

# 金沢市観光調査結果報告書

令和5年  
(2023)



金沢市経済局観光政策課



## はじめに

この報告書は、2023年に金沢市が行った観光に関する各種調査をとりまとめたものです。

本報告書には、

I. 金沢市を訪れた観光客から旅行形態や本市の印象等を面接聴取した

「金沢印象面接調査（日本人）」

「金沢印象面接調査（外国人）」

II. 観光客の動向を把握するために、市内の主要19の観光施設を対象として行った

「観光施設利用者数調査」

III. 観光客の宿泊動向を把握するために、市内全宿泊施設に対して行った

「金沢市内宿泊施設動向調査」

について、それぞれの調査結果を収録しています。

これらの調査結果を本市の観光行政に活かすとともに、関係各位の利用の便に供することができれば幸いです。

# 目 次

## I-1. 金沢印象面接調査(日本人)

1. 実施概要	6
2. 総評	7
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	9
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 同行者	
5) 旅行方法	
(2) 金沢への旅行状況	12
1) 金沢への来訪回数	
2) 前回金沢を訪れた時期	
3) 金沢を訪れた目的	
4) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	17
1) 主な交通手段	
2) (自家用車・レンタカー・バス等利用者の) 利用ルート	
3) 周遊観光地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
5) 出発前に役立った金沢の旅行情報	
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況	22
1) 主な交通手段	
2) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	24
1) 宿泊状況	
2) 金沢市内での宿泊数	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢以外での宿泊先	
5) 金沢で満足したこと	
(6) 金沢への満足度	32
1) 全般的な満足度	
2) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	35
(8) 金沢への再訪意向	36
1) 再訪時期	
2) 再訪時の周遊観光地	
(9) 金沢全体の印象	39
(10) 金沢の改善点	40

参考資料) 調査票

# 目 次

## I-2. 金沢印象面接調査(外国人)

1. 実施概要	48
2. 総評	49
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	51
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 旅行形態	
5) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	54
1) 日本への来訪回数	
2) 金沢への来訪回数	
3) 前回金沢を訪れた時期	
4) 日本訪問の主な目的	
5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立つもの	
6) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	62
1) 入国地と出国地	
2) 金沢までの主な交通手段	
3) 金沢以外の訪問地	
(4) 金沢訪問について	65
1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法	
2) 市内での主な交通手段	
3) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	68
1) 日本国内での滞在期間	
2) 金沢市内での滞在期間	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢でしたことに対する満足度	
(6) 金沢への満足度	73
1) 全般的な満足度	
2) 満足度の経年比較	
3) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	76
(8) 金沢への再訪意向	77
1) 再訪意向	
2) 再訪意向の経年比較	
(9) 金沢全体の印象	79
(10) 金沢の改善点	80

参考資料) 調査票

## 目 次

### II. 観光施設利用者数調査

1. 実施概要	96
2. 調査結果	
(1) 主要観光施設 年間利用者数	96
(2) 主要観光施設 月間利用者数	97
(3) 主要観光施設 利用者数増減率	98
参考) 観光施設別利用者数	

### III. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要	102
2. 調査結果	
(1) 施設数・客室数・収容数	102
(2) 年間宿泊客数	103
(3) 月別宿泊客数	104
(4) 稼働率（定員稼働率）	105
(5) 年間外国人宿泊客数	106
(6) 月別外国人宿泊客数	107
(7) 発地別宿泊客数	109
(8) 発地別外国人宿泊客数	110

[参考資料] 令和5年（2023年）観光関係の主なことがら（金沢市内）

## I - 1. 金沢印象面接調査（日本人）

### 1. 実施概要

#### （1）目的

本市を訪れる日本人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

#### （2）調査実施日

2023年9月～12月（うち調査日は31日）

#### （3）調査場所とサンプル数

金沢中央観光案内所	307件
ひがし茶屋街	267件
金沢城公園	327件
合 計	901件

## 2. 総 評

本年の調査は、新型コロナウイルスが5月に5類相当となったことを踏まえ、9月以降、12月まで土日休日不定期的に調査を実施した。

観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、満足点や不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2022年、2021年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

### 調査結果から・・・

金沢へは、20代から60代まで偏りなく訪れており、「関東」圏で全体の半数近くを占め、「新幹線」経由で訪れる方が40%を超えている。

金沢への満足度は全体の90%以上が「満足」と回答しており、前年に低下した「とても満足」の割合が約9ポイント増加し、一昨年レベルに回復している。金沢で特に不満だったこととしては「混雑具合」が3年連続でトップにあがり、「公共交通の利便性」、「キャッシュレス決済環境」が続く。

金沢に「期待していたこと」として、「食べること」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」「自然・景勝地観光」が上位にあがり、「満足したこと」として「食べること」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」「自然・景勝地観光」が上位にあがっており、期待と満足について大きなギャップは見られない。

再訪意向については、「訪れたいと思わない」人は全体の1%未満に留まっている。

次回旅行時の周遊地について、「金沢のみ」と回答した人は25%に留まり、金沢とあわせ「能登」を訪れたい人が多くあがっている。今回の旅行で「金沢のみ」を訪れた人は69%と大きな差があり、周遊型観光に注力していく必要がある。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、「男性」42.6%、「女性」57.4%と女性が多くなっている。
- ・年代は、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え偏りなく訪れている。
- ・発地別は、「関東」が46.2%と最も多く、「関西」20.6%、「中部」20.5%が続く。
- ・同行者は、「夫婦・パートナー」40.5%、「自分ひとり」17.4%、「友人・知人」15.6%、「家族・親族（18歳以上）」12.4%の順。
- ・旅行手配は「個別に手配」が81.6%を占めている。
- ・金沢への来訪回数は、「初めて」が41.4%、2回目以上のリピーターは58.6%。
- ・前回金沢を訪れた時期は、「1年以内」26.1%と「10年より前」25.0%が多い。
- ・金沢を訪れた目的は、「観光・レジャー」が81.2%と特に多く、次いで「イベント」5.2%、「親族・知人訪問」4.6%。
- ・金沢に期待していたことは、「食べること」が85.7%と最も多く、「史跡・名所観光」59.0%、「歴史風情のある街の街歩き」53.8%、「自然・景勝地観光」41.2%、「美術館・博物館の見学」35.0%、「お酒を飲むこと」32.6%が続く。

- ・金沢への主な交通手段は、「鉄道（新幹線）」47.9%、「鉄道（その他）」21.2%、「自家用車」18.4%、「航空」6.1%の順。
- ・今回の旅行の周遊地は、「金沢のみ」が69.0%と特に多く、次いで「富山県内」8.8%、「能登」8.7%、「加賀」8.2%、「福井県内」5.0%の順。
- ・旅行中の観光情報取得方法は、「インターネット（モバイル）」80.1%が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（有料）」21.2%、「旅行ガイドブック（無料）」18.6%、「インターネット（デスクトップ）」15.4%、「観光案内所に尋ねる」5.9%が続く。
- ・出発前に役立った金沢の旅行情報は、「SNS」29.2%、「金沢市観光協会HP」21.4%、「口コミサイト」20.9%、「旅行ガイドブック」18.2%、「動画サイト」12.5%の順。
- ・金沢市内での主な交通手段は、「路線バス」55.7%と「徒歩」52.4%が多くあがり、「タクシー・ハイヤー」14.3%、「自家用車」11.1%が続く。
- ・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」87.9%、「茶屋街」74.3%、「近江町市場」73.4%、「金沢21世紀美術館」52.2%、「長町武家屋敷跡」28.7%の順。
- ・宿泊地は、「金沢市内のみ宿泊」が68.8%と最も多く、次いで「金沢市内と他地域で宿泊」12.1%、「他地域で宿泊」10.0%。
- ・金沢での宿泊日数は、「1泊」が52.9%を占め、宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が90.0%と特に多い。
- ・金沢以外での宿泊地は、「加賀」33.7%、「富山県内」24.1%、「能登」22.6%、「福井県内」11.6%の順。
- ・金沢で満足したことは、「食ること」62.9%、「史跡・名所観光」42.5%、「歴史風情のある街の街歩き」37.8%、「自然・景勝地観光」29.9%、「お酒を飲むこと」22.3%の順。
- ・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」55.6%、「概ね満足」41.3%を合わせ、全体の96.9%が「満足」と回答。
- ・金沢で特に不満だったことは、「混雑具合」が10.5%で最も多く、次いで、「公共交通の利便性」9.0%、「キャッシュレス決済環境」2.8%、「Wi-Fi環境」2.0%が続く。
- ・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で31,114円。
- ・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」42.2%、次いで「3年以内に訪れたい」30.1%、「1年以内に訪れたい」25.5%の順。「訪れたいと思わない」人は0.2%。
- ・再訪時の周遊地では、「能登」が48.4%と最も多く、「富山」32.3%、「加賀」27.0%、「福井」20.8%が続く。「金沢のみ」と回答した人は24.9%。
- ・金沢全体の印象（自由意見）としては、好意的意見が大多数を占め、特に「景観・街並み」に対する評価が高く、次いで「食」、「観光のしやすさ」、「風情・雰囲気」、「歴史・文化・伝統」などに関する好意的意見が続いている。否定的な意見では、混雑に関することが多い。
- ・金沢の改善点（自由回答）としては、「交通機関」と「キャッシュレス環境」に関する不満が多くあがっている。

詳細は、次ページ以降で述べることとする。

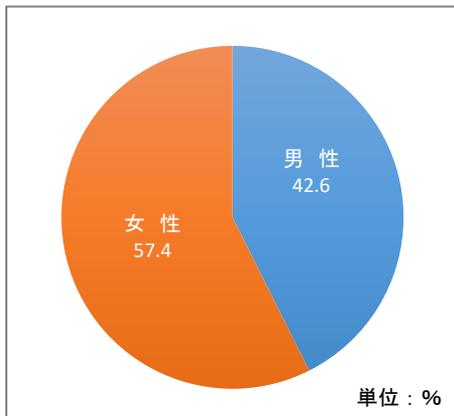
### 3. 調査結果

#### (1) 回答者の属性

##### 1) 性別

回答者の性別は、「男性」42.6%、「女性」57.4%と女性が多くなっている。  
ここ3年間、女性が多い傾向は変わらない。

■全体 (n= 901人)



■年次推移

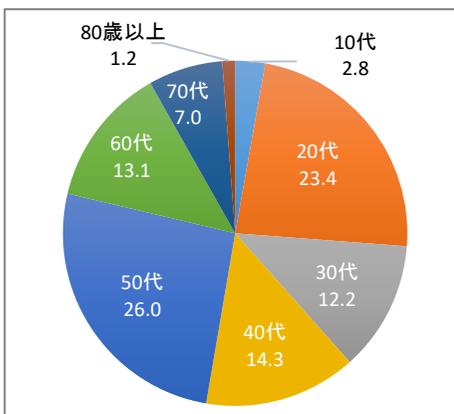
単位：%

	2023年	2022年	2021年
男性	42.6	44.7	46.2
女性	57.4	55.3	53.8

##### 2) 年代

年代別では、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え、大きな偏りなく訪れている。  
前年と比べ「50代」が4.5ポイント増加し、「20代」が3.1ポイント減少している。

■全体 (n= 901人)



■年次推移

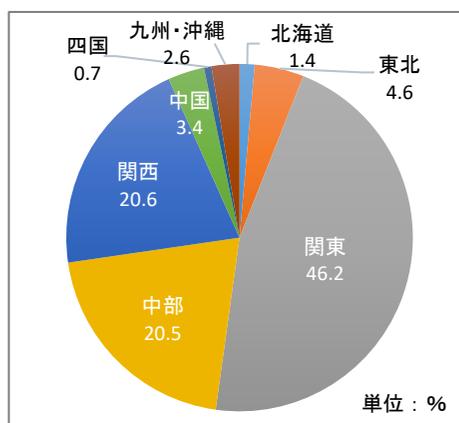
単位：%

	2023年	2022年	2021年
10代	2.8	1.8	2.6
20代	23.4	26.5	22.0
30代	12.2	14.0	16.5
40代	14.3	16.5	15.5
50代	26.0	21.5	25.7
60代	13.1	14.9	13.7
70歳以上	8.2	4.8	4.0

### 3) 発地

地域別では、「関東」が46.2%と最も多く、「関西」20.6%、「中部」20.5%が続く。前年と比べ、「関東」と「中部」の割合が減少し、「関西」が増加している。都道府県別で見ると、「東京都」が20.4%と最も多く、次いで「神奈川県」9.9%、「大阪府」9.9%、「埼玉県」7.3%、「愛知県」6.3%の順。

■全体 (n= 901人)

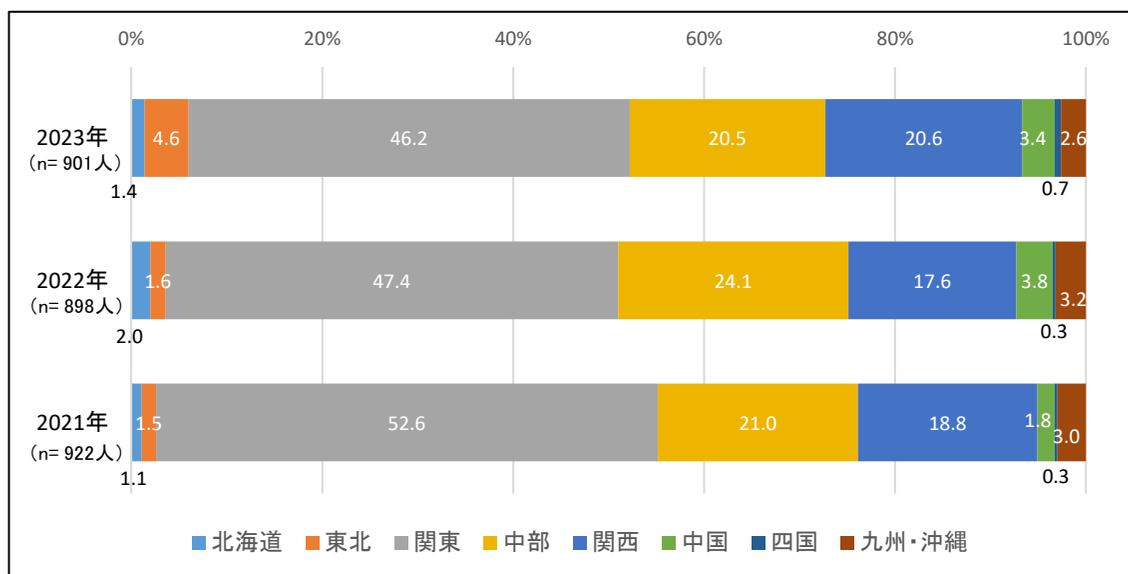


■年次推移 [発地上位]

単位 : %

	2023年	2022年	2021年
東京都	20.4	21.3	23.0
神奈川県	9.9	9.7	9.8
大阪府	9.9	8.1	8.5
埼玉県	7.3	9.0	9.2
愛知県	6.3	7.6	7.4
兵庫県	5.5	3.2	5.2
千葉県	4.6	4.0	6.8
静岡県	2.8	2.0	0.9
京都府	2.8	2.8	2.4
新潟県	2.1	2.2	1.6
宮城県	2.0	0.8	0.5
茨城県	2.0	0.4	0.7

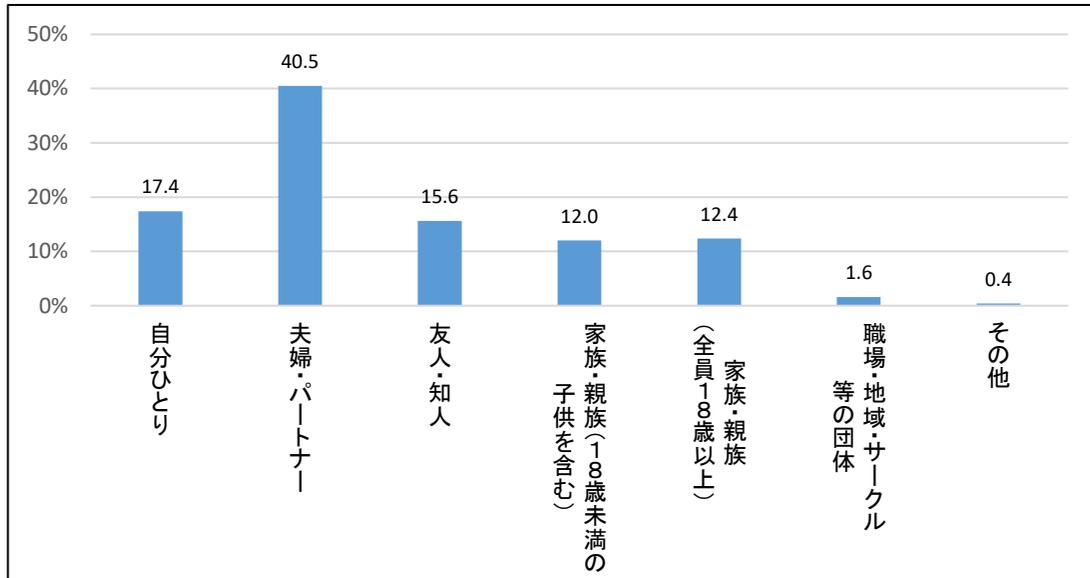
■年次推移 [地域別]



#### 4) 同行者

「夫婦・パートナー」が40.5%と最も多く、次いで「自分ひとり」17.4%、「友人・知人」15.6%、「家族・親族（18歳以上）」12.4%が続く。

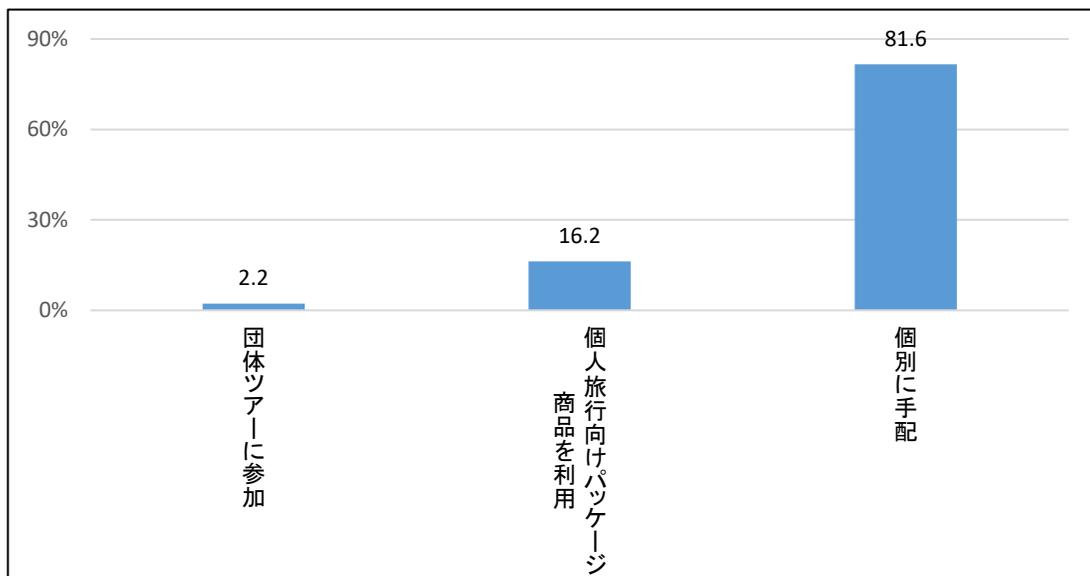
■全体 (n= 901人)



#### 5) 旅行方法

「個別に手配」が81.6%と最も多く、次いで「個人向け旅行パッケージ商品」16.2%。

■全体 (n= 901人)



## (2) 金沢への旅行状況

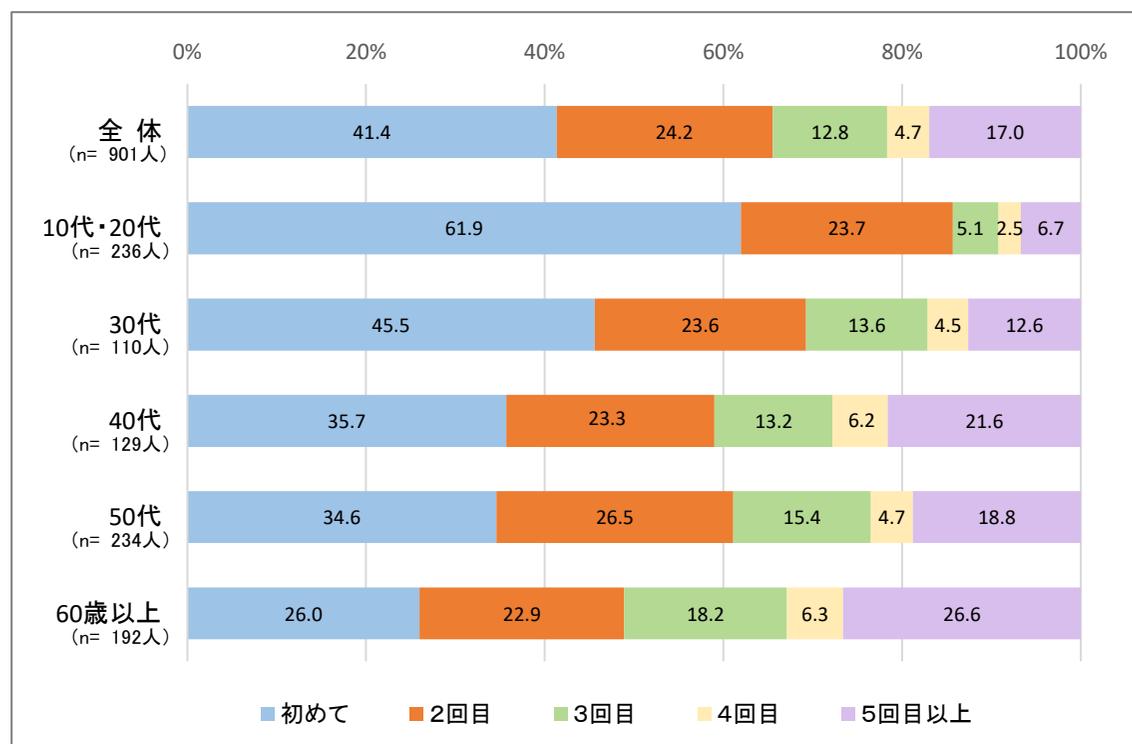
### 1) 金沢への来訪回数

金沢を「初めて」訪れた人が41.4%と最も多く、「2回目」以上のリピーターは58.6%。リピーターの中では、「2回目」と「5回目以上」が多い。

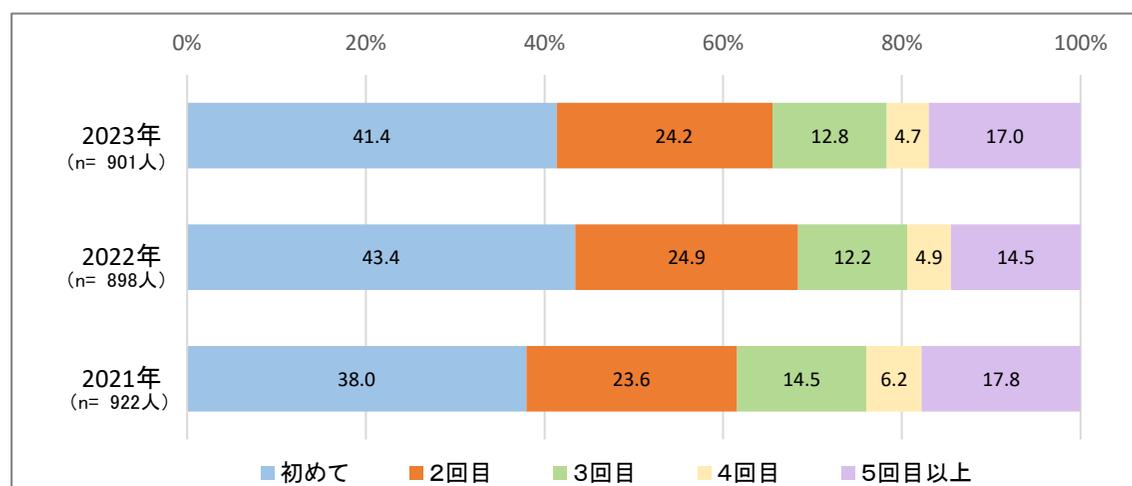
年代別で見ると、年齢が高いほど来訪回数が多くなっている。

年次推移で見ると、「初めて」が4割前後を占め、次いで「2回目」が多い傾向は変わらない。

#### ■全体／年代別



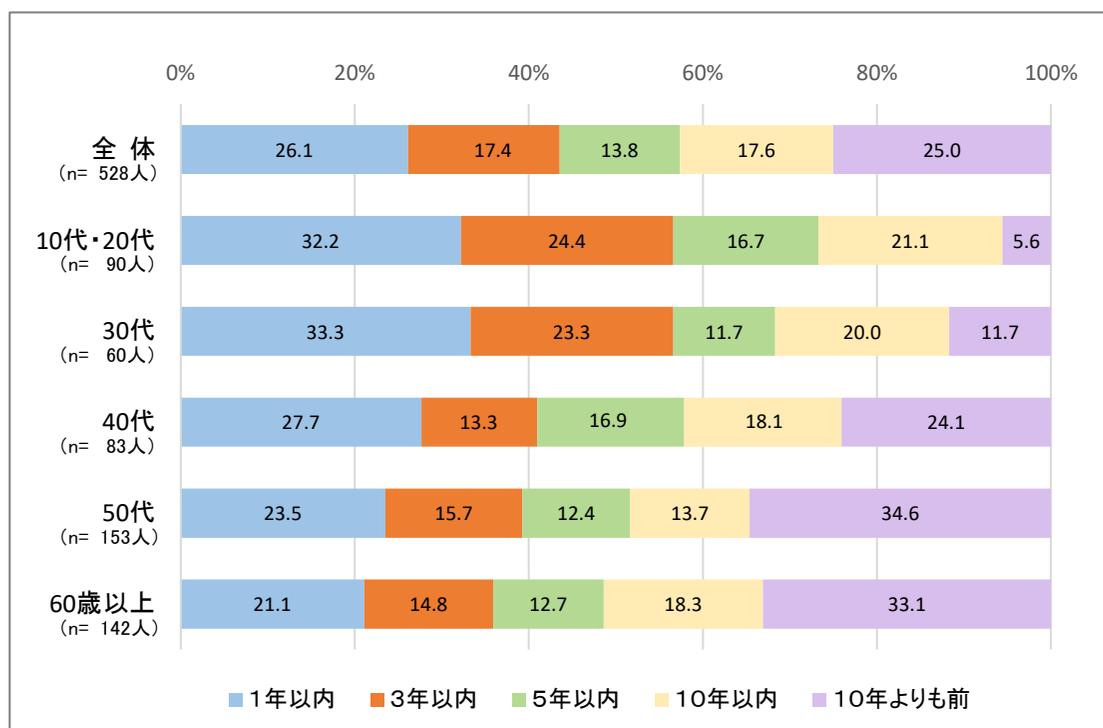
#### ■年次推移



## 2) 前回金沢を訪れた時期

「1年以内」26.1%が最も多く、「10年より前」25.0%、「5年以内」17.6%が続いている。

### ■全体／年代別

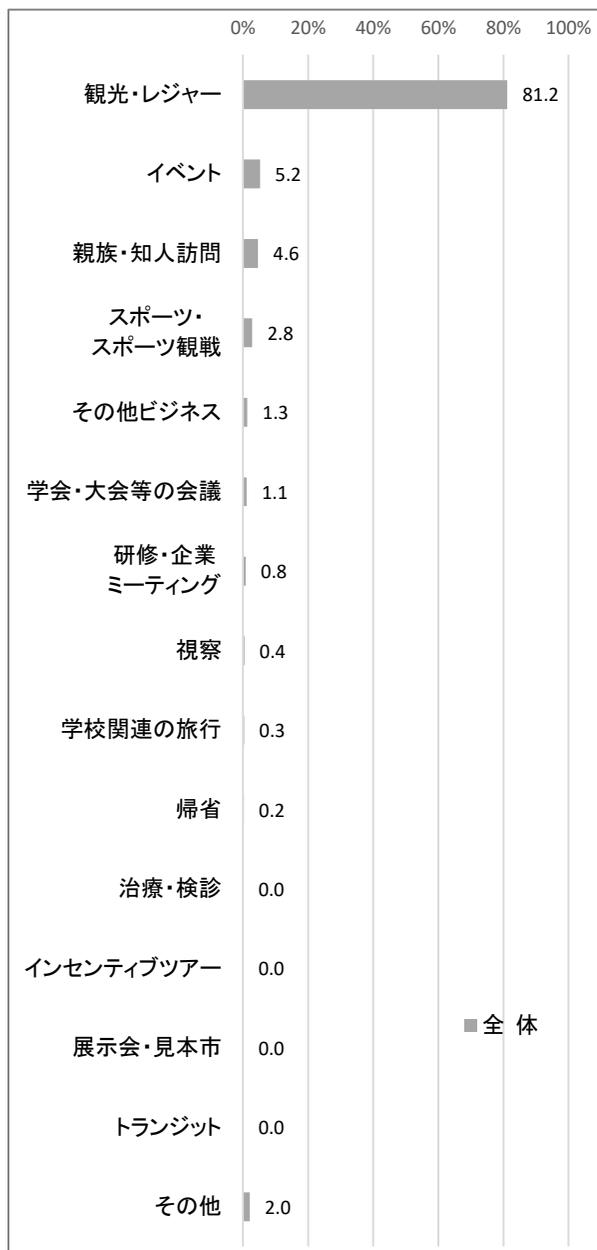


### 3) 金沢を訪れた目的

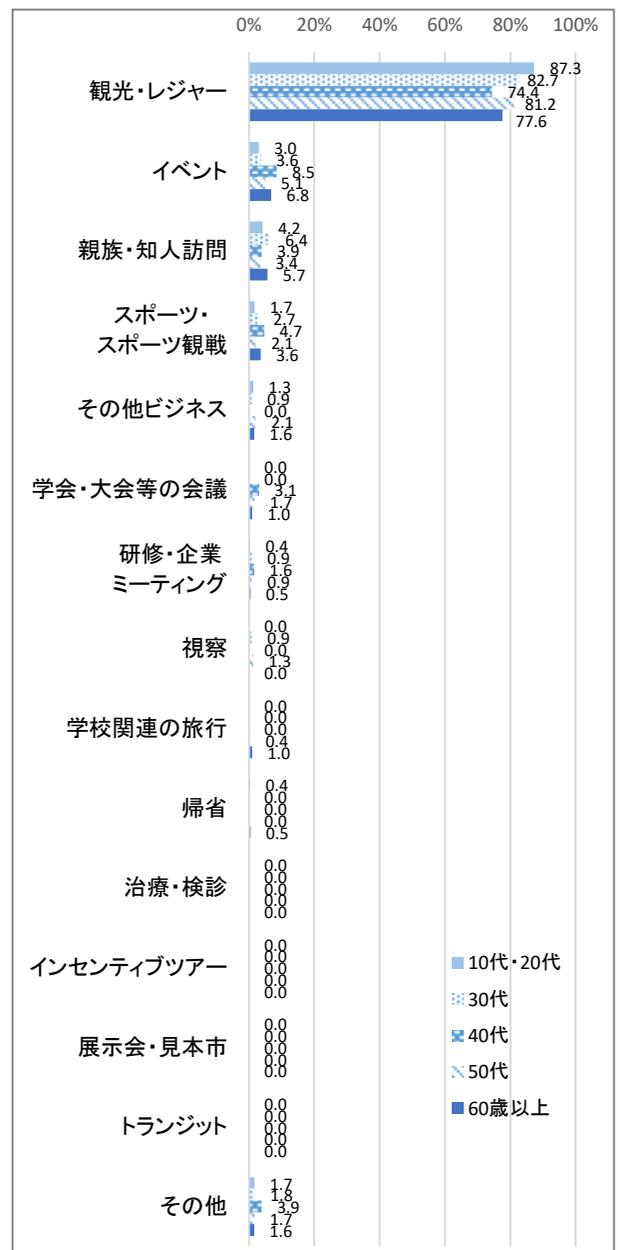
「観光・レジャー」が81.2%と特に多く、次いで「イベント」5.2%、「親族・知人訪問」4.6%。

「観光・レジャー」は、年代別でいずれも70%を超えている。

■全体 (n= 898人)



■年代別



#### 4) 金沢に期待していたこと

「食べること」が85.7%と最も多く、「史跡・名所観光」59.0%、「歴史風情のある街の街歩き」53.8%、「自然・景勝地観光」41.2%、「美術館・博物館の見学」35.0%、「お酒を飲むこと」32.6%が続いている。

年代別で見ると、「食べること」は50代以下で80%を超えている。「史跡・名所観光」は30代～50代で、「歴史・風情のある街の街歩き」「自然・景勝地観光」「美術館・博物館の見学」は30代以下で多くあがっている。

■全体 (n= 901人)



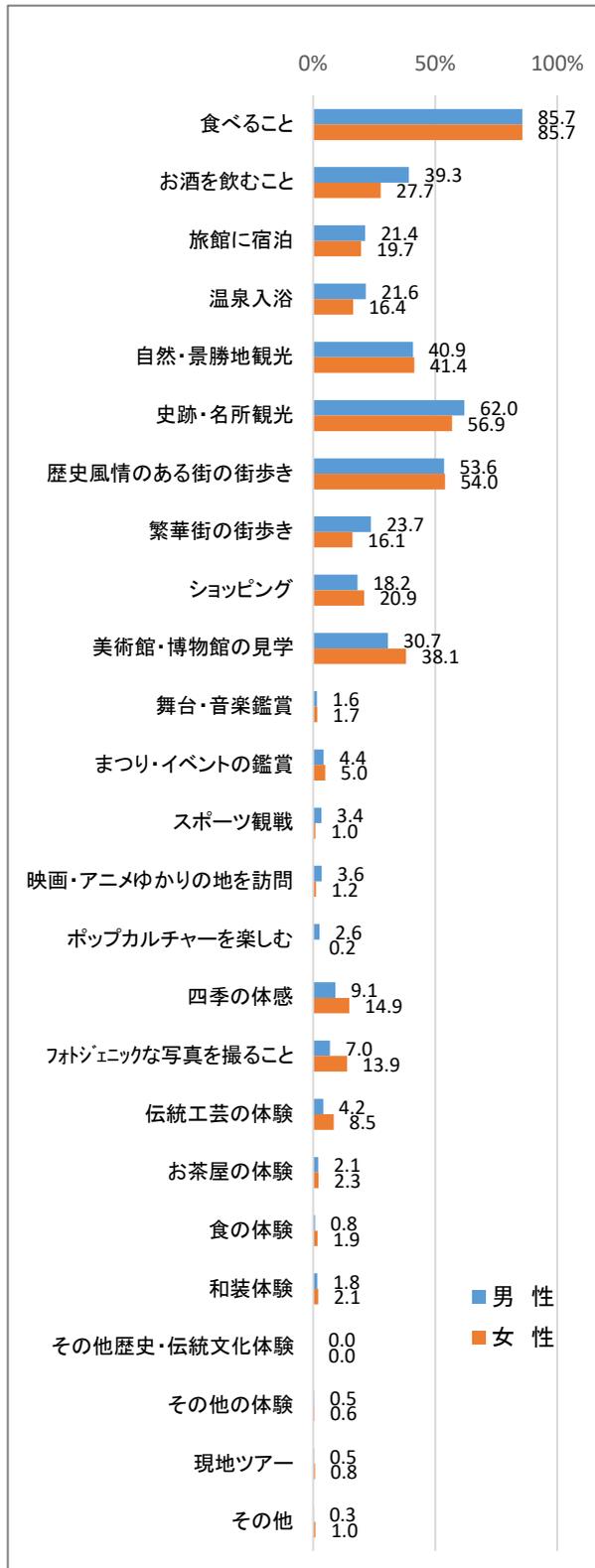
■年代別

単位：%

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(236)	(110)	(129)	(234)	(192)
食べること	89.0	91.8	89.1	85.0	76.6
お酒を飲むこと	33.5	40.9	34.9	32.5	25.5
旅館に宿泊	29.7	24.5	20.2	13.2	15.6
温泉入浴	22.5	21.8	17.1	17.1	15.1
自然・景勝地観光	50.4	50.9	43.4	32.9	32.8
史跡・名所観光	54.7	62.7	64.3	64.5	52.1
歴史風情のある街の街歩き	61.0	61.8	49.6	50.4	47.4
繁華街の街歩き	28.0	23.6	20.2	11.1	15.6
ショッピング	21.6	21.8	20.2	14.1	22.9
美術館・博物館の見学	38.1	41.8	34.1	33.3	29.7
舞台・音楽鑑賞	0.8	3.6	0.8	2.1	1.6
まつり・イベントの鑑賞	5.9	2.7	7.0	4.7	3.1
スポーツ観戦	1.7	0.9	2.3	2.1	2.6
映画・アニメゆかりの地を訪問	3.8	6.4	3.1	-	-
ポップカルチャーを楽しむ	1.7	2.7	0.8	0.9	0.5
四季の体感	16.1	16.4	10.9	9.4	10.4
フォトジェニックな写真を撮ること	20.8	10.9	10.1	7.3	4.2
伝統工芸の体験	9.3	10.0	4.7	5.6	4.2
お茶屋の体験	1.3	0.9	3.9	1.7	3.6
食の体験	0.4	1.8	2.3	3.0	-
和装体験	5.1	2.7	0.8	0.4	0.5
その他歴史・伝統文化体験	-	-	-	-	-
その他の体験	-	0.9	1.6	0.4	0.5
現地ツアー	-	-	0.8	1.3	1.0
その他	0.4	-	-	0.4	2.1

性別で見ると、「お酒を飲むこと」は男性が女性を11.6ポイント、「美術館・博物館の見学」は女性が男性を7.4ポイント上回っている。

■性別



### (3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

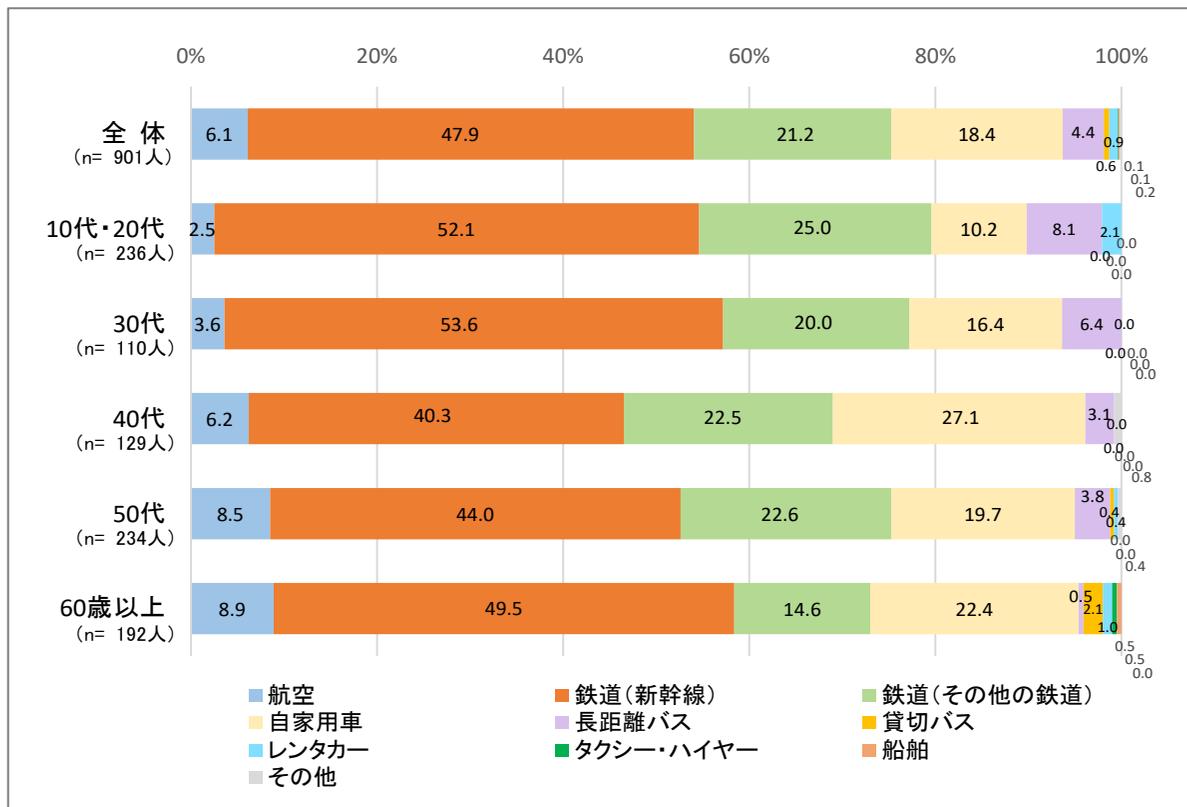
#### 1) 主な交通手段

「鉄道（新幹線）」が47.9%と最も多く、次いで「鉄道（その他）」21.2%、「自家用車」18.4%、「航空」6.1%の順となっている。

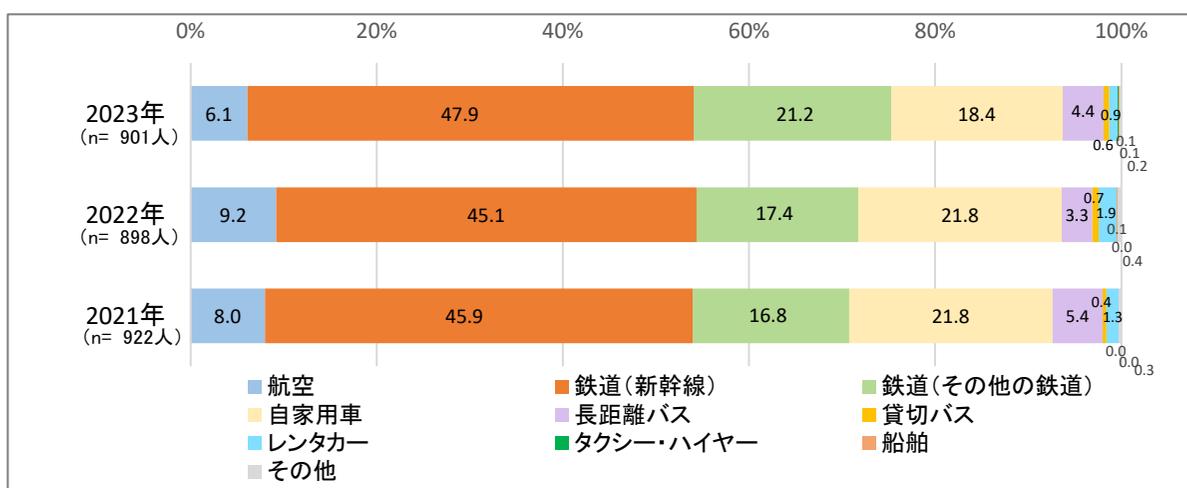
年代別で見ると、「鉄道（新幹線）」はどの年代でも最も多くあがり、「自家用車」は40代で、「航空」は40代以上で多くあがっている。

前年と比べ、「鉄道（その他）」の割合が増加し、「航空」と「自家用車」の割合が減少している。

■全体／年代別

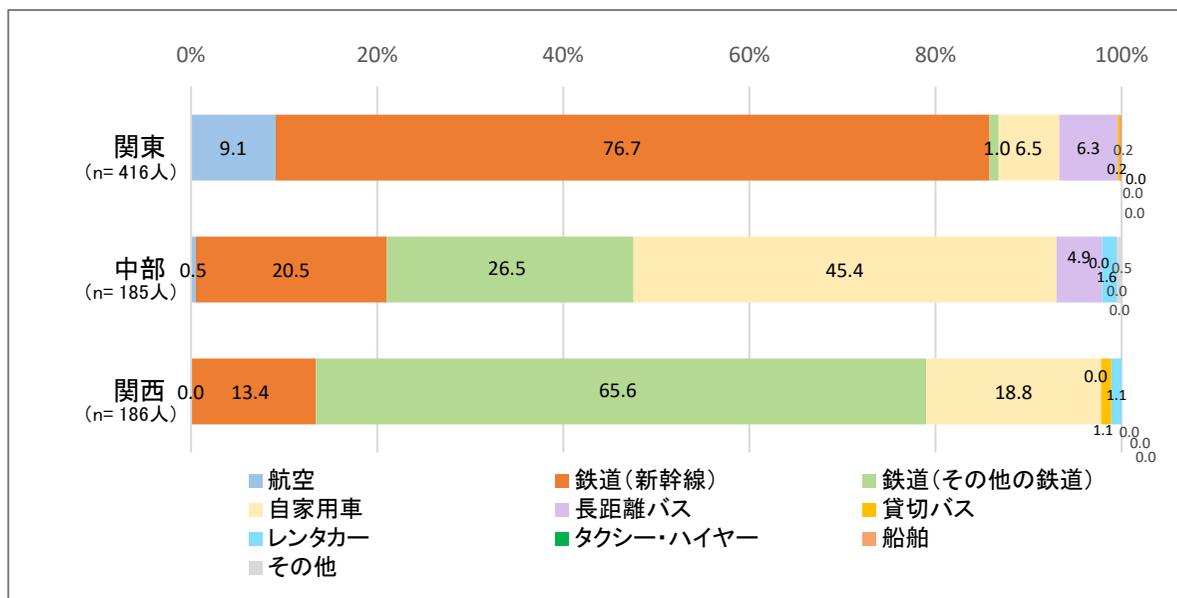


■年次推移



発地別で見ると、関東は「鉄道（新幹線）」が76.7%、関西では「鉄道（その他）」が65.6%、中部では「自家用車」が45.4%を占めている。

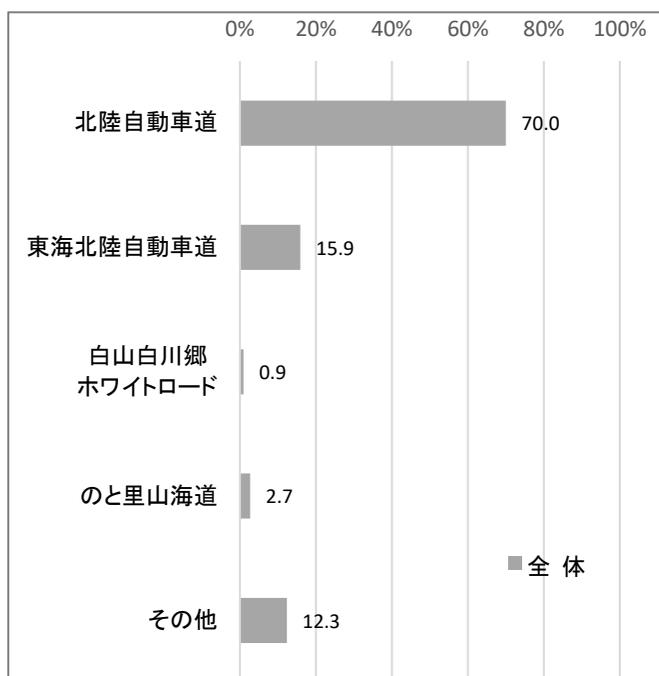
■発地別



2) (自家用車・レンタカー・バス・タクシー・ハイヤー利用者の) 利用ルート

「北陸自動車道」が70.0%と最も多く、「東海北陸自動車道」15.9%が続いている。前年と比べ「北陸自動車道」が増加し、「東海北陸自動車道」が減少している。

■全体 (n=220人)



■年次推移

単位：%

	2023年	2022年	2021年
北陸自動車道	70.0	67.5	74.9
東海北陸自動車道	15.9	24.9	16.5
白山白川郷ホワイトロード	0.9	1.2	0.7
のと里山海道	2.7	8.8	6.4
その他	12.3	8.8	7.5

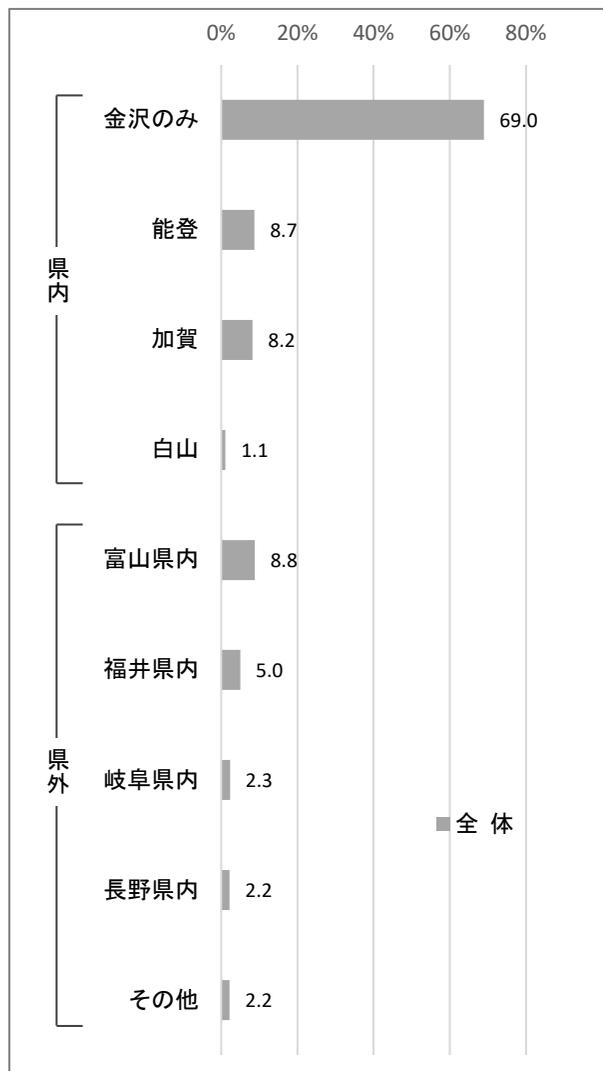
### 3) 周遊観光地

「金沢のみ」が69.0%と特に多く、次いで「富山県内」8.8%、「能登」8.7%、「加賀」8.2%、「福井県内」5.0%の順。

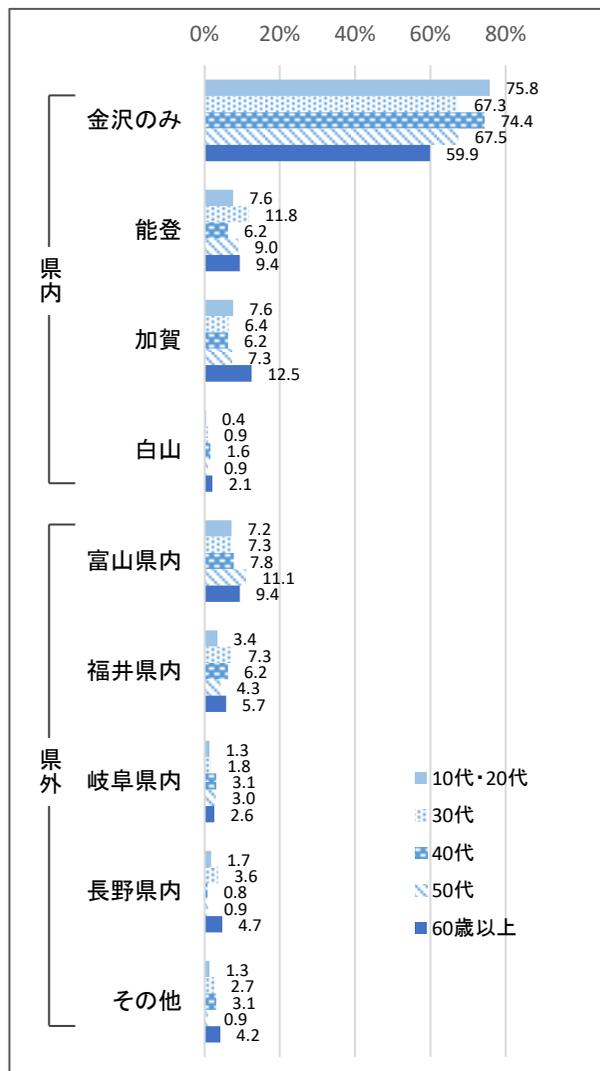
年代別で見ると、「金沢のみ」は10代・20代と40代で、「能登」は30代で多くあがっている。

年次推移で見ると、「能登」が減少し、「富山県内」と「長野県内」が若干増加している。

■全体 (n= 901人)



■年代別



■年次推移

単位：%

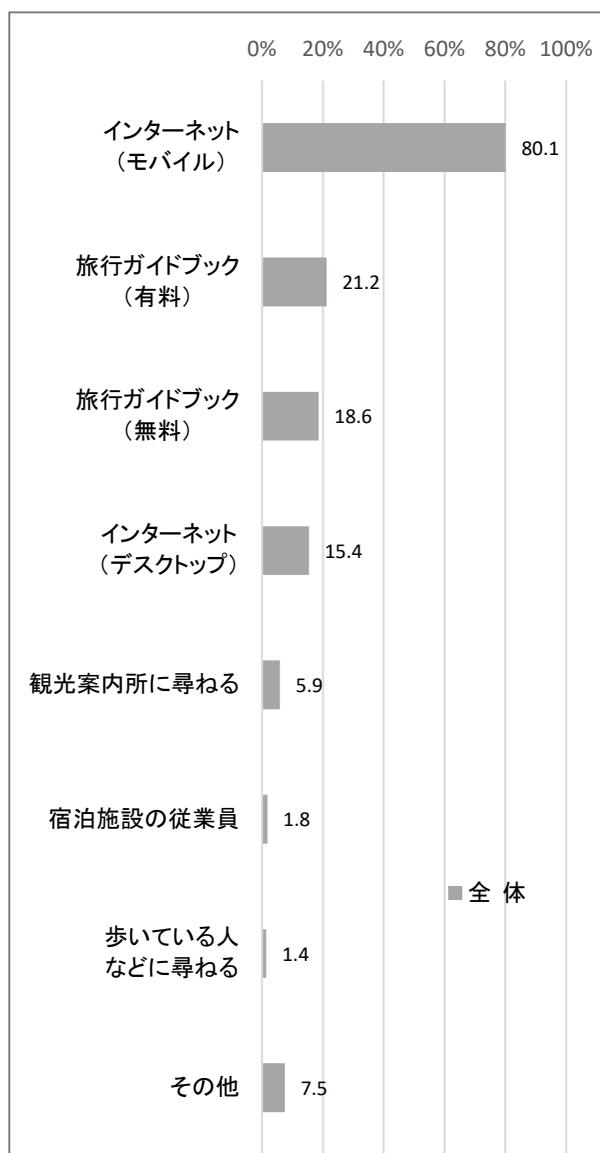
		2023年	2022年	2021年
県内	金沢のみ	69.0	64.6	68.5
	能登	8.7	14.7	11.3
	加賀	8.2	10.7	7.6
	白山	1.1	0.4	0.9
県外	富山県内	8.8	7.5	7.7
	福井県内	5.0	6.2	6.0
	岐阜県内	2.3	3.2	2.1
	長野県内	2.2	1.7	1.3
	その他	2.2	2.1	3.0

#### 4) 旅行中の観光情報の取得方法

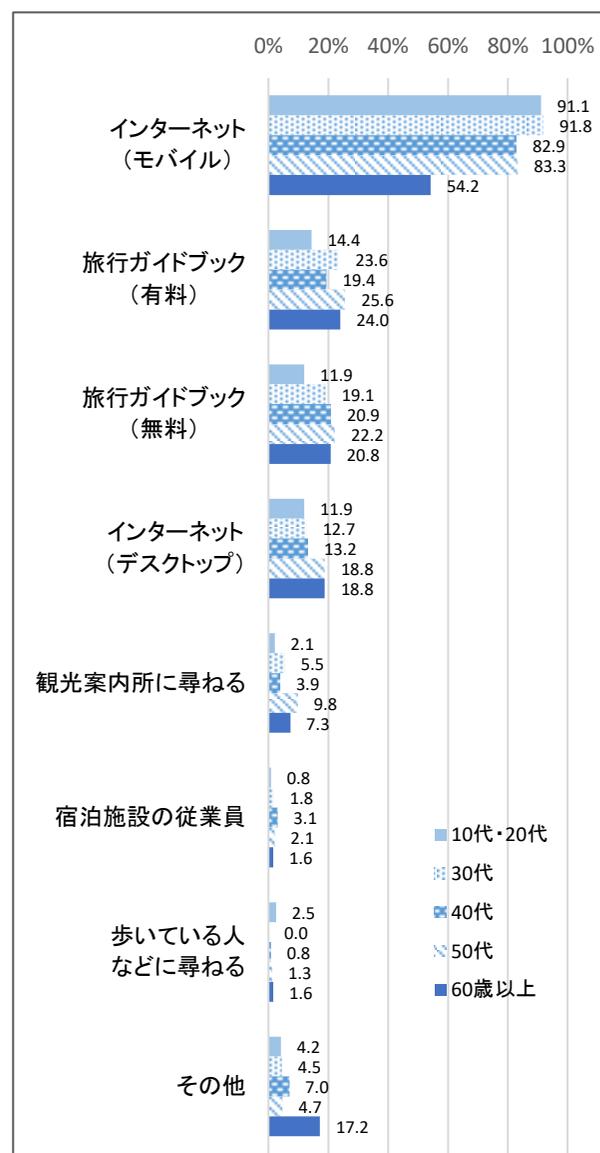
「インターネット（モバイル）」80.1%が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（有料）」21.2%、「旅行ガイドブック（無料）」18.6%、「インターネット（デスクトップ）」15.4%、「観光案内所に尋ねる」5.9%が続く。

年代別で見ると、「インターネット（モバイル）」は年齢が低い方が、「旅行ガイドブック」と「インターネット（デスクトップ）」は年齢が高い方が多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 901人)



■年代別



■年次推移

単位：%

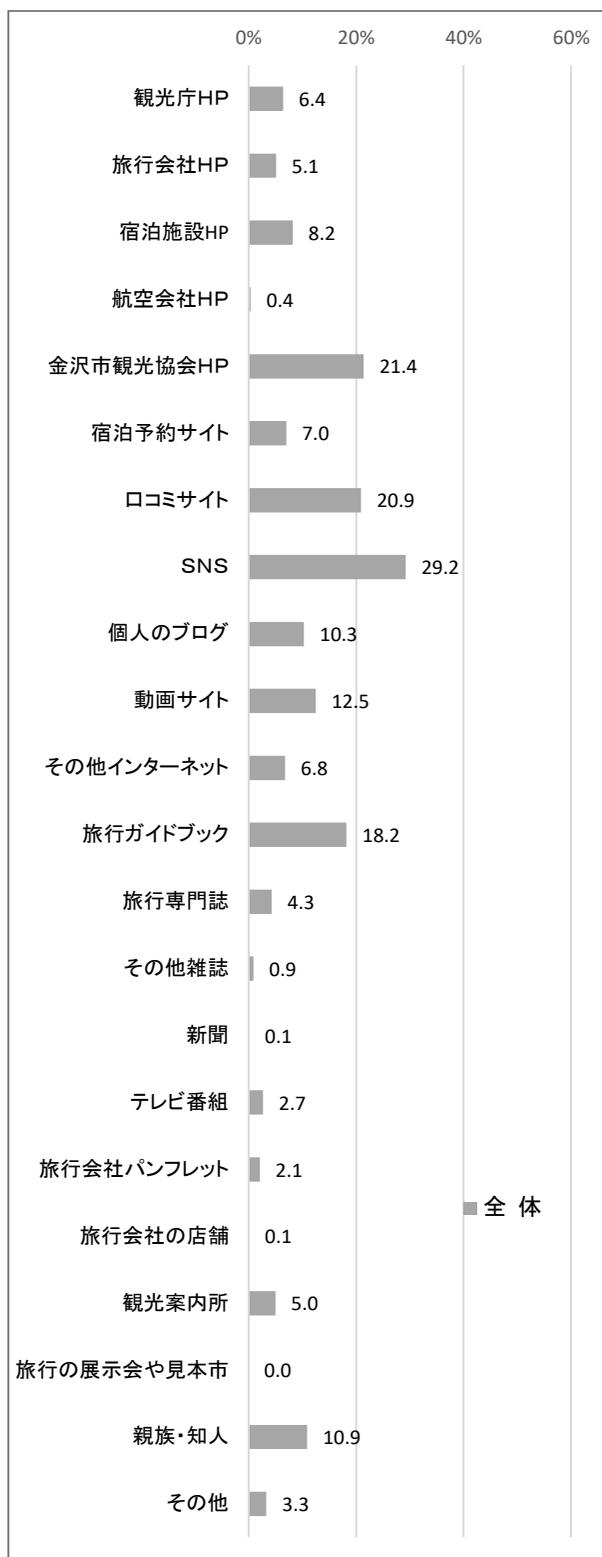
	2023年	2022年	2021年
インターネット(モバイル)	80.1	79.7	76.8
旅行ガイドブック(有料)	21.2	22.8	20.5
旅行ガイドブック(無料)	18.6	27.3	21.5
インターネット(デスクトップ)	15.4	14.3	16.5
観光案内所に尋ねる	5.9	10.5	10.2
宿泊施設の従業員	1.8	3.3	3.5
歩いている人などに尋ねる	1.4	1.7	2.3
その他	7.5	5.7	5.4

## 5) 出発前に役立った金沢の旅行情報

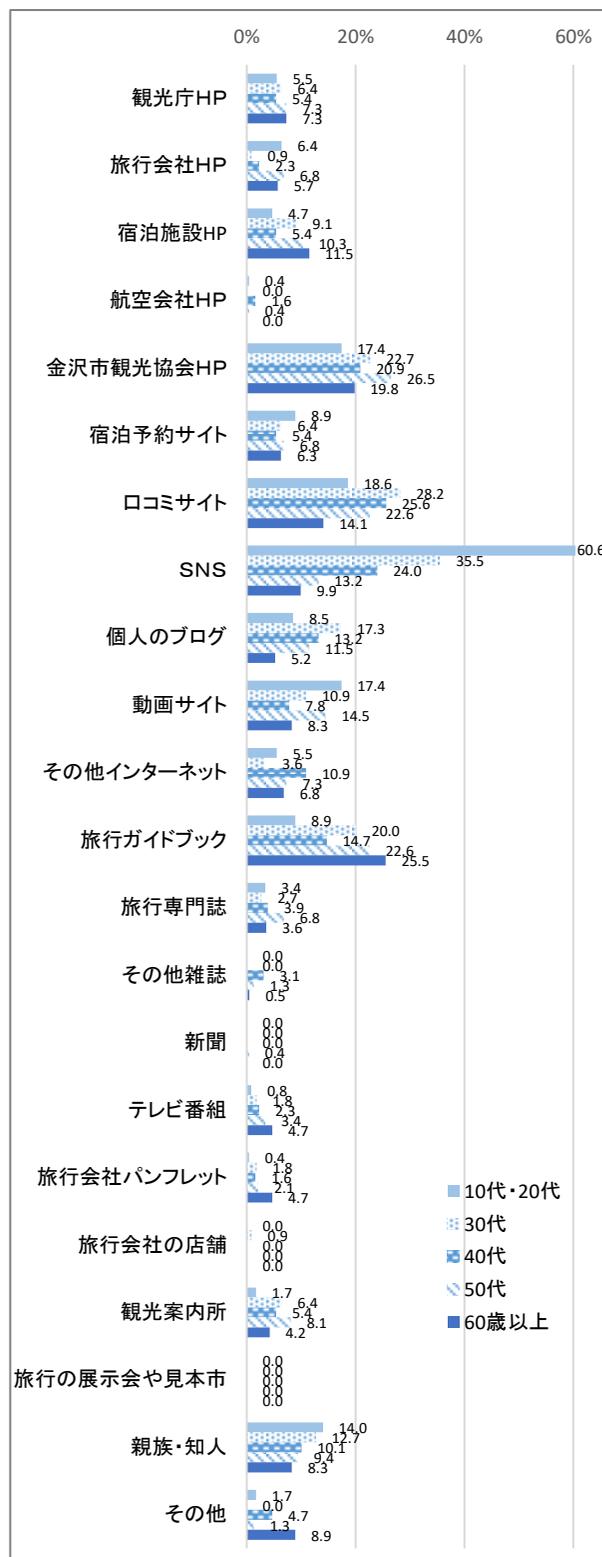
「SNS」29.2%が最も多くあがり、「金沢市観光協会HP」21.4%、「口コミサイト」20.9%、「旅行ガイドブック」18.2%、「動画サイト」12.5%が続いている。

年代別で見ると、「SNS」は10代・20代で、「旅行ガイドブック」は50代以上で多くあがっている。

■全体 (n= 901人)



■年代別



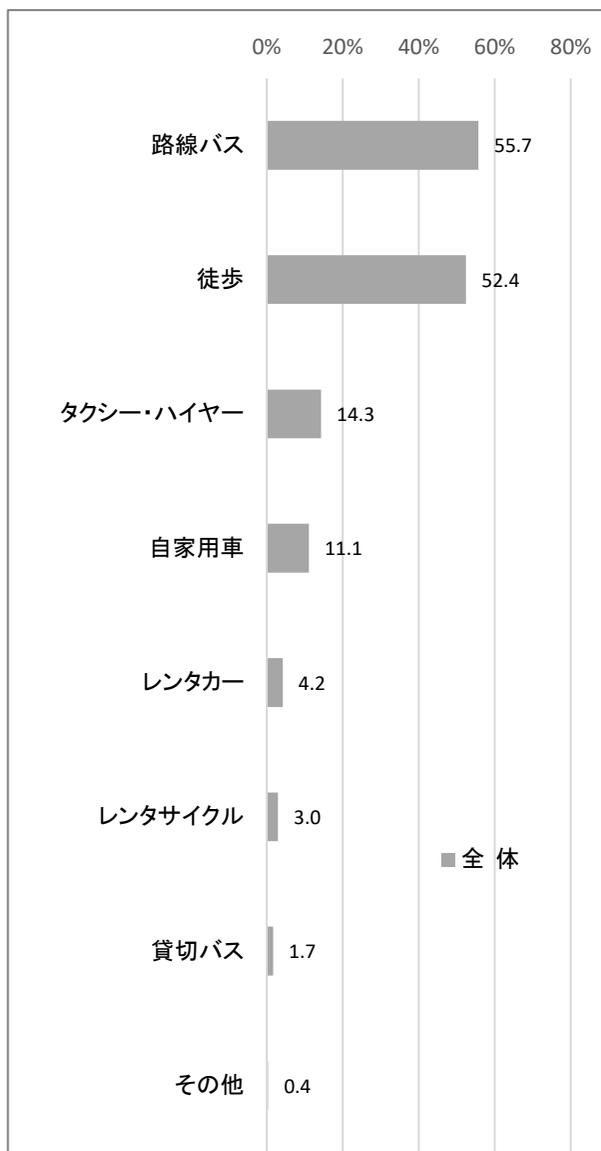
#### (4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況

##### 1) 主な交通手段

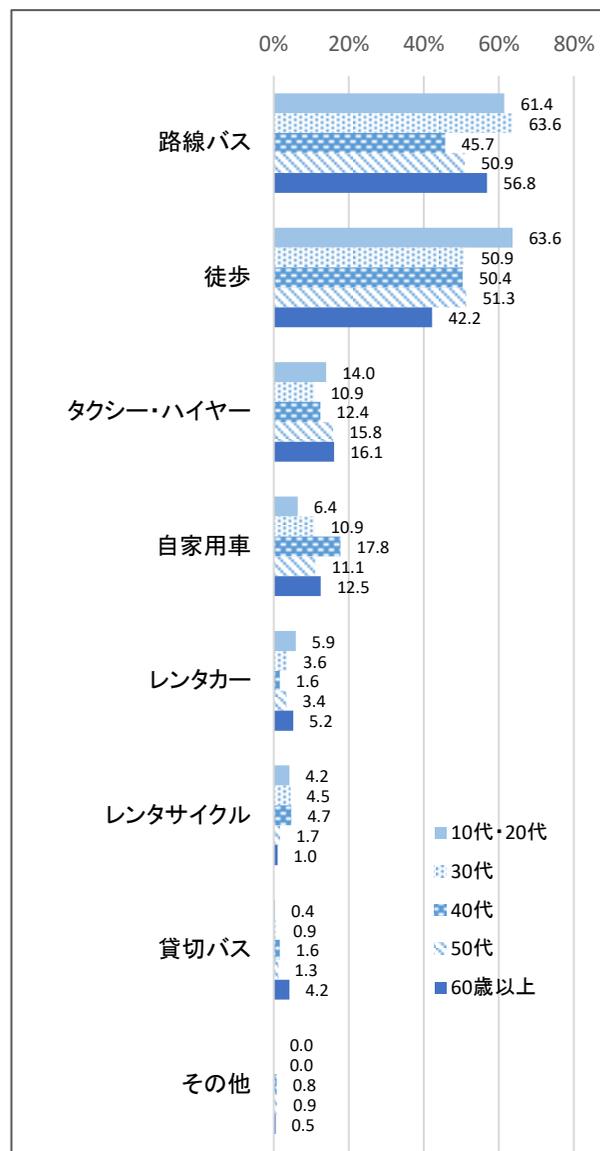
「路線バス」55.7%と「徒歩」52.4%が多くあがり、「タクシー・ハイヤー」14.3%、「自家用車」11.1%が続いている。

年代別で見ると、「路線バス」は30代以下で、「徒歩」は10代・20代でそれぞれ60%を超えている。

■全体 (n= 901人)



■年代別

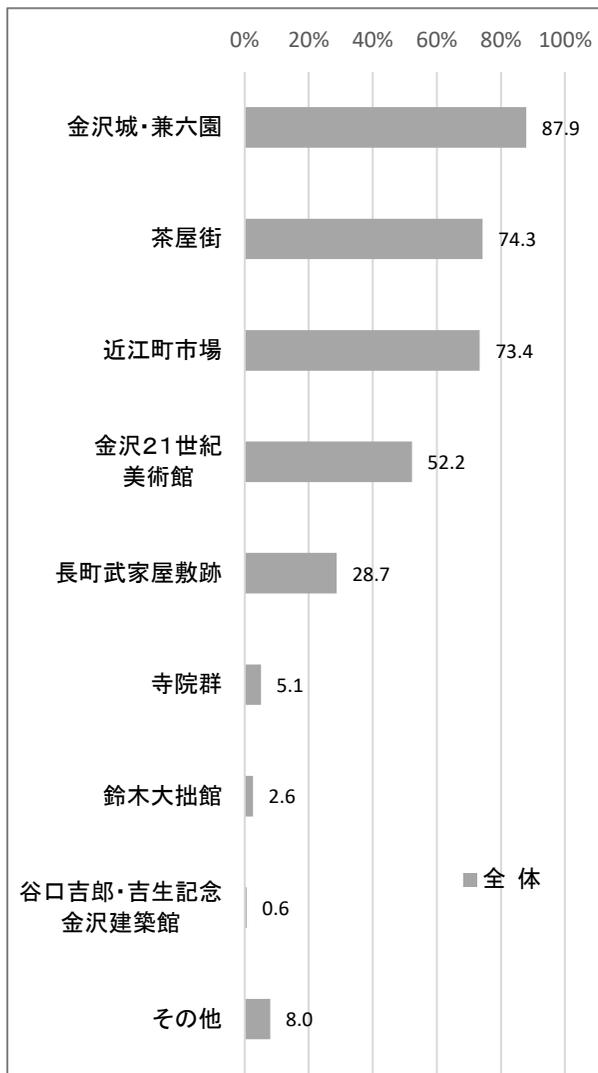


## 2) 市内周遊観光地

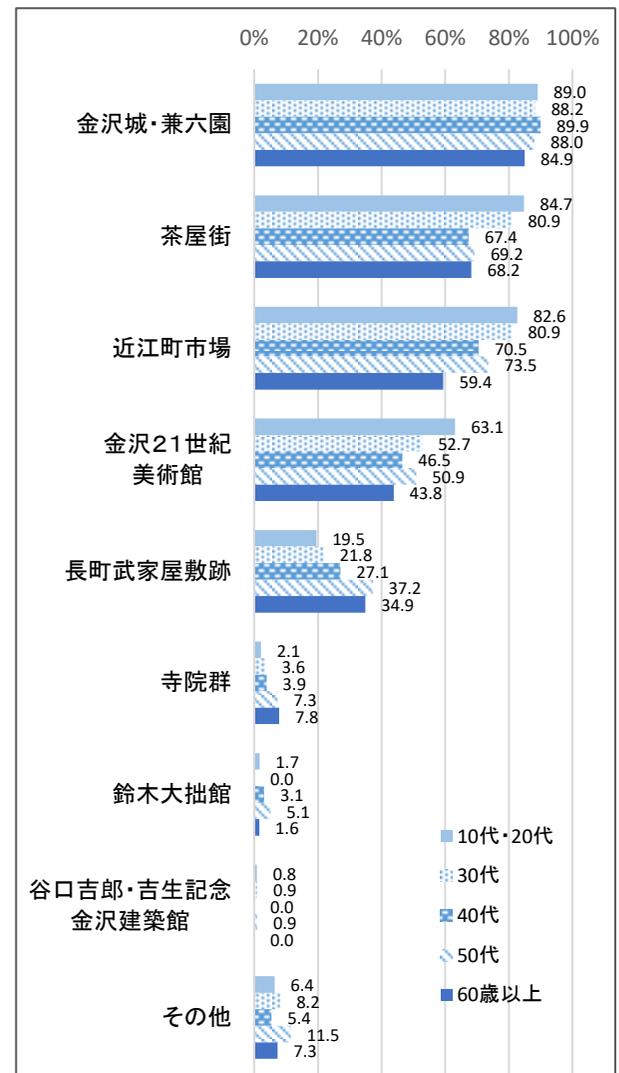
「金沢城・兼六園」が87.9%と最も多く、次いで「茶屋街」74.3%、「近江町市場」73.4%、「金沢21世紀美術館」52.2%、「長町武家屋敷跡」28.7%の順。

年代別で見ると、「金沢城・兼六園」はどの年代でも多く訪れている。「茶屋街」は30代以下、「近江町市場」と「金沢21世紀美術館」は年齢が低い方が、「長町武家屋敷跡」と「寺院群」は年齢が高い方が多く訪れる傾向が見られる。

■全体 (n= 901人)



■年代別



## (5) 宿泊状況

### 1) 宿泊状況

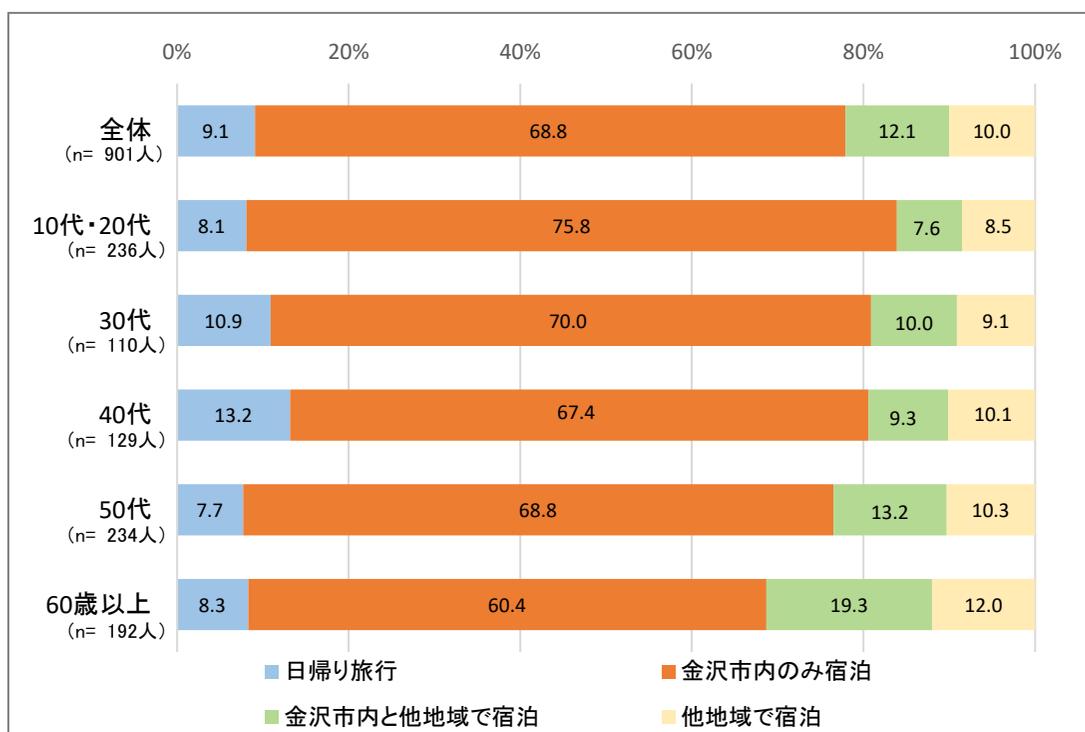
「金沢市内のみ宿泊」が68.8%と最も多く、次いで「金沢市内と他地域で宿泊」12.1%、「他地域で宿泊」10.0%となっている。

年代別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」は30代以下で70%を超えている。

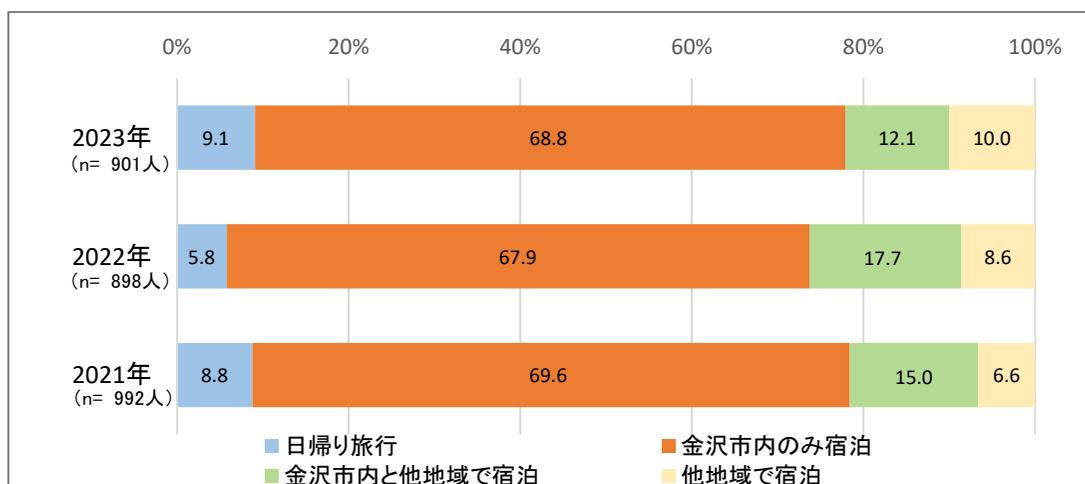
「金沢市内と他地域で宿泊」は年齢が高い方が多くあがる傾向が見られる。

年次推移で見ると、「他地域で宿泊」が徐々に増加している。

#### ■全体／年代別

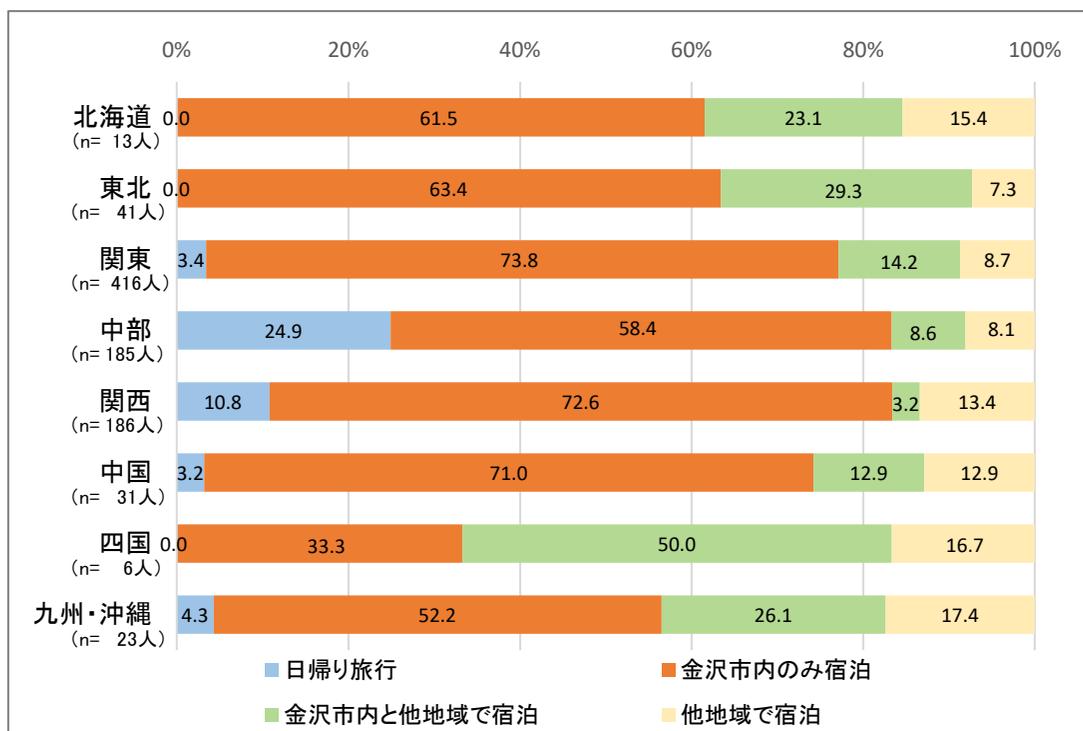


#### ■年次推移



発地別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」がほとんどの地域で50%以上を占め、中部では「日帰り旅行」も多い。

■発地別



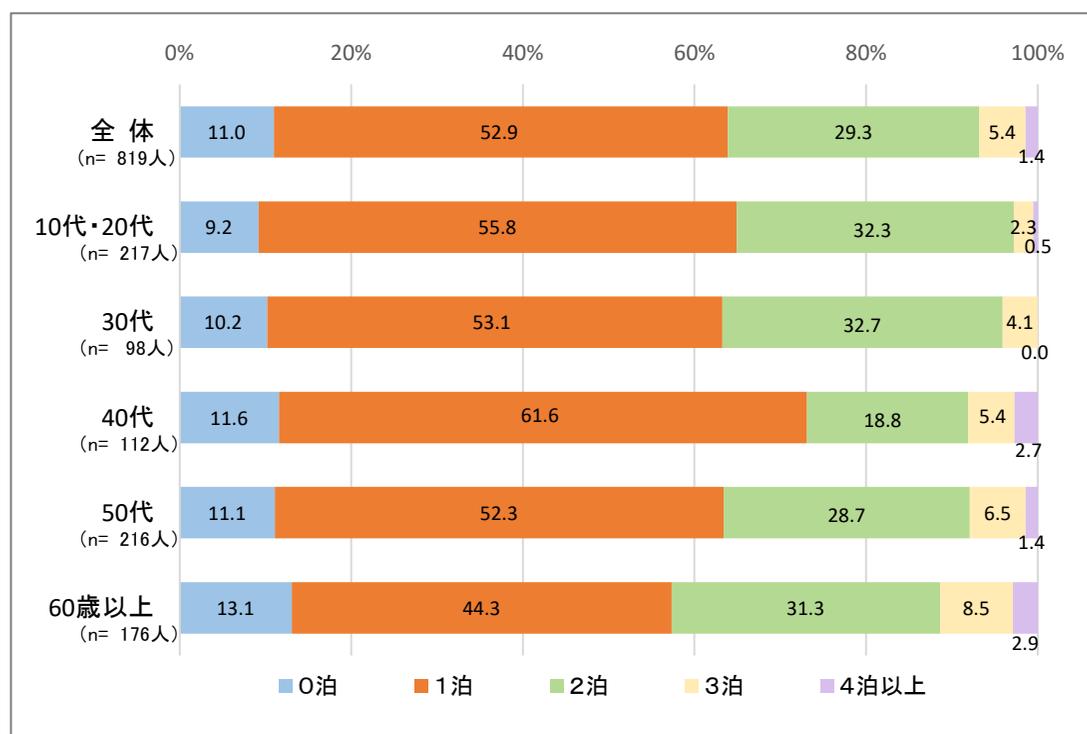
## 2) 金沢市内での宿泊数

今回の旅行で宿泊した人に関して、金沢での宿泊数は「1泊」が52.9%と最も多く、次いで「2泊」29.3%となっている。

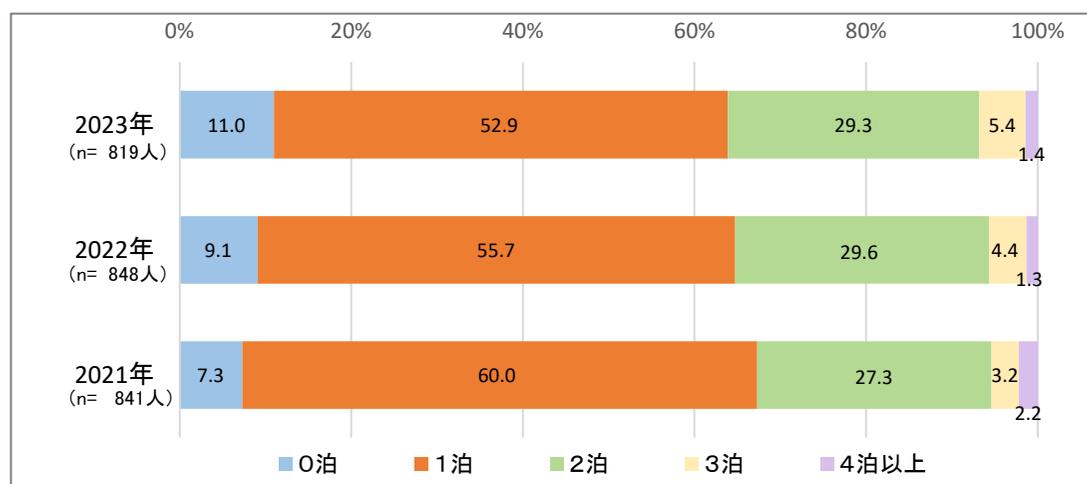
年代別で見ると、50代以下で「1泊」が50%を超えている。「2泊以上」は60歳以上で最も多くなっている。

年次推移で見ると、「1泊」が減少し、「2泊以上」と「0泊」が増加している。

### ■全体／年代別

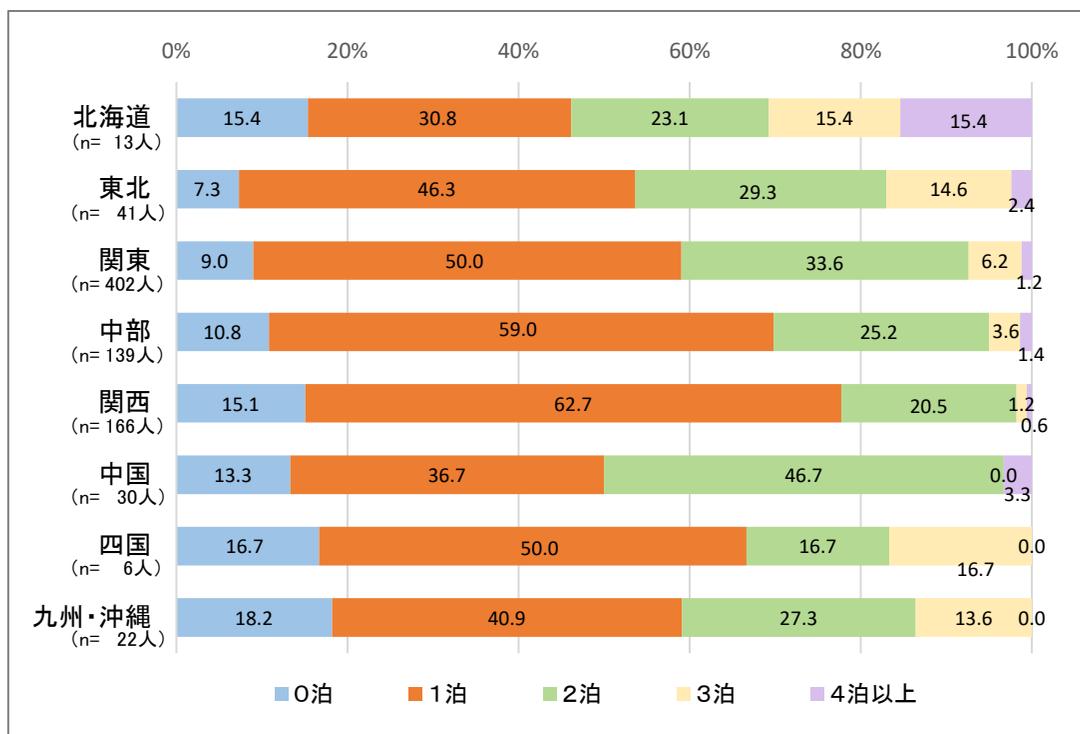


### ■年次推移



発地別で見ると、北海道、東北、中国で「2泊」以上が多くなっている。

■発地別



### 3) 金沢市内での宿泊先

「ホテル（洋室中心）」が90.0%と特に多く、「旅館（和室中心）」6.0%、「親戚・知人宅」2.1%、「温泉旅館」1.9%の順となっている。

年代別で見ると、「ホテル（洋室中心）」はどの年代でも80%を超えている。

年次推移で見ると、「ホテル（洋室中心）」が9割前後を占める傾向は変わらない。

■全体 (n=729人)



■年代別



■年次推移

単位：%

	2023年	2022年	2021年
ホテル(洋室中心)	90.0	90.8	87.2
旅館(和室中心)	6.0	4.4	6.2
家族・友人・知人宅	2.1	1.8	2.2
温泉旅館	1.9	3.4	2.9

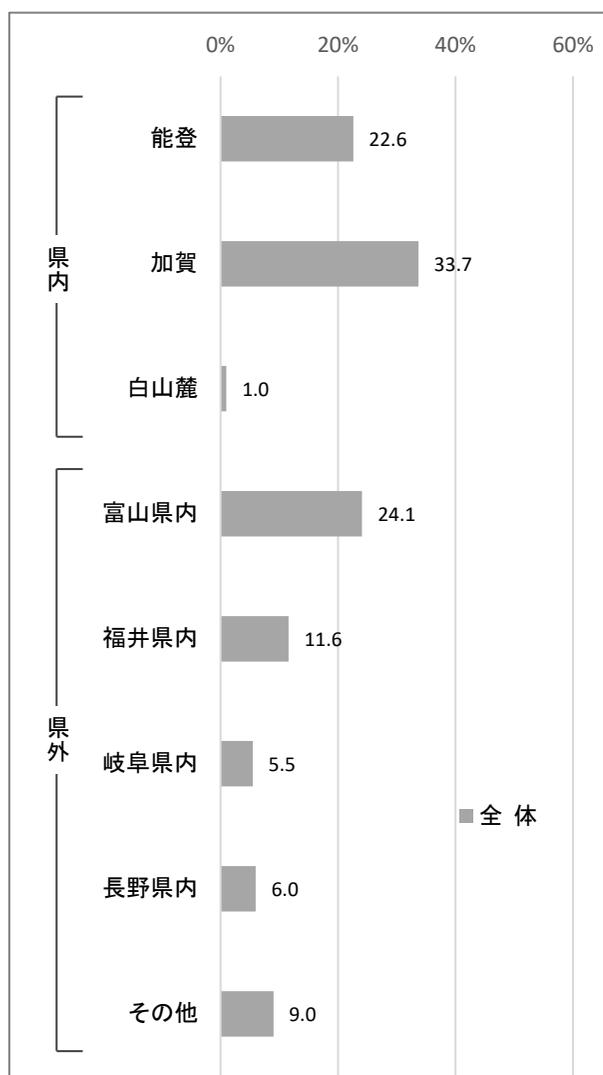
#### 4) 金沢以外での宿泊先

金沢以外で宿泊した人の宿泊地は、「加賀」33.7%、「富山県内」24.1%、「能登」22.6%、「福井県内」11.6%の順。

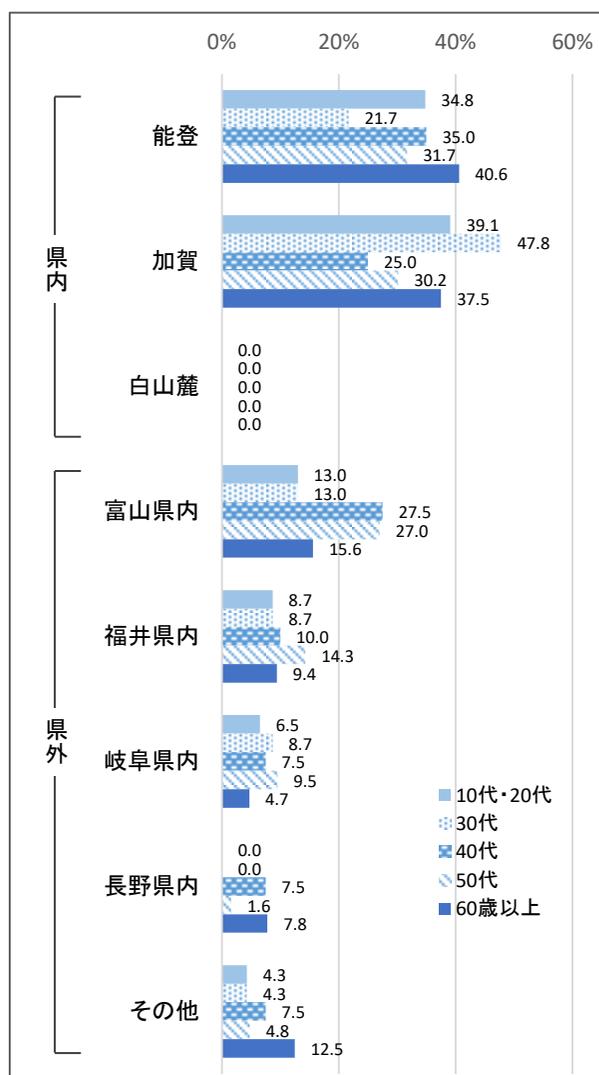
年代別で見ると、「加賀」は30代以下で、「富山県内」は40代・50代で多くなっている。

年次推移で見ると、前年より「富山県内」が4.2ポイント増加し、「能登」が11.7ポイント減少している。

■全体 (n= 199人)



■年代別



■年次推移

単位：%

	2023年	2022年	2021年
能登	22.6	34.3	31.2
加賀	33.7	34.7	27.1
白山麓	1.0	0.0	0.5
富山県内	24.1	19.9	22.6
福井県内	11.6	10.6	13.6
岐阜県内	5.5	7.2	4.5
長野県内	6.0	3.8	5.0
その他	9.0	7.2	14.1

## 5) 金沢で満足したこと

「食べること」62.9%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」42.5%、「歴史風情のある街の街歩き」37.8%、「自然・景勝地観光」29.9%、「お酒を飲むこと」22.3%が続く。

「食べること」「自然・景勝地観光」「歴史風情ある街の街歩き」「フォトジェニックな写真を撮ること」は、一部順位の逆転はあるが、年齢が低いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 901人)



■年代別

単位：%

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(236)	(110)	(129)	(234)	(192)
食べること	75.8	72.7	59.7	60.3	46.9
お酒を飲むこと	25.4	26.4	24.0	22.2	15.1
旅館に宿泊	21.2	14.5	8.5	9.4	7.3
温泉入浴	13.6	9.1	7.0	9.8	8.3
自然・景勝地観光	41.9	34.5	28.7	26.1	17.7
史跡・名所観光	47.9	42.7	42.6	46.2	31.3
歴史風情のある街の街歩き	50.0	41.8	31.0	35.0	28.6
繁華街の街歩き	22.5	12.7	12.4	10.7	10.4
ショッピング	13.1	11.8	12.4	9.8	10.4
美術館・博物館の見学	26.7	18.2	17.1	16.2	16.1
舞台・音楽鑑賞	0.8	-	-	0.9	1.6
まつり・イベントの鑑賞	4.2	1.8	4.7	2.6	1.6
スポーツ観戦	1.3	-	1.6	1.3	1.0
映画・アニメゆかりの地を訪問	3.0	5.5	2.3	-	-
ポップカルチャーを楽しむ	1.7	0.9	0.8	0.9	-
四季の体感	12.3	10.0	7.0	4.3	3.6
フォトジェニックな写真を撮ること	18.2	8.2	9.3	6.8	2.6
伝統工芸の体験	4.2	1.8	0.8	0.9	2.1
お茶屋の体験	1.3	0.9	-	-	-
食の体験	1.7	1.8	-	2.6	-
和装体験	3.0	2.7	-	0.4	-
その他歴史・伝統文化体験	-	-	-	-	0.5
その他の体験	0.4	0.9	-	0.4	-
現地ツアー	-	0.9	-	-	-
その他	0.4	-	-	-	0.5

性別で見ると、「お酒を飲むこと」は男性が女性を8.7ポイント上回っているが、それ以外の項目で、性別で5ポイント以上差のあるものは見られない。

■性別



## (6) 金沢への満足度

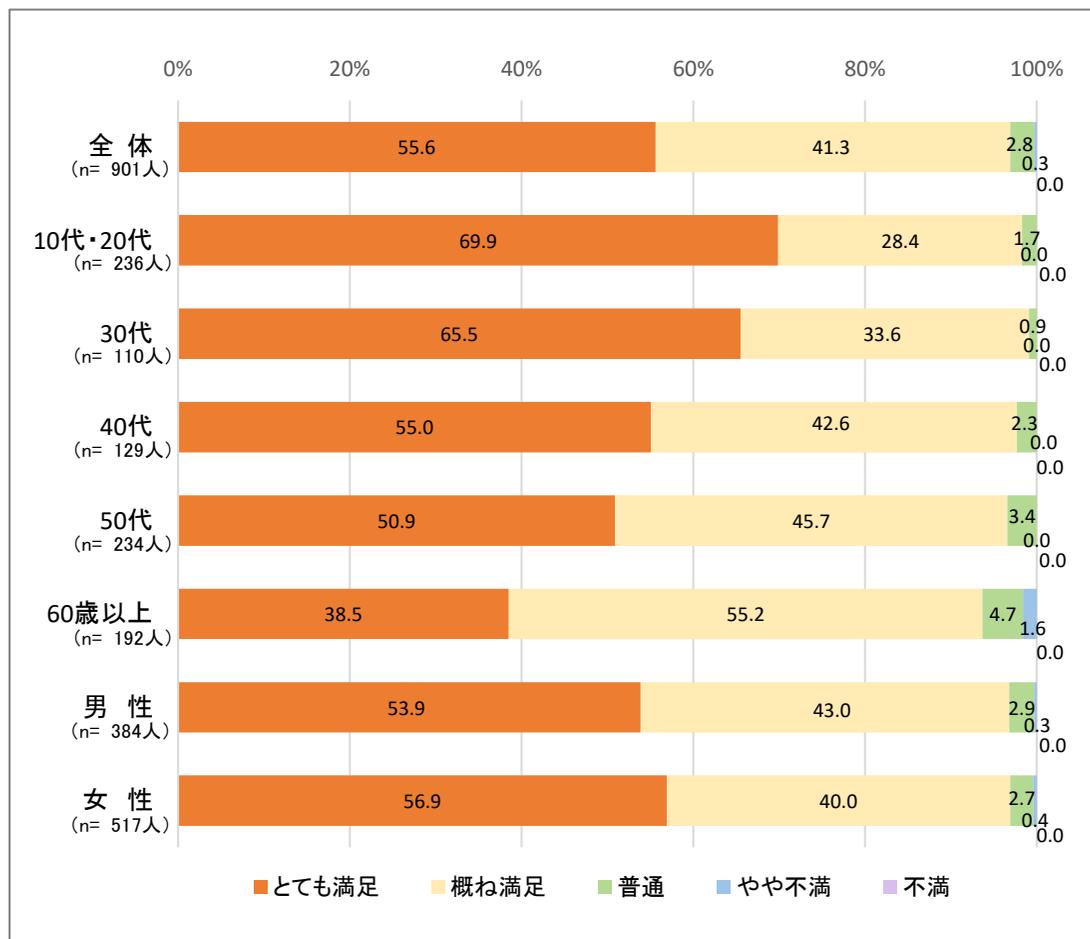
### 1) 全般的な満足度

金沢に対する満足度は、「とても満足」55.6%、「概ね満足」41.3%を合わせ、全体の96.9%が「満足」と回答している。

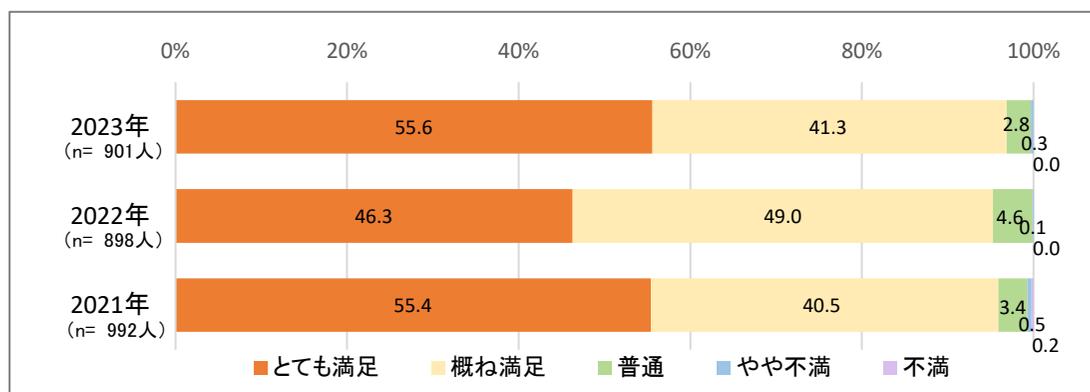
年代別で見ると、いずれの年代でも「満足」と回答した人が90%を超えており、「とても満足」の割合は年齢が低いほど多くなっている。性別で顕著な差は見られない。

年次推移で見ると、前年と比べ「満足」と回答した割合（92.6%）は微増だが、「とても満足」の割合は前年と比べ9.3ポイント増加している。

#### ■全体／年代別／性別



#### ■年次推移



## 2) 金沢で特に不満だったこと

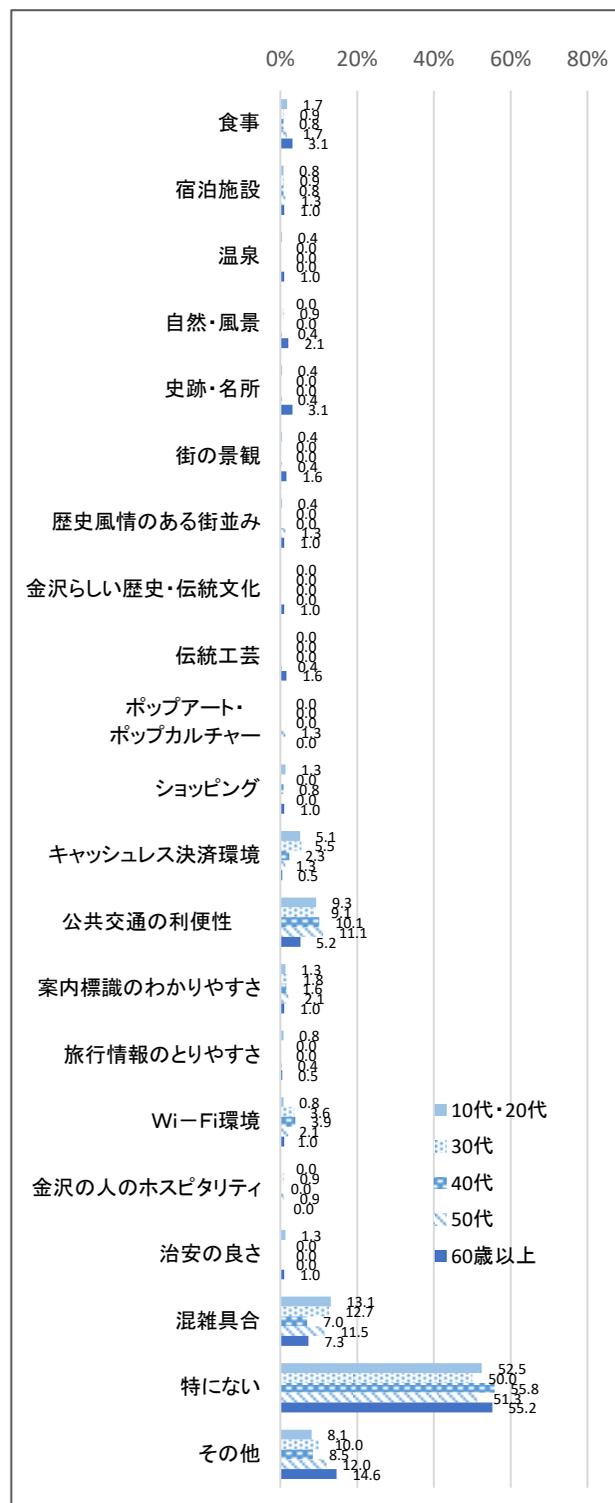
「混雑具合」が10.5%で最も多く、次いで、「公共交通の利便性」9.0%、「キャッシュレス決済環境」2.8%、「Wi-Fi環境」2.0%が続いている。

年代別で見ると、「混雑具合」はいずれの年代でも7%を超えている。「公共交通の利便性」は50代以下で、「キャッシュレス決済環境」は30代以下で多くあがっている。

■全体 (n= 898人)

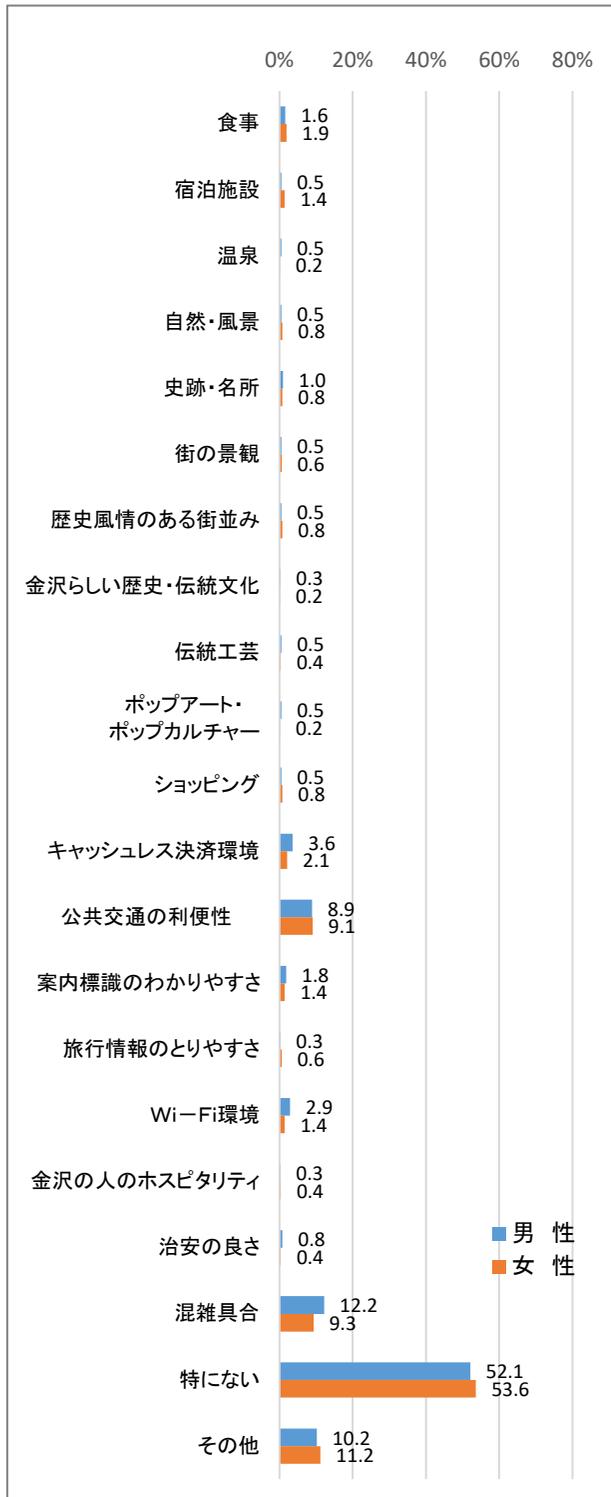


■年代別



「混雑具合」は男性の方が高くなっている。

■性別



(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は31,114円。内訳は以下の通り。

- ・ 宿泊費（平均） 11,212 円
- ・ 飲食費（平均） 10,206 円
- ・ 交通費（平均） 3,702 円
- ・ 娯楽・サービス費（平均） 1,492 円
- ・ 買物代（平均） 4,341 円

単位：円

パッケージツアー 有無別 費目	市内支出 (パッケージ内訳を 含まない)	市内支出 (パッケージ内訳)	市内支出 (パッケージ内訳を 含む)
宿泊費	13,160	4,865	11,212
飲食費	10,068	10,655	10,206
交通費	3,657	3,849	3,702
娯楽・サービス費	1,492	1,489	1,492
買物代	4,332	4,369	4,341
その他	171	133	162
合 計	32,881	25,360	31,114

注1) 有効回答を母数とした平均

注2) 平均額はそれぞれ小数点第一位を四捨五入しており、計と一致しない場合があります

## (8) 金沢への再訪意向

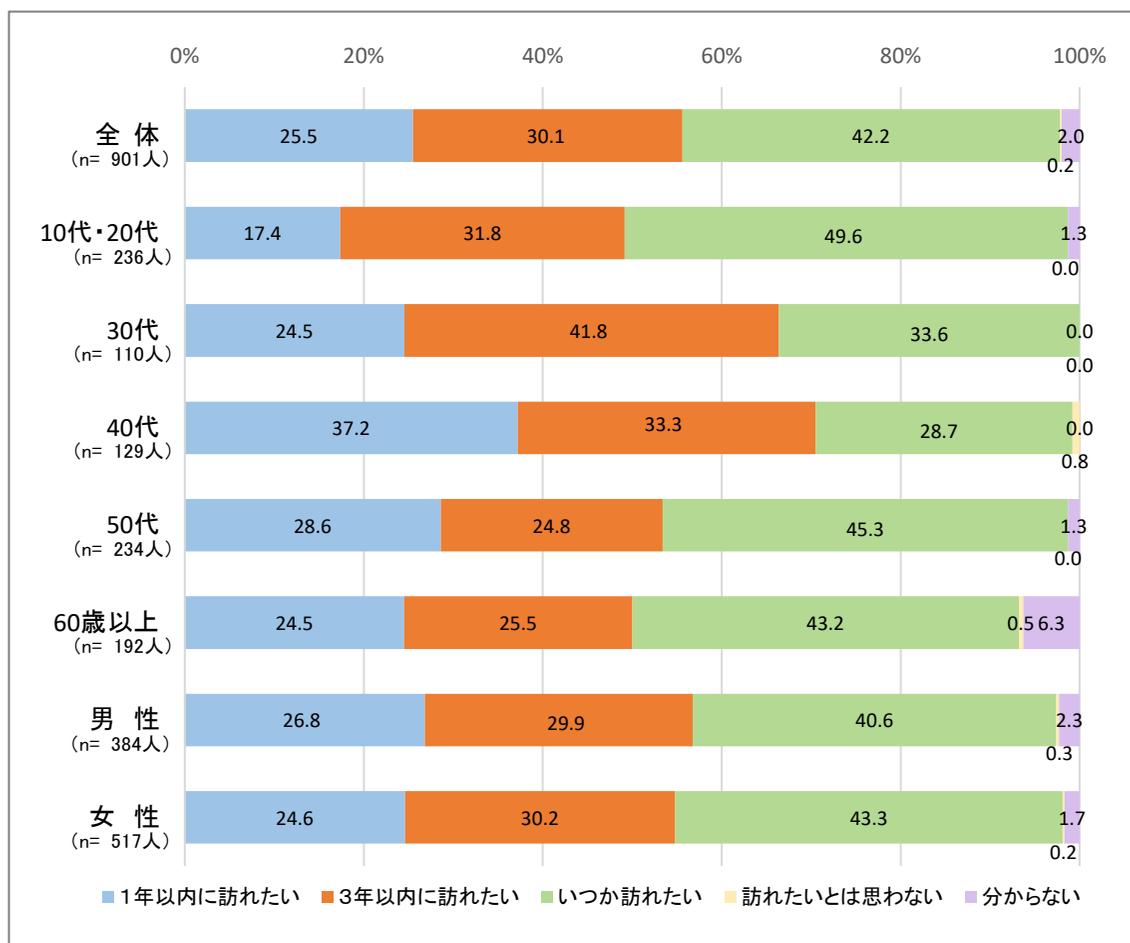
### 1) 再訪時期

「いつか訪れたい」が42.2%で最も多く、次いで「3年以内に訪れたい」30.1%、「1年以内に訪れたい」25.5%が続き、「訪れたいと思わない」人は0.2%となっている。

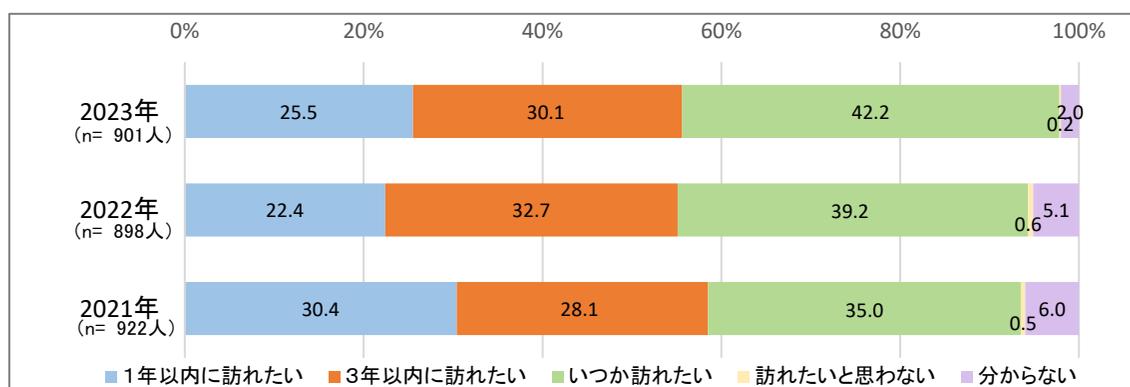
年代別で見ると、40代で「1年以内」での再訪意向が高くなっている。性別で顕著な差は見られない。

年次推移で見ると、全体的な再訪意向が増加している。

#### ■全体／年代別／性別

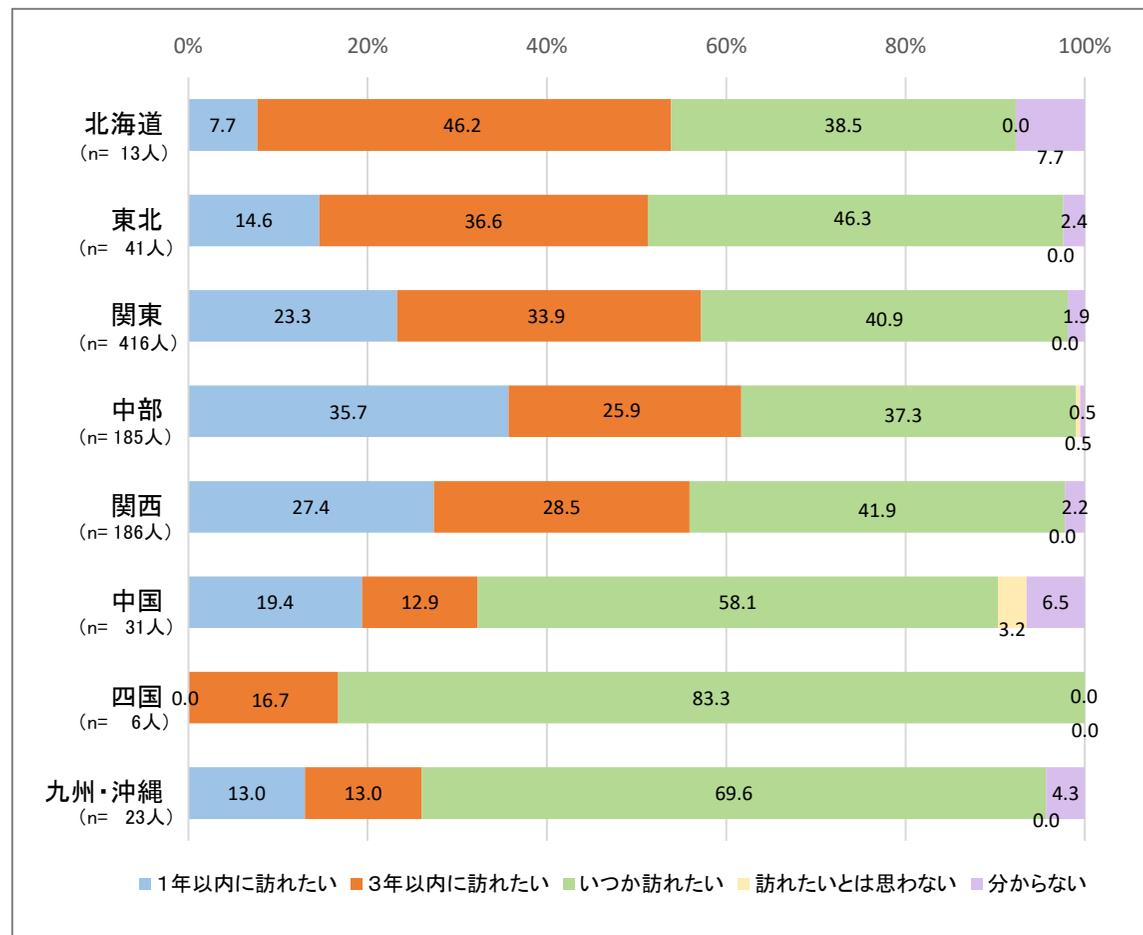


#### ■年次推移



発地別で見ると、「1年以内」が多いのは、中部、関西、関東の順。

■発地別



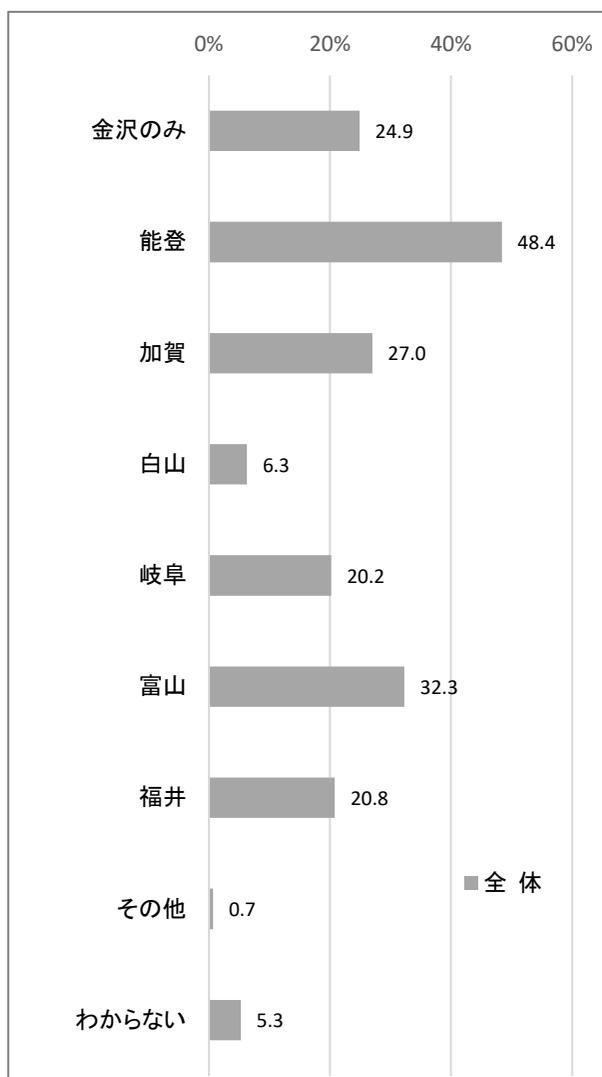
## 2) 再訪時の周遊観光地

「能登」が48.4%と最も多く、「富山」32.3%、「加賀」27.0%、「福井」20.8%が続いている。「金沢のみ」と回答した人は24.9%に留まり、今回の旅行で「金沢のみ」を訪れた人69.0%と大きな差があり、次回の周遊意向が高いことが伺える。

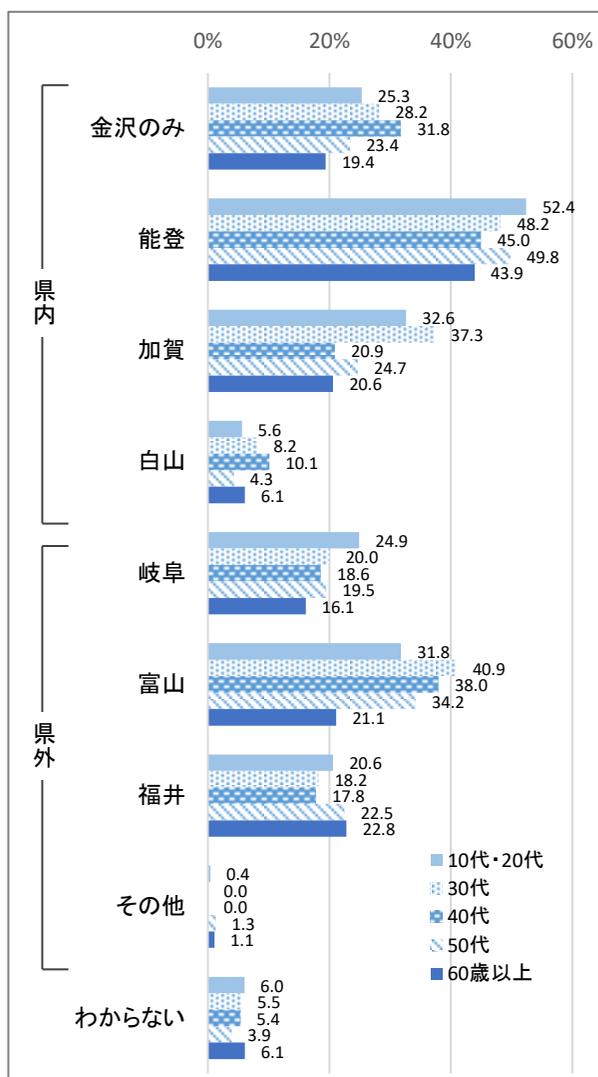
年代別で見ると、「能登」はいずれの年代でも40%を超え、「富山」は30代から50代で、「加賀」は30代以下で多くあがっている。

年次推移で見ると、「福井」が増加傾向にある。

■全体 (n= 852人)



■年代別



■年次推移

		2023年	2022年	2021年
県内	金沢のみ	24.9	24.9	25.5
	能登	48.4	52.5	51.6
	加賀	27.0	26.9	28.6
	白山	6.3	8.7	8.4
県外	岐阜	20.2	21.2	21.2
	富山	32.3	34.7	34.9
	福井	20.8	18.5	16.8
	その他	0.7	1.1	0.5
	わからない	5.3	5.8	6.1

単位：%

(9) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、特に「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食」、「観光のしやすさ」、「風情・雰囲気」、「歴史・文化・伝統」などに関する好意的意見が続いている。否定的な意見では、混雑に関することが多い。

	キーワード	件数	構成比	内容
好意的意見	景観・街並み	142	36.1%	・街並みがきれい ・美しい街 ・景観が素晴らしい ・都会
	食（飲料含む）	78	19.8%	・食べ物がおいしい ・ごはんが美味しい ・海鮮がおいしい
	観光のしやすさ(コンパクトさ)	59	15.0%	・コンパクト ・まわりやすい ・観光しやすい ・観光地が近い
	風情・雰囲気	52	13.2%	・落ち着いた雰囲気 ・洗練されている ・ゆったりしている ・風情がある
	歴史・文化・伝統	42	10.7%	・歴史を感じる ・伝統が守られている ・洗練された文化
	おもてなし・対応	40	10.2%	・人がやさしい ・スタッフが親切 ・置き傘プロジェクトが良い
	史跡・名所・施設（買物含む）	31	7.9%	・観光する場所が多い ・城が良かった ・21美が良かった ・駅がきれい
	交通機関（アクセス含む）	25	6.4%	・周遊バスが使いやすい ・バスがわかりやすい ・バスが多くて便利 ・移動しやすい
	自然・天候	22	5.6%	・自然が豊か 緑豊か ・暑かった 注) マイナス意見も見られた
	にぎわい	16	4.1%	・にぎわっている ・活気がある
	イベント・体験	4	1.0%	・工芸体験が楽しい ・チームラボが良かった ・城のライトアップが良かった
	情報・案内	3	0.8%	・観光案内が良かった ・案内がわかりやすい
	ほか好意的意見	12	3.1%	・良かった ・楽しかった ・満足
	その他	7	1.8%	・インバウンドに力を入れている ・住みやすそう
	否定的意見	20	5.1%	・混雑している ・バスがわかりにくい ・飲食店が混みすぎ
	計	393	100.0%	

(10) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」と「キャッシュレス環境」に関する不満が多くあがり、「史跡・観光施設」、「食」、「情報・案内」、「混雑・渋滞」に関する不満が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	37	4.1%	・バスがわかりにくい・バスが多すぎる ・バスの乗り継ぎが難しい ・終バスが早い
キャッシュレス環境 (ICカード含む)	34	3.8%	・バスでICカードを使いたい ・キャッシュレス決済を増やしてほしい
史跡・観光施設	15	1.7%	・近江町の行列がひどい ・施設の閉館時間を遅くして
食（飲食全般）	13	1.4%	・飲食が高い ・予約が取れない、混んでいる ・夜早く閉まる店が多い
情報・案内	9	1.0%	・観光順路などの案内がほしい ・看板がわかりにくい
混雑・渋滞	9	1.0%	・駅が混雑、特に新幹線乗り場からの階段が狭い ・土日は人が多い ・バスが混雑
観光のしやすさ	8	0.9%	・コインロッカーを増やしてほしい ・赤ちゃんと入れるトイレを増やしてほしい
道路・歩道	4	0.4%	・歩きにくい ・道路が狭い ・交通渋滞
運転（交通）マナー	4	0.4%	・運転マナーが悪い、譲り合わない ・車のスピードが速くて怖い
おもてなし・対応	4	0.4%	・案内所の人不親切だった ・片町のキャッチがしつこい
駐車場	3	0.3%	・駐車場が少ない ・料金が高い
お土産	2	0.2%	・駅のお土産屋さんを増やしてほしい
Wi-Fi環境	1	0.1%	・つながりにくい
その他	4	0.4%	・子どもが楽しめる施設がほしい ・天気が悪くても楽しめる場所がほしい
特になし・無回答	751	83.4%	
計	901	100.0%	

(調査員記入)

調査地点

調査日

調査員名

## 金沢市 印象面接調査（日本人） 調査票

### I あなたご本人について

#### 1) 性別

1. 男性                      2. 女性

#### 2) 年齢

1. 20歳未満              2. 20歳代              3. 30歳代              4. 40歳代  
5. 50歳代              6. 60歳代              7. 70歳代              8. 80歳以上

#### 3) お住まい

都道府県

石川県内の方は市町名

### II 今回の訪問について

#### 1) 今回の旅行の同行者を選んでください。\_(1つだけ)\_

1. 自分ひとり                      2. 夫婦・パートナー                      3. 友人・知人  
4. 家族・親族（18歳未満の子供を含む）              5. 家族・親族（全員18歳以上）  
6. 職場・地域・サークル等の団体                      7. その他（                      ）

#### 2) あなたが金沢に来たのは今回で何回目ですか。\_(1つだけ)\_

1. 1回目                      2. 2回目                      3. 3回目                      4. 4回目  
5. 5回目                      6. 6～9回目                      7. 10～19回目                      8. 20回目以上

#### 3) 前回、金沢を訪問されたのはいつでしたか。\_(1つだけ)\_

1. 今回が初めて              2. 1年以内                      3. 3年以内                      4. 5年以内  
5. 10年以内                      6. 10年よりも前

4) 今回の金沢訪問の主な目的を選んでください。(1つだけ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. 帰省
4. 学校関連の旅行	5. スポーツ・スポーツ観戦	6. イベント
7. 治療・検診 (出張等の業務)	8. インセンティブツアー	
9. 学会・大会等の会議	10. 研修・企業ミーティング	11. 視察
12. 展示会・見本市	13. その他ビジネス	
14. トランジット	15. その他 ( )	

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。(1つだけ)

1. 旅行会社等が企画した <u>団体ツアー</u> に参加した
2. 往復交通券(鉄道・航空・船舶等)と宿泊等がセットになった <u>個人旅行向けパッケージ商品</u> を利用した
3. 往復交通券(鉄道・航空・船舶等)や宿泊等を <u>個別に手配</u> した

6) 今回の旅行は何泊のご予定ですか。

計  泊 (または) 日帰り

今回の旅行で訪れる(訪れた)場所と、その中で宿泊された場所については泊数をお答えください。

\*訪問していないエリアは記入不要です。

		宿泊数	
金 沢		泊	
金沢以外で訪れた場所		訪問場所	
石川 県 内	1. 能登(和倉温泉、能登島、輪島等)	1	泊
	2. 加賀(山中・山代・片山津・粟津温泉等)	2	泊
	3. 白山麓	3	泊
石川 県 外	4. 富山県	4	泊
	5. 福井県	5	泊
	6. 岐阜県	6	泊
	7. 長野県	7	泊
	8. その他 都道府県 ( )	8	泊

7) 今回の金沢滞在中の、主な旅行情報の入手方法を選んでください。 (いくつでも)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1. インターネット (モバイル) | 2. インターネット (デスクトップ) |
| 3. 旅行ガイドブック (有料)  | 4. 観光パンフレット (無料)    |
| 5. 観光案内所に尋ねる      | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる     |
| 7. 歩いている人などに尋ねる   | 8. その他 ( )          |

### Ⅲ 今回の金沢訪問について

1) 出発前に得た**金沢**の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- |                           |                             |           |
|---------------------------|-----------------------------|-----------|
| 1. 観光庁ホームページ              | 2. 旅行会社ホームページ               |           |
| 3. 宿泊施設ホームページ             | 4. 航空会社ホームページ               |           |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ          | 6. 宿泊予約サイト                  |           |
| 7. 口コミサイト (トリップアドバイザーなど)  | 8. SNS (Facebook/Twitterなど) |           |
| 9. 個人のブログ                 | 10. 動画サイト (YouTubeなど)       |           |
| 11. その他インターネット・・・ (サイト名 ) |                             |           |
| 12. 旅行ガイドブック………… (名称 )    |                             |           |
| 13. 旅行専門誌…………… (名称 )      |                             |           |
| 14. その他雑誌                 | 15. 新聞                      | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット            | 18. 旅行会社の店舗                 |           |
| 19. 観光案内所                 | 20. 旅行の展示会や見本市              |           |
| 21. 親族・知人                 | 22. その他 ( )                 |           |
| 23. 特になし                  |                             |           |

2) **金沢まで**の主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- |             |              |                |
|-------------|--------------|----------------|
| 1. 航空       | 2. 鉄道 (新幹線)  | 3. 鉄道 (その他の鉄道) |
| 4. 自家用車     | 5. 長距離バス     | 6. 貸切バス        |
| 7. レンタカー    | 8. タクシー・ハイヤー | 9. 船舶          |
| 10. その他 ( ) |              |                |

3) **2) で4～8を選んだ方のみお答え下さい。**

今回の旅行で利用したルートはどれですか。 (いくつでも)

- |           |             |                 |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 北陸自動車道 | 2. 東海北陸自動車道 | 3. 白山白山郷ホワイトロード |
| 4. のと里山海道 | 5. その他 ( )  | (旧称: 白山スーパー林道)  |

4) **金沢**で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- |                        |                    |              |
|------------------------|--------------------|--------------|
| X. 宿泊せず                | 1. ホテル (洋室中心)      | 2. 旅館 (和室中心) |
| 3. 温泉旅館 (湯涌温泉/深谷温泉など)  | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム |              |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設      | 6. 親族・知人宅          |              |
| 7. ゲストハウス              | 8. カプセルホテル         |              |
| 9. 有料での住宅宿泊 (Airbnbなど) | 10. その他 ( )        |              |

5) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。 (いくつでも)

- |                   |                     |              |
|-------------------|---------------------|--------------|
| 1. 金沢城・兼六園        | 2. 茶屋街 (ひがし/にし/主計町) | 3. 近江町市場     |
| 4. 長町武家屋敷跡 (野村家等) | 5. 寺院群 (卯辰山/寺町/小立野) | 6. 金沢21世紀美術館 |
| 7. 鈴木大拙館          | 8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館   |              |
| 9. その他 ( )        |                     |              |

6) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。 (いくつでも)

- |   |              |          |
|---|--------------|----------|
| 1. 路線バス (「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など) |              |          |
| 2. 貸切バス   | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー |
| 5. レンタサイクル                                      | 6. 徒歩        | 7. 自家用車  |
| 8. その他 ( )                                      |              |          |

7) **金沢訪問前**に期待していたことは何ですか。 (いくつでも)

8) **金沢滞在中**にしたことのうち、満足したことを選んでください。 (いくつでも)

\* する予定だが、まだしていないことには□にチェックを入れてください。

8) \*まだしていない

8) 満足したこと

7) 期待していたこと			
1. 食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. お酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. スポーツ観戦 (サッカー/野球など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 四季の体感 (花見/紅葉/雪など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 伝統工芸の体験 (金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. お茶屋の体験 (芸妓体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 食の体験 (クッキング体験、酒蔵見学など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 和装体験 (レンタル着物など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. その他 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0. 何もしない又はする予定はない	<input type="checkbox"/>		

10) **金沢滞在中**に支出した又は支出する予定の、概ねの金額を以下の費目毎に記入してください。

\* 旅行出発前に決裁した支出金額（宿泊費など）も含めて記入してください。

\* 団体ツアー又はパッケージツアーの料金が発生している場合は、パッケージツアー代金の欄に金額を記入してください。

\* 支出した又はする予定だが金額不明の場合は、金額不明欄の□にチェックを入れてください。

\* 支出していない又は支出する予定がない場合は、支出金額欄に「0」を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む）	人分
パッケージツアー代金（全員分）	円

以下、パッケージツアー費用を除き、金沢滞在中に支出した（予定）の金額をお答えください。

支出費目	支出金額	* 金額不明	
宿泊費	円		<input type="checkbox"/>
飲食費	円		<input type="checkbox"/>
交通費（路線バス、タクシー、レンタカーなど）	円		<input type="checkbox"/>
娯楽・サービス費（現地ツアー、入場料、体験料、レンタル料など）	円		<input type="checkbox"/>
買物代	円		<input type="checkbox"/>
その他（内容）	円		<input type="checkbox"/>

#### IV 金沢に対する満足度等について

1) 今回の**金沢**訪問全体での満足度を選んでください。（1つだけ）

1. とても満足	2. 概ね満足	3. 普通	4. やや不満	5. 不満
----------	---------	-------	---------	-------

2) 今回の**金沢**訪問全体で、特に**不満**に感じた点があれば選んでください。（いくつでも）

1. 食事	2. 宿泊施設
3. 温泉	4. 自然・風景
5. 史跡・名所	6. 街の景観
7. 歴史風情のある街並み	8. 金沢らしい歴史・伝統文化
9. 伝統工芸	10. ポップアート・ポップカルチャー
11. ショッピング（土産など）	12. キャッシュレス決済環境
13. 公共交通の利便性	14. 案内標識のわかりやすさ
15. 旅行情報のとりやすさ	16. Wi-Fi環境
17. 金沢の人のホスピタリティ	18. 治安の良さ
19. 混雑具合	20. 特にない
21. その他（）	

3) 今後、**金沢**に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。(1つだけ)

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1. 1年以内に訪れたい  | 2. 3年以内に訪れたい |
| 3. 訪れたいとは思わない | 4. いつか訪れたい   |
| 5. 分からない      |              |

4) 3) で 1～4 を選んだ方のみお答え下さい。

次回の旅行で周遊したい観光地はどれですか。(いくつでも)

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 1. 金沢のみ          | 2. 岐阜(高山・白川郷等)  |
| 3. 富山(氷見・富山・黒部等) | 4. 福井(永平寺・東尋坊等) |
| 5. 能登(輪島・和倉温泉等)  | 6. 加賀(加賀温泉郷等)   |
| 7. 白山(白峰・鶴来等)    | 8. その他( )       |
| 9. わからない         |                 |

5) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

改善点

ご協力、誠にありがとうございました。



## I - 2. 金沢印象面接調査（外国人）

### 1. 実施概要

#### （1）目的

本市を訪れる外国人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

#### （2）調査実施日

2023年9月～12月（うち調査日は45日）

#### （3）回収サンプル数

金沢中央観光案内所	216件
ひがし茶屋街	342件
金沢城公園	430件
合 計	988件

## 2. 総 評

新型コロナウイルスの影響により、2020年から2022年までは外国人を対象とした調査が十分に行えず簡易的なデータ収集に留まっていたが、2023年は4年振りに調査を実施した。観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2019年、2018年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分との比較も行った。

### 調査結果から・・・

来訪回数に関して、金沢への来訪は地域を問わず「1回目」が多いが、日本への来訪はアジアでは「4回目以上」、欧米豪では「1回目」が多い。

「観光・レジャー」が目的の大半を占め、出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものとして、個人などがあげるネット情報が上位にあがり、（ブログ・口コミサイトなど）口コミによる評価・評判のコントロールが肝要となる。

金沢への満足度は、どの地域でも90%以上が「満足」と回答している。金沢に「期待していたこと」として、全体では「日本食」「歴史風情のある街の街歩き」「史跡・名所観光」が上位にあがり、金沢に「満足したこと」として、「日本食」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」が上位となり、期待と満足の上位項目での乖離は小さい。

具体的な不満点として、「公共交通の利便性」が多くあがり、ほか「キャッシュレス決済環境」「Wi-Fi環境」が続く。市内移動が「徒歩」が多いこととあわせ、市内中心部の移動情報提供ならびに環境整備、キャッシュレス対応を進める必要がある。

再訪意向については、「いつか訪れたい」61%、「3年以内に訪れたい」22%と、再訪意向者が8割を超え、「訪れたいと思わない」人は全体の4%に留まる。アジアで「3年以内」での再訪意向をあげる人が多く、アジアに関しては再訪に向けた金沢の多様な（次は体験してみたい）魅力の訴求が必要となる。また、欧米豪に対しては、（再訪以前の）初めての日本訪問での金沢への来訪促進につなげる金沢の認知向上・魅力訴求も必要となる。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、全体では「男性」50.3%、「女性」49.7%。アジア、ヨーロッパ、北米で大きな偏りはない。
- ・年代は、アジア、ヨーロッパ、北米とも30代が最も多い。
- ・旅行形態は、「個別に手配」が全体の88.3%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」7.4%、「団体ツアー」4.4%が続く。
- ・同行者は、いずれの地域も「夫婦・パートナー」が最も多い。
- ・日本への来訪回数は、アジアでは「4回目以上」が多く、ヨーロッパでは「1回目」が70%前後を占め、北米やオーストラリアでは50%前後を占めている。
- ・金沢への来訪回数は、アジア、ヨーロッパ、北米とも「1回目」が80%を超える。
- ・日本訪問の主な目的は、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、スペインとイタリアで10%以上あがっている。
- ・出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものは、「個人のブログ」37.4%、「動画サイト」32.7%、「口コミサイト」30.2%など、インターネット上の情報が上位にあがり、「旅行ガイドブック」29.9%「日本政府観光局HP」27.8%が続く。

- ・金沢に期待していたことは、「日本食を食べること」が84.7%と最も多く、「歴史風情のある街の街歩き」80.0%、「史跡・名所観光」79.5%、「自然・景勝地観光」63.4%、「フォトジェニックな写真を撮ること」57.4%が続く。
- ・金沢への主な交通手段は、全体では「鉄道（新幹線）」が最も多いが、アジアでは「航空」利用も多い。欧米豪では、「新幹線」に次いで「鉄道（その他）」があがっている。
- ・国内の訪問地は、地域で傾向が異なる。  
 アジア・・・①関西 ②関東 ③岐阜県  
 ヨーロッパ・・・①関西 ②関東 ③山陽・山陰  
 北米・・・①関東 ②関西 ③岐阜県 ④山陽・山陰
- ・金沢旅行中の観光情報取得方法は、全体では、「インターネット（モバイル）」が88.4%と特に多く、「観光案内所」25.6%、「観光パンフレット（無料）」23.6%、「旅行ガイドブック（有料）」19.3%が続く。
- ・市内での主な交通手段は、「徒歩」84.7%が最も多く、次いで「路線バス」41.0%。欧米で「徒歩」が多い。
- ・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」96.1%、「茶屋街」82.9%、「近江町市場」81.0%、「長町武家屋敷跡」58.9%、「寺院群」33.0%、「金沢21世紀美術館」25.9%の順。ヨーロッパ・北米では「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高い。
- ・市内での宿泊日数は、全体では、「2泊」44.2%、次いで「1泊」21.4%。
- ・市内での宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が74.8%と特に多く、「ゲストハウス」8.6%、「旅館（和室中心）」7.7%、「有料での住宅宿泊」4.2%の順。
- ・金沢でしたことに対する満足度は、「日本食を食べること」75.1%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」70.3%、「歴史風情のある街の街歩き」69.9%、「自然・景勝地観光」53.8%、「フォトジェニックな写真を撮ること」51.8%が続く。
- ・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」67.7%、「概ね満足」29.4%を合わせ、満足度は全体の97.1%。地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えている。
- ・金沢で特に不満だったことは、「公共交通の利便性」が6.9%と最も多く、「キャッシュレス決済環境」2.4%、「食事」2.1%、「Wi-Fi環境」2.0%、「混雑具合」2.0%の順。
- ・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で32,767円。
- ・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」が61.1%と最も多く、「3年以内に訪れたい」21.8%。「訪れたいと思わない」人は3.7%に留まっている。
- ・金沢全体の印象（自由意見）としては、好意的な意見が大多数を占め、「景観・街並み」、「風情・雰囲気」、「歴史・文化・伝統」「食」といった金沢の基本的な観光要素に加えて「おもてなし・応対」や「観光のしやすさ（コンパクトさ）」に対する好意的な意見が多くあがっているのが特徴的である。
- ・金沢の改善点（自由回答）としては、「交通機関」と「英語対応」に関する意見が特に多くあがっている。

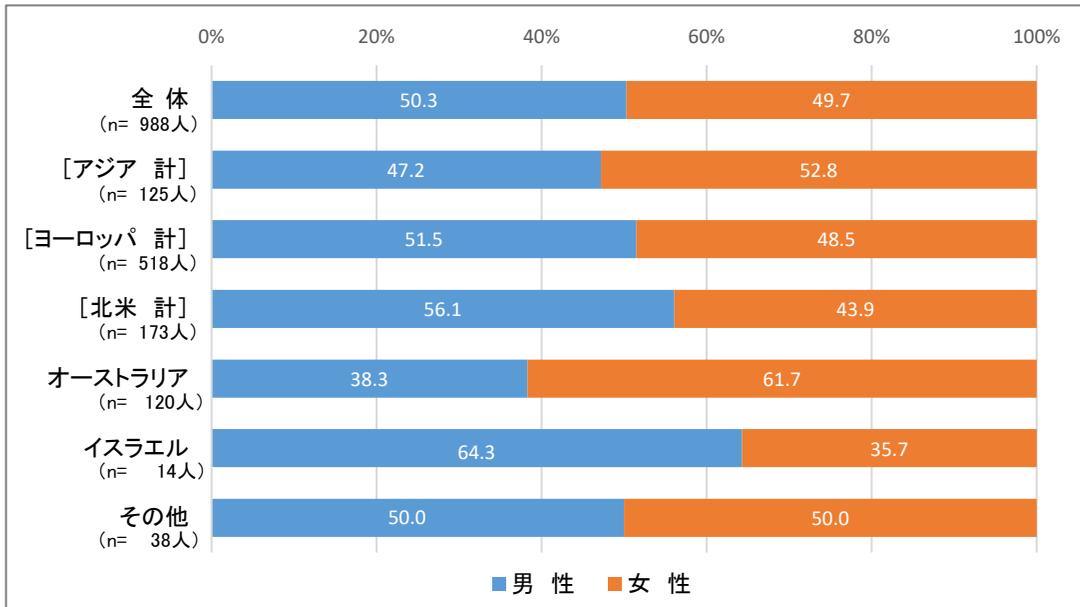
詳細は、次ページ以降で述べることにする。

### 3. 調査結果

#### (1) 回答者の属性

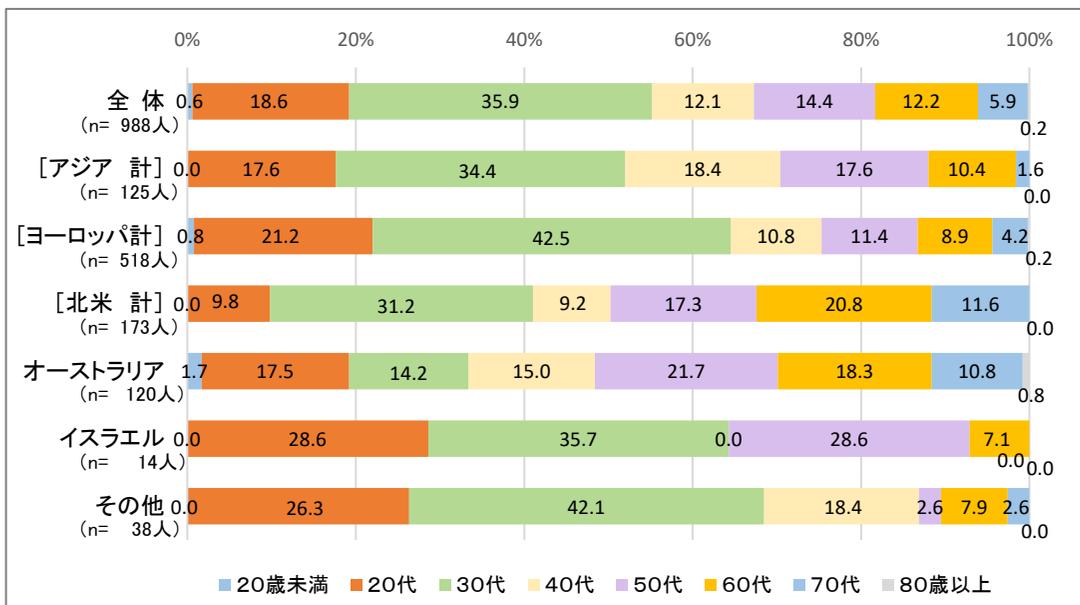
##### 1) 性別

全体では「男性」50.3%、「女性」49.7%。地域別で見ると、オーストラリアとイスラエル以外は、性別で偏りはない。



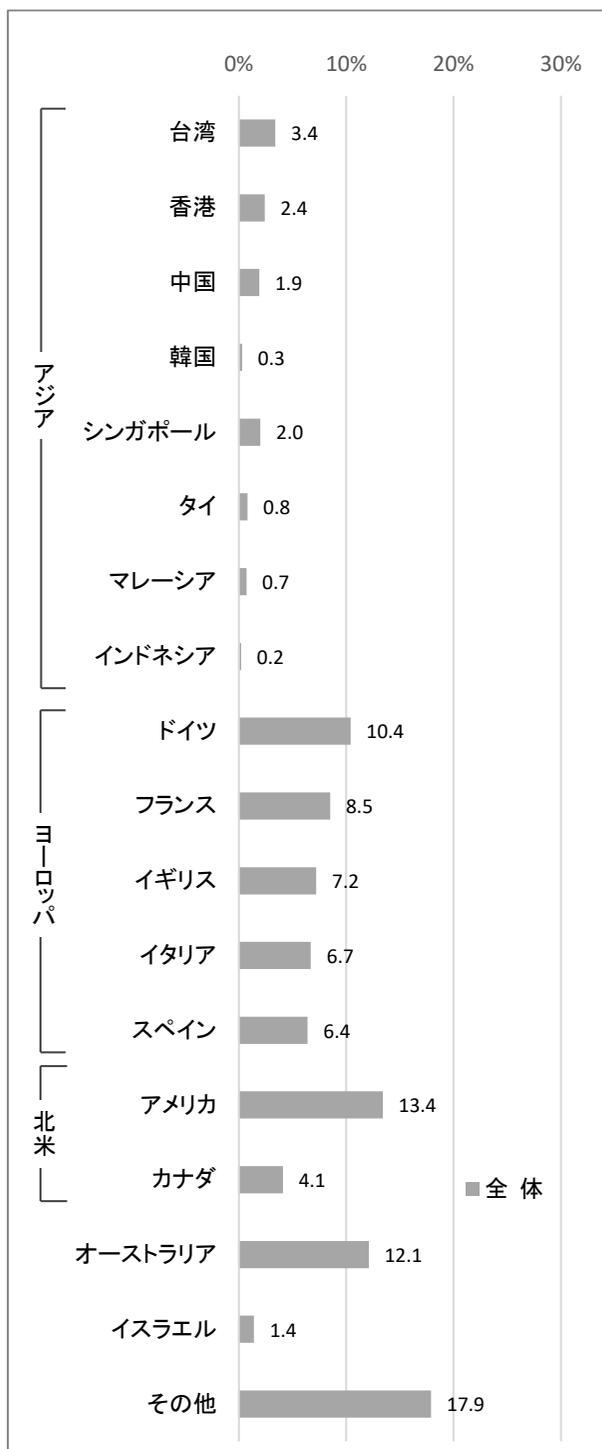
##### 2) 年代

全体では30代、次いで20代が多く54.5%を占めている。地域別で見ると、アジアは30代に次いで40代、ヨーロッパでは30代に次いで20代が多い。北米、オーストラリアでは50代以上も多くなっている。



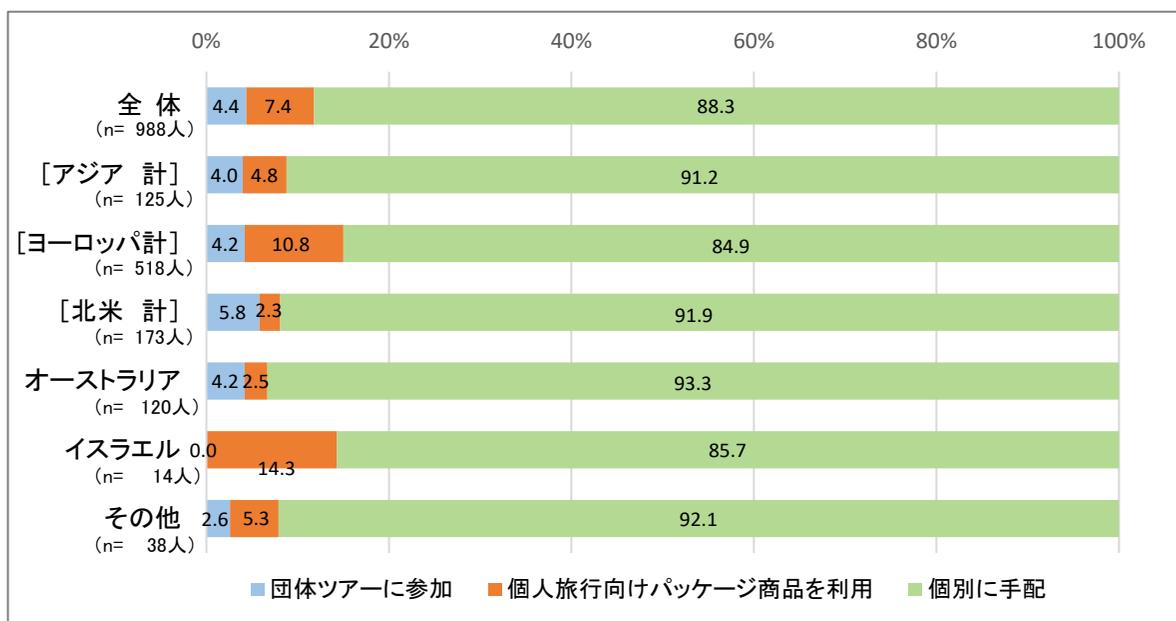
### 3) 発地

「アメリカ」が13.4%と最も多く、次いで「オーストラリア」12.1%、「ドイツ」10.4%、「フランス」8.5%、「イギリス」7.2%、「イタリア」6.7%、「スペイン」6.4%などが上位にあがっている。



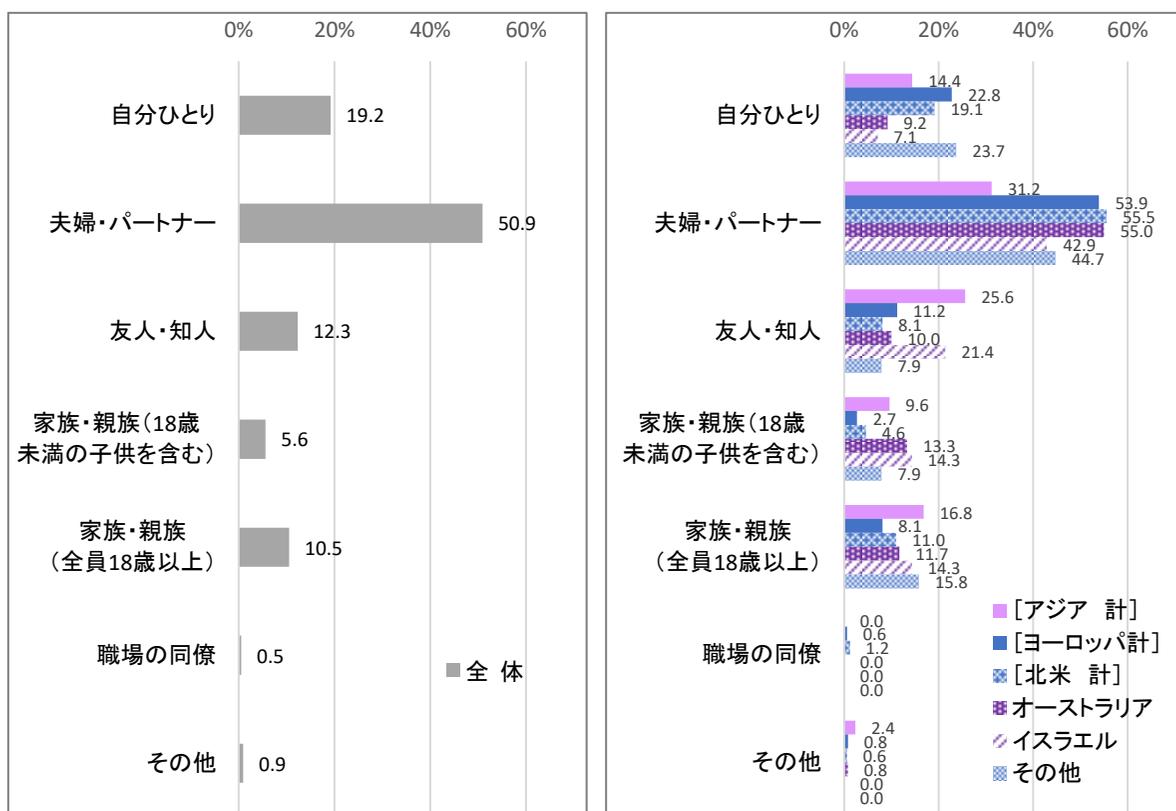
#### 4) 旅行形態

「個別に手配」が全体の88.3%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」7.4%、「団体ツアー」4.4%が続いている。地域別で見ても、どの地域でも「個別に手配」が80%を超えている。



#### 5) 同行者

「夫婦・パートナー」が50.9%と最も多く、「自分ひとり」19.2%、「友人・知人」12.3%の順となっている。地域別で見ると、「夫婦・パートナー」はヨーロッパと北米、オーストラリアで多く、「家族・親族（18歳以上）」と「友人・知人」はアジアで多い。

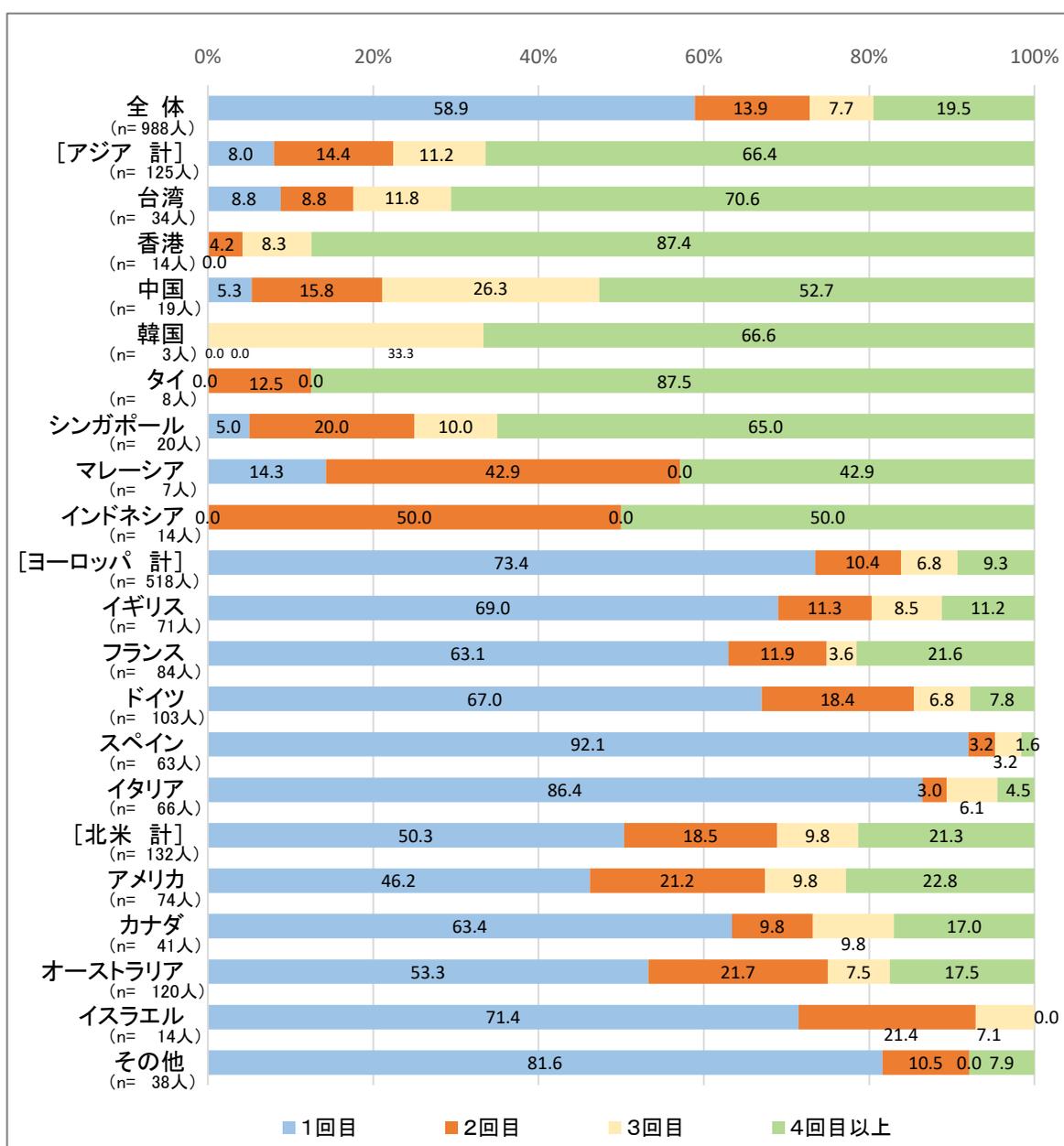


## (2) 金沢への旅行状況

### 1) 日本への来訪回数

全体では、「1回目」が58.9%と最も多く、次いで「4回目以上」19.5%、「2回目」13.9%、「3回目」7.7%の順。

地域・国別で見ると、アジアでは「4回目以上」が多く、ヨーロッパでは「1回目」が70%前後を占め、北米やオーストラリアでは50%前後を占めている。

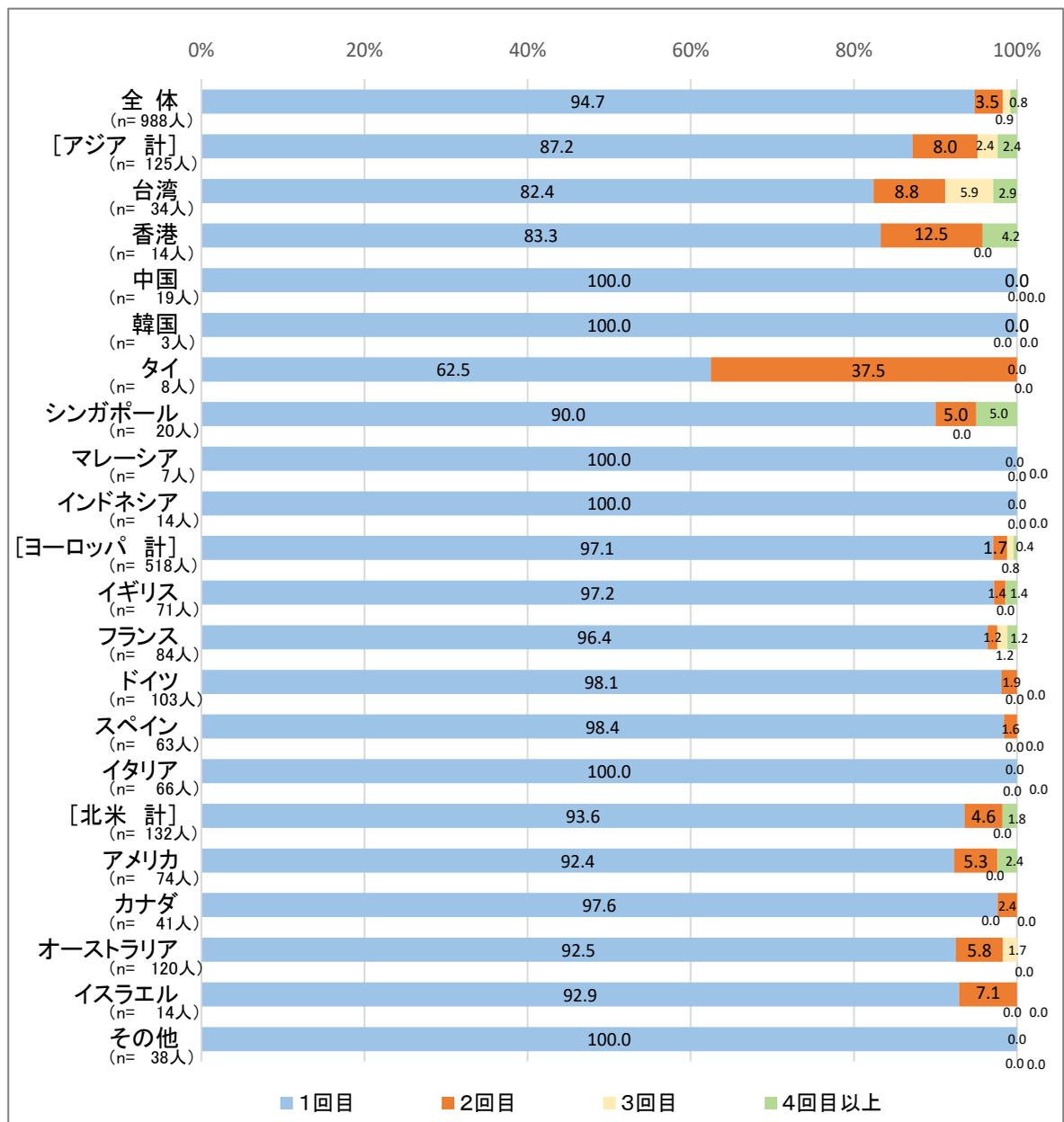


## 2) 金沢への来訪回数

「1回目」が全体の94.7%と特に多くなっている。

地域・国別で見ても、アジア地域、ヨーロッパ地域、北米地域とも「1回目」が80%を超えている。金沢への再訪者（「2回目」以上）が多かった国は台湾、香港など。

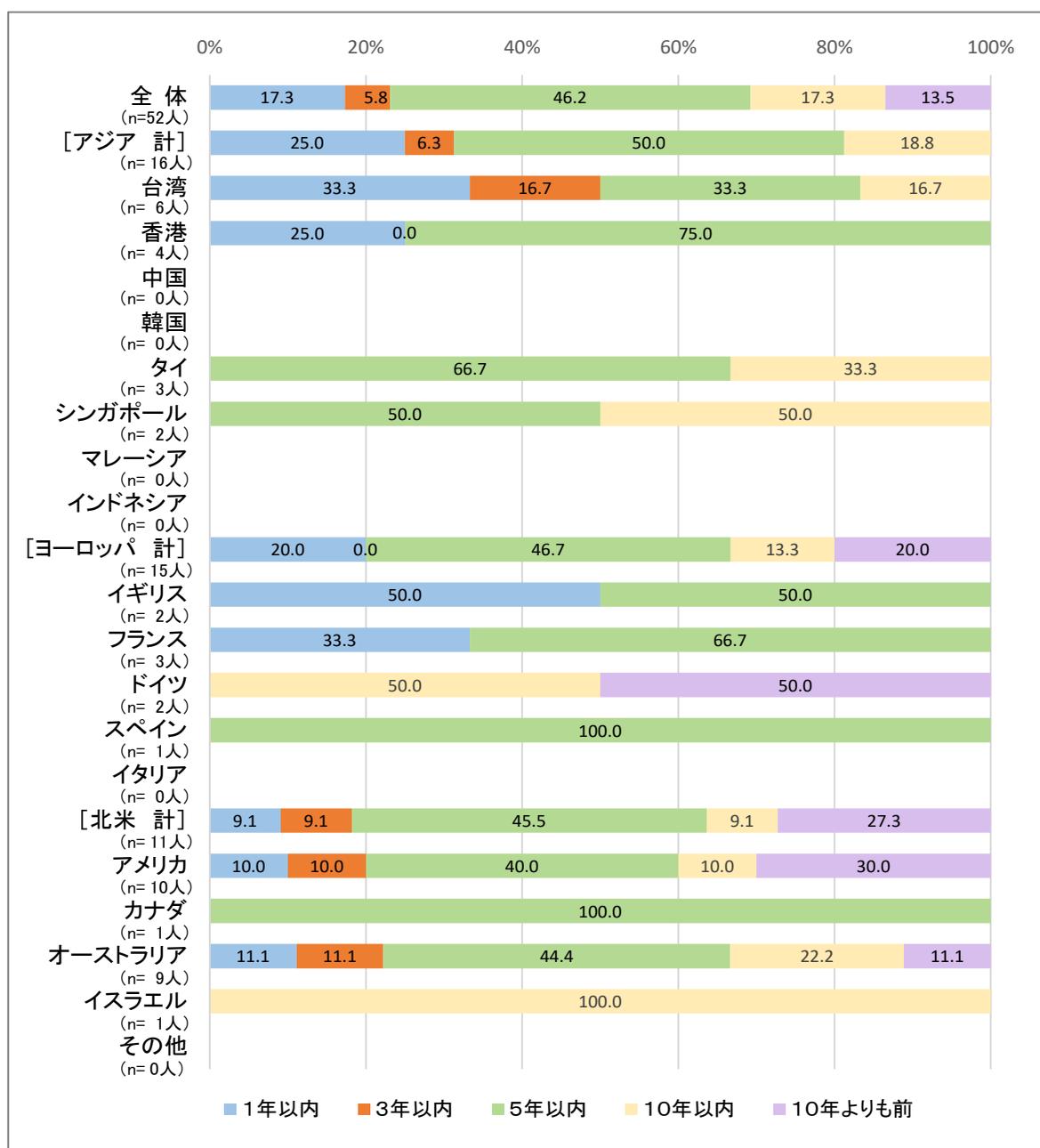
注) 韓国・タイは回収数が少なく参考値



### 3) 前回金沢を訪れた時期

全体では、「5年以内」が46.2%と最も多い。

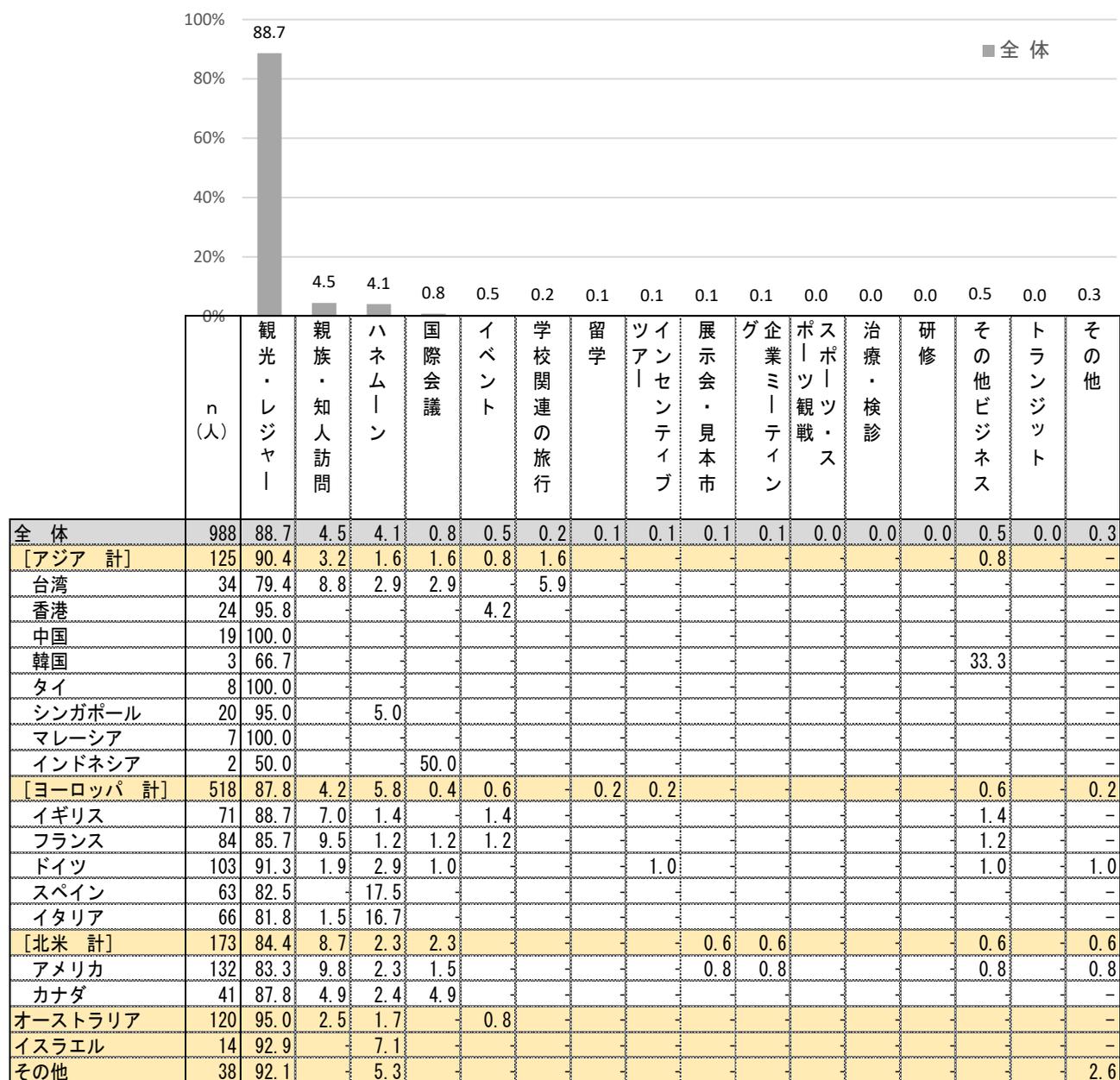
地域・国別で見ると、アジア地域、ヨーロッパ地域、北米地域とも「5年以内」がもっとも多い。注) それぞれ母数が少ないため参考値



#### 4) 日本訪問の主な目的

「観光・レジャー」が全体の88.7%と特に多く、次いで「親戚・知人訪問」4.5%、「ハネムーン」4.1%の順となっている。

地域・国別で見ると、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、特にスペインとイタリアで10%以上あがっている。

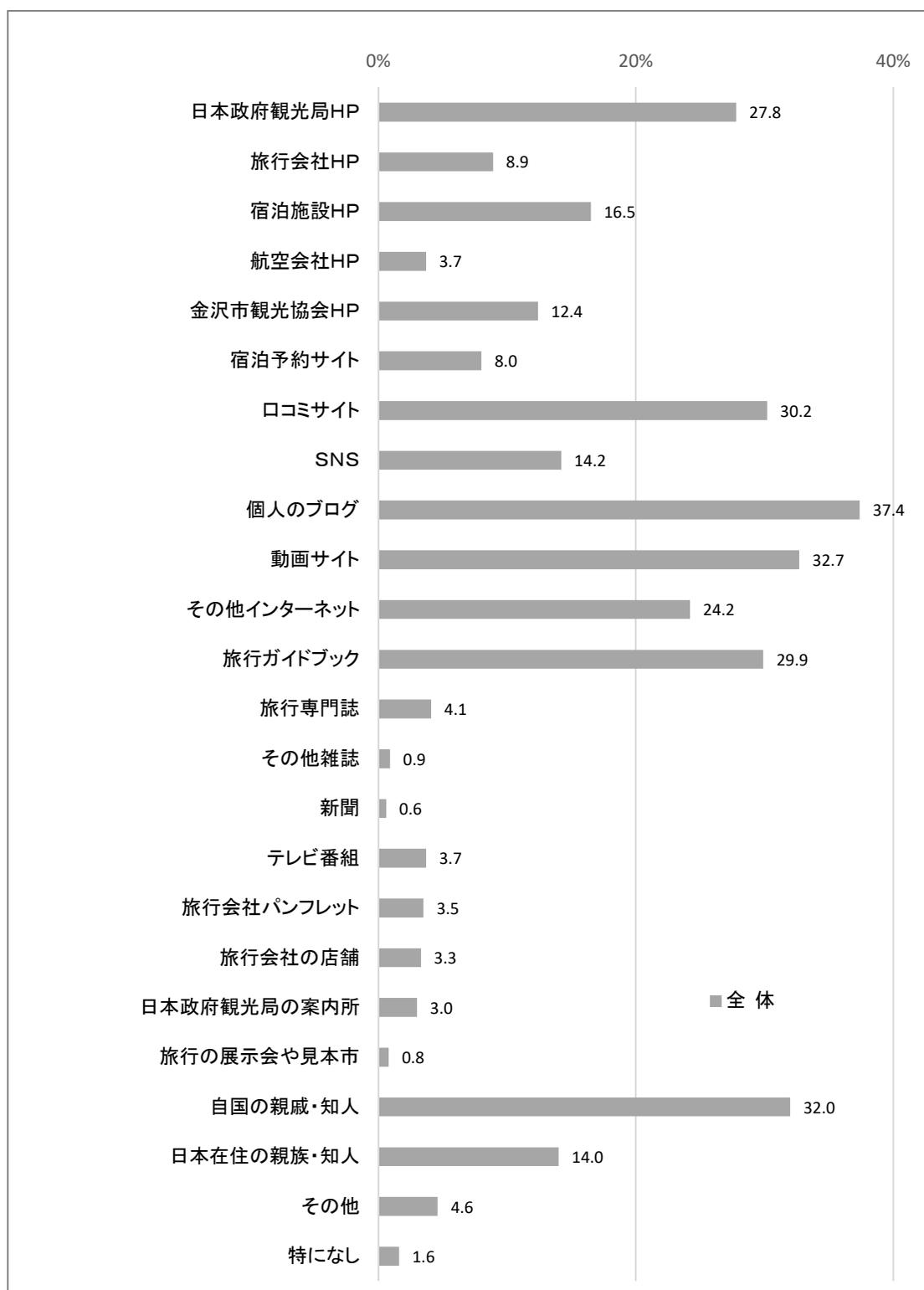


単位：%

## 5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの

「個人のブログ」37.4%、「動画サイト」32.7%、「口コミサイト」30.2%など、インターネット上の情報が上位にあがり、「旅行ガイドブック」29.9% 「日本政府観光局HP」27.8%が続く。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米地域・オーストラリアで「個人のブログ」「口コミサイト」「旅行ガイドブック」が多くあがっている。



n (人)	H P	日 本 政 府 観 光 局	旅 行 会 社 H P	宿 泊 施 設 H P	航 空 会 社 H P	H P	金 沢 市 観 光 協 会	宿 泊 予 約 サ イ ト	ロ コ ミ サ イ ト	S N S	個 人 の ブ ロ グ	動 画 サ イ ト	ネ ッ ト	そ の 他 イ ン タ ー	ク 旅 行 ガ イ ド ブ ッ
全 体	988	27.8	8.9	16.5	3.7	12.4	8.0	30.2	14.2	37.4	32.7	24.2	29.9		
[アジア 計]	125	24.8	9.6	12.8	2.4	12.8	4.8	17.6	19.2	27.2	31.2	17.6	8.0		
台湾	34	23.5	17.6	14.7	-	17.6	2.9	11.8	23.5	20.6	32.4	14.7	-		
香港	24	25.0	12.5	8.3	4.2	12.5	4.2	12.5	8.3	25.0	29.2	12.5	4.2		
中国	19	10.5	5.3	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	36.8	21.1	36.8	10.5	-		
韓国	3	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	-		
タイ	8	12.5	12.5	25.0	-	12.5	-	-	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5		
シンガポール	20	40.0	5.0	10.0	-	20.0	5.0	50.0	10.0	40.0	25.0	20.0	15.0		
マレーシア	7	14.3	-	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	42.9	14.3	14.3	28.6	28.6		
インドネシア	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0		
[ヨーロッパ 計]	518	29.5	11.2	14.3	3.5	11.8	7.5	30.9	10.8	40.9	33.0	24.1	40.9		
イギリス	71	31.0	21.1	21.1	2.8	9.9	8.5	39.4	7.0	33.8	26.8	14.1	38.0		
フランス	84	21.4	9.5	7.1	1.2	14.3	3.6	19.0	21.4	34.5	26.2	20.2	44.0		
ドイツ	103	33.0	8.7	12.6	3.9	8.7	5.8	31.1	8.7	41.7	37.9	30.1	48.5		
スペイン	63	31.7	11.1	14.3	7.9	20.6	7.9	33.3	6.3	60.3	31.7	33.3	23.8		
イタリア	66	30.3	10.6	12.1	1.5	7.6	9.1	22.7	10.6	40.9	27.3	18.2	42.4		
[北米 計]	173	28.3	7.5	21.4	5.8	14.5	9.8	34.1	11.6	38.7	30.6	23.7	20.8		
アメリカ	132	32.6	9.1	20.5	6.8	13.6	11.4	34.1	12.9	35.6	27.3	22.0	17.4		
カナダ	41	14.6	2.4	24.4	2.4	17.1	4.9	34.1	7.3	48.8	41.5	29.3	31.7		
オーストラリア	120	25.8	2.5	25.8	5.0	15.0	11.7	38.3	19.2	35.0	34.2	26.7	24.2		
イスラエル	14	14.3	-	7.1	-	7.1	7.1	21.4	50.0	14.3	21.4	50.0	-		
その他	38	23.7	5.3	10.5	-	5.3	5.3	21.1	26.3	34.2	42.1	31.6	21.1		

n (人)	旅 行 専 門 誌	そ の 他 雑 誌	新 聞	テ レ ビ 番 組	レ ッ ト	旅 行 会 社 パ ン フ	旅 行 会 社 の 店 舗	日 本 政 府 観 光 局 の 案 内 所	見 本 市 旅 行 の 展 示 会 や	自 国 の 親 戚 ・ 知	日 本 在 住 の 親 族 ・ 知 人	そ の 他	特 に な し
全 体	988	4.1	0.9	0.6	3.7	3.5	3.3	3.0	0.8	32.0	14.0	4.6	1.6
[アジア 計]	125	4.0	1.6	0.8	3.2	3.2	-	1.6	-	16.0	8.8	5.6	3.2
台湾	34	-	2.9	-	-	2.9	-	-	-	14.7	5.9	2.9	5.9
香港	24	16.7	-	-	4.2	-	-	4.2	-	25.0	-	4.2	4.2
中国	19	5.3	-	-	10.5	5.3	-	-	-	10.5	5.3	5.3	5.3
韓国	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-
タイ	8	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	12.5	25.0	-
シンガポール	20	-	5.0	5.0	5.0	10.0	-	-	-	20.0	20.0	10.0	-
マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-
インドネシア	2	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	5.0	1.4	0.4	4.6	4.8	4.6	4.1	1.4	33.2	13.7	4.2	1.2
イギリス	71	1.4	-	-	2.8	9.9	7.0	5.6	1.4	26.8	15.5	4.2	-
フランス	84	9.5	2.4	1.2	4.8	2.4	4.8	2.4	6.0	25.0	19.0	1.2	1.2
ドイツ	103	4.9	-	1.0	7.8	1.9	1.9	3.9	1.0	33.0	15.5	5.8	3.9
スペイン	63	3.2	1.6	-	-	4.8	9.5	11.1	-	33.3	7.9	6.3	1.6
イタリア	66	9.1	1.5	-	-	6.1	4.5	4.5	-	37.9	12.1	1.5	-
[北米 計]	173	1.7	-	0.6	1.7	1.2	2.3	2.9	-	32.9	20.2	4.6	2.9
アメリカ	132	1.5	-	0.8	1.5	0.8	2.3	3.0	-	30.3	20.5	6.1	3.0
カナダ	41	2.4	-	-	2.4	2.4	2.4	2.4	-	41.5	19.5	-	2.4
オーストラリア	120	4.2	-	1.7	2.5	2.5	3.3	1.7	0.8	41.7	11.7	4.2	-
イスラエル	14	-	-	-	14.3	-	-	-	-	21.4	42.9	7.1	-
その他	38	5.3	-	-	2.6	2.6	2.6	-	-	36.8	2.6	5.3	2.6

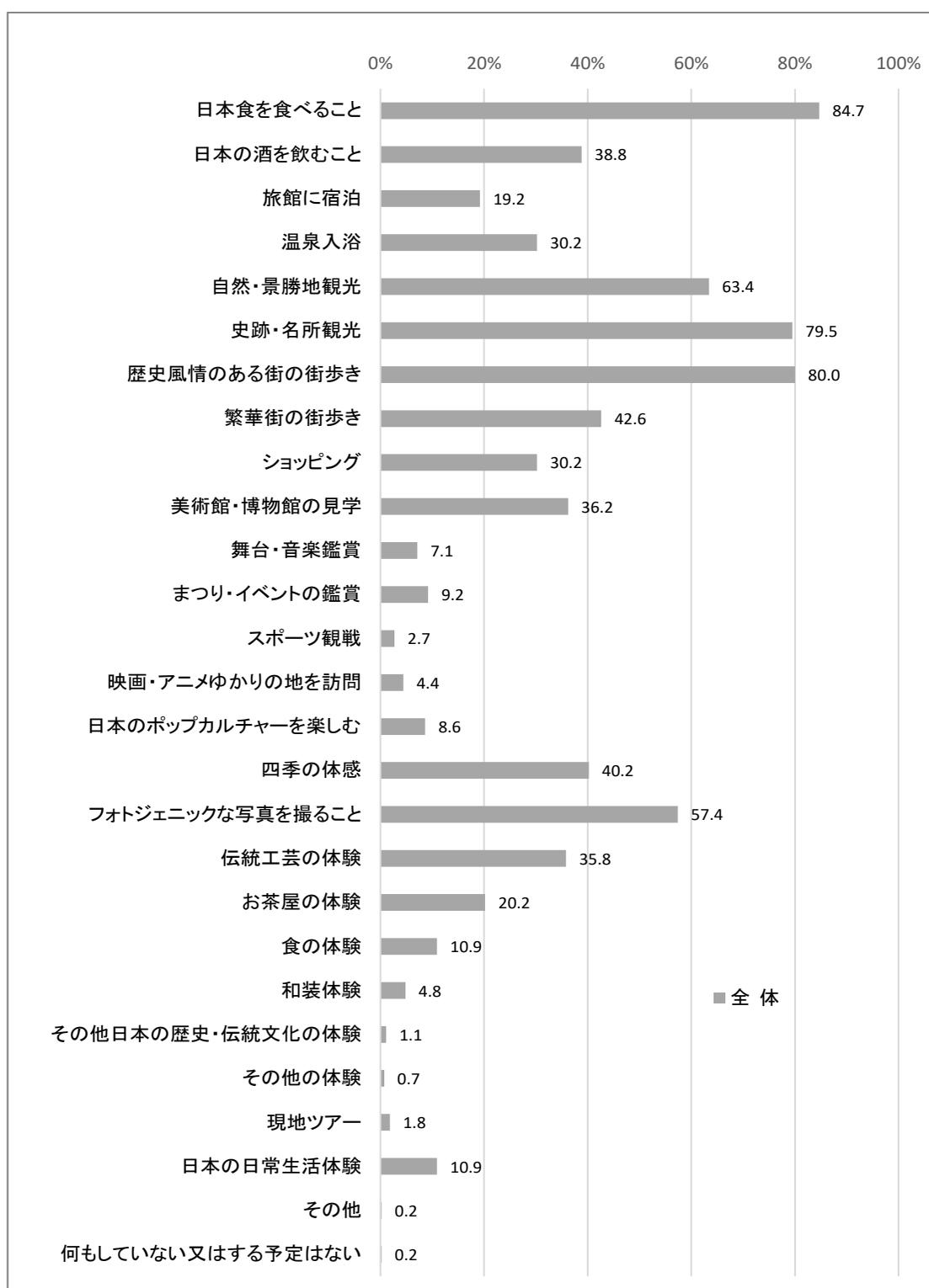
単位：％

## 6) 金沢に期待していたこと

「日本食を食べること」が全体の84.7%と最も多く、「歴史風情のある街の街歩き」80.0%、「史跡・名所観光」79.5%、「自然・景勝地観光」63.4%、「フォトジェニックな写真を撮ること」57.4%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は

アジア・・・①「日本食」 ②「史跡・名所観光」 ③「歴史風情のある街の街歩き」  
 ヨーロッパ・・・①「日本食」 ②「歴史風情のある街の街歩き」 ③「史跡・名所観光」  
 北米・・・①「日本食」 ②「歴史風情のある街の街歩き」 ③「史跡・名所観光」



n (人)	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観光	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦	
全体	988	84.7	38.8	19.2	30.2	63.4	79.5	80.0	42.6	30.2	36.2	7.1	9.2	2.7
[アジア 計]	125	81.6	31.2	21.6	36.0	56.8	67.2	64.8	36.8	33.6	32.0	6.4	12.0	2.4
台湾	34	79.4	38.2	26.5	44.1	58.8	61.8	58.8	32.4	41.2	35.3	8.8	20.6	-
香港	24	79.2	29.2	20.8	45.8	58.3	62.5	62.5	25.0	29.2	25.0	8.3	20.8	12.5
中国	19	89.5	10.5	10.5	26.3	36.8	68.4	57.9	26.3	15.8	47.4	5.3	5.3	-
韓国	3	33.3	33.3	-	-	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-
タイ	8	87.5	25.0	25.0	37.5	62.5	62.5	62.5	37.5	50.0	-	-	-	-
シンガポール	20	85.0	50.0	30.0	35.0	70.0	70.0	70.0	50.0	50.0	35.0	5.0	5.0	-
マレーシア	7	57.1	-	14.3	-	57.1	71.4	85.7	14.3	28.6	14.3	-	-	-
インドネシア	2	100.0	-	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	86.3	36.5	19.5	30.1	65.8	82.8	84.0	40.2	26.3	35.1	6.2	8.1	2.5
イギリス	71	78.9	45.1	21.1	32.4	63.4	80.3	81.7	43.7	25.4	49.3	7.0	7.0	2.8
フランス	84	90.5	36.9	15.5	33.3	61.9	82.1	82.1	53.6	34.5	34.5	6.0	10.7	1.2
ドイツ	103	90.3	31.1	13.6	28.2	65.0	82.5	86.4	37.9	24.3	37.9	3.9	6.8	2.9
スペイン	63	84.1	42.9	23.8	34.9	65.1	79.4	81.0	42.9	27.0	15.9	7.9	7.9	3.2
イタリア	66	86.4	33.3	25.8	25.8	60.6	81.8	81.8	34.8	18.2	16.7	6.1	9.1	1.5
[北米 計]	173	84.4	45.7	19.1	28.3	59.5	79.2	82.1	50.9	37.0	37.0	9.8	11.6	3.5
アメリカ	132	85.6	47.0	17.4	29.5	59.1	78.8	82.6	52.3	40.2	39.4	7.6	9.8	1.5
カナダ	41	80.5	41.5	24.4	24.4	61.0	80.5	80.5	46.3	26.8	29.3	17.1	17.1	9.8
オーストラリア	120	81.7	45.0	15.8	26.7	65.0	79.2	78.3	48.3	35.0	47.5	5.0	7.5	3.3
イスラエル	14	78.6	50.0	7.1	35.7	57.1	57.1	71.4	57.1	28.6	14.3	-	-	7.1
その他	38	86.8	39.5	23.7	28.9	65.8	84.2	73.7	34.2	26.3	34.2	18.4	13.2	-

n (人)	映画・アニメの地を訪ねる	日本のポットキャストを楽しむ	四季の体感	写真撮影	フォトジェニックな写真を撮る	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	歴史・伝統文化の体験	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他	わからない	何もしない
全体	988	4.4	8.6	40.2	57.4	35.8	20.2	10.9	4.8	1.1	0.7	1.8	10.9	0.2	0.2	
[アジア 計]	125	4.8	9.6	32.8	36.8	22.4	16.0	5.6	7.2	0.8	-	1.6	12.8	0.8	-	
台湾	34	-	5.9	29.4	32.4	35.3	11.8	14.7	5.9	2.9	-	-	26.5	-	-	
香港	24	16.7	25.0	41.7	29.2	20.8	16.7	8.3	8.3	-	-	4.2	4.2	-	-	
中国	19	-	5.3	26.3	15.8	15.8	10.5	-	-	-	-	-	5.3	5.3	-	
韓国	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	
タイ	8	-	-	12.5	37.5	-	12.5	-	12.5	-	-	12.5	12.5	-	-	
シンガポール	20	10.0	10.0	35.0	55.0	30.0	20.0	-	10.0	-	-	-	5.0	-	-	
マレーシア	7	-	-	28.6	42.9	-	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	
インドネシア	2	-	-	50.0	100.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	
[ヨーロッパ 計]	518	3.7	8.3	42.9	61.4	35.9	20.3	13.1	4.1	1.2	1.0	1.7	10.8	0.2	0.2	
イギリス	71	-	2.8	33.8	67.6	35.2	11.3	15.5	4.2	2.8	1.4	1.4	14.1	1.4	-	
フランス	84	3.6	9.5	53.6	57.1	31.0	17.9	13.1	2.4	-	2.4	2.4	7.1	-	-	
ドイツ	103	2.9	5.8	37.9	62.1	35.9	20.4	11.7	1.9	2.9	1.0	1.0	13.6	-	1.0	
スペイン	63	6.3	15.9	41.3	68.3	33.3	28.6	25.4	7.9	-	-	3.2	6.3	-	-	
イタリア	66	4.5	15.2	47.0	48.5	24.2	18.2	6.1	4.5	-	-	-	10.6	-	-	
[北米 計]	173	6.4	9.2	35.8	59.5	40.5	25.4	10.4	4.0	1.2	0.6	2.3	13.9	-	-	
アメリカ	132	6.1	9.8	39.4	63.6	41.7	25.8	9.1	3.8	1.5	0.8	3.0	15.9	-	-	
カナダ	41	7.3	7.3	24.4	46.3	36.6	24.4	14.6	4.9	-	-	-	7.3	-	-	
オーストラリア	120	4.2	7.5	45.8	62.5	44.2	19.2	5.8	3.3	0.8	0.8	0.8	8.3	-	0.8	
イスラエル	14	-	7.1	28.6	57.1	21.4	7.1	-	7.1	-	-	14.3	7.1	-	-	
その他	38	5.3	10.5	34.2	44.7	36.8	18.4	21.1	13.2	2.6	-	-	2.6	-	-	

単位：%

### (3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

#### 1) 入国地と出国地

入国地について、全体では「東京国際空港」40.9%と「成田国際空港」40.3%が特に多く、次いで「関西国際空港」11.9%、「中部国際空港」3.3%の順。

出国地についても、上位の順位は変わらない。

地域別で見ると、アジアでは「中部国際空港」や「関西国際空港」の利用が多くなっている。ヨーロッパでは「成田国際空港」と「東京国際空港」利用が特に多く、「関西国際空港」が続いている。

#### [入国地]

	n (人)	成田 国際 空港	(東京 国際 空港 (羽田))	富山 空港	能登 空港	小松 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	その 他の 空港	金沢 港	その 他の 港湾
全 体	988	40.3	40.9	0.1	0.1	1.4	3.3	11.9	1.0	-	0.9
[アジア 計]	125	26.4	13.6	-	-	10.4	24.8	23.2	1.6	-	-
台湾	34	17.6	14.7	-	-	38.2	14.7	14.7	-	-	-
香港	24	8.3	4.2	-	-	-	58.3	25.0	4.2	-	-
中国	19	36.8	15.8	-	-	-	10.5	36.8	-	-	-
韓国	3	33.3	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-
タイ	8	50.0	-	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-
シンガポール	20	25.0	25.0	-	-	-	30.0	15.0	5.0	-	-
マレーシア	7	28.6	28.6	-	-	-	14.3	28.6	-	-	-
インドネシア	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	42.9	42.3	-	0.2	-	0.2	12.9	1.0	-	0.6
イギリス	71	33.8	50.7	-	1.4	-	-	14.1	-	-	-
フランス	84	31.0	50.0	-	-	-	1.2	16.7	-	-	1.2
ドイツ	103	40.8	47.6	-	-	-	-	6.8	3.9	-	1.0
スペイン	63	46.0	39.7	-	-	-	-	14.3	-	-	-
イタリア	66	50.0	43.9	-	-	-	-	6.1	-	-	-
[北米 計]	173	45.1	46.8	-	-	0.6	0.6	3.5	0.6	-	2.9
アメリカ	132	40.2	53.8	-	-	0.8	-	3.0	0.8	-	1.5
カナダ	41	61.0	24.4	-	-	-	2.4	4.9	-	-	7.3
オーストラリア	120	29.2	60.8	-	-	-	-	9.2	-	-	0.8
イスラエル	14	57.1	35.7	-	-	-	-	-	7.1	-	-
その他	38	57.9	23.7	2.6	-	-	-	13.2	2.6	-	-

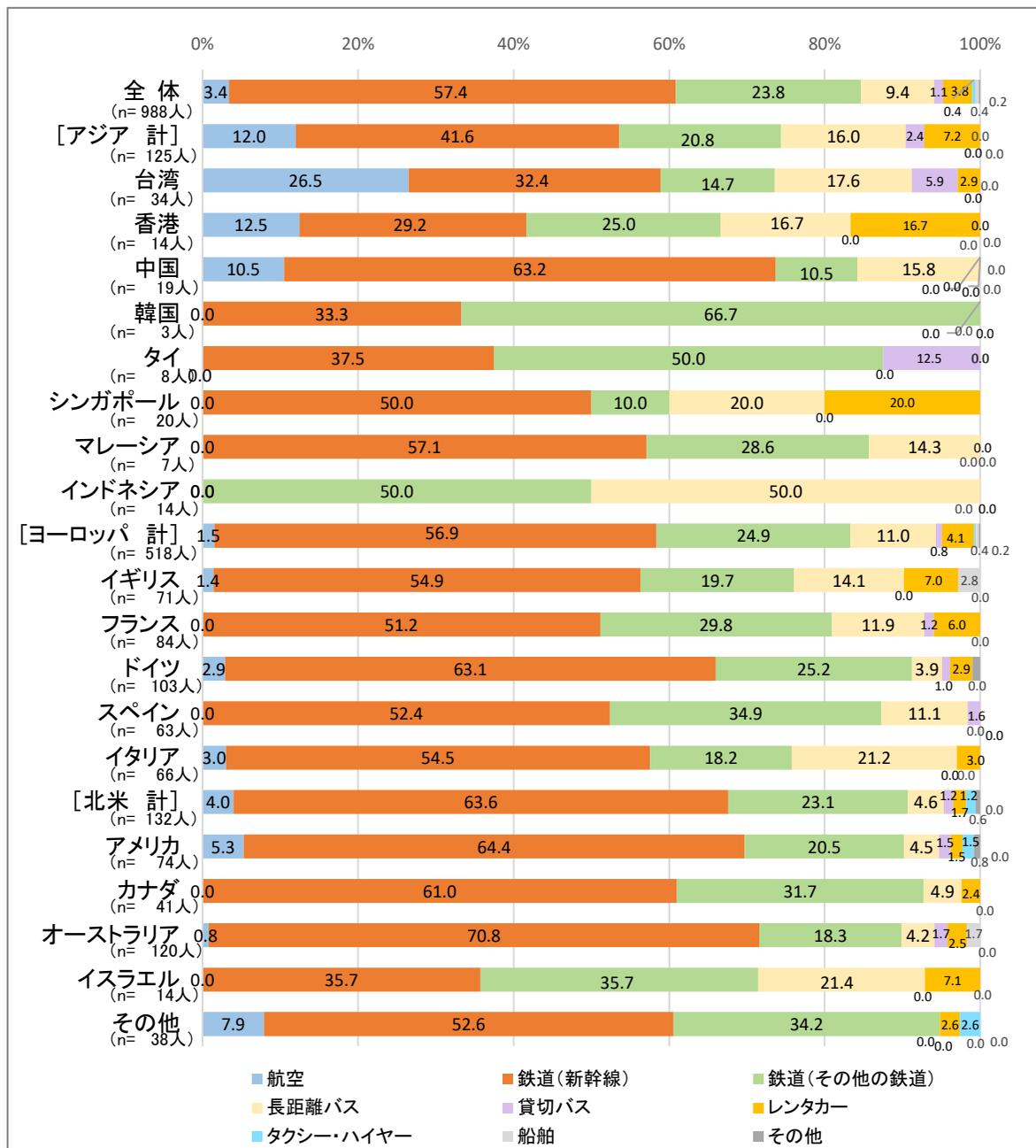
#### [出国地]

	n (人)	成田 国際 空港	(東京 国際 空港 (羽田))	富山 空港	能登 空港	小松 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	その 他の 空港	金沢 港	その 他の 港湾
全 体	988	36.7	41.3	-	-	0.9	3.3	15.2	1.9	-	0.6
[アジア 計]	125	28.0	15.2	-	-	5.6	24.0	24.8	1.6	-	0.8
台湾	34	23.5	5.9	-	-	20.6	26.5	20.6	-	-	2.9
香港	24	8.3	8.3	-	-	-	58.3	25.0	-	-	-
中国	19	21.1	15.8	-	-	-	5.3	57.9	-	-	-
韓国	3	33.3	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-
タイ	8	62.5	12.5	-	-	-	12.5	12.5	-	-	-
シンガポール	20	40.0	25.0	-	-	-	20.0	5.0	10.0	-	-
マレーシア	7	42.9	28.6	-	-	-	-	28.6	-	-	-
インドネシア	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	36.9	43.2	-	-	0.2	0.6	16.0	2.5	-	0.6
イギリス	71	32.4	53.5	-	-	-	-	14.1	-	-	-
フランス	84	31.0	47.6	-	-	1.2	-	17.9	1.2	-	1.2
ドイツ	103	31.1	49.5	-	-	-	2.9	10.7	5.8	-	-
スペイン	63	46.0	36.5	-	-	-	-	15.9	1.6	-	-
イタリア	66	31.8	40.9	-	-	-	-	22.7	3.0	-	1.5
[北米 計]	173	39.3	46.2	-	-	0.6	-	11.6	2.3	-	-
アメリカ	132	31.1	51.5	-	-	0.8	-	14.4	2.3	-	-
カナダ	41	65.9	29.3	-	-	-	-	2.4	2.4	-	-
オーストラリア	120	30.0	55.8	-	-	-	-	12.5	-	-	1.7
イスラエル	14	71.4	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	38	60.5	36.8	-	-	-	-	2.6	-	-	-

## 2) 金沢までの主な交通手段

全体では、「鉄道（新幹線）」が57.4%と最も多く、次いで「鉄道（その他）」23.8%、「長距離バス」9.4%、「レンタカー」3.8%、「航空」3.4%の順。

地域別で見ると、アジアでは「航空」利用が他地域に比べ多い。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは、「鉄道（新幹線）」が50%以上を占め、「鉄道（その他）」が続いている。

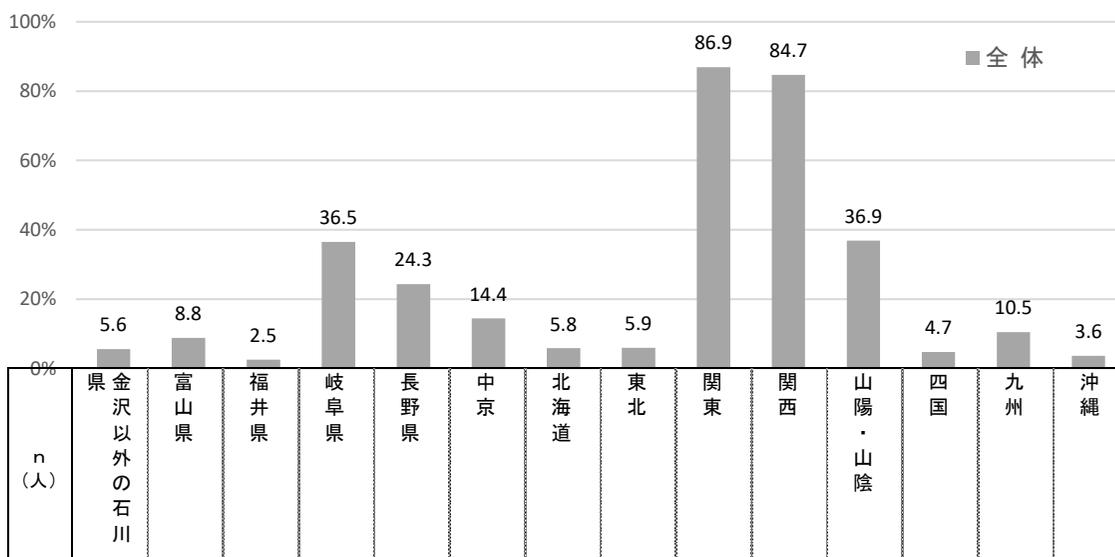


### 3) 金沢以外の訪問地（地域）

全体では、「関東」86.9%と「関西」が84.7%が特に多く、「岐阜県」36.5%、「長野県」24.3%、「中京」14.4%などが上位にあがっている。

地域別で見ると、上位3地点は以下の通り。

- アジア・・・①関西 ②関東 ③岐阜県  
 ヨーロッパ・・・①関西 ②関東 ③山陽・山陰  
 北米・・・①関東 ②関西 ③岐阜県 ④山陽・山陰



	n (人)	金沢以外の石川	富山県	福井県	岐阜県	長野県	中京	北海道	東北	関東	関西	山陽・山陰	四国	九州	沖縄
全体	988	5.6	8.8	2.5	36.5	24.3	14.4	5.8	5.9	86.9	84.7	36.9	4.7	10.5	3.6
[アジア 計]	125	10.4	20.0	5.6	36.0	17.6	26.4	4.0	4.0	44.8	47.2	4.8	3.2	3.2	0.8
台湾	34	17.6	26.5	8.8	38.2	23.5	29.4	-	2.9	29.4	35.3	-	-	-	-
香港	24	12.5	16.7	8.3	29.2	16.7	33.3	4.2	4.2	29.2	33.3	8.3	8.3	8.3	4.2
中国	19	10.5	21.1	-	26.3	-	15.8	5.3	-	31.6	73.7	5.3	5.3	5.3	-
韓国	3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	66.7	-	-	-	-
タイ	8	-	12.5	-	50.0	-	25.0	-	-	62.5	75.0	-	-	-	-
シンガポール	20	5.0	20.0	10.0	45.0	35.0	25.0	5.0	5.0	70.0	20.0	5.0	5.0	-	-
マレーシア	7	-	14.3	-	71.4	28.6	42.9	28.6	28.6	71.4	57.1	14.3	-	14.3	-
インドネシア	2	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	4.8	6.6	1.5	39.4	26.6	14.9	5.4	6.0	92.9	93.1	46.5	6.2	12.0	4.4
イギリス	71	2.8	5.6	2.8	26.8	28.2	7.0	2.8	7.0	95.8	81.7	39.4	8.5	4.2	4.2
フランス	84	10.7	10.7	2.4	41.7	31.0	14.3	9.5	4.8	94.0	92.9	44.0	6.0	11.9	2.4
ドイツ	103	6.8	6.8	2.9	31.1	25.2	19.4	4.9	10.7	87.4	91.3	49.5	7.8	23.3	8.7
スペイン	63	-	4.8	-	63.5	14.3	17.5	-	1.6	98.4	96.8	49.2	1.6	1.6	3.2
イタリア	66	-	4.5	-	48.5	13.6	13.6	7.6	7.6	93.9	95.5	37.9	-	4.5	7.6
[北米 計]	173	4.6	8.1	5.2	29.5	20.2	8.1	6.4	5.8	92.5	85.0	29.5	2.3	14.5	4.6
アメリカ	132	5.3	6.1	4.5	28.8	18.9	6.1	4.5	6.1	90.2	83.3	28.0	1.5	14.4	3.0
カナダ	41	2.4	14.6	7.3	31.7	24.4	14.6	12.2	4.9	100.0	90.2	34.1	4.9	14.6	9.8
オーストラリア	120	5.8	9.2	0.8	34.2	28.3	10.8	8.3	6.7	94.2	84.2	38.3	4.2	8.3	0.8
イスラエル	14	-	7.1	-	50.0	14.3	14.3	7.1	7.1	92.9	92.9	28.6	-	-	14.3
その他	38	5.3	5.3	-	34.2	23.7	7.9	5.3	7.9	94.7	92.1	44.7	2.6	7.9	2.6

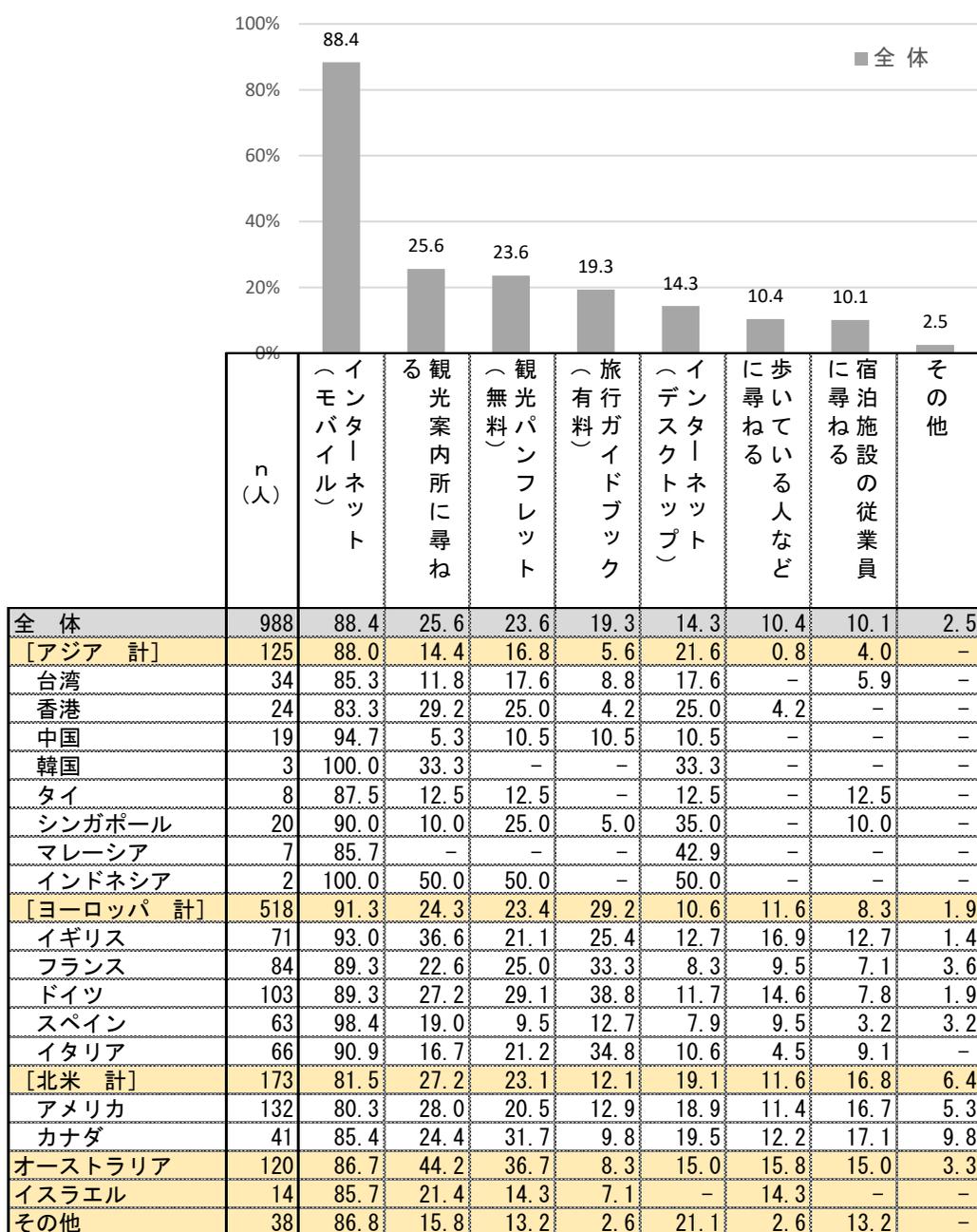
単位：%

#### (4) 金沢訪問について

##### 1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法

全体では、「インターネット（モバイル）」が88.4%と特に多く、次いで「観光案内所に尋ねる」25.6%、「観光パンフレット（無料）」23.6%、「旅行ガイドブック（有料）」19.3%の順。

地域別で見ると、アジアでは「インターネット（デスクトップ）」の割合が他地域と比べ高くなっている。

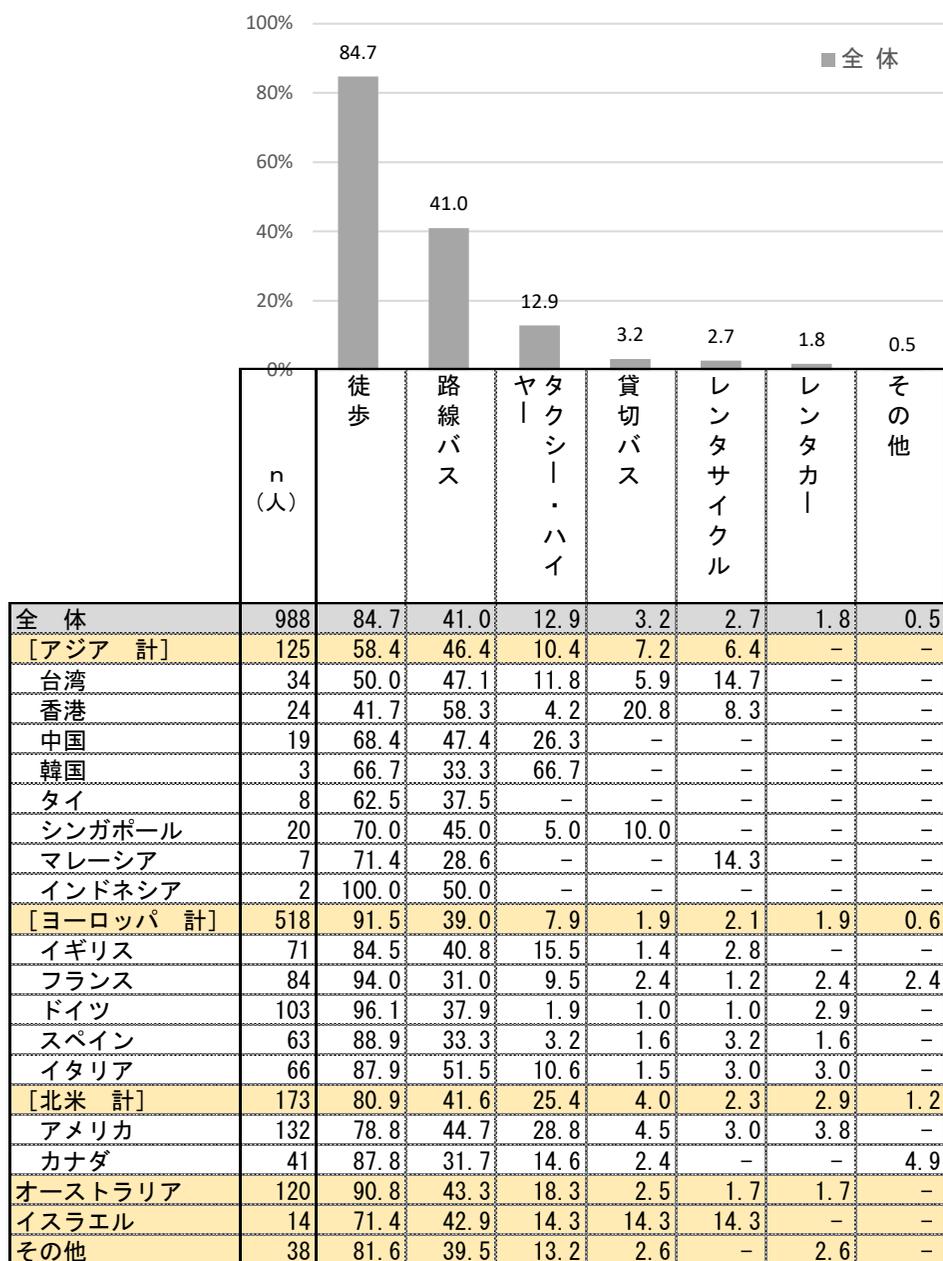


単位：%

## 2) 市内での主な交通手段

全体では、「徒歩」84.7%が最も多く、次いで「路線バス」41.0%、「タクシー・ハイヤー」12.9%が続く。

地域別で見ると、欧米で「徒歩」が多くあがっているのが特徴的である。

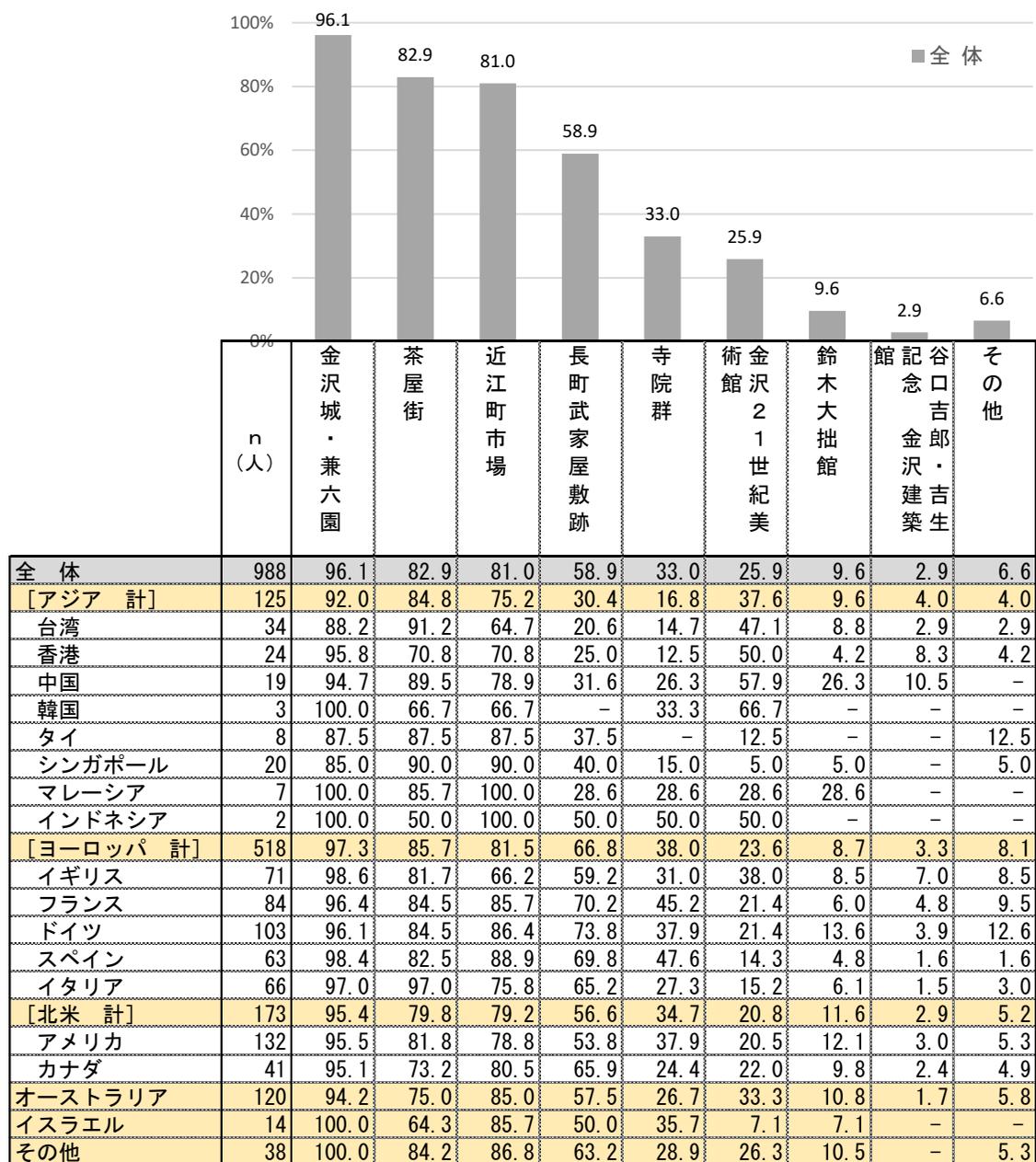


単位：%

### 3) 市内周遊観光地

全体では、「金沢城・兼六園」が96.1%と最も多く、次いで「茶屋街」82.9%、「近江町市場」81.0%、「長町武家屋敷跡」58.9%、「寺院群」33.0%、「金沢21世紀美術館」25.9%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は変わらないが、ヨーロッパ・北米では「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高く、逆に「金沢21世紀美術館」はアジアがヨーロッパ・北米に比べ高くなっている。



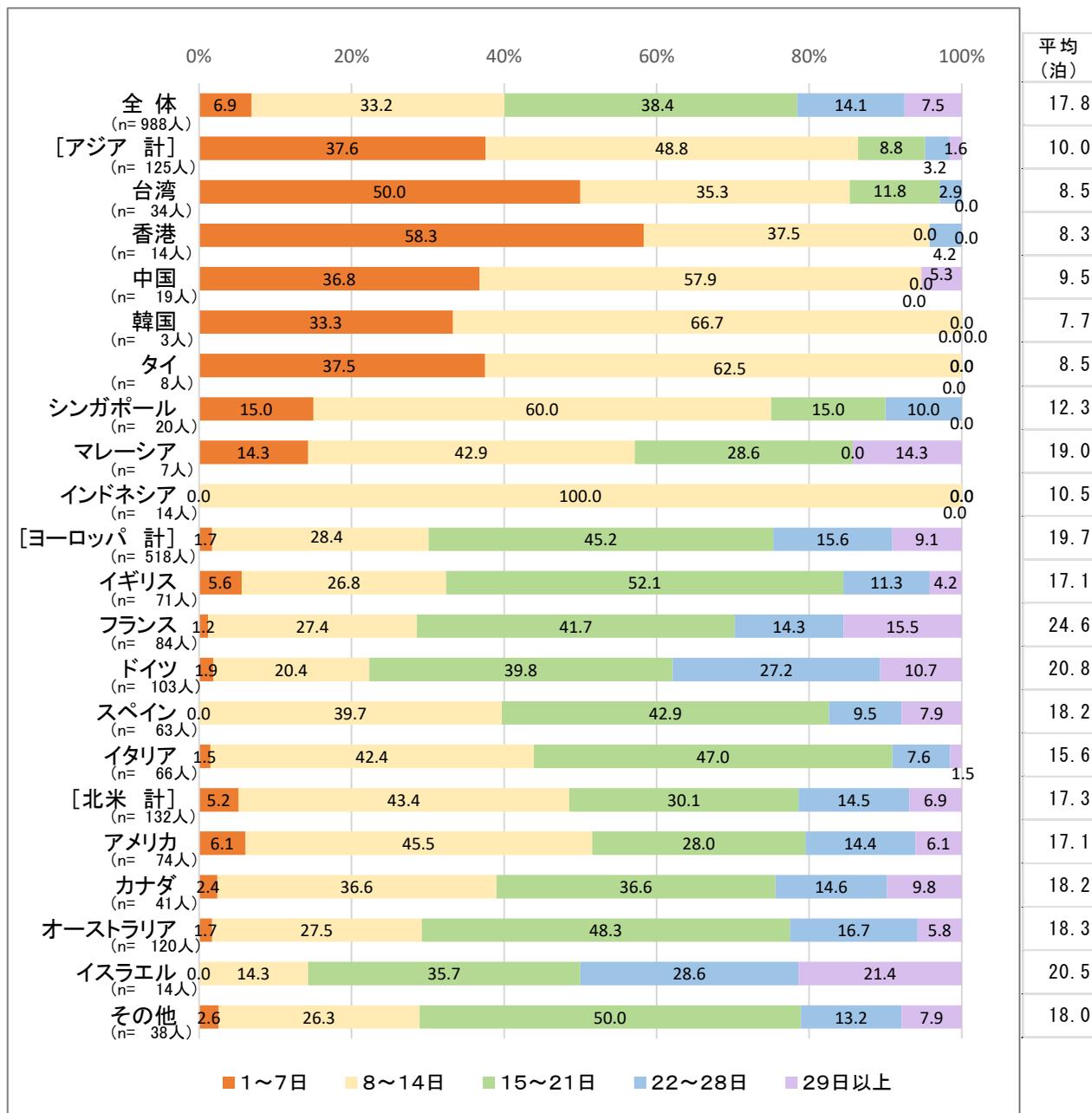
単位：%

## (5) 宿泊状況

### 1) 日本国内での滞在期間

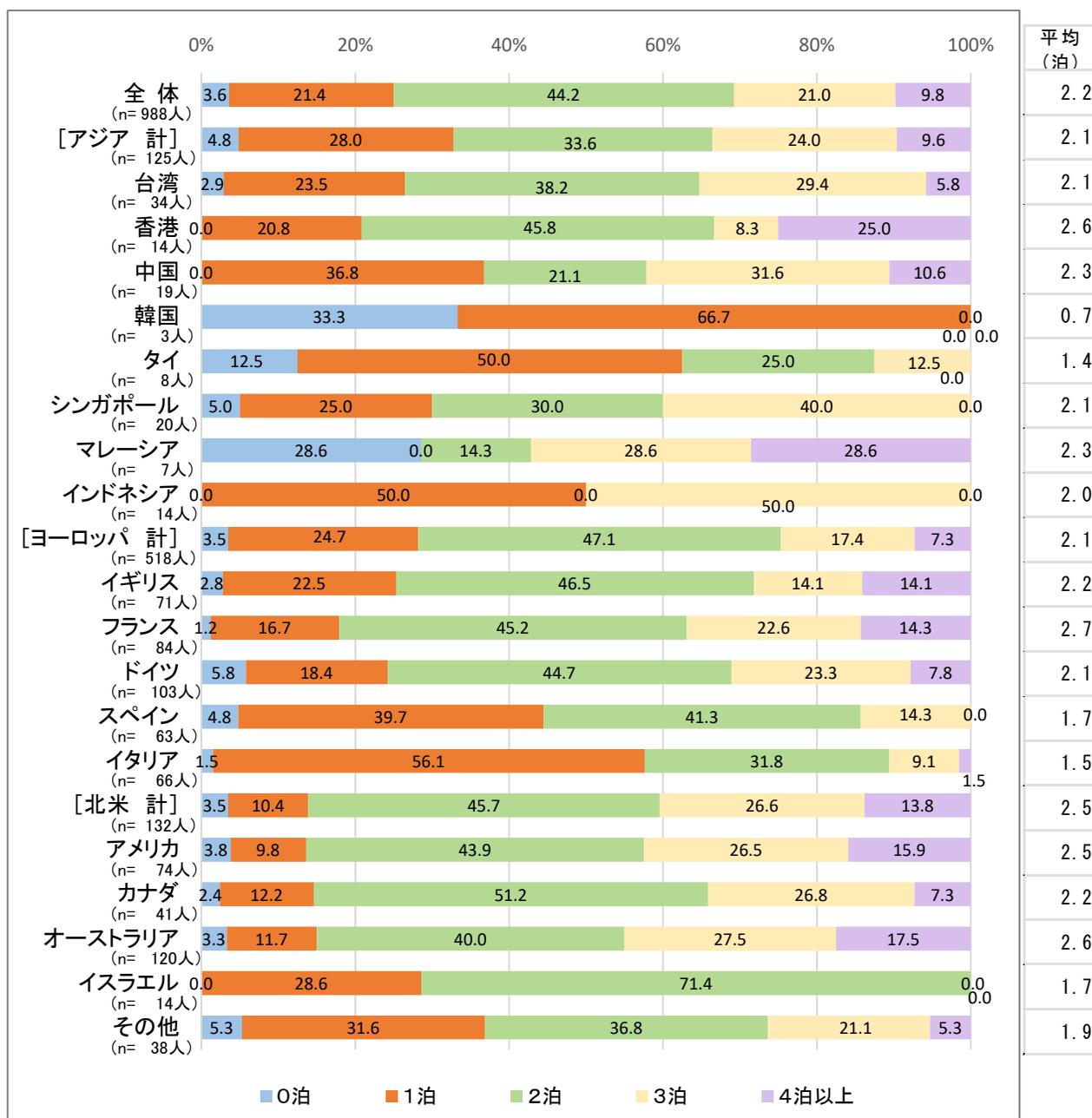
全体では「15～21日」38.4%が最も多く、「8～14日」33.2%、「22～28日」14.1%、「1～7日」6.9%が続く。

地域別で見ると、アジアでは「1～7日」が、ヨーロッパ・北米では「15～21日」と「8～14日」が多くなっている。



## 2) 金沢市内での滞在期間

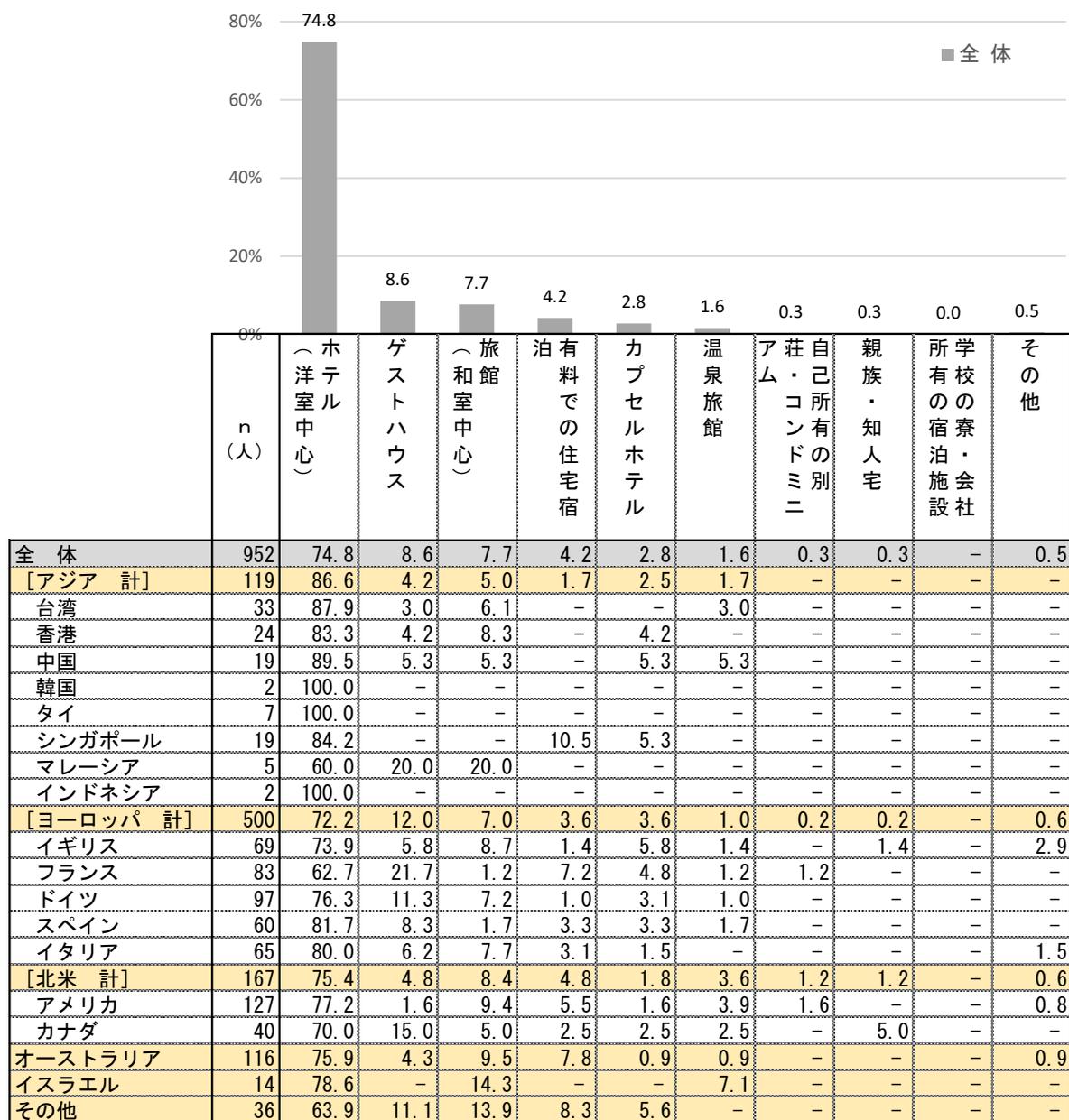
全体では、「2泊」44.2%が最も多く、「1泊」21.4%、「3泊」21.0%が続く。  
地域別で見ると、いずれの地域も「2泊」が最も多い。



### 3) 金沢市内での宿泊先

全体では、「ホテル（洋室中心）」が74.8%と特に多く、「ゲストハウス」8.6%、「旅館（和室中心）」7.7%、「有料での住宅宿泊」4.2%の順となっている。

地域別で見ると、ヨーロッパで「ゲストハウス」の利用が高く、アジアで「ホテル」の利用が他地域と比べ多い。

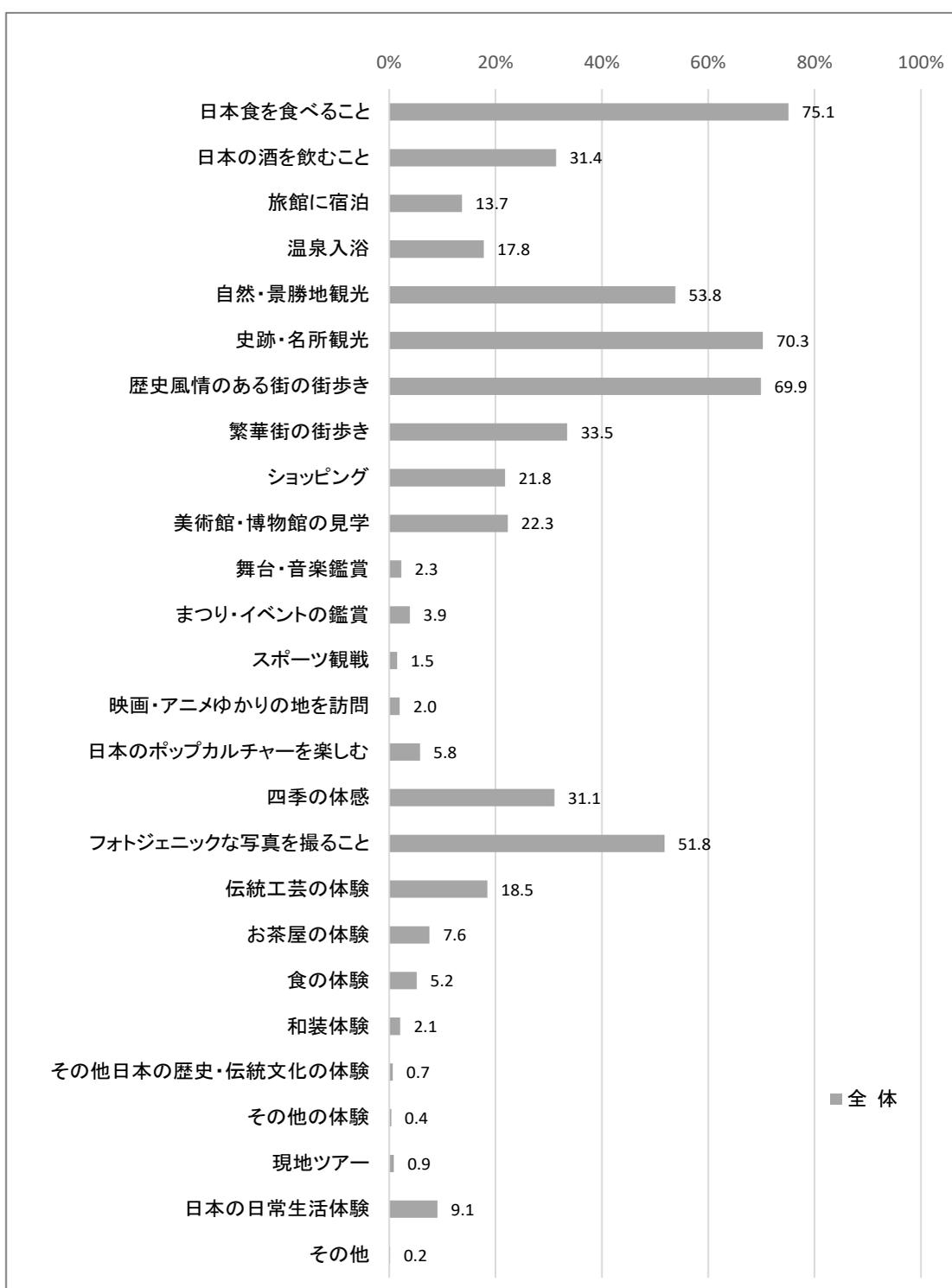


単位：%

#### 4) 金沢でしたことに対する満足度

「日本食を食べること」75.1%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」70.3%、「歴史風情のある街の街歩き」69.9%、「自然・景勝地観光」53.8%、「フォトジェニックな写真を撮ること」51.8%が続く。

地域別で見ても、上位3項目は変わらない。



n (人)	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観光	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦	
全体	988	75.1	31.4	13.7	17.8	53.8	70.3	69.9	33.5	21.8	22.3	2.3	3.9	1.5
[アジア 計]	125	66.4	21.6	14.4	21.6	44.8	53.6	52.8	30.4	30.4	21.6	3.2	4.0	0.8
台湾	34	64.7	20.6	14.7	17.6	52.9	50.0	55.9	29.4	38.2	29.4	2.9	2.9	-
香港	24	79.2	12.5	16.7	37.5	41.7	54.2	41.7	16.7	25.0	16.7	4.2	8.3	4.2
中国	19	52.6	15.8	15.8	10.5	36.8	47.4	42.1	26.3	21.1	26.3	10.5	5.3	-
韓国	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	8	50.0	-	12.5	-	25.0	37.5	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-
シンガポール	20	75.0	45.0	15.0	40.0	60.0	55.0	55.0	40.0	40.0	15.0	-	-	-
マレーシア	7	57.1	14.3	28.6	-	42.9	71.4	85.7	28.6	42.9	14.3	-	-	-
インドネシア	2	100.0	-	-	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	75.3	28.6	13.9	17.0	55.6	73.4	73.6	30.7	17.2	20.8	1.7	3.9	1.5
イギリス	71	71.8	40.8	16.9	18.3	57.7	80.3	74.6	42.3	22.5	35.2	2.8	4.2	2.8
フランス	84	84.5	33.3	11.9	19.0	52.4	69.0	75.0	36.9	22.6	22.6	1.2	4.8	-
ドイツ	103	70.9	19.4	5.8	18.4	48.5	68.0	67.0	27.2	11.7	20.4	1.9	5.8	2.9
スペイン	63	74.6	33.3	15.9	19.0	61.9	71.4	68.3	33.3	23.8	12.7	-	4.8	1.6
イタリア	66	72.7	25.8	13.6	10.6	53.0	77.3	75.8	31.8	13.6	9.1	-	1.5	-
[北米 計]	173	83.2	43.9	13.9	20.8	53.2	74.6	74.0	41.6	24.9	23.1	2.3	2.3	0.6
アメリカ	132	86.4	47.0	13.6	21.2	54.5	74.2	76.5	46.2	29.5	22.7	1.5	2.3	-
カナダ	41	73.2	34.1	14.6	19.5	48.8	75.6	65.9	26.8	9.8	24.4	4.9	2.4	2.4
オーストラリア	120	75.0	36.7	12.5	16.7	55.8	69.2	69.2	37.5	27.5	27.5	1.7	4.2	2.5
イスラエル	14	42.9	28.6	-	7.1	42.9	35.7	35.7	35.7	28.6	14.3	-	-	7.1
その他	38	76.3	28.9	15.8	10.5	60.5	81.6	73.7	31.6	21.1	26.3	10.5	13.2	2.6

n (人)	映画・アニメの地を訪ねる	日本のポットキャストを楽しむ	四季の体感	フォトジェニックな写真を撮る	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	史・伝統文化の体験	その他の日本の歴史	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他
全体	988	2.0	5.8	31.1	51.8	18.5	7.6	5.2	2.1	0.7	0.4	0.9	9.1	0.2
[アジア 計]	125	4.0	6.4	23.2	34.4	15.2	8.0	4.0	5.6	-	0.8	1.6	7.2	-
台湾	34	-	2.9	20.6	26.5	20.6	2.9	8.8	2.9	-	2.9	-	17.6	-
香港	24	8.3	20.8	16.7	29.2	16.7	8.3	4.2	8.3	-	-	-	-	-
中国	19	-	-	26.3	5.3	10.5	10.5	-	-	-	-	-	-	-
韓国	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-
タイ	8	-	-	-	37.5	-	12.5	-	-	-	-	12.5	12.5	-
シンガポール	20	15.0	5.0	30.0	60.0	15.0	5.0	-	10.0	-	-	5.0	-	-
マレーシア	7	-	-	28.6	57.1	14.3	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-
インドネシア	2	-	-	50.0	100.0	100.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	518	1.5	6.2	32.8	54.6	17.0	6.0	5.8	1.5	1.0	0.6	0.8	9.5	0.4
イギリス	71	-	2.8	29.6	69.0	23.9	2.8	4.2	1.4	1.4	1.4	-	9.9	1.4
フランス	84	1.2	7.1	40.5	46.4	11.9	6.0	6.0	-	-	-	1.2	6.0	-
ドイツ	103	1.9	6.8	25.2	51.5	7.8	2.9	4.9	1.9	1.9	1.9	1.0	10.7	1.0
スペイン	63	1.6	11.1	34.9	65.1	25.4	14.3	17.5	4.8	-	-	1.6	7.9	-
イタリア	66	4.5	12.1	39.4	43.9	7.6	4.5	3.0	1.5	-	-	-	9.1	-
[北米 計]	173	2.3	5.2	31.2	56.1	20.8	10.4	5.2	-	1.2	-	1.7	12.1	-
アメリカ	132	2.3	5.3	37.1	62.1	22.0	9.8	6.1	-	1.5	-	2.3	12.9	-
カナダ	41	2.4	4.9	12.2	36.6	17.1	12.2	2.4	-	-	-	-	9.8	-
オーストラリア	120	2.5	2.5	31.7	55.0	25.0	10.0	2.5	1.7	-	-	-	7.5	-
イスラエル	14	-	7.1	21.4	35.7	14.3	7.1	-	7.1	-	-	-	7.1	-
その他	38	-	10.5	34.2	47.4	21.1	7.9	10.5	7.9	-	-	-	2.6	-

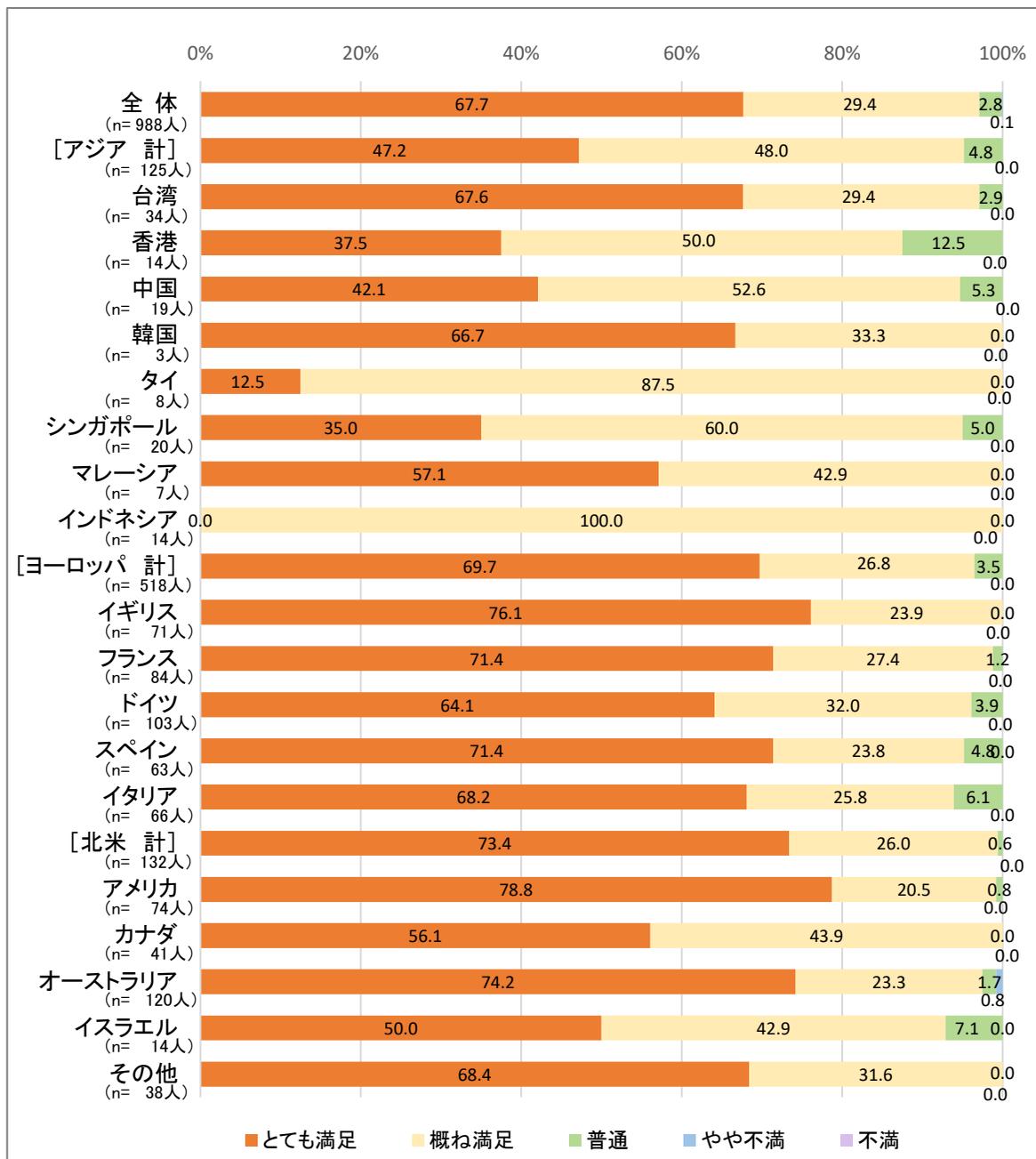
単位：%

## (6) 金沢への満足度

### 1) 全般的な満足度

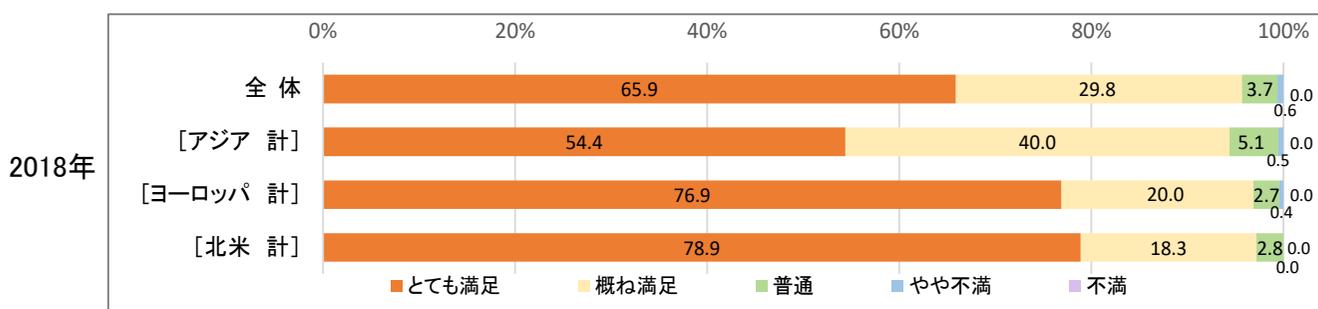
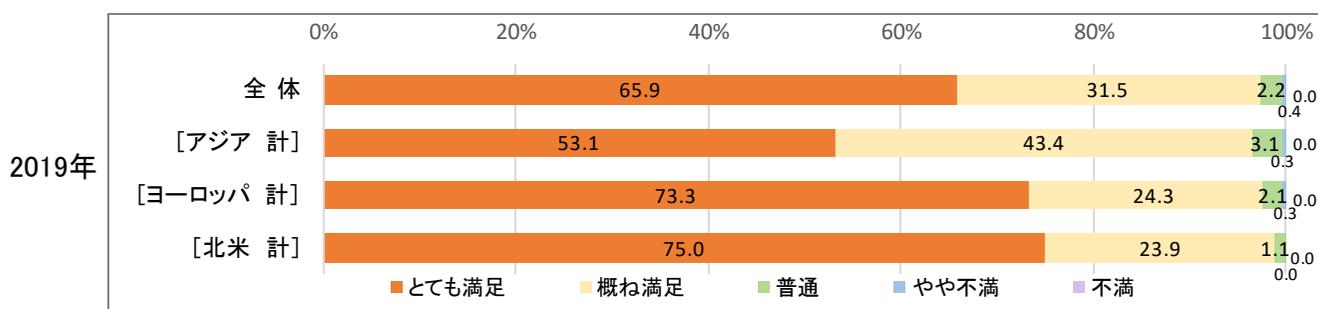
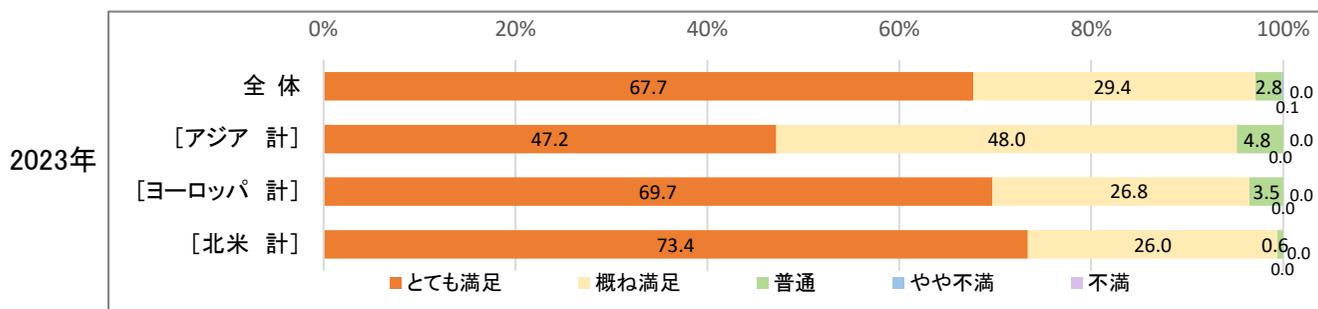
「とても満足」67.7%、「概ね満足」29.4%を合わせ、満足度は全体の97.1%。  
地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えている。

「とても満足」という強い満足で見ると、アジアよりもヨーロッパ・北米、オーストラリアの方が満足度が高い傾向が見られる。



## 2) 満足度の経年比較

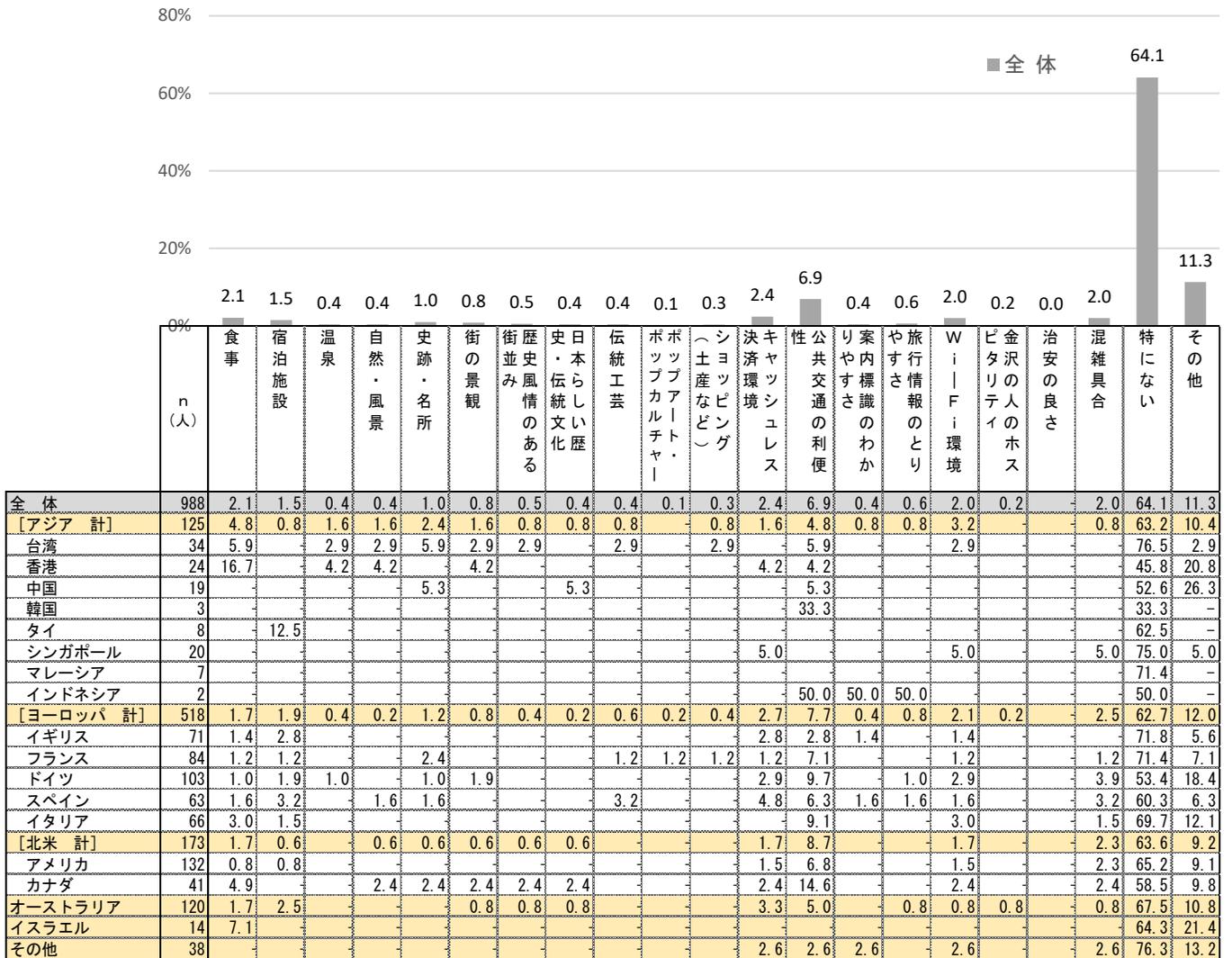
コロナ禍前の前回調査（2019年）と比べ、傾向は変わらない。



### 3) 金沢で特に不満だったこと

「公共交通の利便性」が6.9%と最も多く、「キャッシュレス決済環境」2.4%、「食事」2.1%、「Wi-Fi環境」2.0%、「混雑具合」2.0%が続いている。

地域別で見ると、「公共交通の利便性」はいずれの地域でも最も多くあがり、「食事」と「Wi-Fi環境」はアジアで、「混雑具合」はヨーロッパ・北米で多くあがっている。



単位：%

## (7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は32,767円。内訳は以下の通り。

- ・宿泊費（平均） 16,679円
- ・飲食費（平均） 8,863円
- ・交通費（平均） 1,832円
- ・娯楽・サービス費（平均） 1,994円
- ・買物代（平均） 3,225円
- ・その他（平均） 174円

地域別で見ると、アジア、北米で消費額が大きい。

単位：円

属性 \ 費目	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽・サービス費	買物代	その他	合計
全体	16,679	8,863	1,832	1,994	3,225	174	32,767
[アジア]	16,410	11,616	3,839	2,341	6,274	0	40,480
台湾	15,157	14,467	4,717	1,928	12,483	0	48,751
香港	14,423	9,246	5,140	3,868	3,812	0	36,489
中国	26,534	18,240	6,087	2,888	3,716	0	57,464
シンガポール	15,659	7,593	915	4,572	7,970	0	36,708
[ヨーロッパ]	15,355	7,857	1,530	1,925	2,278	112	29,056
イギリス	11,992	7,981	2,139	2,289	1,697	513	26,611
フランス	19,068	8,691	1,337	1,354	2,922	0	33,371
ドイツ	15,806	7,899	1,915	2,698	1,216	24	29,558
スペイン	10,635	7,718	1,142	1,047	1,942	31	22,514
イタリア	14,178	5,710	1,324	1,025	2,033	224	24,494
[北米]	19,887	10,429	1,443	2,227	3,794	161	37,941
アメリカ	20,529	10,595	1,559	2,135	4,522	207	39,547
オーストラリア	18,924	8,763	1,959	1,677	3,277	563	35,163
その他	13,665	7,374	774	2,171	3,235	385	27,605

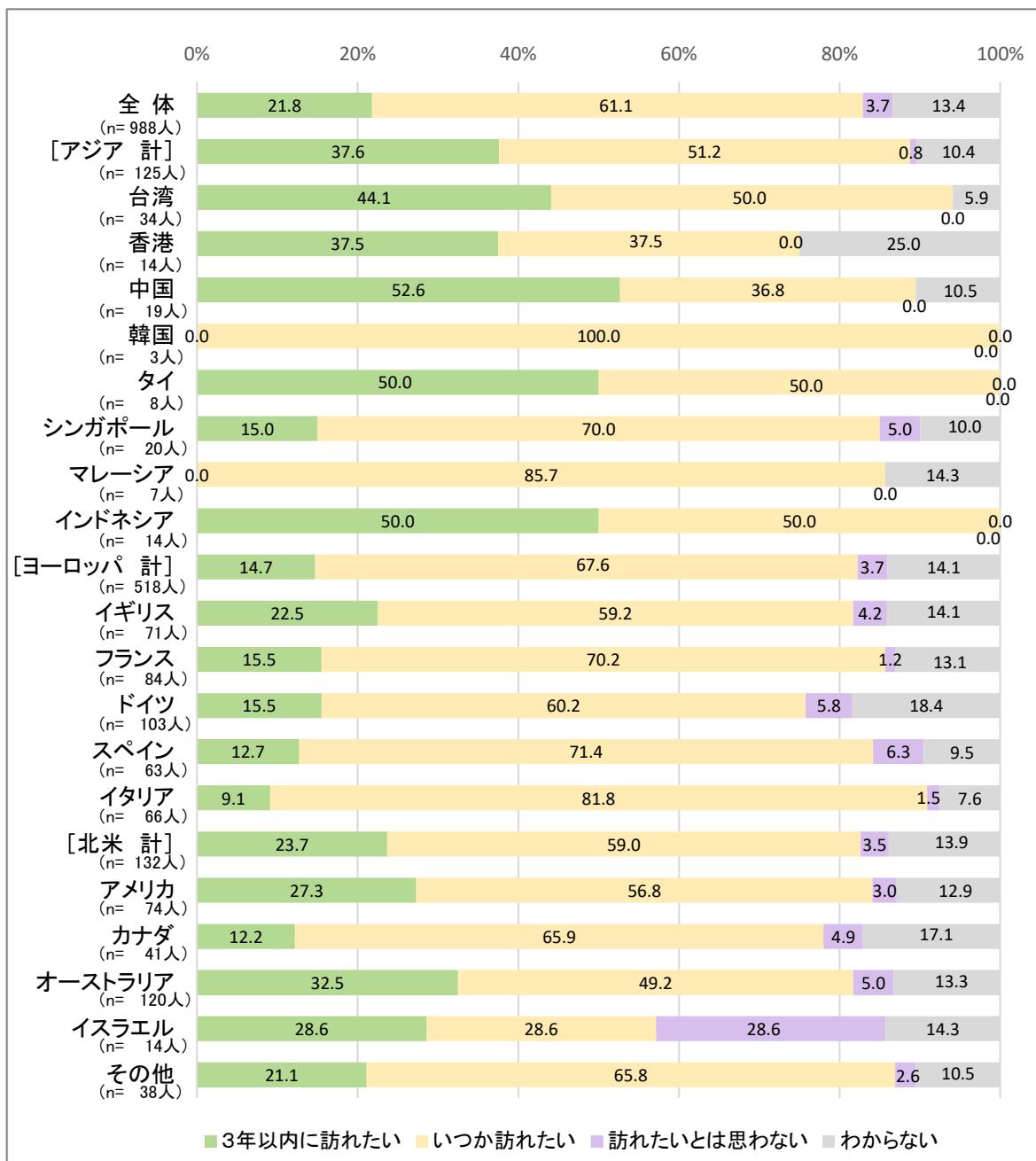
注1) 母数が10名以上の地域・国を掲載  
注2) 有効な回答数を母数とした平均

## (8) 金沢への再訪意向

### 1) 再訪意向

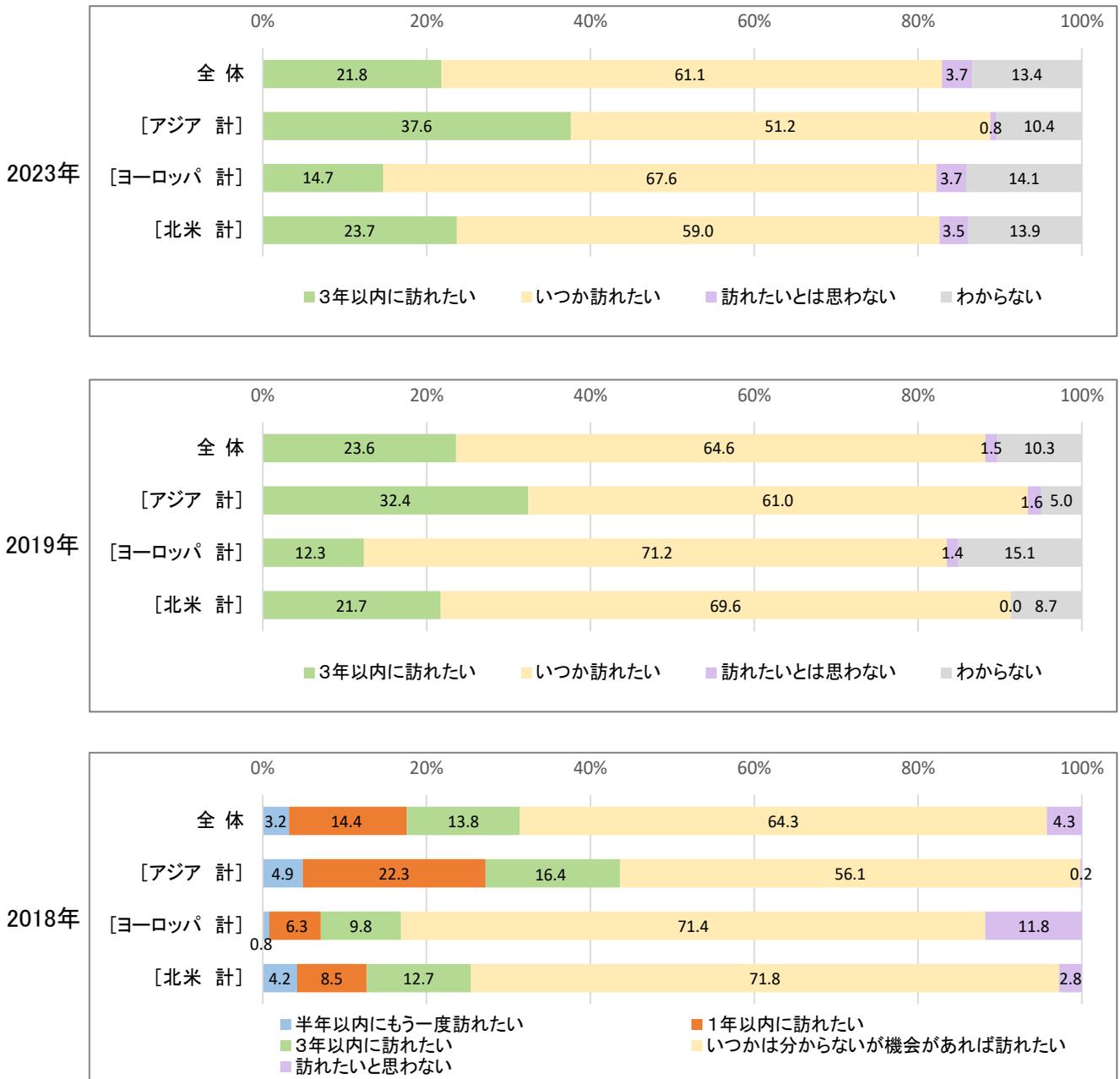
「いつか訪れたい」が61.1%を占め、次いで「3年以内に訪れたい」21.8%、「わからない」13.4%となっており、「訪れたいと思わない」人は3.7%に留まっている。

地域別で見ると、アジアで「3年以内」の再訪意向が高くなっている。



## 2) 再訪意向の経年比較

コロナ禍前の前回調査（2019年）と比べ、傾向は変わらない。



注) 2019年調査から選択肢が変更されたため、参考掲載

(9) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」「風情・雰囲気」「歴史・文化・伝統」「食」といった金沢の基本的な観光要素に加えて、「おもてなし・応対」や「観光のしやすさ（コンパクトさ）」に対する好意的な意見が多くあがっているのが特徴的である。

キーワード	件数	構成比	内容
景観・街並み	220	41.0%	・街がきれい ・美しい街 ・素敵な街
おもてなし・応対	115	21.4%	・フレンドリー ・人が親切 ・礼儀正しい
風情・雰囲気	107	19.9%	・おだやか ・静か ・清潔 ・落ち着く ・平和的 ・くつろげる
歴史・文化・伝統	103	19.2%	・伝統を感じる ・歴史を感じる ・文化的 ・芸術的 ・伝統と新しいもののバランス
食（飲料含む）	68	12.7%	・食べ物がおいしい ・食べ物が豊富 ・海鮮がおいしい
観光のしやすさ（コンパクトさ）	47	8.8%	・歩いて回りやすい ・コンパクト ・歩きやすい
史跡・名所・施設（買物含む）	44	8.2%	・兼六園 ・金沢城 ・茶屋街 ・駅 ・21美
混雑しすぎている	17	3.2%	・（京都に比べ）混んでいなくて良い ・人が多すぎる 注）マイナス意見は数名
自然・天候	12	2.2%	・自然が豊か ・自然が美しい ・雨が多い 注）マイナス意見も一部あり
情報・案内	12	2.2%	・観光案内所が良い ・案内地図がいたるところにある
アクセスの良さ	4	0.7%	・アクセスが良い ・行きやすい
ほか好意的意見	79	14.7%	・良かった ・楽しかった ・好き ・満足 ・気に入った
その他	22	4.1%	・住みやすそう ・日本のほかの街と違う
計	537	100.0%	

(10) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」と「英語対応」に関する意見が多くあがり、「食」「ICカード対応」「情報提供」「営業時間・営業日」に関する意見が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	55	5.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バス停に英語の説明表示がほしい</li> <li>・バスの乗り方がわからない</li> <li>・周遊バスの情報が少ない</li> </ul>
英語対応（多言語含む）	54	5.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・英語の案内表記が少ない</li> <li>・交通機関の英語案内表記</li> <li>・世界で一番英語が通じない</li> </ul>
食（飲食全般）	14	1.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食事がいまいち</li> <li>・ベジタリアンに柔軟に対応してほしい</li> </ul>
ICカード対応	13	1.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスでSuicaを使いたい</li> <li>・他のICカードが使えなくてとても非実用的</li> </ul>
情報提供	13	1.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な地区への徒歩用表示</li> <li>・休園・休館のお知らせがわかるようにしてほしい</li> </ul>
営業時間・営業日	12	1.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夜遅くまで営業してほしい</li> <li>・日曜日にもっとレストランが必要</li> </ul>
宿泊施設	8	0.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルの質が低い</li> </ul>
史跡・観光施設	7	0.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・21美の受付の混雑</li> </ul>
ごみ箱が少ない	6	0.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゴミ箱を増やしてほしい</li> </ul>
混雑	5	0.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客が多すぎる</li> <li>・変わらないでほしい</li> </ul>
Wi-Fi環境	4	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Wi-Fiが少ない</li> <li>・フリーWi-Fiのカバー率を拡げてほしい</li> </ul>
イベント	4	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・芸者ショーを安くしてほしい</li> <li>・夜のイベントが少ない(音楽会など)</li> </ul>
キャッシュレス	2	0.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現金のみのお店が多い</li> </ul>
その他	9	0.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光ポストカードがない</li> <li>・タバコを吸う場所が少ない</li> <li>・天気がよくなかった</li> </ul>
特になし・無回答	787	79.7%	
計	988	100.0%	

〔調査員記入〕	調査地点		調査日		調査員名	
---------	------	--	-----	--	------	--

## Questionnaire for Foreign Visitors (Official Survey by Kanazawa City)

### I About yourself

1) Please specify the country or region of your nationality. (1 answer)

1. Taiwan	2. Korea	3. China	4. Hong Kong
5. Thailand	6. Singapore	7. Malaysia	8. Indonesia
9. UK	10. France	11. Germany	12. Italy
13. Spain	14. Russia	15. United States	16. Canada
17. Australia	18. Israel	19. Other (	)

2) Sex

1. Male	2. Female
---------	-----------

3) Age

1. under 20	2. 20-29	3. 30-39	4. 40-49
5. 50-59	6. 60-69	7. 70-79	8. 80 and over

### II About this trip to Japan

1) Who is currently travelling with you? (1 answer)

1. Just me	2. Spouse/partner	3. Friend(s)
4. Family member(s)(including under 18s)	5. Family member(s)(18+ adults only)	
6. Work colleague(s)	7. Other (	

2) How many times have you visited Japan including this visit? (1 answer)

1. 1 time	2. 2 times	3. 3 times	4. 4 times
5. 5 times	6. 6-9 times	7. 10-19 times	8. 20 times and over

3) When was your last visit to Japan? (1 answer)

1. This is the first time	2. Within the past 1 year	3. Within the past 3 years
4. Within the past 5 years	5. Within the past 10 years	6. More than 10 years ago

4) What is the main purpose of your current visit to Japan? (1 answer)

1. Tourism/leisure	2. Visiting family/friends	3. Honeymoon
4. School-related trip	5. Sport/watching sport	6. Event
7. Study (Business)	8. Medical treatment /Medical check-up	9. Incentive travel
10. Exhibition/trade fair	11. International conference	12. Company meeting
13. Training	14. Other business	
15. Transit	16. Other ( )	

5) How did you make arrangements for this trip? (1 answer)

1. I joined a <u>group tour</u> planned by a travel agency.
2. I used a <u>package product for indivisual trip</u> including round-trip air(or sea) tickets and accomodations.
3. I <u>indivisually arranged</u> round-trip air(or sea) tickets and accomodations.

6) Where did/do you enter/leave Japan? (select a number below)

\* If you select "other", please specify.

	No.	If "other", please specify.
port of entry		
port of exit		

1. Narita (Tokyo)	2. Haneda (Tokyo)	3. Toyama
4. Noto	5. Komatsu	6. Chubu Centrair (Nagoya)
7. Kansai (Osaka)	8. Other airport	9. Kanazawa seaport
10. Other seaport		

7) How many days do you stay in Japan?

days (or) day trip

Where did/will you visit on this trip and how many days did/will you spend there?

\* For places you did/will stay, please specify "number of nights".

\* Otherwise, number of nights can be left blank.

	Desti- nation	number of nights
Kanazawa		nights
Before or after visiting Kanazawa		
1. Ishikawa pref. (Noto/Kaga/Wajima/Wakura)	1	nights
2. Toyama pref. (Tateyama/Kurobe/Gokayama/Takaoka/Himi)	2	nights
3. Fukui pref. (Tojinbo/Eiheiji/Katsuyama/Tsuruga/Obama)	3	nights
4. Gifu pref. (Takayama/Shirakawago/Gujohachiman)	4	nights
5. Nagano pref. (Matsumoto/Zenkouji/Karuizawa)	5	nights
6. Tokai region (Nagoya/Shizuoka/Mie/Ise/Shima)	6	nights
7. Hokkaido (Sapporo/Niseko/Asahikawa)	7	nights
8. Tohoku region (Aomori/Iwate/Miyagi/Akita/Yamagata/Fukushima/Niigata)	8	nights
9. Kantou region (Tokyo/Kanagawa/Chiba/Saitama/Ibaraki/Tochigi/Gunma/Yamanashi)	9	nights
10. Kansai region (Kyoto/Osaka/Hyougo/Nara/Shiga/Wakayama)	10	nights
11. Chugoku region (Hiroshima/Okayama/Yamaguchi/Tottori/Shimane)	11	nights
12. Shikoku region (Kagawa/Tokushima/Ehime/Kouchi)	12	nights
13. Kyushu region (Fukuoka/Saga/Nagasaki/Oita/Kumamoto/Miyazaki/Kagoshima)	13	nights
14. Okinawa pref.	14	nights

### III About this trip to Kanazawa

1) How many times have you visited **Kanazawa** including this visit? (1 answer)

- |            |              |                |                      |
|------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1. 1 time  | 2. 2 times   | 3. 3 times     | 4. 4 times           |
| 5. 5 times | 6. 6-9 times | 7. 10-19 times | 8. 20 times and over |

2) When was your last visit to **Kanazawa**? (1 answer)

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. This is the first time  | 2. Within the past 1 year   | 3. Within the past 3 years |
| 4. Within the past 5 years | 5. Within the past 10 years | 6. More than 10 years ago  |

3) Which sources you have seen before visiting Japan were helpful in obtaining information

- |   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| 1. Japan National Tourism Organization (JNTO) website | 2. Travel agent's website               |                 |
| 3. Accommodation website                              | 4. Airline website                      |                 |
| 5. Kanazawa City tourism association website          | 6. Accommodation reservation site       |                 |
| 7. Review sites (TripAdvisor etc.)                    | 8. SNS (Facebook, Twitter, WeChat etc.) |                 |
| 9. Personal blogs                                     | 10. Video sites (YouTube, Tudou etc.)   |                 |
| 11. Other websites ( )                                |   |                 |
| 12. Travel guides ( )                                 |   |                 |
| 13. Travel magazines ( )                              |   |                 |
| 14. Other magazines                                   | 15. Newspapers                          | 16. TV programs |
| 17. Travel agent's brochures                          | 18. Travel agent's staff                |                 |
| 19. Japan National Tourism Organization (JNTO) office | 20. Travel exhibition or trade show     |                 |
| 21. Family/friends in your country                    | 22. Family/friends in Japan             |                 |
| 23. Other ( )   |   |                 |
| 24. None of the above                                 |   |                 |

4) How did you come to **Kanazawa**? (1 answer)

- |                   |                                       |   |
|-------------------|---------------------------------------|---|
| 1. Flight         | 2. Bullet train ( <i>Shinkansen</i> ) | 3. Other railway ( <i>Thunderbird</i> etc.) |
| 4. Express bus    | 5. Chartered bus                      | 6. Car rental                               |
| 7. Taxi/limousine | 8. Cruise ship                        | 9. Other ( )                                |

5) Where do you stay in **Kanazawa**? (multiple answers OK)

- |   |                                   |                                |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0. I do not stay.                                 | 1. Hotel (western style)          | 2. Japanese style inn (Ryokan) |
| 3. Hot spring (Yuwaku Onsen, Fukatani Onsen etc.) | 4. Private cottage or condominium |                                |
| 5. School dormitory/company-owned accommodation   | 6. House of family/friends        |                                |
| 7. Guest house/hostel                             | 8. Capsule hotel                  |                                |
| 9. Home rental service (Airbnb, Zizaike etc.)     | 10. Other ( )                     |                                |

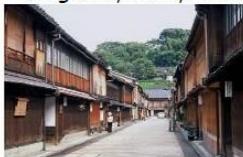
6) How do you get tourism information while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Internet (mobile)	2. Internet (desktop)
3. Travel guide(s) (purchased)	4. Travel brochures (free)
5. Inquire at tourist information	6. Ask accomodation staff
7. Ask local people	8. Other ( )

7) How do you travel in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Regular route bus (Kanazawa Loop Bus, Kenrokuen Shuttle, JR Machi-Bus, Kanazawa Furatto Bus etc.)		
2. Chartered bus	3. Taxi/limousine	4. Car rental
5. Bicycle rental	6. On foot	7. Other ( )

8) Where did/do you visit in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Kanazawa Castle Park 	2. Chaya District (Higashi, Nishi, Kazue) 	3. Omicho Market 
4. Nagamachi District (Nomura Samurai House etc.) 	5. Temple Areas (Utatsuyama, Teramachi, Kodatsuno) 	6. 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa 
7. D.T. Suzuki Museum 	8. Taniguchi Museum of Architecture 	9. Other 

9) Please specify what you wanted to do during this trip to Kanazawa, before coming to **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

10) What are you satisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

\* Mark checkboxes for the activities you are planning to experience.

10) \* planned but not yet done

10) Satisfied

9) Wanted to do before visit to Kanazawa				
1. Eat Japanese Food	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Drink Japanese alcoholic beverages ( sake , shochu etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Stay in Japanese-style inn(Ryokan)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Bathe in a hot spring	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nature/scenery sightseeing	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Visit historical place/tourism spots	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Walking around historical area	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Walking in shopping districts	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Shopping	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Galleries/museums	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Stage or music performances	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Festival/events	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Sport watching (football, baseball etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Visiting film/anime setting	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Enjoy Japanese pop culture(fashions.animations,etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Seasons(cherry blossoms,autumn leaves,snow,etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Take photogenic pictures	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Experience Kanazawa culture(gold leaf,Kaga Yuzen,silk printing etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Chaya experience (geisha etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Gastronomy (cooking lesson, brewery visit etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Japanese costume experience (Kimono rental etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Other experience Japanese history/culture (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Other experiences (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Local tour (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Experience Japanese everyday life	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. None of the above (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0. I do/will not try any of the above	<input type="checkbox"/>			

11) Please fill out the approximate amount of money you have spent/will spend for each category while in **Kanazawa**.

\* Please include the amount paid prior to the trip (accomodation fees etc.).

\* If included in the fare of a group tour or a package tour, please write down the amount subtrac those fares.

\* If you are not sure how much you will spend, mark the checkbox of "amount unknown".

\* If no expense, please put "0" for the corresponding category.

How many persons is the amount spent for? (including children)		person(s)	
Currency	1. Japanese yen	2. US dollar	3. Taiwan dollar
	5. Chinese yuan	6. Euro	7. Other ( )
fare of package tour ( for everyone )			

Items	expenditure	* amount unknown
Accomodation		<input type="checkbox"/>
Restaurant,fastfood,café,etc.		<input type="checkbox"/>
Transport (route bus, taxi, car rental etc.)		<input type="checkbox"/>
Service costs,including entertainment (local tour, entrance fee, workshop fee, rental fee etc.)		<input type="checkbox"/>
Shopping		<input type="checkbox"/>
Other (Specify: )		<input type="checkbox"/>

#### IV About your satisfaction with Kanazawa

1) How satisfied are you with your current visit to **Kanazawa**? (1 answer)

1. Very satisfied	2. Overall satisfied	3. Average	4. A little satisfied	5. Dissatisfied
-------------------	----------------------	------------	-----------------------	-----------------

2) What are you dissatisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Food	2. Accomodation
3. Hot spring	4. Nature/Scenery
5. Historical place/tourism spots	6. Cityscape
7. Historical cityscape	8. Japanese historical/traditional culture
9. Traditional artcraft	10. Pop art/pop culture
11. Shopping (souvenirs etc.)	12. Cashless payment abailability
13. Public transportation	14. Guiding signboards
15. Accesibility to tourism information	16. Wi-Fi abailability
17. Hospitality of local people	18. Safety
19. Overcrowding/traffic congestion	20. None in particular
21. Other ( )	

3) Would you like to visit **Kanazawa** again? (1 answer)

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Yes, within 3 years | 2. Yes, but I don't know when I visit next time |
| 3. No                  | 4. I'm not sure                                 |

4) Please feel free to tell us your comments on Kanazawa.

Overall impression:

Points need to be improved:

〔調査員記入〕

調査地点

調査日

調査員名

## 金沢市 印象面接調査 (外国人) 調査票

### I あなたご本人について

1) あなたの国籍・地域を選んでください。\_(1つだけ)\_

- |             |           |           |           |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 台湾       | 2. 韓国     | 3. 中国     | 4. 香港     |
| 5. タイ       | 6. シンガポール | 7. マレーシア  | 8. インドネシア |
| 9. 英国       | 10. フランス  | 11. ドイツ   | 12. イタリア  |
| 13. スペイン    | 14. ロシア   | 15. 米国    | 16. カナダ   |
| 17. オーストラリア | 18. イスラエル | 19. その他 ( | )         |

2) 性別

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

3) 年齢

- |          |         |         |          |
|----------|---------|---------|----------|
| 1. 20歳未満 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代  |
| 5. 50歳代  | 6. 60歳代 | 7. 70歳代 | 8. 80歳以上 |

### II 今回の日本訪問について

1) 今回の旅行の同行者を選んでください。\_(1つだけ)\_

- |                        |                    |          |
|------------------------|--------------------|----------|
| 1. 自分ひとり               | 2. 夫婦・パートナー        | 3. 友人・知人 |
| 4. 家族・親族 (18歳未満の子供を含む) | 5. 家族・親族 (全員18歳以上) |          |
| 6. 職場の同僚               | 7. その他 (           | )        |

2) あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。\_(1つだけ)\_

- |        |          |            |           |
|--------|----------|------------|-----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目   | 3. 3回目     | 4. 4回目    |
| 5. 5回目 | 6. 6～9回目 | 7. 10～19回目 | 8. 20回目以上 |

3) 前回、日本を訪問されたのはいつでしたか。\_(1つだけ)\_

- |           |            |         |         |
|-----------|------------|---------|---------|
| 1. 今回が初めて | 2. 1年以内    | 3. 3年以内 | 4. 5年以内 |
| 5. 10年以内  | 6. 10年よりも前 |         |         |

4) 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。\_(1つだけ)\_

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン
4. 学校関連の旅行	5. スポーツ・スポーツ観戦	6. イベント
7. 留学 (業務)	8. 治療・検診	9. インセンティブツアー
10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	
15. トランジット	16. その他 ( )	

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。\_(1つだけ)\_

1. 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
2. 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
3. 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

6) 今回の日本訪問の入国港と出国港(予定)を選んでください。

\* その他の場合は、港の名称を記入してください。

	番号	その他の場合、港の名称
入国港		
出国港		

1. 成田国際空港	2. 東京国際空港(羽田)	3. 富山空港
4. 能登空港	5. 小松空港	6. 中部国際空港
7. 関西国際空港	8. その他の空港	9. 金沢港
10. その他の港湾		

7) 今回の日本滞在中の旅行は何泊の予定ですか。

計( )泊 日帰り

今回の旅行で訪れる(訪れた)場所と、その中で宿泊された場所については泊数をお答えください。

\* 宿泊した場所については泊数を記入してください。

\* 訪問していないエリアは記入不要です。

	訪問場所	宿泊数
金沢	訪問	泊
金沢以外で訪れた場所	場所	泊
1. 金沢以外の石川県	1	泊
2. 富山県	2	泊
3. 福井県	3	泊
4. 岐阜県	4	泊
5. 長野県	5	泊
6. 中京地区(愛知県・三重県)	6	泊
7. 北海道	7	泊
8. 東北地区(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)	8	泊
9. 関東地区(東京・茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・神奈川)	9	泊
10. 関西地区(京都・大阪・兵庫・奈良・滋賀)	10	泊
11. 中国地区(広島・岡山・山口・鳥取・島根)	11	泊
12. 四国地区(香川・徳島・愛媛・高知)	12	泊
13. 九州地区(福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島)	13	泊
14. 沖縄県	14	泊

### Ⅲ 今回の金沢訪問について

1) あなたが**金沢**に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

- |        |          |            |           |
|--------|----------|------------|-----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目   | 3. 3回目     | 4. 4回目    |
| 5. 5回目 | 6. 6～9回目 | 7. 10～19回目 | 8. 20回目以上 |

2) 前回、**金沢**を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

- |           |            |         |         |
|-----------|------------|---------|---------|
| 1. 今回が初めて | 2. 1年以内    | 3. 3年以内 | 4. 5年以内 |
| 5. 10年以内  | 6. 10年よりも前 |         |         |

3) 出発前に得た**金沢**の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- |                         |                               |           |
|-------------------------|-------------------------------|-----------|
| 1. 日本政府観光局ホームページ        | 2. 旅行会社ホームページ                 |           |
| 3. 宿泊施設ホームページ           | 4. 航空会社ホームページ                 |           |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ        | 6. 宿泊予約サイト                    |           |
| 7. 口コミサイト（トリップアドバイザーなど） | 8. SNS（Facebook/Twitter/微信など） |           |
| 9. 個人のブログ               | 10. 動画サイト（YouTube/土豆網など）      |           |
| 11. その他インターネット（サイト名）    | )                             |           |
| 12. 旅行ガイドブック（名称）        | )                             |           |
| 13. 旅行専門誌（名称）           | )                             |           |
| 14. その他雑誌               | 15. 新聞                        | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット          | 18. 旅行会社の店舗                   |           |
| 19. 日本政府観光局の案内所         | 20. 旅行の展示会や見本市                |           |
| 21. 自国の親族・知人            | 22. 日本在住の親族・知人                |           |
| 23. その他（                | )                             |           |
| 24. 特になし                |                               |           |

4) **金沢まで**の主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- |              |            |               |   |
|--------------|------------|---------------|---|
| 1. 航空        | 2. 鉄道（新幹線） | 3. 鉄道（その他の鉄道） |   |
| 4. 長距離バス     | 5. 貸切バス    | 6. レンタカー      |   |
| 7. タクシー・ハイヤー | 8. 船舶      | 9. その他（       | ) |

5) **金沢**で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- |                           |                    |             |
|---------------------------|--------------------|-------------|
| 0. 宿泊せず                   | 1. ホテル（洋室中心）       | 2. 旅館（和室中心） |
| 3. 温泉旅館（湯涌温泉/深谷温泉など）      | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム |             |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設         | 6. 親族・知人宅          |             |
| 7. ゲストハウス                 | 8. カプセルホテル         |             |
| 9. 有料での住宅宿泊（Airbnb/自在客など） | 10. その他（           | )           |

6) **金沢滞在中**の、旅行情報の主な入手方法を選んでください。\_(いくつでも)\_

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1. インターネット (モバイル) | 2. インターネット (デスクトップ) |
| 3. 旅行ガイドブック (有料)  | 4. 観光パンフレット (無料)    |
| 5. 観光案内所に尋ねる      | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる     |
| 7. 歩いている人などに尋ねる   | 8. その他 ( )          |

7) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。\_(いくつでも)\_

- |   |              |            |  |
|---|--------------|------------|--|
| 1. 路線バス (「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など) |              |            |  |
| 2. 貸切バス   | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー   |  |
| 5. レンタサイクル                                      | 6. 徒歩        | 7. その他 ( ) |  |

8) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。\_(いくつでも)\_

1. 金沢城・兼六園      2. 茶屋街 (ひがし/にし/主計町)      3. 近江町市場



4. 長町武家屋敷跡 (野村家等)      5. 寺院群 (卯辰山/寺町/小立野)      6. 金沢21世紀美術館



7. 鈴木大拙館      8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館      9. その他



9) **金沢訪問前**に期待していたことは何ですか。 (いくつでも)

10) **金沢滞在中**にしたことのうち、満足したことを選んでください。 (いくつでも)

\* する予定だが、まだしていないことには口にチェックを入れてください。

10) \*まだしていない

10) 満足したこと

9) 期待していたこと

1. 日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 日本の酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. スポーツ観戦 (サッカー/野球など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 日本のポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 四季の体感 (花見/紅葉/雪など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 伝統工芸の体験 (金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. お茶屋の体験 (芸妓体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 食の体験 (クッキング体験、酒蔵見学など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 和装体験 (レンタル着物など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 日本の日常生活体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. その他 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0. 何もしていない又はする予定はない	<input type="checkbox"/>		



3) 今後、**金沢**に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。(1つだけ)

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1. 3年以内に訪れたい  | 2. いつか訪れたい |
| 3. 訪れたいとは思わない | 4. 分からない   |

4) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

改善点

ご協力、誠にありがとうございました。

## Ⅱ. 観光施設利用者数調査

### 1. 実施概要

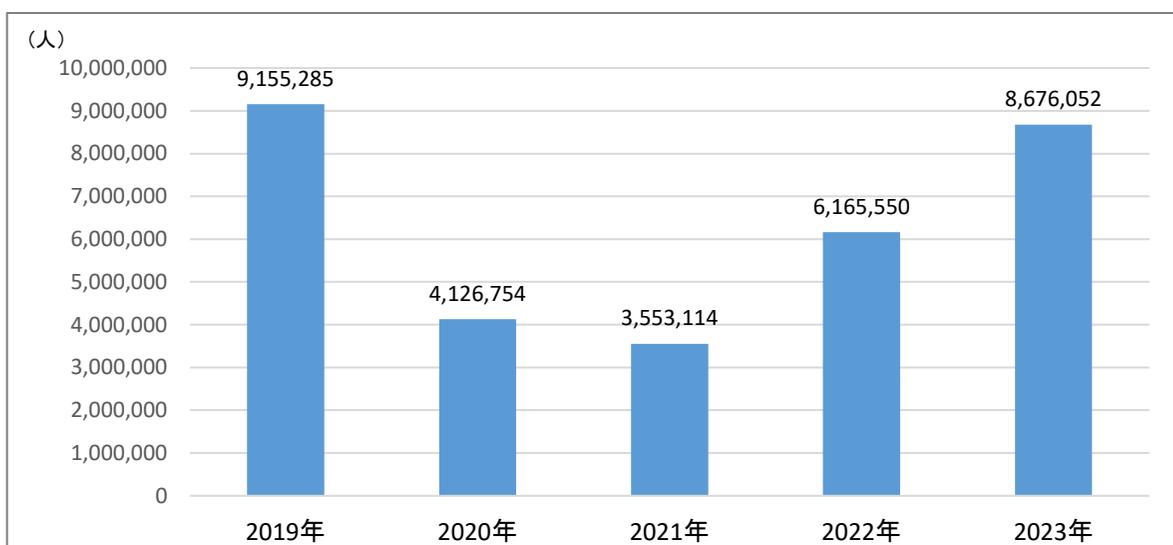
- (1) 調査対象 金沢市内19カ所の観光施設
- 兼六園、金沢城公園、金沢21世紀美術館、県立美術館、  
県立歴史博物館、県立伝統産業工芸館、安江金箔工芸館、  
中村記念美術館、武家屋敷跡野村家、老舗記念館、  
前田土佐守家資料館、志摩、泉鏡花記念館、金沢蓄音器館、  
妙立寺、西茶屋資料館、室生犀星記念館、大野からくり記念館、  
金沢湯涌夢二館
- (2) 調査項目 観光施設利用者数
- (3) 期間 2023年1月1日～2023年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

### 2. 調査結果

#### (1) 主要観光施設 年間利用者数

2023年（1～12月）の調査対象19施設の年間利用者総数は、8,676,052人となり、前年（2022年）の年間利用者総数6,165,550人より、2,510,502人増加、率にすると40.7%増加した。（利用者数が最も多かった2019年と比較すると、479,233人（5.2%）減）

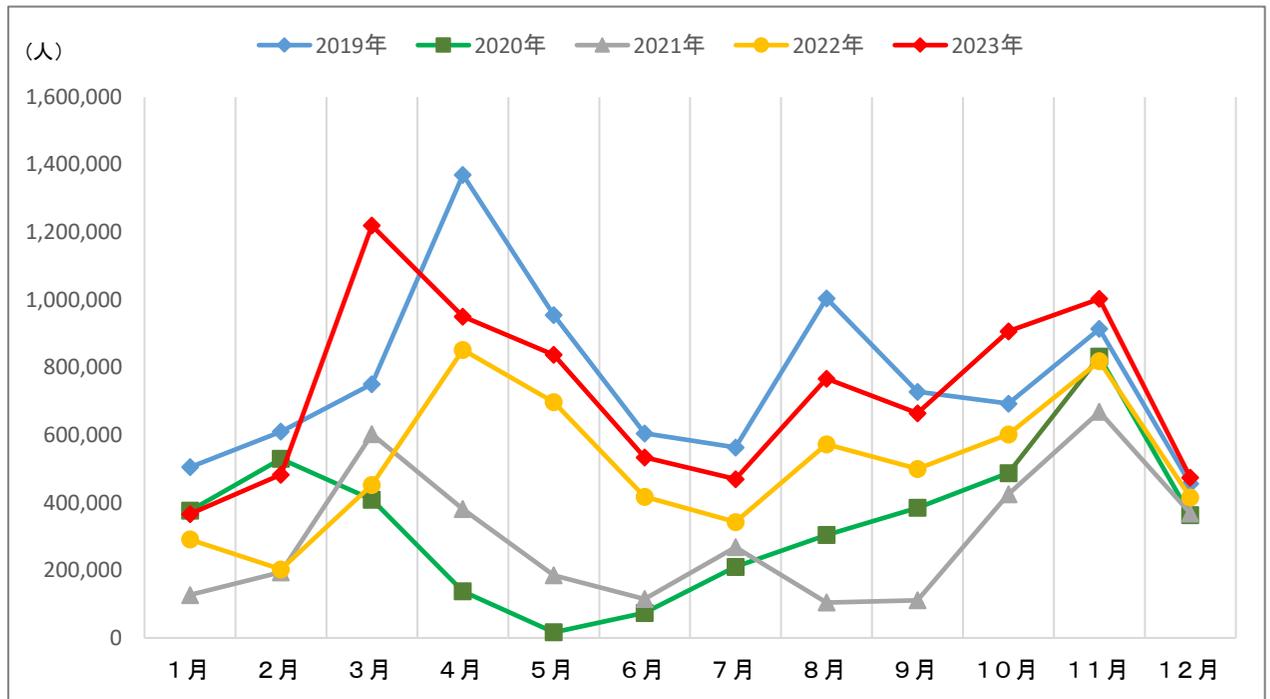
■主要観光施設(19施設)の利用者数の推移



## (2) 主要観光施設 月間利用者数

月別で見ると、3月・4月・5月・8月・10月・11月で80万人を超えている。

■主要観光施設(19施設計)の月別利用者数の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2019年	505,274	610,185	750,833	1,370,035	954,743	605,096
2020年	376,488	529,836	408,910	138,034	16,829	74,104
2021年	126,936	194,357	602,633	381,024	185,310	115,261
2022年	291,340	202,981	452,504	851,951	697,120	417,614
2023年	366,369	482,743	1,219,658	950,362	837,205	533,979
前年増減比	25.8%	137.8%	169.5%	11.6%	20.1%	27.9%
増減数	75,029	279,762	767,154	98,411	140,085	116,365

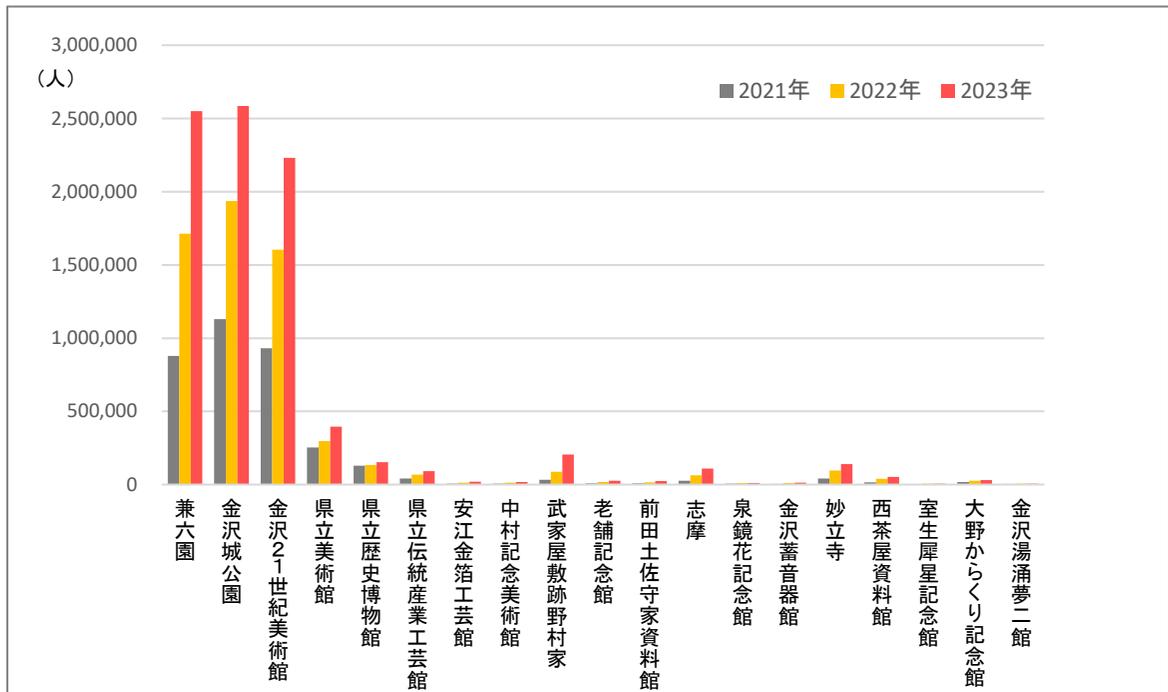
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	563,457	1,004,462	728,084	693,088	914,168	455,860	9,155,285
2020年	210,474	304,604	385,036	487,661	831,445	363,333	4,126,754
2021年	268,754	104,841	111,621	424,988	669,154	368,235	3,553,114
2022年	343,091	572,937	499,903	601,977	818,370	415,762	6,165,550
2023年	469,502	766,660	664,657	907,186	1,003,260	474,471	8,676,052
前年増減比	36.8%	33.8%	33.0%	50.7%	22.6%	14.1%	40.7%
増減数	126,411	193,723	164,754	305,209	184,890	58,709	2,510,502

	1~3月分	4~6月分	7~9月分	10~12月分	計
2019年	1,866,292	2,929,874	2,296,003	2,063,116	9,155,285
2020年	1,315,234	228,967	900,114	1,682,439	4,126,754
2021年	923,926	681,595	485,216	1,462,377	3,553,114
2022年	946,825	1,966,685	1,415,931	1,836,109	6,165,550
2023年	2,068,770	2,321,546	1,900,819	2,384,917	8,676,052
前年増減比	118.5%	18.0%	34.2%	29.9%	40.7%
増減数	1,121,945	354,861	484,888	548,808	2,510,502

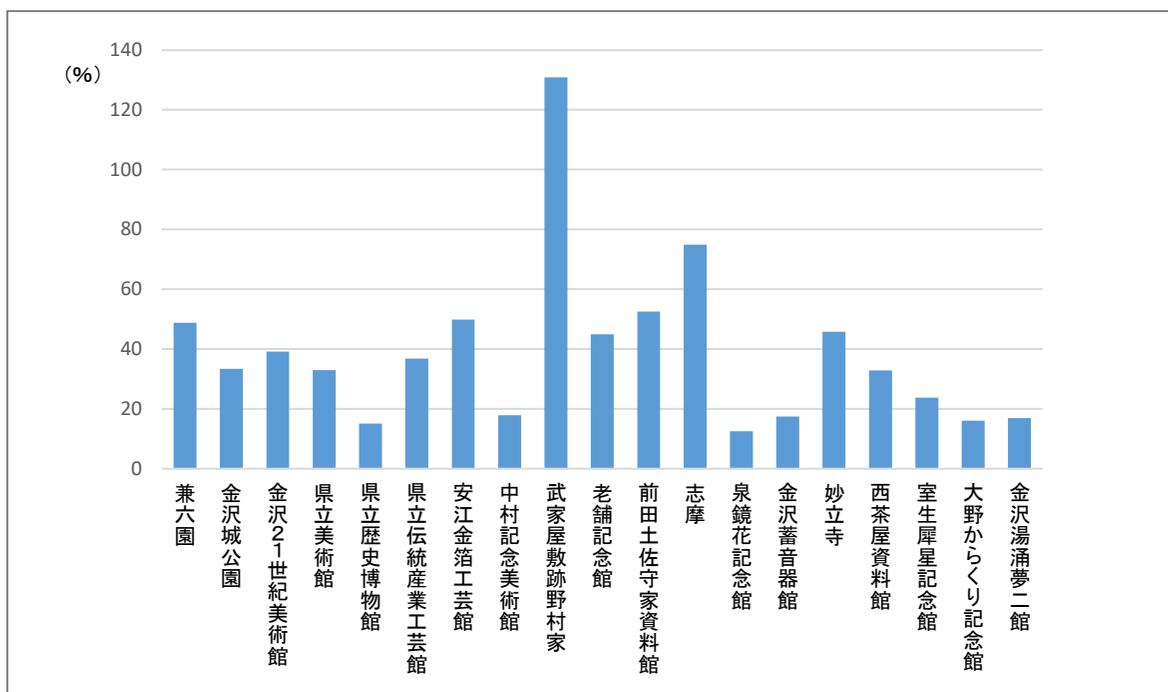
### (3) 主要観光施設 利用者数増減率

いずれの施設も前年より利用者数が増加している。

■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の推移



■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の増減率



(3) 主要観光施設 利用者数集計 (2023年)

施設名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1 兼六園	2022年	86,155	50,868	114,894	326,836	161,314	92,638	83,552	141,023	120,100	152,092	261,554	122,909	1,713,935
	2023年	116,427	142,809	482,810	316,750	231,151	142,899	114,148	184,468	164,380	224,659	286,854	142,412	2,549,767
	前年比(%)	135.1%	280.7%	420.2%	96.9%	143.3%	154.3%	136.6%	130.8%	136.9%	147.7%	109.7%	115.9%	148.8%
2 金沢城公園	2022年	86,370	49,610	134,562	332,024	211,780	145,850	88,040	147,660	143,610	194,700	276,940	125,730	1,936,876
	2023年	100,710	136,040	402,239	339,049	273,110	173,800	120,500	162,000	146,629	285,842	314,250	130,000	2,584,169
	前年比(%)	116.6%	274.2%	298.9%	102.1%	129.0%	119.2%	136.9%	109.7%	102.1%	146.8%	113.5%	103.4%	133.4%
3 金沢21世紀美術館	2022年	79,210	71,025	141,896	112,218	217,869	96,508	112,094	199,375	155,681	153,468	161,412	102,466	1,603,222
	2023年	102,023	133,004	217,864	167,009	205,164	129,787	156,027	283,980	241,613	238,616	224,150	131,342	2,230,579
	前年比(%)	128.8%	187.3%	153.5%	148.8%	94.2%	134.5%	139.2%	142.4%	155.2%	155.5%	138.9%	128.2%	139.1%
4 県立美術館	2022年	17,405	15,236	22,089	38,346	27,787	31,840	17,908	24,799	23,136	25,229	34,612	18,947	297,334
	2023年	15,449	19,060	27,107	37,522	25,795	24,396	18,851	45,661	36,771	54,521	72,426	17,732	395,291
	前年比(%)	88.8%	125.1%	122.7%	97.9%	92.8%	76.6%	105.3%	184.1%	158.9%	216.1%	209.3%	93.6%	132.9%
5 県立歴史博物館	2022年	5,554	4,844	6,427	10,448	23,368	18,726	8,051	10,717	10,260	15,284	13,498	6,244	133,421
	2023年	7,955	15,145	14,116	11,164	17,097	11,031	8,836	12,823	10,423	16,176	18,073	10,761	153,600
	前年比(%)	143.2%	312.7%	219.6%	106.9%	73.2%	58.9%	109.8%	119.7%	101.6%	105.8%	133.9%	172.3%	115.1%
6 県立伝統産業工芸館	2022年	2,912	2,931	4,397	5,678	7,448	4,393	5,299	7,203	6,600	7,518	8,102	5,079	67,560
	2023年	3,295	4,445	7,809	9,441	9,984	6,508	6,598	9,149	8,324	10,075	11,076	5,715	92,419
	前年比(%)	113.2%	151.7%	177.6%	166.3%	134.0%	148.1%	124.5%	127.0%	126.1%	134.0%	136.7%	112.5%	136.8%
7 安江金箔工芸館	2022年	379	391	709	837	1,159	1,223	912	1,935	1,309	1,586	2,418	940	13,798
	2023年	676	1,042	1,551	2,121	2,492	1,449	1,370	2,522	2,172	2,681	1,125	20,676	
	前年比(%)	178.4%	266.5%	218.8%	253.4%	215.0%	118.5%	150.2%	130.3%	112.7%	136.9%	110.9%	119.7%	149.8%
8 中村記念美術館	2022年	527	545	1,192	1,380	1,568	1,013	863	1,053	1,108	2,581	1,770	815	14,415
	2023年	0	0	1,721	1,897	2,108	1,194	1,259	1,279	1,739	2,332	2,729	731	16,989
	前年比(%)	0.0%	0.0%	144.4%	137.5%	134.4%	117.9%	145.9%	121.5%	156.9%	90.4%	154.2%	89.7%	117.9%
9 武家屋敷跡野村家	2022年	2,440	2,058	5,489	5,164	10,533	5,323	5,479	8,464	9,018	11,472	15,687	7,724	88,851
	2023年	4,866	7,391	19,233	27,785	23,172	13,677	12,717	20,038	17,797	24,730	24,366	9,339	205,111
	前年比(%)	199.4%	359.1%	350.4%	538.1%	220.0%	256.9%	232.1%	236.7%	197.3%	215.6%	155.3%	120.9%	230.8%
10 老舗記念館	2022年	639	613	1,472	1,396	2,208	1,417	1,173	1,356	1,578	2,105	2,584	1,348	17,889
	2023年	860	1,417	2,773	2,531	2,868	2,006	1,575	2,202	2,224	2,850	3,154	1,468	25,928
	前年比(%)	134.6%	231.2%	188.4%	181.3%	129.9%	141.6%	134.3%	162.4%	140.9%	135.4%	122.1%	108.9%	144.9%
11 前田土佐守家資料館	2022年	585	565	1,308	1,061	1,888	1,204	1,040	1,286	1,333	2,003	2,354	1,159	15,786
	2023年	770	1,422	2,475	2,072	2,782	1,921	1,574	2,201	1,830	2,835	2,758	1,437	24,077
	前年比(%)	131.6%	251.7%	189.2%	195.3%	147.4%	159.6%	151.3%	171.2%	137.3%	141.5%	117.2%	124.0%	152.5%
12 志摩	2022年	2,615	1,604	4,113	3,187	6,565	3,666	4,122	6,167	6,239	7,985	10,418	6,230	62,911
	2023年	4,217	5,889	10,815	11,200	11,937	6,747	7,119	10,744	9,121	12,219	13,312	6,709	110,029
	前年比(%)	161.3%	367.1%	262.9%	351.4%	181.8%	184.0%	172.7%	174.2%	146.2%	153.0%	127.8%	107.7%	174.9%
13 泉鏡花記念館	2022年	348	297	0	1,036	1,491	988	648	1,133	999	1,799	1,484	669	10,892
	2023年	0	0	2,048	1,291	1,371	946	776	1,386	759	1,923	1,760	0	12,260
	前年比(%)	0.0%	0.0%	244.8%	124.6%	92.0%	95.7%	119.8%	122.3%	76.0%	106.9%	118.6%	0.0%	112.6%
14 金沢善音器館	2022年	414	436	880	978	1,625	1,080	819	1,239	1,293	1,325	1,517	770	12,376
	2023年	458	856	1,501	1,180	1,507	991	1,007	1,646	1,504	1,472	1,494	926	14,542
	前年比(%)	110.6%	196.3%	170.6%	120.7%	92.7%	91.8%	123.0%	132.8%	116.3%	111.1%	98.5%	120.3%	117.5%
15 妙立寺	2022年	3,284	0	7,596	6,086	10,304	6,008	7,109	11,556	9,814	12,047	13,716	9,161	96,681
	2023年	5,091	8,439	15,758	11,400	15,582	9,169	9,812	16,654	11,674	14,491	13,716	9,161	140,947
	前年比(%)	155.0%	318.2%	207.5%	187.3%	151.2%	152.6%	138.0%	144.1%	119.0%	120.3%	100.0%	100.0%	145.8%
16 西茶屋資料館	2022年	1,276	854	2,671	2,488	5,472	2,816	2,631	3,641	4,045	4,661	6,076	3,390	40,021
	2023年	2,110	3,035	5,669	4,452	6,009	3,815	3,387	5,017	4,504	5,734	5,909	3,529	53,170
	前年比(%)	165.4%	355.4%	212.2%	178.9%	109.8%	135.5%	128.7%	137.8%	111.3%	123.0%	97.3%	104.1%	132.9%
17 室生犀星記念館	2022年	0	165	470	474	724	549	426	515	756	1,168	793	412	6,452
	2023年	296	525	900	752	827	546	515	621	617	1,072	925	387	7,983
	前年比(%)	318.2%	318.2%	191.5%	158.6%	114.2%	99.5%	120.9%	120.6%	81.6%	91.8%	116.6%	93.9%	123.7%
18 大野からくり記念館	2022年	947	770	1,930	1,808	3,356	1,844	2,462	3,307	2,486	3,337	2,856	1,451	26,554
	2023年	959	1,852	2,694	2,179	3,575	2,613	2,622	3,731	2,808	3,391	2,983	1,420	30,827
	前年比(%)	101.3%	240.5%	139.6%	120.5%	106.5%	141.7%	106.5%	112.8%	113.0%	101.6%	104.4%	97.9%	116.1%
19 金沢湯涌夢二館	2022年	280	169	409	506	661	528	463	508	538	1,617	579	318	6,576
	2023年	207	372	575	567	674	484	809	538	465	2,076	644	277	7,688
	前年比(%)	73.9%	220.1%	140.6%	112.1%	102.0%	91.7%	174.7%	105.9%	86.4%	128.4%	111.2%	87.1%	116.9%
合計(19施設)	2022年	291,340	202,981	452,504	851,951	697,120	417,614	343,091	572,937	499,903	601,977	818,370	415,762	6,165,550
	2023年	366,369	482,743	1,219,658	950,362	837,205	533,979	469,502	766,660	664,657	907,186	1,003,260	474,471	8,676,052
	前年比(%)	125.8%	237.8%	269.5%	111.6%	120.1%	127.9%	136.8%	133.8%	133.0%	150.7%	122.6%	114.1%	140.7%

## 参考) 観光施設別利用者数

観光施設利用者数(42施設)を見ると、最も多いのが『金沢城公園』2,584,169人、次いで『兼六園』2,549,767人、次いで『金沢21世紀美術館』2,230,579人。

『兼六園』の外国人の入園者数は、2023年では390,783人となり、前年38,519人の約10倍となっている。(ピークの2019年を100とすると82.2%)

No	施設名称	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	前年比
1	兼六園	2,754,074	1,186,538	879,359	1,713,935	2,549,767	148.8%
	(うち外国人)	475,020	61,082	5,097	38,519	390,783	1014.5%
2	金沢城公園	2,332,485	1,252,970	1,130,802	1,936,876	2,584,169	133.4%
3	金沢21世紀美術館	2,608,037	971,256	931,108	1,603,222	2,230,579	139.1%
4	県立美術館	373,571	240,453	253,213	297,334	395,291	132.9%
5	県立歴史博物館	156,461	97,456	129,424	133,421	153,600	115.1%
6	県立伝統産業工芸館	147,002	65,749	41,917	67,560	92,419	136.8%
7	県立能楽堂	50,610	22,733	32,278	35,784	35,543	99.3%
8	石川四高記念文化交流館	204,659	49,094	11,620	32,998	60,969	184.8%
9	成巽閣	80,162	36,768	22,713	44,928	67,758	150.8%
10	加賀本多博物館(旧藩老本多藏品館)	19,293	12,838	10,014	16,923	21,551	127.3%
11	金沢くらしの博物館	12,938	5,412	4,541	5,036	7,093	140.8%
12	中村記念美術館	19,529	10,075	7,755	14,415	16,989	117.9%
13	金沢ふるさと偉人館	19,001	11,507	10,493	16,265	16,393	100.8%
14	金沢能楽美術館	31,630	11,364	6,788	14,258	19,454	136.4%
15	鈴木大拙館	79,839	39,265	24,066	47,580	69,541	146.2%
16	泉鏡花記念館	20,962	9,652	6,875	10,892	12,260	112.6%
17	金沢蓄音器館	20,461	9,604	5,691	12,376	14,542	117.5%
18	金沢文芸館	9,042	3,645	2,975	5,468	6,018	110.1%
19	町民文化館	16,862	6,423	3,063	10,346	17,315	167.4%
20	徳田秋聲記念館	9,310	4,398	3,212	5,434	6,105	112.3%
21	志摩	107,112	43,131	27,044	62,911	110,029	174.9%
22	懷華楼	24,501	9,780	3,237	7,251	11,267	155.4%
23	加賀友禅伝統産業会館	16,966	7,128	5,555	8,991	13,997	155.7%
24	西田家庭園玉泉園	6,706	1,411	1,053	2,928	3,113	106.3%
25	寺島蔵人邸	9,773	4,880	3,046	5,934	7,072	119.2%
26	安江金箔工芸館	34,169	12,722	6,206	13,798	20,676	149.8%
27	老舗記念館	32,245	15,469	9,301	17,889	25,928	144.9%
28	足軽資料館	53,890	22,765	13,731	28,869	45,237	156.7%
29	前田土佐守家資料館	30,139	14,917	8,537	15,786	24,077	152.5%
30	武家屋敷跡野村家	209,365	57,828	34,217	88,851	205,111	230.8%
31	長町友禅館	3,768	797	726	1,620	※	
32	西茶屋資料館	68,864	30,436	15,572	40,021	53,170	132.9%
33	室生犀星記念館	14,143	7,785	3,155	6,452	7,983	123.7%
34	妙立寺	178,953	75,500	41,653	96,681	140,947	145.8%
35	天徳院	17,801	5,277	2,897	5,694	7,521	132.1%
36	大野からくり記念館	37,680	20,204	17,513	26,554	30,827	116.1%
37	銭屋五兵衛記念館・銭五の館	11,289	5,398	6,500	8,837	9,407	106.5%
38	九谷光仙窯	11,996	5,223	3,597	5,676	12,938	227.9%
39	金沢湯涌夢二館	10,033	5,009	3,772	6,576	7,688	116.9%
40	金沢湯涌創作の森	15,426	8,383	8,192	8,857	9,646	108.9%
41	金沢湯涌江戸村	12,594	6,375	5,742	8,133	7,604	93.5%
42	金沢建築館	30,964	18,296	10,213	15,600	24,338	156.0%

調査対象期間は、各年1月1日～12月31日

※R5年12月以降休館中のため  
データ取得できず



### Ⅲ. 金沢市内宿泊施設動向調査

#### 1. 実施概要

- (1) 調査対象 市内の2023年12月末現在営業中の宿泊施設
- (2) 調査項目 宿泊客数等
- (3) 期間 2023年1月1日～2023年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

#### 2. 調査結果

##### (1) 施設数・客室数・収容数

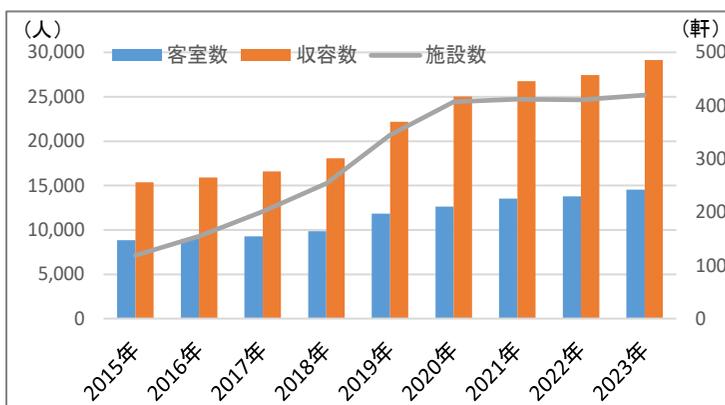
金沢市内の宿泊施設は、全体で施設数420軒、客室数14,526室、収容数29,145人。前年と比べると、施設数は9軒増、客室数748室増、収容数1,698人増となっている。

構成比で見ると、ビジネスホテルが客室数79.0%及び収容数73.1%で最もシェアが高いが、施設数では簡易宿所が67.9%とビジネスホテルを上回っている。

コロナ禍の2020年以降、施設数、客室数、収容数とも伸びが鈍化していたが、2023年は若干伸びが増加する傾向となっている。

##### ■施設数・客室数・収容数の年別推移

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	23年-22年
施設数	119	155	201	254	345	407	412	411	420	9
客室数	8,838	8,983	9,257	9,851	11,834	12,639	13,543	13,778	14,526	748
収容数	15,354	15,907	16,602	18,078	22,168	25,038	26,770	27,447	29,145	1,698



##### ■2022年から2023年の変動分

種類	施設数	客室数	収容数
都市ホテル	0	3	136
ビジネスホテル	2	459	1,229
旅館(湯涌除く)	0	-3	7
湯涌旅館	0	-1	-1
簡易宿所	7	290	327
合計	9	748	1,698

##### ■種類別施設数・客室数・収容数

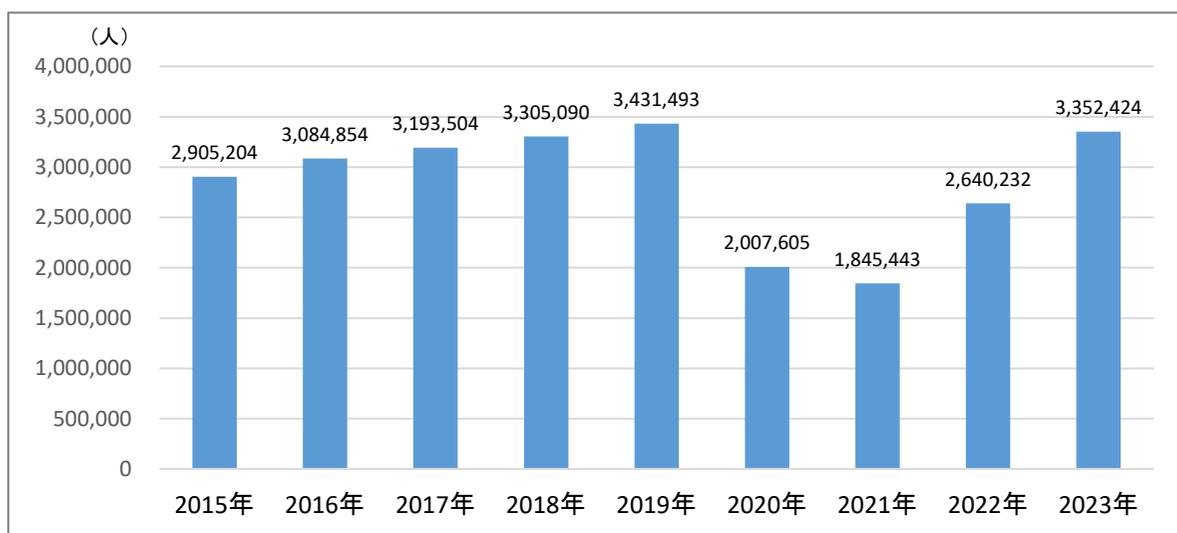
種類	施設数				客室数				収容数			
	2022年	構成比	2023年	構成比	2022年	構成比	2023年	構成比	2022年	構成比	2023年	構成比
都市ホテル	8	1.9%	8	1.9%	1,309	9.5%	1,312	9.0%	2,436	8.9%	2,572	8.8%
ビジネスホテル	79	19.2%	81	19.3%	11,010	79.9%	11,469	79.0%	20,083	73.2%	21,312	73.1%
旅館(湯涌除く)	37	9.0%	37	8.8%	437	3.2%	434	3.0%	1,296	4.7%	1,303	4.5%
湯涌旅館	9	2.2%	9	2.1%	122	0.9%	121	0.8%	461	1.7%	460	1.6%
簡易宿所	278	67.6%	285	67.9%	900	6.5%	1,190	8.2%	3,171	11.6%	3,498	12.0%
合計	411	100.0%	420	100.0%	13,778	100.0%	14,526	100.0%	27,447	100.0%	29,145	100.0%

## (2) 年間宿泊客数

年間宿泊客数は、全体では3,352,424人、前年と比べると712,192人（27.0%）増となった。

施設別で見ると、湯涌温泉以外は前年より増加している。

### ■宿泊客数の年別推移



### ■施設別宿泊客数

種類	2022年		2023年			
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	23年-22年	前年比
都市ホテル	417,521	15.8%	498,816	14.9%	81,295	119.5%
ビジネスホテル	2,090,590	79.2%	2,707,161	80.8%	616,571	129.5%
旅館(湯涌除く)	53,635	2.0%	62,956	1.9%	9,321	117.4%
湯涌旅館	56,154	2.1%	52,728	1.6%	-3,426	93.9%
簡易宿所	22,332	0.8%	30,763	0.9%	8,431	137.8%
合計	2,640,232	100.0%	3,352,424	100.0%	712,192	127.0%

### (3) 月別宿泊客数

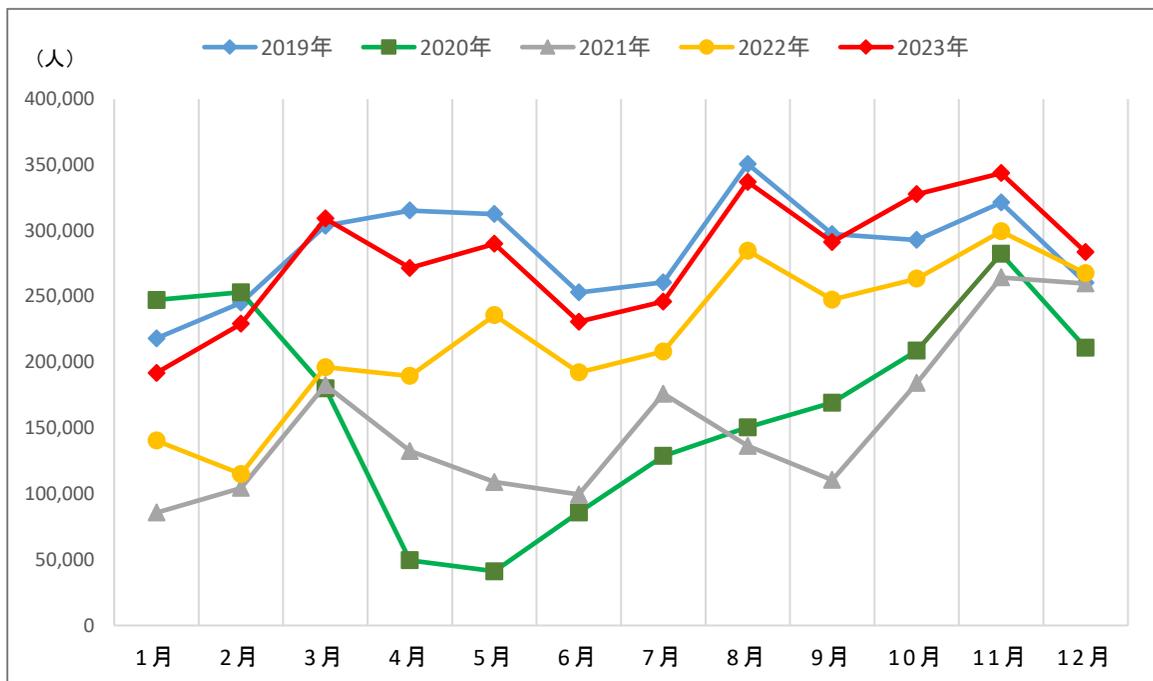
月別で見ると、2022年をいずれの月も上回っている。これまでのピークであった2019年と比較しても、3月と10月～12月で2019年を上回っている。  
2023年で最も宿泊者数が多かったのは11月、次いで8月となっている。

■月別宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2019年	218,105	245,310	303,779	315,315	312,586	253,069
2020年	247,267	253,117	180,209	49,538	41,050	85,837
2021年	85,755	104,431	182,690	132,488	108,961	99,521
2022年	140,394	114,994	196,202	189,529	235,773	192,305
2023年	191,841	229,228	309,278	271,701	290,011	230,761
23年-22年	51,447	114,234	113,076	82,172	54,238	38,456
前年比	136.6%	199.3%	157.6%	143.4%	123.0%	120.0%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	260,717	350,660	297,376	292,954	321,319	260,303	3,431,493
2020年	128,751	150,498	169,308	208,770	282,340	210,920	2,007,605
2021年	176,080	136,456	110,527	184,203	264,441	259,890	1,845,443
2022年	208,133	284,794	247,547	263,474	299,486	267,601	2,640,232
2023年	246,132	337,016	291,283	327,739	343,745	283,689	3,352,424
23年-22年	37,999	52,222	43,736	64,265	44,259	16,088	712,192
前年比	118.3%	118.3%	117.7%	124.4%	114.8%	106.0%	127.0%



#### (4) 稼働率（定員稼働率）

年間稼働率（定員稼働率）は、全体では31.7%（2022年27.2%）となっており、前年と比べ4.5ポイント上昇している。

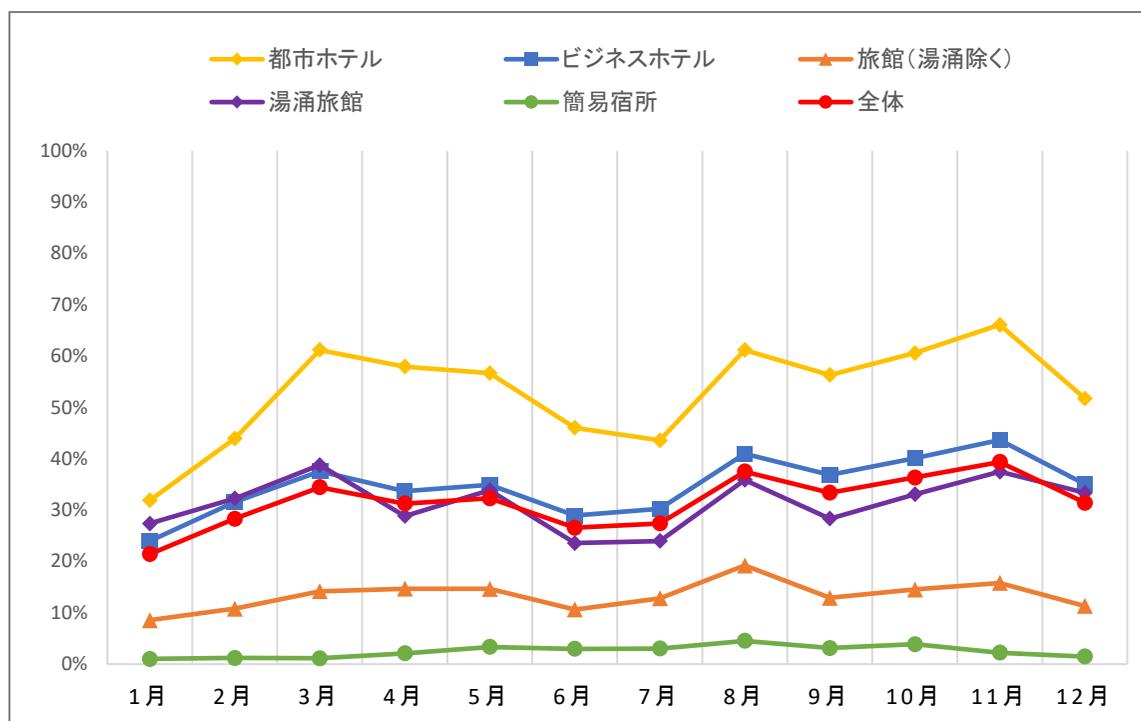
年間稼働率が最も高いのは、都市ホテルの53.1%で、次いでビジネスホテル34.8%、湯涌温泉31.4%となっている。

月別で見ると、全体では8月以降の稼働率が高く、11月が39.4%と最も高い。

#### ■2023年 稼働率(定員稼働率)

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月別収容可能人数	79,732	72,016	79,732	77,160	79,732	77,160	79,732	79,732	77,160	79,732	77,160	79,732	938,780
	月宿泊客	25,427	31,627	48,785	44,711	45,184	35,523	34,739	48,782	43,471	48,316	50,997	41,254	498,816
	稼働率	31.9%	43.9%	61.2%	57.9%	56.7%	46.0%	43.6%	61.2%	56.3%	60.6%	66.1%	51.7%	53.1%
ビジネスホテル	月別収容可能人数	660,672	596,736	660,672	639,360	660,672	639,360	660,672	660,672	639,360	660,672	639,360	660,672	7,778,880
	月宿泊客	158,100	188,470	248,128	215,253	230,692	184,918	199,709	270,729	235,702	264,766	279,170	231,524	2,707,161
	稼働率	23.9%	31.6%	37.6%	33.7%	34.9%	28.9%	30.2%	41.0%	36.9%	40.1%	43.7%	35.0%	34.8%
旅館(湯涌除く)	月別収容可能人数	40,021	36,148	40,021	38,730	40,021	38,730	40,021	40,021	38,730	40,021	38,730	40,393	471,587
	月宿泊客	3,417	3,896	5,671	5,682	5,866	4,114	5,131	7,682	4,998	5,816	6,115	4,568	62,956
	稼働率	8.5%	10.8%	14.2%	14.7%	14.7%	10.6%	12.8%	19.2%	12.9%	14.5%	15.8%	11.3%	13.3%
湯涌旅館	月別収容可能人数	14,260	12,880	14,260	13,800	14,260	13,800	14,260	14,260	13,800	14,260	13,800	14,260	167,900
	月宿泊客	3,902	4,154	5,531	3,979	4,829	3,252	3,416	5,114	3,908	4,715	5,170	4,758	52,728
	稼働率	27.4%	32.3%	38.8%	28.8%	33.9%	23.6%	24.0%	35.9%	28.3%	33.1%	37.5%	33.4%	31.4%
簡易宿所	月別収容可能人数	101,618	92,232	102,889	99,720	103,323	100,440	103,788	104,284	103,440	107,260	103,800	108,004	1,230,798
	月宿泊客	995	1,081	1,163	2,076	3,440	2,954	3,137	4,709	3,204	4,126	2,293	1,585	30,763
	稼働率	1.0%	1.2%	1.1%	2.1%	3.3%	2.9%	3.0%	4.5%	3.1%	3.8%	2.2%	1.5%	2.5%
合計	月別収容可能人数	896,303	810,012	897,574	868,770	898,008	869,490	898,473	898,969	872,490	901,945	872,850	903,061	10,587,945
	月宿泊客	191,841	229,228	309,278	271,701	290,011	230,761	246,132	337,016	291,283	327,739	343,745	283,689	3,352,424
	稼働率	21.4%	28.3%	34.5%	31.3%	32.3%	26.5%	27.4%	37.5%	33.4%	36.3%	39.4%	31.4%	31.7%

#### ■月別稼働率の状況



## (5) 年間外国人宿泊客数

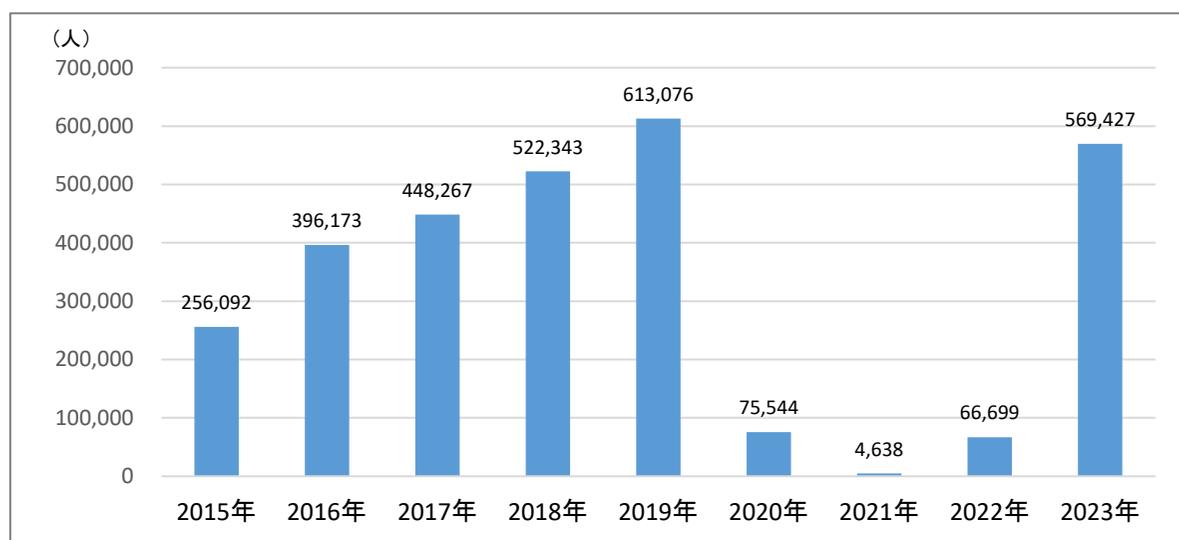
全体では569,427人、前年と比べると、502,728人増となっている。

### ■宿泊客数の年別推移

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
国内客	2,649,112	2,688,681	2,745,237	2,782,747	2,818,417	1,932,061	1,840,805
外国人客	256,092	396,173	448,267	522,343	613,076	75,544	4,638
計	2,905,204	3,084,854	3,193,504	3,305,090	3,431,493	2,007,605	1,845,443

	2022年	2023年	構成比	23年-22年	前年比
国内客	2,573,533	2,782,997	83.0%	209,464	108.1%
外国人客	66,699	569,427	17.0%	502,728	853.7%
計	2,640,232	3,352,424	100.0%	712,192	127.0%

### ■外国人宿泊客数の年別推移



## (6) 月別外国人宿泊客数

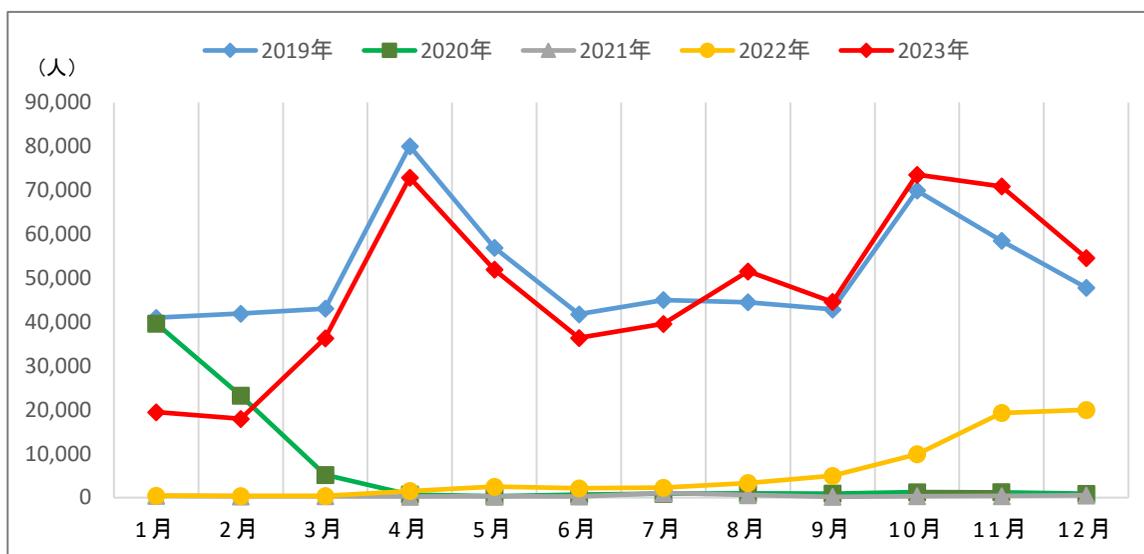
月別では、3月以降3万人を超え、4月と10月・11月は7万人を超えている。

### ■月別外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2019年	40,943	41,911	43,018	80,014	56,897	41,748
2020年	39,637	23,183	5,152	660	277	676
2021年	389	266	308	212	320	224
2022年	440	348	342	1,475	2,450	2,116
2023年	19,451	17,915	36,286	72,871	51,929	36,354
23年-22年	19,011	17,567	35,944	71,396	49,479	34,238
前年比	4420.7%	5148.0%	10609.9%	4940.4%	2119.6%	1718.1%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	44,983	44,498	42,843	69,935	58,480	47,806	613,076
2020年	858	949	900	1,211	1,173	868	75,544
2021年	989	570	178	312	361	509	4,638
2022年	2,230	3,300	4,937	9,861	19,254	19,946	66,699
2023年	39,563	51,510	44,545	73,541	70,879	54,583	569,427
23年-22年	37,333	48,210	39,608	63,680	51,625	34,637	502,728
前年比	1774.1%	1560.9%	902.3%	745.8%	368.1%	273.7%	853.7%



### ■宿泊客に占める外国人宿泊客の割合

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	18.8%	17.1%	14.2%	25.4%	18.2%	16.5%	17.3%	12.7%	14.4%	23.9%	18.2%	18.4%	17.9%
2020年	16.0%	9.2%	2.9%	1.3%	0.7%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	3.8%
2021年	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
2022年	0.3%	0.3%	0.2%	0.8%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	2.0%	3.7%	6.4%	7.5%	2.5%
2023年	10.1%	7.8%	11.7%	26.8%	17.9%	15.8%	16.1%	15.3%	15.3%	22.4%	20.6%	19.2%	17.0%

■2023年 月別宿泊者 宿泊施設別内訳

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月宿泊客	25,427	31,627	48,785	44,711	45,184	35,523	34,739	48,782	43,471	48,316	50,997	41,254	498,816
	うち外国人	3,395	2,630	8,787	19,515	13,538	8,327	7,814	8,791	11,114	15,516	12,581	9,773	121,781
ビジネスホテル	月宿泊客	158,100	188,470	248,128	215,253	230,692	184,918	199,709	270,729	235,702	264,766	279,170	231,524	2,707,161
	うち外国人	15,494	14,763	26,507	51,267	36,962	27,017	30,366	40,852	32,006	55,925	56,518	43,794	431,471
旅館(湯涌除く)	月宿泊客	3,417	3,896	5,671	5,682	5,866	4,114	5,131	7,682	4,998	5,816	6,115	4,568	62,956
	うち外国人	330	310	717	1,675	1,149	735	944	1,460	1,069	1,577	1,343	609	11,918
湯涌旅館	月宿泊客	3,902	4,154	5,531	3,979	4,829	3,252	3,416	5,114	3,908	4,715	5,170	4,758	52,728
	うち外国人	45	36	92	50	47	49	23	24	44	70	42	86	608
簡易宿所	月宿泊客	995	1,081	1,163	2,076	3,440	2,954	3,137	4,709	3,204	4,126	2,293	1,585	30,763
	うち外国人	187	176	183	364	233	226	416	383	312	453	395	321	3,649
合 計	月宿泊客	191,841	229,228	309,278	271,701	290,011	230,761	246,132	337,016	291,283	327,739	343,745	283,689	3,352,424
	うち外国人	19,451	17,915	36,286	72,871	51,929	36,354	39,563	51,510	44,545	73,541	70,879	54,583	569,427

## (7) 発地別宿泊客数

発地別宿泊客数は、県内219,743人に対し、県外が3,132,681人となっている。国内では関東が24.6%と最も多く、次いで関西10.2%、中京7.3%となっている。

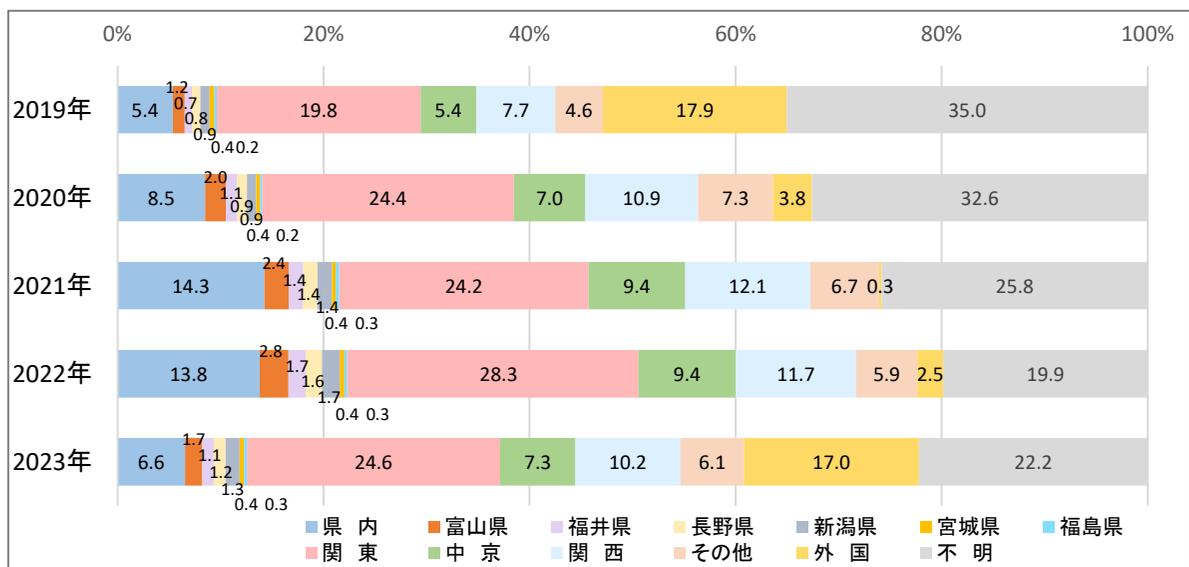
年次推移で見ると、増加傾向だった県内宿泊客は減少に転じ、関東、関西の人数が増えている。

外国人は569,427人と前年より大幅に増加し、外国人が最も多かった2019年の9割強、宿泊客数全体に占める割合も2019年の17.9%と比して17.0%と回復を見せている。

### ■発地別

発地	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
	宿泊客数	構成比								
県内	184,003	5.4%	170,536	8.5%	263,062	14.3%	364,430	13.8%	219,743	6.6%
県外	3,247,490	94.6%	1,837,069	91.5%	1,582,381	85.7%	2,275,802	86.2%	3,132,681	93.4%
富山県	40,212	1.2%	40,507	2.0%	43,712	2.4%	73,595	2.8%	56,450	1.7%
福井県	23,758	0.7%	22,101	1.1%	25,687	1.4%	44,378	1.7%	37,273	1.1%
長野県	28,345	0.8%	18,950	0.9%	25,951	1.4%	41,393	1.6%	38,578	1.2%
新潟県	30,785	0.9%	18,236	0.9%	25,296	1.4%	45,872	1.7%	45,160	1.3%
宮城県	15,203	0.4%	7,433	0.4%	7,306	0.4%	11,416	0.4%	14,971	0.4%
福島県	8,365	0.2%	3,819	0.2%	6,066	0.3%	7,836	0.3%	9,220	0.3%
関東	678,509	19.8%	490,432	24.4%	446,597	24.2%	745,998	28.3%	824,073	24.6%
中京	185,966	5.4%	139,687	7.0%	173,212	9.4%	249,060	9.4%	244,212	7.3%
関西	262,739	7.7%	219,550	10.9%	224,097	12.1%	308,807	11.7%	342,425	10.2%
その他	158,544	4.6%	146,266	7.3%	123,222	6.7%	156,625	5.9%	206,161	6.1%
外国	613,076	17.9%	75,544	3.8%	4,638	0.3%	66,699	2.5%	569,427	17.0%
不明	1,201,988	35.0%	654,544	32.6%	476,597	25.8%	524,123	19.9%	744,731	22.2%
合計	3,431,493	100.0%	2,007,605	100.0%	1,845,443	100.0%	2,640,232	100.0%	3,352,424	100.0%

### ■発地別宿泊客数の割合の推移



## (8) 発地別外国人宿泊客数

発地別で見ると、アジア地域が216,289人（構成比38.0%）と最も多く、次いでヨーロッパ152,721人（同26.8%）、北米87,495人（同15.4%）となっている。

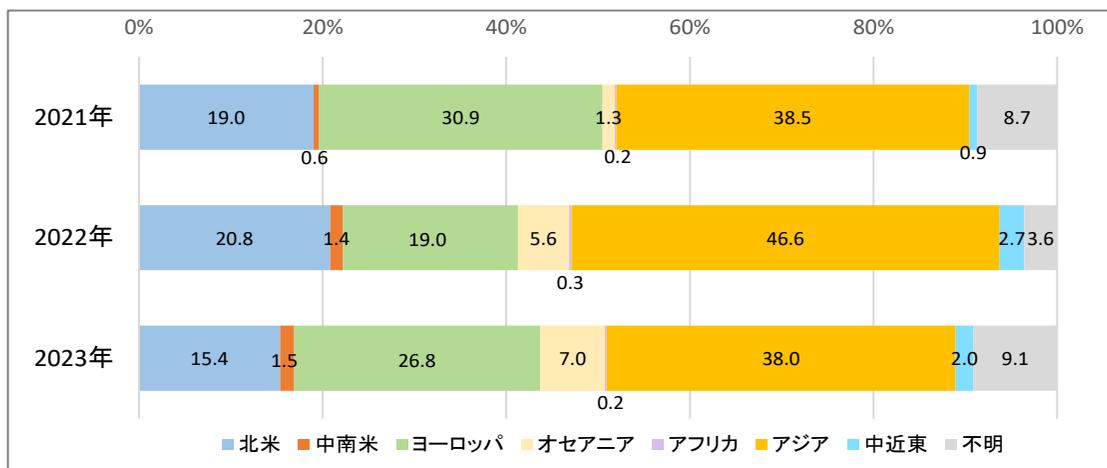
国別で見ると、台湾80,854人（同14.2%）、アメリカ73,178人（同12.9%）、中国本土36,969人（同6.5%）、オーストラリア34,371人（同6.0%）が上位にあがっている。

### ■発地別外国人宿泊客数(地域別)

発地	2021年		2022年		2023年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
北米	882	19.0%	13,881	20.8%	87,495	15.4%
中南米	27	0.6%	928	1.4%	8,628	1.5%
ヨーロッパ	1,433	30.9%	12,706	19.0%	152,721	26.8%
オセアニア	60	1.3%	3,732	5.6%	40,030	7.0%
アフリカ	8	0.2%	169	0.3%	1,204	0.2%
アジア	1,784	38.5%	31,103	46.6%	216,289	38.0%
中近東	40	0.9%	1,787	2.7%	11,109	2.0%
不明	404	8.7%	2,393	3.6%	51,951	9.1%
合計	4,638	100.0%	66,699	100.0%	569,427	100.0%

注)ヨーロッパは、ロシア、旧ソ連邦を含む

### ■発地別外国人宿泊客数(地域別)の割合の推移



### ■発地別外国人客数(国 上位5カ国)

順位	2021年			2022年			2023年		
	国	宿泊客数	構成比	国	宿泊客数	構成比	国	宿泊客数	構成比
1位	フランス	1,046	22.6%	アメリカ	11,507	17.3%	台湾	80,854	14.2%
2位	アメリカ	872	18.8%	シンガポール	5,136	7.7%	アメリカ	73,178	12.9%
3位	中国本土	318	6.9%	中国本土	4,982	7.5%	中国本土	36,969	6.5%
4位	ベトナム	306	6.6%	香港	4,924	7.4%	オーストラリア	34,371	6.0%
5位	ロシア	120	2.6%	台湾	4,792	7.2%	香港	28,380	5.0%

[参考資料] 2023年 観光関係の主なことがら（金沢市内）

月	日	概要
1	1	兼六園無料開園（～1/3）
	8	金沢市消防出初式
	21	金沢城・兼六園四季物語～冬の段～（～1/28、2/3～4、10～11、17～18、23）
	29	湯涌温泉 氷室の仕込み
2	1	フードピア金沢2023（～2/28）
3	27	兼六園無料開園&金沢城・兼六園観桜期ライトアップ（～4/2）
4	28	いしかわ・金沢 風と緑の楽都音楽祭2023（～5/5）
5	3	百万石菓子百工展2023（～5/5）
	3	金沢城・兼六園四季物語～春の段～（～5/6）
	4	第21回浅野川鯉流し
6	2	兼六園無料開園（～6/4）
	2	第72回金沢百万石まつり（～6/4）
	3	加賀百万石「盆正月」（～6/4）
	3	金沢城・兼六園四季物語～初夏の段～
	30	湯涌温泉 氷室開き
	30	金沢城・兼六園四季物語～ホテル鑑賞会～（～7/1、7～8）
7	15	港フェスタ金沢2023
	23	かなざわ・まち博2023（～8/21）
	29	北國花火2023金沢大会
8	13	金沢ゆめ街道2023（～8/14）
	14	兼六園無料開園（～8/16）
	26	金沢アカペラ・タウン2023（～8/27）
9	15	金沢JAZZ STREET2023（～9/18）
	15	金沢おどり（～9/18）
	30	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～
10	7	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～（～10/8、14、21、28）
	20	金澤月見光路2023（～10/22）
	21	湯涌ぼんぼり祭り
	21	KOGEIフェスタ！（～10/22）
	29	金沢マラソン2023
11	1	兼六園雪吊作業（～12月中旬）
	3	兼六園無料開園（文化の日）
	3	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～（～11/4、11、18、23～25）
12	2	長町武家屋敷跡界隈土塀こも掛け（～翌年3月中旬）
	31	兼六園無料開園

---

金沢市観光調査結果報告書 2023年

金沢市経済局観光政策課  
〒920-8577 金沢市広坂 1-1-1  
TEL (076) 220-2194 FAX (076) 260-7191

2024年3月発行

---