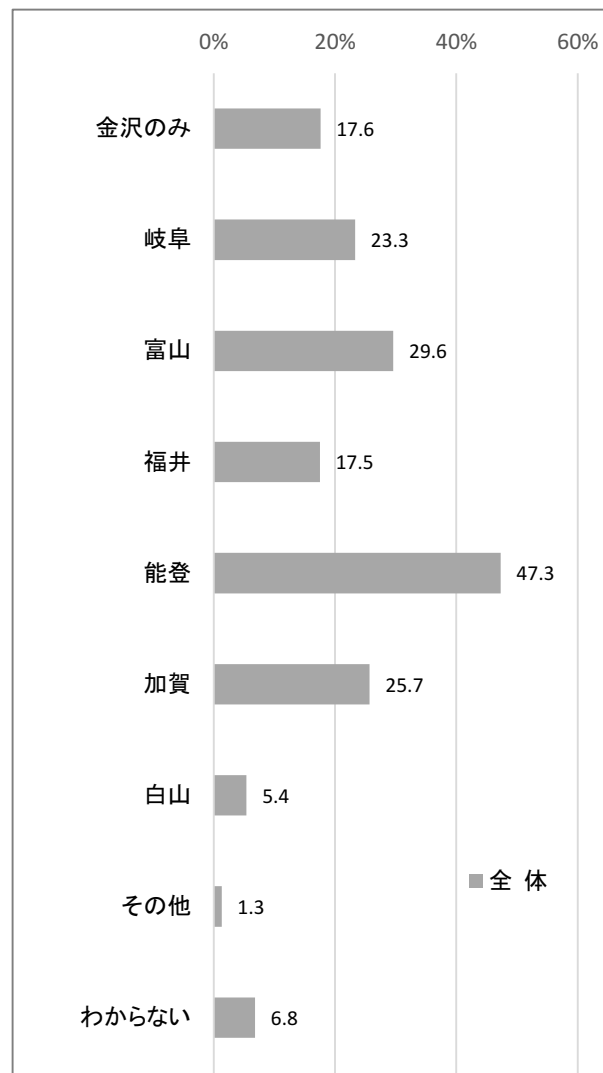
2) 再訪時の周遊観光地

「能登」が47.3%と最も多く、「富山」29.6%、「加賀」25.7%、「岐阜」23.3%が続いている。「金沢のみ」と回答した人は17.6%に留まり、今回の旅行で「金沢のみ」を訪れた人53.9%を大きく下回っている。

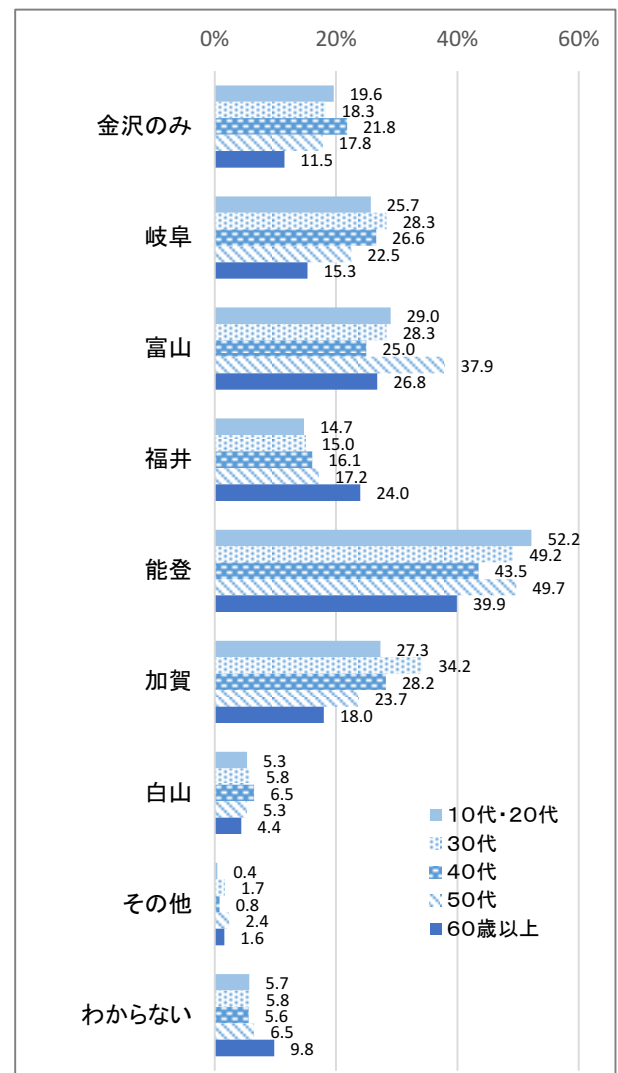
年代別で見ると、「能登」は（60歳以上を除いて）40%を超え、「富山」は50代、「加賀」と「岐阜」は40代以下で多くあがっている。

年次推移で見ると、「加賀」以外は昨年より増加している。

■全体 (n=841人)



■年代別



■年次推移

	30年	29年	28年
金沢のみ	17.6	16.2	20.8
岐阜	23.3	19.3	20.5
富山	29.6	25.6	24.3
福井	17.5	17.0	17.4
能登	47.3	45.0	40.9
加賀	25.7	26.2	22.1
白山	5.4	4.5	4.6
その他	1.3	1.9	1.4
わからない	6.8	7.1	5.2

単位：%

(10) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、特に「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食・味覚」、「風情・雰囲気」、「史跡・名所・施設」、「観光のしやすさ」などに関する好意的意見が続いている。

否定的な意見では、「寒かった」、「雨が多かった」など天候面をあげた人が多い。

キーワード	件数	構成比	内容
景観・街並み	232	34.2%	・街がきれい ・駅がきれい ・雪景色がきれい ・伝統的な街並み ・古さと新しさが同居
食・味覚	130	19.1%	・食べ物がおいしい ・魚がおいしい
風情・雰囲気	68	10.0%	・おだやか ・静か ・和を感じる ・清潔
自然・天候	65	9.6%	・自然が豊か ・寒かった ・雨が多い 注）マイナス意見が多い
史跡・名所・施設（買物含む）	58	8.5%	・見るところがたくさんある
観光のしやすさ(コンパクトさ)	51	7.5%	・コンパクト ・歩いてまわれる ・移動が楽 ・歩きやすい
にぎわい	49	7.2%	・観光客が増えている ・外国人が多い
おもてなし・対応	47	6.9%	・人がやさしい、親切
歴史・文化・伝統	43	6.3%	・伝統を感じる ・歴史を感じる ・文化度が高い ・金箔がすごい
交通機関（アクセス含む）	30	4.4%	・周遊バスが便利 ・一日フリー乗車券が便利 ・近くなった
イベント・体験	13	1.9%	
情報・案内	10	1.5%	・案内がわかりやすい
良かった・楽しかった・満足	35	5.2%	
その他	95	14.0%	・また来たい ・京都に似ている
計	679	100.0%	

(11) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」に関する不満意見が特に多くあがり、次いで「情報・案内」、「史跡・観光施設」、「食」、「観光のしやすさ」、「駐車場」に関する不満が上位にあがっている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	114	37.9%	・バスがわかりづらい ・バスが混んでいる ・ＩＣカードが使えない ・運転が荒い
情報・案内	40	13.3%	・案内表示が少ない ・わかりづらい
史跡・観光施設	23	7.6%	・２１美が混雑、トレイが少ない ・兼六園の歩き方がわからない
食（飲食全般）	17	5.6%	・食事の金額が高い ・近江町は期待したほどではなかった
観光しやすい街	17	5.6%	・トイレが少ない ・ゴミ箱が少ない
駐車場	17	5.6%	・駐車場がわかりにくい
道路・歩道	16	5.3%	・信号待ちが長い ・道が狭い
混雑	14	4.7%	・人が多すぎる （茶屋街、２１美、近江町市場など）
風情・雰囲気・景観・まちなみ	11	3.7%	・このままでいてほしい ・観光スポットとスポットの間が寂しい
宿泊施設	9	3.0%	・ホテルが高い ・ホテルが取れない
Wi-Fi環境	9	3.0%	・Wi-Fiが少ない ・Wi-Fiがつかない
おもてなし・対応	5	1.7%	・店員の接客態度が良くない
その他	25	8.3%	・イベントが少ない ・空港から遠い ・海外客のマナーが悪い
計	301	100.0%	

I. ご自身について

1) 性別

1. 男性 2. 女性

2) 年齢

1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代
5. 50代 6. 60代 7. 70代 8. 80歳以上

3) お住まい

都道府県

石川県内の方は市町名

II. 今回の旅行について

1) 今回の旅行の同行者をお選びください。（あてはまるものすべて）

1. 1人 2. 夫婦・恋人 3. 子連れの家族で 4. 大人（18歳以上）のみの家族で
5. 友人・知人 6. 団体（職場・地域・サークル） 7. その他（ ）

2) あなたが金沢に来たのは何回目ですか。

1. 1回目 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目 6. 6回目以上



※2回目以上の方は → 前回の訪問時期（ ）年前

3) 今回の金沢への旅行は、いつ頃決めましたか。

1. 1週間以内 2. 1ヶ月以内 3. 2～3ヶ月以内 4. それ以上

4) 今回の旅行は日帰りですか。宿泊ですか。

1. 日帰り 2. 宿泊（宿泊数 泊）※

※そのうち、**金沢**で（ 泊）で、金沢で宿泊する施設数（ 軒）5) 〔**金沢**で宿泊される方に〕金沢での宿泊先はどちらですか。（あてはまるものすべて）1. ホテル 2. 旅館（和風） 3. 温泉旅館（湯涌温泉） 4. 公共施設
5. 民宿 6. 家族・知人・友人宅 7. ゲストハウス
8. 民泊（アパート・マンションの一室など） 9. その他（ ）6) 〔**金沢以外**で宿泊される方に〕金沢以外での宿泊先はどちらですか。（あてはまるものすべて）1. 能登（和倉温泉等） 2. 加賀（山中温泉、山代温泉、片山津温泉、粟津温泉等）
3. 白山麓 4. 富山県内 5. 福井県内 6. 岐阜県内 7. 長野県内
8. その他（ ）

7) 金沢までの主な交通手段は何ですか。 ※1つだけ

- | | | | |
|----------|-----------|---------------|-----------|
| 1. マイカー | 2. レンタカー | 3. 貸切バス（観光バス） | 4. 高速特急バス |
| 5. 北陸新幹線 | 6. 鉄道（JR） | 7. 飛行機 | 8. その他（ ） |

8) 7) で1～3を選んだ方のみお答えください

今回の旅行で利用したルートはどれですか。（あてはまるものすべて）

- | | | |
|-----------|-------------|----------------------------------|
| 1. 北陸自動車道 | 2. 東海北陸自動車道 | 3. 白山白川郷ホワイトロード
(旧称：白山スーパー林道) |
| 4. のと里山海道 | 5. その他（ ） | |

9) 金沢を訪れたきっかけは何ですか。（あてはまるものすべて）

- | | | | |
|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------|
| 1. ポスターを見て | 2. パンフレットを見て | 3. 旅行雑誌・ガイドブックを見て | |
| 4. 友人・知人に勧められて | 5. 旅行業者に勧められて | 6. 映画を見て | 7. テレビを見て |
| 8. ラジオを聞いて | 9. 新聞・雑誌を読んで | 10. インターネットを見て | |
| 11. 電子雑誌を見て | 12. SNS（フェイスブックなど）を見て | | |
| 13. 観光キャンペーン・イベントに参加して | 14. 前回訪れたイメージがよかったため | | |
| 15. その他（ ） | | | |

10) 金沢に期待していたことは何ですか。（あてはまるものすべて）

- | | | | |
|---------|-----------------------|------------|--------------------|
| 1. 食・味覚 | 2. 史跡・名所等 | 3. 街並み | 4. 文化（伝統工芸・芸能・美術等） |
| 5. 買物 | 6. 祭り・イベント | 7. 温泉 | 8. 自然風景 |
| 9. 宿泊 | 10. 体験（金箔貼り、和菓子づくりなど） | 11. その他（ ） | |

11) 金沢市内で訪れた（訪れる予定の）観光地はどこですか。（あてはまるものすべて）

- | | | |
|------------|--------------|--------------------|
| 1. 金沢城・兼六園 | 2. 金沢21世紀美術館 | 3. 茶屋街（ひがし・主計・にし） |
| 4. 近江町市場 | 5. 長町武家屋敷跡 | 6. 寺院群（卯辰山・寺町・小立野） |
| 7. その他（ ） | | |

12) 金沢市内での主な交通手段は何ですか。 ※1つだけ

- | | | | | |
|---|-----------|-------|--------|---------|
| 1. マイカー | 2. レンタカー | 3. 徒歩 | 4. 自転車 | 5. タクシー |
| 6. 路線バス（「城下まち金沢周遊バス」「ふらっとバス」「兼六園シャトル」「まちバス」を含む） | | | | |
| 7. 貸切バス（定期観光バスを含む） | 8. その他（ ） | | | |

13) 金沢以外に、どちらに行かれますか。（あてはまるものすべて）

- | | | |
|-----------------|-----------------|------------------|
| 1. 金沢のみ | 2. 岐阜（高山・白川郷等） | 3. 富山（氷見・富山・黒部等） |
| 4. 福井（永平寺・東尋坊等） | 5. 能登（輪島・和倉温泉等） | 6. 加賀（加賀温泉郷等） |
| 7. 白山（白峰・鶴来等） | 8. その他（ ） | |

14) 今回の旅行中、どのようにして観光情報を取得していますか。(あてはまるものすべて)

- | | | |
|-----------------|----------------------------|-------------|
| 1. インターネット (PC) | 2. インターネット・アプリ (スマホ・タブレット) | |
| 3. ガイドブック | 4. フリーペーパー | 5. 観光パンフレット |
| 6. 観光案内所 | 7. 宿泊施設 | 8. 人に尋ねる |
| 9. その他 () | | |

15) 今回の金沢旅行で、「体験型観光」をしましたか(する予定ですか) (あてはまるものすべて)

- | | | |
|----------------------|-----------|----------------|
| 1. 金箔貼り | 2. 和菓子づくり | 3. 陶芸 (絵付け、作陶) |
| 4. 友禅染 | 5. 和装体験 | |
| 6. その他の体験、学習 (具体的に : | |) |
| 7. イベントに参加 (具体的に : | |) |
| 8. 見学に参加 (具体的に : | |) |
| 9. 特にしていない、する予定がない | | |

16) 金沢観光に、どのような体験やイベントを望みますか。

--

17) 体験をするとしたら、どのくらいの時間を割けますか。

--

時間くらい

記入にあたって) 2時間の場合、2.0 と記入ください

18) 今回の旅行で**金沢市内**で使う費用 (これから使う予定を含めて) を項目別に教えて下さい。
あなた様お一人分の金額をお答えください。宿泊やタクシーなどまとめて支払われている場合は人数で割った金額でお答えください。 ※おおよその額 (千円単位) で構いません。

①宿泊代	:	0 0 0 円
②飲食代	:	0 0 0 円
③交通費	:	0 0 0 円
④入場料	:	0 0 0 円
⑤土産代	:	0 0 0 円

Ⅲ. 金沢に対する満足度について

1) 金沢全体の満足度はいかがでしたか。

- | | | | | |
|----------|---------|-------|---------|-------|
| 1. とても満足 | 2. 概ね満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |
|----------|---------|-------|---------|-------|

2) 金沢で満足したことは何ですか。(あてはまるものすべて)

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------|--------------------|
| 1. 食・味覚 | 2. 史跡・名所等 | 3. 街並み | 4. 文化(伝統工芸・芸能・美術等) |
| 5. 買物 | 6. 祭り・イベント | 7. 温泉 | 8. 自然風景 |
| 9. 宿泊 | 10. 体験(金箔貼り、和菓子づくりなど) | | |
| 11. 観光・宿泊施設スタッフのおもてなし・対応 | | | |
| 12. 観光案内表示 | 13. 目的地までの交通手段・経路 | 14. Wi-Fi環境 | 15. その他 |

3) 金沢で不満に感じたことは何ですか。(あてはまるものすべて)

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------|--------------------|
| 1. 食・味覚 | 2. 史跡・名所等 | 3. 街並み | 4. 文化(伝統工芸・芸能・美術等) |
| 5. 買物 | 6. 祭り・イベント | 7. 温泉 | 8. 自然風景 |
| 9. 宿泊 | 10. 体験(金箔貼り、和菓子づくりなど) | | |
| 11. 観光・宿泊施設スタッフのおもてなし・対応 | | | |
| 12. 観光案内表示 | 13. 目的地までの交通手段・経路 | 14. Wi-Fi環境 | 15. その他 |

4) 今後、金沢を観光目的で再び訪れたいと思いますか。

- | | |
|------------------|-------------------------|
| 1. 半年以内にもう一度訪れたい | 2. 1年以内に訪れたい |
| 3. 3年以内に訪れたい | 4. いつかは分からないが機会があれば訪れたい |
| 5. 訪れたいと思わない | |

5) 4) で1～4 を選んだ方のみお聞きします。

次回の旅行で周遊したい観光地をお答えください。(あてはまるものすべて)

- | | | |
|-----------------|-----------------|------------------|
| 1. 金沢のみ | 2. 岐阜(高山・白川郷等) | 3. 富山(氷見・富山・黒部等) |
| 4. 福井(永平寺・東尋坊等) | 5. 能登(輪島・和倉温泉等) | 6. 加賀(加賀温泉郷等) |
| 7. 白山(白峰・鶴来等) | | |
| 8. その他() | | |
| 9. わからない | | |

6) 最後に、金沢全体の印象と改善点についてお答えください。

印象

--

改善点

--

I－2. 金沢印象面接調査（外国人）

1. 実施概要

（1）目的

本市を訪れる外国人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

（2）調査実施日時

繁忙期 平成30年10月 6日～11月 4日（うち調査日11日）

閑散期 平成31年 2月 2日～ 3月 3日（うち調査日11日）

（3）調査場所とサンプル数

J R 金沢駅	255件（繁忙期114件、閑散期141件）
ひがし茶屋街	249件（繁忙期133件、閑散期116件）
金沢城公園	365件（繁忙期177件、閑散期188件）
合 計	869件（繁忙期424件、閑散期445件）

2. 総 評

本年の調査は、繁忙期（10月）と閑散期（2月上旬～3月上旬）の毎週土日に調査を実施した。

一昨年から基本的な調査項目を踏襲し、観光客の属性や発地、観光情報入手経路、国内利用交通機関、宿泊の有無、体験型観光、観光スポット、金沢への満足度、満足点、不満点、金沢への再訪（リピート）も聴取し、観光の実態把握及び金沢に対する評価を検証した。

調査結果から・・・

来訪回数に関して、金沢への来訪は地域を問わず「1回目」が多いが、日本への来訪はアジアでは「4回目以上」、ヨーロッパ・北米では「1回目」が多い。

金沢を訪れたきっかけとしては、どの地域でも「インターネット」が最も多いが、東アジアで「友人・知人」からが多く、東アジアの国々に対しては、（SNSなど）口コミを使ったプロモーションを強化することが肝要となる。

金沢への満足度は、どの地域でも90%以上が「満足」と回答しているが、国別で見ると東南アジアの国々で90%を下回っていることに留意する必要がある。

金沢に「期待していたこと」として、全体では「史跡・名所等」「食・味覚」「文化」が上位にあがり、金沢に「満足したこと」としては、「史跡・名所等」「食・味覚」「文化」が上位にあがっている。「期待すること」と「満足したこと」のギャップを見ると、満足が期待を5ポイント以上上回った項目は「食・味覚」「街並み」「買物」「宿泊」、逆に5ポイント以下上回った項目は「文化」と「体験」。「文化」は、期待していたことの2位にあがっていることを考えると、「文化」の満足度を高めることが重要な課題となる。

また、具体的な不満点として「Wi-Fi環境」と「目的地までの交通手段・経路」が多くあがり、市内移動の手段が「徒歩」が多いこととあわせ、市内中心部の無線LAN、歩行環境・情報提供の整備を今以上に進める必要がある。

再訪意向については、「訪れたいと思わない」人は全体の5%未満で「いつかまた訪れたい」人が60%以上を占める。また、アジアの方が「1年以内」「3年以内」での再訪意向をあげる人が多いが、ヨーロッパでも増加した。反面、ヨーロッパで「訪れたいと思わない」人が10%を超えていることに留意する必要がある。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

・性別は、ヨーロッパでは「男性」が、アジアと北米、オーストラリアでは「女性」が多く回答している。

・年代は、アジア、ヨーロッパ、北米いずれも20代と30代が多い。

・発地は、「台湾」が15.4%と最も多く、「オーストラリア」11.3%、「中国」9.7%、「タイ」6.7%、「イギリス」6.1%、「香港」6.0%、「フランス」5.3%、「アメリカ」4.8%の順。

・旅行形態は、「個人旅行（自身で手配）」が全体の81.8%と特に多く、「個人旅行（旅行商品）」8.4%、「団体旅行」5.4%が続く。

・日本への来訪回数は、アジアでは「4回目以上」が、ヨーロッパと北米では「1回目」が多い。

・金沢への来訪回数は、アジア、ヨーロッパ、北米とも「1回目」が80%を超える。

・金沢を訪れたきっかけは、どの地域でも「インターネット」が最も多くあがっているが、アジアの中で台湾と韓国では「友人・知人」がトップとなっている。

・金沢に期待していたことは、「史跡・名所等」が全体の77.6%と最も多く、「食・味覚」51.3%、「文化」49.9%、「自然風景」31.6%、「街並み」28.9%が続く。

・金沢への主な交通手段は、全体では「北陸新幹線」が最も多いが、アジアでは「飛行機」利用も多い。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは、「北陸新幹線」に次いで「鉄道（在来線）」があがっている。

・国内の周遊観光地上位5地点は、地域で傾向が異なる。

アジア	・	・	・	・	・	①白川郷	②大阪	③名古屋	④高山	⑤京都
ヨーロッパ	・	・	・	・	・	①東京	②京都	③大阪	④高山	⑤広島
北米	・	・	・	・	・	①東京	②京都	③大阪	④広島	⑤高山

・旅行中の観光情報取得方法は、全体では、「インターネット（PC）」が64.7%と最も多く、「インターネット・アプリ（スマホ・タブレット）」38.7%、「ガイドブック」30.0%、「観光案内所」28.2%の順。

・市内での主な交通手段は、「徒歩」62.9%と「路線バス」54.3%が特に多い。

・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」が93.8%と最も多く、「茶屋街」72.7%、「近江町市場」71.9%、「金沢21世紀美術館」38.8%、「長町武家屋敷」38.0%の順。ヨーロッパで「長町武家屋敷」が他地域と比べ高い。

・市内での宿泊日数は、アジアでは「1泊」が最も多いが、ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは「2泊」が多くなっている。

・市内での宿泊施設は、「シティホテル」が46.4%と特に多く、「ビジネスホテル」20.5%、「ゲストハウス」14.8%、「旅館」9.5%の順。

・体験型観光では、「金箔貼り」が13.2%と最も多く、「和菓子づくり」9.7%、「陶芸」4.9%、「和装体験」4.4%が続く。「特にしていない、する予定がない」人が全体の67.2%いることに留意する必要がある。

・体験型観光の許容時間は、「2時間」が28.7%と最も多く、次いで「1時間（以内）」23.9%、「3時間」12.9%の順。

・金沢市内での一人当たり消費額は、24.9千円。

・金沢への満足度は、「とても満足」65.9%、「概ね満足」29.8%を合わせ、全体の95.7%。

・金沢で満足したことは、「史跡・名所等」が75.3%と最も多く、次いで「食・味覚」64.6%、「文化」41.0%、「街並み」38.8%、「自然風景」32.6%が上位に。

・金沢に「期待していたこと」と「満足したこと」を比較すると、全体で満足が期待を5ポイント以上上回った項目は、「食・味覚」「街並み」「買物」「宿泊」。満足が期待を5ポイント以上下回った項目は「文化」と「体験」。

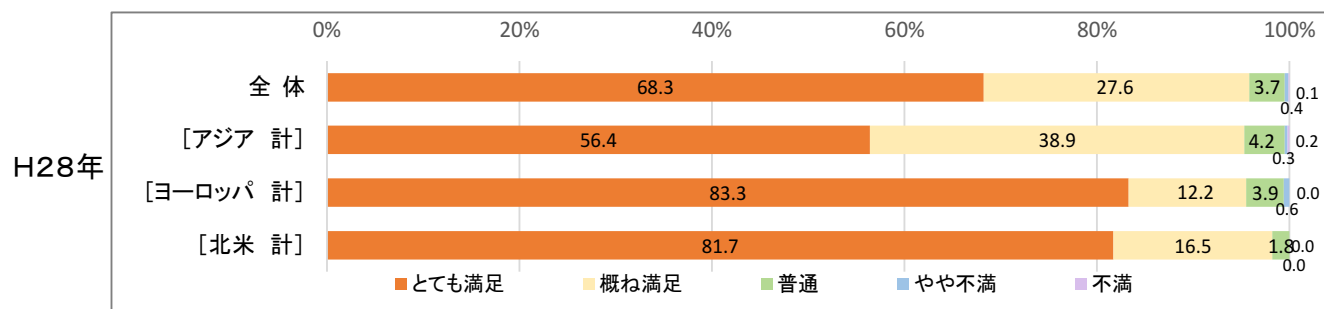
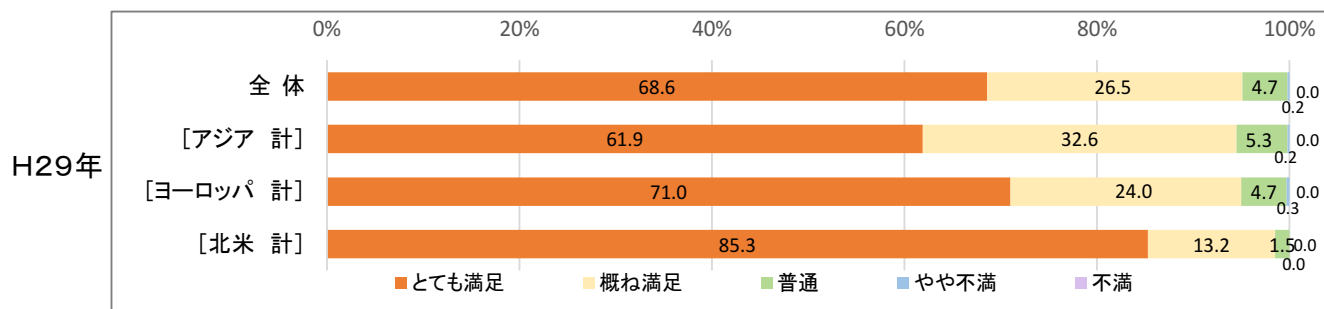
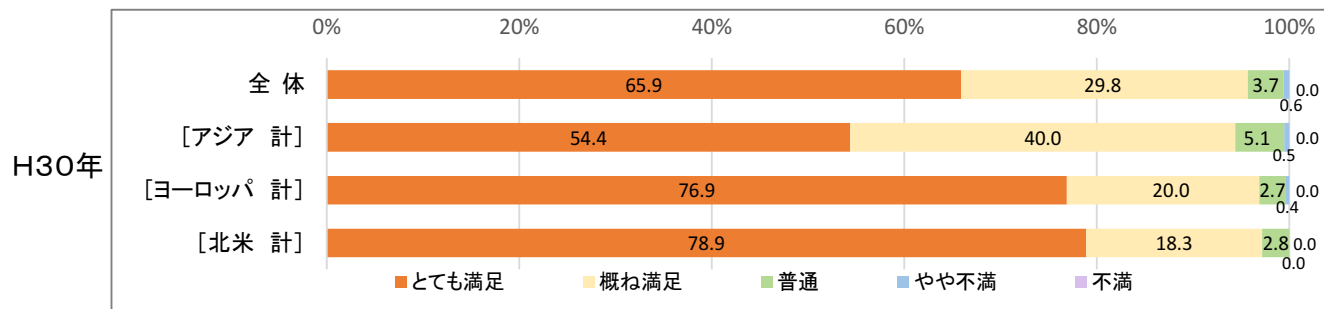
・金沢で不満だったことは、「Wi-Fi環境」6.6%が最も多く、次いで「目的地までの交通手段・経路」6.0%、「食・味覚」2.4%、「宿泊」2.2%の順。

・金沢への再訪時期は、「いつかは分からないが機会があれば」が64.3%を占め、次いで「1年以内」14.4%、「3年以内」13.8%となっている。

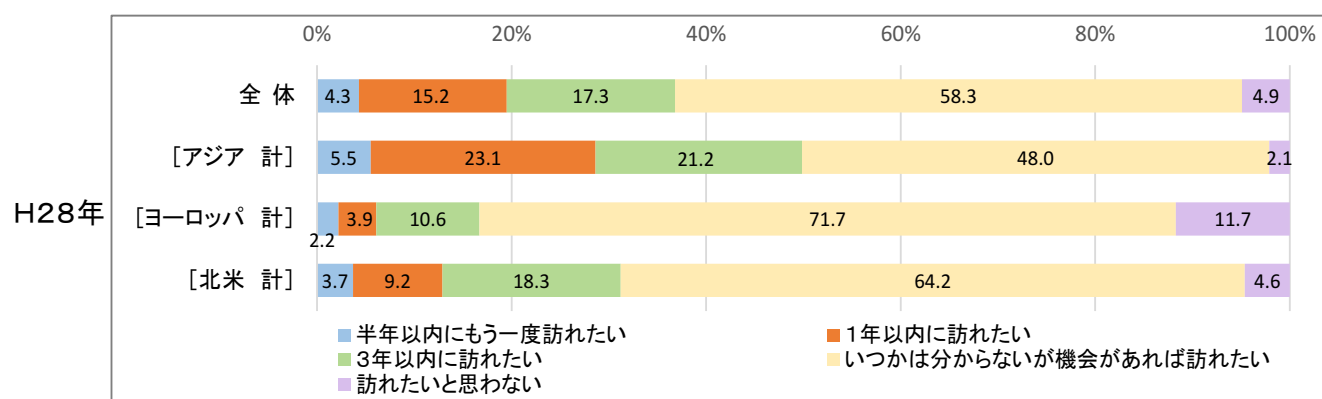
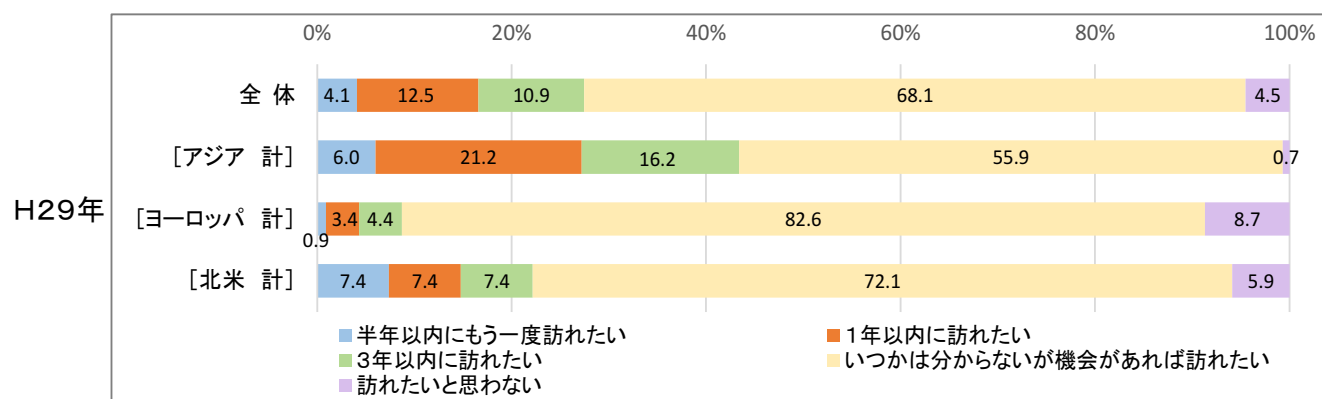
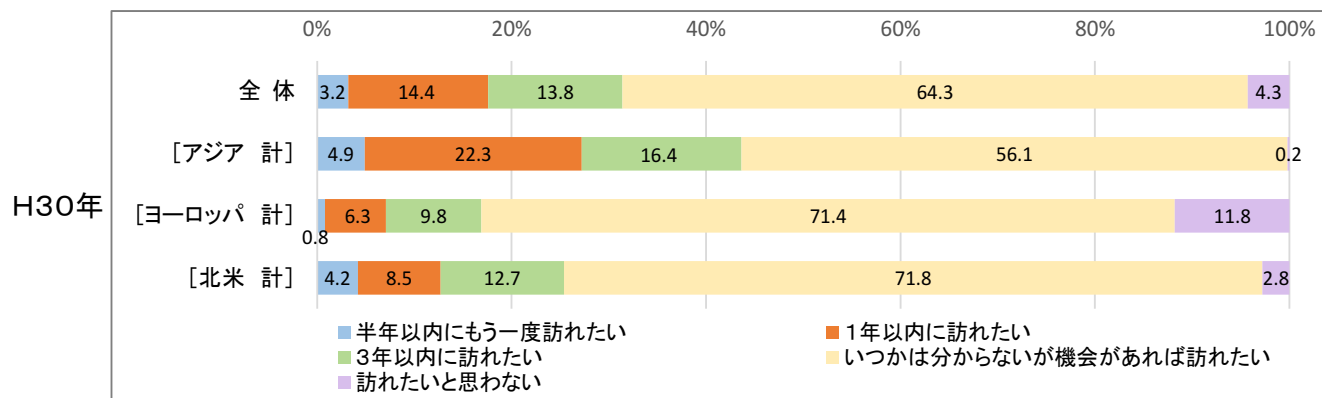
詳細は、次ページ以降で述べることとする。

■満足度及び再訪意向の経年比較

1) 金沢に対する満足度



2) 金沢への再訪意向

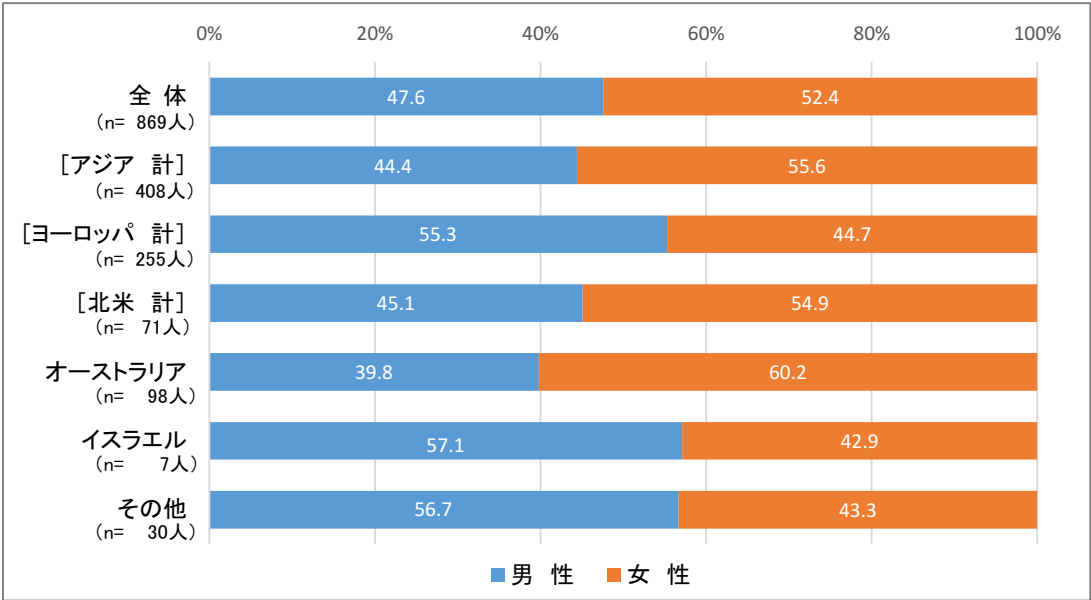


3. 調査結果

(1) 回答者の属性

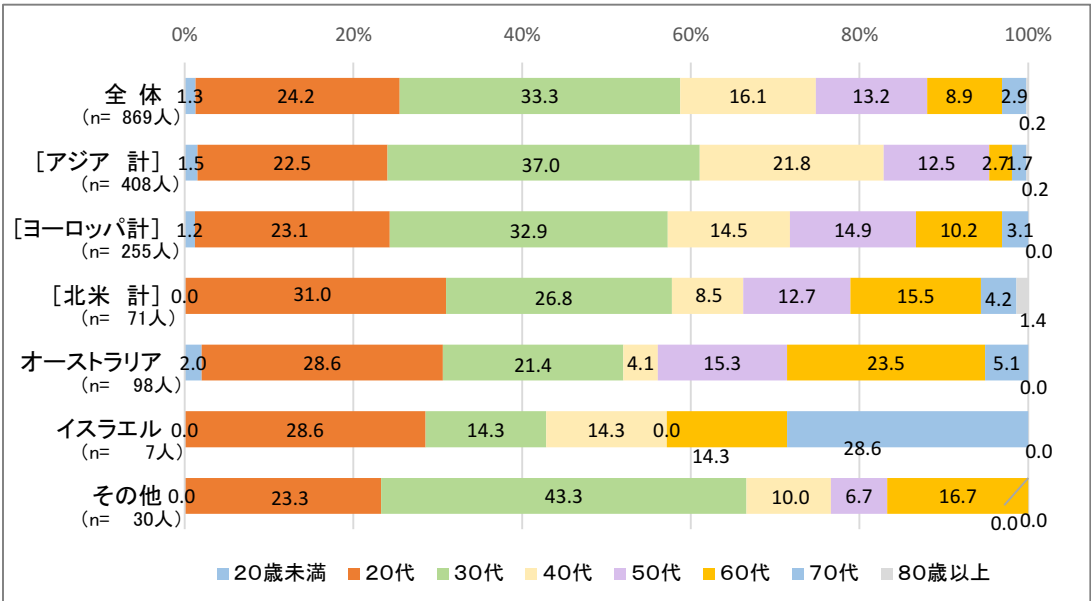
1) 性別

全体では「男性」47.6%、「女性」52.4%。地域別（一部国別含む）で見ると、ヨーロッパでは「男性」が、アジアと北米、オーストラリアでは「女性」が多く回答している。



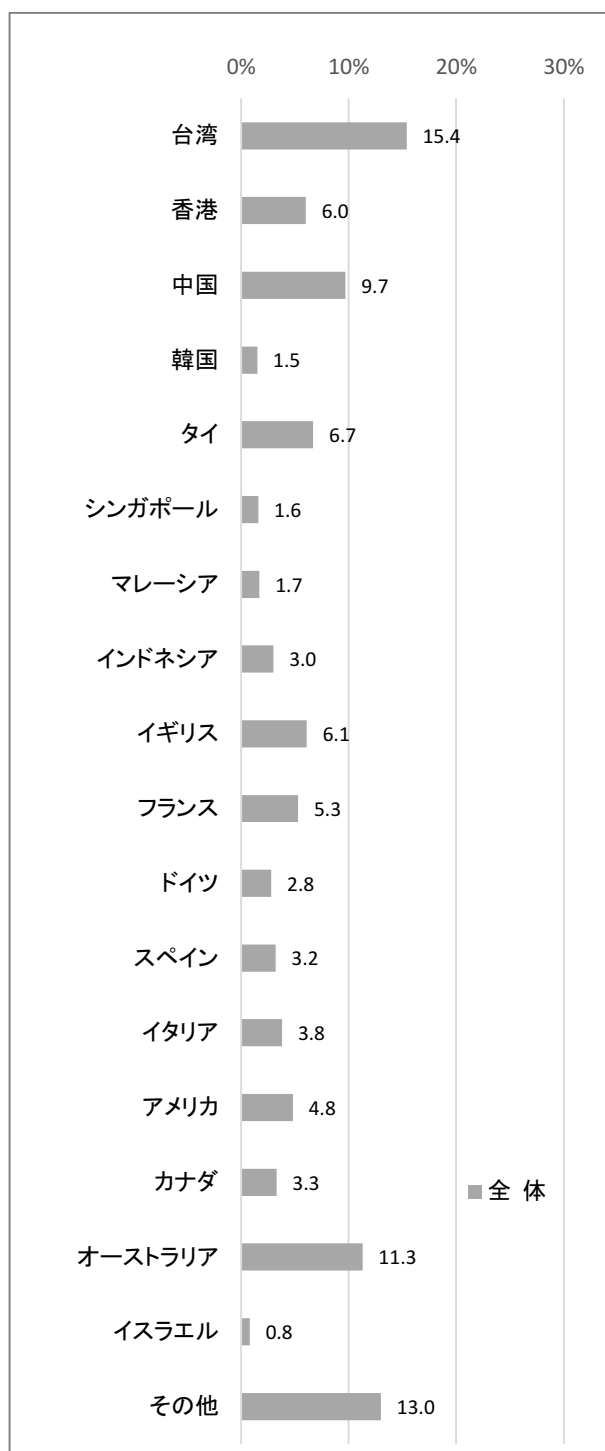
2) 年代

全体では20代と30代が多く、全体の57.5%を占めている。地域別で見ても、アジア、ヨーロッパ、北米では20代・30代が多い。北米とオーストラリアでは60代も多くなっている。



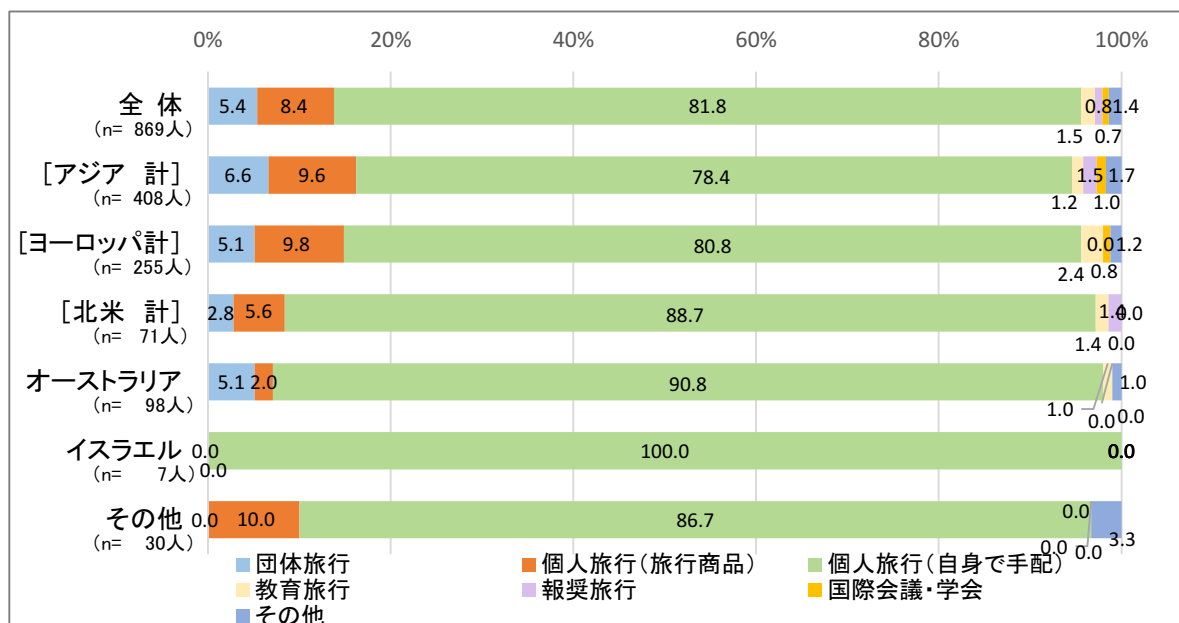
3) 発地

「台湾」が15.4%と最も多く、次いで「オーストラリア」11.3%、「中国」9.7%、「タイ」6.7%、「イギリス」6.1%、「香港」6.0%、「フランス」5.3%、「アメリカ」4.8%などが上位にあがっている。



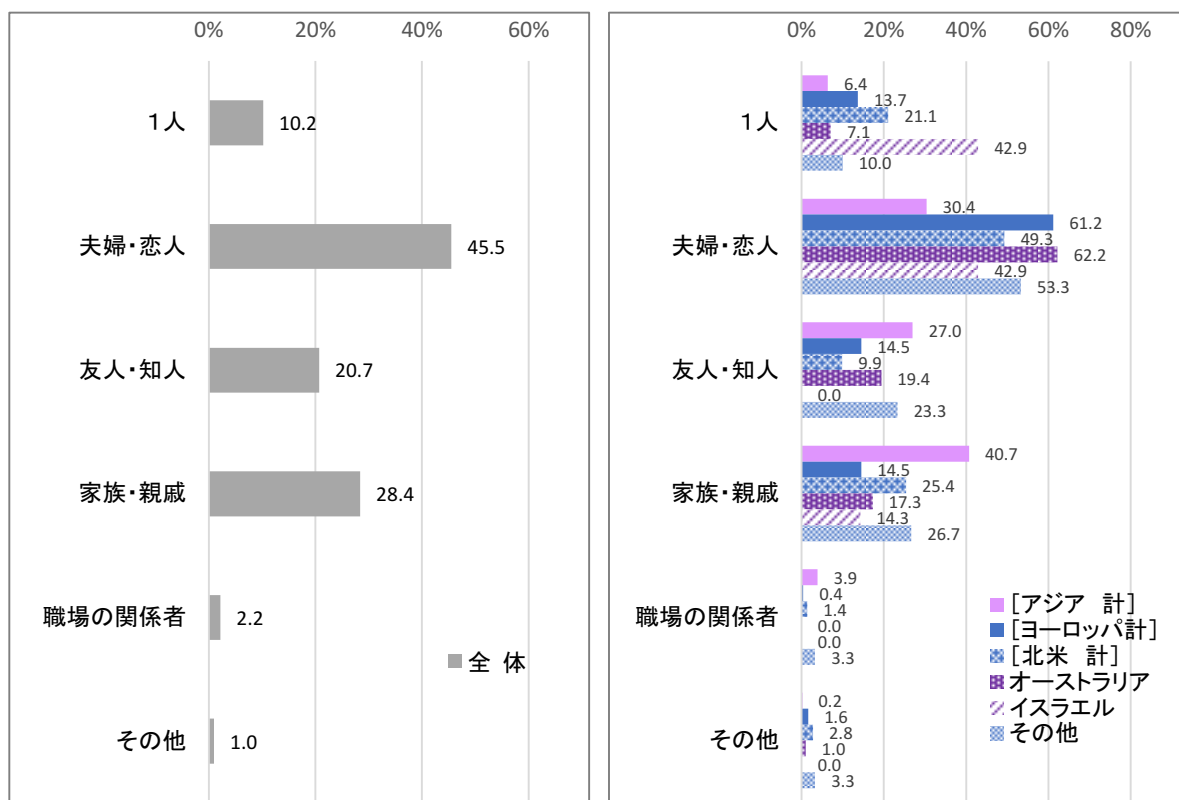
4) 旅行形態

「個人旅行（自身で手配）」が全体の81.8%と特に多く、「個人旅行（旅行商品）」8.4%、「団体旅行」5.4%が続いている。地域別で見ても、どの地域でも「個人旅行（自身で手配）」が80%前後を占めている。



5) 同行者

「夫婦・恋人」が45.5%と最も多く、「家族・親戚」28.4%、「友人・知人」20.7%、「1人」10.2%の順となっている。地域別で見ると、「夫婦・恋人」はヨーロッパと北米、オーストラリアで多く、「家族・親戚」と「友人・知人」はアジアで多い。

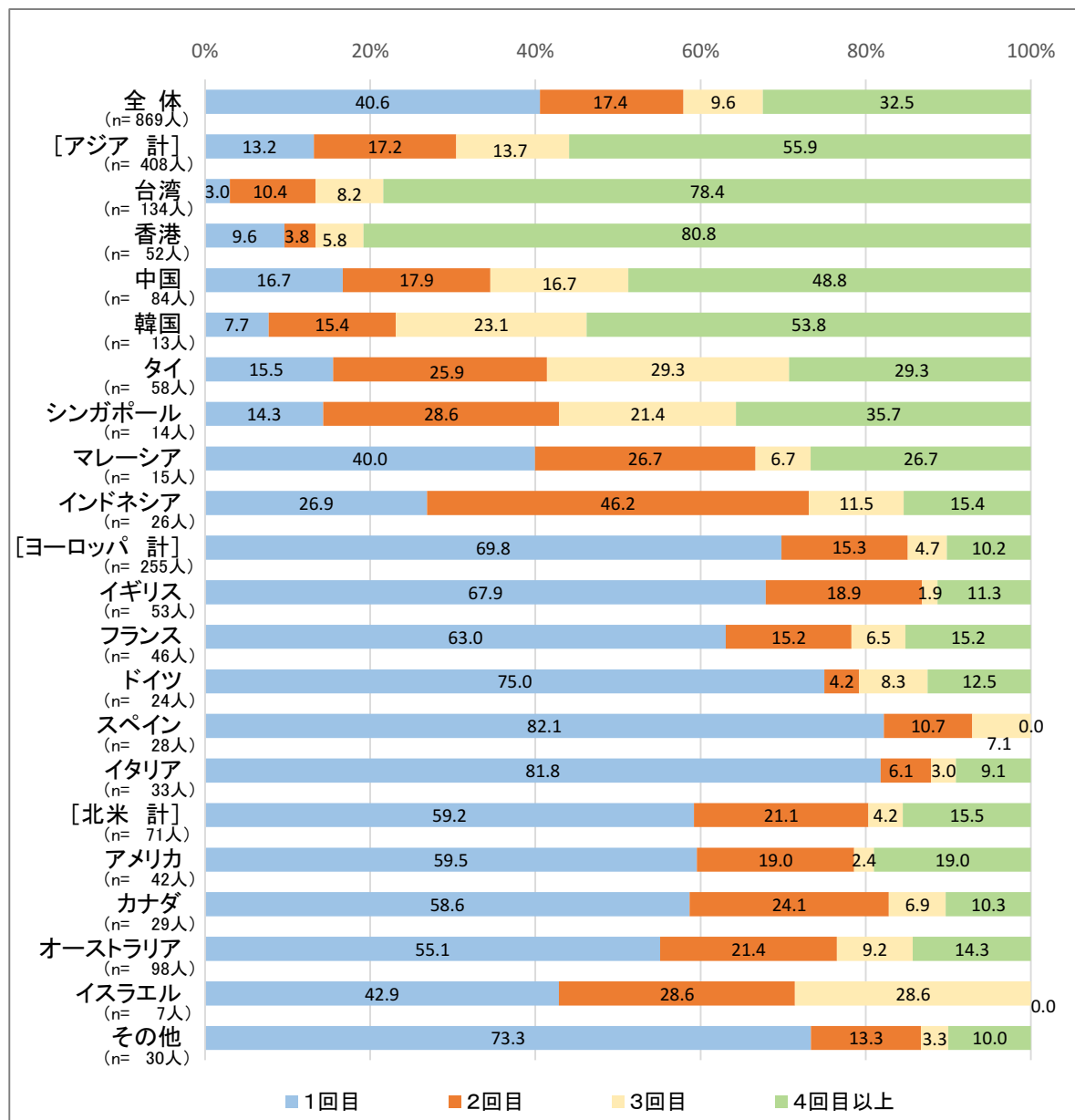


(2) 金沢への旅行状況

1) 日本への来訪回数

全体では、「1回目」が40.6%と最も多く、次いで「4回目以上」32.5%、「2回目」17.4%、「3回目」9.6%の順。

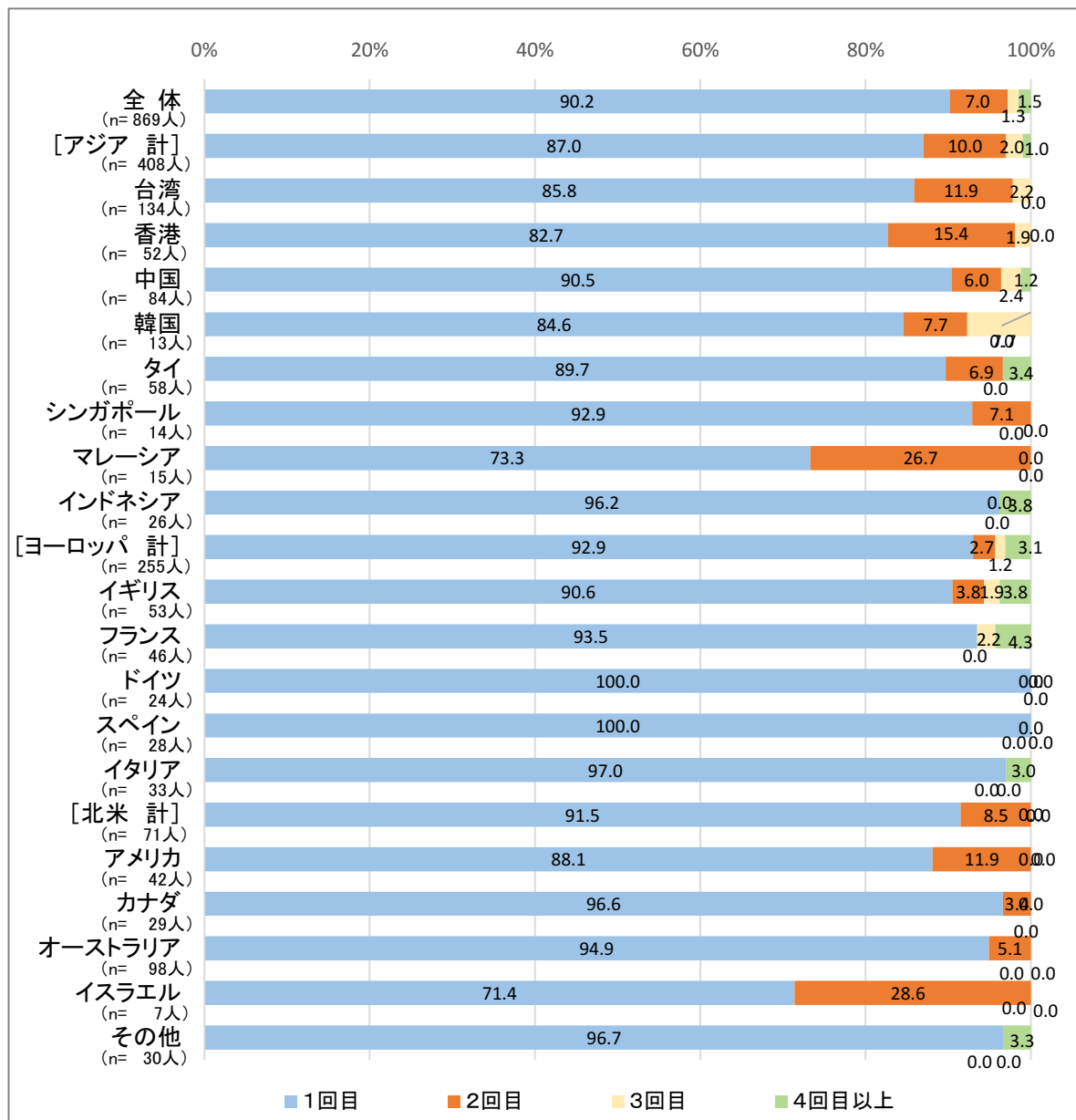
地域・国別で見ると、アジア地域は「4回目以上」が多く、特に台湾と香港が多い。ヨーロッパ地域は「1回目」が70%前後を占め、北米地域やオーストラリアでも「1回目」が50%強を占めている。



2) 金沢への来訪回数

「1回目」が全体の90.2%と特に多くなっている。

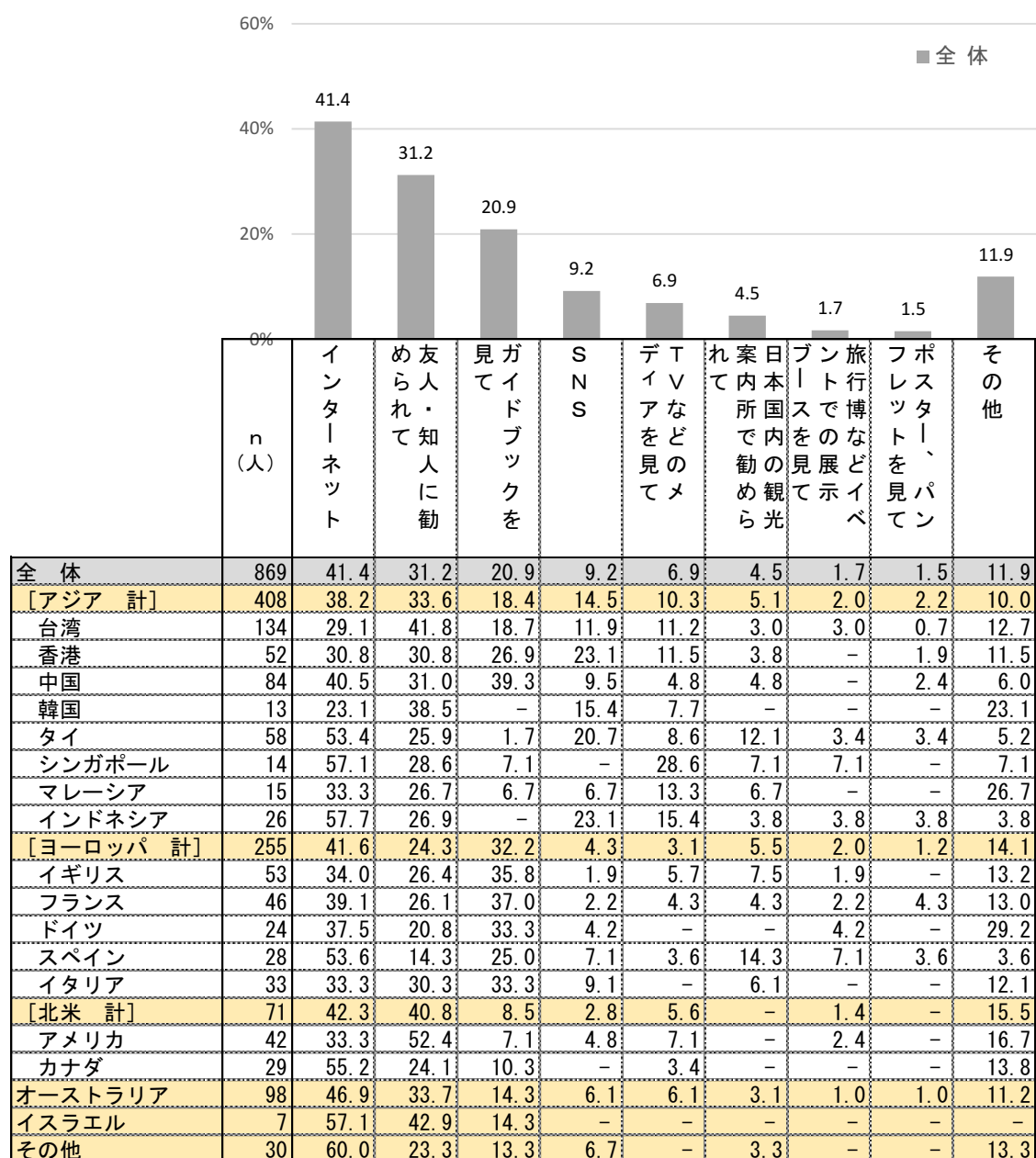
地域・国別で見ても、アジア地域、ヨーロッパ地域、北米地域とも「1回目」が80%を超えている。金沢への再訪者（「2回目」以上）が多かった国はマレーシア、イスラエル、台湾、韓国、香港（中国）など。



3) 金沢を訪れたきっかけ

「インターネット」が全体の41.4%と最も多く、次いで「友人・知人に勧められて」31.2%、「ガイドブックを見て」20.9%の順となっている。

地域・国別で見ると、どの地域でも「インターネット」が最も多くあがっているが、アジアの中で台湾と韓国では「友人・知人」がトップとなっている。

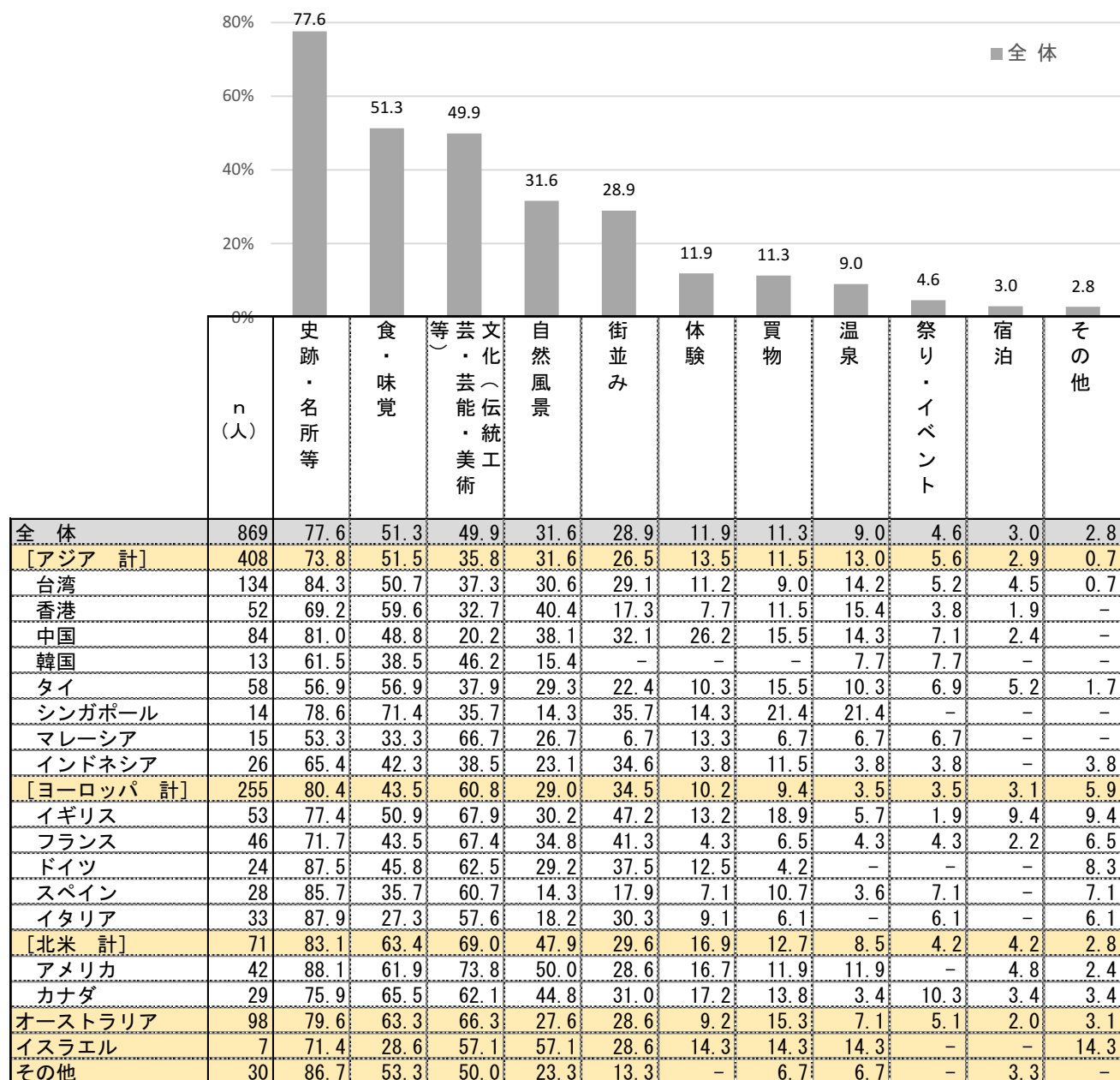


単位：％

4) 金沢に期待していたこと

「史跡・名所等」が全体の77.6%と最も多く、「食・味覚」51.3%、「文化」49.9%、「自然風景」31.6%、「街並み」28.9%の順となっている。

地域・国別で見ると、ヨーロッパと北米では2位「文化」、3位「食・味覚」と、全体と順位が入れ替わっている。



単位：％

(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

1) 入国地と出国地

入国地について、全体では「成田国際空港」が35.1%と最も多く、次いで「関西国際空港」21.5%、「中部国際空港」16.5%、「東京国際空港」16.1%の順。

出国地についても、上位の順位は変わらない。

地域・国別で見ると、アジアでは「中部国際空港」や「関西国際空港」が「成田国際空港」よりも利用が多いが、ヨーロッパでは「成田国際空港」が最も多く、「東京国際空港」「関西国際空港」が続いている。

[入国地]

	n (人)	新千歳空港	成田国際空港	東京(羽田)国際空港	新潟空港	富山空港	能登空港	小松空港	中部国際空港	関西国際空港	その他の空港	金沢港	その他港湾	無回答
全 体	869	1.0	35.1	16.1	0.1	2.0	0.1	4.9	16.5	21.5	1.5	0.3	0.3	0.5
[アジア 計]	408	0.5	13.2	6.9	-	3.4	0.2	8.8	33.6	30.1	1.2	0.7	0.2	1.0
台湾	134	-	7.5	5.2	-	5.2	0.7	16.4	33.6	29.9	0.7	0.7	-	-
香港	52	-	9.6	3.8	-	-	-	-	44.2	38.5	1.9	-	1.9	-
中国	84	-	7.1	1.2	-	6.0	-	6.0	57.1	16.7	-	1.2	-	4.8
韓国	13	-	7.7	-	-	7.7	-	46.2	15.4	15.4	7.7	-	-	-
タイ	58	1.7	17.2	5.2	-	-	-	1.7	24.1	46.6	1.7	1.7	-	-
シンガポール	14	-	28.6	21.4	-	7.1	-	7.1	14.3	21.4	-	-	-	-
マレーシア	15	-	40.0	20.0	-	-	-	-	6.7	33.3	-	-	-	-
インドネシア	26	-	26.9	30.8	-	-	-	-	3.8	38.5	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	255	2.4	53.7	25.1	0.4	0.4	-	2.4	1.2	12.5	1.2	-	0.8	-
イギリス	53	7.5	41.5	26.4	1.9	1.9	-	-	1.9	15.1	1.9	-	1.9	-
フランス	46	2.2	41.3	32.6	-	-	-	4.3	2.2	15.2	-	-	2.2	-
ドイツ	24	-	54.2	33.3	-	-	-	-	-	8.3	4.2	-	-	-
スペイン	28	-	64.3	14.3	-	-	-	3.6	-	14.3	3.6	-	-	-
イタリア	33	3.0	51.5	24.2	-	-	-	3.0	-	18.2	-	-	-	-
[北米 計]	71	-	56.3	23.9	-	1.4	-	1.4	2.8	11.3	2.8	-	-	-
アメリカ	42	-	57.1	23.8	-	2.4	-	2.4	-	11.9	2.4	-	-	-
カナダ	29	-	55.2	24.1	-	-	-	-	6.9	10.3	3.4	-	-	-
オーストラリア	98	-	59.2	22.4	-	1.0	-	-	-	17.3	-	-	-	-
イスラエル	7	14.3	28.6	14.3	-	-	-	-	-	14.3	28.6	-	-	-
その他	30	-	46.7	26.7	-	-	-	-	3.3	20.0	3.3	-	-	-

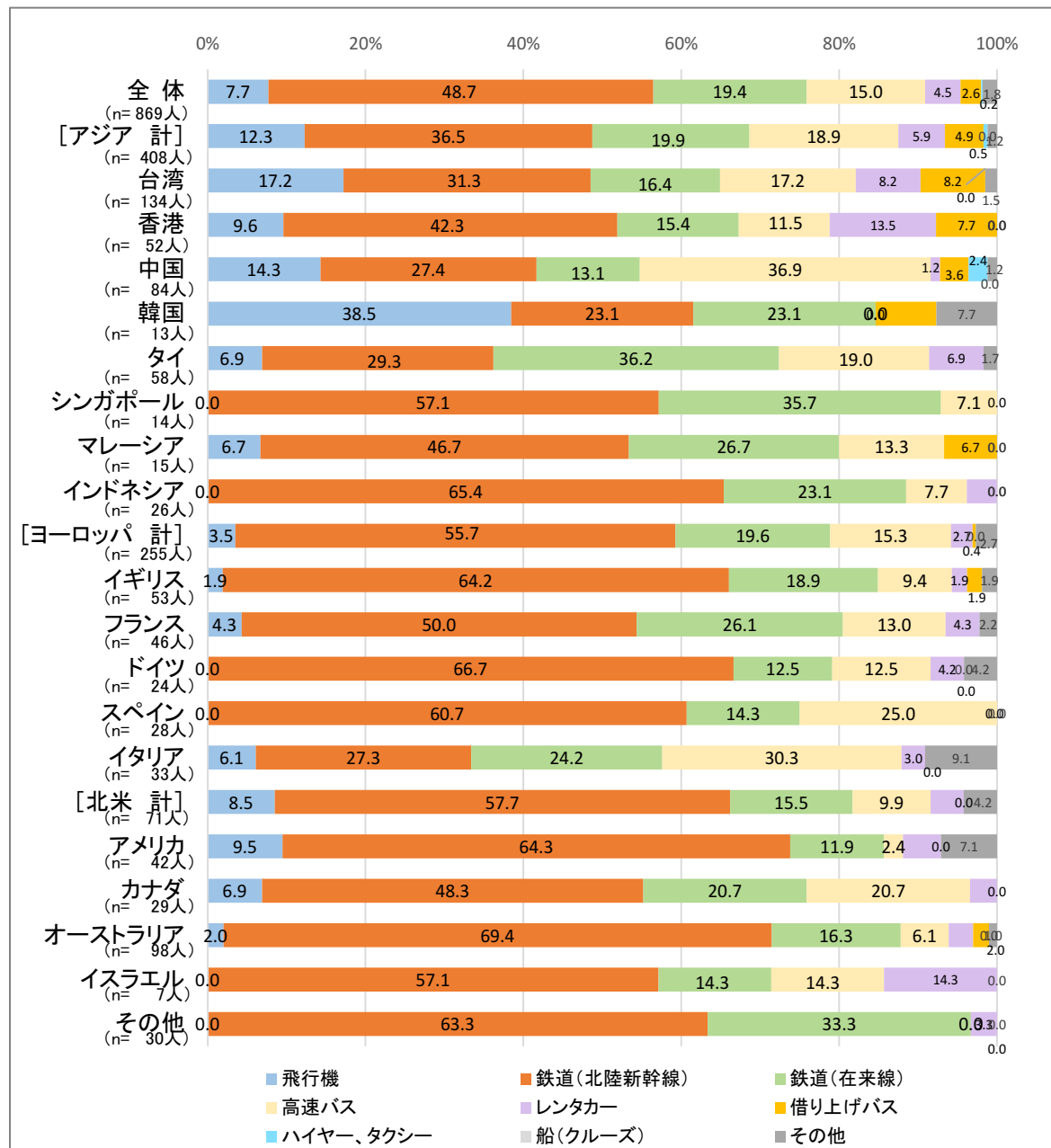
[出国地]

	n (人)	新千歳空港	成田国際空港	東京(羽田)国際空港	新潟空港	富山空港	能登空港	小松空港	中部国際空港	関西国際空港	その他の空港	金沢港	その他港湾	無回答
全 体	869	0.2	33.9	13.2	0.1	1.8	0.1	4.9	15.7	26.8	1.5	0.2	0.7	0.7
[アジア 計]	408	0.2	14.5	5.9	-	3.4	0.2	9.1	31.4	31.4	1.7	0.5	0.2	1.5
台湾	134	-	9.0	1.5	-	6.7	0.7	18.7	29.9	31.3	0.7	0.7	-	0.7
香港	52	-	7.7	5.8	-	-	-	1.9	48.1	32.7	-	1.9	1.9	-
中国	84	-	8.3	1.2	-	3.6	-	2.4	54.8	21.4	2.4	-	-	6.0
韓国	13	-	-	-	-	7.7	-	46.2	23.1	15.4	7.7	-	-	-
タイ	58	1.7	19.0	5.2	-	-	-	1.7	17.2	51.7	3.4	-	-	-
シンガポール	14	-	50.0	-	-	7.1	-	7.1	14.3	21.4	-	-	-	-
マレーシア	15	-	26.7	26.7	-	-	-	-	-	46.7	-	-	-	-
インドネシア	26	-	34.6	38.5	-	-	-	-	3.8	23.1	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	255	-	47.1	19.6	0.4	-	-	2.0	1.2	26.3	2.0	-	1.6	-
イギリス	53	-	43.4	17.0	1.9	-	-	-	1.9	32.1	3.8	-	-	-
フランス	46	-	30.4	23.9	-	-	-	4.3	2.2	39.1	-	-	-	-
ドイツ	24	-	50.0	20.8	-	-	-	-	-	25.0	-	-	4.2	-
スペイン	28	-	50.0	32.1	-	-	-	-	-	14.3	-	-	3.6	-
イタリア	33	-	51.5	9.1	-	-	-	3.0	-	33.3	3.0	-	-	-
[北米 計]	71	-	53.5	25.4	-	1.4	-	1.4	2.8	14.1	-	-	1.4	-
アメリカ	42	-	52.4	26.2	-	2.4	-	2.4	-	14.3	-	-	2.4	-
カナダ	29	-	55.2	24.1	-	-	-	-	6.9	13.8	-	-	-	-
オーストラリア	98	1.0	58.2	17.3	-	1.0	-	-	1.0	20.4	1.0	-	-	-
イスラエル	7	-	28.6	28.6	-	-	-	-	14.3	28.6	-	-	-	-
その他	30	-	63.3	13.3	-	-	-	-	3.3	20.0	-	-	-	-

2) 主な交通手段

全体では、「鉄道（北陸新幹線）」が48.7%と最も多く、次いで「鉄道（在来線）」19.4%、「高速バス」15.0%、「飛行機」7.7%の順。

地域・国別で見ると、アジアでは「飛行機」利用が他地域に比べ多く、特に東アジアで多い。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは、「鉄道（北陸新幹線）」が50%を超え、「鉄道（在来線）」が続いており、東京経由か関西経由かの違いによると推察される。



3) 国内周遊観光地（上位20箇所）

全体では、「東京」が56.2%と最も多く、「京都」50.9%、「大阪」39.8%、「高山」34.1%、「白川郷」30.4%などが上位にあがっている。

地域・国別で見ると、アジアとそれ以外の地域では順位に違いが見られる。

アジア・・・①白川郷 ②大阪 ③名古屋 ④高山 ⑤京都

ヨーロッパ・・・①東京 ②京都 ③大阪 ④高山 ⑤広島

北米・・・①東京 ②京都 ③大阪 ④広島 ⑤高山

	n (人)	1 東京	2 京都	3 大阪	4 高山	5 白川郷	6 名古屋	7 広島	8 奈良	9 長野	10 箱根
全 体	869	56.2	50.9	39.8	34.1	30.4	21.3	20.3	15.5	10.4	9.0
[アジア 計]	408	24.3	24.8	35.8	33.1	41.4	34.1	1.5	4.4	6.1	1.7
台湾	134	12.7	18.7	30.6	31.3	44.8	36.6	-	1.5	6.0	0.7
香港	52	11.5	11.5	32.7	38.5	30.8	48.1	-	-	7.7	1.9
中国	84	16.7	16.7	20.2	50.0	48.8	52.4	-	4.8	3.6	1.2
韓国	13	7.7	-	23.1	30.8	30.8	23.1	-	-	-	-
タイ	58	29.3	34.5	58.6	27.6	39.7	17.2	-	8.6	3.4	-
シンガポール	14	50.0	50.0	42.9	28.6	7.1	28.6	7.1	-	14.3	14.3
マレーシア	15	73.3	46.7	53.3	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	13.3	13.3
インドネシア	26	76.9	61.5	57.7	19.2	76.9	3.8	3.8	15.4	11.5	-
[ヨーロッパ 計]	255	87.1	78.0	42.0	37.6	23.1	7.8	35.7	27.8	12.5	17.6
イギリス	53	88.7	83.0	39.6	37.7	7.5	9.4	37.7	22.6	15.1	20.8
フランス	46	78.3	65.2	43.5	43.5	19.6	4.3	17.4	23.9	10.9	8.7
ドイツ	24	95.8	70.8	45.8	29.2	8.3	12.5	41.7	33.3	12.5	12.5
スペイン	28	92.9	75.0	35.7	46.4	39.3	3.6	35.7	32.1	-	21.4
イタリア	33	87.9	90.9	45.5	51.5	63.6	6.1	30.3	30.3	12.1	15.2
[北米 計]	71	77.5	67.6	42.3	21.1	19.7	8.5	29.6	16.9	12.7	15.5
アメリカ	42	73.8	66.7	35.7	16.7	14.3	11.9	28.6	14.3	-	16.7
カナダ	29	82.8	69.0	51.7	27.6	27.6	3.4	31.0	20.7	31.0	13.8
オーストラリア	98	83.7	69.4	46.9	35.7	14.3	17.3	49.0	20.4	19.4	12.2
イスラエル	7	85.7	71.4	42.9	57.1	14.3	-	28.6	28.6	14.3	-
その他	30	80.0	70.0	46.7	36.7	23.3	10.0	26.7	40.0	13.3	10.0

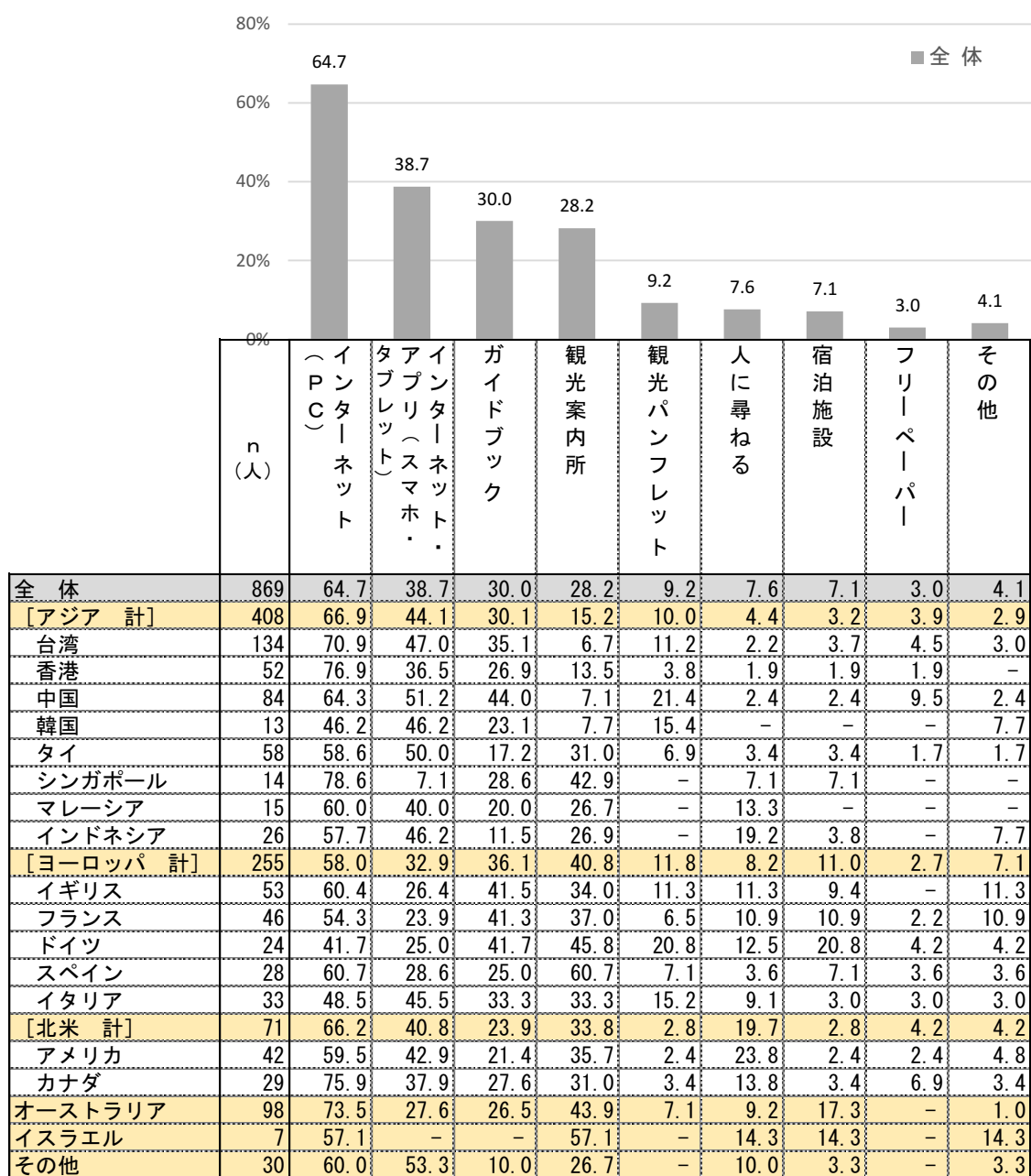
	n (人)	11 富山	12 松本	13 富士山	14 日光	15 神戸	16 札幌	17 高野山・ 和歌山	18 立山黒部	19 横浜	20 加賀
全 体	869	8.5	8.3	7.6	5.8	5.8	4.7	4.4	3.8	3.0	2.6
[アジア 計]	408	12.7	2.9	1.7	1.5	4.2	2.5	0.2	6.4	1.2	4.4
台湾	134	20.1	3.7	0.7	-	5.2	-	-	11.2	0.7	6.7
香港	52	13.5	1.9	-	3.8	1.9	-	-	5.8	-	3.8
中国	84	13.1	3.6	2.4	1.2	1.2	-	-	2.4	2.4	3.6
韓国	13	23.1	-	-	-	-	-	-	7.7	-	15.4
タイ	58	3.4	3.4	1.7	1.7	6.9	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
シンガポール	14	-	-	7.1	-	-	7.1	-	14.3	7.1	-
マレーシア	15	-	-	6.7	-	6.7	13.3	-	6.7	-	-
インドネシア	26	7.7	3.8	-	-	3.8	15.4	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	255	4.3	15.7	15.3	12.5	8.2	4.3	7.8	1.2	5.5	1.6
イギリス	53	3.8	17.0	26.4	9.4	3.8	13.2	7.5	-	7.5	-
フランス	46	6.5	17.4	15.2	8.7	15.2	2.2	6.5	-	-	4.3
ドイツ	24	4.2	12.5	12.5	12.5	12.5	-	8.3	4.2	16.7	4.2
スペイン	28	-	7.1	14.3	17.9	10.7	-	3.6	-	7.1	3.6
イタリア	33	-	15.2	9.1	9.1	-	3.0	6.1	-	3.0	-
[北米 計]	71	4.2	8.5	4.2	4.2	4.2	5.6	11.3	1.4	2.8	1.4
アメリカ	42	-	4.8	2.4	4.8	2.4	4.8	4.8	-	2.4	2.4
カナダ	29	10.3	13.8	6.9	3.4	6.9	6.9	20.7	3.4	3.4	-
オーストラリア	98	7.1	12.2	14.3	8.2	7.1	10.2	7.1	1.0	2.0	-
イスラエル	7	-	14.3	28.6	-	-	42.9	-	-	14.3	-
その他	30	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	10.0	6.7	6.7	6.7	-

4) 旅行中の観光情報の取得方法

全体では、「インターネット（PC）」が64.7%と最も多く、次いで「インターネット・アプリ（スマホ・タブレット）」38.7%、「ガイドブック」30.0%、「観光案内所」28.2%の順。

国・地域別で見ると、一部順位に違いが見られる。

アジア・・・①インターネット(PC) ②スマホ・タブレット ③ガイドブック ④観光案内所
 ヨーロッパ・・・①インターネット(PC) ②観光案内所 ③ガイドブック ④スマホ・タブレット
 北米・・・①インターネット(PC) ②スマホ・タブレット ③観光案内所 ④ガイドブック
 オーストラリア①インターネット(PC) ②観光案内所 ③スマホ・タブレット ④ガイドブック
 欧米では「観光案内所」が重視される傾向が見られる。



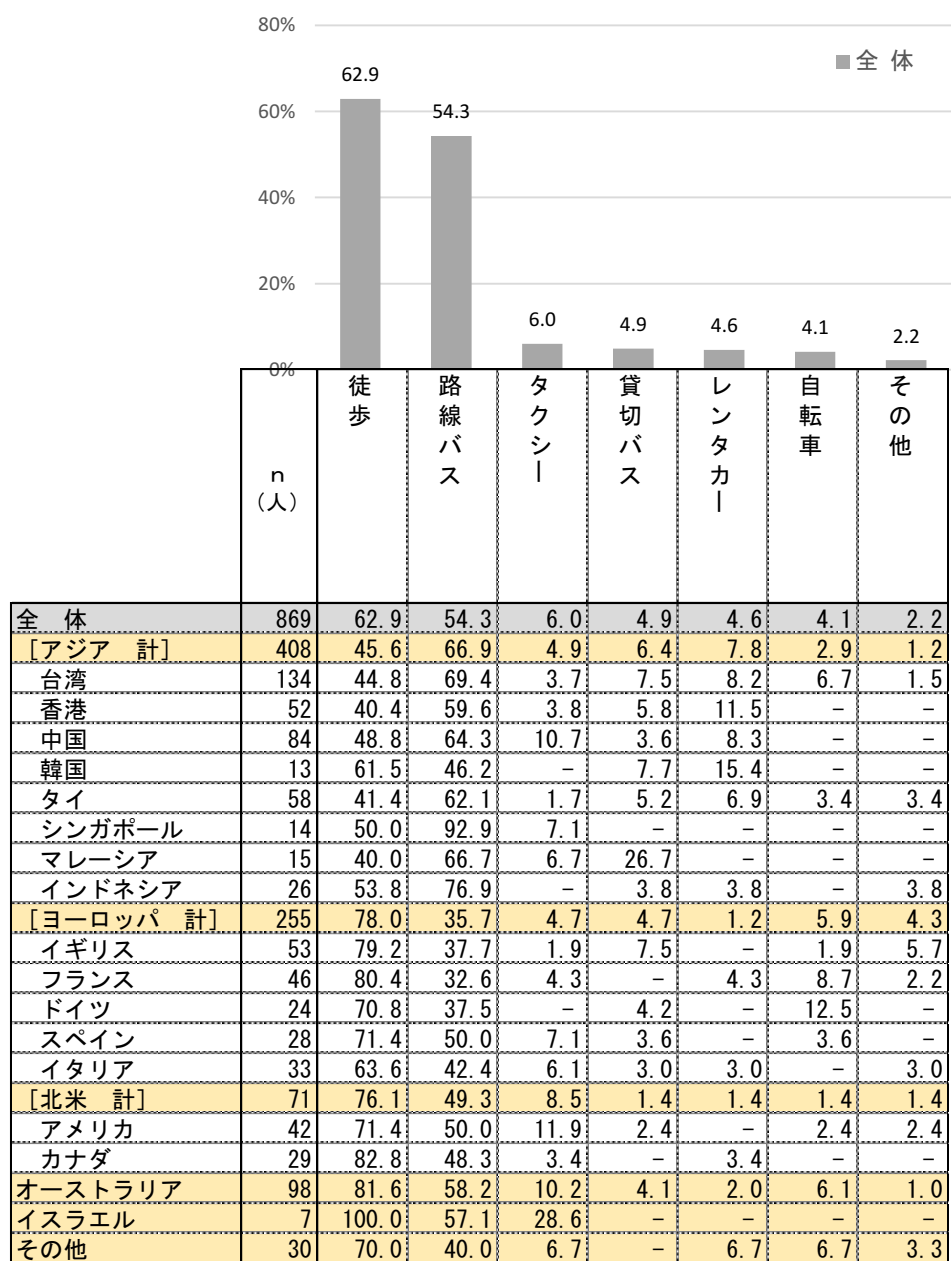
単位：%

(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況

1) 主な交通手段

全体では、「徒歩」62.9%と「路線バス」54.3%が特に多くあがっている。

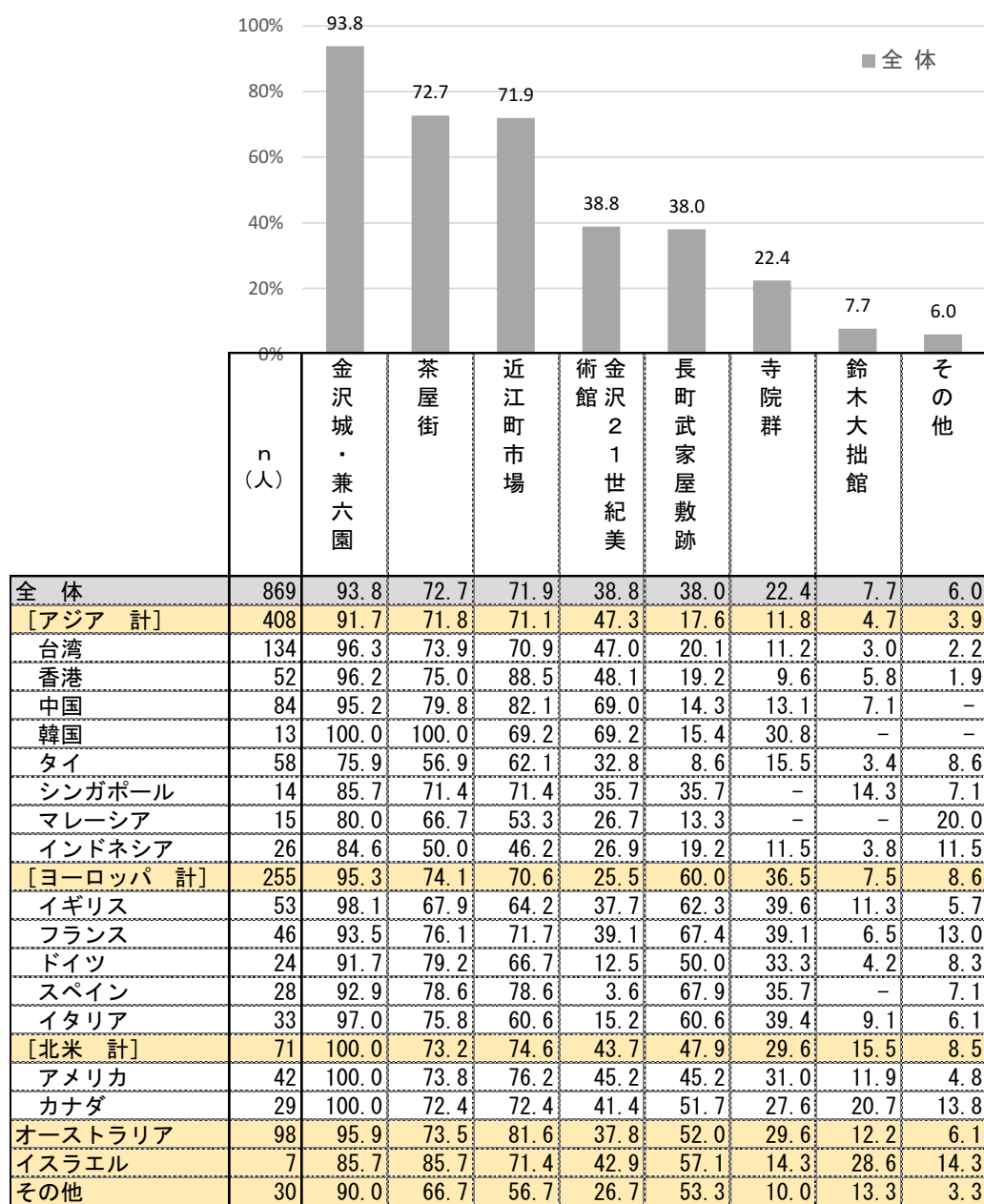
地域・国別で見ると、アジアでは「徒歩」よりも「路線バス」利用が多いのに対し、欧米では「徒歩」が多くあがっているのが特徴的である。



単位：%

2) 市内周遊観光地

全体では、「金沢城・兼六園」が93.8%と最も多く、次いで「茶屋街」72.7%、「近江町市場」71.9%、「金沢21世紀美術館」38.8%、「長町武家屋敷」38.0%の順となっている。
地域・国別で見ると、ヨーロッパで「長町武家屋敷」が60.0%と他地域と比べ高く、逆に「金沢21世紀美術館」が25.5%と他地域と比べ低くなっている。



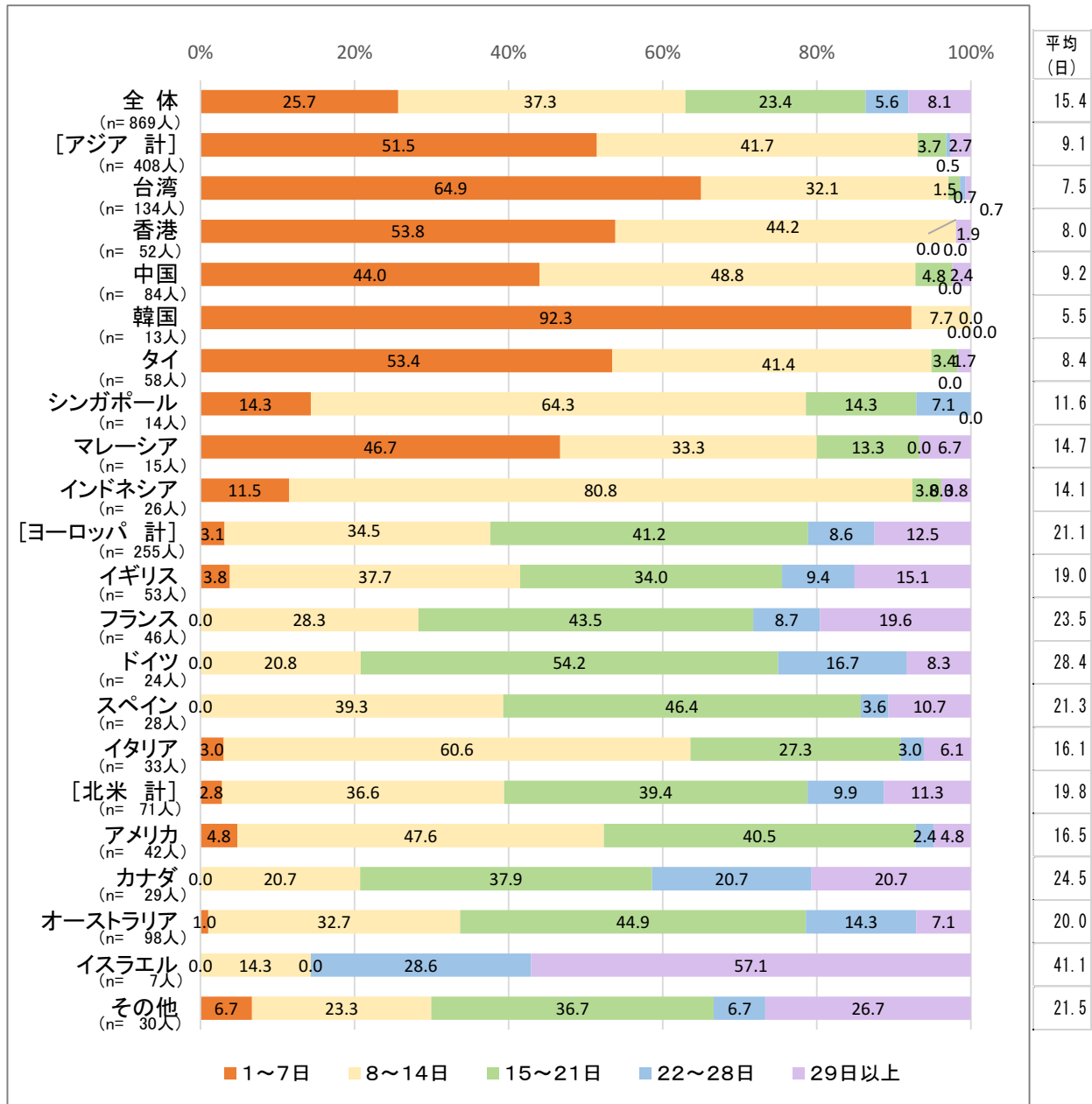
単位：％

(5) 宿泊状況

1) 日本国内での滞在期間

全体では、「8～14日」37.3%が最も多く、「1～7日」25.7%、「15～21日」23.4%が続く。

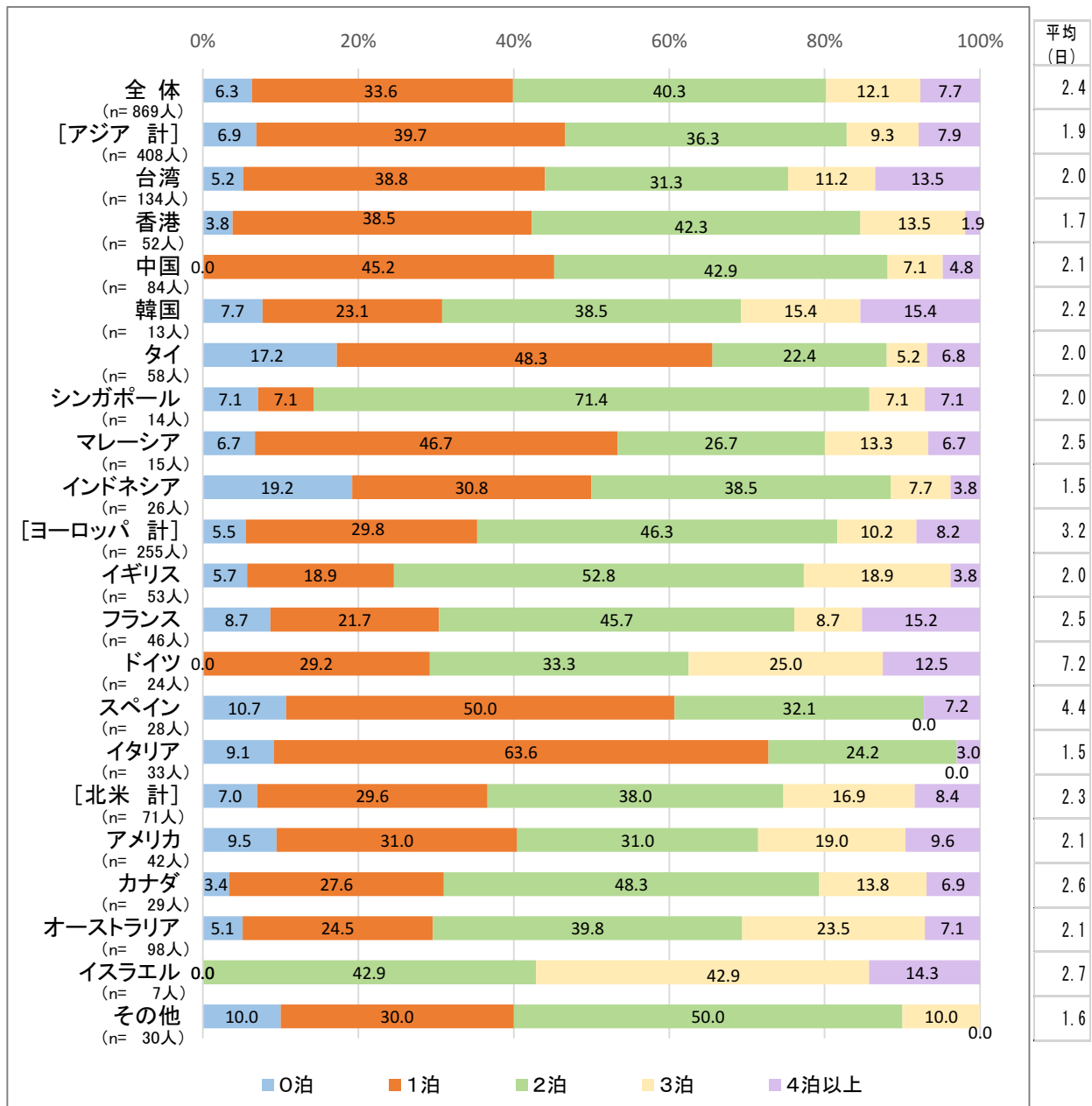
地域・国別で見ると、アジアでは「1～7日」が、ヨーロッパ・北米・オーストラリアでは「15～21日」が最も多くなっている。



2) 金沢市内での滞在期間

全体では、「2泊」40.3%と「1泊」33.6%が特に多くあがっている。

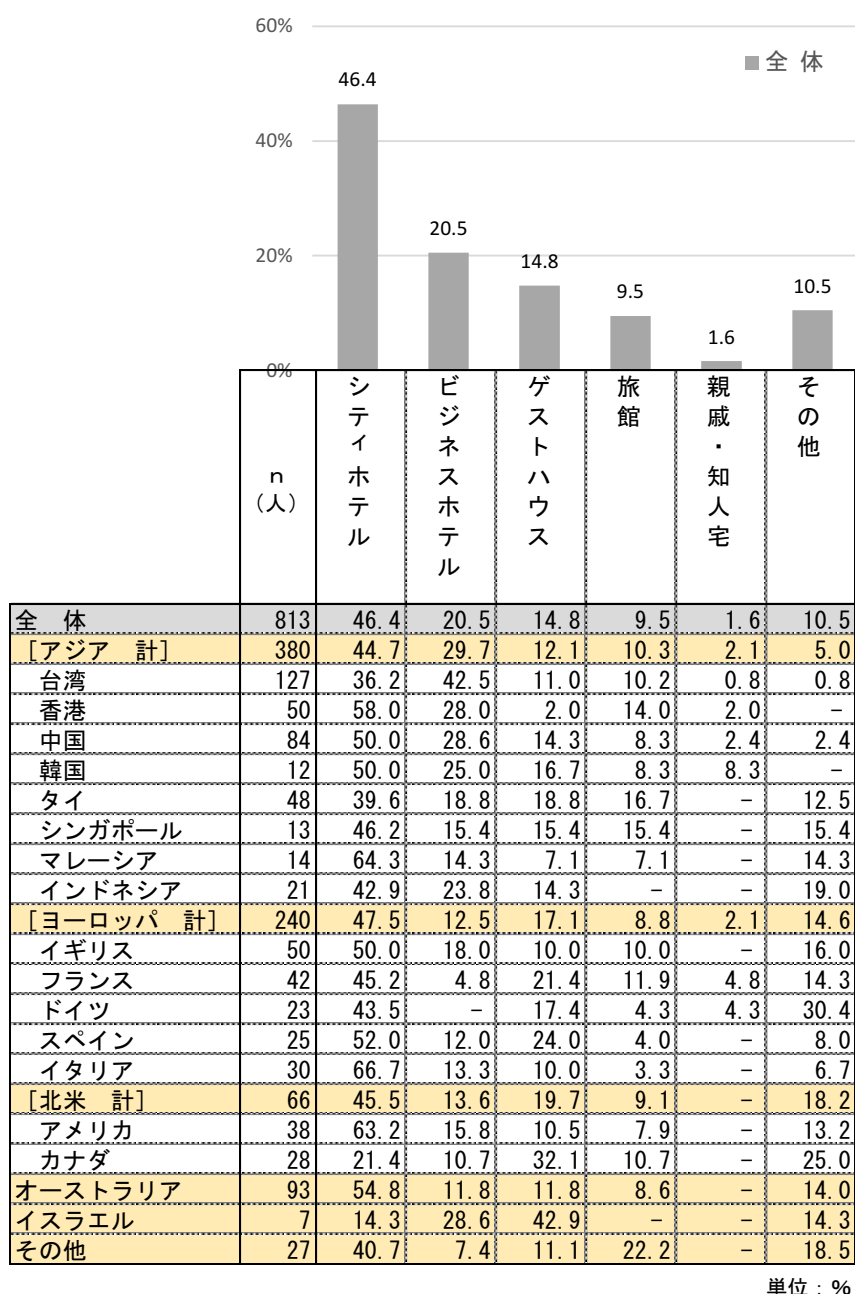
地域・国別で見ると、アジアでは「1泊」が最も多いが、ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは「2泊」が多くなっている。（スペイン・イタリア除く）



3) 金沢市内での宿泊先

全体では、「シティホテル」が46.4%と特に多く、次いで「ビジネスホテル」20.5%、「ゲストハウス」14.8%、「旅館」9.5%の順となっている。

地域・国別で見ると、アジアで「ビジネスホテル」の利用が他地域と比べ多い。



(6) 体験型観光

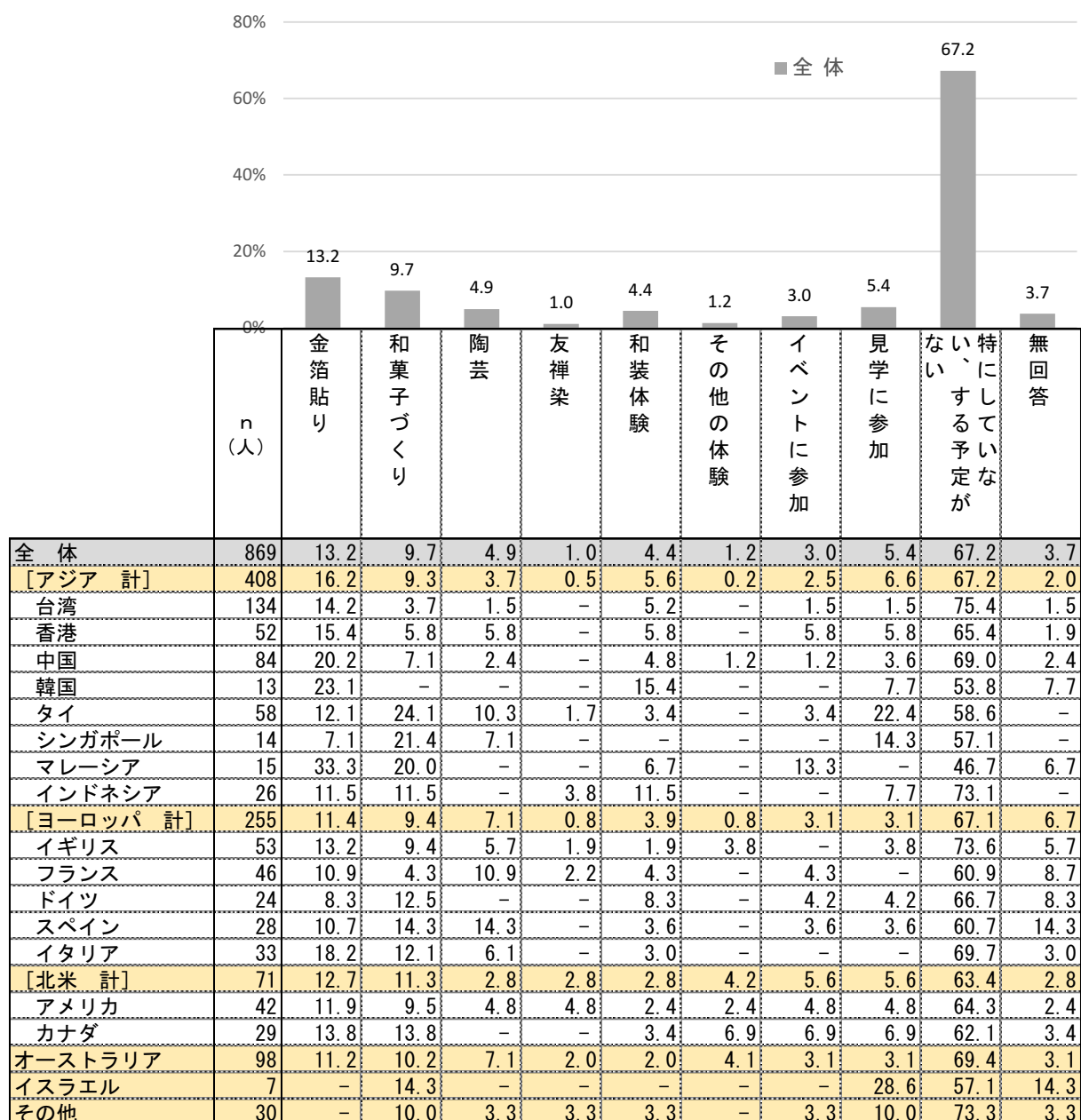
1) 体験型観光の内容

全体では、「金箔貼り」が13.2%（昨年9.2%）と最も多く、次いで「和菓子づくり」9.7%（同5.8%）、「陶芸」4.9%（同3.7%）、「和装体験」4.4%（同4.7%）の順となっている。

また、「特にしていない、する予定がない」人が全体の67.2%（同76.7%）いることに留意する必要がある。

昨年と比べると、全体の体験率が10%ほど上昇しており、「金箔貼り」と「和菓子づくり」は約4ポイント上昇している。

地域・国別で見ると、どの国・地域でも「金箔貼り」が最も多くあがり、特にアジアで体験率が高くなっている。



単位：%

2) 希望する体験・イベント（自由回答）

「歴史」、「工芸・芸術 体験／イベント」、「食」、「文化 体験／イベント」などが上位にあがっている。

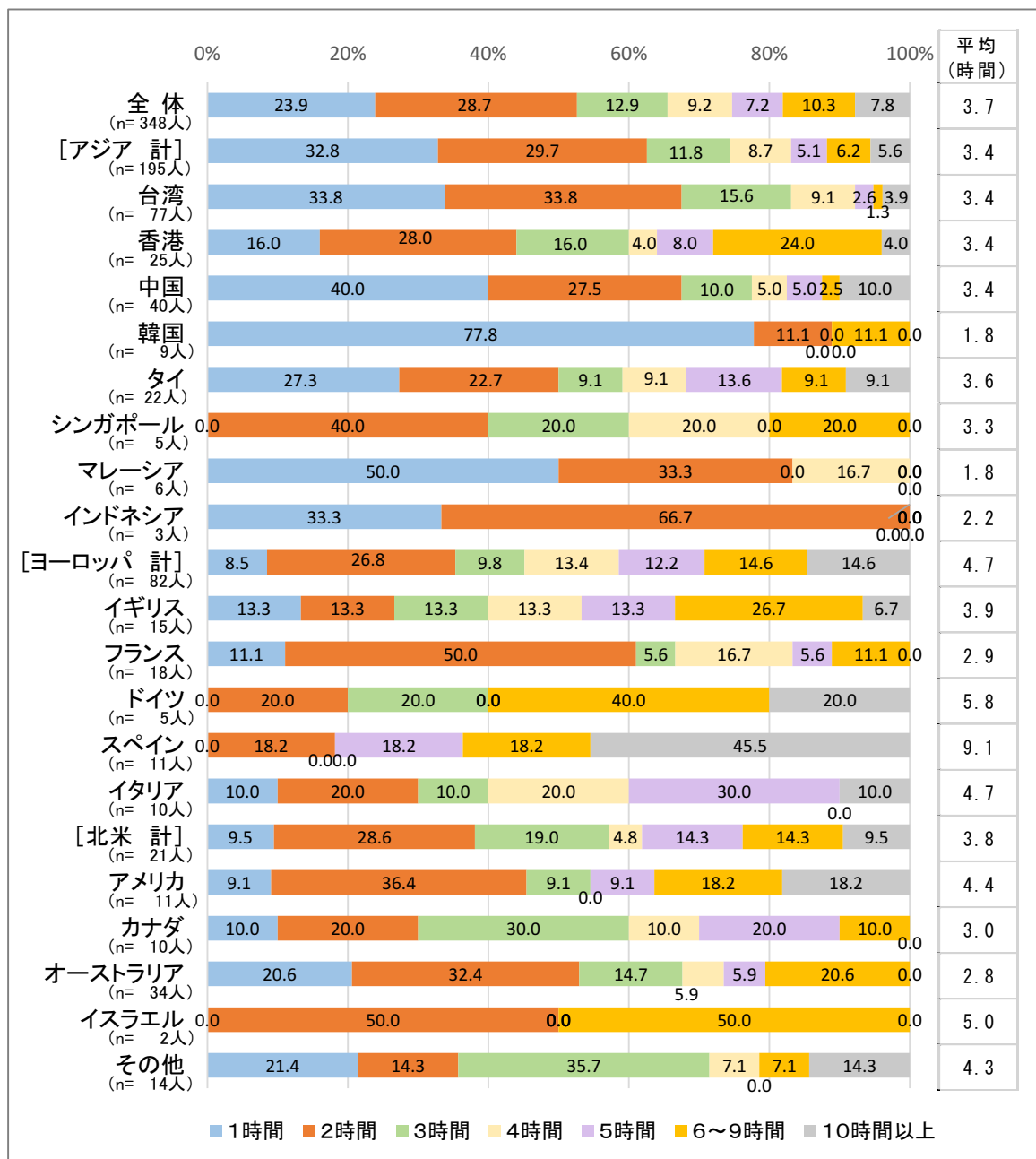
前頁以外であがっている体験・イベントは、「お茶・茶道」、「建築」、加えて「日本庭園」・「兼六園」・「金沢城」・「城と庭のツアー」も多くあがっており、城や庭に関する興味も高いようである。

キーワード	件数	構成比	内容
歴史	25	13.9%	
工芸・芸術 体験／イベント	23	12.8%	
食（地元料理、日本料理）	21	11.7%	
文化 体験／イベント	16	8.9%	・ 伝統的な文化体験 ・ 日本的な文化体験
着物・和装	14	7.8%	
芸者・芸妓（茶屋含む）	14	7.8%	
お茶・茶道	12	6.7%	
日本庭園	8	4.4%	
金沢の観光地を巡る	8	4.4%	
金箔	7	3.9%	
建築	6	3.3%	
和菓子	5	2.8%	
美術館	5	2.8%	
兼六園	5	2.8%	
金沢城	4	2.2%	
城と庭のツアー	4	2.2%	
祭り	4	2.2%	
寺院	4	2.2%	
日本酒	4	2.2%	
その他	28	15.6%	・ 金沢らしい ・ 伝統 ・ 自然 ・ 風景 ・ サムライ など
計	180	100.0%	

3) 体験型観光の許容時間

全体では、「2時間」が28.7%と最も多く、次いで「1時間（以内）」23.9%、「3時間」12.9%が続いている。

地域・国別で見ると、ヨーロッパと北米で、体験型観光に割ける時間が長い傾向が見られる。



(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は24.9千円。内訳は以下の通り。

- ・ 宿泊費（平均） 11.7千円
- ・ 飲食代（平均） 7.4千円
- ・ 交通費（平均） 2.0千円
- ・ 入場料（平均） 1.3千円
- ・ 土産代（平均） 2.5千円

地域・国別で見ると、台湾、中国、香港、アメリカで消費額が大きい。

単位：千円

属性 \ 費目	宿泊代	飲食代	交通費	入場料	土産代	合計
全 体	11.7	7.4	2.0	1.3	2.5	24.9
アジア	11.3	7.5	3.0	1.2	3.2	26.2
台湾	12.8	7.5	3.2	1.4	3.6	28.5
香港	13.6	9.7	2.4	1.5	3.3	30.5
中国	11.7	9.0	3.0	1.3	3.7	28.8
タイ	5.9	5.8	3.0	0.9	1.8	17.4
その他	11.2	5.6	2.9	1.0	2.7	23.4
欧米豪	12.3	7.5	1.1	1.3	2.0	24.1
ヨーロッパ	11.5	7.9	1.0	1.3	1.9	23.6
イギリス	11.6	8.8	0.5	1.3	1.3	23.6
フランス	11.2	8.7	0.4	1.6	2.1	23.9
ドイツ	9.7	4.8	0.9	1.9	0.7	17.8
スペイン	9.3	7.5	0.9	1.0	1.3	20.0
イタリア	6.3	4.6	0.7	1.2	2.3	15.0
その他	15.0	9.2	1.8	1.0	2.8	29.8
北米	14.3	7.4	0.9	1.1	2.9	26.6
アメリカ	15.3	8.9	0.8	1.1	3.5	29.6
カナダ	13.0	5.5	1.0	1.1	2.0	22.5
オーストラリア	13.1	6.6	1.6	1.4	1.7	24.3
その他 （アフリカ・南米等）	8.4	6.1	0.7	1.0	1.0	17.3

注1）母数が20名以上の地域・国を掲載

注2）有効な回答数を母数とした平均

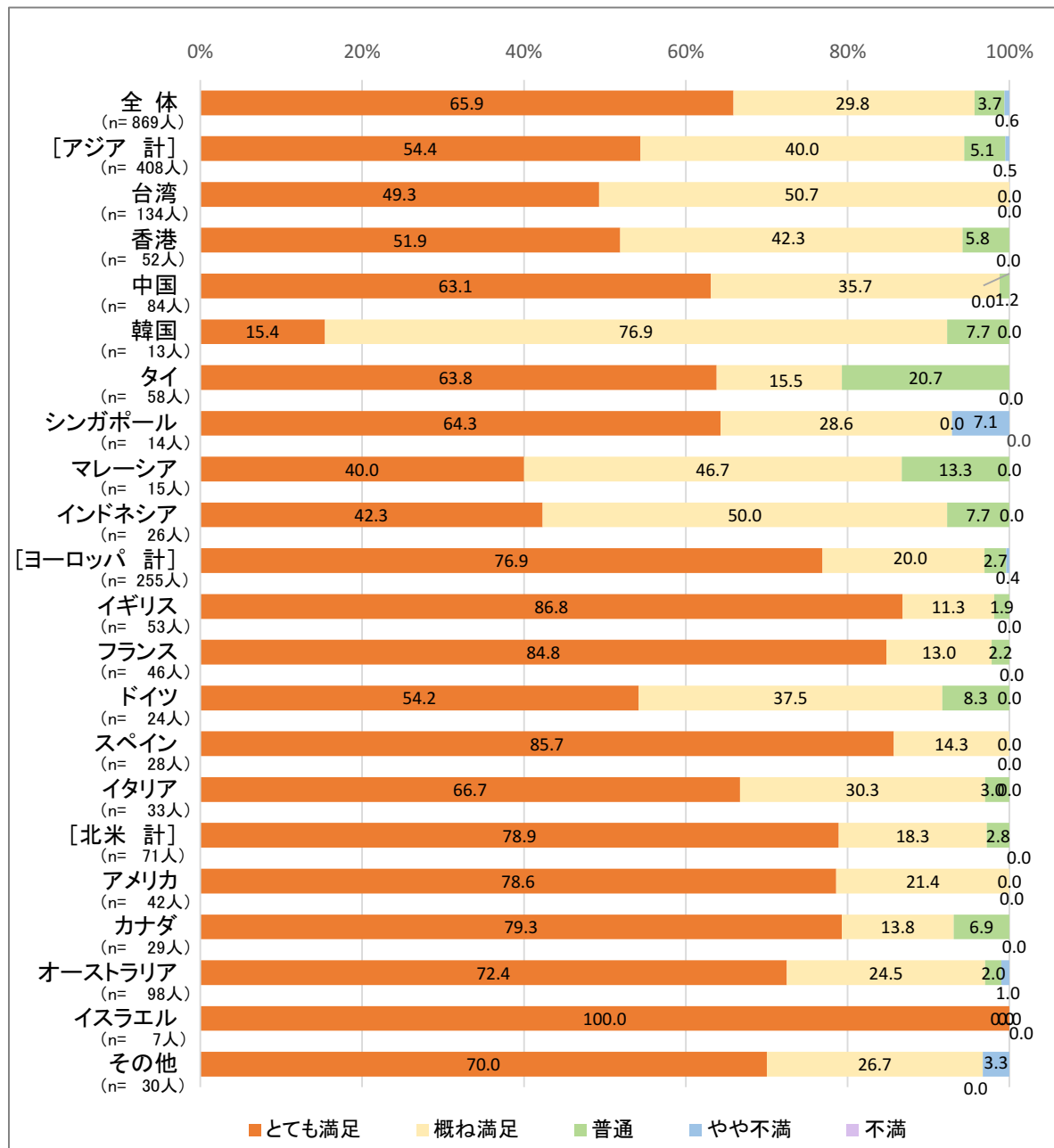
(8) 金沢への満足度

1) 全般的な満足度

「とても満足」65.9%、「概ね満足」29.8%を合わせ、満足度は全体の95.7%。

地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えているが、国別では東南アジアの国々で満足度が90%を下回っている。

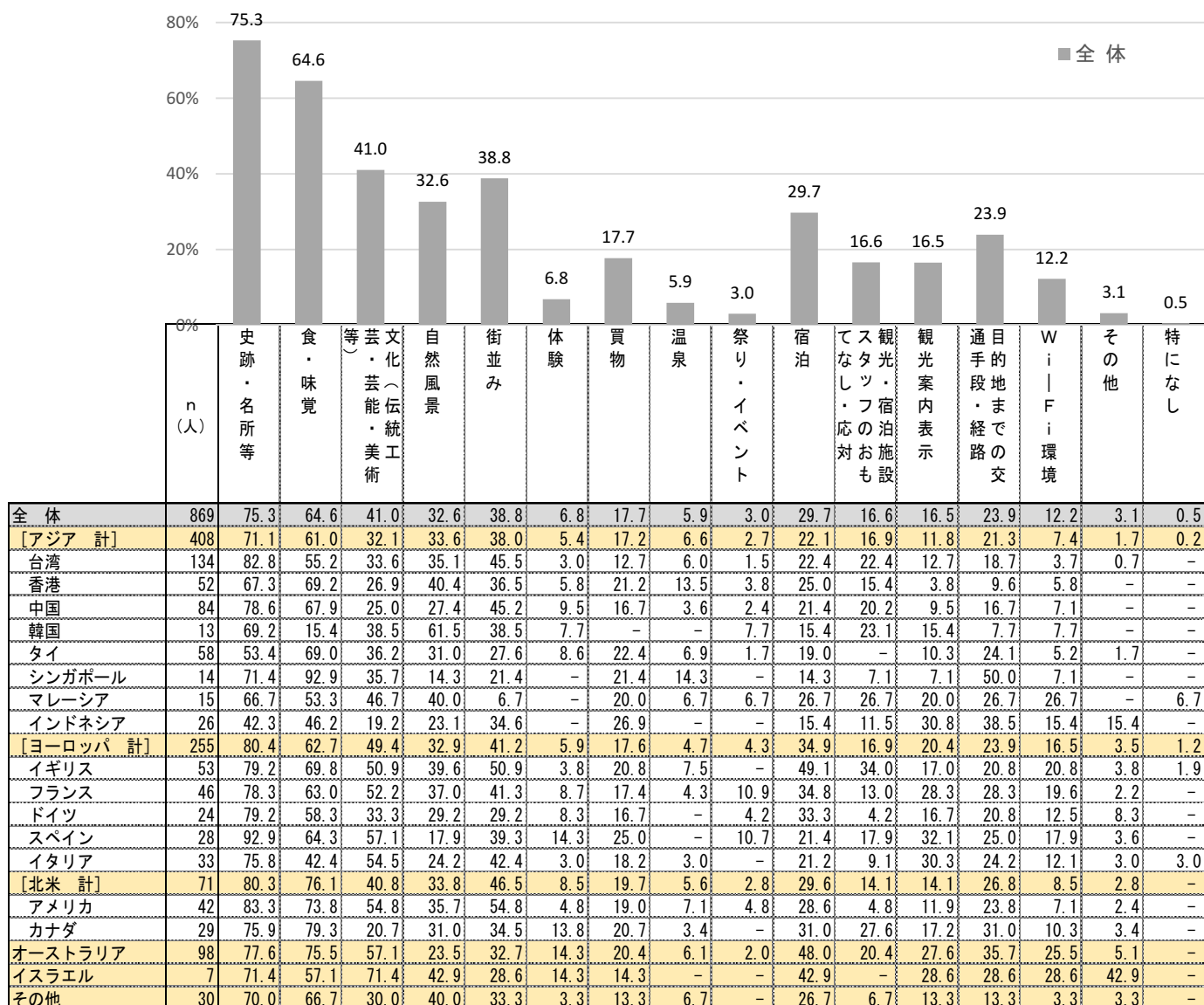
「とても満足」という強い満足で見ると、アジアよりもヨーロッパ・北米、オーストラリアの方が満足度が高い傾向が見られる。



2) 金沢で満足したこと

「史跡・名称等」が75.3%と最も多く、次いで「食・味覚」64.6%、「文化」41.0%、「街並み」38.8%、「自然風景」32.6%の順。

地域別で見ると、「史跡・名所等」と「文化」については、アジアが他地域と比べ低くなっている。

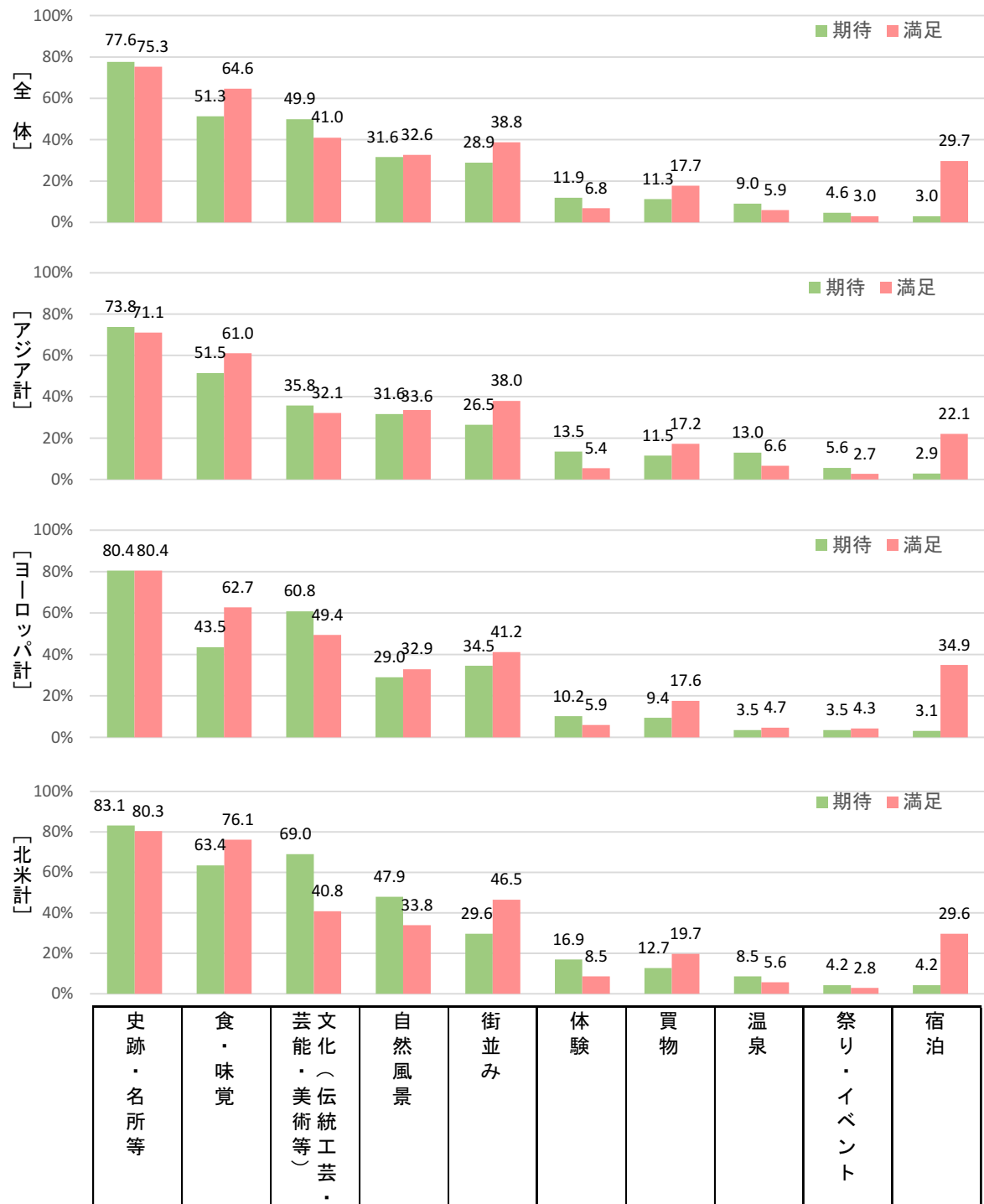


単位：%

[期待(2)ー4 と 満足の比較]

「金沢に期待していたこと」と「金沢で満ちたこと」を比較すると、全体で満ちが期待を5ポイント以上上回った項目は、「食・味覚」「街並み」「買物」「宿泊」。満ちが期待を5ポイント以上下回った項目は「文化」と「体験」。

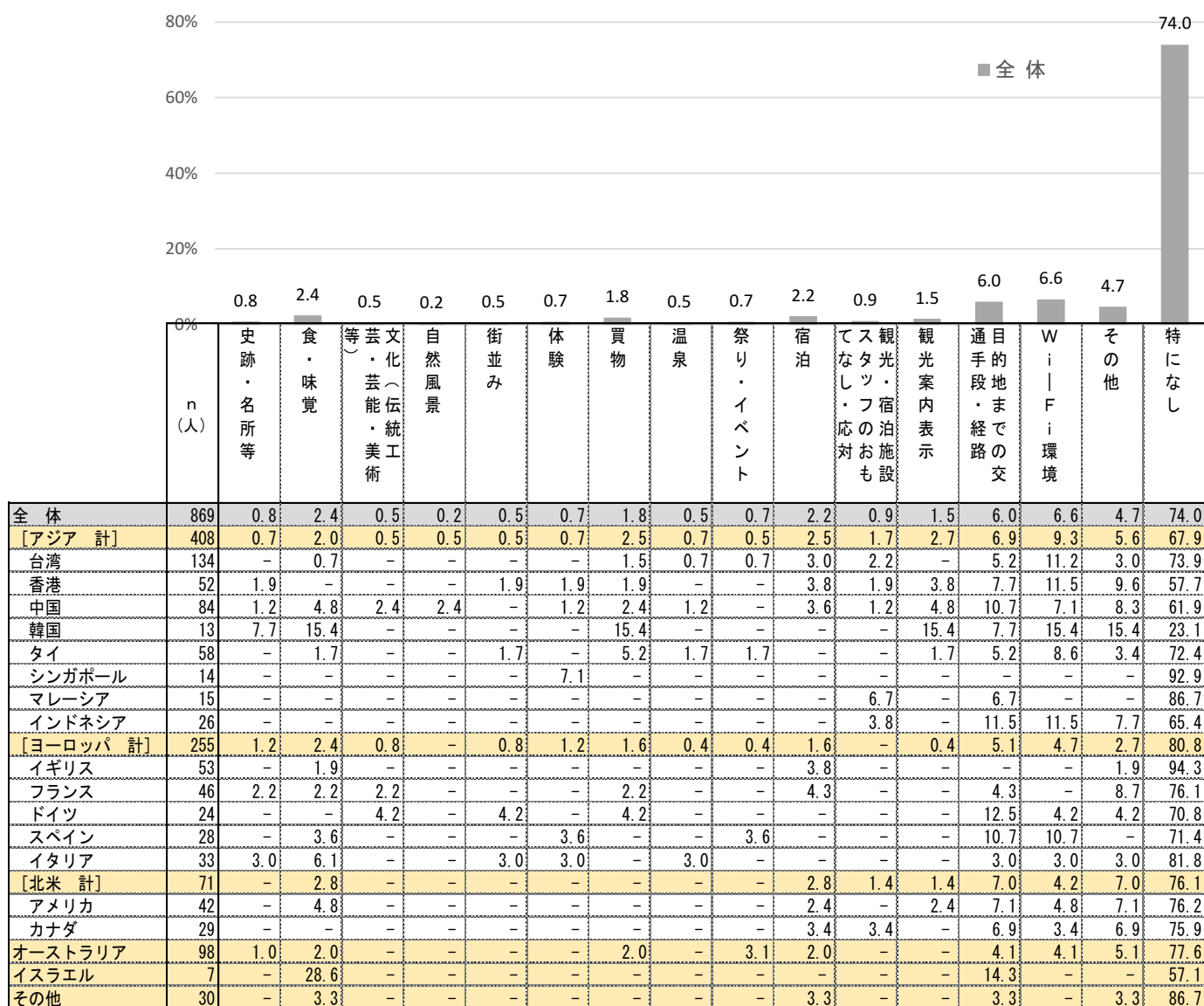
地域別で見ても傾向に大きな差はないが、「文化」に関してはアジアに比べ北米とヨーロッパで満ちが期待を大きく下回っている。



3) 金沢で不満だったこと

「W i - F i 環境」6.6%が最も多く、次いで「目的地までの交通手段・経路」6.0%、「食・味覚」2.4%、「宿泊」2.2%、「買い物」1.8%が続いている。

地域・国別で見ても、「W i - F i 環境」と「目的地までの交通手段・経路」への不満が多くあがっている。



単位：%

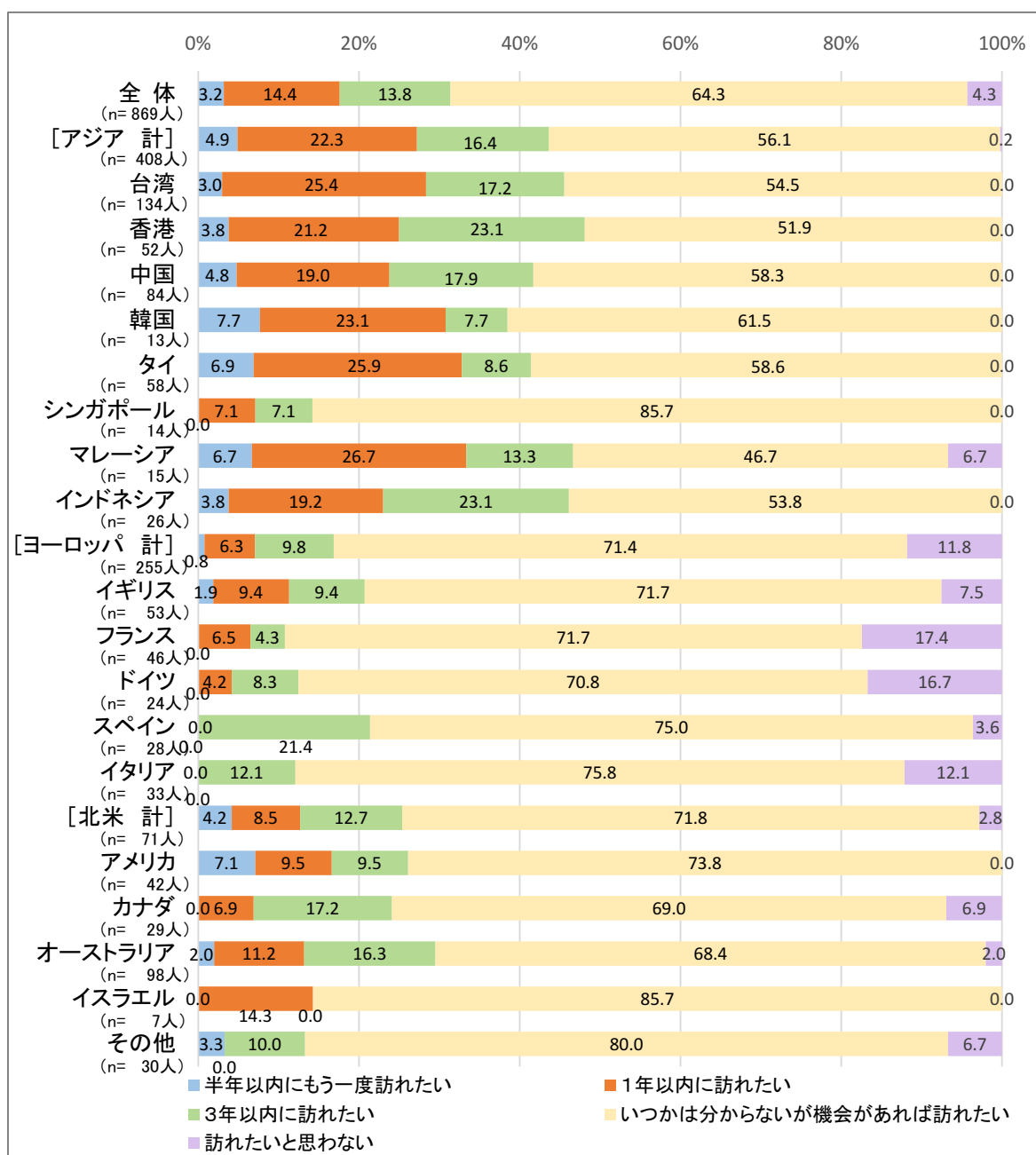
(9) 金沢への再訪意向

1) 再訪時期

「いつかは分からないが機会があれば」が64.3%を占め、次いで「1年以内」14.4%、「3年以内」13.8%となっている。

地域・国別で見ると、アジアで他地域と比べ、「1年以内」「3年以内」での再訪意向をあげる人が多くなっている。

また、欧米で「訪れたいと思わない」人が1割前後存在すること（特にフランス、ドイツ、イタリアなど）に留意する必要がある。



(10) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」、「風情・雰囲気」、「史跡・名所・施設」、「歴史・文化・伝統」、「食・味覚」といった金沢の基本的な観光要素に加えて、「おもてなし・対応」に対する好意的な意見が多くあがっているのが特徴的である。

キーワード	件数	構成比	内容
景観・街並み	124	22.4%	・街がきれい ・美しい ・古さ ・歴史とモダンが同居
風情・雰囲気	119	21.5%	・おだやか ・静か ・清潔 ・落ち着ける ・平和
おもてなし・対応	87	15.7%	・フレンドリー ・人が優しい
史跡・名所・施設（買物含む）	65	11.7%	・兼六園 ・金沢城 ・茶屋街 ・駅
歴史・文化・伝統	56	10.1%	・金箔 ・伝統を感じる ・歴史を感じる ・文化的 ・芸術的
食・味覚	48	8.7%	・食べ物がおいしい ・海鮮がおいしい ・寿司がおいしい
観光のしやすさ(コンパクトさ)	36	6.5%	・歩いて回りやすい ・コンパクト ・歩きやすい
交通機関（アクセス含む）	23	4.2%	・バスが充実
自然・天候	19	3.4%	・自然が豊か ・寒かった ・雨が多い 注）マイナス意見が多い
情報・案内	15	2.7%	・情報が整理されている
にぎわい	9	1.6%	・にぎやか ・人が多すぎる 注）マイナス意見は2名
良かった・楽しかった・満足	120	21.7%	
その他	30	5.4%	・京都に似ている ・普通 ・もっとイベントがあると良い
計	554	100.0%	

(11) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」に関する改善意見が多くあがり、次いで「情報・案内」、「Wi-Fi環境」、「食」、「宿泊施設」に関する意見が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	47	30.9%	・バス内に英語表記がない ・バスが混む ・ＩＣカードが使えない ・自転車を停める場所が少ない
情報・案内	30	19.7%	・英語の案内表記が少ない ・中国語の案内表記が少ない
W i - F i 環境	15	9.9%	・Wi-Fiが少ない ・Wi-Fiが使えない
食（飲食全般）	14	9.2%	・英語メニューが少ない ・ベジタリアンは困る
宿泊施設	12	7.9%	・ホテルが狭い ・ホテルが高い
史跡・観光施設	8	5.3%	・忍者寺の予約が面倒 ・美術館に英語など情報が少ない
観光しやすい街	6	3.9%	・ゴミ箱が少ない ・夜遅くまで開いてほしい
買物	6	3.9%	・買物するところが少ない
風情・雰囲気・景観・まちなみ	5	3.3%	・変わらないでほしい ・伝統を守ってほしい
道路・歩道	3	2.0%	・駐車場が少ない
おもてなし・対応	3	2.0%	・英語で話してもらえれば
その他	7	4.6%	・改善の必要はない ・全般的に高い
計	152	100.0%	

I. About yourself

1) Please specify the country or region of your nationality. (1 answer)

- | | | | | |
|---------------|-------------|--------------|-------------------|-------------|
| 1. Taiwan | 2. Korea | 3. China | 4. Hong Kong | 5. Thailand |
| 6. Singapore | 7. Malaysia | 8. Indonesia | 9. UK | 10. France |
| 11. Germany | 12. Spain | 13. Italy | 14. United States | 15. Canada |
| 16. Australia | 17. Israel | 18. Other (|) | |

2) Sex

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

3) Age

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1. ~19 | 2. 20-29 | 3. 30-39 | 4. 40-49 |
| 5. 50-59 | 6. 60-69 | 7. 70-79 | 8. 80~ |

II. About this trip to Japan

1) How many times have you visited **Japan** including this visit ?

- | | | | |
|-----------|------------|------------|---------------------|
| 1. 1 time | 2. 2 times | 3. 3 times | 4. 4 times and over |
|-----------|------------|------------|---------------------|

2) How many times have you visited **Kanazawa** including this visit ?

- | | | | |
|-----------|------------|------------|---------------------|
| 1. 1 time | 2. 2 times | 3. 3 times | 4. 4 times and over |
|-----------|------------|------------|---------------------|

3) Who is currently travelling with you? (multiple answers OK)

- | | | | |
|----------------------|-------------------|--------------|---------------------|
| 1. Just me | 2. Spouse/partner | 3. Friend(s) | 4. Family member(s) |
| 5. Work colleague(s) | 6. Other (| | |

4) How do you travel? (1 answer)

- | |
|--|
| 1. Group tour (planned by a travel agency) |
| 2. Package product for individual trip (including round trip air(or sea) tickets and accommodations) |
| 3. Individual (arranged by yourself) |
| 4. Educational (related to School/University) |
| 5. Incentive travel |
| 6. International conference /Academic conference |
| 7. Other (visiting family etc.) |

5) How many days do you stay (a) in Japan and (b) in Kanazawa?

(a) in Japan

days

(b) in Kanazawa

night(s)

day(s)

6) How did you come to Kanazawa? (1 answer)

- | | | | |
|---------------|---------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1. Flight | 2. Bullet Train (<i>Shinkansen</i>) | 3. Local Train | 4. Express Bus |
| 5. Car rental | 6. Chartered Bus | 7. Taxi | 8. Ship(Cruise) |
| 9. Other () | | | |

7) [If you stay in Kanazawa] Where do you stay? (multiple answers OK)

- | | | | |
|--|-----------------------|---------------|--|
| 1. Hotel (Western style) (Hotel Nikko Kanazawa, ANA Crowne Plaza Hotel Kanazawa, Kanazawa New Grand Hotel, ANA Holiday Inn Kanazawa sky, Hotel Kanazawa, Kanazawa International Hotel, Kanazawa Tokyu Hotel) | | | |
| 2. Business hotel (Western style) | 3. Japanese-style inn | 4. Guesthouse | |
| 5. Home of family/friends | | 6. Other () | |

8) What kind of information motivated you to visit Kanazawa? (multiple answers OK)

- | | |
|---|--|
| 1. Internet (Webpage name :) | |
| 2. SNS (facebook, instagram, twitter, other) | |
| 3. Recommendation by friend/family | 4. Guidebook (Name) |
| 5. Leaflet 6. Travel exhibition or trade show | |
| 7. Media(TV,magazines etc.) | 8. Tourist Information in Japan (Place :) |
| 9. Other () | |

9) What do you expect your trip to Kanazawa? (multiple answers OK)

- | | | |
|--|---------------------|-------------------------|
| 1. Food | 2. Historical place | 3. Historical Cityscape |
| 4. Culture (Arts, Traditional crafts) | 5. Shopping | 6. Festival/Events |
| 7. Hot Spring | 8. Landscape | 9. Accommodation |
| 10. Cultural experience program(Gold leaf,Japanes sweets etc.) | | |
| 11. Other () | | |

10) Where did/do you visit in Kanazawa? (multiple answers OK)

1. Kanazawa Castle/kenrokuen



5. Nagamachi District



2. 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa



6. Temples (Udatsuyama · Teramachi · Odastuno)



3. Chaya District (Higashi, Kazue, Nishi)



7. D.T. Suzuki Museum



4. Omicho Market



8. Other (please specify)

11) How do you travel in Kanazawa? (multiple answers OK)

- | | | | | |
|------------------|------------|------------|---------|----------------------|
| 1. Car rental | 2. On foot | 3. Bicycle | 4. Taxi | 5. Regular Route Bus |
| 6. Chartered Bus | 7. Other (|) | | |

12) How do you get tourism information in Kanazawa? (multiple answers OK)

- | | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 1. Internet (by Computer) | 2. Internet application (smart-phone) |
| 3. Guidebook | 4. Free Advertisement Newspaper |
| 5. Guidebook | |
| 6. Tourist Information | 7. Accommodation |
| 8. Recommendation | |
| 9. Other (|) |

13) Did/Will you take cultural experience program/event in Kanazawa ?

(multiple answers OK)

- | | | |
|---|----------------------|-------------|
| 1. Gold leaf | 2. Japanese sweets | 3. Ceramics |
| 4. <i>Kaga Yuzen</i> silk printing | 5. Kimono experience | |
| 6. Other master-class (Please specify : | |) |
| 7. Event/Festival (Please specify : | |) |
| 8. Joint sightseeing (Please specify : | |) |
| 9. I did not/ will not join | | |

14) What kind of cultural experience program/event are you looking for in Kanazawa?

15) How many hours can you spend on cultural experience program/event ?

hours

16) Please tell me the spending during your current stay in Kanazawa.

Spending	The amount spent (for one preson)
①Accommodation	000 Yen
②Restaurant,fast food,cafe etc.	000 Yen
③Transport	000 Yen
④Entrance fee	000 Yen
⑤Souvenir	000 Yen

17) Where do you enter/leave Japan?

Entry

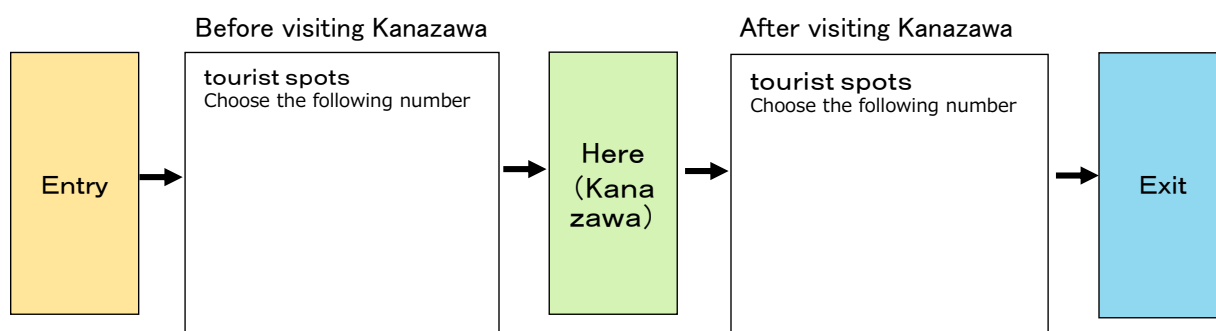
(Choose the following number)

Exit

(Choose the following number)

- ①Hokkaido ②Narita-Tokyo ③Haneda-Tokyo ④Niigata
 ⑤Toyama ⑥Noto ⑦Komatsu ⑧Centrea-Nagoya
 ⑨Kansai-Osaka ⑩Other airport ⑪Kanazawa port ⑫Other port

18) Please kindly tell us your trip plan.



tourist spots

- ①sapporo ⑪ T D R ⑫Tateyama ⑬Okayama
 ②Aomori ⑫Yokohama ⑬Shirakawago ⑭Izumo
 ③Akita ⑬Hakone ⑭Takayama ⑮Hiroshima
 ④Yamagata ⑭Mout Fuji ⑮Nagoya ⑯Shikoku
 ⑤Niigata ⑮Shizuoka ⑯Ise ⑰hakata
 ⑥Sendai ⑰Wajima ⑰Kyoto ⑱Nagasaki
 ⑦Nikko ⑱Wakura ⑱Osaka ⑲Kagoshima
 ⑧Nagano ⑲Kaga ⑲Kobe ⑳Okinawa
 ⑨Matsumoto ⑲Toyama ⑲Nara
 ⑩Tokyo ⑲Gokayama ⑳Wakayama/Koyasan

III. About your satisfaction in Kanazawa

1) How satisfied are you with your current visit to Kanazawa? (1 answer)

1. Very satisfied	3. Average	4. A little satisfied
2. Overall satisfied	5. Dissatisfied	

2) What are you satisfied? (multiple answers OK)

1. Food	2. Historical place	3. Historical Cityscape	4. Culture
5. Shopping	6. Festival/Event	7. Hot Spring	8. Landscape
9. Accommodation	10. Cultural experience program(Gold leaf,Japanes sweets etc.)		
11. <i>Omotenashi</i> / attitude in your Accommodation		12. Tourist Information	
13. Transport	14. Wi-Fi/Internet access	15. Other ()	

3) What are you dissatisfied? (multiple answers OK)

1. Food	2. Historical place	3. Historical Cityscape	4. Culture
5. Shopping	6. Festival/Event	7. Hot Spring	8. Landscape
9. Accommodation	10. Cultural experience program(Gold leaf,Japanes sweets etc.)		
11. <i>Omotenashi</i> / attitude in your Accommodation		12. Tourist Information	
13. Transport	14. Wi-Fi/Internet access	15. Other ()	

4) Would you like to visit Kanazawa again? (1 answer)

1. Yes, within 6 months	2. Yes, within 1 year
3. Yes, within 3 years	4. Yes, but I don't know when I visit next time
5. No	

5) Please feel free to tell us your impression on Kanazawa.

--

6) Please feel free to tell us your improvement points on Kanazawa.

--

I. ご自身について

1) あなたの国籍・地域を選んでください。※1つだけ

- | | | | | | |
|-------------|-----------|-------------|----------|---------|-----------|
| 1. 台湾 | 2. 韓国 | 3. 中国 | 4. 香港 | 5. タイ | 6. シンガポール |
| 7. マレーシア | 8. インドネシア | 9. イギリス | 10. フランス | 11. ドイツ | |
| 12. スペイン | 13. イタリア | 14. アメリカ | 15. カナダ | | |
| 16. オーストラリア | 17. イスラエル | 18. その他 () | | | |

2) 性別

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

3) 年齢

- | | | | |
|----------|--------|--------|----------|
| 1. 20歳未満 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 |
| 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代 | 8. 80歳以上 |

II. 今回の旅行について

1) あなたが日本に来たのは何回目ですか。

- | | | | |
|--------|--------|--------|----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目以上 |
|--------|--------|--------|----------|

2) あなたが金沢に来たのは何回目ですか。

- | | | | |
|--------|--------|--------|----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目以上 |
|--------|--------|--------|----------|

3) 今回の旅行の同行者をお選びください。(複数回答可)

- | | | | | |
|------------|----------|----------|----------|-----------|
| 1. 1人 | 2. 夫婦・恋人 | 3. 友人・知人 | 4. 家族・親戚 | 5. 職場の関係者 |
| 6. その他 () | | | | |

4) 今回の旅行形態を選んでください。※1つだけ

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. 団体旅行(旅行会社の主催旅行) | 2. 個人旅行(航空券と宿泊がセットになった旅行商品) |
| 3. 個人旅行(自身で航空券と宿泊を手配) | 4. 教育旅行(学校関連の旅行) |
| 5. 報奨旅行(企業による招待) | 6. 国際会議・学会 |
| 7. その他(家族・知人の訪問など) | |

5) 今回の旅行の (a) 日本国内での滞在期間 (b) 金沢での滞在期間 についてお答えください。

(a) 日本国内での滞在期間 日(b) 金沢での滞在期間 泊 日

6) 金沢までの主な交通手段は何ですか。 ※1つだけ

- | | | | |
|------------|--------------|--------------------|------------|
| 1. 飛行機 | 2. 鉄道(北陸新幹線) | 3. 鉄道(サンダーバード等在来線) | 4. 高速バス |
| 5. レンタカー | 6. 借り上げバス | 7. ハイヤー、タクシー | 8. 船(クルーズ) |
| 9. その他 () | | | |

7) 〔金沢で宿泊される方に〕金沢での宿泊先はどちらですか（複数回答可）

- | | | | |
|--|------------------|-------------|-----------|
| 1. シティホテル（洋室中心）（ホテル日航金沢、ANAクラウンプラザホテル金沢、金沢ニューグランドホテル、金沢都ホテル、ANAホリデイ・イン金沢スカイ、ホテル金沢、金沢国際ホテル、金沢東急ホテル） | 2. ビジネスホテル（洋室中心） | 3. 旅館（和室中心） | 4. ゲストハウス |
| 5. 親族・知人宅 | 6. その他（ | | |

8) 金沢を訪れたきっかけは何ですか。（複数回答可）

- | | | |
|----------------------------------|------------------------|---|
| 1. インターネット（サイト名 | ） | |
| 2. SNS（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター、その他 | ） | |
| 3. 友人・知人に勧められて | 4. ガイドブックを見て（名称 | ） |
| 5. ポスター、パンフレットをみて | 6. 旅行博などイベントでの展示ブースをみて | |
| 7. TVなどのメディアを見て | 8. 日本国内の観光案内所で勧められて（場所 | ） |
| 9. その他（ | | |

9) 金沢に期待していたことは何ですか。（複数回答可）

- | | | | |
|---------|-----------------------|----------|--------------------|
| 1. 食・味覚 | 2. 史跡・名所等 | 3. 街並み | 4. 文化（伝統工芸・芸能・美術等） |
| 5. 買物 | 6. まつり・イベント | 7. 温泉 | 8. 自然風景 |
| 9. 宿泊 | 10. 体験（金箔貼り、和菓子づくりなど） | 11. その他（ | ） |

10) 金沢市内で訪れた（訪れる予定の）観光地はどこですか。（複数回答可）

1. 金沢城・兼六園



5. 長町武家屋敷跡（野村家等）



2. 金沢21世紀美術館



6. 寺院群（卯辰山・寺町・小立野）



3. 茶屋街（ひがし・主計・にし）



7. 鈴木大拙館



4. 近江町市場



8. その他

--

11) 金沢市内での主な交通手段は何ですか。（複数回答可）

- | | | | |
|---|---------|--------|---------|
| 1. レンタカー | 2. 徒歩 | 3. 自転車 | 4. タクシー |
| 5. 路線バス（「城下まち金沢周遊バス」「ふろっとバス」「兼六園シャトル」「まちバス」を含む） | | | |
| 6. 貸切バス（定期観光バスを含む） | 7. その他（ | | |

12) 今回の旅行中、どのようにして観光情報を取得していますか。(複数回答可)

- | | | | |
|-----------------|----------------------------|-------------|------------|
| 1. インターネット (PC) | 2. インターネット・アプリ (スマホ・タブレット) | | |
| 3. ガイドブック | 4. フリーペーパー | 5. 観光パンフレット | |
| 6. 観光案内所 | 7. 宿泊施設 | 8. 人に尋ねる | 9. その他 () |

13) 今回の金沢旅行で、「体験型観光」をしましたか(する予定ですか) (複数選択可)

- | | | |
|----------------------|-----------|----------------|
| 1. 金箔貼り | 2. 和菓子づくり | 3. 陶芸 (絵付け、作陶) |
| 4. 友禅染 | 5. 和装体験 | |
| 6. その他の体験、学習 (具体的に : | |) |
| 7. イベントに参加 (具体的に : | |) |
| 8. 見学に参加 (具体的に : | |) |
| 9. 特にしていない、する予定がない | | |

14) 金沢観光に、どのような体験やイベントを望みますか。

--

15) 体験をするとしたら、どのくらいの時間を割けますか。

	時間くらい
--	-------

16) 今回の旅行で金沢市内で使う費用 (これから使う予定を含めて) を項目別に教えて下さい。

注) 一人当たりの金額

①宿泊代	:	0 0 0 円
②飲食代	:	0 0 0 円
③交通費	:	0 0 0 円
④入場料	:	0 0 0 円
⑤土産代	:	0 0 0 円

17) 入国地と出国地をお答えください。

入国地 (下記から番号選択・記入)

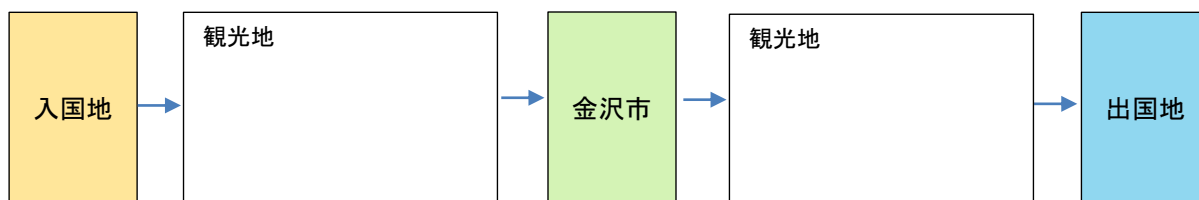
--

出国地 (下記から番号選択・記入)

--

- | | | | |
|-----------|------------|-----------------|------------|
| 1. 新千歳空港 | 2. 成田国際空港 | 3. 東京国際 (羽田) 空港 | 4. 新潟空港 |
| 5. 富山空港 | 6. 能登空港 | 7. 小松空港 | 8. 中部国際空港 |
| 9. 関西国際空港 | 10. その他の空港 | 11. 金沢港 | 12. その他の港湾 |

18) 今回の旅行で金沢に来る前（後）に訪問した（又は訪問予定）の観光地はどちらでしょうか。



Ⅲ. 金沢に対する満足度について

1) 金沢全体の満足度はいかがでしたか。

- | | | | | |
|----------|---------|-------|---------|-------|
| 1. とても満足 | 2. 概ね満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |
|----------|---------|-------|---------|-------|

2) 金沢で満足したことは何ですか。（複数回答可）

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------|--------------------|
| 1. 食・味覚 | 2. 史跡・名所等 | 3. 街並み | 4. 文化（伝統工芸・芸能・美術等） |
| 5. 買物 | 6. 祭り・イベント | 7. 温泉 | 8. 自然風景 |
| 9. 宿泊 | 10. 体験（金箔貼り、和菓子づくりなど） | | |
| 11. 観光・宿泊施設スタッフのおもてなし・対応 | | | |
| 12. 観光案内表示 | 13. 目的地までの交通手段・経路 | 14. Wi-Fi環境 | 15. その他 |

3) 金沢で不満に感じたことは何ですか。（複数回答可）

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------|--------------------|
| 1. 食・味覚 | 2. 史跡・名所等 | 3. 街並み | 4. 文化（伝統工芸・芸能・美術等） |
| 5. 買物 | 6. 祭り・イベント | 7. 温泉 | 8. 自然風景 |
| 9. 宿泊 | 10. 体験（金箔貼り、和菓子づくりなど） | | |
| 11. 観光・宿泊施設スタッフのおもてなし・対応 | | | |
| 12. 観光案内表示 | 13. 目的地までの交通手段・経路 | 14. Wi-Fi環境 | 15. その他 |

4) 今後、金沢を観光目的で再び訪れたいと思いますか。

- | | |
|------------------|-------------------------|
| 1. 半年以内にもう一度訪れたい | 2. 1年以内に訪れたい |
| 3. 3年以内に訪れたい | 4. いつかは分からないが機会があれば訪れたい |
| 5. 訪れたいと思わない | |

5) 最後に、金沢全体の印象や改善点などがありましたらお答えください。

印象

改善点

ご協力ありがとうございました。

Ⅱ．観光施設利用者数調査

1．実施概要

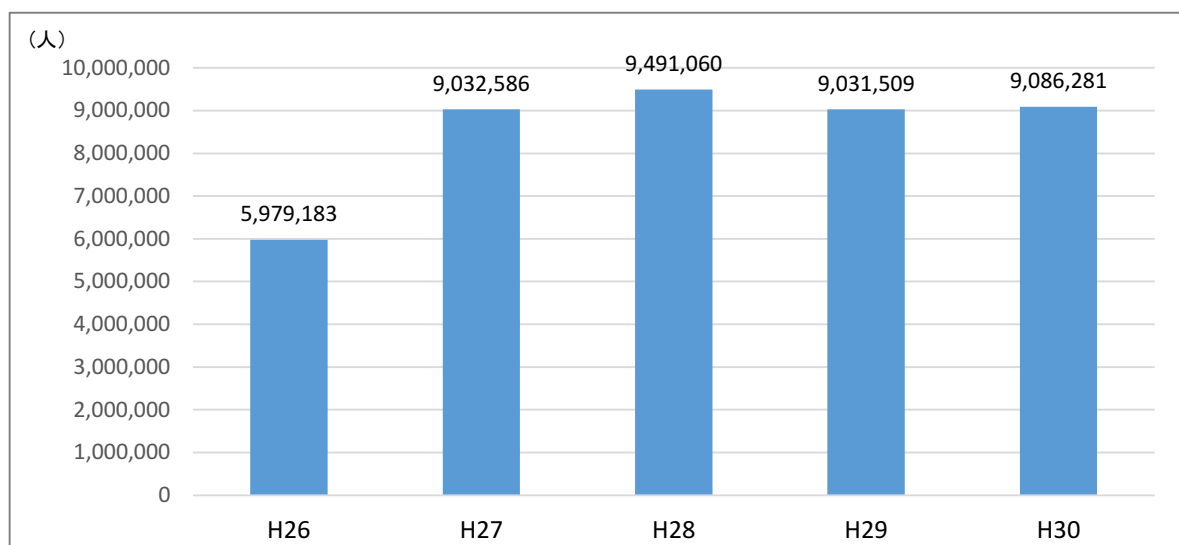
- (1) 調査対象 金沢市内19カ所の観光施設
- 兼六園、金沢城公園、金沢21世紀美術館、県立美術館、
県立歴史博物館、県立伝統産業工芸館、安江金箔工芸館、
中村記念美術館、武家屋敷跡野村家、老舗記念館、
前田土佐守家資料館、志摩、泉鏡花記念館、金沢蓄音機館、
妙立寺、西茶屋資料館、室生犀星記念館、大野からくり記念館、
金沢湯涌夢二館
- (2) 調査項目 観光施設利用者数
- (3) 期間 平成30年1月1日～平成30年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

2．調査結果

(1) 主要観光施設 年間利用者数

平成30年（1～12月）の調査対象19施設の年間利用者総数は、9,086,281人となり、前年（平成29年）の年間利用者総数9,031,509人より、54,772人増加、率にすると0.6%増加した。

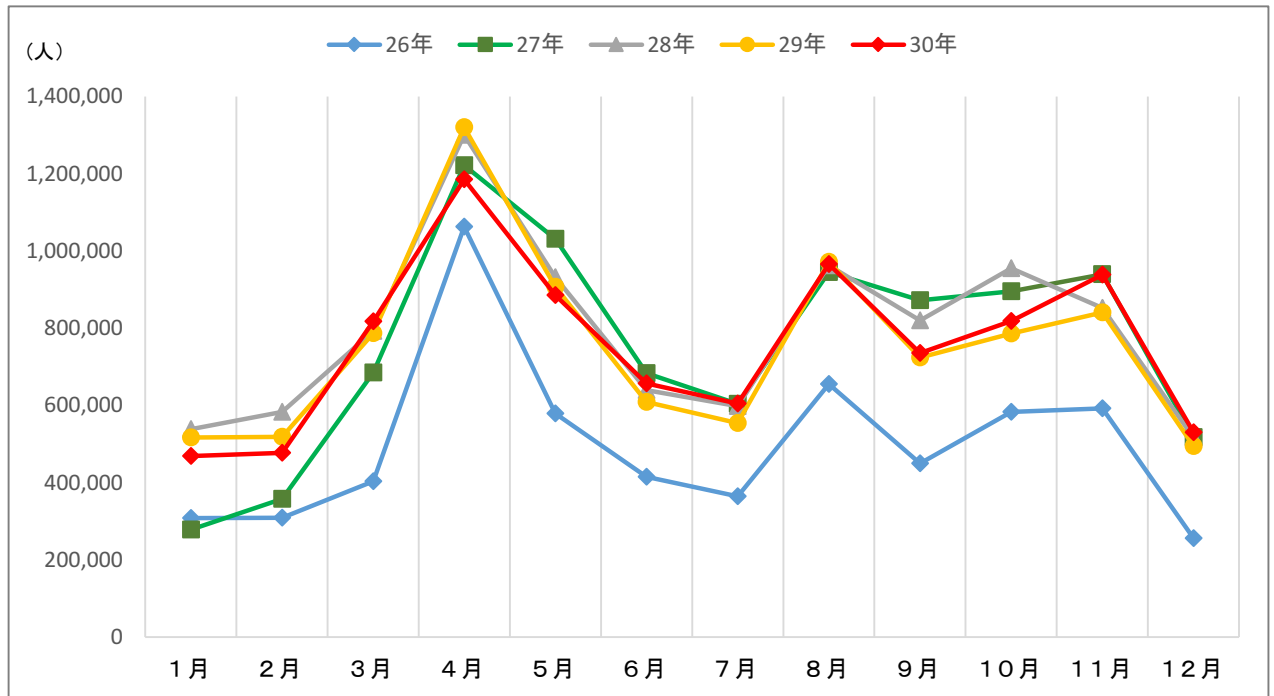
■主要観光施設(19施設計)の利用者数の推移



(2) 主要観光施設 月間利用者数

月別で見ると、上期の特に1月・2月と4月に前年比マイナス幅が大きかったが、下期の7月と11月にプラス幅が大きかった。

■主要観光施設(19施設計)の月別利用者数の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月
26年	308,403	309,493	403,516	1,062,386	579,443	414,995
27年	278,127	358,325	684,942	1,221,738	1,031,536	683,797
28年	538,271	583,406	792,901	1,300,487	931,590	639,879
29年	516,622	519,086	786,665	1,320,370	907,449	609,206
30年	468,957	477,164	817,699	1,185,377	885,961	656,968
前年増減比	-9.2%	-8.1%	3.9%	-10.2%	-2.4%	7.8%
増減数	-47,665	-41,922	31,034	-134,993	-21,488	47,762

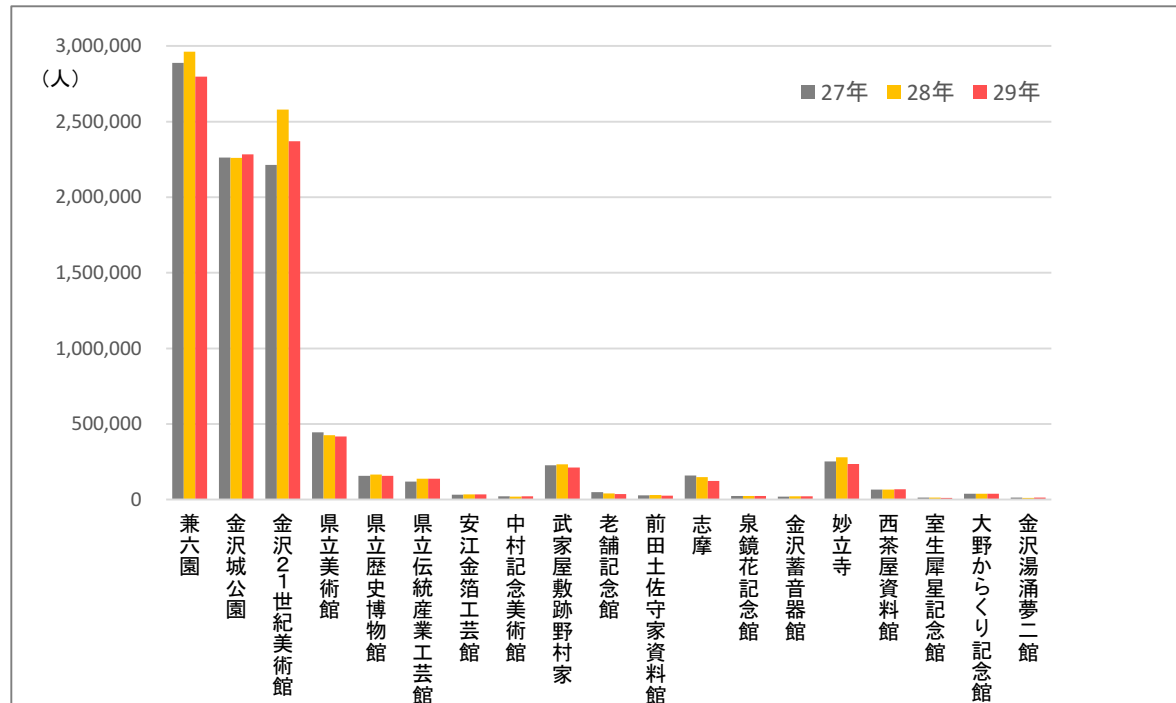
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
26年	364,371	655,362	449,584	583,248	592,497	255,885	5,979,183
27年	604,033	945,433	872,324	895,153	939,480	517,698	9,032,586
28年	597,923	962,892	819,919	954,964	852,707	516,121	9,491,060
29年	553,917	971,710	724,446	786,363	841,178	494,497	9,031,509
30年	604,765	965,830	735,870	818,852	938,866	529,972	9,086,281
前年増減比	9.2%	-0.6%	1.6%	4.1%	11.6%	7.2%	0.6%
増減数	50,848	-5,880	11,424	32,489	97,688	35,475	54,772

	1～3月分	4～6月分	7～9月分	10～12月分	計
26年	1,021,412	2,056,824	1,469,317	1,431,630	5,979,183
27年	1,321,394	2,937,071	2,421,790	2,352,331	9,032,586
28年	1,914,578	2,871,956	2,380,734	2,323,792	9,491,060
29年	1,822,373	2,837,025	2,250,073	2,122,038	9,031,509
30年	1,763,820	2,728,306	2,306,465	2,287,690	9,086,281
前年増減比	-3.2%	-3.8%	2.5%	7.8%	0.6%
増減数	-58,553	-108,719	56,392	165,652	54,772

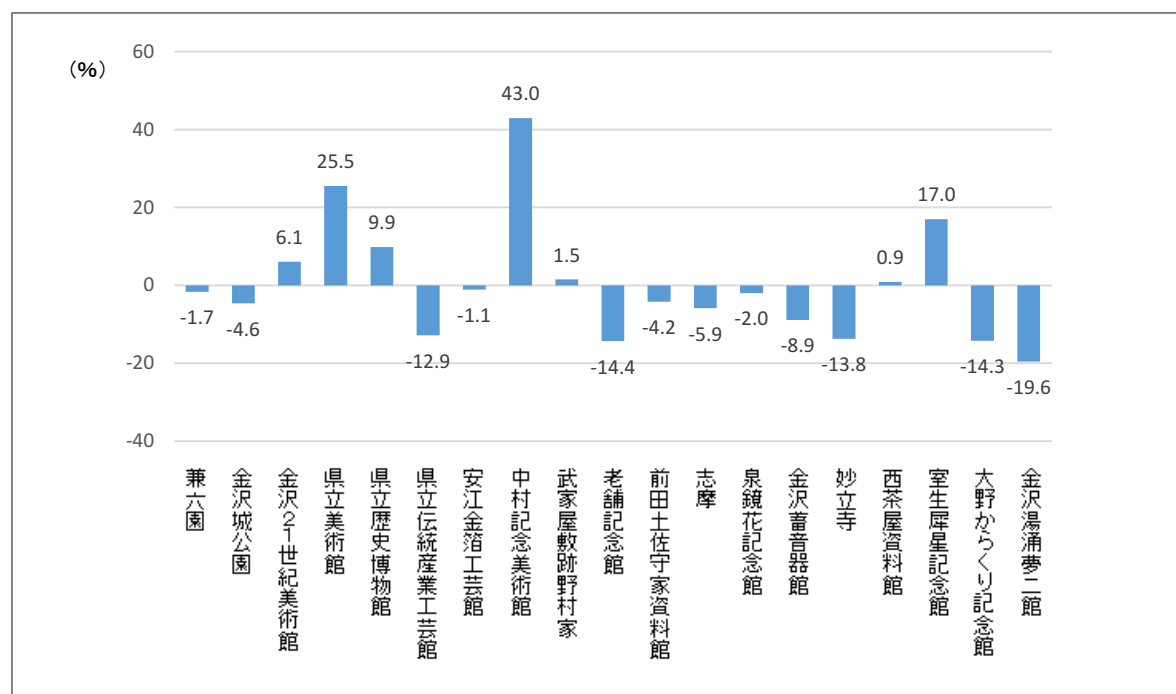
(3) 主要観光施設 利用者数増減率

前年より入場者数が増加した施設は7施設。最も増加率が高かったのは『中村記念美術館』の43.0%、10%以上減少した施設は、『金沢湯涌夢二館』『老舗記念館』『大野からくり記念館』『妙立寺』『県立伝統産業工芸館』。

■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の推移



■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の増減率



(3) 主要観光施設 利用者数集計 (平成30年)

	施設名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1	兼六園	29年	179,583	160,703	227,075	598,921	266,233	167,729	136,578	244,778	186,674	212,078	264,591	151,929	2,796,872
		30年	155,930	159,540	254,655	502,643	247,475	176,931	128,644	237,205	192,425	213,809	319,398	161,451	2,750,106
		前年比(%)	86.8%	99.3%	112.1%	83.9%	93.0%	105.5%	94.2%	96.9%	103.1%	100.8%	120.7%	106.3%	98.3%
2	金沢城公園	29年	115,700	111,900	196,900	383,600	262,200	173,500	117,800	219,685	175,300	204,000	206,200	116,500	2,283,285
		30年	102,400	110,500	192,300	332,900	240,000	168,400	110,900	198,500	157,400	201,100	239,500	123,800	2,177,700
		前年比(%)	88.5%	98.7%	97.7%	86.8%	91.5%	97.1%	94.1%	90.4%	89.8%	98.6%	116.1%	106.3%	95.4%
3	金沢21世紀美術館	29年	139,584	153,891	223,639	185,109	228,623	160,256	178,564	311,833	227,684	213,609	211,235	136,865	2,370,892
		30年	142,561	139,509	237,200	190,121	233,822	169,899	176,584	350,256	256,520	246,724	222,798	149,217	2,515,211
		前年比(%)	102.1%	90.7%	106.1%	102.7%	102.3%	106.0%	98.9%	112.3%	112.7%	115.5%	105.5%	109.0%	106.1%
4	県立美術館	29年	27,724	27,728	36,717	48,282	26,895	25,113	33,686	54,327	31,893	34,763	44,653	26,403	418,184
		30年	22,048	22,012	36,062	48,220	42,522	51,524	102,842	54,557	30,545	36,063	44,130	34,351	524,876
		前年比(%)	79.5%	79.4%	98.2%	99.9%	158.1%	205.2%	305.3%	100.4%	95.8%	103.7%	98.8%	130.1%	125.5%
5	県立歴史博物館	29年	7,427	8,423	11,110	13,888	16,660	13,428	12,319	17,882	13,868	18,687	14,725	8,324	156,741
		30年	7,069	7,103	11,633	14,203	17,490	18,768	19,810	15,765	14,302	21,252	16,858	7,937	172,190
		前年比(%)	95.2%	84.3%	104.7%	102.3%	105.0%	139.8%	160.8%	88.2%	103.1%	113.7%	114.5%	95.4%	109.9%
6	県立伝統産業工芸館	29年	5,587	5,468	8,166	10,909	12,836	9,576	13,185	22,222	11,932	13,672	15,370	8,560	137,483
		30年	5,648	5,430	8,314	10,745	13,126	8,444	9,735	14,362	10,215	12,294	13,481	7,997	119,791
		前年比(%)	101.1%	99.3%	101.8%	98.5%	102.3%	88.2%	73.8%	64.6%	85.6%	89.9%	87.7%	93.4%	87.1%
7	安江金箔工芸館	29年	1,408	1,840	2,586	3,798	3,773	2,608	2,869	3,351	2,654	3,860	3,828	1,447	34,022
		30年	1,643	1,790	2,444	4,086	3,562	2,724	2,410	3,279	2,422	3,754	3,456	2,085	33,655
		前年比(%)	116.7%	97.3%	94.5%	107.6%	94.4%	104.4%	84.0%	97.9%	91.3%	97.3%	90.3%	144.1%	98.9%
8	中村記念美術館	29年	892	833	2,164	2,904	2,215	1,796	1,516	2,125	1,920	2,737	2,571	0	21,673
		30年	253	72	3,231	5,617	7,607	2,966	1,752	1,852	1,477	2,502	2,840	817	30,986
		前年比(%)	100.0%	100.0%	149.3%	193.4%	343.4%	165.1%	115.6%	87.2%	76.9%	91.4%	110.5%		143.0%
9	武家屋敷跡野村家	29年	8,787	9,580	18,832	25,810	24,863	13,496	14,699	25,034	19,547	21,904	20,093	9,238	211,883
		30年	6,682	6,970	17,337	27,850	23,392	14,948	15,417	25,325	20,703	23,834	22,655	10,038	215,151
		前年比(%)	76.0%	72.8%	92.1%	107.9%	94.1%	110.8%	104.9%	101.2%	105.9%	108.8%	112.8%	108.7%	101.5%
10	老舗記念館	29年	1,801	1,831	2,881	3,573	4,388	2,709	2,454	3,580	3,160	4,516	3,567	2,067	36,527
		30年	1,392	1,367	2,739	3,127	3,509	2,333	2,117	3,064	2,570	3,720	3,509	1,835	31,282
		前年比(%)	77.3%	74.7%	95.1%	87.5%	80.0%	86.1%	86.3%	85.6%	81.3%	82.4%	98.4%	88.8%	85.6%
11	前田土佐守家資料館	29年	1,407	1,402	2,377	1,948	2,980	1,884	1,633	3,059	2,026	3,333	2,432	1,780	26,261
		30年	1,165	893	2,228	1,841	2,922	1,864	1,614	2,552	1,788	3,483	3,151	1,652	25,153
		前年比(%)	82.8%	63.7%	93.7%	94.5%	98.1%	98.9%	98.8%	83.4%	88.3%	104.5%	129.6%	92.8%	95.8%
12	志 摩	29年	6,398	7,215	11,427	11,612	12,693	7,742	8,526	13,878	11,127	12,458	12,646	7,095	122,817
		30年	5,706	5,586	9,696	11,901	13,115	7,927	7,921	13,152	10,754	11,283	12,000	6,527	115,568
		前年比(%)	89.2%	77.4%	84.9%	102.5%	103.3%	102.4%	92.9%	94.8%	96.6%	90.6%	94.9%	92.0%	94.1%
13	泉鏡花記念館	29年	1,210	1,438	2,690	1,762	1,954	1,800	1,728	2,968	2,076	3,029	2,664	1,080	24,399
		30年	919	1,152	5,272	1,851	1,876	1,675	1,462	2,456	1,583	2,467	2,262	936	23,911
		前年比(%)	76.0%	80.1%	196.0%	105.1%	96.0%	93.1%	84.6%	82.7%	76.3%	81.4%	84.9%	86.7%	98.0%
14	金沢蓄音器館	29年	951	1,325	2,224	1,731	2,267	1,595	1,630	2,613	2,270	2,451	2,248	1,290	22,595
		30年	365	0	2,977	1,851	2,317	1,619	1,564	2,678	2,014	2,085	2,034	1,085	20,589
		前年比(%)	38.4%	0.0%	133.9%	106.9%	102.2%	101.5%	96.0%	102.5%	88.7%	85.1%	90.5%	84.1%	91.1%
15	妙立寺	29年	11,767	17,519	26,117	16,891	22,526	16,438	16,438	28,492	20,487	21,137	22,622	15,056	235,490
		30年	10,000	10,000	18,000	19,000	19,000	18,483	13,000	25,127	18,250	21,000	18,250	13,000	203,110
		前年比(%)	85.0%	57.1%	68.9%	112.5%	84.3%	112.4%	79.1%	88.2%	89.1%	99.4%	80.7%	86.3%	86.2%
16	西茶屋資料館	29年	3,516	4,400	6,912	5,186	8,910	4,535	4,647	8,684	6,273	5,960	5,943	4,348	69,314
		30年	3,106	3,170	5,912	5,398	7,754	4,505	4,612	8,904	7,293	6,964	7,815	4,478	69,911
		前年比(%)	88.3%	72.0%	85.5%	104.1%	87.0%	99.3%	99.2%	102.5%	116.3%	116.8%	131.5%	103.0%	100.9%
17	室生犀星記念館	29年	450	672	1,153	816	1,166	696	807	1,402	1,144	1,599	1,354	635	11,894
		30年	374	437	4,047	852	1,293	828	655	1,248	964	1,484	1,003	727	13,912
		前年比(%)	100.0%	100.0%	351.0%	104.4%	110.9%	119.0%	81.2%	89.0%	84.3%	92.8%	74.1%	114.5%	117.0%
18	大野からくり記念館	29年	1,892	2,440	2,923	2,958	4,816	2,938	3,866	4,794	3,491	3,537	3,063	1,420	38,138
		30年	1,276	1,111	2,815	2,348	3,931	2,261	3,011	4,687	3,854	3,357	2,591	1,455	32,697
		前年比(%)	67.4%	45.5%	96.3%	79.4%	81.6%	77.0%	77.9%	97.8%	110.4%	94.9%	84.6%	102.5%	85.7%
19	金沢湯涌夢二館	29年	538	478	772	672	1,451	1,367	972	1,003	920	3,033	1,373	460	13,039
		30年	420	522	837	823	1,248	869	715	861	791	1,677	1,135	584	10,482
		前年比(%)	78.1%	109.2%	108.4%	122.5%	86.0%	63.6%	73.6%	85.8%	86.0%	55.3%	82.7%	127.0%	80.4%
	合計(19施設)	29年	516,622	519,086	786,665	1,320,370	907,449	609,206	553,917	971,710	724,446	786,363	841,178	494,497	9,031,509
		30年	468,957	477,164	817,699	1,185,377	885,961	656,968	604,765	965,830	735,870	818,852	938,866	529,972	9,086,281
		前年比(%)	90.8%	91.9%	103.9%	89.8%	97.6%	107.8%	109.2%	99.4%	101.6%	104.1%	111.6%	107.2%	100.6%

参考）観光施設別利用者数

観光施設利用者数（４２施設）を見ると、最も多いのが『兼六園』の2,750,106人、次いで『金沢２１世紀美術館』の2,515,211人、『金沢城公園』の2,177,700人、これら３施設が年間100万人以上の利用者数となっている。

『兼六園』の外国人の入園者数は、平成３０年では428,504人となり、前年の379,094人より、49,410人増加、率にすると前年比13.0%増加している。

NO	施設名称	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	前年比
1	兼六園	1,969,694	2,887,894	2,961,983	2,796,872	2,750,106	98.3%
	(うち外国人)	229,080	291,841	356,061	379,094	428,504	113.0%
2	金沢城公園	1,240,573	2,261,766	2,259,559	2,283,285	2,177,700	95.4%
3	金沢21世紀美術館	1,678,513	2,213,780	2,580,024	2,370,892	2,515,211	106.1%
4	県立美術館	411,707	444,309	426,286	418,184	524,876	125.5%
5	県立歴史博物館	0	157,575	165,268	156,741	172,190	109.9%
6	県立伝統産業工芸館	107,859	118,948	138,143	137,483	119,791	87.1%
7	県立能楽堂	50,728	48,262	54,030	54,111	49,641	91.7%
8	石川四高記念文化交流館	162,857	183,617	193,574	200,639	202,396	100.9%
9	成巽閣	59,623	112,256	97,845	87,882	89,662	102.0%
10	加賀本多蔵品館(旧藩老本多蔵品館)	5,056	19,751	21,387	19,496	18,139	93.0%
11	金沢くらしの博物館	14,443	6,764	2,835	11,305	12,892	114.0%
12	中村記念美術館	16,312	20,887	19,459	21,673	30,986	143.0%
13	金沢ふるさと偉人館	17,462	22,169	18,653	17,319	19,623	113.3%
14	金沢能楽美術館	29,545	37,173	38,780	29,759	29,281	98.4%
15	鈴木大拙館	32,593	58,875	67,552	70,764	77,595	109.7%
16	泉鏡花記念館	18,602	24,548	23,843	24,399	23,911	98.0%
17	金沢蓄音器館	14,659	19,423	21,127	22,595	20,589	91.1%
18	金沢文芸館	9,782	12,225	12,404	11,834	10,220	86.4%
19	町民文化館	6,265	17,680	14,217	12,806	13,827	108.0%
20	徳田秋聲記念館	9,554	10,479	10,294	11,659	13,532	116.1%
21	志摩	85,399	159,127	149,232	122,817	115,568	94.1%
22	懷華楼	38,321	63,893	52,251	44,651	37,021	82.9%
23	加賀友禅伝統産業会館	19,225	25,048	22,808	18,951	17,149	90.5%
24	西田家庭園玉泉園	10,285	15,370	15,279	4,567	4,950	108.4%
25	寺島蔵人邸	12,568	13,896	14,597	11,550	11,134	96.4%
26	安江金箔工芸館	23,920	33,300	33,802	34,022	33,655	98.9%
27	老舗記念館	35,979	49,790	40,067	36,527	31,282	85.6%
28	足軽資料館	46,469	81,250	76,002	66,619	57,214	85.9%
29	前田土佐守家資料館	23,248	29,148	30,081	26,261	25,153	95.8%
30	武家屋敷跡野村家	116,845	227,118	233,561	211,883	215,151	101.5%
31	長町友禅館	5,416	10,004	8,872	6,793	5,388	79.3%
32	西茶屋資料館	37,036	66,549	66,145	69,314	69,911	100.9%
33	室生犀星記念館	9,457	13,378	13,083	11,894	13,912	117.0%
34	妙立寺	141,205	252,305	279,094	235,490	203,110	86.2%
35	天徳院	13,215	40,456	33,477	23,429	21,169	90.4%
36	大野からくり記念館	32,680	38,444	38,340	38,138	32,697	85.7%
37	銭屋五兵衛記念館・銭五の館	11,366	12,288	13,257	11,898	10,586	89.0%
38	卯辰山工芸工房	5,071	5,644	4,840	4,688	2,756	58.8%
39	九谷光仙窯	10,553	15,708	13,393	12,195	11,833	97.0%
40	金沢湯涌夢二館	15,495	14,297	11,963	13,039	10,482	80.4%
41	金沢湯涌創作の森	20,363	22,407	25,854	20,642	14,066	68.1%
42	金沢湯涌江戸村	18,055	17,233	16,256	13,425	11,910	88.7%

調査対象期間は、各年1月1日～12月31日

Ⅲ. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要

- (1) 調査対象 市内の平成30年12月末現在営業中の宿泊施設
- (2) 調査項目 宿泊客数等
- (3) 期間 平成30年1月1日～平成30年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

2. 調査結果

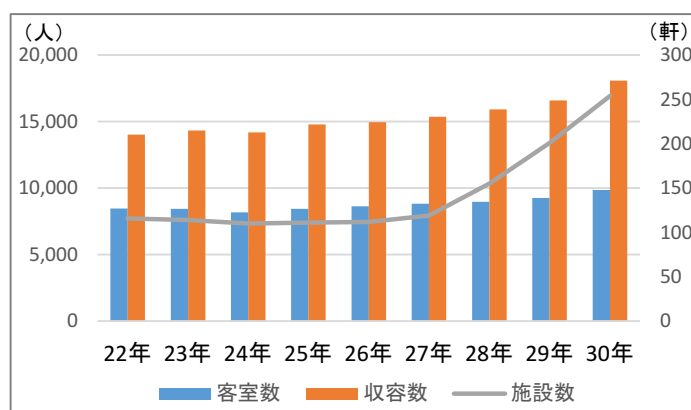
(1) 施設数・客室数・収容数

金沢市内の宿泊施設は、全体で施設数254軒、客室数9,851室、収容数18,078人。前年と比べると、施設数で53軒増、客室数594室増、収容数1,476人増となっている。

構成比で見ると、ビジネスホテルが客室数72.7%及び収容数60.0%で最もシェアが高いが、施設数では民宿・ペンションが57.9%とビジネスホテルを上回っている。

■施設数・客室数・収容数の年別推移

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	30年-29年
施設数	116	114	110	111	112	119	155	201	254	53
客室数	8,466	8,435	8,169	8,440	8,637	8,838	8,983	9,257	9,851	594
収容数	14,011	14,339	14,181	14,787	14,950	15,354	15,907	16,602	18,078	1,476



■29年から30年の変動分

種類	施設数	客室数	収容数
一般旅館	3	-7	39
温泉旅館	-1	-15	-69
料亭旅館	0	0	0
都市ホテル	0	0	-6
ビジネスホテル	6	456	845
民宿・ペンション	45	160	667
ユースホステル	0	0	0
公的施設	0	0	0
合計	53	594	1,476

■種類別施設数・客室数・収容数

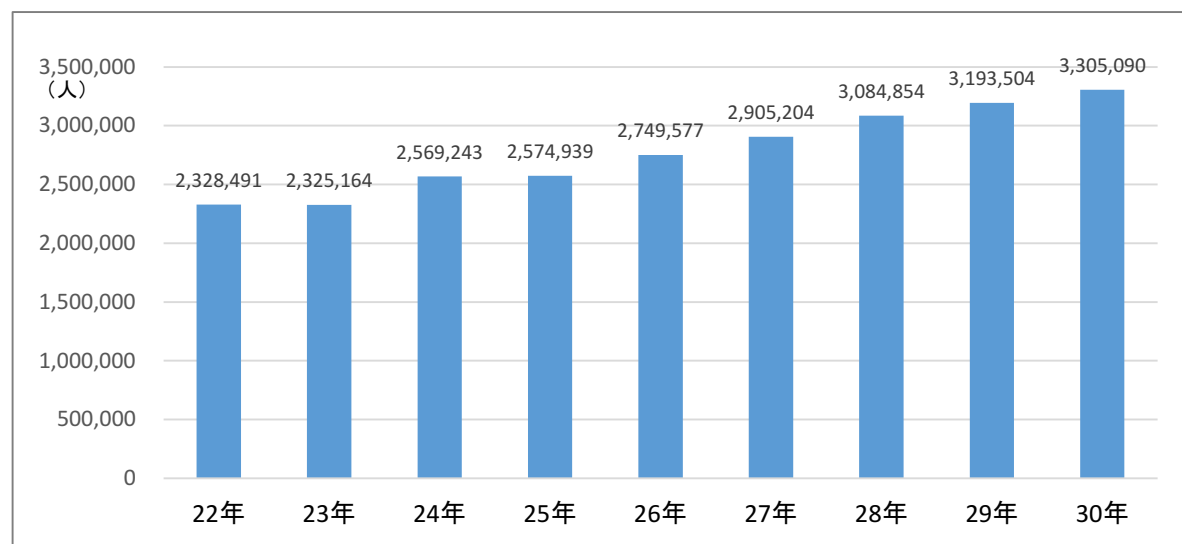
種類	施設数				客室数				収容数			
	H29	構成比	H30	構成比	H29	構成比	H30	構成比	H29	構成比	H30	構成比
一般旅館	16	8.0%	19	7.5%	185	2.0%	178	1.8%	504	3.0%	543	3.0%
温泉旅館	12	6.0%	11	4.3%	148	1.6%	133	1.4%	669	4.0%	600	3.3%
料亭旅館	4	2.0%	4	1.6%	26	0.3%	26	0.3%	115	0.7%	115	0.6%
都市ホテル	9	4.5%	9	3.5%	1,520	16.4%	1,520	15.4%	2,684	16.2%	2,678	14.8%
ビジネスホテル	49	24.4%	55	21.7%	6,705	72.4%	7,161	72.7%	10,007	60.3%	10,852	60.0%
民宿・ペンション	102	50.7%	147	57.9%	336	3.6%	496	5.0%	1,259	7.6%	1,926	10.7%
ユースホステル	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
公的施設	9	4.5%	9	3.5%	337	3.6%	337	3.4%	1,364	8.2%	1,364	7.5%
合計	201	100.0%	254	100.0%	9,257	100.0%	9,851	100.0%	16,602	100.0%	18,078	100.0%

(2) 年間宿泊客数

年間宿泊客数は、全体では3,305,090人、前年と比べると111,586人増（3.5%増）となり、過去最高を記録した。

施設別で見ると、ビジネスホテルだけが前年増となっている。

■宿泊客数の年別推移



■施設別宿泊客数

種類	26年		27年		28年		29年		30年			
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	30年-29年	前年比
一般旅館	39,634	1.4%	57,746	2.0%	50,674	1.6%	53,985	1.7%	36,774	1.1%	-17,211	68.1%
温泉旅館	72,459	2.6%	85,956	3.0%	85,318	2.8%	85,484	2.7%	79,882	2.4%	-5,602	93.4%
料亭旅館	1,676	0.1%	3,532	0.1%	4,100	0.1%	2,391	0.1%	2,298	0.1%	-93	96.1%
都市ホテル	663,900	24.1%	790,237	27.2%	815,096	26.4%	740,531	23.2%	714,331	21.6%	-26,200	96.5%
ビジネスホテル	1,864,291	67.8%	1,862,968	64.1%	2,037,436	66.0%	2,188,325	68.5%	2,352,262	71.2%	163,937	107.5%
民宿・ペンション	13,336	0.5%	16,229	0.6%	14,388	0.5%	27,822	0.9%	25,352	0.8%	-2,470	91.1%
ユースホステル	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
公的施設	94,281	3.4%	88,536	3.0%	77,842	2.5%	94,966	3.0%	94,191	2.8%	-775	99.2%
合計	2,749,577	100.0%	2,905,204	100.0%	3,084,854	100.0%	3,193,504	100.0%	3,305,090	100.0%	111,586	103.5%

(3) 月間宿泊客数

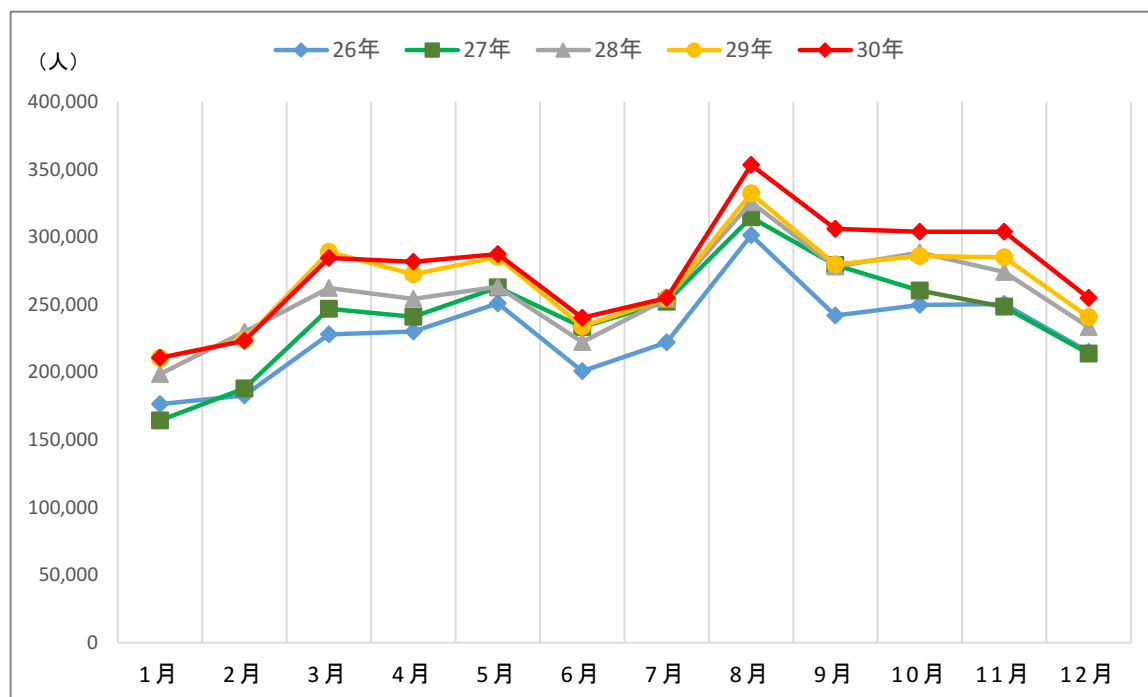
月別で見ると、8月が353,279人で最も多く、次いで9月306,188人、10月303,869人となっている。

前年と比較すると、2月と3月以外は前年を上回っている。

■月別宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
26年	176,459	182,820	228,061	230,131	250,937	200,665
27年	164,337	187,954	247,035	240,940	262,742	233,475
28年	198,662	229,910	262,249	254,219	263,295	222,298
29年	210,594	223,982	289,052	272,439	285,309	234,003
30年	210,687	223,295	284,570	281,693	287,287	240,408
30年-29年	93	-687	-4,482	9,254	1,978	6,405
前年比	100.0%	99.7%	98.4%	103.4%	100.7%	102.7%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
26年	208,997	274,973	234,103	234,305	237,791	197,346	2,749,577
27年	222,013	301,251	242,062	249,723	250,455	215,000	2,905,204
28年	254,218	325,711	278,167	288,523	274,064	233,538	3,084,854
29年	254,611	332,231	279,698	285,924	284,956	240,705	3,193,504
30年	255,022	353,279	306,188	303,869	303,843	254,949	3,305,090
30年-29年	411	21,048	26,490	17,945	18,887	14,244	111,586
前年比	100.2%	106.3%	109.5%	106.3%	106.6%	105.9%	103.5%



(4) 稼働率（定員稼働率）

年間稼働率（定員稼働率）は、全体では51.8%となっており、前年と比べると1.9ポイント下回っている。

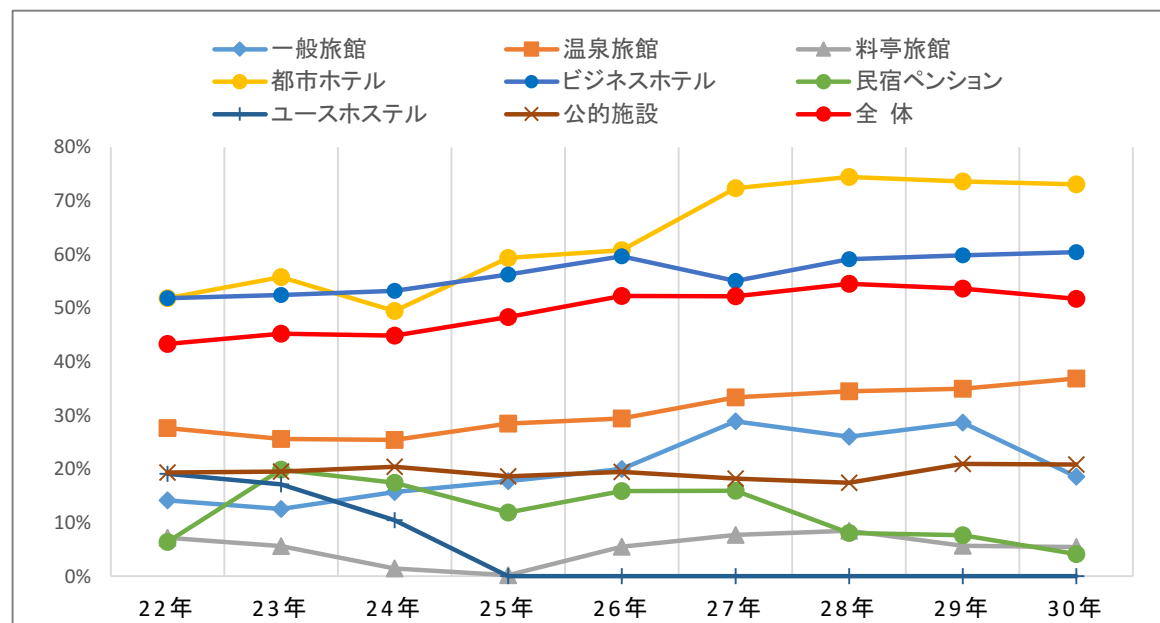
年間稼働率が最も高いのは、都市ホテルの73.1%で、次いでビジネスホテルの60.5%となっている。一方、年間稼働率が低いのは、民宿・ペンション4.2%、料亭旅館5.5%。月別では、全体では8月が63.2%と最も高く、次いで9月56.5%となっている。

■年間稼働率の年別推移(1)

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年
一般旅館	14.2%	12.5%	15.7%	17.7%	20.0%	28.9%	26.0%	28.6%	18.6%
温泉旅館	27.6%	25.6%	25.4%	28.5%	29.4%	33.4%	34.5%	35.0%	36.9%
料亭旅館	7.2%	5.6%	1.4%	0.2%	5.5%	7.7%	8.5%	5.7%	5.5%
都市ホテル	51.9%	55.8%	49.5%	59.4%	60.8%	72.4%	74.5%	73.6%	73.1%
ビジネスホテル	51.8%	52.5%	53.2%	56.3%	59.7%	55.1%	59.1%	59.9%	60.5%
民宿ペンション	6.4%	19.9%	17.4%	11.9%	15.9%	15.9%	8.1%	7.7%	4.2%
ユースホステル	19.1%	17.2%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公的施設	19.4%	19.5%	20.4%	18.6%	19.5%	18.2%	17.5%	21.0%	20.8%
全 体	43.3%	45.2%	44.9%	48.4%	52.3%	52.2%	54.5%	53.7%	51.8%

■年間稼働率の年別推移(2)

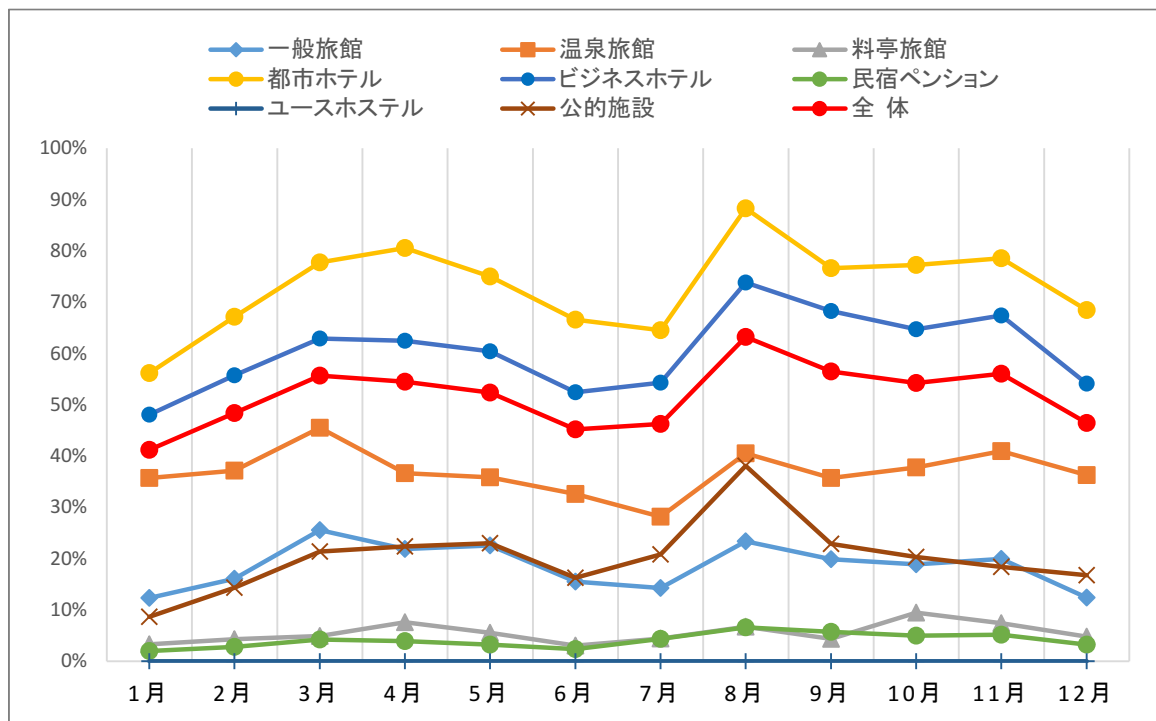
	28年			29年			30年		
	年間収容 可能人数	年間宿泊 客数	年間 稼働率	年間収容 可能人数	年間宿泊 客数	年間 稼働率	年間収容 可能人数	年間宿泊 客数	年間 稼働率
一般旅館	194,650	50,674	26.0%	188,485	53,985	28.6%	198,195	36,774	18.6%
温泉旅館	247,340	85,318	34.5%	244,185	85,484	35.0%	216,584	79,882	36.9%
料亭旅館	48,312	4,100	8.5%	42,090	2,391	5.7%	41,975	2,298	5.5%
都市ホテル	1,094,706	815,096	74.5%	1,005,580	740,531	73.6%	977,470	714,331	73.1%
ビジネスホテル	3,446,697	2,037,436	59.1%	3,656,245	2,188,325	59.9%	3,890,720	2,352,262	60.5%
民宿ペンション	178,358	14,388	8.1%	362,177	27,822	7.7%	608,997	25,352	4.2%
ユースホステル	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
公的施設	445,666	77,842	17.5%	452,485	94,966	21.0%	452,485	94,191	20.8%
全 体	5,655,729	3,084,854	54.5%	5,951,132	3,193,504	53.7%	6,386,426	3,305,090	51.8%



■30年 稼働率(定員稼働率)

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
一般旅館	月別収容可能人数	16,833	15,204	16,833	16,290	16,833	16,290	16,833	16,833	16,290	16,833	16,290	16,833	198,195
	月宿泊客	2,075	2,441	4,298	3,564	3,796	2,529	2,400	3,933	3,238	3,173	3,242	2,085	36,774
	稼働率	12.3%	16.1%	25.5%	21.9%	22.6%	15.5%	14.3%	23.4%	19.9%	18.8%	19.9%	12.4%	18.6%
温泉旅館	月別収容可能人数	18,104	16,352	18,104	17,520	18,104	18,000	18,600	18,600	18,000	18,600	18,000	18,600	216,584
	月宿泊客	6,464	6,070	8,238	6,415	6,487	5,865	5,243	7,535	6,429	7,023	7,371	6,742	79,882
	稼働率	35.7%	37.1%	45.5%	36.6%	35.8%	32.6%	28.2%	40.5%	35.7%	37.8%	41.0%	36.2%	36.9%
料亭旅館	月別収容可能人数	3,565	3,220	3,565	3,450	3,565	3,450	3,565	3,565	3,450	3,565	3,450	3,565	41,975
	月宿泊客	117	137	175	261	196	104	158	239	150	336	255	170	2,298
	稼働率	3.3%	4.3%	4.9%	7.6%	5.5%	3.0%	4.4%	6.7%	4.3%	9.4%	7.4%	4.8%	5.5%
都市ホテル	月別収容可能人数	83,018	74,984	83,018	80,340	83,018	80,340	83,018	83,018	80,340	83,018	80,340	83,018	977,470
	月宿泊客	46,599	50,353	64,528	64,724	62,249	53,488	53,558	73,255	61,528	64,097	63,115	56,837	714,331
	稼働率	56.1%	67.2%	77.7%	80.6%	75.0%	66.6%	64.5%	88.2%	76.6%	77.2%	78.6%	68.5%	73.1%
ビジネスホテル	月別収容可能人数	316,386	285,768	316,386	313,440	336,412	325,560	336,412	336,412	325,560	336,412	325,560	336,412	3,890,720
	月宿泊客	151,945	159,250	198,985	195,815	203,265	170,657	182,679	248,382	222,175	217,700	219,344	182,065	2,352,262
	稼働率	48.0%	55.7%	62.9%	62.5%	60.4%	52.4%	54.3%	73.8%	68.2%	64.7%	67.4%	54.1%	60.5%
民泊ペンション	月別収容可能人数	42,594	38,472	42,749	45,210	48,670	47,520	50,623	58,187	57,780	59,706	57,780	59,706	608,997
	月宿泊客	831	1,080	1,801	1,768	1,564	1,114	2,200	3,826	3,317	2,948	2,992	1,911	25,352
	稼働率	2.0%	2.8%	4.2%	3.9%	3.2%	2.3%	4.3%	6.6%	5.7%	4.9%	5.2%	3.2%	4.2%
ユースホステル	月別収容可能人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	月宿泊客	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	稼働率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公的施設	月別収容可能人数	30,659	27,692	30,659	40,920	42,284	40,920	42,284	42,284	40,920	42,284	40,920	30,659	452,485
	月宿泊客	2,656	3,964	6,545	9,146	9,730	6,651	8,784	16,109	9,351	8,592	7,524	5,139	94,191
	稼働率	8.7%	14.3%	21.3%	22.4%	23.0%	16.3%	20.8%	38.1%	22.9%	20.3%	18.4%	16.8%	20.8%
合 計	月別収容可能人数	511,159	461,692	511,314	517,170	548,886	532,080	551,335	558,899	542,340	560,418	542,340	548,793	6,386,426
	月宿泊客	210,687	223,295	284,570	281,693	287,287	240,408	255,022	353,279	306,188	303,869	303,843	254,949	3,305,090
	稼働率	41.2%	48.4%	55.7%	54.5%	52.3%	45.2%	46.3%	63.2%	56.5%	54.2%	56.0%	46.5%	51.8%

■月別稼働率の状況



(5) 年間外国人宿泊客数

全体では522,343人、前年と比べると、74,706人増（16.5%増）となっており、平成22年以降で最も多くなっている。

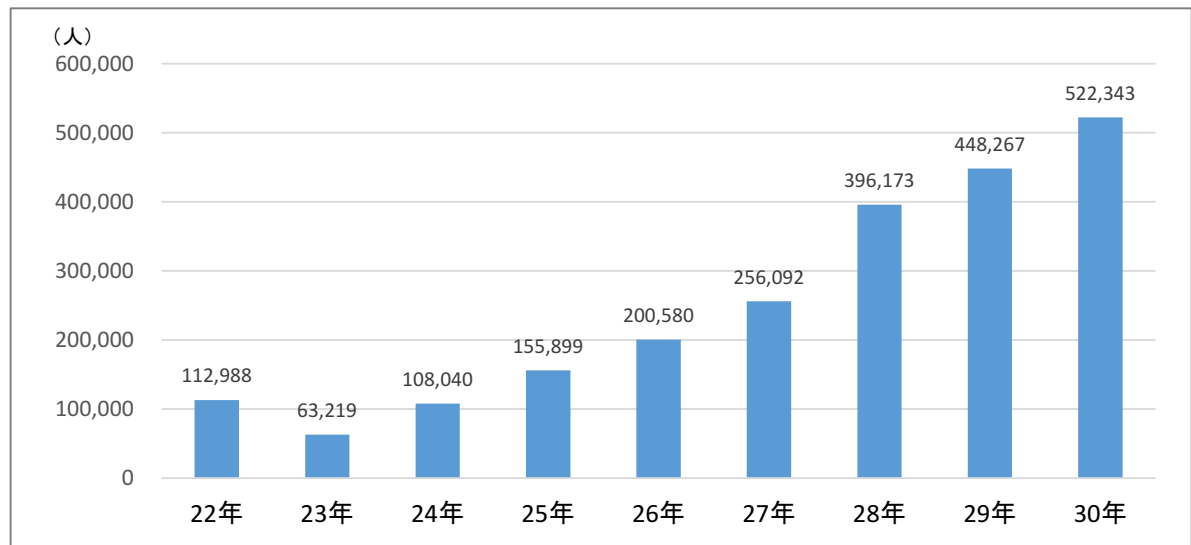
施設別で見ると、ビジネスホテル、都市ホテル、料亭旅館、温泉旅館で宿泊客数が前年を上回っている。増加数では、ビジネスホテルが72,499人増（27.9%増）と最も多く、次いで都市ホテルが4,169人増（2.5%増）となっている。増加率では、料亭旅館が37.6%増と最も高い。

■宿泊客数の年別推移

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年
国内客	2,215,503	2,261,945	2,461,203	2,419,040	2,548,997	2,649,112	2,688,681
外国人客	112,988	63,219	108,040	155,899	200,580	256,092	396,173
計	2,328,491	2,325,164	2,569,243	2,574,939	2,749,577	2,905,204	3,084,854

	H29年	H30年	構成比	30年-29年	前年比
国内客	2,745,237	2,782,747	84.2%	37,510	101.4%
外国人客	448,267	522,343	15.8%	74,076	116.5%
計	3,193,504	3,305,090	100.0%	111,586	103.5%

■外国人宿泊客数の年別推移



■施設別外国人宿泊客数

	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	構成比	30年-29年	前年比
一般旅館	7,217	11,433	10,824	9,965	7,589	1.5%	-2,376	76.2%
温泉旅館	545	1,578	1,125	1,879	1,943	0.4%	64	103.4%
料亭旅館	304	548	747	734	1,010	0.2%	276	137.6%
都市ホテル	124,725	129,721	157,764	165,035	169,204	32.4%	4,169	102.5%
ビジネスホテル	61,916	104,819	219,449	259,495	331,994	63.6%	72,499	127.9%
民宿ペンション	4,055	6,070	4,335	9,303	9,253	1.8%	-50	99.5%
ユースホステル	0	0				0.0%	0	0.0%
公的施設	1,818	1,923	1,929	1,856	1,350	0.3%	-506	72.7%
合 計	200,580	256,092	396,173	448,267	522,343	100.0%	74,076	116.5%

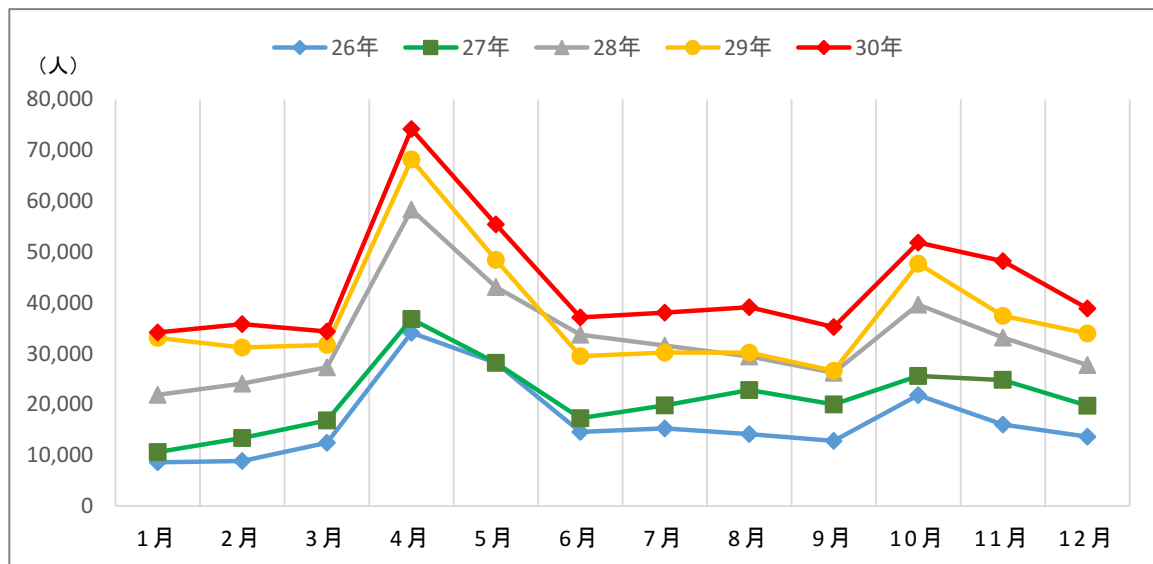
(6) 月間外国人宿泊客数

月別では、4月に外国人の宿泊が最も多い。前年と比べると、すべての月で前年を上回っている。11月が10,800人増(28.9%増)と最も多く、次いで8月が8,896人増(29.4%増)となっている。

■月別外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
26年	8,635	8,898	12,433	34,123	28,194	14,568
27年	10,645	13,419	16,890	36,777	28,167	17,330
28年	21,896	24,066	27,273	58,332	43,080	33,727
29年	33,098	31,232	31,710	68,193	48,432	29,502
30年	34,132	35,770	34,319	74,186	55,441	37,122
30年-29年	1,034	4,538	2,609	5,993	7,009	7,620
前年比	103.1%	114.5%	108.2%	108.8%	114.5%	125.8%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
26年	15,291	14,144	12,814	21,814	16,026	13,640	200,580
27年	19,823	22,863	19,997	25,635	24,811	19,735	256,092
28年	31,575	29,441	26,227	39,662	33,123	27,771	396,173
29年	30,216	30,221	26,583	47,670	37,412	33,998	448,267
30年	38,086	39,117	35,251	51,842	48,212	38,865	522,343
30年-29年	7,870	8,896	8,668	4,172	10,800	4,867	74,076
前年比	126.0%	129.4%	132.6%	108.8%	128.9%	114.3%	116.5%



■宿泊客に占める外国人宿泊客の割合

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
26年	4.9%	4.9%	5.5%	14.8%	11.2%	7.3%	6.9%	4.7%	5.3%	8.7%	6.4%	6.3%	7.3%
27年	6.5%	7.1%	6.8%	15.3%	10.7%	7.4%	7.9%	7.3%	7.2%	9.8%	10.0%	9.2%	8.8%
28年	11.0%	10.5%	10.4%	22.9%	16.4%	15.2%	12.4%	9.0%	9.4%	13.7%	12.1%	11.9%	12.8%
29年	15.7%	13.9%	11.0%	25.0%	17.0%	12.6%	11.9%	9.1%	9.5%	16.7%	13.1%	14.1%	14.0%
30年	16.2%	16.0%	12.1%	26.3%	19.3%	15.4%	14.9%	11.1%	11.5%	17.1%	15.9%	15.2%	15.8%

■30年 月別宿泊者内訳

種別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
一般旅館	月宿泊客	2,075	2,441	4,298	3,564	3,796	2,529	2,400	3,933	3,238	3,173	3,242	2,085	36,774
	うち外国人	324	265	571	1,227	797	521	774	698	534	860	670	348	7,589
温泉旅館	月宿泊客	6,464	6,070	8,238	6,415	6,487	5,865	5,243	7,535	6,429	7,023	7,371	6,742	79,882
	うち外国人	125	160	255	496	224	201	65	66	84	97	76	94	1,943
料亭旅館	月宿泊客	117	137	175	261	196	104	158	239	150	336	255	170	2,298
	うち外国人	12	58	88	186	98	33	78	76	38	199	75	69	1,010
都市ホテル	月宿泊客	46,599	50,353	64,528	64,724	62,249	53,488	53,558	73,255	61,528	64,097	63,115	56,837	714,331
	うち外国人	8,217	9,730	11,965	28,443	19,648	12,475	11,605	10,738	10,671	18,546	14,621	12,545	169,204
ビジネスホテル	月宿泊客	151,945	159,250	198,985	195,815	203,265	170,657	182,679	248,382	222,175	217,700	219,344	182,065	2,352,262
	うち外国人	24,993	24,961	20,666	42,664	33,763	23,283	24,494	26,255	23,041	31,046	31,755	25,073	331,994
民宿ペンション	月宿泊客	831	1,080	1,801	1,768	1,564	1,114	2,200	3,826	3,317	2,948	2,992	1,911	25,352
	うち外国人	428	515	707	1,066	827	555	844	1,031	753	1,005	917	605	9,253
ユースホステル	月宿泊客	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	うち外国人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
公的施設	月宿泊客	2,656	3,964	6,545	9,146	9,730	6,651	8,784	16,109	9,351	8,592	7,524	5,139	94,191
	うち外国人	33	81	67	104	84	54	226	253	130	89	98	131	1,350
合 計	月宿泊客	210,687	223,295	284,570	281,693	287,287	240,408	255,022	353,279	306,188	303,869	303,843	254,949	3,305,090
	うち外国人	34,132	35,770	34,319	74,186	55,441	37,122	38,086	39,117	35,251	51,842	48,212	38,865	522,343

(7) 発地別宿泊客数

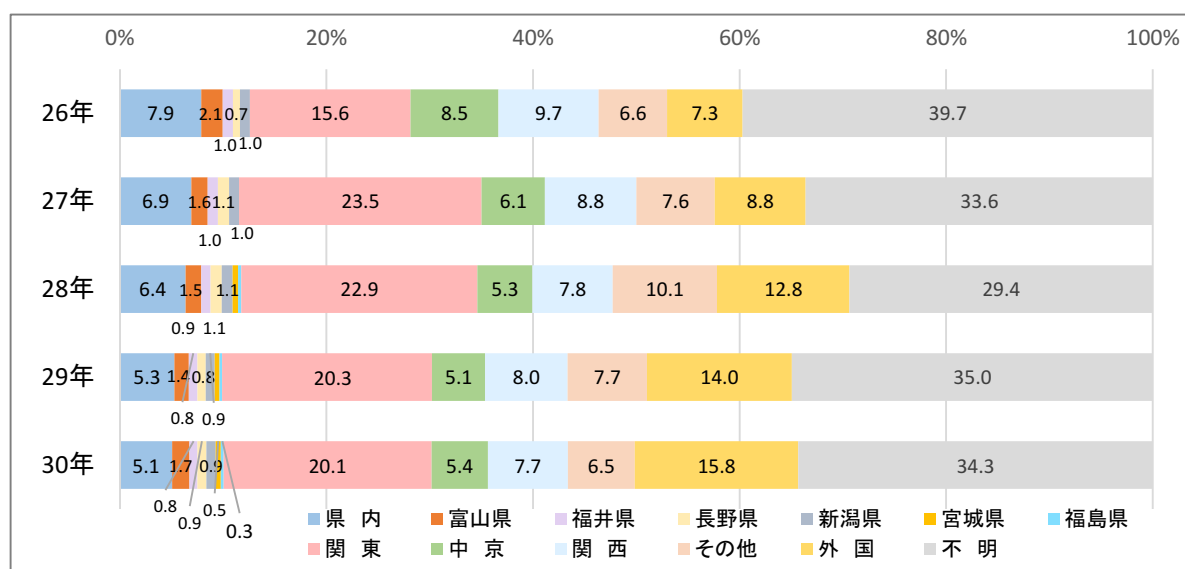
発地別宿泊客数は、県内167,139人に対し、県外が3,137,951人となっている。国内では関東が20.1%と最も多く、次いで関西7.7%、中京5.4%となっている。

外国は、522,343人と前年より74,076人増加し、宿泊客数全体に占める割合も14.0%から15.8%に増加している。

■発地別

発地	26年		27年		28年		29年		30年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
県内	216,518	7.9%	200,725	6.9%	195,964	6.4%	167,965	5.3%	167,139	5.1%
県外	2,533,059	92.1%	2,704,479	93.1%	2,888,890	93.6%	3,025,539	94.7%	3,137,951	94.9%
富山県	57,190	2.1%	46,013	1.6%	47,224	1.5%	45,157	1.4%	55,262	1.7%
福井県	27,230	1.0%	28,493	1.0%	27,555	0.9%	26,489	0.8%	25,772	0.8%
長野県	18,627	0.7%	31,659	1.1%	33,580	1.1%	25,876	0.8%	28,971	0.9%
新潟県	26,225	1.0%	28,381	1.0%	32,447	1.1%	27,849	0.9%	29,480	0.9%
宮城県					16,080	0.5%	14,285	0.4%	16,266	0.5%
福島県					9,773	0.3%	8,062	0.3%	9,085	0.3%
関東	428,016	15.6%	682,239	23.5%	705,344	22.9%	649,486	20.3%	665,100	20.1%
中京	233,958	8.5%	177,798	6.1%	164,309	5.3%	164,038	5.1%	180,095	5.4%
関西	266,577	9.7%	256,988	8.8%	239,594	7.8%	254,962	8.0%	256,030	7.7%
その他	182,330	6.6%	220,626	7.6%	311,199	10.1%	244,917	7.7%	214,828	6.5%
外国	200,580	7.3%	256,092	8.8%	396,173	12.8%	448,267	14.0%	522,343	15.8%
不明	1,092,326	39.7%	976,190	33.6%	905,612	29.4%	1,116,151	35.0%	1,134,719	34.3%
合計	2,749,577	100.0%	2,905,204	100.0%	3,084,854	100.0%	3,193,504	100.0%	3,305,090	100.0%

■発地別宿泊客数の割合の推移



(8) 発地別外国入宿泊客数

発地別で見ると、アジア地域が278,043人（構成比53.2%）と最も多く、次いでヨーロッパ111,139人（同21.3%）、北米48,874人（同9.4%）となっている。

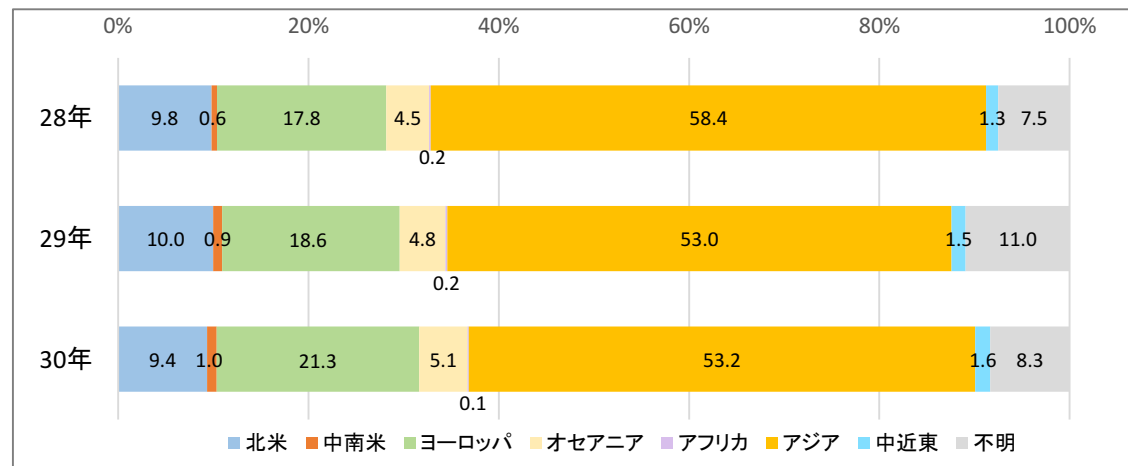
国別で見ると、台湾が103,385人（同19.8%）、中国本土51,078人（同9.8%）、香港48,215人（同9.2%）、アメリカ41,345人（同7.9%）、オーストラリア24,427人（同4.7%）と上位3位までを東アジア地域が占めている。

■発地別外国人宿泊客数(地域別)

発地	28年		29年		30年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
北米	38,947	9.8%	44,827	10.0%	48,874	9.4%
中南米	2,222	0.6%	4,228	0.9%	5,201	1.0%
ヨーロッパ	70,491	17.8%	83,538	18.6%	111,139	21.3%
オセアニア	17,821	4.5%	21,632	4.8%	26,518	5.1%
アフリカ	719	0.2%	917	0.2%	710	0.1%
アジア	231,198	58.4%	237,413	53.0%	278,043	53.2%
中近東	5,052	1.3%	6,610	1.5%	8,291	1.6%
不明	29,723	7.5%	49,102	11.0%	43,567	8.3%
合 計	396,173	100.0%	448,267	100.0%	522,343	100.0%

注)ヨーロッパは、ロシア、旧ソ連邦を含む

■発地別外国人宿泊客数(地域別)の割合の推移



■発地別外国人客数(国 上位5カ国)

	国	28年		国	29年		国	30年	
		宿泊客数	構成比		宿泊客数	構成比		宿泊客数	構成比
1位	台湾	93,374	23.6%	台湾	93,848	20.9%	台湾	103,385	19.8%
2位	香港	47,047	11.9%	香港	44,751	10.0%	中国本土	51,078	9.8%
3位	中国本土	37,230	9.4%	アメリカ	37,805	8.4%	香港	48,215	9.2%
4位	アメリカ	33,378	8.4%	中国本土	37,279	8.3%	アメリカ	41,345	7.9%
5位	オーストラリア	16,145	4.1%	オーストラリア	20,187	4.5%	オーストラリア	24,427	4.7%

[参考資料] 平成30年（2018年）観光関係の主なことがら（金沢市内）

月	日	概要
1	1	兼六園無料開園(12/31～1/3)
	7	金沢市消防出初式
	27	フードピア金沢2018(～2/28)
	28	湯涌温泉 氷室の仕込み
2	2	金沢城・兼六園ライトアップ～冬の段～(～2/20)
3	14	北陸新幹線金沢開業3周年イベント
4	1	かなざわ・まち博2017「春のまち博」(～4/20)
	6	兼六園無料開園 & 金沢城・兼六園観桜期ライトアップ(～4/15)
	28	いしかわ・金沢 風と緑の楽都音楽祭2018(～5/5)
5	2	金沢城・兼六園ライトアップ～春の段～(～5/6)
	3	百万石菓子百工展2018(～5/5)
	4	第18回浅野川・鯉流し
6	1	加賀友禅燈ろう流し
	1	金沢城・兼六園ライトアップ～初夏の段～(～6/3)
	1	第67回金沢百万石まつり(～6/3) ※百万石行列 6/2
	1	兼六園無料開園(～6/3)
	2	加賀百万石「盆正月」(～6/3)
	3	二俣紙すきの里まつり
	29	金沢城・兼六園ライトアップ～夏の段(ホテル鑑賞会)～(～6/30、7/6～7)
	30	湯涌温泉氷室開き
7	14	港フェスタ金沢2018
	21	かなざわ・まち博2018(～8/26)
	28	山王悪魔払い(～7/29)
	29	北國花火2018金沢大会
8	2	大野湊神社神幸祭(～8/5)
	10	金沢城・兼六園ライトアップ～夏の段～(～8/12)
	11	金沢ゆめ街道2018(～8/12)
	14	兼六園無料開園(夏休み)(～8/16)
	25	金沢アカベラ・タウン2018(～8/26)
9	21	金沢おどり(～9/24)
	15	金沢JAZZ STREET2018(～9/17)
	23	金沢城・兼六園ライトアップ～秋の段(中秋の名月観賞会)～(～9/27)
10	5	金澤月見光路2018(～10/7)
	6	KOGEIフェスタ!(～10/8)
	7	湯涌ぼんぼり祭り
	28	金沢マラソン2018
11	1	兼六園雪吊作業(～12月中旬)
	3	兼六園無料開園(文化の日)
	9	金沢城・兼六園ライトアップ～秋の段～(～12/1)
12	1	長町武家屋敷跡のこも掛け(～翌年3月中旬)
	31	兼六園無料開園(12/31～1/3)

金沢市観光調査結果報告書 平成30年（2018）

金沢市経済局営業戦略部観光政策課
〒920-8577 金沢市広坂 1－1－1
TEL (076) 220-2194 FAX (076) 260-7191

平成31年3月発行
