

金沢市観光調査結果報告書

平成31年・令和元年
(2019)



金沢市経済局営業戦略部観光政策課

はじめに

この報告書は、2019年に金沢市が行った観光に関する各種調査をとりまとめたものです。

本報告書には、

I. 金沢市を訪れた観光客から旅行形態や本市の印象等を面接聴取した

「金沢印象面接調査（日本人）」

「金沢印象面接調査（外国人）」

II. 観光客の動向を把握するために、市内の主要19の観光施設を対象として6ヵ月ごと年2回行った

「観光施設利用者数調査」

III. 観光客の宿泊動向を把握するために、市内全宿泊施設に対して行った

「金沢市内宿泊施設動向調査」

について、それぞれの調査結果を収録しています。

これらの調査結果を本市の観光行政に活かすとともに、関係各位の利用の便に供することができれば幸いです。

目 次

I-1. 金沢印象面接調査(日本人)

1. 実施概要	6
2. 総評	7
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	9
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	12
1) 金沢への来訪回数	
2) 前回金沢を訪れた時期	
3) 金沢を訪れた目的	
4) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	17
1) 主な交通手段	
2) (自家用車・レンタカー・バス等利用者の) 利用ルート	
3) 周遊観光地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況	21
1) 主な交通手段	
2) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	23
1) 宿泊状況	
2) 金沢市内での宿泊数	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢以外での宿泊先	
5) 金沢でしたこと・する予定のこと	
6) 金沢でしたことに対する満足度	
(6) 金沢への満足度	33
1) 全般的な満足度	
2) 金沢で特に満足したこと	
3) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	38
(8) 金沢への再訪意向	39
1) 再訪時期	
2) 再訪時の周遊観光地	
(9) 金沢全体の印象	42
(10) 金沢の改善点	43

参考資料) 調査票

目 次

I-2. 金沢印象面接調査(外国人)

1. 実施概要	50
2. 総評	51
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	53
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 旅行形態	
5) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	56
1) 日本への来訪回数	
2) 金沢への来訪回数	
3) 前回金沢を訪れた時期	
4) 日本訪問の主な目的	
5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの	
6) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	64
1) 入国地と出国地	
2) 金沢までの主な交通手段	
3) 金沢以外の訪問地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
(4) 金沢訪問について	67
1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法	
2) 市内での主な交通手段	
3) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	70
1) 日本国内での滞在期間	
2) 金沢市内での滞在期間	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢でしたこと・する予定のこと	
5) 金沢でしたことに対する満足度	
(6) 金沢への満足度	77
1) 全般的な満足度	
2) 満足度の経年比較	
3) 金沢で特に満足したこと	
4) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	81
(8) 金沢への再訪意向	82
1) 再訪意向	
2) 再訪意向の経年比較	
(9) 金沢全体の印象	84
(10) 金沢の改善点	85

目 次

II. 観光施設利用者数調査

1. 実施概要	100
2. 調査結果	
(1) 主要観光施設 年間利用者数	100
(2) 主要観光施設 月間利用者数	101
(3) 主要観光施設 利用者数増減率	102
参考) 観光施設別利用者数	

III. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要	106
2. 調査結果	
(1) 施設数・客室数・収容数	106
(2) 年間宿泊客数	107
(3) 月別宿泊客数	108
(4) 稼働率（定員稼働率）	109
(5) 年間外国人宿泊客数	110
(6) 月別外国人宿泊客数	111
(7) 発地別宿泊客数	113
(8) 発地別外国人宿泊客数	114

[参考資料] 平成31年・令和元年（2019年）観光関係の主なことがら（金沢市内）

I－1. 金沢印象面接調査（日本人）

1. 実施概要

（1）目的

本市を訪れる日本人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

（2）調査実施日

2019年8月～12月（うち調査日は18日）

（3）調査場所とサンプル数

J R金沢駅	234 件
ひがし茶屋街	317 件
金沢城公園	339 件
長町武家屋敷	112 件
合 計	1,002 件

2. 総 評

昨年までの調査項目から観光庁の調査に準じる形で調査項目を見直し、本年は新たに調査を実施した。観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、満足点や不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2018年、2017年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

調査結果から・・・

金沢へは、20代から60代まで偏りなく訪れており、「関東」圏で全体の半数弱を占め、「新幹線」経由で訪れる方が40%を超えている。

金沢への満足度は全体の90%以上が「満足」と回答している（若干満足度が下降しているが、「とても満足」の数値は昨年と比べ3.2ポイント上昇）。金沢で特に不満だったこととして「公共交通の利便性」が昨年同様トップにあがっており、金沢市内での主な交通手段として「路線バス」が最も多くあがっていることと考えあわせると、市内バス移動に関するわかりやすい情報提供に向けた改善は必要となる。

金沢に「期待していたこと」として、「食べること」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」「自然・景勝地観光」が上位にあがり、金沢に「満足したこと」としては、「食べること」「温泉入浴」「史跡名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」が90%を超えており、期待の上位項目については大きな問題は見られない。しかし、特に不満だったこととして「公共交通の利便性」と並んで「混雑具合」が同数あがっていることに留意する必要がある。

再訪意向については、「訪れたいと思わない」人は全体の1%未満に留まり、「いつかまた訪れたい」人が半数弱を占める。次回は金沢とあわせ「能登」を訪れたい人が多く、周遊型観光にも注力していく必要がある。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、「男性」45.4%、「女性」54.6%と女性が多くなっている。
- ・年代は、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え偏りなく訪れている。
- ・発地別は、「関東」が43.2%と最も多く、「中部」23.4%、「関西」19.9%が続く。
- ・同行者は、「夫婦・パートナー」41.1%、「友人・知人」22.2%、「家族・親族（全員18歳以上）」12.3%。
- ・金沢への来訪回数は、「初めて」が48.7%、2回目以上のリピーターは51.3%。
- ・前回金沢を訪れた時期は、「10年よりも前」28.0%、次いで「1年以内」27.0%。
- ・金沢を訪れた目的は、「観光・レジャー」が86.9%と特に多く、次いで「親族・知人訪問」5.0%。
- ・金沢に期待していたことは、「食べること」が88.8%と最も多く、「史跡・名所観光」59.5%、「歴史風情のある街の街歩き」50.8%、「自然・景勝地観光」40.8%が続く。

・金沢への主な交通手段は、「鉄道（新幹線）」41.6%、「鉄道（その他）」19.8%、「自家用車」19.2%、「航空」9.4%の順。

・今回の旅行の周遊地は、「金沢のみ」が65.8%と特に多く、次いで「能登」10.8%、「加賀」10.3%、「富山県内」7.7%、「福井県内」5.8%の順。

・旅行中の観光情報取得方法は、「インターネット（モバイル）」69.0%が最も多くあり、「旅行ガイドブック（無料）」27.9%、「旅行ガイドブック（有料）」23.1%、「インターネット（デスクトップ）」12.4%が続く。

・金沢市内での主な交通手段は、「路線バス」58.3%、「徒歩」33.3%、「自家用車」14.7%の順。

・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」85.7%、「茶屋街」78.5%、「近江町市場」72.3%、「金沢21世紀美術館」47.1%、「長町武家屋敷跡」27.0%の順。

・宿泊地は、「金沢市内のみ宿泊」が63.0%と最も多く、次いで「市内と他地域で宿泊」15.6%、「他地域で宿泊」12.5%。

・金沢での宿泊日数は、「1泊」が62.4%を占め、宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が83.9%と特に多い。

・金沢以外での宿泊地は、「能登」32.7%、「加賀」32.7%、「富山県内」19.6%、「福井県内」11.7%の順。

・金沢でしたこと・する予定のことは、「食べること」84.2%、「史跡・名所等」57.6%、「歴史風情のある街の街歩き」49.3%、「自然・景勝地観光」39.2%の順。

・金沢でしたことに対する満足度は、「食べること」92.7%、「温泉入浴」91.3%、「史跡名所観光」90.8%、「歴史風情のある街の街歩き」90.3%が90%を超えている。

・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」55.1%、「概ね満足」37.7%を合わせ、全体の92.8%が「満足」と回答。

・金沢で特に満足したことは、「食事」が65.1%と最も多く、次いで「史跡・名所」37.9%、「街の景観」36.9%、「歴史・風情のある街並み」35.2%、「自然・風景」24.2%が続く。

・金沢で特に不満だったことは、「公共交通の利便性」と「混雑具合」が8.4%で最も多く、「Wi-Fi環境」2.4%、「案内標識のわかりやすさ」2.0%、「キャッシュレス決済」1.8%が続く。

・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で25,760円。

・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」が45.1%を占め、次いで「3年以内」29.3%、「1年以内」21.5%。「訪れたいと思わない」人は0.6%。

・再訪時の周遊地では、「能登」が46.3%と最も多く、「富山」27.8%、「加賀」23.8%、「岐阜」20.9%が続いている。「金沢のみ」と回答した人は18.7%に留まる。

詳細は、次ページ以降で述べることとする。

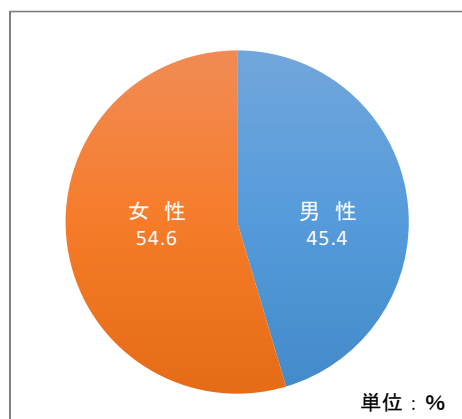
3. 調査結果

(1) 回答者の属性

1) 性別

回答者の性別は、「男性」45.4%、「女性」54.6%と女性が多くなっている。
ここ3年間、女性が多い傾向は変わらない。

■全体 (n=1002人)



■年次推移

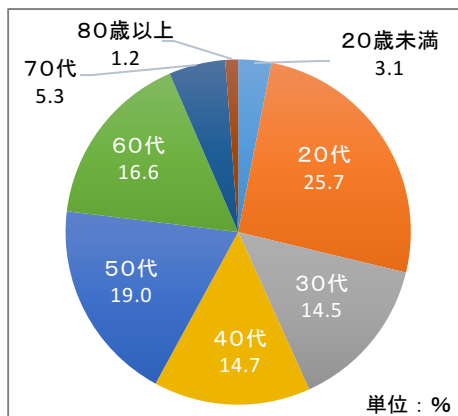
単位：%

	2019年	2018年	2017年
男 性	45.4	44.9	44.9
女 性	54.6	55.1	55.1

2) 年代

年代別では、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え、大きな偏りなく訪れている。
「20代」が20%を超え最も多い傾向はここ3年間変わっていない。

■全体 (n=1002人)



■年次推移

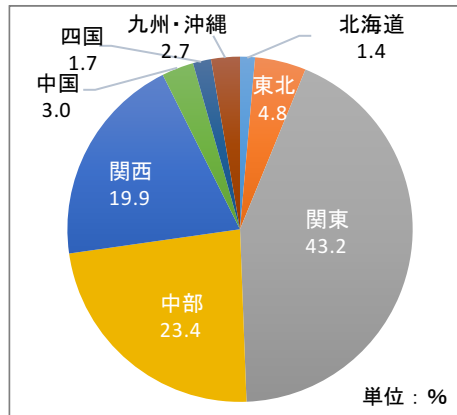
単位：%

	2019年	2018年	2017年
10代	3.1	3.8	4.7
20代	25.7	25.2	24.9
30代	14.5	14.2	15.4
40代	14.7	14.7	17.8
50代	19.0	20.2	20.5
60代	16.6	16.0	12.9
70歳以上	6.5	5.9	3.7

3) 発地

地域別では、「関東」が43.2%と最も多く、「中部」23.4%、「関西」19.9%が続く。昨年と比べ、「関東」の比率が減少し「関西」が増加している。都道府県別で見ると、「東京都」が15.7%と最も多く、次いで「神奈川県」10.2%、「愛知県」9.3%、「大阪府」9.1%、「埼玉県」6.5%の順。

■全体 (n=1002人)

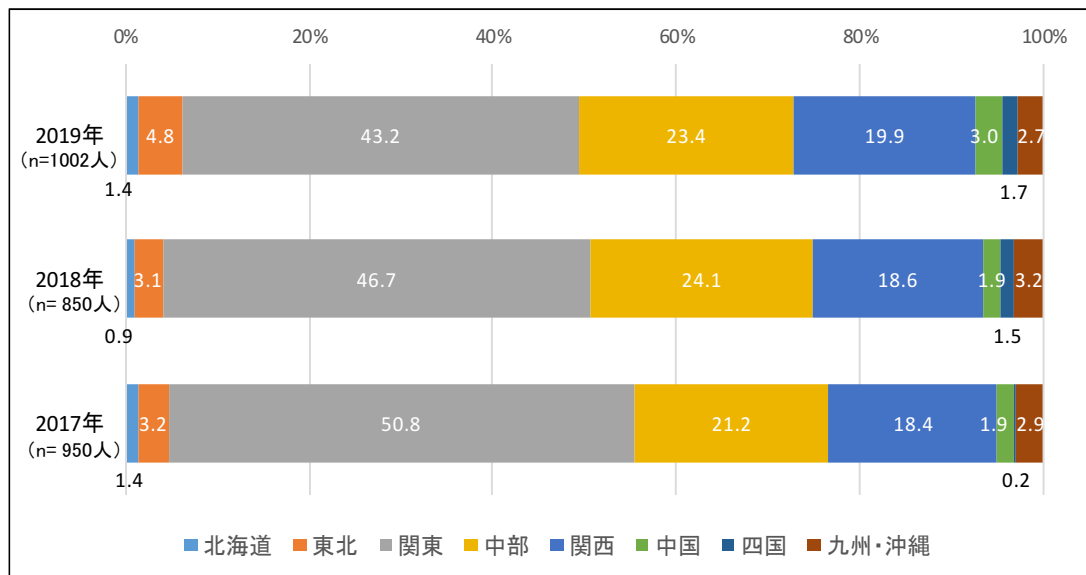


■年次推移 [発地上位]

単位 : %

	2019年	2018年	2017年
東京都	15.7	20.1	19.1
神奈川県	10.2	8.9	9.1
愛知県	9.3	6.0	5.4
大阪府	9.1	9.1	8.8
埼玉県	6.5	6.6	10.3
千葉県	5.8	5.9	5.8
兵庫県	5.6	3.8	3.6
静岡県	2.6	2.5	2.9
長野県	2.2	3.4	1.7
京都府	2.2	2.6	2.9
新潟県	2.1	2.2	2.7
茨城県	2.0	1.4	1.6
群馬県	1.9	2.4	3.2

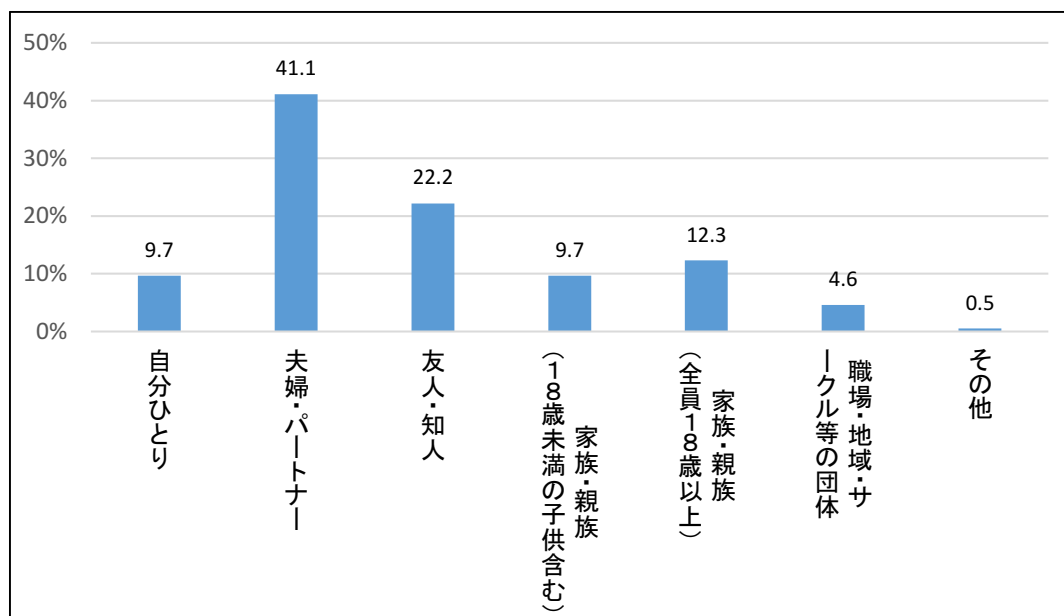
■年次推移 [地域別]



4) 同行者

「夫婦・パートナー」が41.1%と最も多く、次いで「友人・知人」22.2%、「家族・親族（全員18歳以上）」12.3%が続く。

■全体 (n=1002人)



(2) 金沢への旅行状況

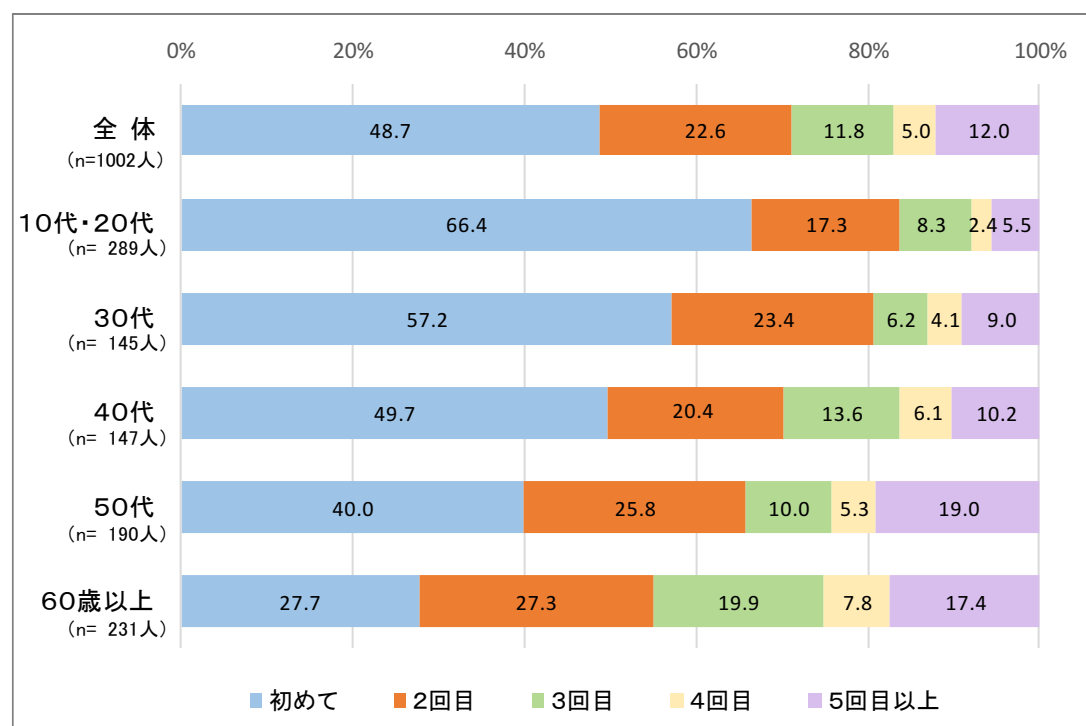
1) 金沢への来訪回数

金沢を「初めて」訪れた人が48.7%と最も多く、「2回目」以上のリピーターは51.3%。リピーターの中では、「2回目」と「5回目以上」が多い。

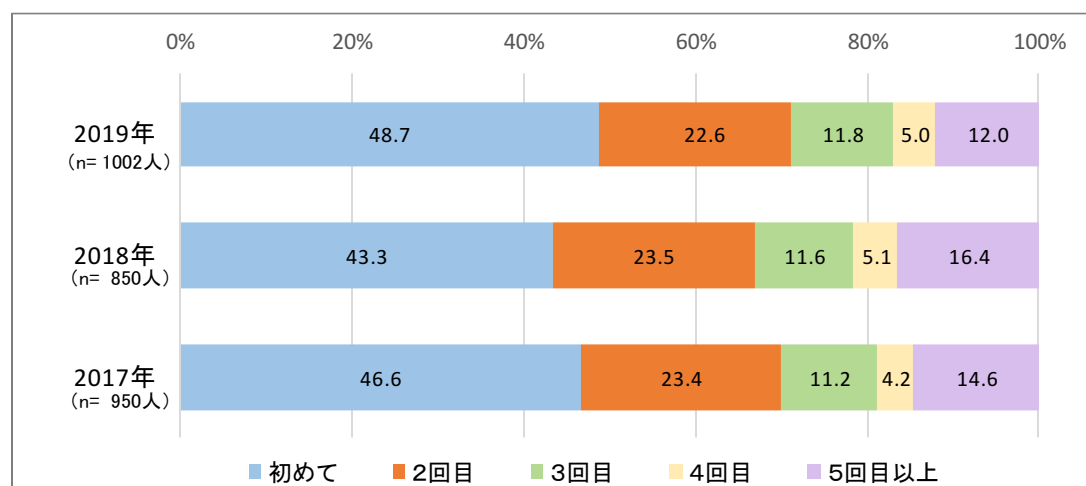
年代別で見ると、年令が高いほど来訪回数が多くなっている。

年次推移で見ると、「初めて」が昨年から5.4ポイント増加し、「5回目」以上が減少している。

■全体／年代別



■年次推移

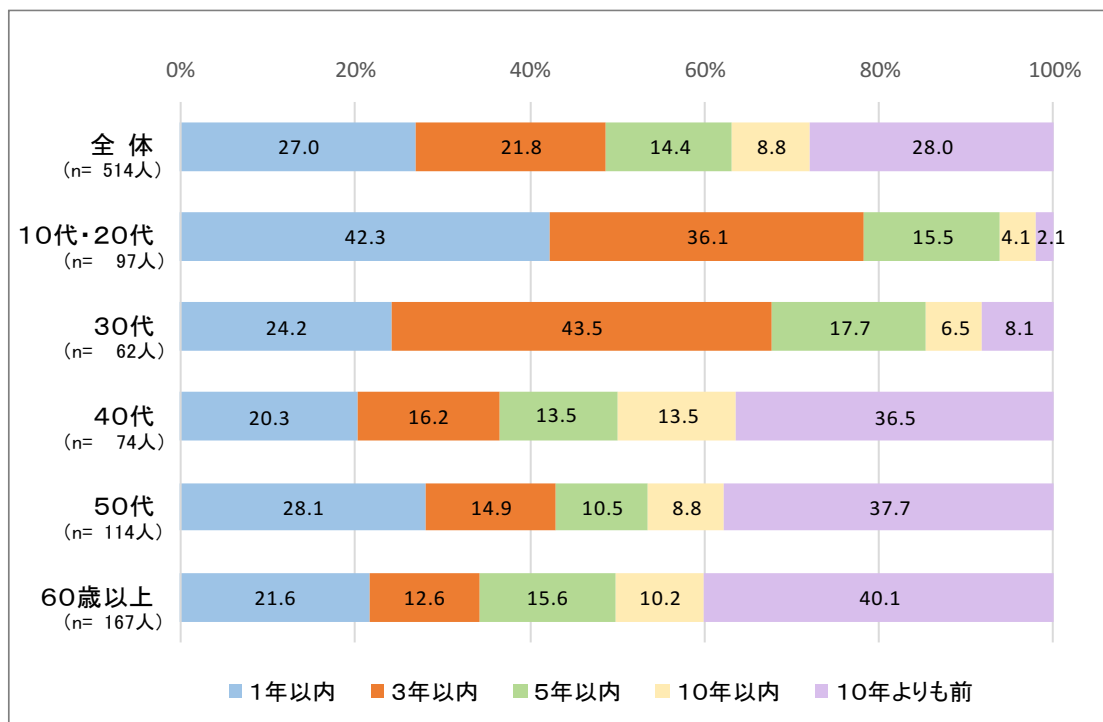


2) 前回金沢を訪れた時期

「10年よりも前」28.0%、「1年以内」27.0%が多い。

「1年以内」は10代・20代に多く、「10年よりも前」は40代以上で多くあがっている。

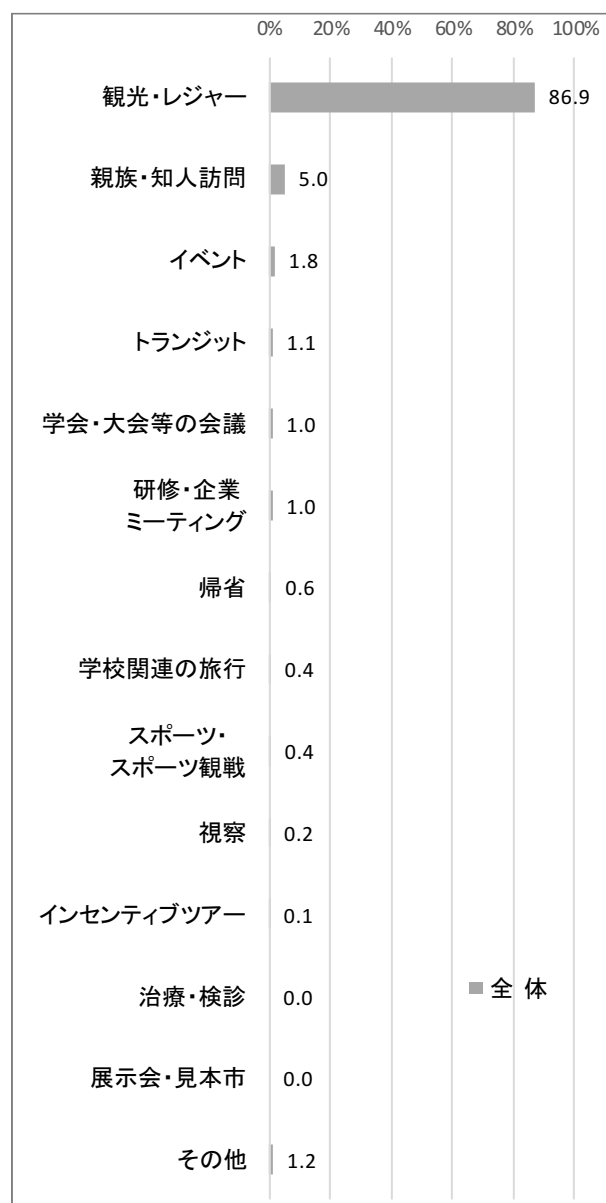
■全体／年代別



3) 金沢を訪れた目的

「観光・レジャー」が86.9%と特に多く、次いで「親族・知人訪問」5.0%。
「観光・レジャー」は、年代別でいずれも80%を超えている。

■全体 (n=1002人)



■年代別



4) 金沢に期待していたこと

「食べること」が88.8%と最も多く、「史跡・名所観光」59.5%、「歴史風情のある街の街歩き」50.8%、「自然・景勝地観光」40.8%、「お酒を飲むこと」33.2%が続いている。
年代別で見ると、「食べること」はいずれの年代でも80%を超えている。「史跡・名所観光」は50代と60歳以上で、「歴史・風情のある街の街歩き」と「自然・景勝地観光」は10代・20代で多くあがっている。

■全体 (n=1002人)

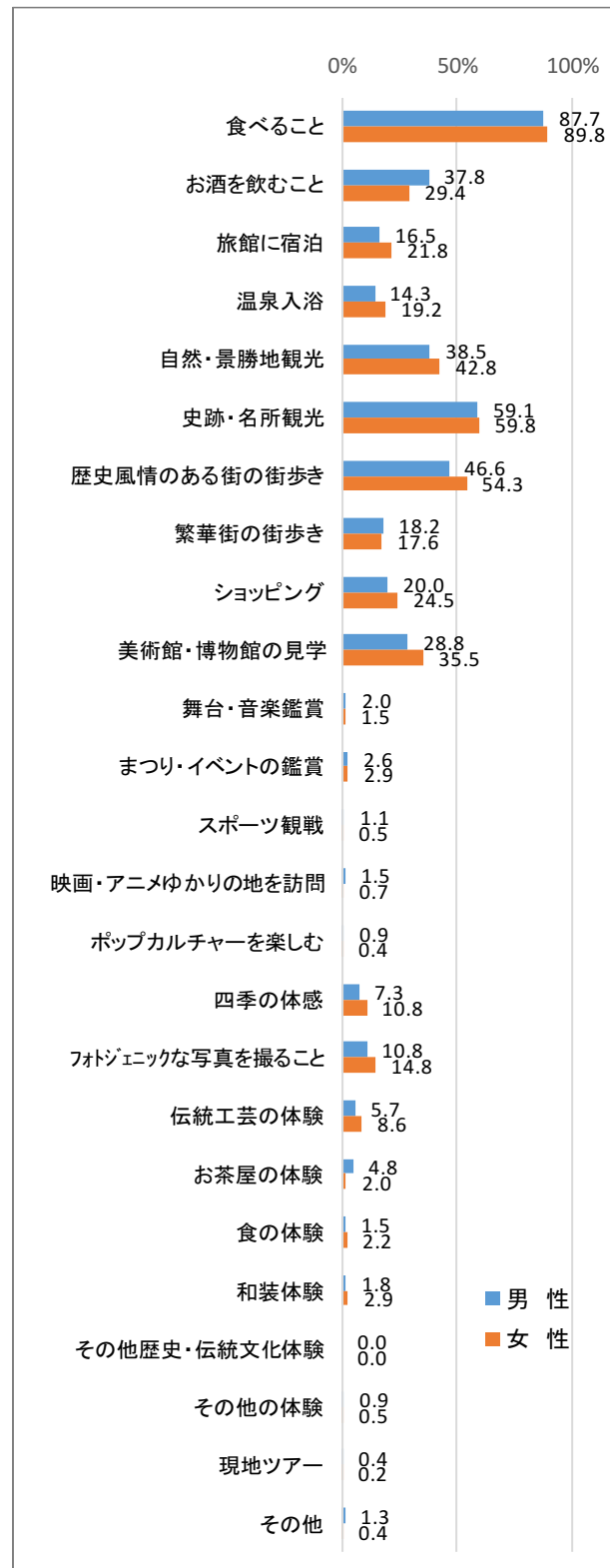


■年代別

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(289)	(145)	(147)	(190)	(231)
食べること	91.7	89.7	93.2	87.9	82.7
お酒を飲むこと	32.2	33.8	37.4	35.3	29.9
旅館に宿泊	31.5	20.0	14.3	12.6	12.6
温泉入浴	20.4	20.7	13.6	15.3	13.9
自然・景勝地観光	47.1	45.5	39.5	35.8	35.1
史跡・名所観光	51.2	62.8	59.9	63.2	64.5
歴史風情のある街の街歩き	56.7	49.0	49.7	48.9	46.8
繁華街の街歩き	20.4	22.1	13.6	16.3	16.0
ショッピング	23.2	18.6	23.1	21.1	24.7
美術館・博物館の見学	44.3	31.0	27.9	27.9	25.1
舞台・音楽鑑賞	1.7	1.4	2.0	1.6	1.7
まつり・イベントの鑑賞	1.4	2.1	3.4	4.2	3.5
スポーツ観戦	1.4	0.7	0.7	1.1	-
映画・アニメゆかりの地を訪問	1.4	2.8	-	1.6	-
ポップカルチャーを楽しむ	1.0	0.7	-	0.5	0.4
四季の体感	12.5	11.0	6.8	7.4	6.9
フォトジェニックな写真を撮ること	22.5	11.7	10.2	7.9	7.8
伝統工芸の体験	6.9	8.3	8.2	7.4	6.5
お茶屋の体験	3.5	4.1	1.4	4.2	3.0
食の体験	2.4	2.1	0.7	2.1	1.7
和装体験	5.5	3.4	-	0.5	0.9
その他歴史・伝統文化体験	-	-	-	-	-
その他の体験	-	1.4	2.0	-	0.9
現地ツアー	-	-	0.7	0.5	0.4
その他	0.7	-	1.4	1.1	0.9

性別で見ると、「お酒を飲むこと」は男性が女性を8.4ポイント上回っている。
「歴史・風情のある街の街歩き」は女性が男性を7.7ポイント上回っている。

■性別



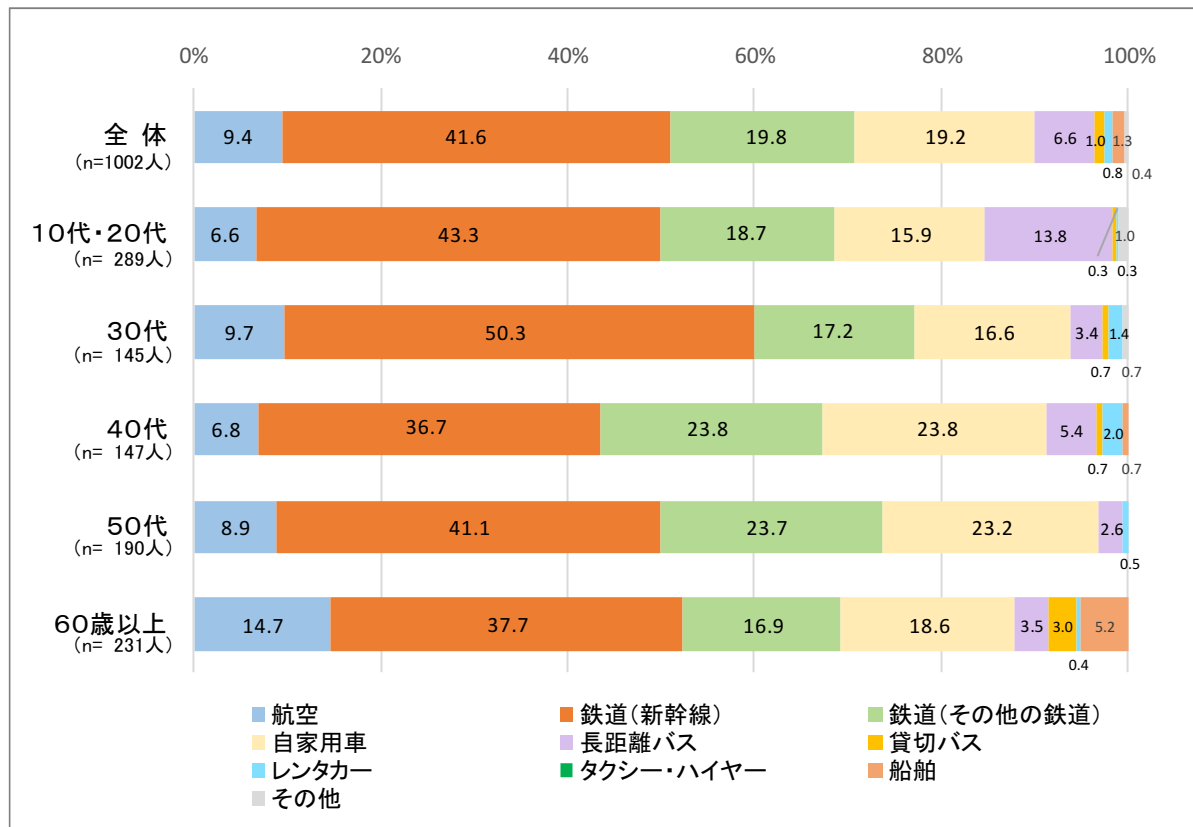
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

1) 主な交通手段

「鉄道（新幹線）」が41.6%と最も多く、次いで「鉄道（その他）」19.8%、「自家用車」19.2%、「航空」9.4%の順となっている。

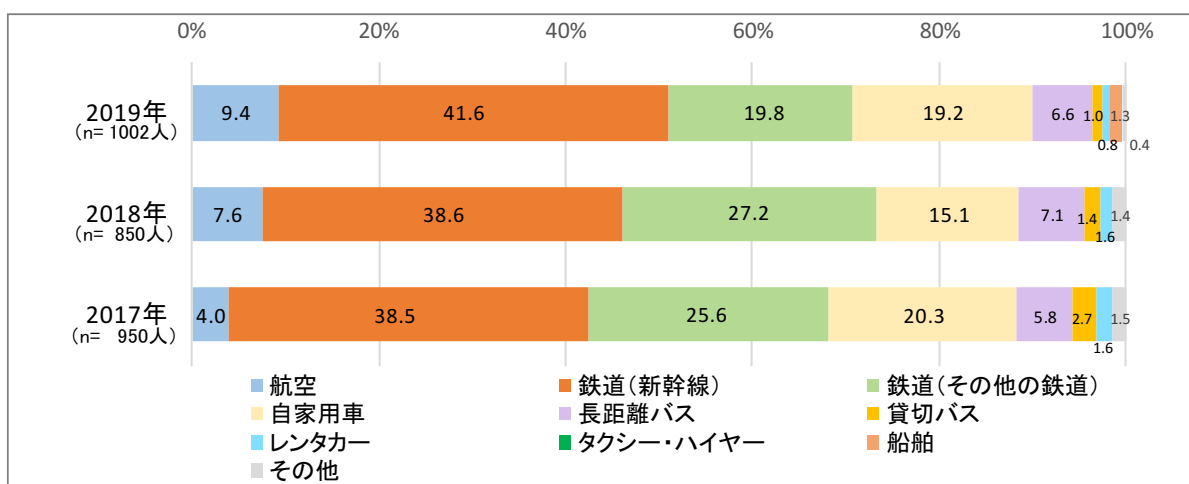
年代別で見ると、「鉄道（新幹線）」はどの年代でも最も多くあがり、30代で多くなっている。「自家用車」は40代と50代で、「航空」は60歳以上で多くあがっている。

■全体／年代別



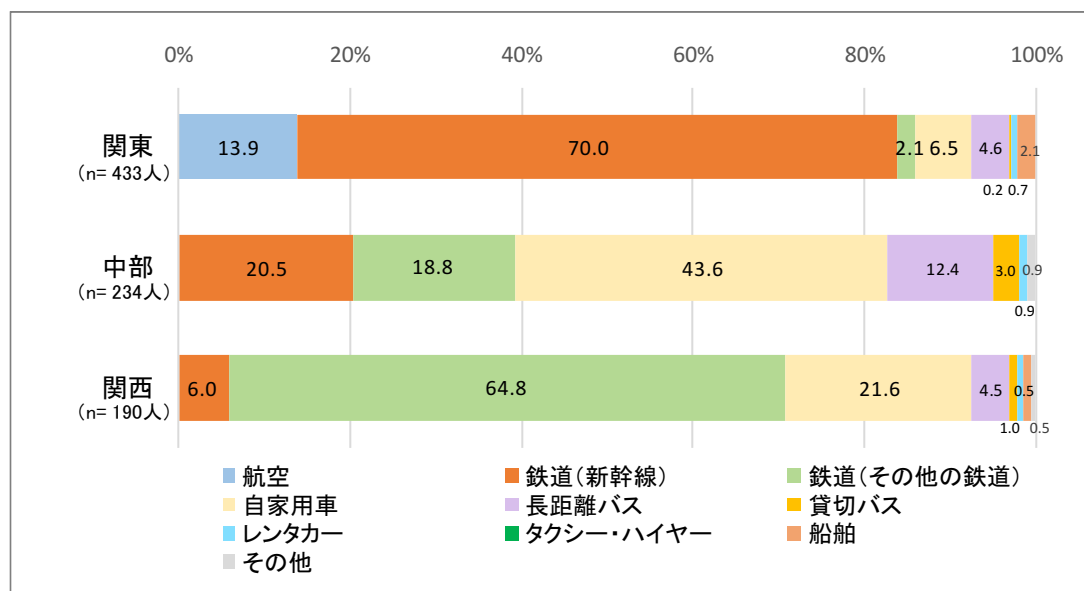
■年次推移

注) 2018年と選択肢を変更したため、年次推移は参考掲載



発地別で見ると、関東は「鉄道（新幹線）」が70.0%、関西では「鉄道（その他）」が64.8%を占めている。中部は「自家用車」が43.6%を占めている。

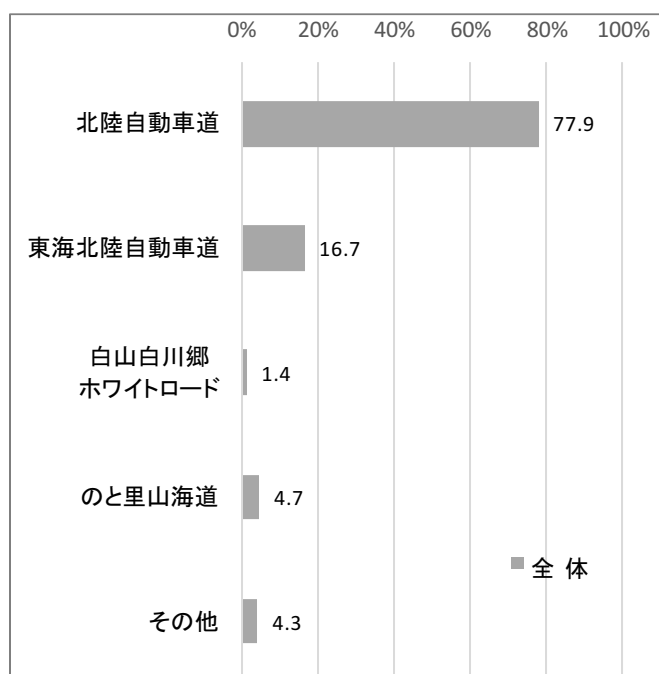
■発地別



2）（自家用車・レンタカー・バス・タクシー・ハイヤー利用者の）利用ルート

「北陸自動車道」が77.9%と特に多く、「東海北陸自動車道」16.7%が続いている。年次推移で見ると、昨年と比べ「北陸自動車道」の利用比率が上昇し、「東海北陸自動車道」の利用比率が下降している。

■全体 (n=276人)



■年次推移

	2019年	2018年	2017年
北陸自動車道	77.9	73.4	75.2
東海北陸自動車道	16.7	22.7	18.8
白山白川郷ホワイトロード	1.4	1.3	2.1
のと里山海道	4.7	7.8	6.8
その他	4.3	11.0	9.0

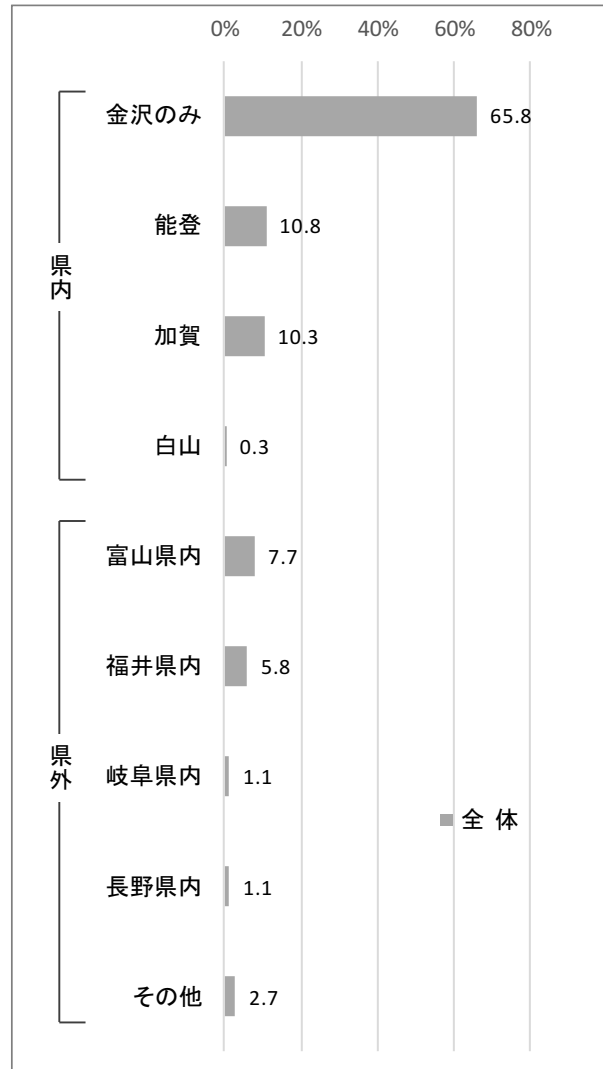
3) 周遊観光地

「金沢のみ」が65.8%と特に多く、次いで「能登」10.8%、「加賀」10.3%、「富山県内」7.7%、「福井県内」5.8%の順となっている。

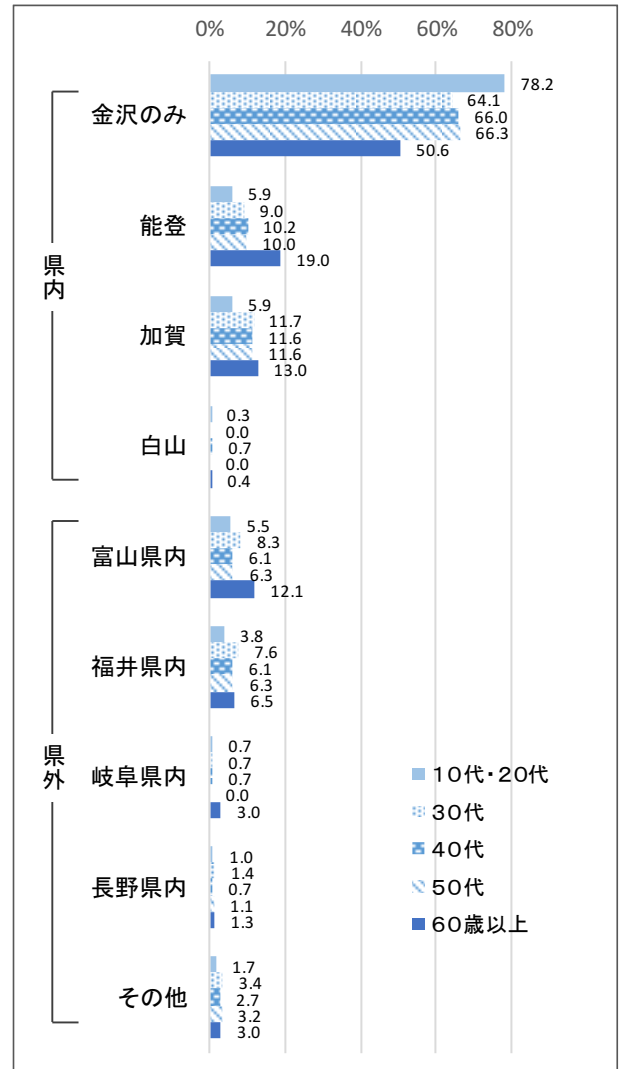
年代別で見ると、「金沢のみ」は年齢が低いほど多くあがる傾向が見られ、「能登」は60歳以上、「加賀」は30代以上で多くあがっている。

年次推移で見ると、「金沢のみ」が年々増加している。

■全体 (n=1002人)



■年代別



■年次推移

		2019年	2018年	2017年
県内	金沢のみ	65.8	53.9	47.8
	能登	10.8	11.4	14.5
	加賀	10.3	8.4	7.7
	白山	0.3	1.2	0.9
県外	富山県内	7.7	10.9	13.3
	福井県内	5.8	7.2	8.2
	岐阜県内	1.1	7.2	5.6
	長野県内	1.1		
	その他	2.7	3.6	3.5

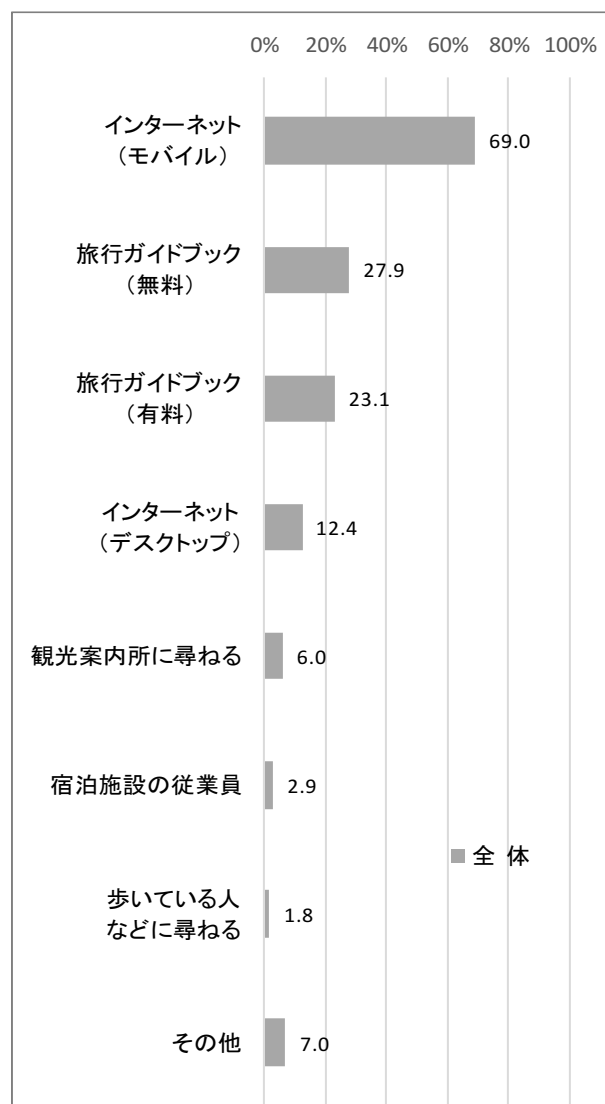
単位：%

4) 旅行中の観光情報の取得方法

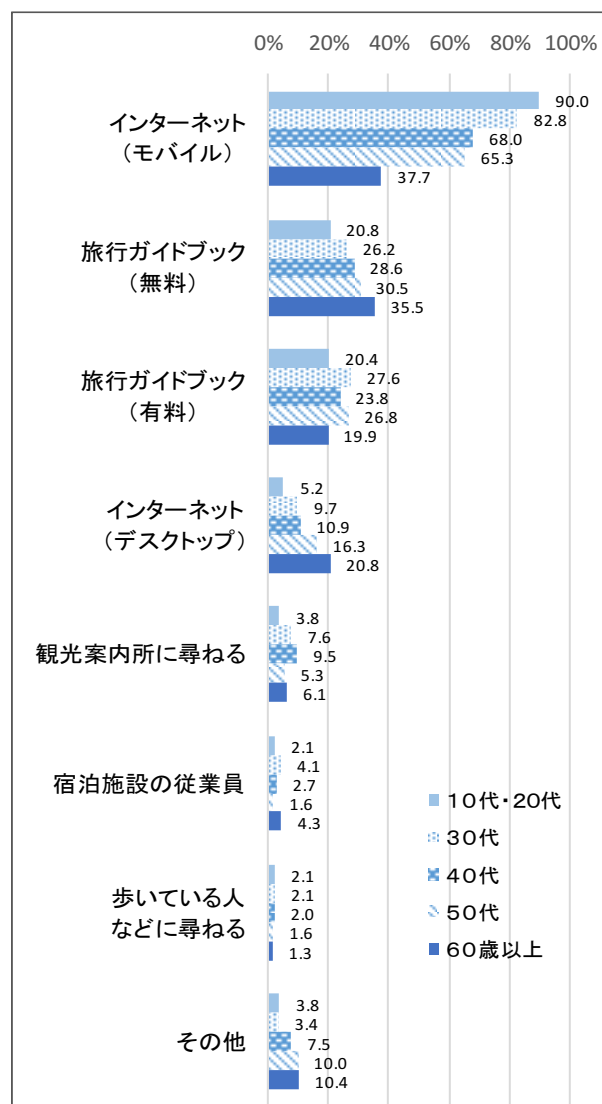
「インターネット（モバイル）」69.0% が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（無料）」27.9%、「旅行ガイドブック（有料）」23.1%、「インターネット（デスクトップ）」12.4%が続いている。

年代別で見ると、「インターネット（モバイル）」は年齢が低いほど多くあがり、「旅行ガイドブック（無料）」と「インターネット（デスクトップ）」は年齢が高いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n=1002人)



■年代別



■年次推移

	2019年	2018年	2017年
インターネット(モバイル)	69.0	42.6	44.9
旅行ガイドブック(無料)	27.9	20.6	20.4
旅行ガイドブック(有料)	23.0	34.9	38.2
インターネット(デスクトップ)	12.4	42.2	39.8
観光案内所に尋ねる	6.0	8.1	8.6
宿泊施設の従業員	2.9	2.0	3.4
歩いている人などに尋ねる	1.8	6.4	6.4
その他	7.0	7.6	5.6
フリーベーパー		7.9	6.7

注) 2018年と選択肢を変更したため、年次推移は参考掲載

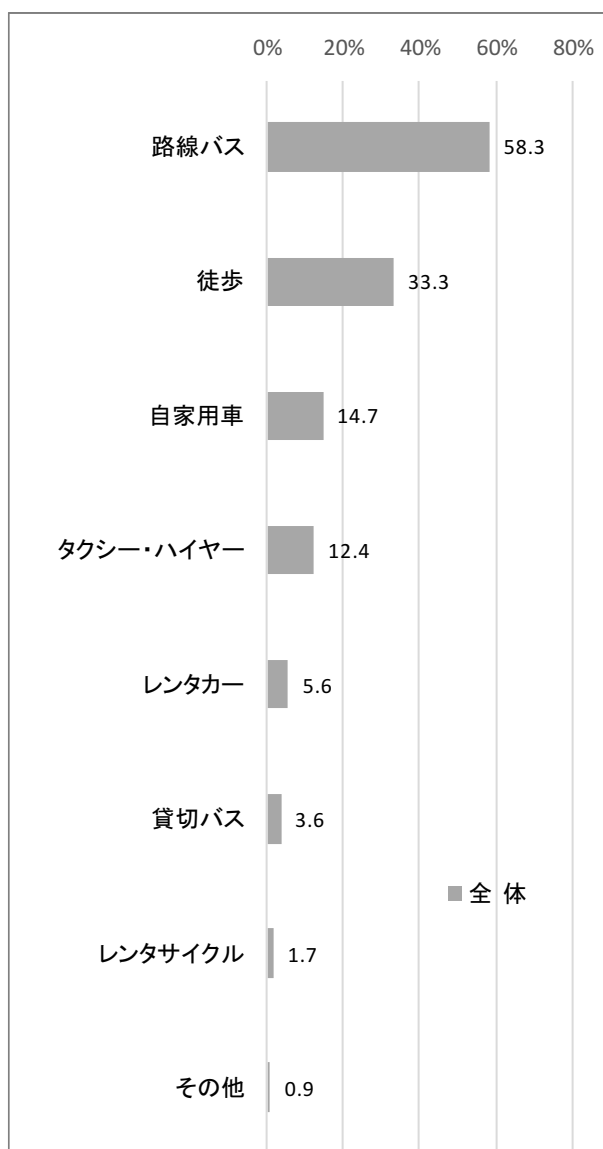
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況

1) 主な交通手段

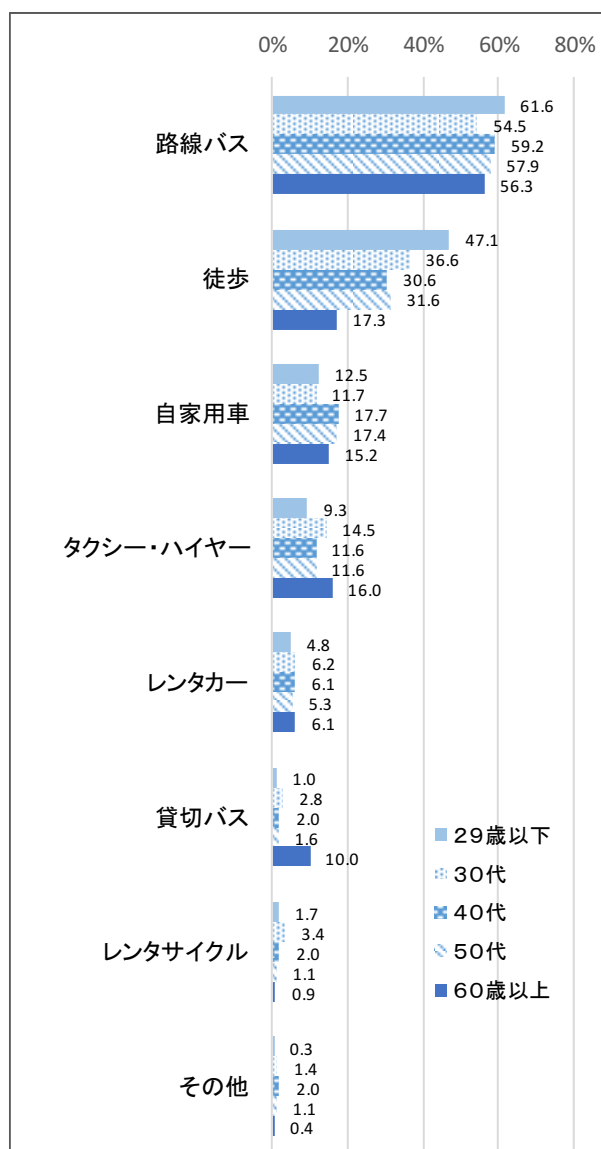
「路線バス」が58.3%と最も多く、次いで「徒歩」33.3%、「自家用車」14.7%の順となっている。

年代別で見ると、どの年代でも「路線バス」が50%を超えている。「徒歩」は年齢が低いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n=1002人)



■年代別

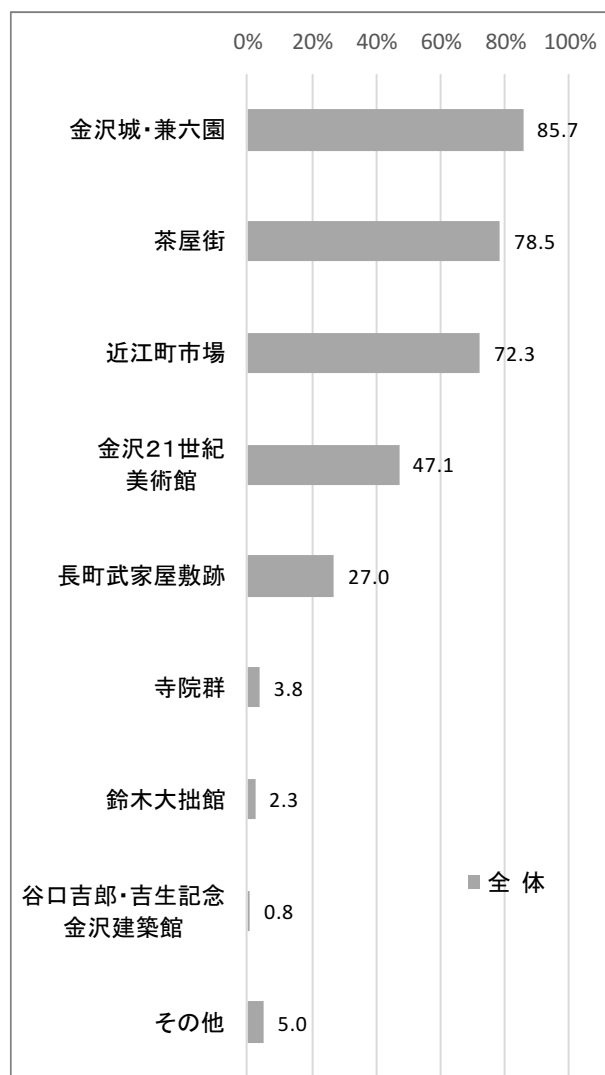


2) 市内周遊観光地

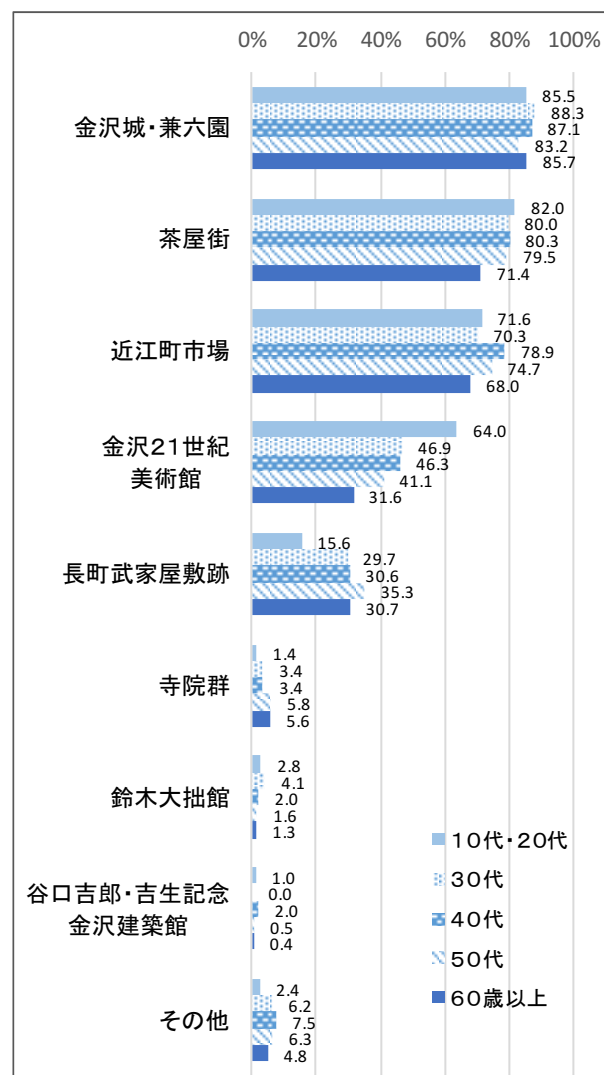
「金沢城・兼六園」が85.7%と最も多く、次いで「茶屋街」78.5%、「近江町市場」72.3%、「金沢21世紀美術館」47.1%、「長町武家屋敷跡」27.0%の順。

年代別で見ると、「金沢城・兼六園」「茶屋街」「近江町市場」はどの年代でも多く訪れているが、「金沢21世紀美術館」は年齢が低いほど多く訪れる傾向が見られる。

■全体 (n=1002人)



■年代別



(5) 宿泊状況

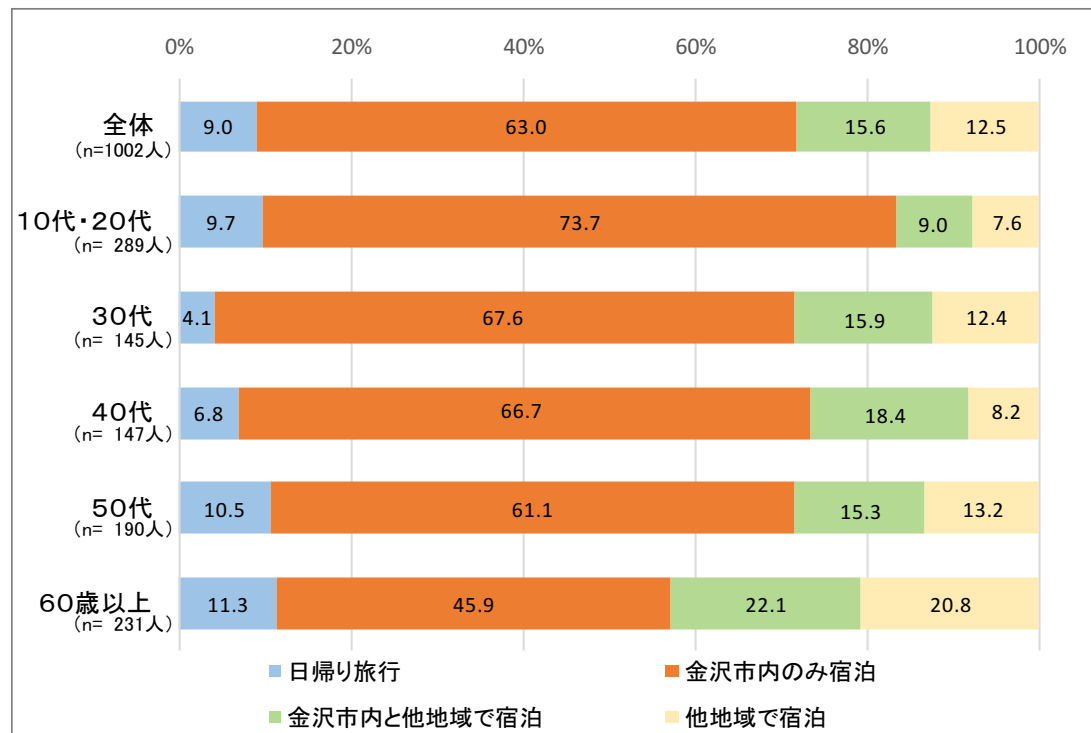
1) 宿泊状況

「金沢市内のみ宿泊」が63.0%と最も多く、次いで「市内と他地域で宿泊」15.6%、「他地域で宿泊」12.5%となっている。

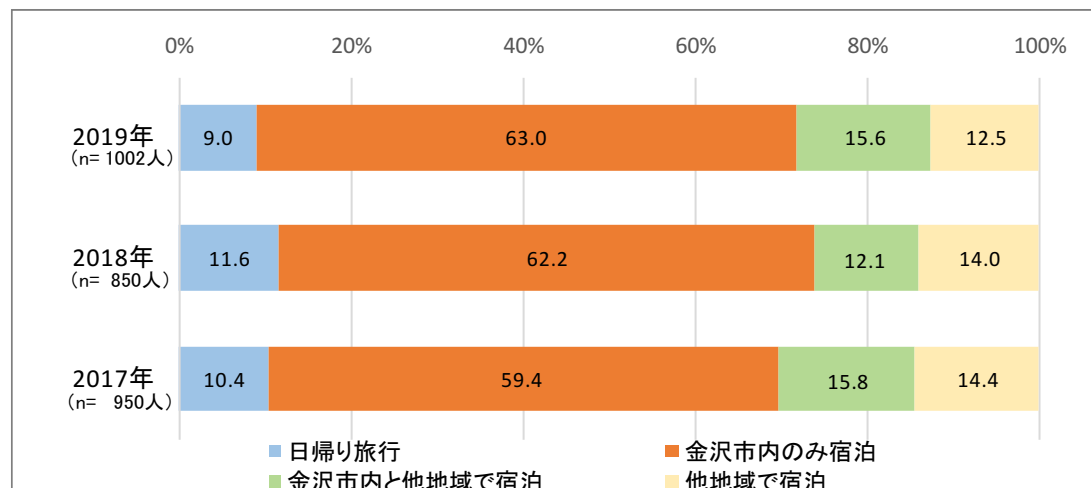
年代別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」は50代以下で60%を超え、「他地域で宿泊」は40代と60歳以上で多くあがっている。

年次推移で見ると、「金沢市内と他地域で宿泊」が増加し、「他地域で宿泊」が減少している。

■全体／年代別

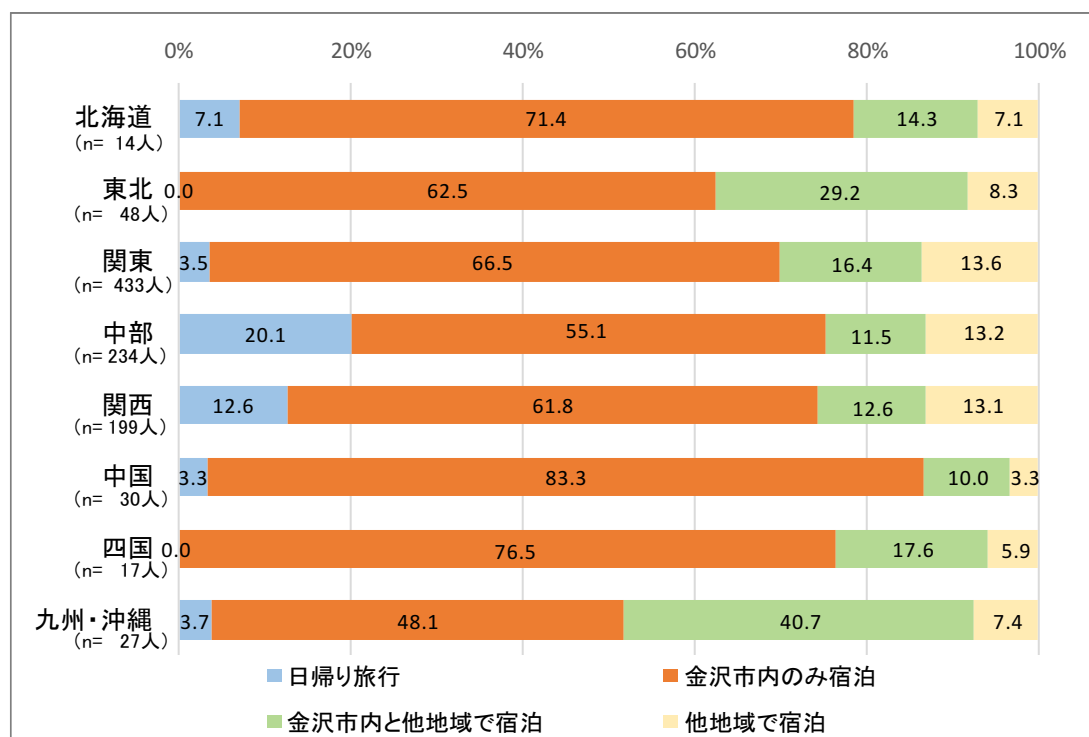


■年次推移



発地別で見ると、九州・沖縄地域を除き、「金沢市内のみ宿泊」が50%以上を占めている。
中部地域では「日帰り旅行」も多い。

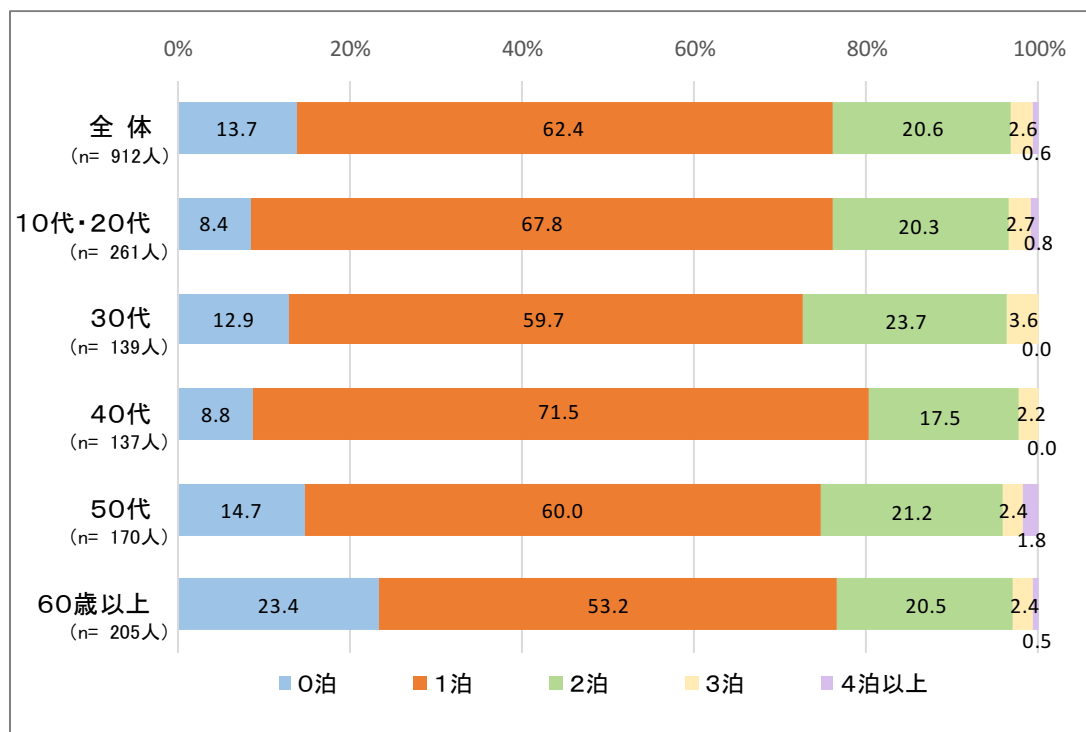
■発地別



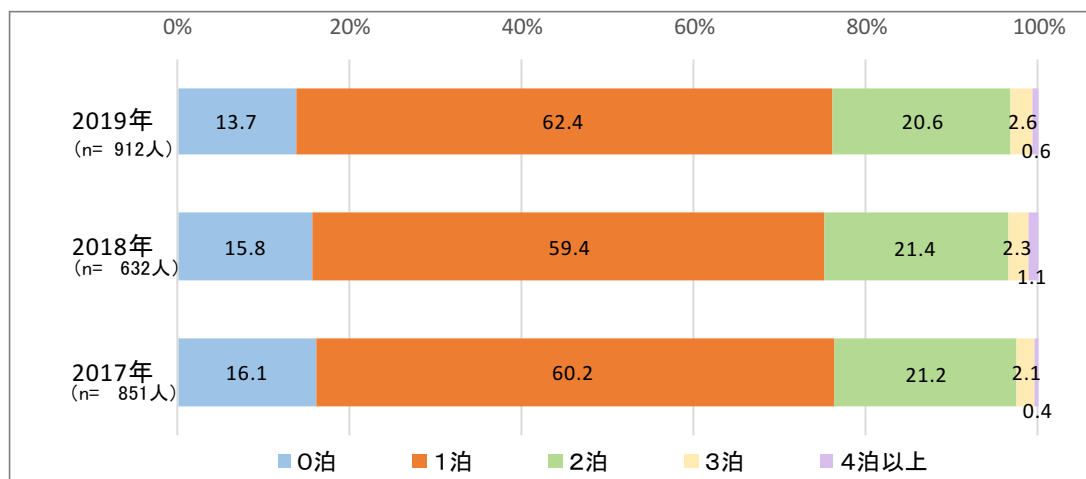
2) 金沢市内での宿泊数

「1泊」が62.4%と最も多く、次いで「2泊」20.6%となっている。
 年代別で見ると、どの年代でも「1泊」が50%を超えている。「0泊」は60歳以上で多くなっている。
 年次推移で見ると、「1泊」が増加している。

■全体／年代別

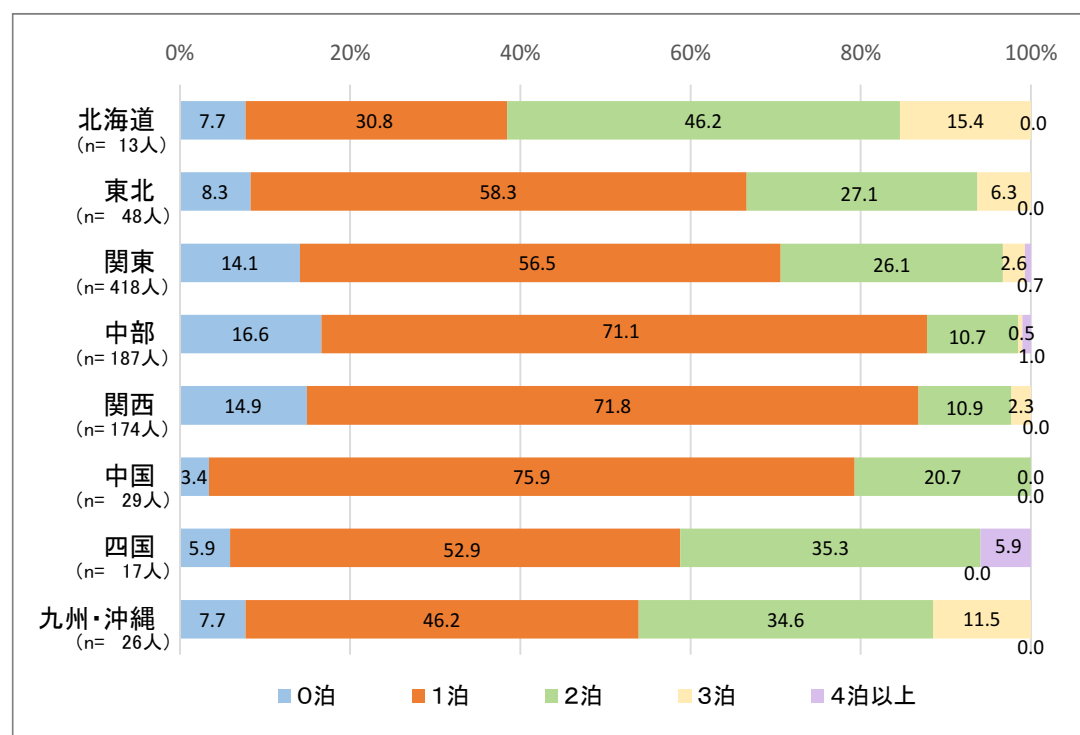


■年次推移



発地別で見ると、九州・沖縄、四国、北海道で「2泊」以上が多くなっている。

■発地別



3) 金沢市内での宿泊先

「ホテル（洋室中心）」が83.9%と特に多く、「旅館（和室中心）」6.5%、「温泉旅館」2.9%、「親戚・知人宅」2.9%、「ゲストハウス」2.7%の順となっている。

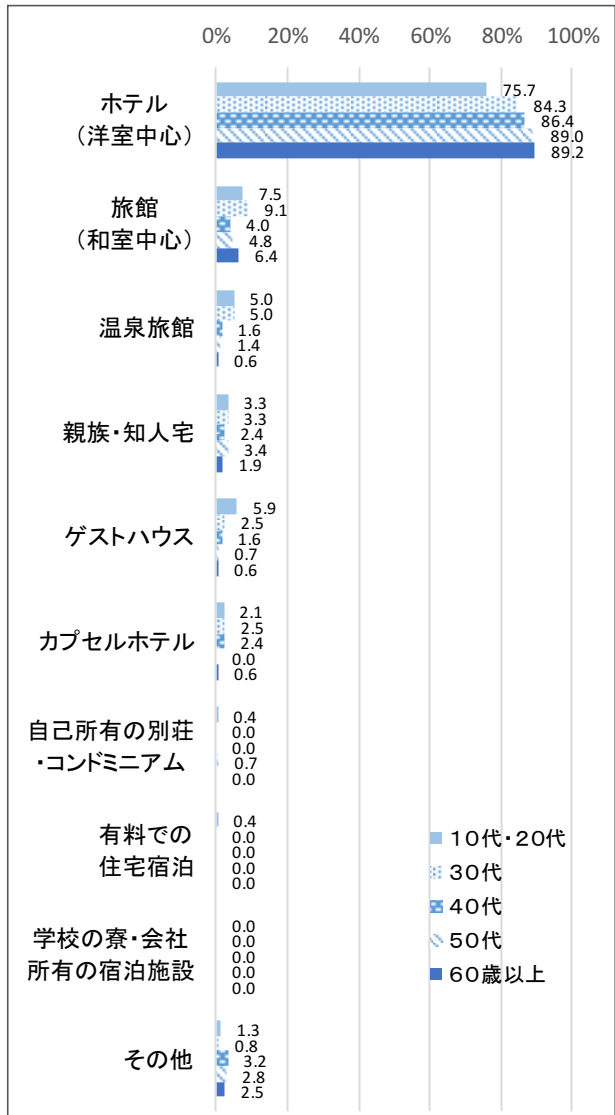
年代別で見ると、「ホテル（洋室中心）」は年代が上がるごとに割合が増えている。

年次推移で見ると、昨年と比べ「ホテル」の利用が微減し、「旅館（和室中心）」が微増している。

■全体 (n=787人)



■年代別



■年次推移

	2019年	2018年	2017年
ホテル(洋室中心)	83.9	85.0	83.6
旅館(和室中心)	6.5	5.9	7.4
温泉旅館	2.9	2.8	2.9
家族・友人・知人宅	2.9	3.5	3.6
ゲストハウス	2.7	2.5	3.4
カプセルホテル	1.5		

単位：%

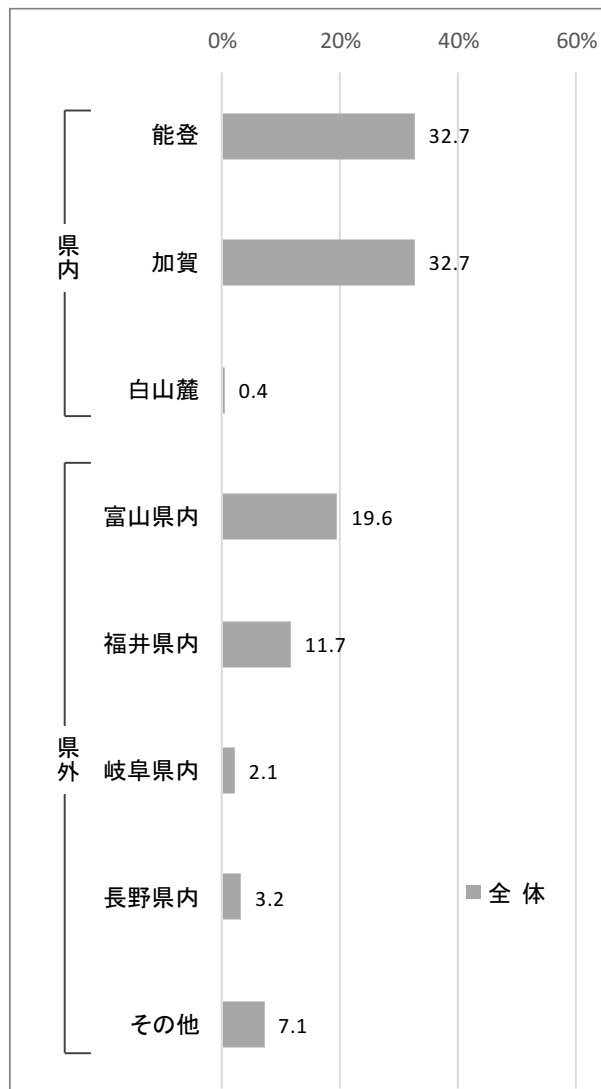
4) 金沢以外での宿泊先

金沢以外で宿泊した人の宿泊地は、「能登」32.7%、「加賀」32.7%、「富山県内」19.6%、「福井県内」11.7%の順。

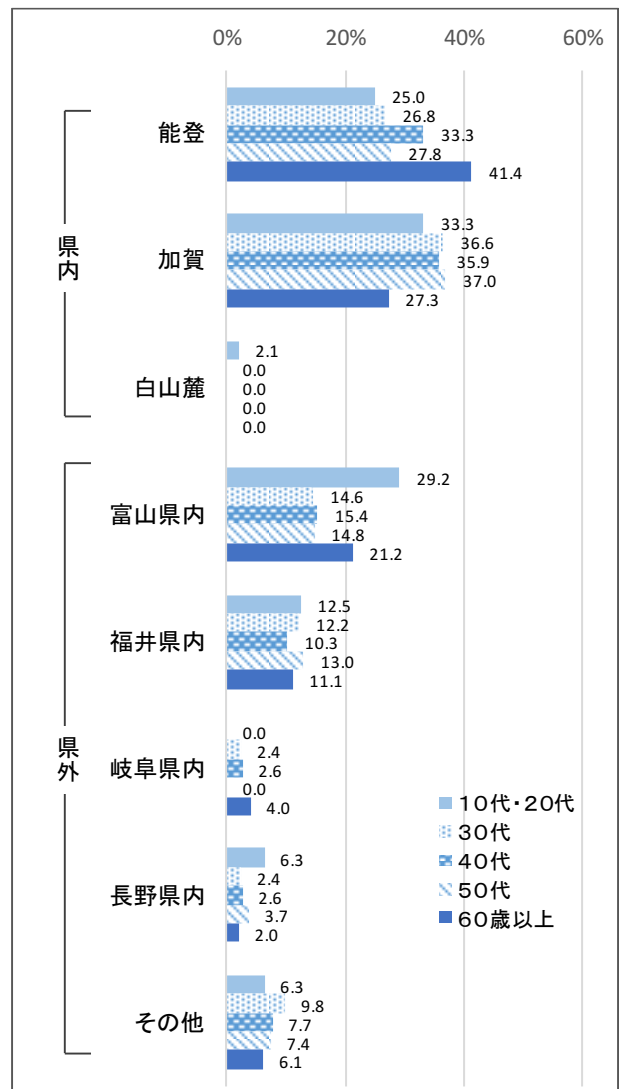
年代別で見ると、「能登」は40代以上で、「加賀」は30代から50代で、「富山県内」は10代・20代と60歳以上で多くなっている。

年次推移で見ると、昨年より「福井県内」が5.2ポイント増加している。

■全体 (n=281人)



■年代別



■年次推移

		2019年	2018年	2017年
県内	能登	32.7	30.9	29.3
	加賀	32.7	30.4	29.3
	白山麓	0.4	0.9	1.4
県外	富山県内	19.6	18.4	23.0
	福井県内	11.7	6.5	7.7
	岐阜県内	2.1	2.8	2.1
	長野県内	3.2	0.5	3.1
	その他	7.1	15.2	12.2

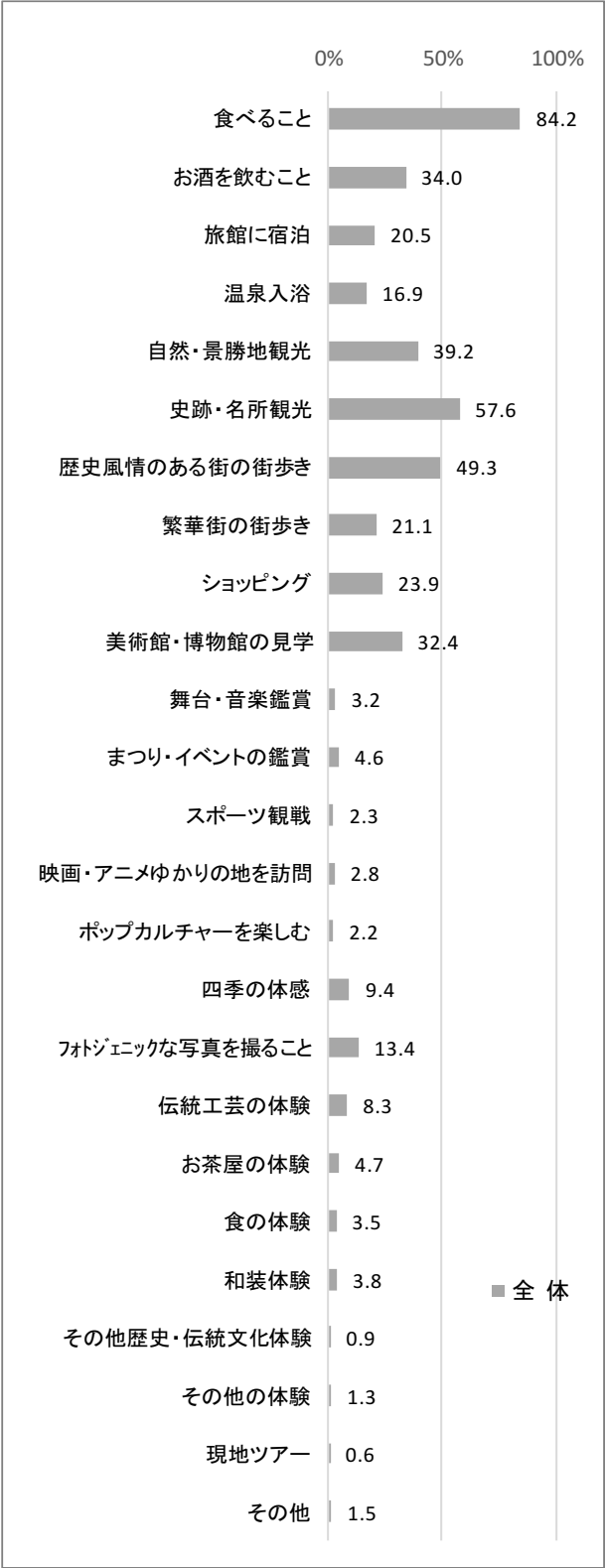
単位：%

5) 金沢でしたこと・する予定のこと

「食べること」が84.2%と最も多く、「史跡・名所等」57.6%、「歴史風情のある街の街歩き」49.3%、「自然・景勝地観光」39.2%が続いている。

年代別で見ると、「食べること」はいずれの年代でも70%を超えている。「史跡・名所観光」は30代で、「歴史・風情のある街の街歩き」と「自然・景勝地観光」は10代・20代と30代で多くあがっている。

■全体 (n=1002人)



■年代別

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(289)	(145)	(147)	(190)	(231)
食べること	91.0	89.0	83.7	84.2	73.2
お酒を飲むこと	36.3	40.0	34.7	35.3	26.0
旅館に宿泊	33.2	19.3	16.3	13.7	13.4
温泉入浴	22.5	16.6	13.6	14.7	13.9
自然・景勝地観光	47.4	45.5	35.4	34.2	31.6
史跡・名所観光	51.6	65.5	59.9	58.9	57.6
歴史風情のある街の街歩き	57.1	53.1	44.9	47.4	41.6
繁華街の街歩き	24.2	28.3	17.7	15.8	19.0
ショッピング	25.3	22.1	21.8	24.2	24.2
美術館・博物館の見学	46.4	34.5	29.9	24.2	22.1
舞台・音楽鑑賞	3.5	4.8	4.1	1.6	2.6
まつり・イベントの鑑賞	3.5	4.8	6.1	3.2	6.1
スポーツ観戦	2.4	4.1	2.7	1.6	1.3
映画・アニメゆかりの地を訪問	3.8	6.2	2.7	0.5	1.3
ポップカルチャーを楽しむ	2.4	4.1	2.7	1.1	1.3
四季の体感	12.5	11.0	8.2	7.9	6.5
フォトジェニックな写真を撮ること	22.8	14.5	10.9	7.9	6.9
伝統工芸の体験	8.0	11.7	11.6	7.4	5.2
お茶屋の体験	4.5	7.6	3.4	5.3	3.5
食の体験	3.8	6.2	2.7	3.2	2.2
和装体験	7.3	4.8	2.0	2.1	1.3
その他歴史・伝統文化体験	1.0	1.4	1.4	1.1	-
その他の体験	1.0	2.1	2.7	0.5	0.9
現地ツアー	0.7	1.4	0.7	-	0.4
その他	1.7	2.8	0.7	1.6	0.9

(%)

性別で見ると、「歴史風情のある街の街歩き」で8.2ポイント、女性が男性を上回っている。

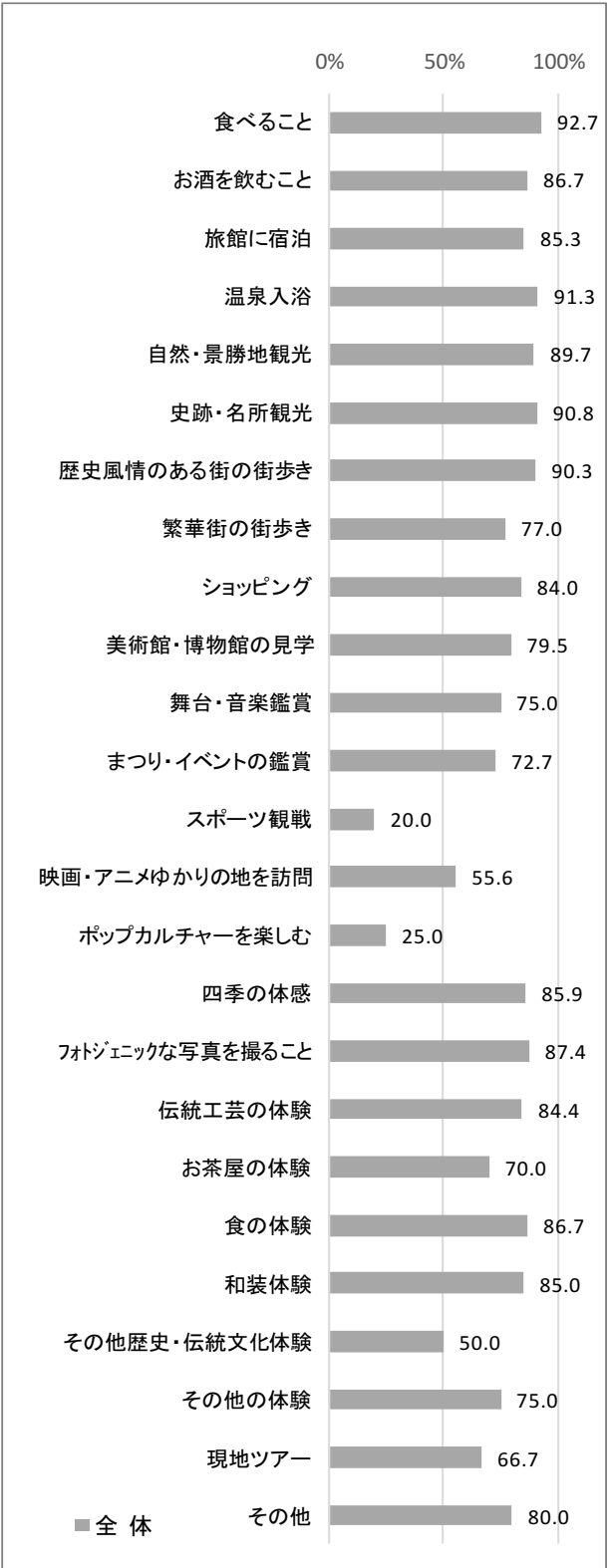
■性別



6) 金沢でしたことに対する満足度

「食えること」92.7%、「温泉入浴」91.3%、「史跡・名所観光」90.8%、「歴史風情のある街の街歩き」90.3%が90%を超えている。大半の項目が70%を超えているが、満足度が低いのは「スポーツ観戦」20.0%、「ポップカルチャーを楽しむ」25.0%、「その他歴史・伝統文化体験」50.0%、「映画・アニメゆかりの地を訪問」55.6%など。

■全体 (n=1002人)

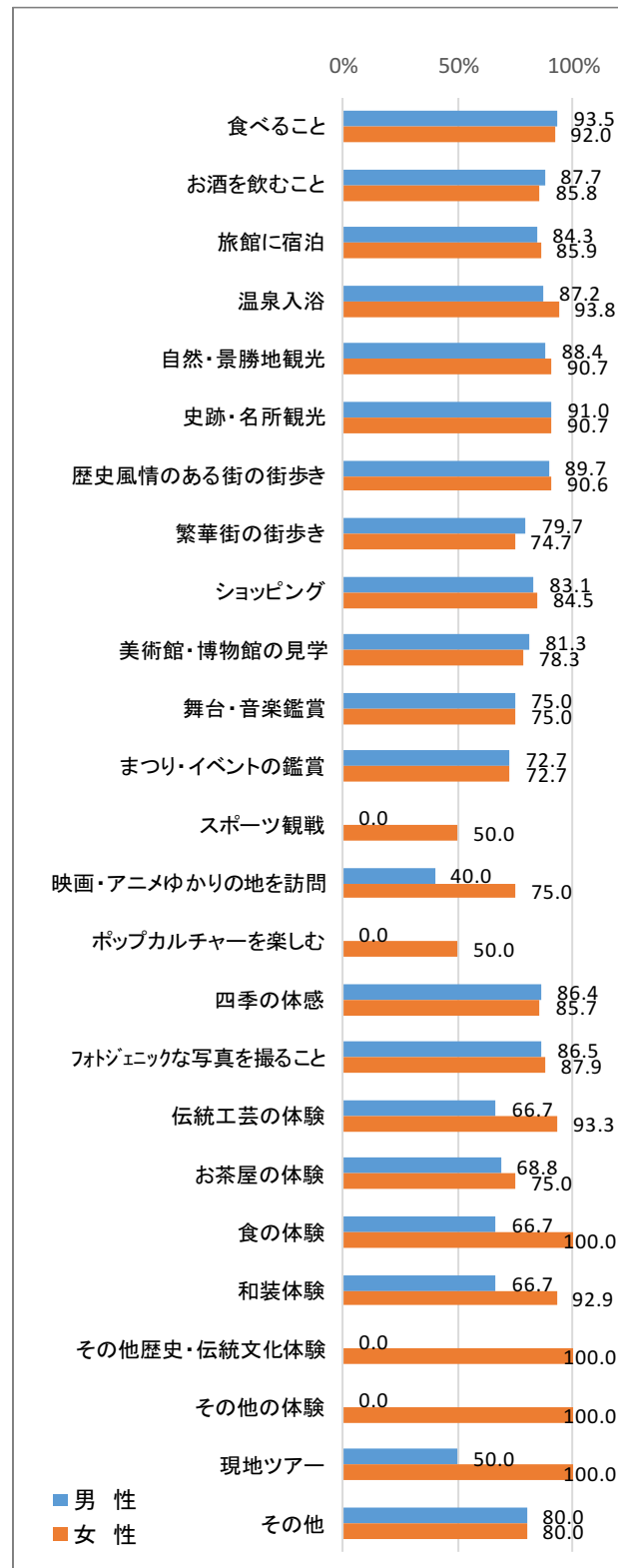


■年代別

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(289)	(145)	(147)	(190)	(231)
食えること	94.0	94.1	95.0	87.5	92.5
お酒を飲むこと	94.3	86.4	79.5	77.1	92.3
旅館に宿泊	86.0	100.0	88.2	75.0	81.5
温泉入浴	90.6	100.0	100.0	85.7	89.3
自然・景勝地観光	89.2	94.0	93.3	87.8	86.2
史跡・名所観光	91.1	91.9	88.2	87.2	94.1
歴史風情のある街の街歩き	89.6	91.8	90.6	88.7	91.3
繁華街の街歩き	77.4	77.4	81.3	63.2	81.8
ショッピング	84.6	84.2	84.2	75.9	88.4
美術館・博物館の見学	83.7	72.4	82.6	72.4	78.6
舞台・音楽鑑賞	100.0	-	100.0	100.0	50.0
まつり・イベントの鑑賞	100.0	-	83.3	80.0	62.5
スポーツ観戦	100.0	-	していない	-	-
映画・アニメゆかりの地を訪問	100.0	50.0	-	していない	-
ポップカルチャーを楽しむ	100.0	-	していない	していない	-
四季の体感	79.2	90.9	100.0	100.0	75.0
フォトジェニックな写真を撮ること	94.0	88.9	44.4	100.0	80.0
伝統工芸の体験	91.7	87.5	100.0	75.0	57.1
お茶屋の体験	85.7	60.0	していない	75.0	50.0
食の体験	100.0	50.0	していない	100.0	100.0
和装体験	93.3	50.0	していない	100.0	50.0
その他歴史・伝統文化体験	100.0	-	していない	していない	していない
その他の体験	100.0	50.0	100.0	していない	していない
現地ツアー	していない	-	100.0	していない	100.0
その他	100.0	-	100.0	100.0	100.0

性別で見ると、伝統的な体験に関して、女性が男性を上回っている。

■性別



(6) 金沢への満足度

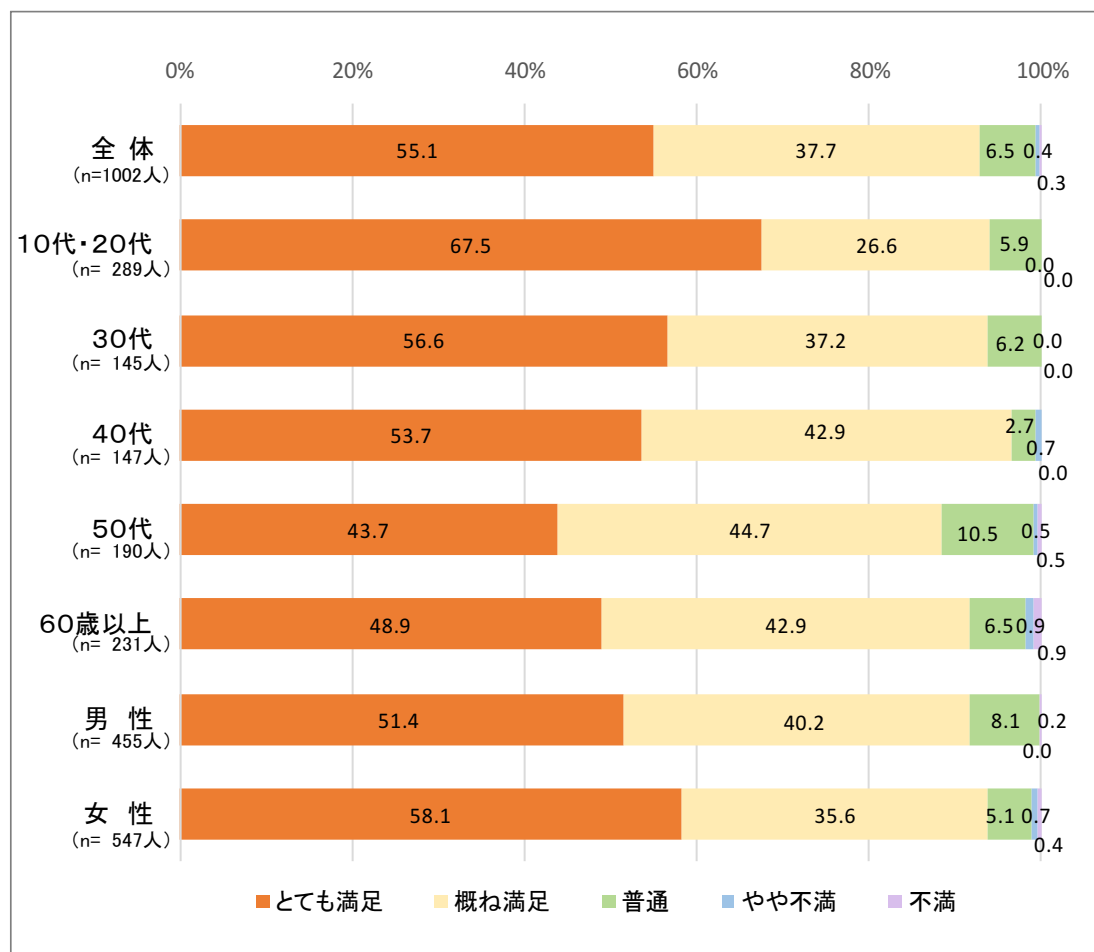
1) 全般的な満足度

金沢に対する満足度は、「とても満足」55.1%、「概ね満足」37.7%を合わせ、全体の92.8%が「満足」と回答している。

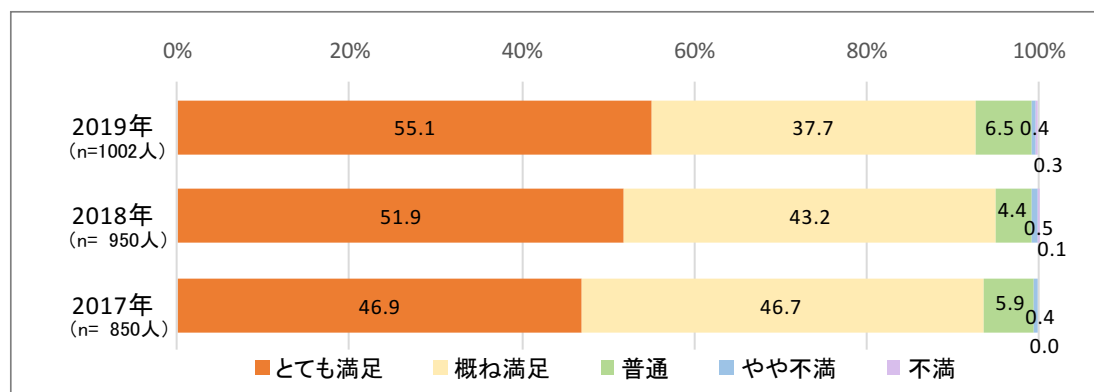
年代別で見ると、50代を除き「満足」と回答した人が90%を超えている。性別では女性の方が満足度が高い。

年次推移で見ると、昨年の満足度（95.1%）と比べ若干満足度が下降しているが、「とても満足」の数値は昨年と比べ3.2ポイント上昇している。

■全体／年代別／性別



■年次推移

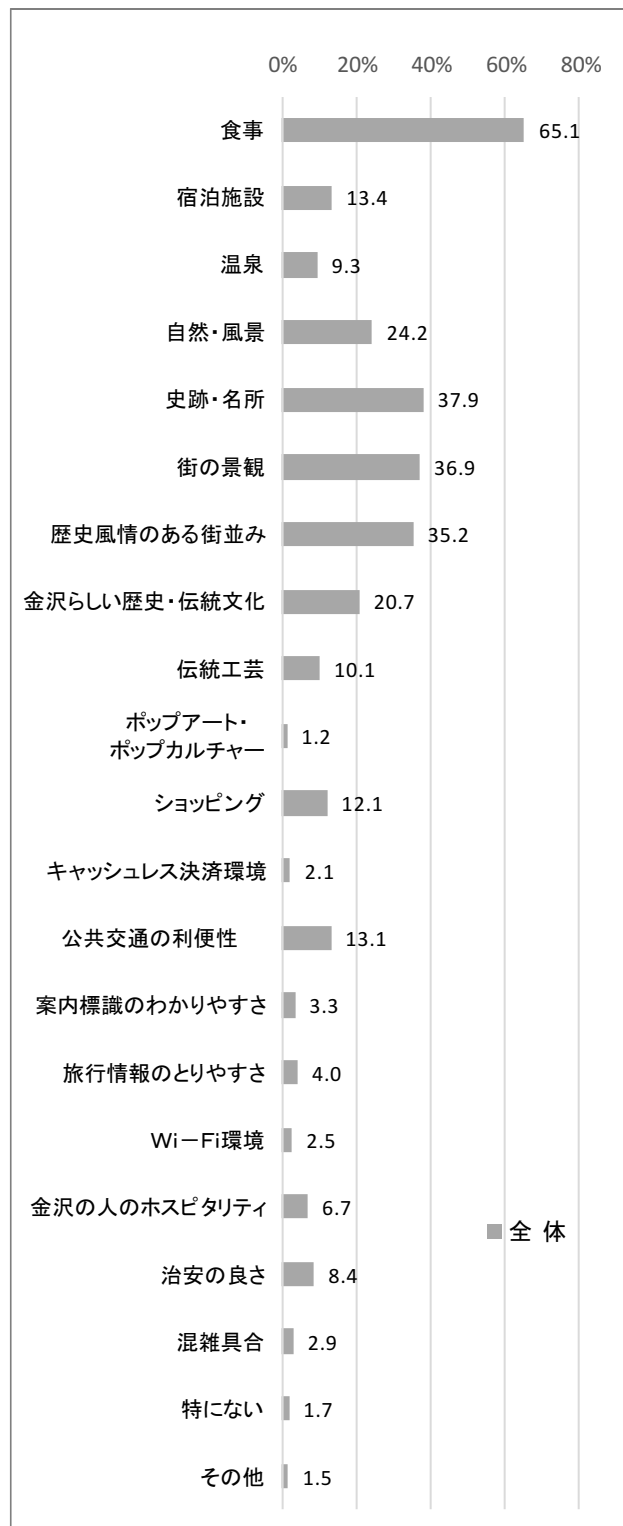


2) 金沢で特に満足したこと

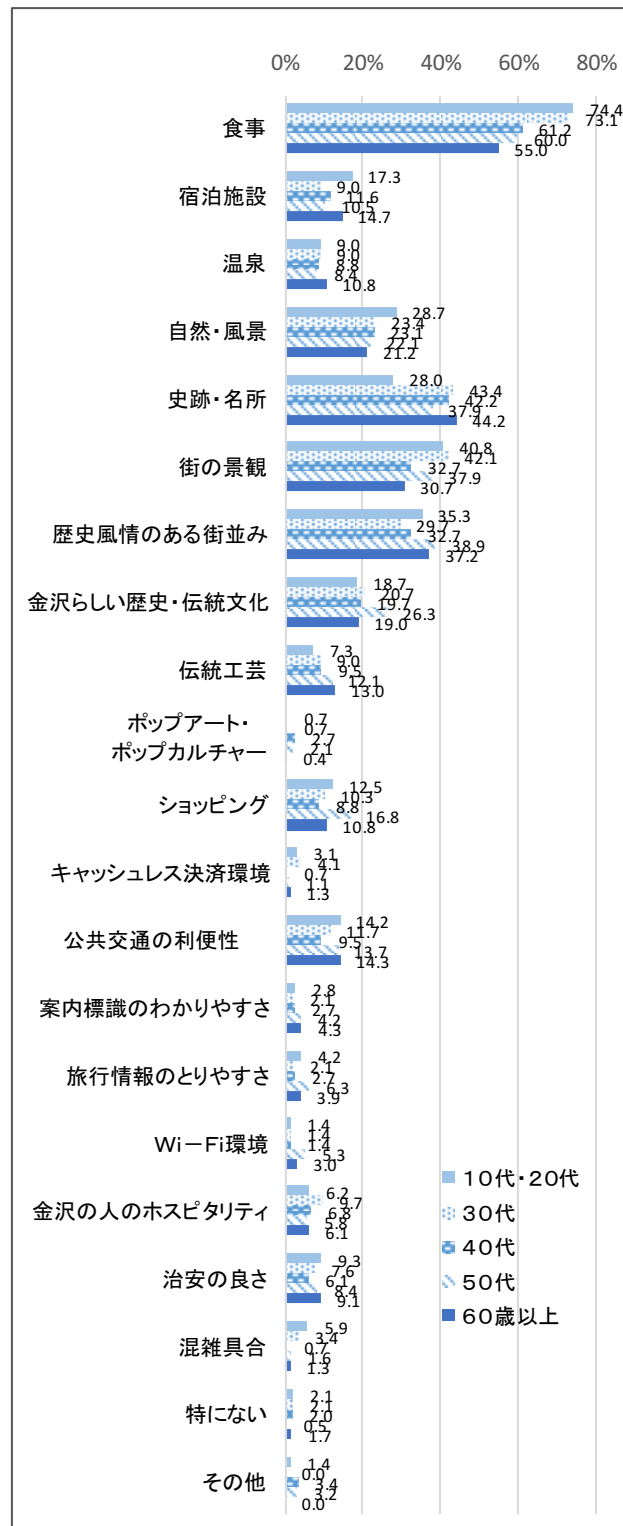
「食事」が65.1%と最も多く、次いで「史跡・名所」37.9%、「街の景観」36.9%、「歴史・風情のある街並み」35.2%、「自然・風景」24.2%の順となっている。

年代別で見ると、「食事」と「自然・風景」は年代が低いほど割合が増えている。

■全体 (n=1002人)

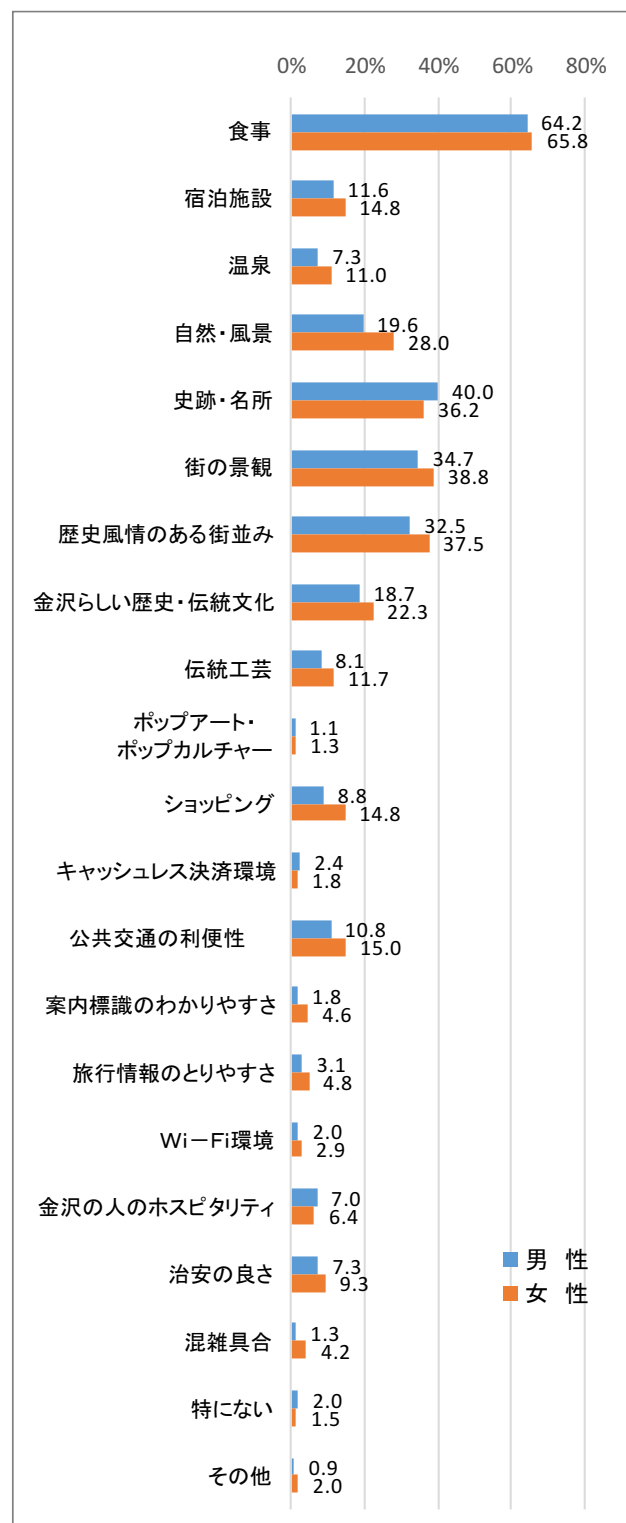


■年代別



性別で見ると、「自然・風景」、「ショッピング」、「歴史風情のある街並み」は女性が男性を5ポイント以上上回っている。

■性別



3) 金沢で特に不満だったこと

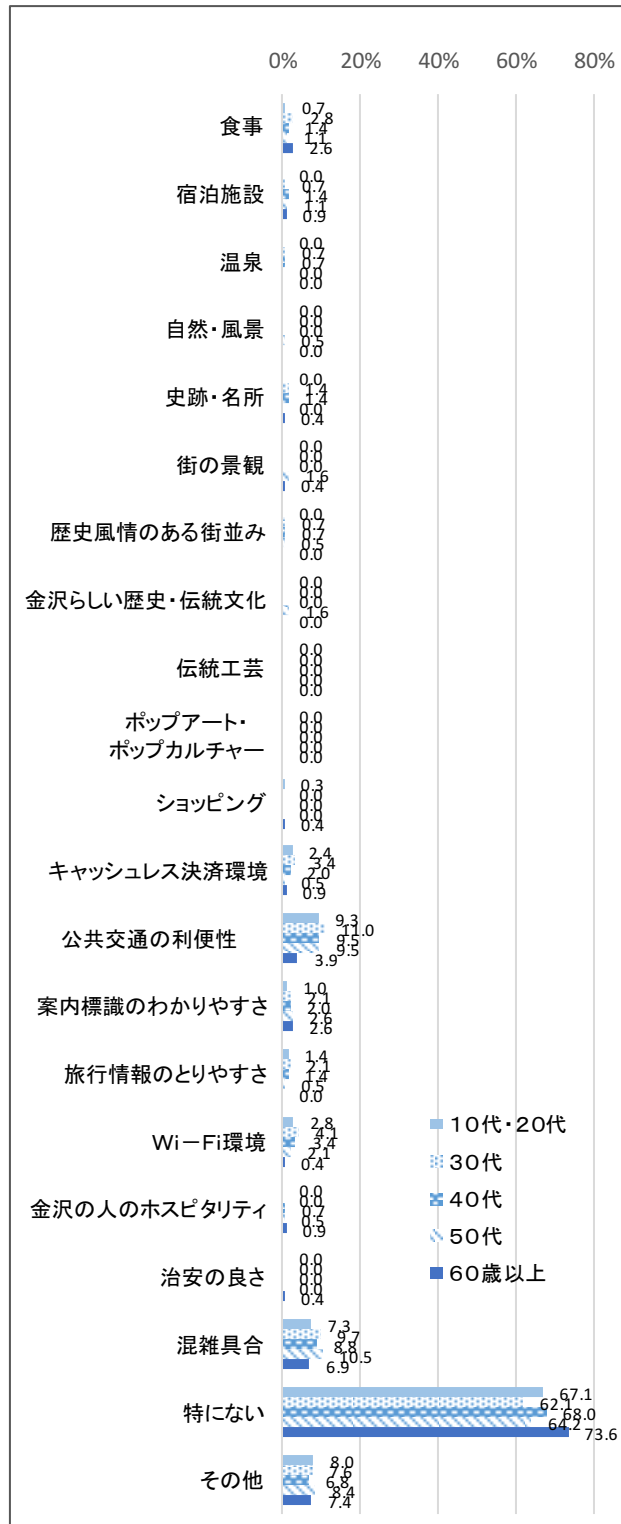
「公共交通の利便性」と「混雑具合」がともに8.4%で最も多く、次いで「W i - F i 環境」2.4%、「案内標識のわかりやすさ」2.0%、「キャッシュレス決済」1.8%が続いている。

年代別で見ると、「公共交通の利便性」は50代以下で、「W i - F i 環境」と「キャッシュレス決済」は40代以下で多くあがっている。

■全体 (n=1002人)



■年代別



性別で見ると、顕著な差のある項目は見られない。

■性別



(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は25,760円。内訳は以下の通り。

- ・宿泊費（平均） 4,414 円
- ・飲食費（平均） 8,189 円
- ・交通費（平均） 3,805 円
- ・娯楽・サービス費（平均） 1,363 円
- ・買物代（平均） 5,096 円
- ・その他（平均） 2,893 円

単位：円

パッケージツアー 有無別 費目	市内支出 (パッケージ内訳を 含まない)	市内支出 (パッケージ内訳)	市内支出 (パッケージ内訳を 含む)
宿泊費	5,155	0	4,414
飲食費	8,066	8,920	8,189
交通費	4,326	703	3,805
娯楽・サービス費	1,427	987	1,363
買物代	4,898	6,276	5,096
その他	3,280	596	2,893
合 計	27,151	17,482	25,760

注) 有効な回答数を母数とした平均

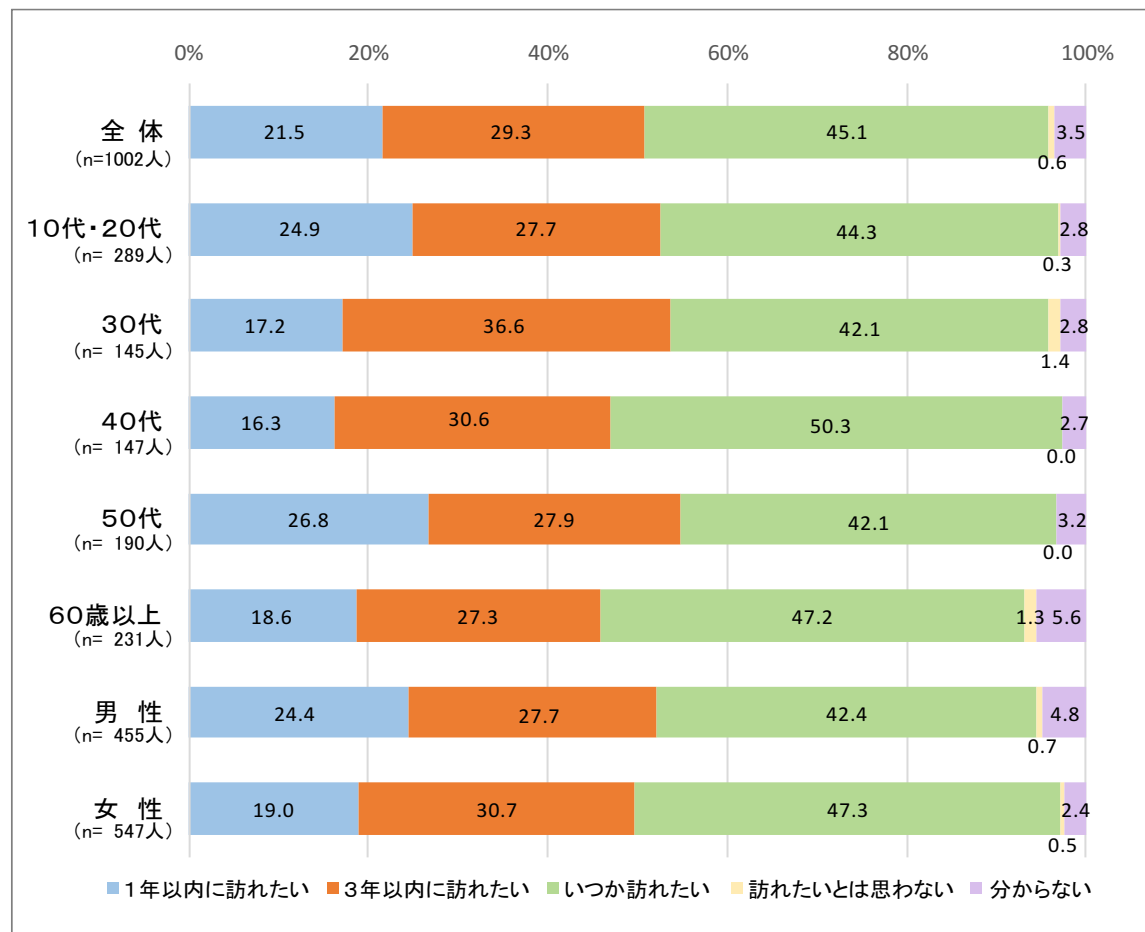
(8) 金沢への再訪意向

1) 再訪時期

「いつか訪れたい」が45.1%を占め、次いで「3年以内」29.3%、「1年以内」21.5%。「訪れたいと思わない」人は0.6%となっている。

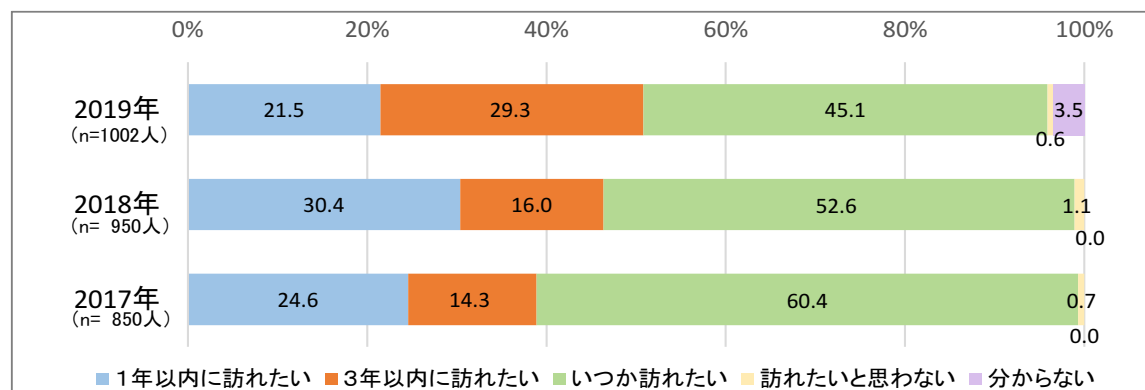
年代別で見ると、「いつか訪れたい」がどの年代でも40%強を占めているが、10代・20代、30代と50代で「3年以内（1年以内含む）」での再訪意向が高くなっている。性別では男性の方が「3年以内（1年以内含む）」での再訪意向が高い。

■全体／年代別／性別



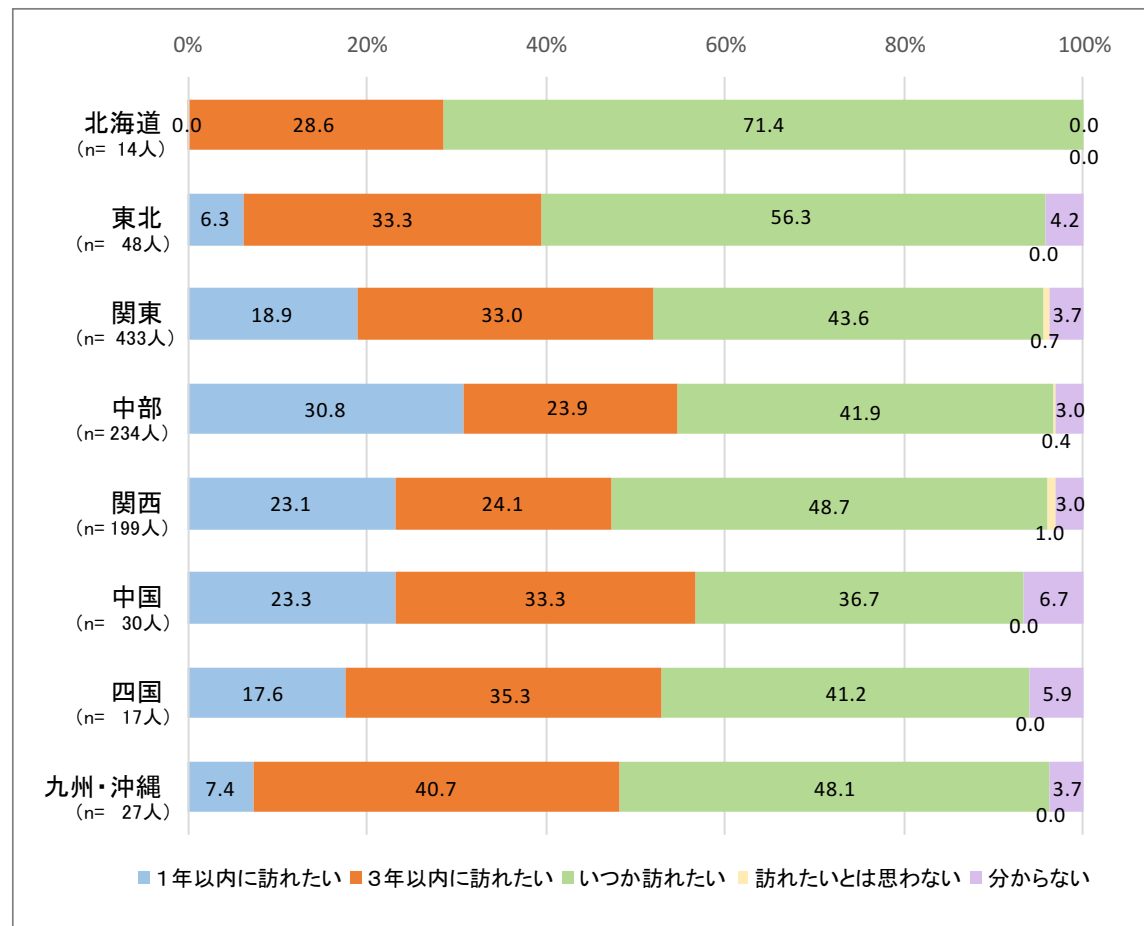
■年次推移

注)2018年と選択肢を変更したため、年次推移は参考掲載



発地別で見ると、「1年以内」が多いのは、中部、中国、関西の順。

■発地別



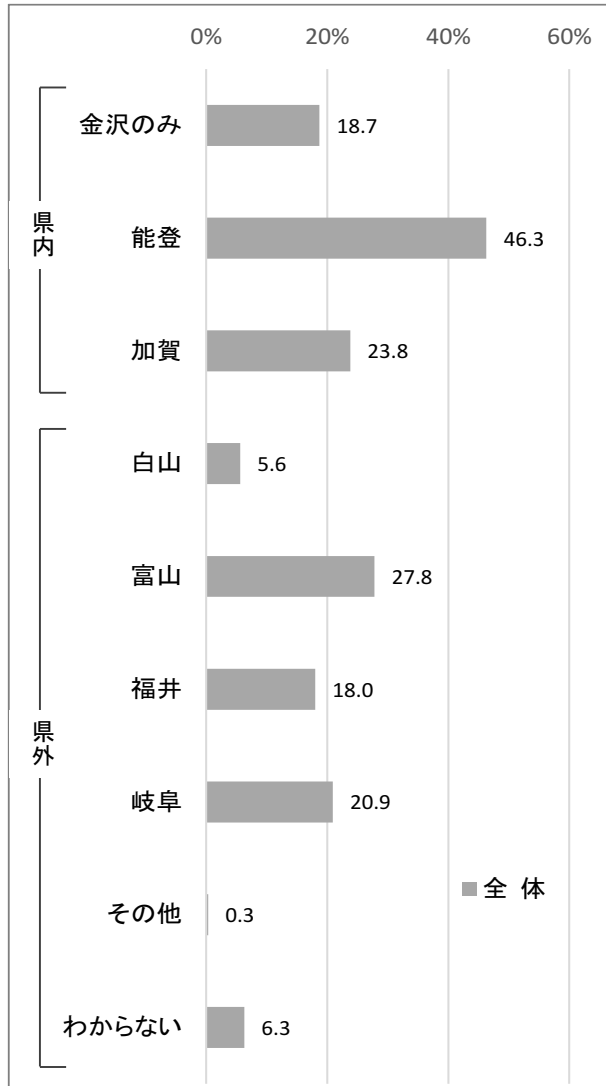
2) 再訪時の周遊観光地

「能登」が46.3%と最も多く、「富山」27.8%、「加賀」23.8%、「岐阜」20.9%が続いている。「金沢のみ」と回答した人は18.7%に留まり、今回の旅行で「金沢のみ」を訪れた人65.8%を大きく下回っている。

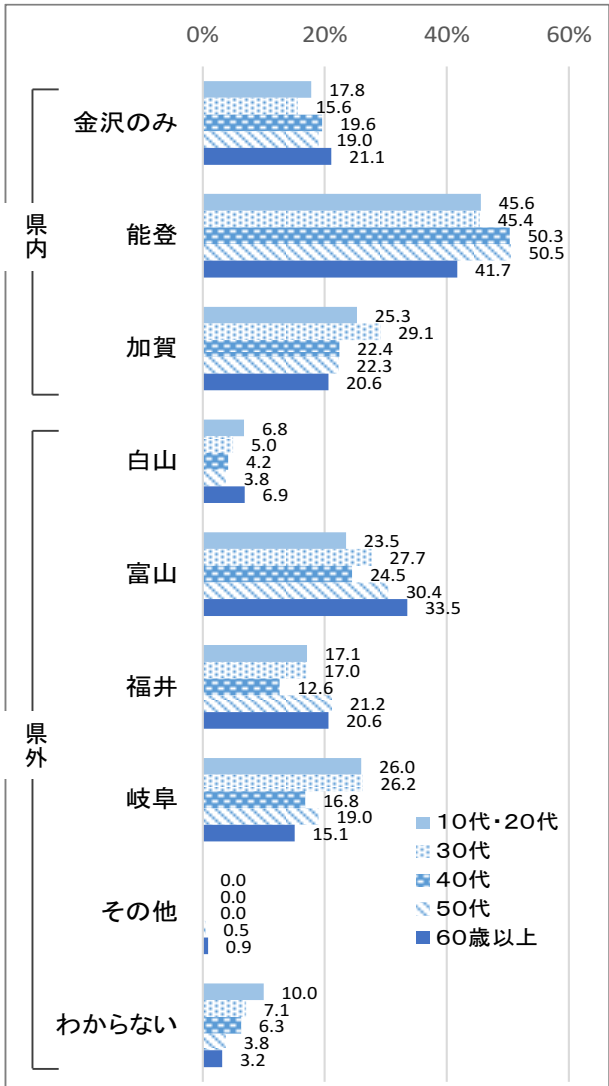
年代別で見ると、「能登」はどの年代でも40%を超え、「富山」は60歳以上、「加賀」と「岐阜」は30代以下で多くあがっている。

年次推移で見ると、「金沢のみ」と「福井」「白山」は昨年より増加している。

■全体 (n=967人)



■年代別



■年次推移

		2019年	2018年	2017年
県内	金沢のみ	18.7	17.6	16.2
	能登	46.3	47.3	45.0
	加賀	23.8	25.7	26.2
	白山	5.6	5.4	4.5
県外	富山	27.8	29.6	25.6
	福井	18.0	17.5	17.0
	岐阜	20.9	23.3	19.3
	その他	0.3	1.3	1.5
わからない		6.3	6.8	7.1

単位：%

(9) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、特に「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食・味覚」、「風情・雰囲気」、「観光のしやすさ」などに関する好意的意見が続いている。

否定的な意見では、「寒かった」、「雨が多かった」など天候面をあげた人が多い。

キーワード	件数	構成比	内容
景観・街並み	359	45.7%	・街並みがきれい ・駅がきれい ・雪景色がきれい ・伝統的な街並み ・古さと新しさが同居 ・都会
食・味覚	123	15.7%	・食べ物がおいしい ・魚がおいしい ・高かった
風情・雰囲気	112	14.3%	・落ち着いた雰囲気 ・和を感じる ・静か ・上品 ・風情がある
観光のしやすさ(コンパクトさ)	74	9.4%	・コンパクト ・観光しやすい ・歩きやすい ・まわりやすい
にぎわい	66	8.4%	・観光客が多い ・外国人が多い ・にぎやか
歴史・文化・伝統	59	7.5%	・歴史を感じる ・文化度が高い ・伝統を感じる
おもてなし・対応	49	6.2%	・人がやさしい、親切
自然・天候	44	5.6%	・自然が豊か ・暑かった ・寒かった ・雨が多い 注) マイナス意見が多い
交通機関（アクセス含む）	44	5.6%	・周遊バスが便利 ・バスがわかりにくい ・フリー乗車券が便利
史跡・名所・施設（買物含む）	35	4.5%	・兼六園が良かった ・茶屋街が良かった
情報・案内	14	1.8%	・案内標識がわかりやすい ・ホテルマップを更新してほしい
イベント・体験	3	0.4%	・ライトアップが良かった
良かった・楽しかった・満足	44	5.6%	
その他	52	6.6%	・また来たい ・京都に似ている ・ロッカーが少ない
計	785	100.0%	

(10) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」に関する不満意見が特に多くあがり、次いで「情報・案内」、「観光のしやすさ」、「史跡・観光施設」、「道路・歩道」、「食」に関する不満が上位にあがっている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	107	42.0%	・バスがわかりにくい ・バスが混んでいる ・バスの乗り方がわからない
情報・案内	32	12.5%	・案内表示が少ない ・ネットで情報を集めやすくしてほしい
観光のしやすさ	29	11.4%	・ロッカーが少ない ・ゴミ箱が少ない
史跡・観光施設	21	8.2%	・21美が混雑、開館時間早めてほしい ・兼六園の園内案内が不足
道路・歩道	18	7.1%	・道が狭い
食（飲食全般）	16	6.3%	・食事が高い ・要予約の店が多い
駐車場	14	5.5%	・駐車場がわかりにくい、停めにくい
風情・雰囲気・景観・まちなみ	14	5.5%	・このままでいてほしい ・観光地化されすぎている
混雑	9	3.5%	・混雑をなんとかしてほしい （茶屋街、21美、近江町市場など）
宿泊施設	6	2.4%	・ホテルが高い ・宿泊税知らなかった
おもてなし・対応	6	2.4%	・接客態度が良くない
W i - F i 環境	1	0.4%	・Wi-Fiがつながりにくい
その他	17	6.7%	・キャッシュレス決済を推進してほしい ・海外客のマナーが悪い
計	255	100.0%	

(調査員記入)

調査地点

調査日

調査員名

金沢市 印象面接調査（日本人） 調査票

I あなたご本人について

1) 性別

1. 男性 2. 女性

2) 年齢

1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代
5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳代 8. 80歳以上

3) お住まい

都道府県

石川県内の方は市町名

II 今回の訪問について

1) 今回の旅行の同行者を選んでください。 (1つだけ)

1. 自分ひとり 2. 夫婦・パートナー 3. 友人・知人
4. 家族・親族（18歳未満の子供を含む） 5. 家族・親族（全員18歳以上）
6. 職場・地域・サークル等の団体 7. その他（ ）

2) あなたが金沢に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

1. 1回目 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目
5. 5回目 6. 6～9回目 7. 10～19回目 8. 20回目以上

3) 前回、金沢を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

1. 今回が初めて 2. 1年以内 3. 3年以内 4. 5年以内
5. 10年以内 6. 10年よりも前

4) 今回の金沢訪問の主な目的を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|--------------|---------------------------|---------|
| 1. 観光・レジャー | 2. 親族・知人訪問 | 3. 帰省 |
| 4. 学校関連の旅行 | 5. スポーツ・スポーツ観戦 | 6. イベント |
| 7. 治療・検診 | 8. インセンティブツアー
(出張等の業務) | |
| 9. 学会・大会等の会議 | 10. 研修・企業ミーティング | 11. 視察 |
| 12. 展示会・見本市 | 13. その他ビジネス | |
| 13. トランジット | 14. その他 () | |

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。 (1つだけ)

- | |
|--|
| 1. 旅行会社等が企画した <u>団体ツアー</u> に参加した |
| 2. 往復交通券（鉄道・航空・船舶等）と宿泊等がセットになった <u>個人旅行向けパッケージ商品</u> を利用した |
| 3. 往復交通券（鉄道・航空・船舶等）や宿泊等を <u>個別に手配</u> した |

6) 今回の訪問地と、訪問地毎の泊数をお答えください。

* 訪問順に、訪問した又は訪問する予定の都道府県名（石川県であれば市町）、または観光地名等を記入してください。

* 宿泊しなかった又はする予定がない訪問地には「0」を記入してください。

		訪問地名	泊数
金沢訪問前	訪問地①		泊
	訪問地②		泊
	訪問地③		泊
金沢			泊
金沢訪問後	訪問地①		泊
	訪問地②		泊
	訪問地③		泊

7) 今回の金沢滞在中の、主な旅行情報の入手方法を選んでください。 (いくつでも)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. インターネット（モバイル） | 2. インターネット（デスクトップ） |
| 3. 旅行ガイドブック（有料） | 4. 観光パンフレット（無料） |
| 5. 観光案内所に尋ねる | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる |
| 7. 歩いている人などに尋ねる | 8. その他 () |

Ⅲ 今回の金沢訪問について

1) 出発前に得た**金沢**の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. 観光庁ホームページ | 2. 旅行会社ホームページ |
| 3. 宿泊施設ホームページ | 4. 航空会社ホームページ |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ | 6. 宿泊予約サイト |
| 7. 口コミサイト（トリップアドバイザーなど） | 8. SNS（Facebook/Twitterなど） |
| 9. 個人のブログ | 10. 動画サイト（YouTubeなど） |
| 11. その他インターネット（サイト名 | ） |
| 12. 旅行ガイドブック（名称 | ） |
| 13. 旅行専門誌（名称 | ） |
| 14. その他雑誌 | 15. 新聞 |
| | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット | 18. 旅行会社の店舗 |
| 19. 観光案内所 | 20. 旅行の展示会や見本市 |
| 21. 親族・知人 | 22. その他 |
| 23. 特になし | |

2) **金沢まで**の主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|----------|--------------|---------------|
| 1. 航空 | 2. 鉄道（新幹線） | 3. 鉄道（その他の鉄道） |
| 4. 自家用車 | 5. 長距離バス | 6. 貸切バス |
| 7. レンタカー | 8. タクシー・ハイヤー | 9. 船舶 |
| 10. その他（ | ） | |

3) **2) で4～8を選んだ方のみお答え下さい。**

今回の旅行で利用したルートはどれですか。 (いくつでも)

- | | | |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 北陸自動車道 | 2. 東海北陸自動車道 | 3. 白山白山郷ホワイトロード |
| 4. のと里山海道 | 5. その他（ | ）（旧称：白山スーパー林道） |

4) **金沢**で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|-----------------------|--------------------|-------------|
| 0. 宿泊せず | 1. ホテル（洋室中心） | 2. 旅館（和室中心） |
| 3. 温泉旅館（湯涌温泉/深谷温泉など） | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム | |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設 | 6. 親族・知人宅 | |
| 7. ゲストハウス | 8. カプセルホテル | |
| 9. 有料での住宅宿泊（Airbnbなど） | 10. その他（ | ） |

5) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|------------------|--------------------|--------------|
| 1. 金沢城・兼六園 | 2. 茶屋街（ひがし/にし/主計町） | 3. 近江町市場 |
| 4. 長町武家屋敷跡（野村家等） | 5. 寺院群（卯辰山/寺町/小立野） | 6. 金沢21世紀美術館 |
| 7. 鈴木大拙館 | 8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館 | |
| 9. その他（ | ） | |

6) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|---|--------------|----------|
| 1. 路線バス (「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など) | | |
| 2. 貸切バス | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー |
| 5. レンタサイクル | 6. 徒歩 | 7. 自家用車 |
| 8. その他 () | | |

7) **金沢訪問前**に期待していたことは何ですか。 (いくつでも)

8) **金沢滞在中**に何をしましたか又はする予定ですか。 (いくつでも)

9) **金沢滞在中**にしたことのうち、満足したことを選んでください。 (いくつでも)

* する予定だが、まだしていないことには□にチェックを入れてください。

9) *まだしていない

9) 満足したこと

8) したこと又はする予定のこと

7) 期待していたこと

1. 食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. お酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. スポーツ観戦 (サッカー/野球など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 四季の体感 (花見/紅葉/雪など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 伝統工芸の体験 (金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. お茶屋の体験 (芸妓体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 食の体験 (クッキング体験、酒蔵見学など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 和装体験 (レンタル着物など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験 (内容)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験 (内容)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー (内容)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. その他 (内容)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

0. 何もしていない又はする予定はない

☐

10) **金沢滞在中**に支出した又は支出する予定の、概ねの金額を以下の費目毎に記入してください。

* 旅行出発前に決裁した支出金額（宿泊費など）も含めて記入してください。

* 団体ツアー又はパッケージツアーの料金に含まれている場合は、パッケージツアー欄の□にチェックを入れ、その支出を除いて記入してください。

* 支出した又はする予定だが金額不明の場合は、金額不明欄の□にチェックを入れてください。

* 支出していない又は支出する予定がない場合は、支出金額欄に「0」を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む）		人分	
		* 金額不明	
		* パッケージツアー	
支出費目	支出金額		
宿泊費		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食費		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通費（路線バス、タクシー、レンタカーなど）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
娯楽・サービス費（現地ツアー、入場料、体験料、レンタル料など）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
買物代		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他（内容）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV 金沢に対する満足度等について

1) 今回の**金沢**訪問全体での満足度を選んでください。（1つだけ）

1. とても満足 2. 概ね満足 3. 普通 4. やや不満 5. 不満

2) 今回の**金沢**訪問全体で、特に満足した点があれば選んでください。（いくつでも）

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 食事 | 2. 宿泊施設 |
| 3. 温泉 | 4. 自然・風景 |
| 5. 史跡・名所 | 6. 街の景観 |
| 7. 歴史風情のある街並み | 8. 金沢らしい歴史・伝統文化 |
| 9. 伝統工芸 | 10. ポップアート・ポップカルチャー |
| 11. ショッピング（土産など） | 12. キャッシュレス決済環境 |
| 13. 公共交通の利便性 | 14. 案内標識のわかりやすさ |
| 15. 旅行情報のとりやすさ | 16. Wi-Fi環境 |
| 17. 金沢の人のホスピタリティ | 18. 治安の良さ |
| 19. 混雑具合 | 20. 特にない |
| 21. その他（ | ） |

3) 今回の**金沢**訪問全体で、特に不満に感じた点があれば選んでください。 (いくつでも)

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. 食事 | 2. 宿泊施設 |
| 3. 温泉 | 4. 自然・風景 |
| 5. 史跡・名所 | 6. 街の景観 |
| 7. 歴史風情のある街並み | 8. 金沢らしい歴史・伝統文化 |
| 9. 伝統工芸 | 10. ポップアート・ポップカルチャー |
| 11. ショッピング（土産など） | 12. キャッシュレス決済環境 |
| 13. 公共交通の利便性 | 14. 案内標識のわかりやすさ |
| 15. 旅行情報のとりやすさ | 16. Wi-Fi環境 |
| 17. 金沢の人のホスピタリティ | 18. 治安の良さ |
| 19. 混雑具合 | 20. 特にない |
| 21. その他（ ） | |

4) 今後、**金沢**に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。 (1つだけ)

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. 1年以内に訪れたい | 2. 3年以内に訪れたい |
| 3. 訪れたいとは思わない | 4. いつか訪れたい |
| 5. 分からない | |

5) **4) で1～4を選んだ方のみお答え下さい。**

次回の旅行で周遊したい観光地はどれですか。 (いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| 1. 金沢のみ | 2. 岐阜（高山・白川郷等） | 3. 富山（氷見・富山・黒部等） |
| 4. 福井（永平寺・東尋坊等） | 5. 能登（輪島・和倉温泉等） | |
| 6. 加賀（加賀温泉郷等） | 7. 白山（白峰・鶴来等） | |
| 8. その他（ ） | 9. わからない | |

6) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

--

改善点

--

ご協力ありがとうございました。

I－2. 金沢印象面接調査（外国人）

1. 実施概要

（1）目的

本市を訪れる外国人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

（2）調査実施日

2019年8月～12月（うち調査日は22日）

（3）調査場所とサンプル数

J R金沢駅	165 件
ひがし茶屋街	289 件
金沢城公園	241 件
長町武家屋敷	114 件
合 計	809 件

2. 総 評

昨年までの調査項目から観光庁の調査に準じる形で調査項目を見直し、本年は新たに調査を実施した。観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、満足点や不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2018年、2017年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

調査結果から・・・

来訪回数に関して、金沢への来訪は地域を問わず「1回目」が多いが、日本への来訪はアジアでは「4回目以上」、ヨーロッパ・北米では「1回目」が多い。

「観光・レジャー」が目的の大半を占め、出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものとして、個人などがあげるネット情報が上位にあがり、（SNSなど）口コミによる評価・評判のコントロールが肝要となる。

金沢への満足度は、どの地域でも90%以上が「満足」と回答している。金沢に「期待していたこと」として、全体では「史跡・名所観光」「日本食」「歴史風情のある街の街歩き」が上位にあがり、金沢に「満足したこと」としては、「自然・景勝地観光」「日本食」「歴史風情のある街の街歩き」が90%を超え、期待と満足の上位項目での乖離は小さい。

具体的な不満点として「キャッシュレス決済」「公共交通の利便性」「Wi-Fi環境」が多くあがり、市内移動が「徒歩」が最も多いこととあわせ、市内中心部の歩行環境・情報提供の整備、キャッシュレス対応の推進を進める必要がある。

再訪意向については、「訪れたいと思わない」人は全体の1.5%、「いつか訪れたい」人が60%以上を占める。アジアの方は「3年以内」での再訪意向をあげる人が多く、ヨーロッパ・北米では地理的な関係もあり「わからない」が10%強おり、アジアに関しては再訪に向けた金沢の多様な（次は体験してみたい）魅力の訴求、ヨーロッパ・北米に対しては、初めての日本訪問での金沢への来訪促進につなげる金沢の認知向上・魅力訴求が必要となる。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、ヨーロッパと北米では「男性」が、アジアとオーストラリアでは「女性」が多く回答している。

- ・年代は、アジア、ヨーロッパ、北米とも30代次いで20代が多い。

- ・発地は、「台湾」が12.1%と最も多く、「アメリカ」9.1%、「中国」8.4%、「オーストラリア」7.4%、「フランス」6.3%、「イギリス」5.8%の順。

- ・旅行形態は、「個別に手配」が全体の83.9%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」9.3%、「団体ツアー」6.8%が続く。

- ・日本への来訪回数は、アジアでは「4回目以上」が、ヨーロッパと北米では「1回目」が多い。

- ・金沢への来訪回数は、アジア、ヨーロッパ、北米とも「1回目」が80%を超える。

- ・日本訪問の主な目的は、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、特にイタリアで31.3%あがっている。

- ・出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものは、「個人のブログ」26.0%、「口コミサイト」24.5%などオフィシャルではないネット情報が上位にあがり、「日本政府観光局HP」21.9%、「旅行ガイドブック」21.8%が続く。

・金沢に期待していたことは、「史跡・名所観光」が71.6%と最も多く、「日本食を食べること」70.6%、「歴史風情のある街の街歩き」67.4%、「自然・景勝地観光」60.6%、「フォトジェニックな写真を撮ること」47.2%が続く。

・金沢への主な交通手段は、全体では「鉄道（新幹線）」が最も多いが、アジアでは「航空」利用も多い。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは、「新幹線」に次いで「鉄道（その他）」があがっている。

・国内の訪問地は、地域で傾向が異なる。

アジア	①岐阜県	②中京	③関西
ヨーロッパ	①関東	②関西	③岐阜県
北米	①関東	②関西	③岐阜県

・金沢旅行中の観光情報取得方法は、全体では、「インターネット（モバイル）」が85.0%と特に多く、「観光パンフレット（無料）」28.3%、「観光案内所」21.5%、「旅行ガイドブック（有料）」14.7%が続く。

・市内での主な交通手段は、「徒歩」66.5%と「路線バス」51.7%が特に多い。

・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」95.2%、「茶屋街」79.2%、「近江町市場」75.9%、「長町武家屋敷跡」52.9%、「金沢21世紀美術館」35.8%の順。ヨーロッパ・北米では「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高い。

・市内での宿泊日数は、全体では、「2泊」42.4%、次いで「1泊」30.0%。

・市内での宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が65.3%と特に多く、「ゲストハウス」12.3%、「旅館（和室中心）」9.0%、「有料での住宅宿泊」5.8%の順。

・金沢でしたこと・する予定のことは、「日本食を食べること」が全体の78.2%と最も多く、「史跡・名所観光」74.9%、「歴史風情のある街の街歩き」72.1%、「自然・景勝地観光」63.7%、「フォトジェニックな写真を撮ること」52.0%の順。

・金沢でしたことに対する満足度は、「自然・景勝地観光」91.1%、「日本食を食べること」90.4%、「歴史風情のある街の街歩き」90.1%が90%を超えている。

・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」65.9%、「概ね満足」31.5%を合わせ、全体の97.4%。地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えている。

・金沢で特に満足したことは、「食事」が67.9%と最も多く「史跡・名所」64.5%、「自然・風景」55.9%、「宿泊施設」44.0%、「歴史風情のある街並み」42.9%が上位に。

・金沢で特に不満だったことは、「キャッシュレス決済」5.8%が最も多く、「公共交通の利便性」4.8%、「Wi-Fi環境」4.6%、「案内標識のわかりやすさ」2.8%の順。

・金沢市内での一人当たり消費額は、24,252円。

・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」が64.6%と最も多く、「3年以内に訪れたい」23.6%、「わからない」10.3%となっている。

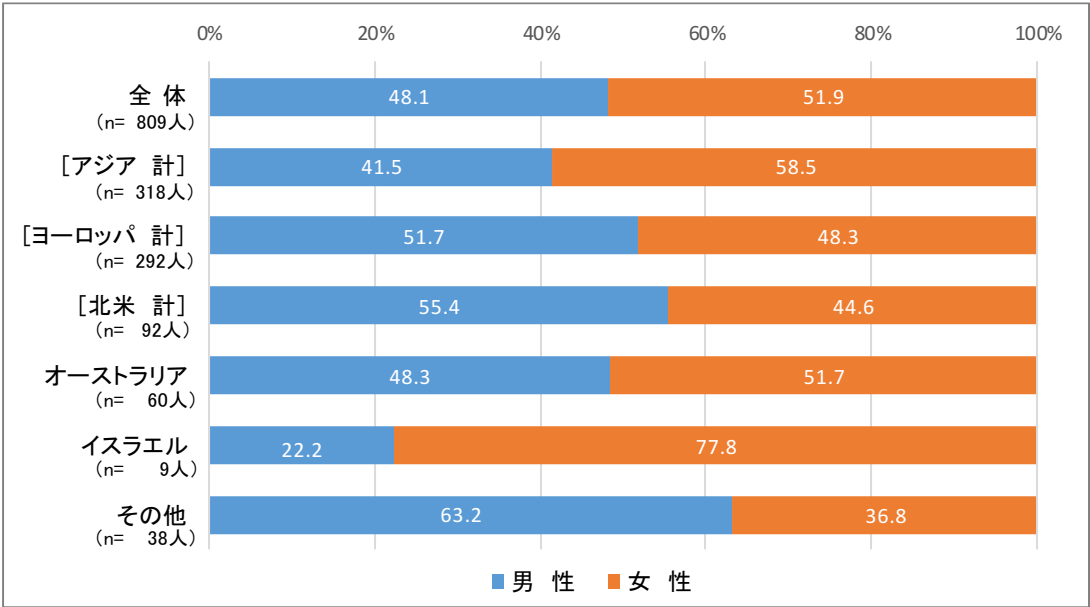
詳細は、次ページ以降で述べることとする。

3. 調査結果

(1) 回答者の属性

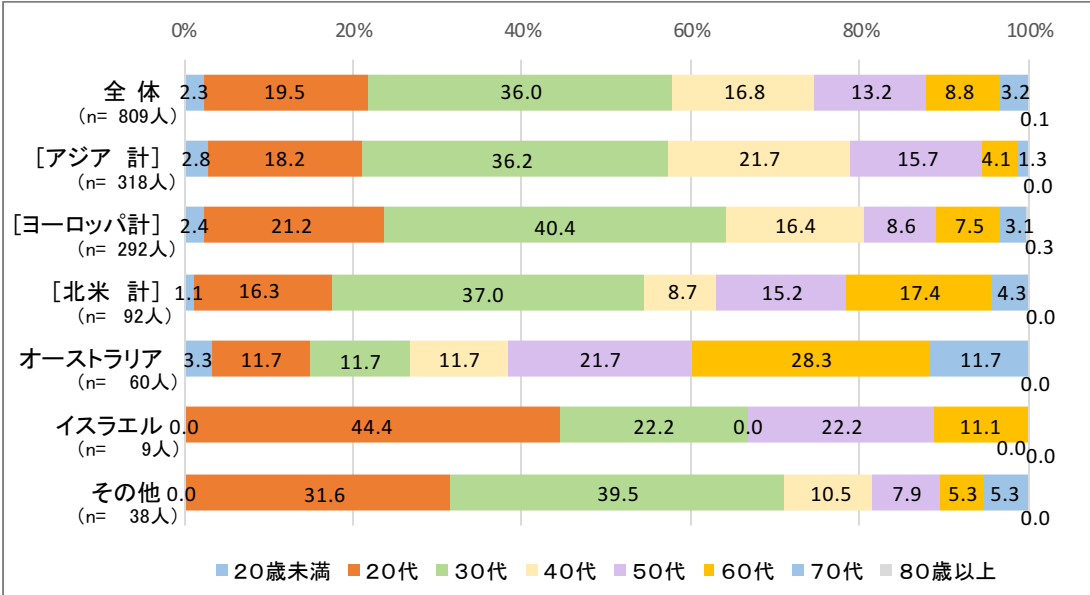
1) 性別

全体では「男性」48.1%、「女性」51.9%。地域別（一部国別含む）で見ると、ヨーロッパと北米では「男性」が、アジアとオーストラリアでは「女性」が多く回答している。



2) 年代

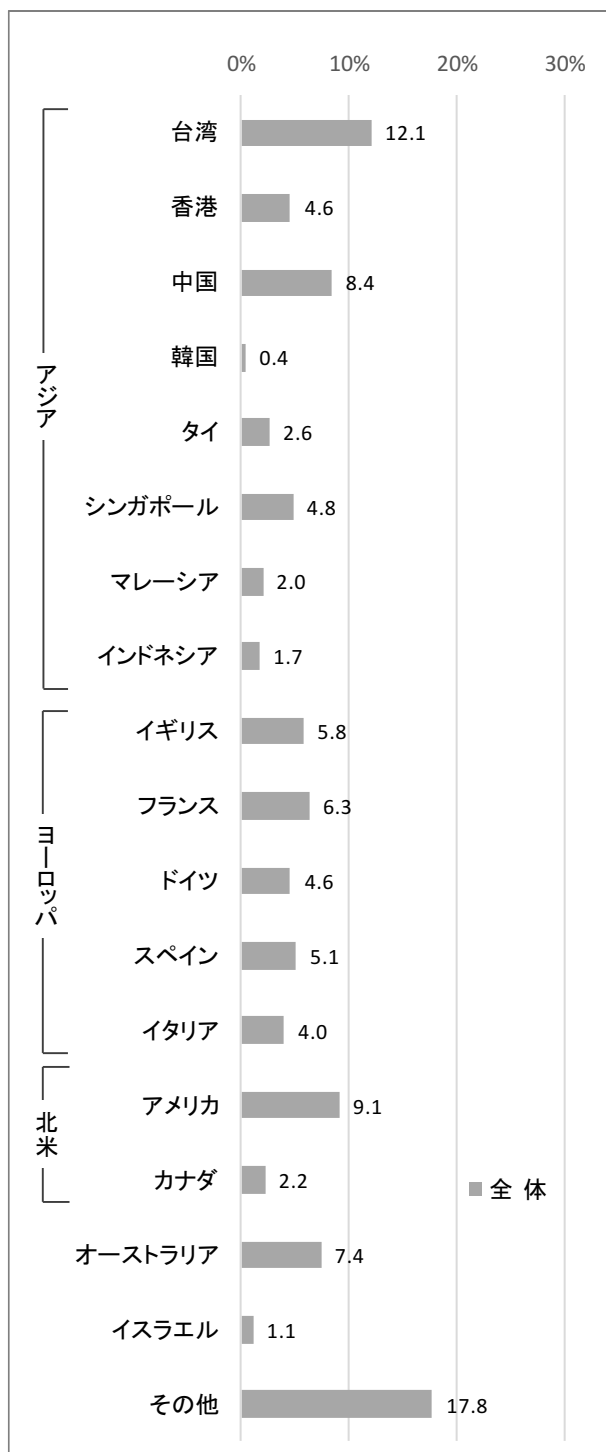
全体では30代、次いで20代が多く、全体の55.5%を占めている。地域別で見ても、アジア、ヨーロッパ、北米とも30代次いで20代が多い。北米とオーストラリアでは60代も多くなっている。



3) 発地

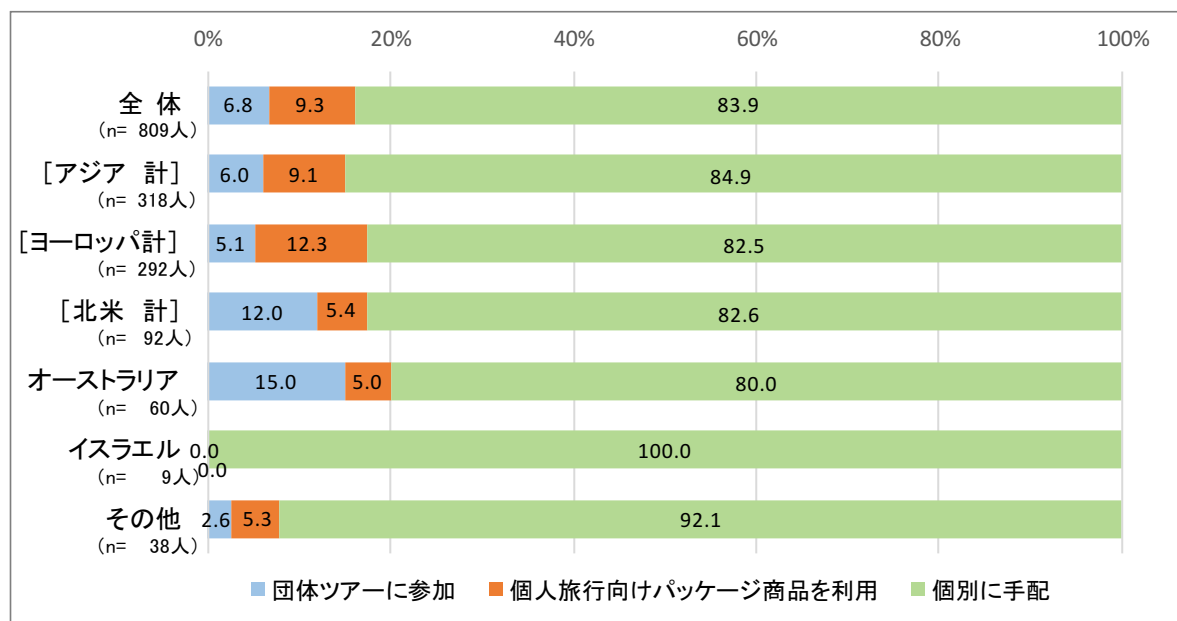
「台湾」が12.1%と最も多く、次いで「アメリカ」9.1%、「中国」8.4%、「オーストラリア」7.4%、「フランス」6.3%、「イギリス」5.8%などが上位にあがっている。

注) 地域別に調査数を割付けているため、調査回答者の比率であり実際に金沢を訪れている観光客の比率ではない。



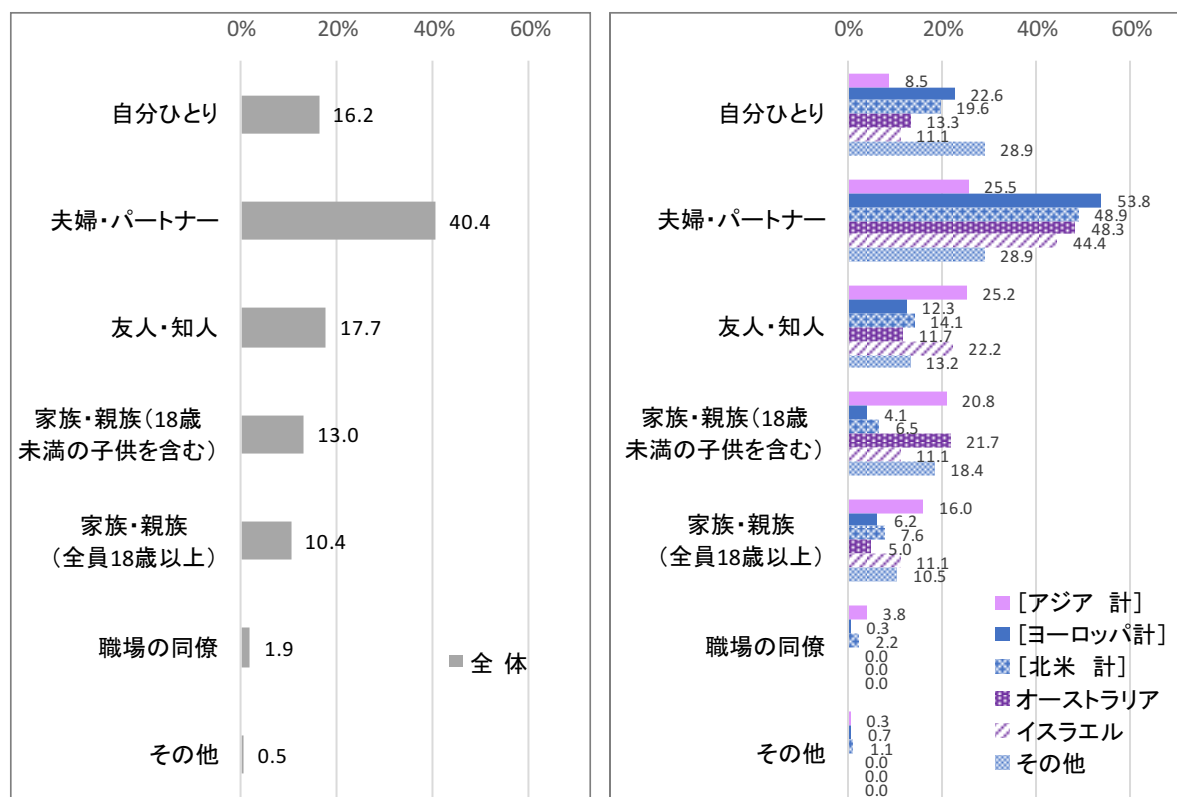
4) 旅行形態

「個別に手配」が全体の83.9%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」9.3%、「団体ツアー」5.4%が続いている。地域別で見ても、どの地域でも「個別に手配」が80%を超えている。



5) 同行者

「夫婦・パートナー」が40.4%と最も多く、「友人・知人」17.7%、「自分ひとり」16.2%の順となっている。地域別で見ると、「夫婦・パートナー」はヨーロッパと北米、オーストラリアで多く、「家族・親族」と「友人・知人」はアジアで多い。

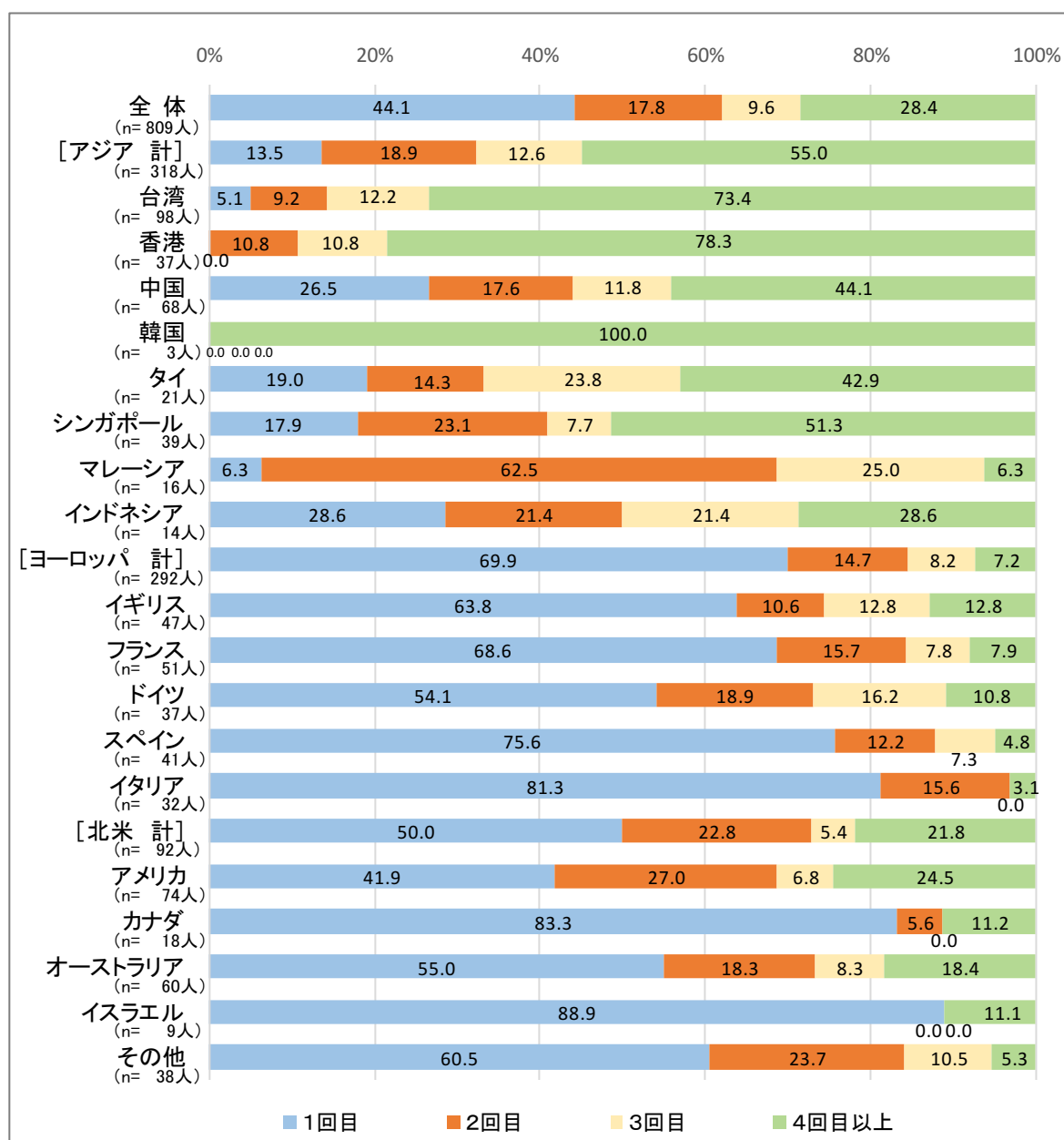


(2) 金沢への旅行状況

1) 日本への来訪回数

全体では、「1回目」が44.1と最も多く、次いで「4回目以上」28.4%、「2回目」17.8%、「3回目」9.6%の順。

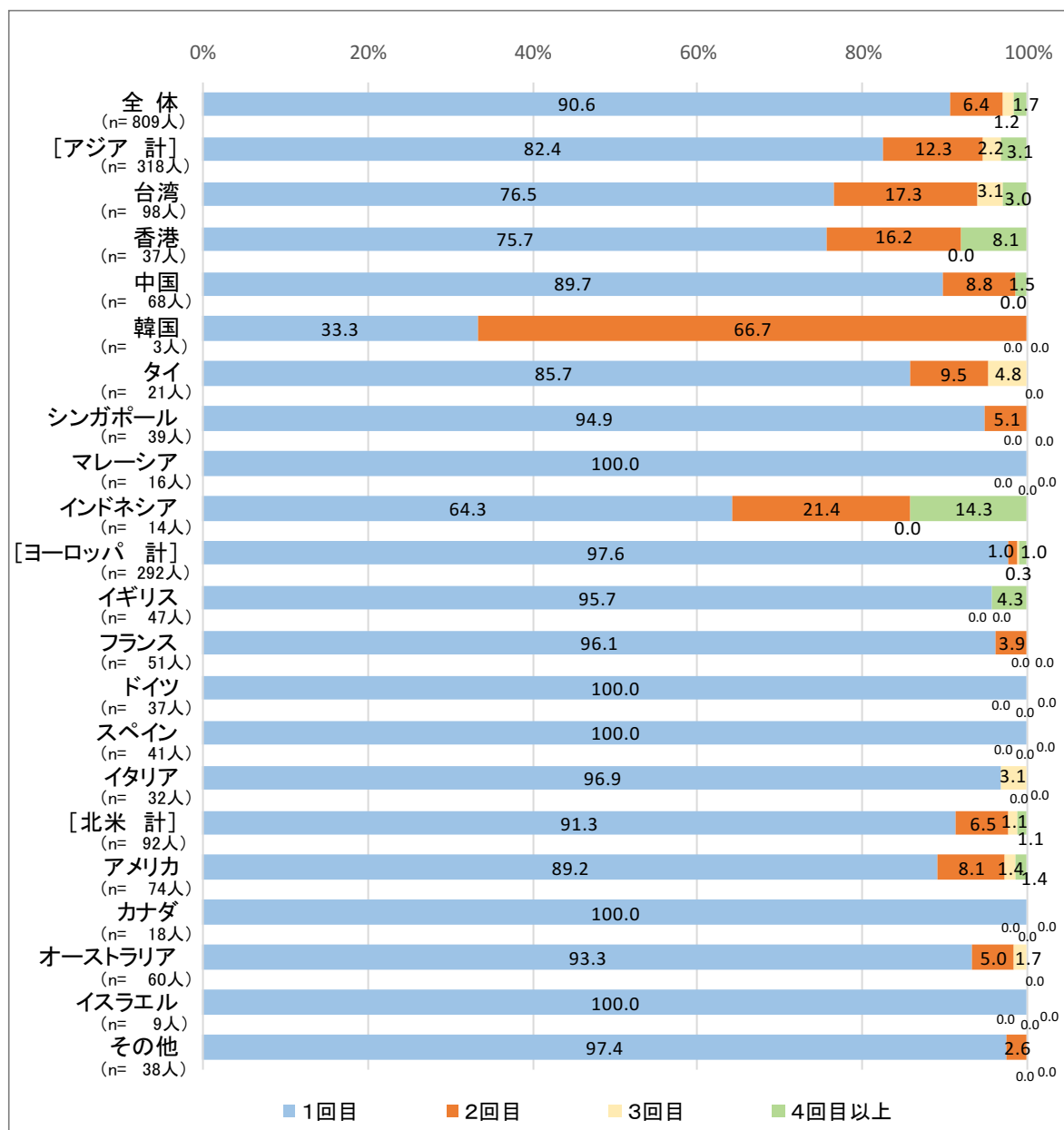
地域・国別で見ると、アジアは「4回目以上」が多く、特に台湾と香港で多い。ヨーロッパは「1回目」が70%前後を占め、北米やオーストラリアでも「1回目」が50%前後を占めている。



2) 金沢への来訪回数

「1回目」が全体の90.6%と特に多くなっている。

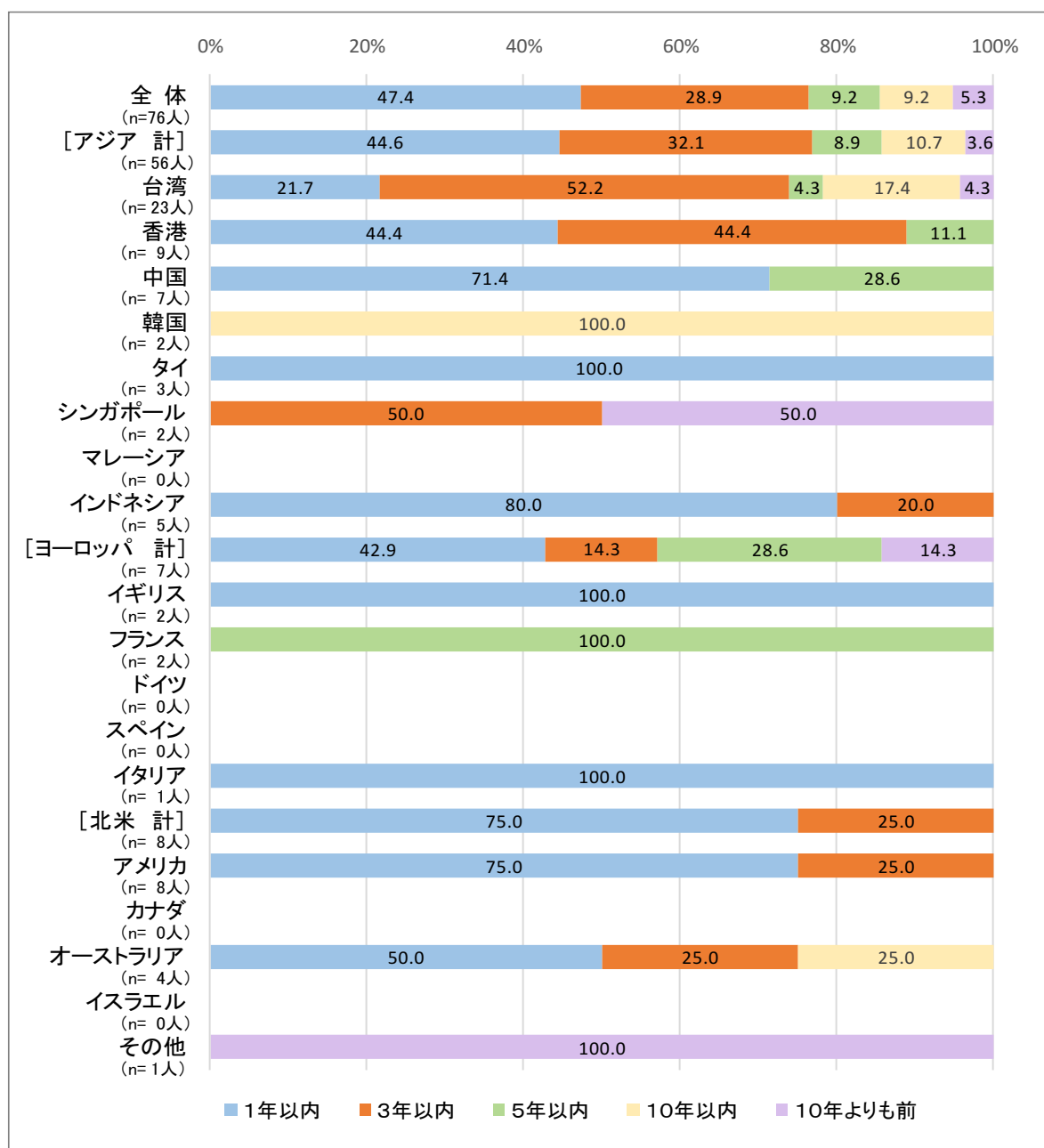
地域・国別で見ても、アジア地域、ヨーロッパ地域、北米地域とも「1回目」が80%を超えている。金沢への再訪者（「2回目」以上）が多かった国はインドネシア、香港、台湾、韓国、香港（中国）など。注）韓国は回収数が少なく参考値



3) 前回金沢を訪れた時期

全体では、「1年以内」が47.4%と最も多く、「3年以内」28.9%が続く。

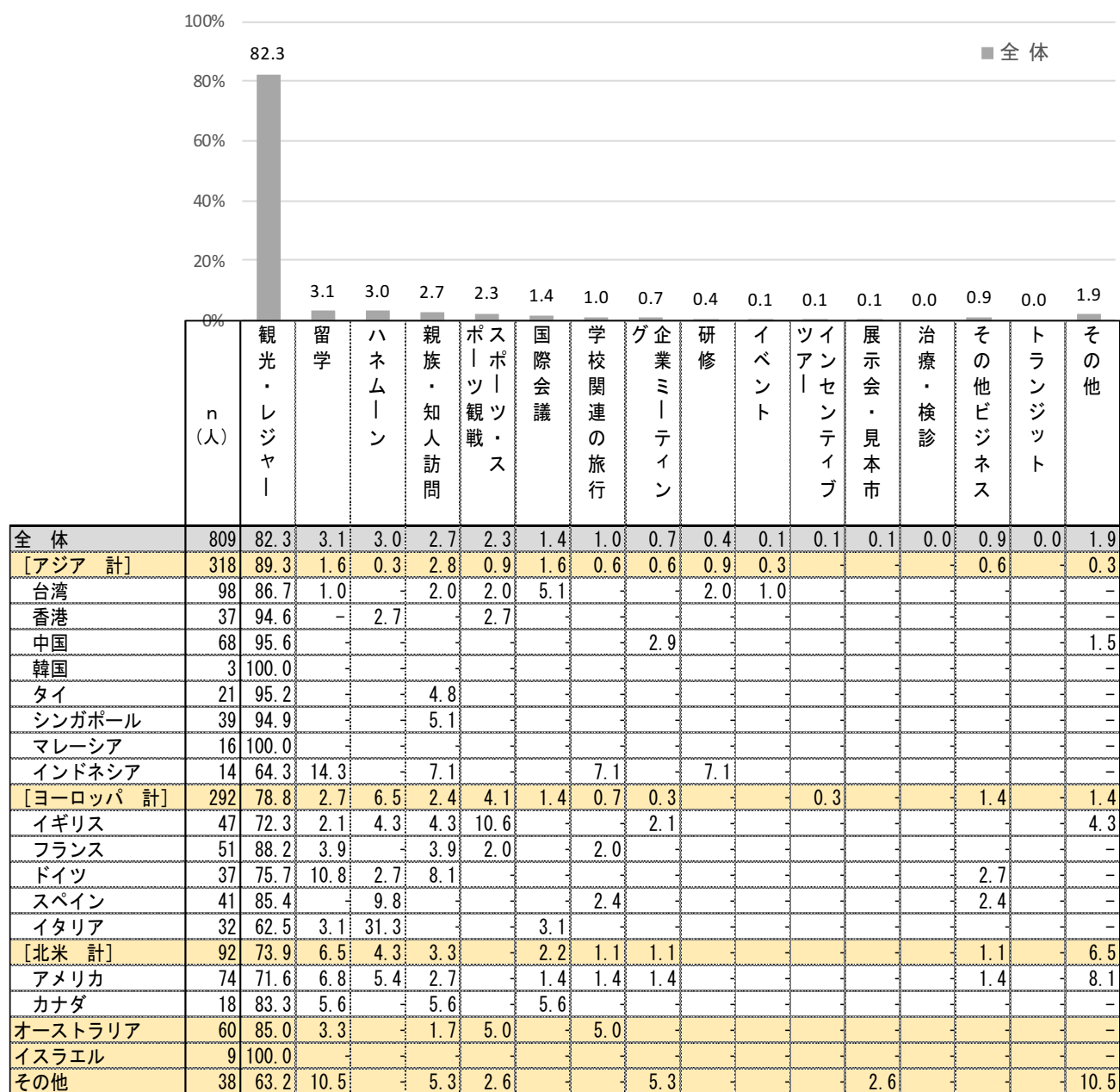
地域・国別で見ると、アジア地域、ヨーロッパ地域、北米地域とも「1年以内」がもつとも多い。注) それぞれ母数が少ないため参考値



4) 日本訪問の主な目的

「観光・レジャー」が全体の82.3と特に多く、次いで「留学」3.1%、「ハネムーン」3.0%の順となっている。

地域・国別で見ると、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、特にイタリアで31.3%あがっているのが特徴的である。

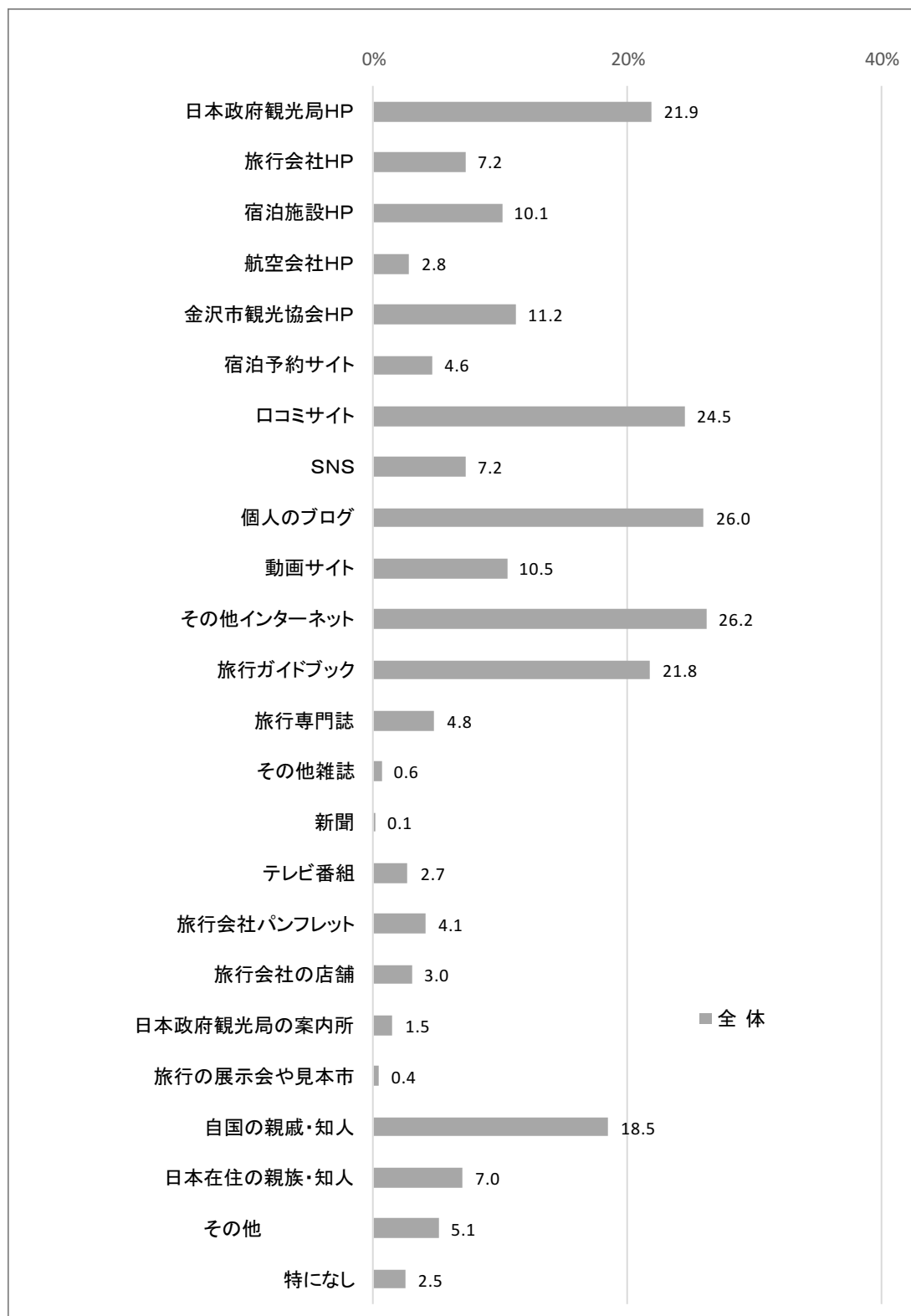


単位：％

5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの

「その他インターネット」26.2%、「個人のブログ」26.0%、「口コミサイト」24.5%などオフィシャルではないネット情報が上位にあがり、「日本政府観光局HP」21.9%、「旅行ガイドブック」21.8%が続く。

地域別で見ると、アジア地域は「個人のブログ」が、ヨーロッパ・北米地域は「その他インターネット」「口コミサイト」と「旅行ガイドブック」が多くあがっている。



	n (人)	H日本 政府観光局 P	旅行会社 HP	宿泊施設 HP	航空会社 HP	H金沢市 観光協会 P	宿泊予約 サイト	口コミ サイト	SNS	個人の ブログ	動画 サイト	その他 インター ネット	旅行ガイ ドブック
全 体	809	21.9	7.2	10.1	2.8	11.2	4.6	24.5	7.2	26.0	10.5	26.2	21.8
[アジア 計]	318	22.3	10.1	8.2	4.4	13.2	6.6	19.8	11.3	30.2	11.0	15.1	11.0
台湾	98	27.6	11.2	9.2	7.1	17.3	12.2	16.3	11.2	46.9	19.4	8.2	13.3
香港	37	35.1	-	8.1	2.7	21.6	8.1	2.7	8.1	32.4	8.1	24.3	16.2
中国	68	10.3	16.2	7.4	1.5	10.3	5.9	23.5	14.7	5.9	5.9	13.2	8.8
韓国	3	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	66.7	33.3	-
タイ	21	14.3	14.3	-	4.8	14.3	-	33.3	28.6	14.3	14.3	33.3	19.0
シンガポール	39	38.5	7.7	5.1	2.6	17.9	5.1	35.9	10.3	33.3	5.1	20.5	2.6
マレーシア	16	6.3	12.5	12.5	12.5	-	-	18.8	6.3	37.5	-	18.8	6.3
インドネシア	14	21.4	14.3	-	-	-	-	14.3	-	28.6	14.3	7.1	-
[ヨーロッパ 計]	292	22.6	4.8	7.2	1.4	8.6	2.4	25.7	4.1	24.7	9.2	33.2	30.1
イギリス	47	12.8	6.4	4.3	-	12.8	2.1	29.8	6.4	8.5	12.8	34.0	27.7
フランス	51	17.6	5.9	9.8	2.0	9.8	3.9	19.6	2.0	15.7	7.8	27.5	35.3
ドイツ	37	43.2	2.7	13.5	2.7	10.8	5.4	16.2	10.8	32.4	10.8	40.5	21.6
スペイン	41	29.3	4.9	4.9	-	7.3	2.4	31.7	4.9	41.5	17.1	36.6	19.5
イタリア	32	31.3	6.3	-	3.1	12.5	-	18.8	6.3	40.6	-	15.6	25.0
[北米 計]	92	15.2	6.5	14.1	2.2	12.0	3.3	22.8	3.3	16.3	12.0	37.0	25.0
アメリカ	74	16.2	8.1	16.2	2.7	13.5	2.7	25.7	4.1	16.2	13.5	31.1	24.3
カナダ	18	11.1	-	5.6	-	5.6	5.6	11.1	-	16.7	5.6	61.1	27.8
オーストラリア	60	21.7	8.3	23.3	3.3	16.7	3.3	41.7	3.3	21.7	6.7	33.3	31.7
イスラエル	9	11.1	-	-	-	-	-	11.1	11.1	22.2	-	66.7	11.1
その他	38	31.6	2.6	21.1	2.6	7.9	10.5	34.2	10.5	31.6	21.1	18.4	26.3

	n (人)	旅行専門誌	その他雑誌	新聞	テレビ番組	旅行会社パンフ レット	旅行会社の店舗	日本 政府観光局 の案内所	見 本市 旅行の 展示会や	人 自 国の 親戚・知 人	日本 在住の 親 族・知 人	そ 他	特 になし
全 体	809	4.8	0.6	0.1	2.7	4.1	3.0	1.5	0.4	18.5	7.0	5.1	2.5
[アジア 計]	318	7.9	1.3	-	2.8	1.6	0.3	1.9	-	15.1	6.6	5.0	4.1
台湾	98	8.2	2.0	-	2.0	2.0	1.0	3.1	-	11.2	2.0	2.0	3.1
香港	37	16.2	2.7	-	-	-	-	-	-	18.9	-	2.7	-
中国	68	7.4	-	-	2.9	1.5	-	2.9	-	13.2	10.3	11.8	8.8
韓国	3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	21	-	4.8	-	-	-	-	-	-	19.0	4.8	4.8	-
シンガポール	39	2.6	-	-	-	5.1	-	2.6	-	12.8	12.8	-	-
マレーシア	16	6.3	-	-	18.8	-	-	-	-	12.5	-	-	6.3
インドネシア	14	-	-	-	14.3	-	-	-	-	42.9	21.4	-	14.3
[ヨーロッパ 計]	292	2.4	-	0.3	2.4	6.5	4.5	1.4	0.3	18.5	6.8	4.5	1.0
イギリス	47	4.3	-	2.1	8.5	8.5	10.6	-	-	8.5	8.5	2.1	6.4
フランス	51	-	-	-	-	9.8	3.9	7.8	-	21.6	7.8	3.9	-
ドイツ	37	2.7	-	-	2.7	-	2.7	-	-	21.6	13.5	8.1	-
スペイン	41	-	-	-	-	7.3	-	-	2.4	22.0	4.9	-	-
イタリア	32	-	-	-	-	6.3	9.4	-	-	25.0	-	3.1	-
[北米 計]	92	3.3	-	-	1.1	2.2	1.1	-	-	19.6	10.9	7.6	1.1
アメリカ	74	4.1	-	-	1.4	2.7	1.4	-	-	14.9	13.5	8.1	-
カナダ	18	-	-	-	-	-	-	-	-	38.9	-	5.6	5.6
オーストラリア	60	6.7	-	-	5.0	8.3	8.3	1.7	-	35.0	5.0	6.7	3.3
イスラエル	9	-	-	-	-	-	-	-	-	22.2	-	-	-
その他	38	-	2.6	-	5.3	5.3	10.5	2.6	5.3	18.4	7.9	2.6	2.6

単位：％

6) 金沢に期待していたこと

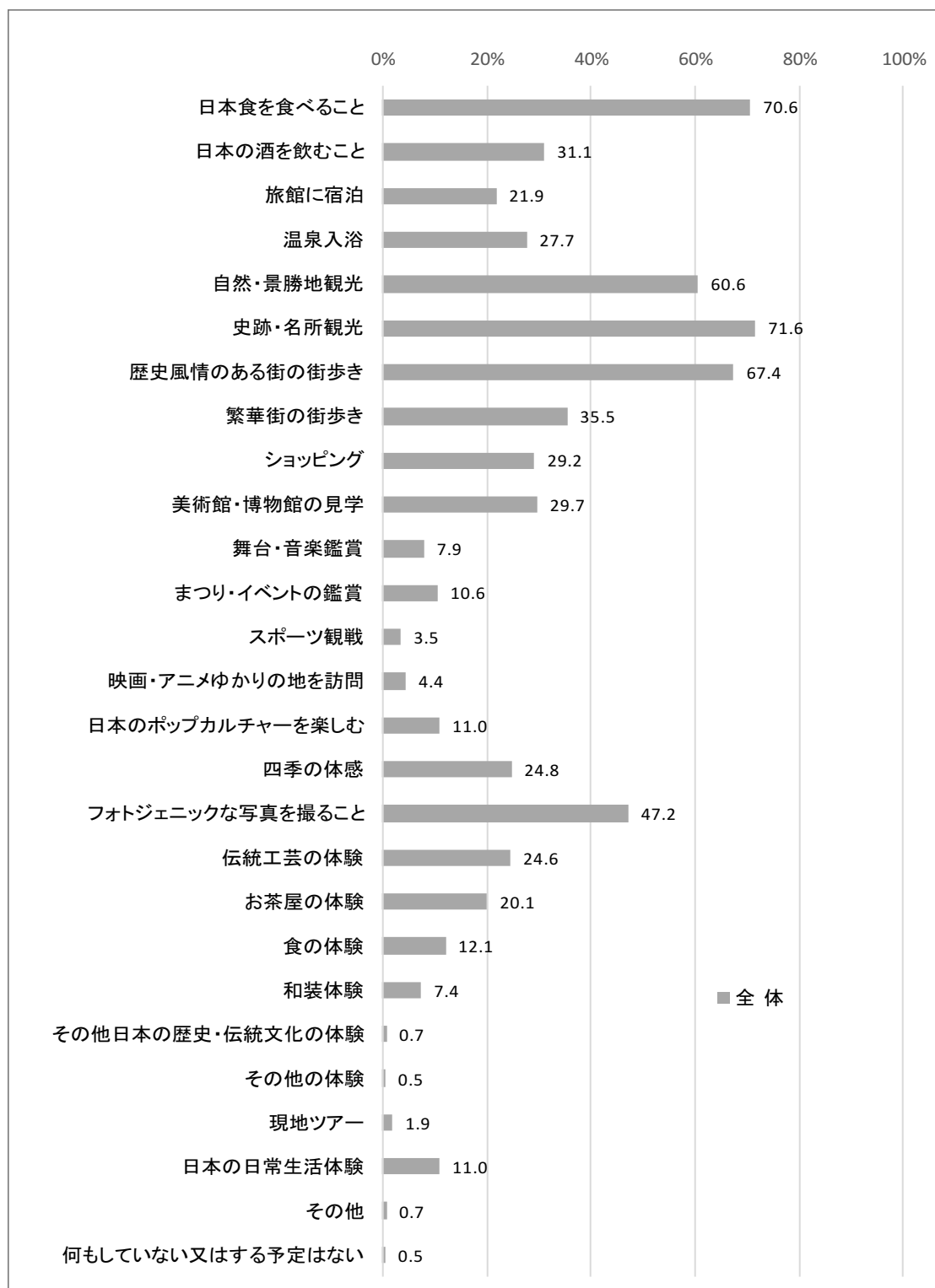
「史跡・名所観光」が全体の71.6%と最も多く、「日本食を食べること」70.6%、「歴史風情のある街の街歩き」67.4%、「自然・景勝地観光」60.6%、「フォトジェニックな写真を撮ること」47.2%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は

アジア・・・①「史跡・名所観光」 ②「日本食」 ③「歴史風情のある街の街歩き」

ヨーロッパ・・・①「史跡・名所観光」 ②「歴史風情のある街の街歩き」 ③「日本食」

北米・・・①「日本食」 ②「史跡・名所観光」 ③「自然・景勝地観光」



	n (人)	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦
全 体	809	70.6	31.1	21.9	27.7	60.6	71.6	67.4	35.5	29.2	29.7	7.9	10.6	3.5
[アジア 計]	318	65.7	28.9	24.5	34.9	58.5	66.0	60.4	30.5	39.0	31.4	6.9	11.6	4.4
台湾	98	61.2	30.6	26.5	35.7	61.2	75.5	68.4	20.4	36.7	37.8	7.1	11.2	6.1
香港	37	51.4	13.5	21.6	29.7	43.2	54.1	35.1	29.7	56.8	32.4	5.4	13.5	5.4
中国	68	60.3	33.8	35.3	41.2	58.8	55.9	55.9	20.6	19.1	38.2	8.8	11.8	5.9
韓国	3	100.0	-	-	-	100.0	-	-	66.7	66.7	-	-	-	-
タイ	21	100.0	38.1	19.0	57.1	66.7	76.2	76.2	61.9	66.7	14.3	14.3	23.8	-
シンガポール	39	76.9	28.2	15.4	30.8	59.0	79.5	71.8	43.6	46.2	28.2	2.6	2.6	2.6
マレーシア	16	62.5	18.8	12.5	25.0	50.0	62.5	62.5	31.3	31.3	-	-	-	-
インドネシア	14	64.3	28.6	14.3	14.3	57.1	71.4	50.0	35.7	50.0	28.6	7.1	7.1	-
[ヨーロッパ 計]	292	72.3	26.7	18.8	21.2	56.8	78.1	75.0	39.0	21.2	26.0	8.2	8.6	3.4
イギリス	47	66.0	34.0	12.8	17.0	48.9	83.0	72.3	46.8	25.5	31.9	6.4	8.5	6.4
フランス	51	72.5	27.5	25.5	23.5	54.9	70.6	66.7	37.3	19.6	43.1	13.7	17.6	7.8
ドイツ	37	70.3	27.0	18.9	13.5	59.5	89.2	81.1	54.1	24.3	24.3	13.5	8.1	5.4
スペイン	41	82.9	31.7	19.5	36.6	68.3	78.0	90.2	46.3	19.5	22.0	4.9	2.4	-
イタリア	32	84.4	25.0	18.8	9.4	65.6	78.1	65.6	28.1	28.1	21.9	9.4	6.3	-
[北米 計]	92	75.0	41.3	18.5	22.8	68.5	69.6	62.0	38.0	29.3	34.8	6.5	12.0	2.2
アメリカ	74	74.3	45.9	17.6	21.6	70.3	73.0	66.2	41.9	31.1	39.2	8.1	13.5	2.7
カナダ	18	77.8	22.2	22.2	27.8	61.1	55.6	44.4	22.2	22.2	16.7	-	5.6	-
オーストラリア	60	73.3	40.0	23.3	25.0	68.3	68.3	70.0	35.0	23.3	33.3	10.0	10.0	1.7
イスラエル	9	44.4	11.1	22.2	22.2	44.4	77.8	77.8	55.6	44.4	22.2	11.1	22.2	-
その他	38	89.5	50.0	28.9	34.2	78.9	76.3	73.7	39.5	13.2	26.3	13.2	13.2	2.6

	n (人)	映画・アニメの地を訪問	日本のポツルチャイを楽しむ	四季の体感	フォトジェニックな写真を撮る	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	その他日本の歴史・伝統文化の体験	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他	何もしない	又はする予定はない
全 体	809	4.4	11.0	24.8	47.2	24.6	20.1	12.1	7.4	0.7	0.5	1.9	11.0	0.7	0.5	
[アジア 計]	318	6.0	14.2	32.7	42.5	24.5	18.2	15.4	11.0	0.3	0.3	-	11.3	0.6	0.6	
台湾	98	8.2	12.2	39.8	38.8	24.5	21.4	19.4	12.2	1.0	1.0	-	17.3	-	2.0	
香港	37	5.4	24.3	21.6	45.9	24.3	24.3	16.2	10.8	-	-	-	13.5	-	-	
中国	68	7.4	17.6	27.9	26.5	20.6	13.2	20.6	11.8	-	-	-	10.3	-	-	
韓国	3	-	-	66.7	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
タイ	21	-	9.5	57.1	71.4	33.3	28.6	-	23.8	-	-	-	4.8	-	-	
シンガポール	39	2.6	5.1	20.5	59.0	28.2	7.7	15.4	2.6	-	-	-	7.7	5.1	-	
マレーシア	16	-	6.3	25.0	43.8	18.8	6.3	6.3	12.5	-	-	-	12.5	-	-	
インドネシア	14	-	14.3	21.4	50.0	14.3	14.3	-	7.1	-	-	-	-	-	-	
[ヨーロッパ 計]	292	4.5	9.6	18.5	52.4	18.2	21.6	9.9	3.8	0.3	0.3	2.1	7.2	0.7	0.3	
イギリス	47	12.8	8.5	34.0	59.6	25.5	17.0	-	2.1	-	-	-	4.3	-	2.1	
フランス	51	3.9	5.9	23.5	47.1	23.5	17.6	11.8	9.8	-	-	2.0	3.9	-	-	
ドイツ	37	2.7	10.8	10.8	62.2	16.2	16.2	16.2	-	-	-	8.1	13.5	-	-	
スペイン	41	7.3	19.5	29.3	56.1	19.5	24.4	19.5	2.4	2.4	-	2.4	9.8	-	-	
イタリア	32	-	9.4	12.5	56.3	18.8	31.3	-	3.1	-	-	3.1	6.3	-	-	
[北米 計]	92	1.1	9.8	20.7	45.7	31.5	17.4	9.8	3.3	1.1	1.1	2.2	16.3	1.1	-	
アメリカ	74	1.4	10.8	23.0	47.3	27.0	17.6	10.8	4.1	1.4	1.4	2.7	17.6	1.4	-	
カナダ	18	-	5.6	11.1	38.9	50.0	16.7	5.6	-	-	-	-	11.1	-	-	
オーストラリア	60	-	3.3	18.3	53.3	40.0	18.3	13.3	8.3	5.0	1.7	10.0	18.3	1.7	1.7	
イスラエル	9	-	11.1	11.1	44.4	44.4	11.1	-	11.1	-	-	-	22.2	-	-	
その他	38	7.9	10.5	31.6	42.1	28.9	36.8	7.9	13.2	-	-	2.6	10.5	-	-	

単位：％

(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

1) 入国地と出国地

入国地について、全体では「成田国際空港」が40.2%と最も多く、次いで「関西国際空港」19.0%、「東京国際空港」16.8%「中部国際空港」14.2%の順。

出国地についても、上位の順位は変わらない。

地域別で見ると、アジアでは「中部国際空港」や「関西国際空港」が「成田国際空港」よりも利用が多いが、ヨーロッパでは「成田国際空港」が最も多く、「東京国際空港」「関西国際空港」が続いている。

[入国地]

	n (人)	成田 国際 空港	(東京 国際 空港 (羽田))	富山 空港	能登 空港	小松 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	その 他の 空港	金沢 港	その 他の 港湾
全 体	809	40.2	16.8	2.0	—	5.3	14.2	19.0	2.0	0.1	0.4
〔アジア 計〕	318	15.7	6.0	4.4	—	13.5	35.5	23.6	1.3	—	—
台湾	98	7.1	1.0	10.2	—	27.6	33.7	19.4	1.0	—	—
香港	37	13.5	—	2.7	—	—	56.8	27.0	—	—	—
中国	68	8.8	2.9	4.4	—	19.1	51.5	10.3	2.9	—	—
韓国	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—
タイ	21	9.5	—	—	—	—	52.4	38.1	—	—	—
シンガポール	39	25.6	15.4	—	—	—	25.6	33.3	—	—	—
マレーシア	16	6.3	18.8	—	—	12.5	—	56.3	6.3	—	—
インドネシア	14	21.4	35.7	—	—	—	7.1	35.7	—	—	—
〔ヨーロッパ 計〕	292	48.3	29.1	0.7	—	—	—	18.5	2.7	—	0.7
イギリス	47	42.6	42.6	—	—	—	—	14.9	—	—	—
フランス	51	27.5	56.9	—	—	—	—	13.7	2.0	—	—
ドイツ	37	43.2	32.4	—	—	—	—	18.9	5.4	—	—
スペイン	41	56.1	17.1	—	—	—	—	26.8	—	—	—
イタリア	32	56.3	12.5	—	—	—	—	31.3	—	—	—
〔北米 計〕	92	66.3	20.7	—	—	—	1.1	8.7	2.2	1.1	—
アメリカ	74	66.2	18.9	—	—	—	1.4	10.8	2.7	—	—
カナダ	18	66.7	27.8	—	—	—	—	—	—	5.6	—
オーストラリア	60	65.0	15.0	—	—	—	—	16.7	3.3	—	—
イスラエル	9	33.3	11.1	—	—	—	—	55.6	—	—	—
その他	38	81.6	7.9	—	—	—	2.6	5.3	—	—	2.6

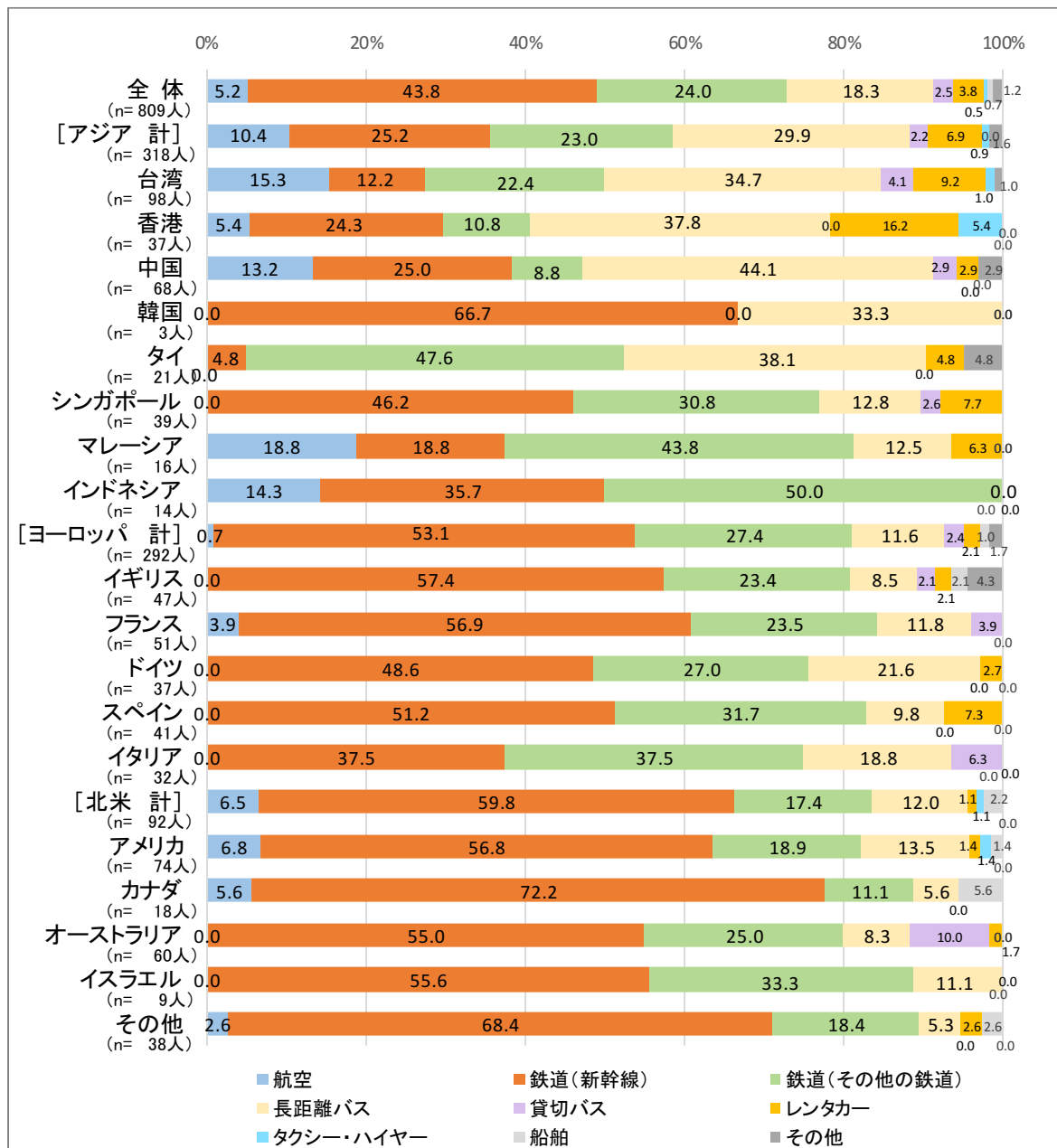
[出国地]

	n (人)	成田 国際 空港	(東京 国際 空港 (羽田))	富山 空港	能登 空港	小松 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	その 他の 空港	金沢 港	その 他の 港湾
全 体	809	38.8	15.5	1.9	—	6.2	14.3	20.3	2.0	0.1	1.0
〔アジア 計〕	318	13.2	6.9	4.1	—	14.5	35.8	23.6	1.9	—	—
台湾	98	3.1	1.0	8.2	—	36.7	30.6	19.4	1.0	—	—
香港	37	13.5	—	—	—	—	67.6	18.9	—	—	—
中国	68	5.9	2.9	7.4	—	11.8	48.5	17.6	5.9	—	—
韓国	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—
タイ	21	4.8	—	—	—	—	57.1	38.1	—	—	—
シンガポール	39	25.6	25.6	—	—	—	25.6	23.1	—	—	—
マレーシア	16	12.5	18.8	—	—	12.5	12.5	37.5	6.3	—	—
インドネシア	14	14.3	28.6	—	—	—	—	57.1	—	—	—
〔ヨーロッパ 計〕	292	51.4	22.3	0.3	—	0.7	0.3	20.5	2.1	—	2.4
イギリス	47	48.9	25.5	—	—	—	—	25.5	—	—	—
フランス	51	39.2	31.4	—	—	2.0	—	27.5	—	—	—
ドイツ	37	43.2	24.3	—	—	—	—	32.4	—	—	—
スペイン	41	53.7	26.8	—	—	—	2.4	14.6	—	—	2.4
イタリア	32	62.5	25.0	—	—	3.1	—	9.4	—	—	—
〔北米 計〕	92	57.6	21.7	1.1	—	2.2	1.1	13.0	2.2	1.1	—
アメリカ	74	55.4	21.6	1.4	—	2.7	1.4	14.9	2.7	—	—
カナダ	18	66.7	22.2	—	—	—	—	5.6	—	5.6	—
オーストラリア	60	60.0	20.0	—	—	—	—	16.7	3.3	—	—
イスラエル	9	55.6	22.2	—	—	—	—	22.2	—	—	—
その他	38	73.7	10.5	—	—	—	—	13.2	—	—	2.6

2) 金沢までの主な交通手段

全体では、「鉄道（新幹線）」が43.8%と最も多く、次いで「鉄道（その他）」24.0%、「長距離バス」18.3%、「航空」5.2%の順。

地域別で見ると、アジアでは「航空」利用が他地域に比べ多い。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは、「鉄道（新幹線）」が50%前後を占め、「鉄道（その他）」が続いており、東京経由か関西経由かの違いによると推察される。

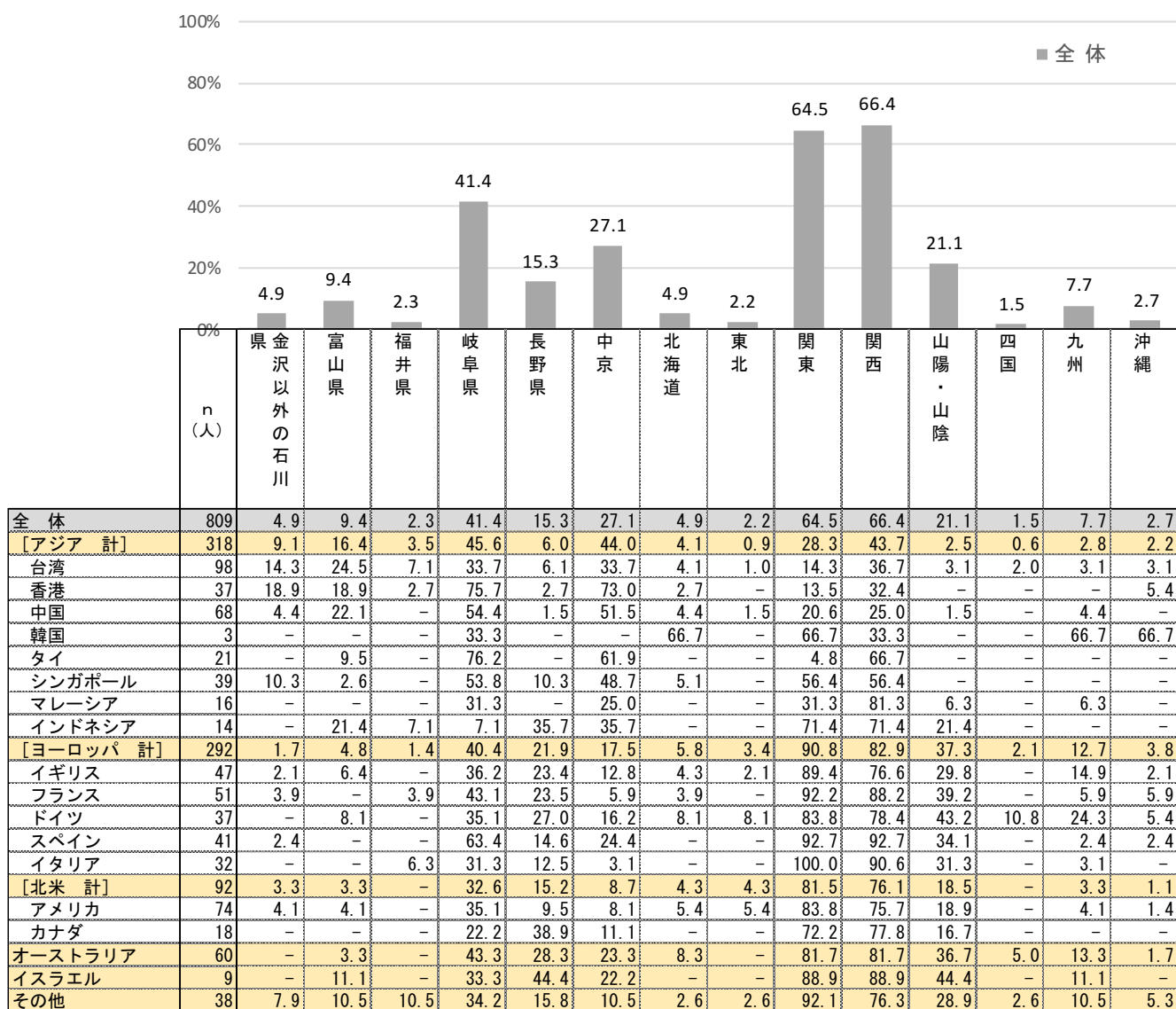


3) 金沢以外の訪問地（地域）

全体では、「関西」が66.4%と最も多く、「関東」64.5%、「岐阜県」41.4%、「中京」27.1%などが上位にあがっている。

地域別で見ると、アジアとそれ以外の地域では順位に違いが見られる。

アジア・・・①岐阜県 ②中京 ③関西
 ヨーロッパ・・・①関東 ②関西 ③岐阜県
 北米・・・①関東 ②関西 ③岐阜県



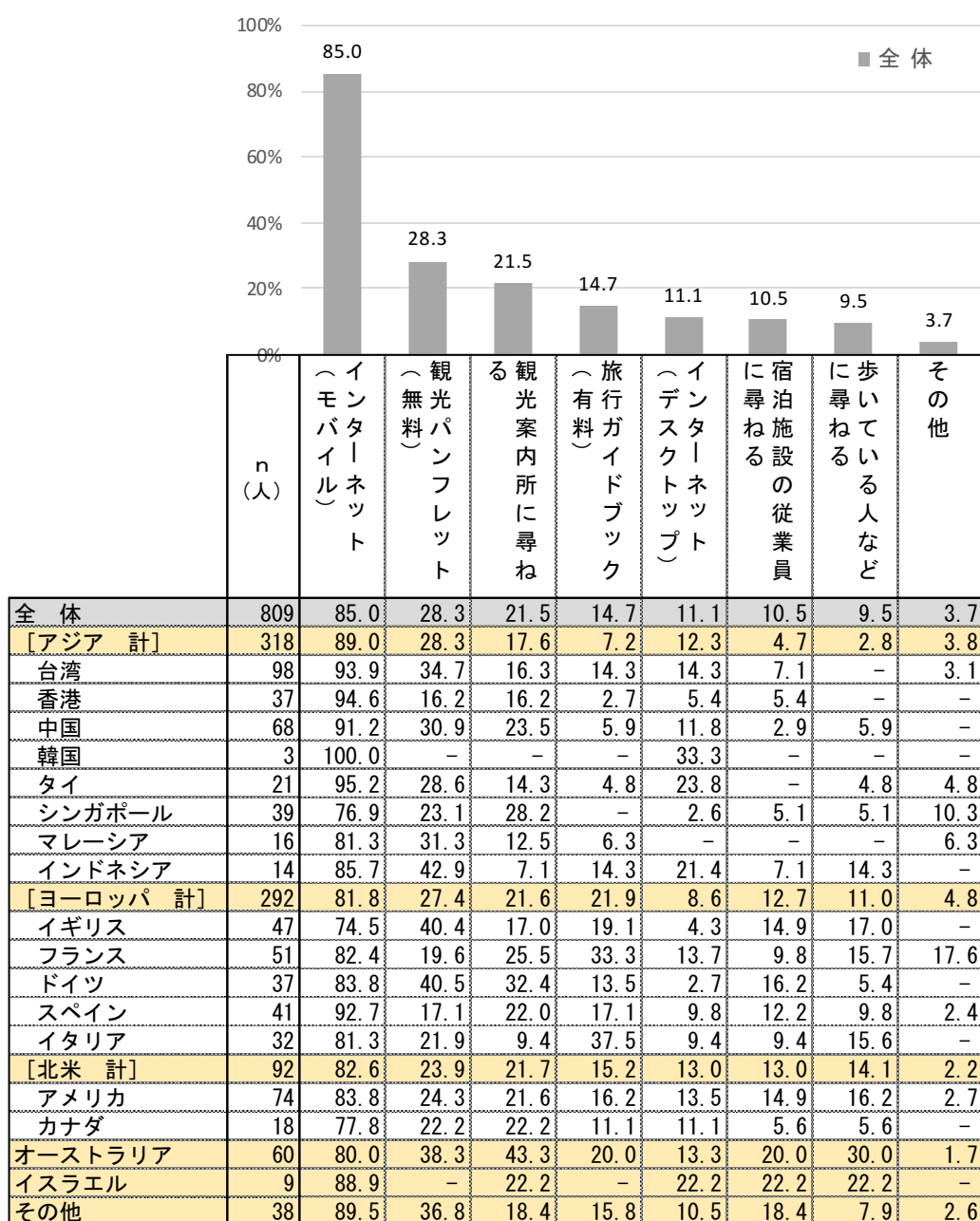
単位：%

(4) 金沢訪問について

1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法

全体では、「インターネット（モバイル）」が85.0%と特に多く、次いで「観光パンフレット（無料）」28.3%、「観光案内所」21.5%、「旅行ガイドブック（有料）」14.7%の順。

地域別で見ても上位2項目の順位は変わらない。

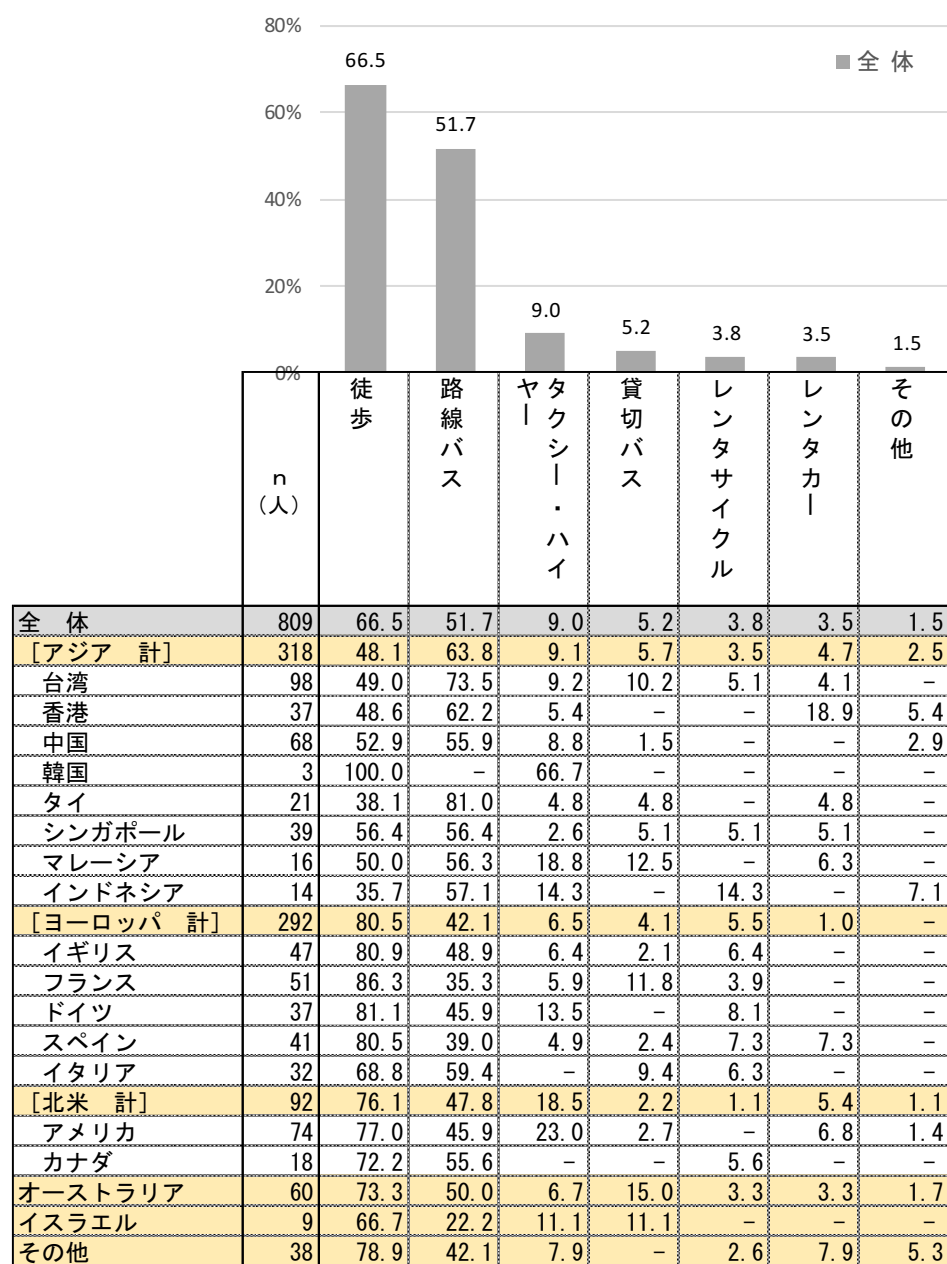


単位：％

2) 市内での主な交通手段

全体では、「徒歩」66.5%と「路線バス」51.7%が特に多くあがっている。

地域別で見ると、アジアでは「徒歩」よりも「路線バス」利用が多いのに対し、欧米では「徒歩」が多くあがっているのが特徴的である。

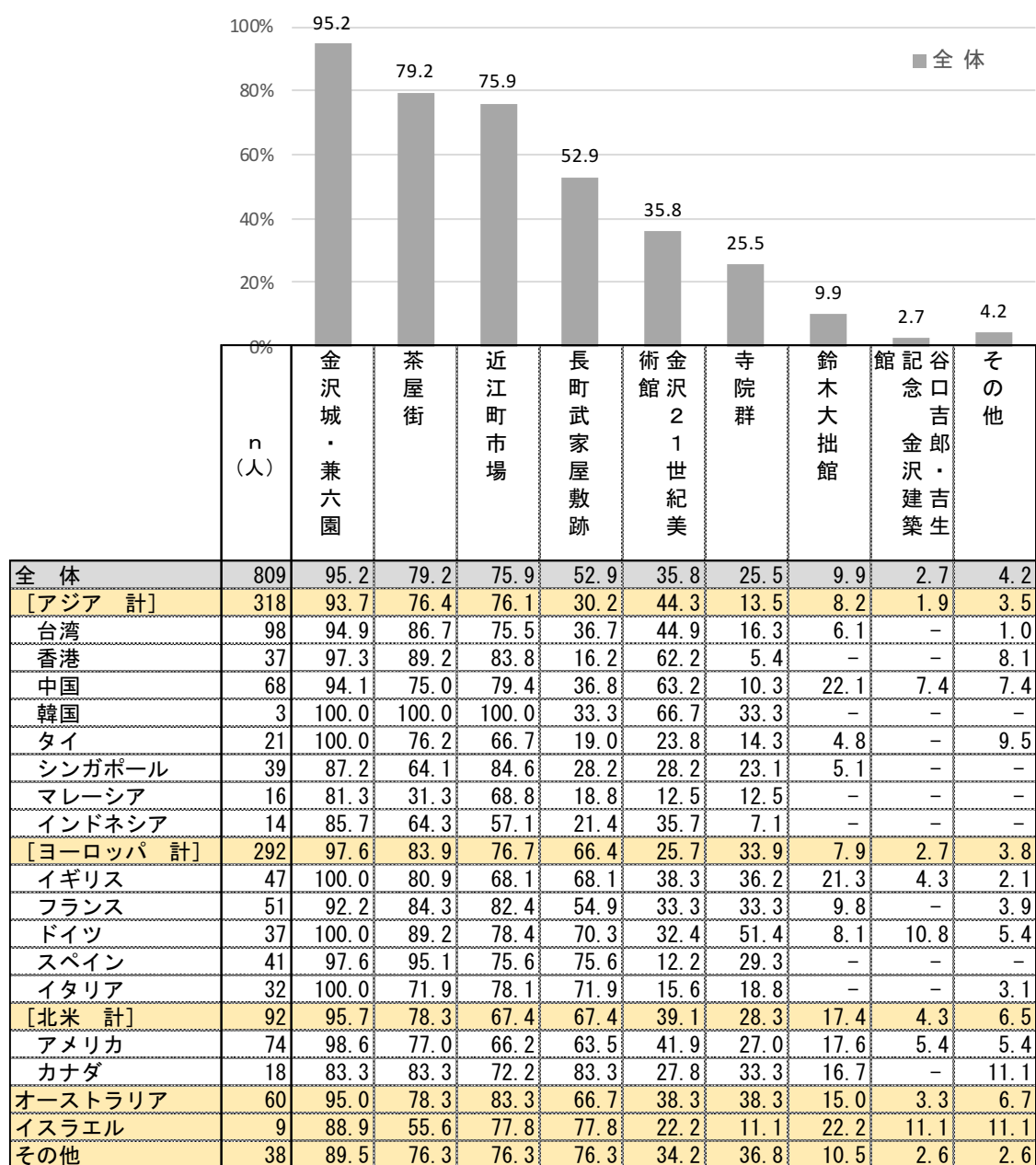


単位：%

3) 市内周遊観光地

全体では、「金沢城・兼六園」が95.2と最も多く、次いで「茶屋街」79.2%、「近江町市場」75.9%、「長町武家屋敷跡」52.9%、「金沢21世紀美術館」35.8%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は変わらないが、ヨーロッパ・北米では「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高く、逆に「金沢21世紀美術館」はアジアがヨーロッパ・北米に比べ高くなっている。



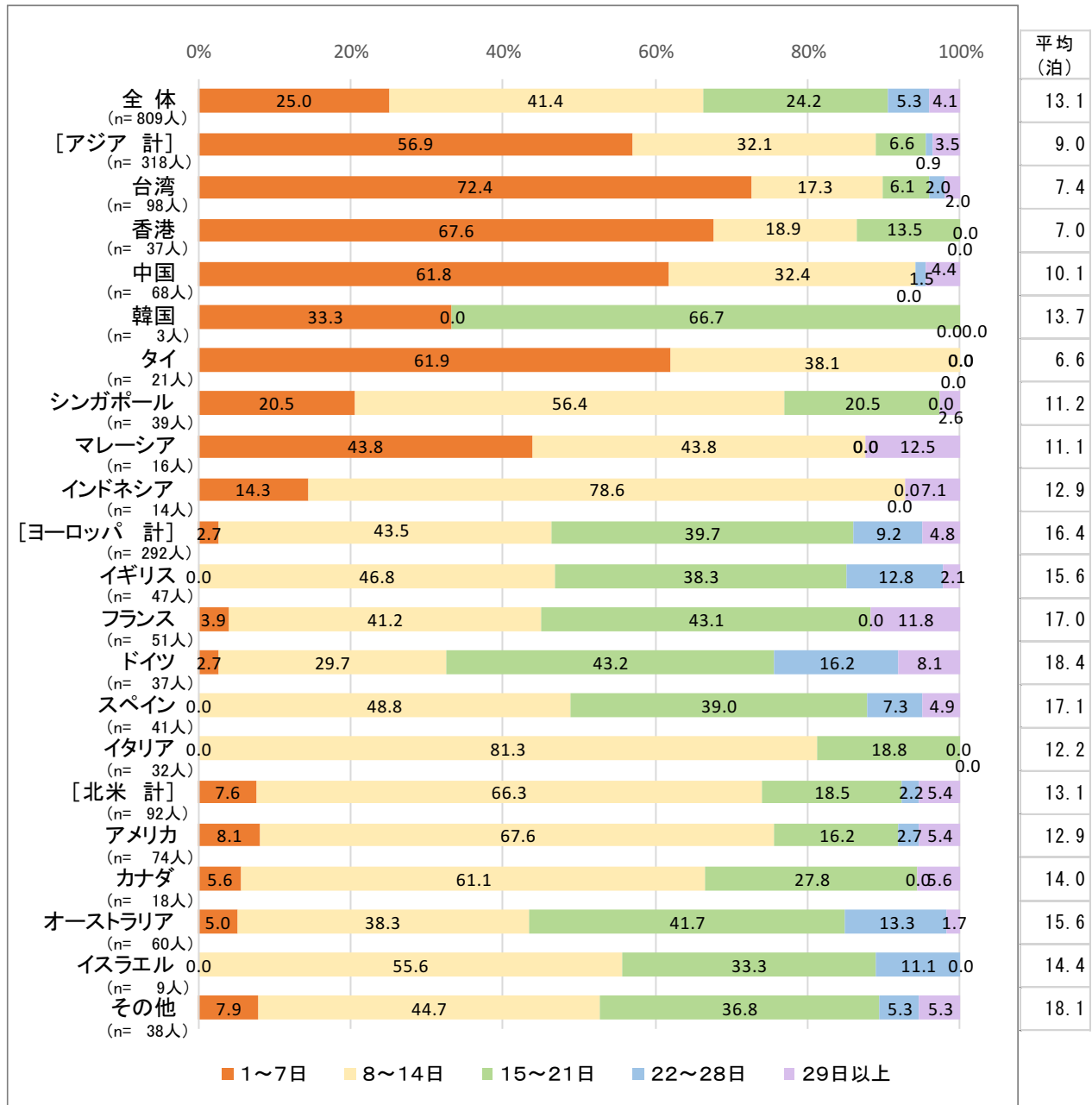
単位：％

(5) 宿泊状況

1) 日本国内での滞在期間

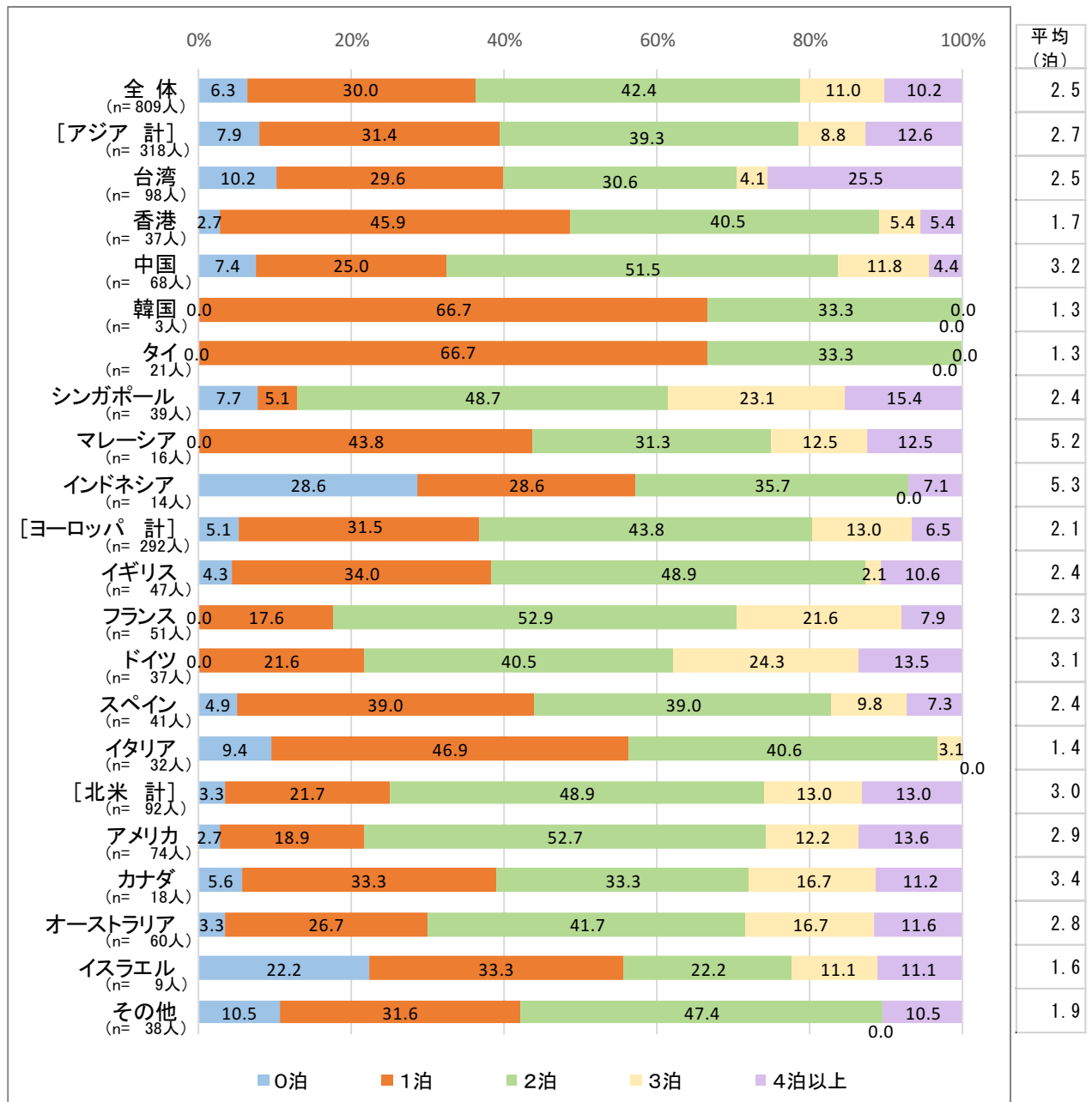
全体では、「8～14日」41.4%が最も多く、「1～7日」25.0%、「15～21日」24.2%が続く。

地域別で見ると、アジアでは「1～7日」が、ヨーロッパ・北米では「8～14日」と「15～21日」が多くなっている。



2) 金沢市内での滞在期間

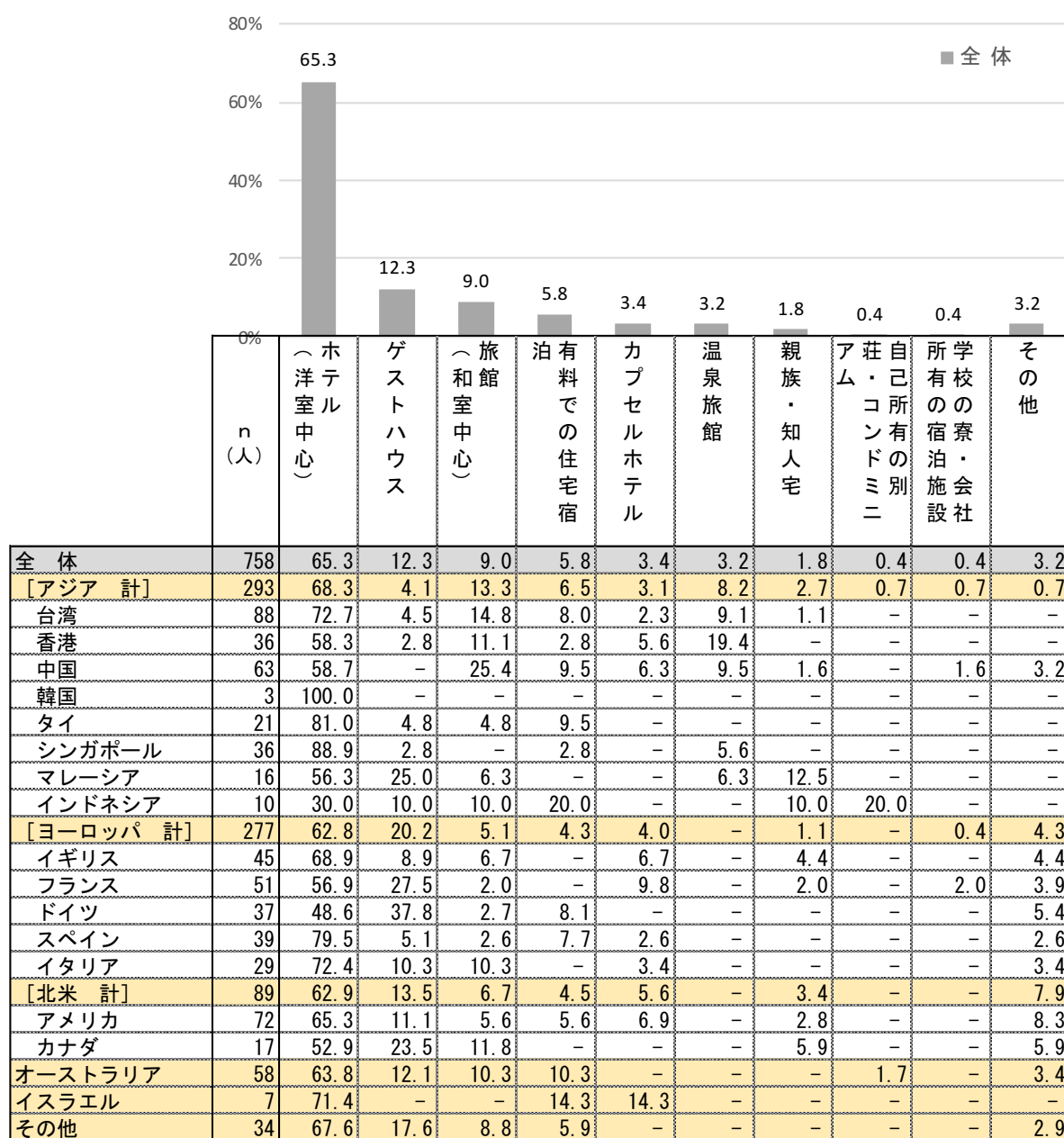
全体では、「2泊」42.4%と「1泊」30.0%が多くあがっている。
地域別で見ると、いずれの地域も「2泊」が最も多く「1泊」が続いている。



3) 金沢市内での宿泊先

全体では、「ホテル（洋室中心）」が65.3%と特に多く、「ゲストハウス」12.3%、「旅館（和室中心）」9.0%、「有料での住宅宿泊」5.8%の順となっている。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米で「ゲストハウス」の利用が高く、アジアで「旅館」の利用が他地域と比べ多い。



単位：%

4) 金沢でしたこと・する予定のこと

「日本食を食べること」が全体の78.2%と最も多く、「史跡・名所観光」74.9%、「歴史風情のある街の街歩き」72.1%、「自然・景勝地観光」63.7%、「フォトジェニックな写真を撮ること」52.0%の順。

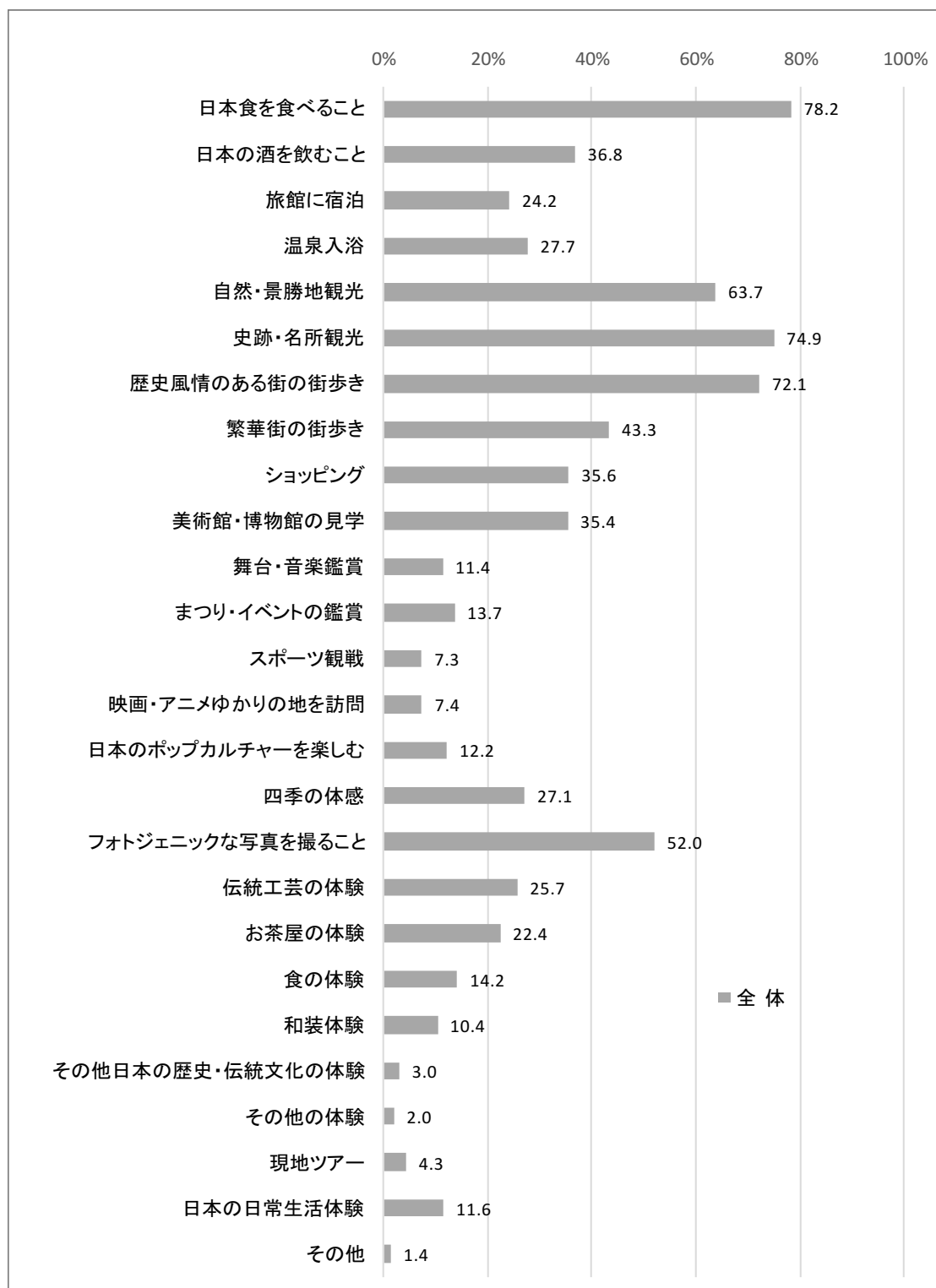
期待していたこと（P62）と比較すると、1位と2位の順番が入れ替わっている。

地域別で見ると、上位3項目は

アジア・・・①「日本食」 ②「史跡・名所観光」 ③「歴史風情のある街の街歩き」

ヨーロッパ・・・①「史跡・名所観光」 ②「歴史風情のある街の街歩き」 ③「日本食」

北米・・・①「日本食」 ②「史跡・名所観光」 ③「歴史風情のある街の街歩き」



	n (人)	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦
全 体	809	78.2	36.8	24.2	27.7	63.7	74.9	72.1	43.3	35.6	35.4	11.4	13.7	7.3
[アジア 計]	318	75.5	31.1	27.4	35.5	61.9	66.4	62.6	40.9	46.2	39.6	12.6	16.4	9.7
台湾	98	76.5	35.7	28.6	37.8	71.4	83.7	76.5	41.8	45.9	48.0	15.3	17.3	14.3
香港	37	67.6	13.5	10.8	29.7	45.9	40.5	35.1	43.2	56.8	29.7	10.8	5.4	8.1
中国	68	73.5	39.7	47.1	39.7	57.4	55.9	54.4	33.8	30.9	54.4	13.2	23.5	11.8
韓国	3	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	21	85.7	28.6	14.3	47.6	52.4	61.9	47.6	42.9	52.4	9.5	14.3	23.8	9.5
シンガポール	39	71.8	23.1	15.4	20.5	59.0	69.2	66.7	41.0	41.0	25.6	2.6	2.6	2.6
マレーシア	16	87.5	31.3	31.3	43.8	75.0	87.5	87.5	56.3	68.8	25.0	25.0	25.0	12.5
インドネシア	14	78.6	21.4	14.3	28.6	57.1	78.6	64.3	28.6	64.3	42.9	7.1	21.4	-
[ヨーロッパ 計]	292	77.4	35.3	23.3	20.5	59.6	80.1	78.8	42.5	24.3	27.7	11.6	12.0	8.2
イギリス	47	72.3	44.7	23.4	21.3	48.9	89.4	80.9	46.8	25.5	40.4	6.4	10.6	8.5
フランス	51	70.6	29.4	23.5	15.7	52.9	62.7	64.7	43.1	19.6	35.3	13.7	11.8	9.8
ドイツ	37	73.0	21.6	24.3	16.2	48.6	83.8	75.7	54.1	29.7	27.0	18.9	16.2	8.1
スペイン	41	87.8	43.9	24.4	26.8	68.3	78.0	95.1	43.9	22.0	24.4	12.2	4.9	9.8
イタリア	32	93.8	46.9	28.1	18.8	84.4	87.5	75.0	31.3	31.3	21.9	21.9	18.8	9.4
[北米 計]	92	90.2	52.2	20.7	30.4	78.3	81.5	78.3	57.6	43.5	44.6	7.6	14.1	1.1
アメリカ	74	90.5	56.8	18.9	28.4	81.1	82.4	81.1	59.5	41.9	48.6	6.8	13.5	1.4
カナダ	18	88.9	33.3	27.8	38.9	66.7	77.8	66.7	50.0	50.0	27.8	11.1	16.7	-
オーストラリア	60	80.0	46.7	26.7	20.0	73.3	78.3	76.7	40.0	35.0	41.7	10.0	11.7	1.7
イスラエル	9	55.6	11.1	22.2	22.2	44.4	77.8	77.8	44.4	33.3	33.3	-	11.1	-
その他	38	81.6	50.0	10.5	23.7	63.2	84.2	76.3	39.5	15.8	26.3	13.2	7.9	5.3

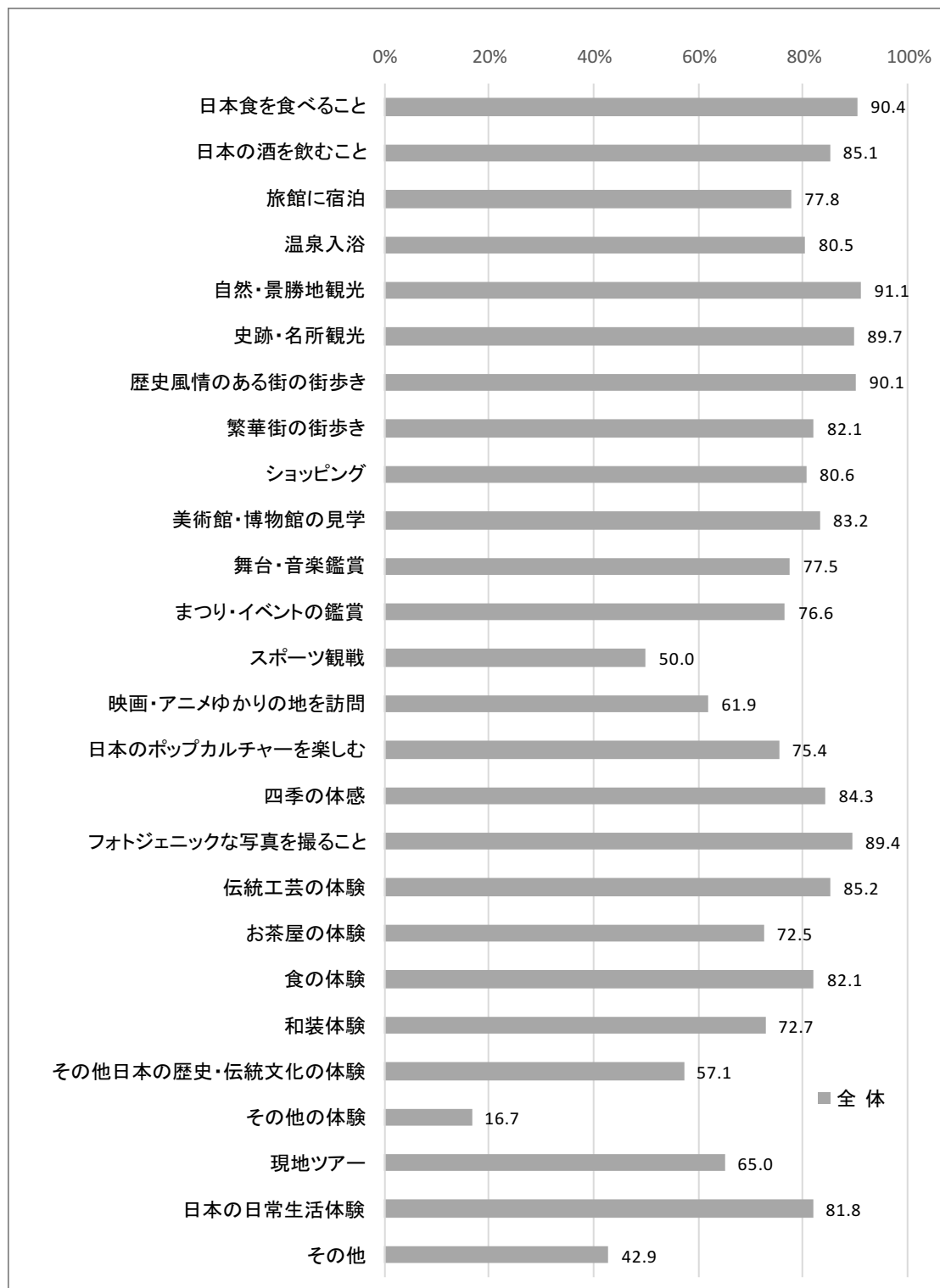
	n (人)	映画・アニメの訪問	日本のポツカ	四季の体感	写真撮影	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	史・文・歴の体験	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他
全 体	809	7.4	12.2	27.1	52.0	25.7	22.4	14.2	10.4	3.0	2.0	4.3	11.6	1.4
[アジア 計]	318	12.3	16.0	34.3	46.5	23.9	19.5	18.6	15.4	3.5	2.8	3.5	10.1	1.9
台湾	98	15.3	17.3	44.9	49.0	27.6	30.6	25.5	18.4	6.1	7.1	5.1	14.3	2.0
香港	37	16.2	10.8	27.0	37.8	13.5	5.4	8.1	13.5	-	-	5.4	5.4	-
中国	68	13.2	22.1	27.9	25.0	23.5	16.2	26.5	13.2	4.4	1.5	1.5	13.2	1.5
韓国	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	21	9.5	9.5	42.9	61.9	19.0	23.8	9.5	28.6	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
シンガポール	39	2.6	5.1	17.9	64.1	23.1	5.1	10.3	2.6	-	-	-	7.7	5.1
マレーシア	16	12.5	18.8	50.0	68.8	43.8	31.3	31.3	37.5	-	-	-	12.5	-
インドネシア	14	14.3	14.3	35.7	64.3	14.3	28.6	-	7.1	-	-	14.3	-	-
[ヨーロッパ 計]	292	6.5	11.3	19.9	55.5	20.2	22.3	12.3	7.2	3.1	1.7	4.8	9.6	1.4
イギリス	47	6.4	6.4	31.9	70.2	29.8	19.1	6.4	10.6	-	-	-	10.6	-
フランス	51	5.9	17.6	29.4	45.1	21.6	17.6	15.7	7.8	3.9	2.0	2.0	9.8	2.0
ドイツ	37	8.1	8.1	10.8	54.1	18.9	16.2	10.8	8.1	2.7	2.7	10.8	16.2	2.7
スペイン	41	9.8	22.0	24.4	63.4	24.4	29.3	24.4	7.3	4.9	2.4	14.6	2.4	-
イタリア	32	9.4	15.6	25.0	68.8	18.8	34.4	9.4	12.5	6.3	6.3	9.4	15.6	6.3
[北米 計]	92	1.1	9.8	27.2	59.8	37.0	30.4	8.7	4.3	-	1.1	4.3	19.6	-
アメリカ	74	-	10.8	29.7	60.8	33.8	31.1	9.5	4.1	-	1.4	4.1	18.9	-
カナダ	18	5.6	5.6	16.7	55.6	50.0	27.8	5.6	5.6	-	-	5.6	22.2	-
オーストラリア	60	-	1.7	20.0	58.3	43.3	26.7	15.0	8.3	6.7	1.7	8.3	16.7	1.7
イスラエル	9	-	-	-	33.3	33.3	11.1	-	11.1	-	-	-	11.1	-
その他	38	2.6	13.2	39.5	47.4	26.3	23.7	7.9	10.5	-	-	2.6	13.2	-

単位：％

5) 金沢でしたことに対する満足度

「自然・景勝地観光」91.1%、「日本食を食べること」90.4%、「歴史風情のある街の街歩き」90.1%が90%を超えている。

大半の項目が70%を超えているが、満足度が低いのは「スポーツ観戦」50.0%、その他歴史・伝統文化体験」57.1%、「映画・アニメゆかりの地を訪問」61.9%など。



注) 満足度は、「したこと・する予定のこと」から「まだしていない」を引いた数を母数に算出

	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦
全 体	90.4	85.1	77.8	80.5	91.1	89.7	90.1	82.1	80.6	83.2	77.5	76.6	50.0
【アジア 計】	91.6	91.3	85.7	80.8	90.1	90.5	90.9	76.9	80.9	85.2	83.3	75.0	42.9
台湾	92.4	86.4	100.0	77.8	95.4	92.1	89.1	76.7	86.7	88.0	50.0	66.7	50.0
香港	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0	78.6	91.7	80.0	82.4	87.5	100.0		
中国	95.7	88.9	82.8	85.2	84.6	91.9	94.6	73.9	66.7	82.1	100.0	70.0	40.0
韓国													
タイ	83.3	100.0		50.0	90.9	91.7	100.0	66.7	77.8	0.0			
シンガポール	95.5	88.9	40.0	40.0	85.0	95.7	95.0	87.5	100.0	100.0	100.0		
マレーシア	84.6	100.0		100.0	90.0	83.3	84.6	75.0	77.8	100.0			
インドネシア	83.3	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0			
【ヨーロッパ 計】	90.5	87.5	75.0	70.8	93.2	90.1	89.9	90.8	83.0	80.4	88.9	75.0	50.0
イギリス	92.9	78.6	66.7	50.0	95.0	89.5	88.2	88.9	80.0	64.3	100.0	100.0	100.0
フランス	87.9	100.0	71.4	66.7	92.3	92.3	89.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ドイツ	95.5	100.0	100.0		94.1	80.0	92.3	94.4	88.9	100.0	100.0	100.0	100.0
スペイン	89.3	85.7	100.0	87.5	95.0	96.0	96.7	86.7	85.7	100.0	100.0	100.0	
イタリア	91.3	75.0	50.0	50.0	89.5	90.0	87.5	75.0	62.5	33.3	50.0	33.3	0.0
【北米 計】	85.7	77.5	83.3	93.3	85.2	84.8	85.0	79.1	79.4	76.0	100.0	80.0	100.0
アメリカ	87.9	77.8	80.0	90.9	83.0	84.9	81.6	74.3	73.1	72.7	100.0	75.0	100.0
カナダ	75.0	75.0	100.0	100.0	100.0	84.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
オーストラリア	93.5	87.0	69.2	66.7	94.6	90.2	92.7	89.5	76.5	93.3	40.0	100.0	100.0
イスラエル	66.7	0.0	0.0		100.0	83.3	83.3	50.0	100.0	50.0			
その他	89.7	68.4	25.0	100.0	95.2	93.5	96.2	61.5	50.0	100.0	33.3	0.0	0.0

	映画・アニメの地を訪ねる	日本のポップカルチャーを楽しむ	四季の体感	フォトジェニックな写真を撮る	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	体験	その他日本の歴史・伝統文化の体験	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他
全 体	61.9	75.4	84.3	89.4	85.2	72.5	82.1	72.7	57.1	16.7	65.0	81.8	42.9	
【アジア 計】	60.0	78.8	84.9	91.3	82.4	75.0	84.8	87.5	33.3	33.3	0.0	92.6	66.7	
台湾	66.7	66.7	90.3	97.5	90.0	76.9	93.3	60.0	0.0	33.3	0.0	92.3	0.0	
香港		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			0.0	100.0		
中国	57.1	71.4	80.0	76.5	70.0	71.4	84.6	100.0	50.0			87.5		
韓国														
タイ		0.0	60.0	84.6	100.0	0.0		100.0				100.0		
シンガポール		100.0	100.0	90.0	100.0		50.0					100.0	100.0	
マレーシア		100.0	50.0	100.0			0.0							
インドネシア			0.0	100.0		100.0					0.0			
【ヨーロッパ 計】	70.0	83.3	88.4	90.6	86.1	79.4	85.0	62.5	57.1	0.0	75.0	72.7	0.0	
イギリス	100.0	100.0	92.9	89.7	81.8	100.0		100.0				100.0		
フランス	100.0	100.0	90.0	95.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0			100.0		
ドイツ	100.0	0.0	66.7	82.4	80.0	75.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75.0	83.3	0.0	
スペイン	100.0	100.0	100.0	91.3	100.0	100.0	100.0		100.0		100.0	100.0		
イタリア	0.0	0.0	50.0	85.7	100.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	
【北米 計】		75.0	81.8	82.0	80.0	77.8	100.0	100.0			25.0	80.0		
アメリカ		75.0	78.9	83.3	71.4	75.0	100.0	100.0			33.3	72.7		
カナダ			100.0	75.0	100.0	100.0					0.0	100.0		
オーストラリア		100.0	100.0	93.9	94.4	55.6	66.7	50.0	75.0		100.0	87.5	100.0	
イスラエル				100.0	100.0									
その他	0.0	20.0	64.3	75.0	83.3	25.0	33.3	0.0				60.0		

単位：%

注）セルの空白部分は、対象がすべて「しなかった」或いは「まだしていない」ため算出できない。

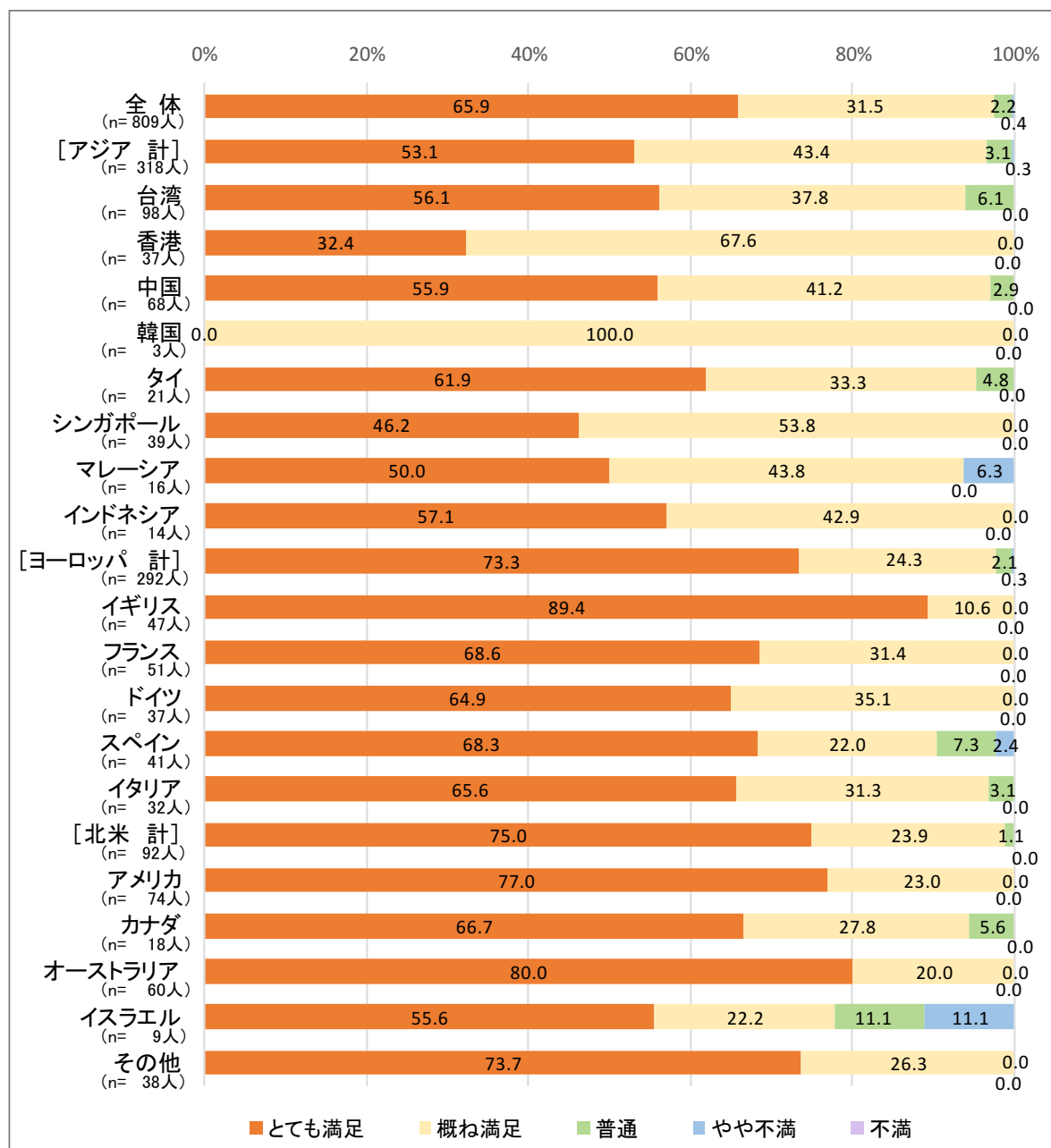
(6) 金沢への満足度

1) 全般的な満足度

「とても満足」65.9%、「概ね満足」31.5%を合わせ、満足度は全体の97.4%。

地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えている。

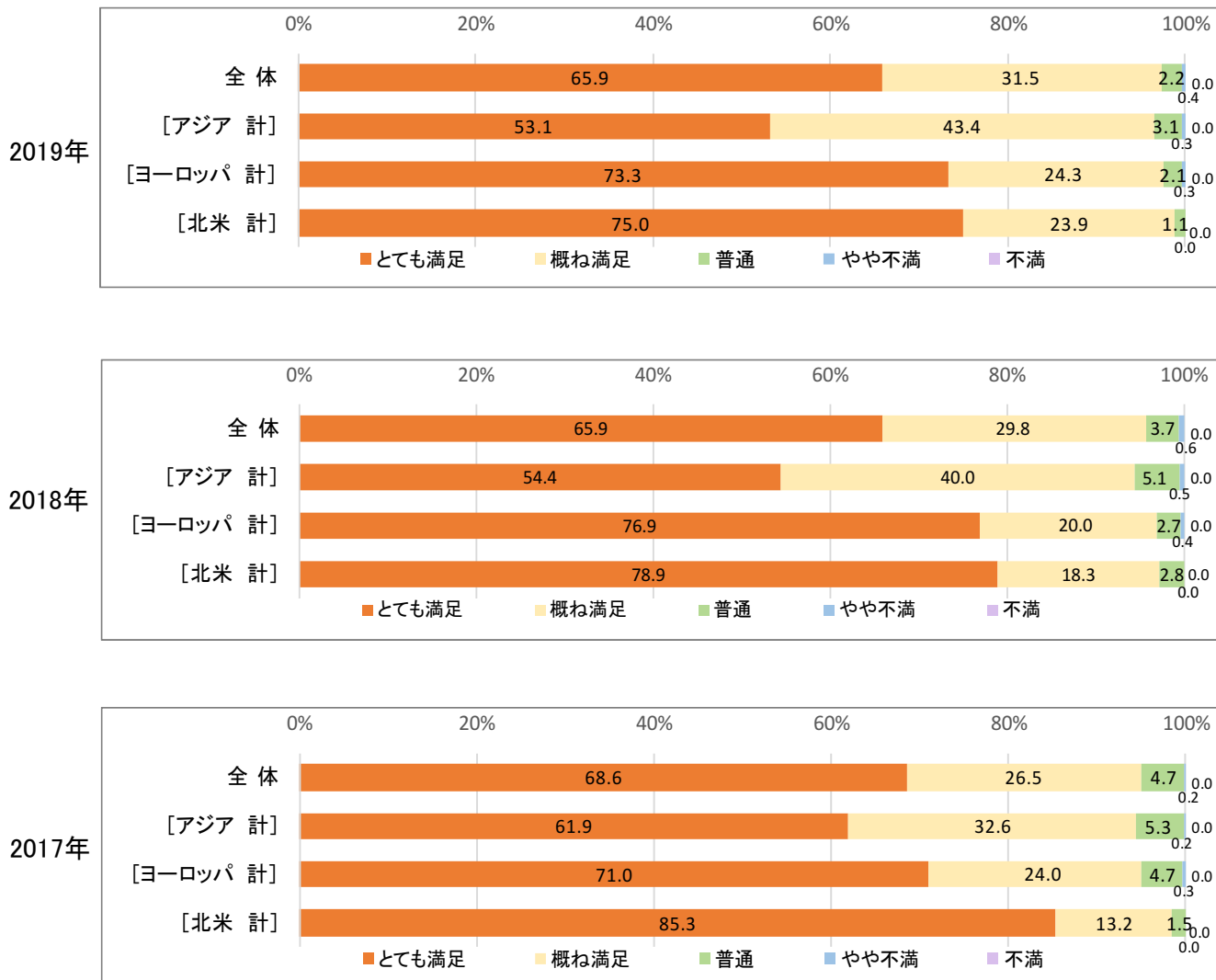
「とても満足」という強い満足で見ると、アジアよりもヨーロッパ・北米、オーストラリアの方が満足度が高い傾向が見られる。



2) 満足度の経年比較

昨年と比べ、全体では満足度は1.7ポイント増えている。

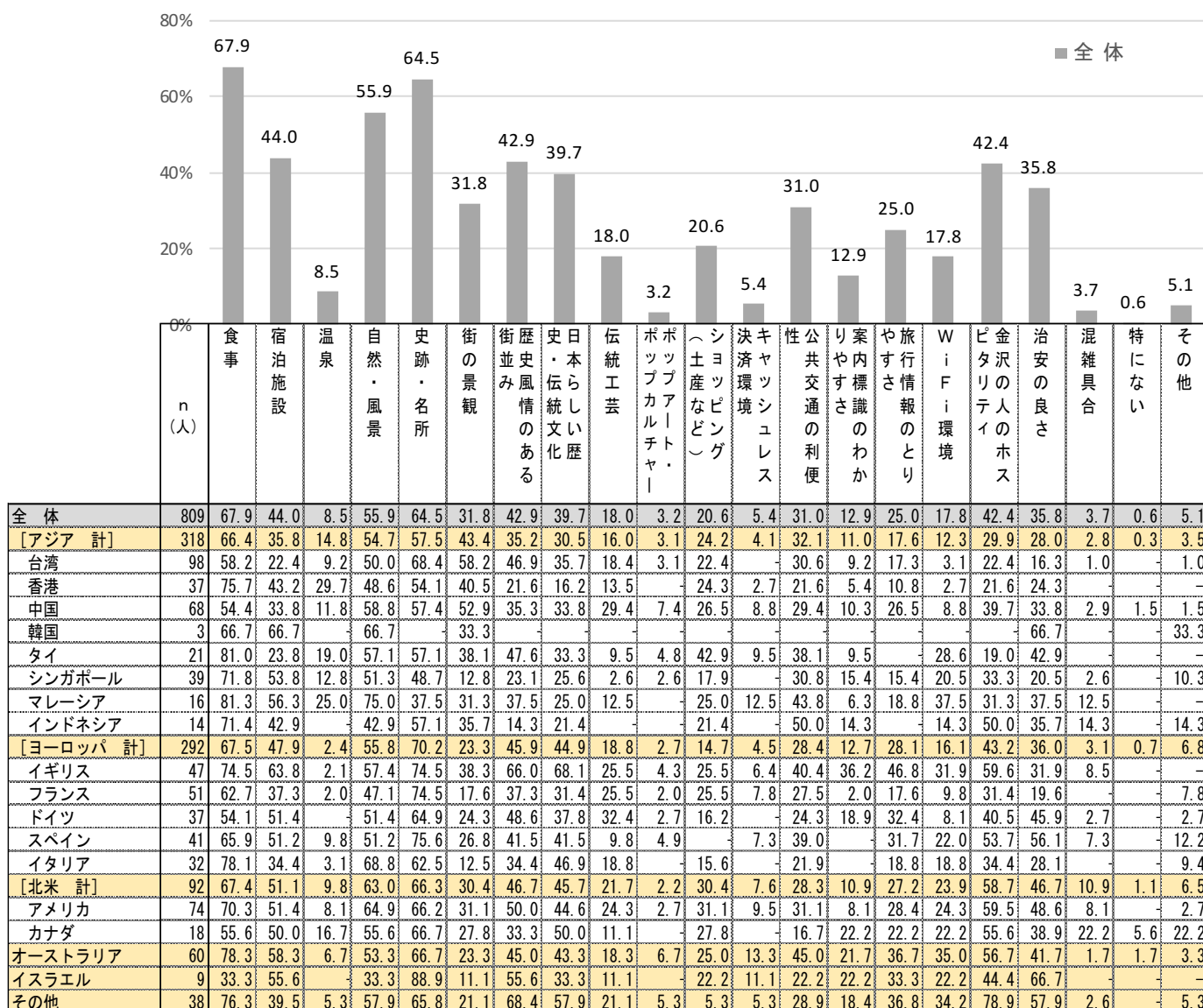
「とても満足」という強い満足で見ると、アジアよりもヨーロッパ・北米、オーストラリアの方が満足度が高い傾向は3年間変わらない。



3) 金沢で特に満足したこと

「食事」が67.9%と最も多く、次いで「史跡・名所」64.5%、「自然・風景」55.9%、「宿泊施設」44.0%、「歴史風情のある街並み」42.9%の順。

地域別で見ると、「史跡・名所」「歴史風情のある街並み」と「宿泊施設」については、アジアが他地域と比べ低くなっている。

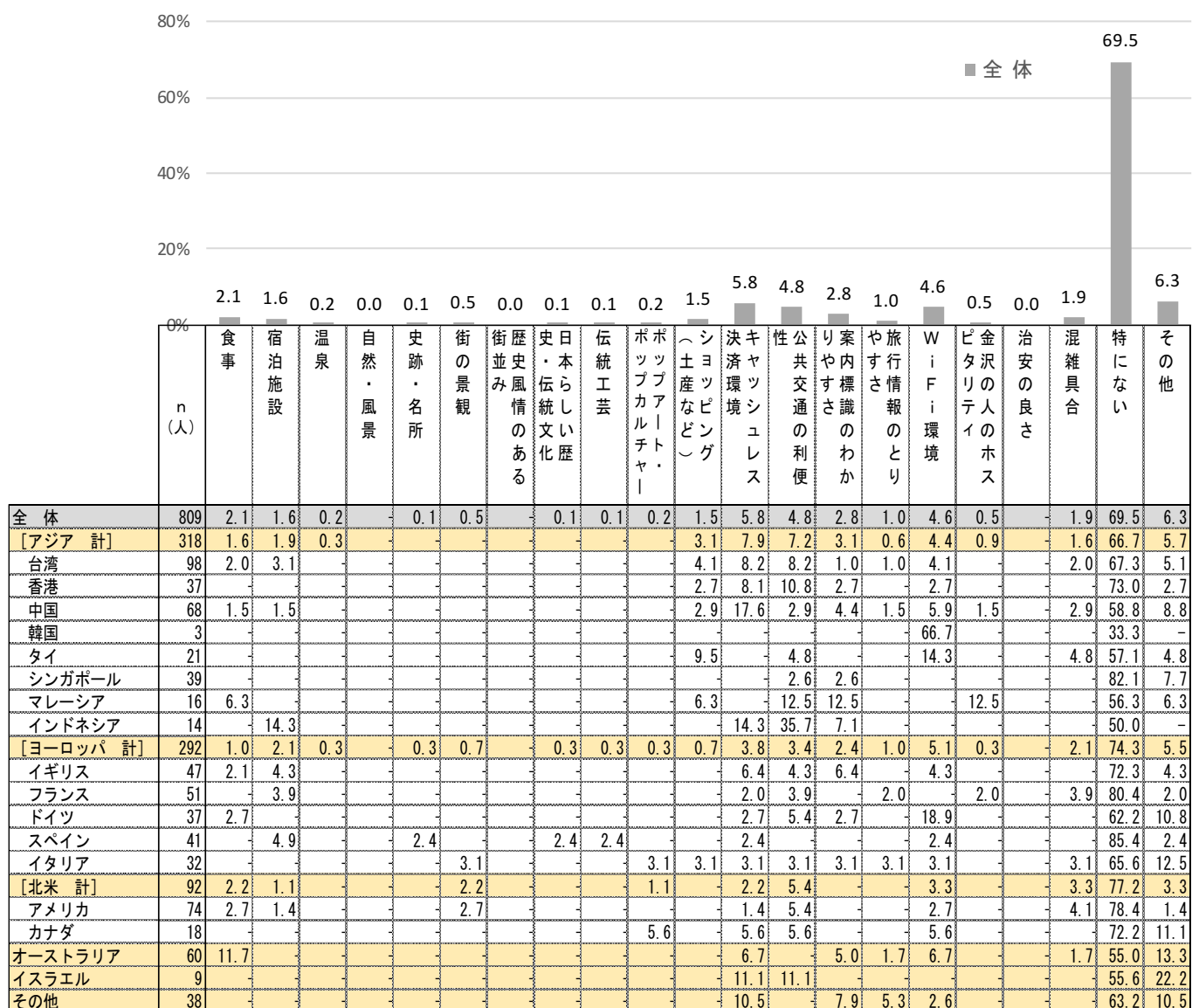


単位：%

4) 金沢で特に不満だったこと

「キャッシュレス決済」5.8%が最も多く、次いで「公共交通の利便性」4.8%、「Wi-Fi環境」4.6%、「案内標識のわかりやすさ」2.8%、「食事」2.1%が続いている。

地域別で見ると、「キャッシュレス決済」と「公共交通の利便性」はアジアで、「Wi-Fi環境」はヨーロッパで多くあがっている。



単位：%

(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は24,252円。内訳は以下の通り。

- ・宿泊費（平均） 10,229円
- ・飲食費（平均） 6,893円
- ・交通費（平均） 1,507円
- ・娯楽・サービス費（平均） 1,537円
- ・買物代（平均） 3,548円
- ・その他（平均） 538円

国別で見ると、中国、アメリカ、オーストラリア、イギリスの順で消費額が大きい。

単位：円

属性 \ 費目	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽・サービス費	買物代	その他	合計
全 体	10,229	6,893	1,507	1,537	3,548	538	24,252
[アジア]	11,156	7,332	2,417	1,409	5,051	632	27,996
台湾	6,234	5,289	2,527	1,087	4,549	1,255	20,942
香港	8,038	6,895	1,069	990	3,915	882	21,790
中国	19,024	12,141	4,794	2,573	9,822	0	48,354
シンガポール	13,314	3,550	1,617	863	1,485	36	20,865
[ヨーロッパ]	7,098	6,087	599	1,603	2,971	742	19,100
イギリス	9,073	6,460	1,177	5,234	5,054	0	26,997
フランス	7,537	4,451	679	1,317	1,564	0	15,548
ドイツ	9,932	5,079	604	1,022	1,073	2,481	20,190
スペイン	6,882	4,649	640	483	388	1,043	14,085
イタリア	4,404	5,963	288	747	12,802	0	24,204
[北米]	18,262	8,626	3,258	2,441	4,327	191	37,104
アメリカ	19,986	8,785	3,653	2,737	4,720	216	40,098
オーストラリア	14,729	9,828	1,322	1,045	2,427	0	29,350
その他	7,830	4,615	905	800	887	0	15,037

注1) 母数が10名以上の地域・国を掲載

注2) 有効な回答数を母数とした平均

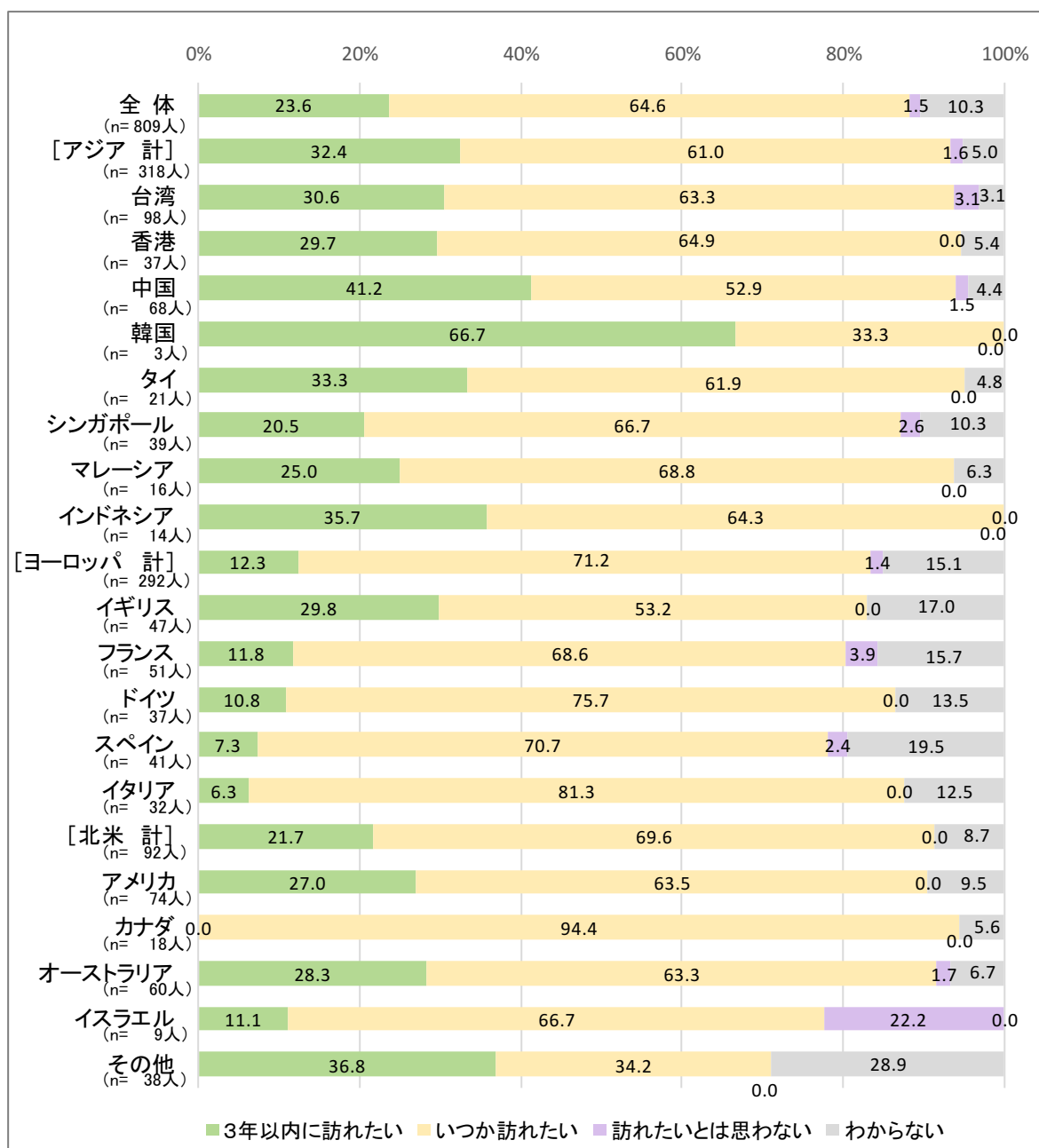
(8) 金沢への再訪意向

1) 再訪意向

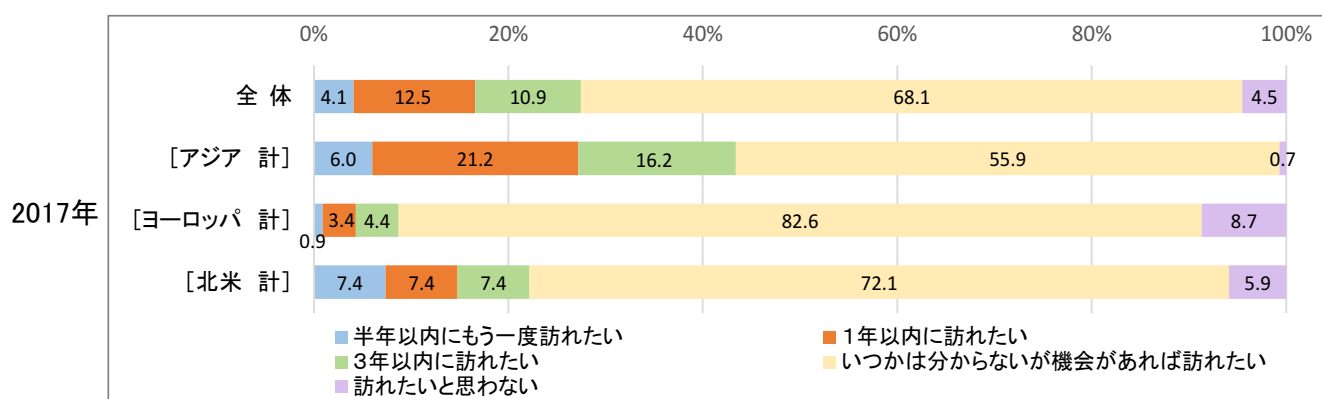
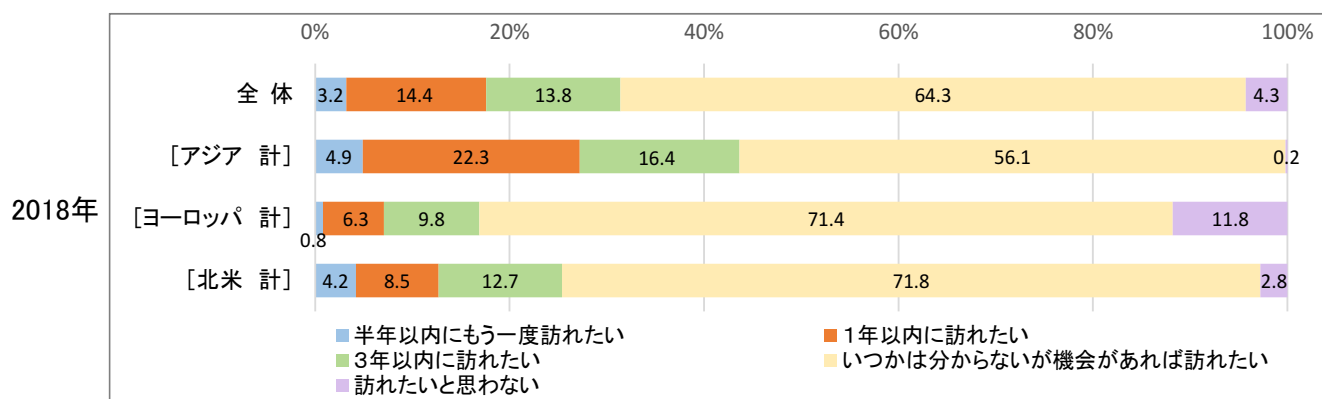
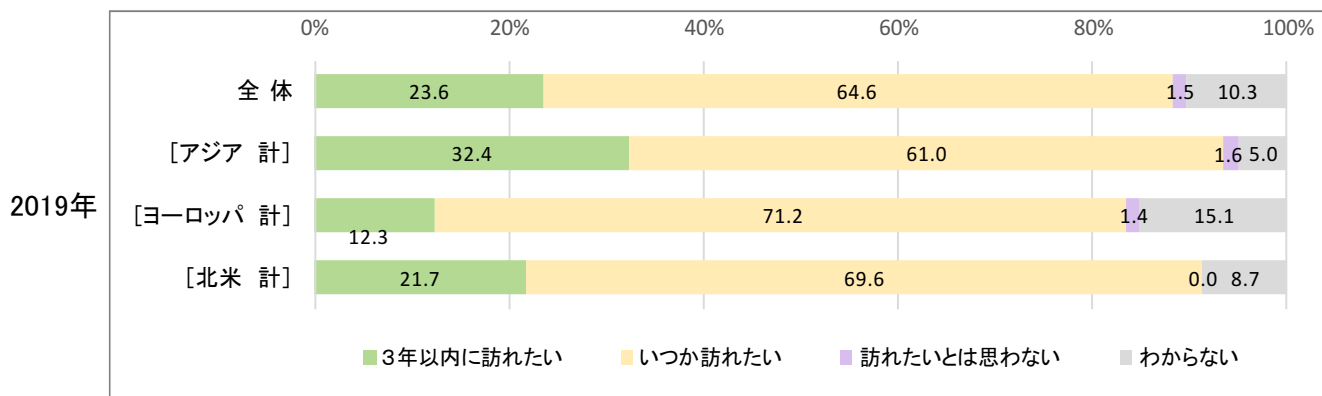
「いつか訪れたい」が64.6%を占め、次いで「3年以内に訪れたい」23.6%、「わからない」10.3%となっており、「訪れたいと思わない」人は1.5%に留まっている。

地域・国別で見ると、アジアで他地域と比べ、再訪意向が高くなっている。

ヨーロッパ・北米では地理的な関係もあり「わからない」が10%前後あがっている。



2) 再訪意向の経年比較



注) 2019年調査から選択肢変更されたため、参考掲載

(9) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」、「風情・雰囲気」、「史跡・名所・施設」、「歴史・文化・伝統」といった金沢の基本的な観光要素に加えて、「おもてなし・対応」に対する好意的な意見が多くあがっているのが特徴的である。

キーワード	件数	構成比	内容
景観・街並み	136	26.6%	・街がきれい ・美しい都市 ・歴史とモダン
おもてなし・対応	84	16.4%	・フレンドリー ・人が親切 ・礼儀正しい
風情・雰囲気	79	15.5%	・おだやか ・静か ・清潔 ・落ち着く ・安全 ・くつろげる
史跡・名所・施設（買物含む）	52	10.2%	・兼六園 ・金沢城 ・茶屋街 ・駅 ・21美
歴史・文化・伝統	52	10.2%	・金箔 ・伝統を感じる ・歴史を感じる ・文化的 ・芸術的
食・味覚	47	9.2%	・食べ物がおいしい ・食べ物が豊富 ・海鮮がおいしい
観光のしやすさ（コンパクトさ）	37	7.2%	・歩いて回りやすい ・コンパクト ・歩きやすい
交通機関（アクセス含む）	27	5.3%	・公共交通が便利
自然・天候	24	4.7%	・自然が豊か ・自然が美しい ・暑かった ・雨が多い 注）マイナス意見も一部あり
にぎわい	17	3.3%	・混んでなくて良い ・人が多すぎる 注）マイナス意見は数名
情報・案内	10	2.0%	・観光案内所が良い ・パンフレットが役立つ
良かった・楽しかった・満足	81	15.9%	
その他	21	4.1%	・ムスリムの祈りの場所がほしかった ・強い印象はない
計	511	100.0%	

(10) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」に関する改善意見が多くあがり、次いで「情報・案内」、「食」「Wi-Fi環境」、「買物」に関する意見が続いている。昨年と比べ「キャッシュレスの普及」が改善点としてあがっているのが特徴的である。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	36	25.0%	・バスの表示がわかりにくい ・バスの乗り方がわからない ・バスが高い
情報・案内	27	18.8%	・英語の案内表記が少ない ・中国語の案内表記が少ない
食（飲食全般）	22	15.3%	・英語メニューが少ない ・ベジタリアン向けの店が少ない ・ハラルへの対応
買物	12	8.3%	・キャッシュレスの普及 ・英語表記が少ない
おもてなし・対応	11	7.6%	・英語を理解してほしい ・コミュニケーションが取れない
観光しやすい街	10	6.9%	・ゴミ箱が少ない ・夜遅くまで開いてほしい
W i - F i 環境	9	6.3%	・Wi-Fiが少ない ・Wi-Fiがつながりにくい
史跡・観光施設	5	3.5%	・21美の受付の混雑
宿泊施設	4	2.8%	・ホテルの質が低い
風情・雰囲気・景観・まちなみ	4	2.8%	・変わらないでほしい ・観光地化されないでほしい
道路・歩道	4	2.8%	・駐車場が少ない
その他	6	4.2%	・環境問題に配慮してほしい （プラスチック、紙のリサイクル）
計	144	100.0%	

(調査員記入)	調査地点		調査日		調査員名	
---------	------	--	-----	--	------	--

Questionnaire for Foreign Visitors (Official Survey by Kanazawa City)

I About yourself

1) Please specify the country or region of your nationality. (1 answer)

1. Taiwan	2. Korea	3. China	4. Hong Kong
5. Thailand	6. Singapore	7. Malaysia	8. Indonesia
9. UK	10. France	11. Germany	12. Italy
13. Spain	14. Russia	15. United States	16. Canada
17. Australia	18. Israel	19. Other ()

2) Sex

1. Male	2. Female
---------	-----------

3) Age

1. under 20	2. 20-29	3. 30-39	4. 40-49
5. 50-59	6. 60-69	7. 70-79	8. 80 and over

II About this trip to Japan

1) Who is currently travelling with you? (1 answer)

1. Just me	2. Spouse/partner	3. Friend(s)
4. Family member(s)(including under 18s)	5. Family member(s)(18+ adults only)	
6. Work colleague(s)	7. Other (

2) How many times have you visited Japan including this visit? (1 answer)

1. 1 time	2. 2 times	3. 3 times	4. 4 times
5. 5 times	6. 6-9 times	7. 10-19 times	8. 20 times and over

3) When was your last visit to Japan? (1 answer)

1. This is the first time	2. Within the past 1 year	3. Within the past 3 years
4. Within the past 5 years	5. Within the past 10 years	6. More than 10 years ago

4) What is the main purpose of your current visit to Japan? (1 answer)

1. Tourism/leisure	2. Visiting family/friends	3. Honeymoon
4. School-related trip	5. Sport/watching sport	6. Event
7. Study (Business)	8. Medical treatment /Medical check-up	9. Incentive travel
10. Exhibition/trade fair	11. International conference	12. Company meeting
13. Training	14. Other business	
15. Transit	16. Other ()	

5) How did you make arrangements for this trip? (1 answer)

1. I joined a <u>group tour</u> planned by a travel agency.
2. I used a <u>package product</u> for <u>individual trip</u> including round-trip air(or sea) tickets and accomodations.
3. I <u>individually arranged</u> round-trip air(or sea) tickets and accomodations.

6) Where did/do you enter/leave Japan? (select a number below)

* If you select "other", please specify.

	No.	If "other", please specify.
port of entry		
port of exit		

1. Narita (Tokyo)	2. Haneda (Tokyo)	3. Toyama
4. Noto	5. Komatsu	6. Chubu Centrair (Nagoya)
7. Kansai (Osaka)	8. Other airport	9. Kanazawa seaport
10. Other seaport		

7) Please provide details of your travel plan.

* Complete the travel itinerary by specifying the places you have visited/will visit.

* Enter "0" for a day trip.

		Destinations	number of nights
before visiting Kanazawa	Destination①		nights
	Destination②		nights
	Destination③		nights
	Destination④		nights
	Destination⑤		nights
Kanazawa			nights
after visiting Kanazawa	Destination①		nights
	Destination②		nights
	Destination③		nights
	Destination④		nights
	Destination⑤		nights

III About this trip to Kanazawa

1) How many times have you visited **Kanazawa** including this visit? (1 answer)

- | | | | |
|------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1. 1 time | 2. 2 times | 3. 3 times | 4. 4 times |
| 5. 5 times | 6. 6 - 9 times | 7. 10-19 times | 8. 20 times and over |

2) When was your last visit to **Kanazawa**? (1 answer)

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. This is the first time | 2. Within the past 1 year | 3. Within the past 3 years |
| 4. Within the past 5 years | 5. Within the past 10 years | 6. More than 10 years ago |

3) Which sources you have seen before visiting Japan were helpful in obtaining information about your trip to **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | | |
|---|---|-----------------|
| 1. Japan National Tourism Organization (JNTO) website | 2. Travel agent's website | |
| 3. Accommodation website | 4. Airline website | |
| 5. Kanazawa City tourism association website | 6. Accommodation reservation site | |
| 7. Review sites (TripAdviser etc.) | 8. SNS (Facebook, Twitter, WeChat etc.) | |
| 9. Personal blogs | 10. Video sites (YouTube, Tudou etc.) | |
| 11. Other websites () | | |
| 12. Travel guides () | | |
| 13. Travel magazines () | | |
| 14. Other magazines | 15. Newspapers | 16. TV programs |
| 17. Travel agent's brochures | 18. Travel agent's staff | |
| 19. Japan National Tourism Organization (JNTO) office | 20. Travel exhibition or trade show | |
| 21. Family/friends in your country | 22. Family/friends in Japan | |
| 23. Other () | | |
| 24. None of the above | | |

4) How did you come to **Kanazawa**? (1 answer)

- | | | |
|-------------------|--------------------------------------|---|
| 1. Flight | 2. Bullet train(<i>Shinkansen</i>) | 3. Other railway (<i>Thunderbird</i> etc.) |
| 4. Express bus | 5. Chartered bus | 6. Car rental |
| 7. Taxi/limousine | 8. Cruise ship | 9. Other() |

5) Where do you stay in **Kanazawa**? (multiple answers OK)

- | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0. I do not stay. | 1. Hotel (western style) | 2. Japanese style inn (Ryokan) |
| 3. Hot spring (Yuwaku Onsen, Fukatani Onsen etc.) | 4. Private cottage or condominium | |
| 5. School dormitory/company-owned accommodation | 6. House of family/friends | |
| 7. Guest house/hostel | 8. Capsule hotel | |
| 9. Home rental service (Airbnb, Zizaike etc.) | 10. Other () | |










6) How do you get tourism information while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. Internet (mobile) | 2. Internet (desktop) |
| 3. Travel guide(s) (purchased) | 4. Travel brochures (free) |
| 5. Inquire at tourist information | 6. Ask accomodation staff |
| 7. Ask local people | 8. Other () |

7) How do you travel in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | | |
|--|-------------------|---------------|
| 1. Regular route bus (Kanazawa Loop Bus, Kenrokuen Shuttle, JR Machi-Bus, Kanazawa Furatto Bus etc.) | | |
| 2. Chartered bus | 3. Taxi/limousine | 4. Car rental |
| 5. Bicycle rental | 6. On foot | 7. Other () |

8) Where did/do you visit in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Kanazawa Castle Park /Kenrokuen Garden
 | 2. Chaya District (Higashi, Nishi, Kazue)
 | 3. Omicho Market
 |
| 4. Nagamachi District (Nomura Samurai House etc.)
 | 5. Temple Areas (Utatsuyama, Teramachi, Kodatsuno)
 | 6. 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa
 |
| 7. D.T. Suzuki Museum
 | 8. Taniguchi Museum of Architecture
 | 9. Other
 |

9) Please specify what you wanted to do during this trip to Kanazawa, before coming to **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

10) What did/do you do during your current stay in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

11) What are you satisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

* Mark checkboxes for the activities you are planning to experience.

11) *planned but not yet done

11) Satisfied

10) Done/do this time

9) Wanted to do before visit to Kanazawa

1. Eat Japanese Food	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Drink Japanese alcoholic beverages (sake , shochu etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Stay in Japanese-style inn(Ryokan)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Bathe in a hot spring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nature/scenery sightseeing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Visit historical place/tourism spots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Walking around historical area	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Walking in shopping districts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Galleries/museums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Stage or music performances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Festival/events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Sport watching (football, baseball etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Visiting film/anime setting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Enjoy Japanese pop culture(fashions.animations,etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Seasons(cherry blossoms,autumn leaves,snow,etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Take photogenic pictures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Experience Kanazawa culture(gold leaf,Kaga Yuzen,silk printing etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Chaya experience (geisha etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Gastronomy (cooking lesson, brewery visit etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Japanese costume experience (Kimono rental etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Other experience Japanese history/culture	(Specify:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>
23. Other experiences	(Specify:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>
24. Local tour	(Specify:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>
25. Experience Japanese everyday life	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. None of the above	(Specify:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>

0. I do/will not try any of the above ☐

12)

- * Please include the amount paid prior to the trip (accommodation fees etc.).
- * If included in the fare of a group tour or a package tour, please mark the checkbox of "package tour" and write down the amount subtracting those fares.
- * If you are not sure how much you will spend, mark the checkbox of "amount unknown".
- * If no expense, please put "0" for the corresponding category.

How many persons is the amount spent for? (including children)		person(s)	
Currency	1. Japanese yen 2. US dollar 3. Taiwan dollar 4. Hong Kong dollar 5. Chinese yuan 6. Euro 7. Other ()		

Items		expenditure		
Accommodation			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurant,fastfood,café,etc.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transport (route bus, taxi, car rental etc.)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service costs,including entertainment (local tour, entrance fee, workshop fee, rental fee etc.)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shopping			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other	(Specify:)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV About your satisfaction with Kanazawa

1) How satisfied are you with your current visit to **Kanazawa**? (1 answer)

1. Very satisfied	2. Overall satisfied	3. Average	4. A little satisfied	5. Dissatisfied
-------------------	----------------------	------------	-----------------------	-----------------

2) What are you satisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Food	2. Accommodation
3. Hot spring	4. Nature/scenery
5. Historical place/tourism spots	6. Cityscape
7. Historical cityscape	8. Japanese historical/traditional culture
9. Traditional artcraft	10. Pop art/pop culture
11. Shopping (souvenir etc.)	12. Cashless payment availability
13. Public transportation	14. Guiding signboards
15. Accessibility to tourism information	16. Wi-Fi availability
17. Hospitality of local people	18. Safety
19. Overcrowding/traffic congestion	20. None in particular
21. Other ()	

3) What are you dissatisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | |
|--|--|
| 1. Food | 2. Accommodation |
| 3. Hot spring | 4. Nature/Scenery |
| 5. Historical place/tourism spots | 6. Cityscape |
| 7. Historical cityscape | 8. Japanese historical/traditional culture |
| 9. Traditional artcraft | 10. Pop art/pop culture |
| 11. Shopping (souvenirs etc.) | 12. Cashless payment availability |
| 13. Public transportation | 14. Guiding signboards |
| 15. Accessibility to tourism information | 16. Wi-Fi availability |
| 17. Hospitality of local people | 18. Safety |
| 19. Overcrowding/traffic congestion | 20. None in particular |
| 21. Other () | |

4) Would you like to visit **Kanazawa** again? (1 answer)

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Yes, within 3 years | 2. Yes, but I don't know when I visit next time |
| 3. No | 4. I'm not sure |

5) Please feel free to tell us your comments on Kanazawa.

Overall impression:

Points need to be improved:

〔調査員記入〕	調査地点		調査日		調査員名	
---------	------	--	-----	--	------	--

金沢市 印象面接調査（外国人） 調査票

I あなたご本人について

1) あなたの国籍・地域を選んでください。 （1つだけ）

1. 台湾	2. 韓国	3. 中国	4. 香港
5. タイ	6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア
9. 英国	10. フランス	11. ドイツ	12. イタリア
13. スペイン	14. ロシア	15. 米国	16. カナダ
17. オーストラリア	18. イスラエル	19. その他（	）

2) 性別

1. 男性	2. 女性
-------	-------

3) 年齢

1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳以上

II 今回の日本訪問について

1) 今回の旅行の同行者を選んでください。 （1つだけ）

1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 友人・知人
4. 家族・親族（18歳未満の子供を含む）	5. 家族・親族（全員18歳以上）	
6. 職場の同僚	7. その他（	）

2) あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。 （1つだけ）

1. 1回目	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目
5. 5回目	6. 6～9回目	7. 10～19回目	8. 20回目以上

3) 前回、日本を訪問されたのはいつでしたか。 （1つだけ）

1. 今回が初めて	2. 1年以内	3. 3年以内	4. 5年以内
5. 10年以内	6. 10年よりも前		

4) 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(1つだけ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン
4. 学校関連の旅行	5. スポーツ・スポーツ観戦	6. イベント
7. 留学 (業務)	8. 治療・検診	9. インセンティブツアー
10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	
15. トランジット	16. その他 ()	

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。(1つだけ)

1. 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
2. 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
3. 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

6) 今回の日本訪問の入国港と出国港(予定)を選んでください。

*その他の場合は、港の名称を記入してください。

	番号	その他の場合、港の名称
入国港		
出国港		

1. 成田国際空港	2. 東京国際空港(羽田)	3. 富山空港
4. 能登空港	5. 小松空港	6. 中部国際空港
7. 関西国際空港	8. その他の空港	9. 金沢港
10. その他の港湾		

7) 今回の日本滞在中の訪問地と、訪問地毎の泊数をお答えください。

*訪問順に、訪問した又は訪問する予定の都道府県名または観光地名等を記入してください。

*宿泊しなかった又はする予定がない訪問地には「0」を記入してください。

		訪問地名	泊数
金沢訪問前	訪問地①		泊
	訪問地②		泊
	訪問地③		泊
	訪問地④		泊
	訪問地⑤		泊
金沢			泊
金沢訪問後	訪問地①		泊
	訪問地②		泊
	訪問地③		泊
	訪問地④		泊
	訪問地⑤		泊

Ⅲ 今回の金沢訪問について

1) あなたが**金沢**に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

- | | | | |
|--------|----------|------------|-----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 |
| 5. 5回目 | 6. 6～9回目 | 7. 10～19回目 | 8. 20回目以上 |

2) 前回、**金沢**を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

- | | | | |
|-----------|------------|---------|---------|
| 1. 今回が初めて | 2. 1年以内 | 3. 3年以内 | 4. 5年以内 |
| 5. 10年以内 | 6. 10年よりも前 | | |

3) 出発前に得た**金沢**の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| 1. 日本政府観光局ホームページ | 2. 旅行会社ホームページ |
| 3. 宿泊施設ホームページ | 4. 航空会社ホームページ |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ | 6. 宿泊予約サイト |
| 7. ロコミサイト (トリップアドバイザーなど) | 8. SNS (Facebook/Twitter/微信など) |
| 9. 個人のブログ | 10. 動画サイト (YouTube/土豆網など) |
| 11. その他インターネット (サイト名) | |
| 12. 旅行ガイドブック (名称) | |
| 13. 旅行専門誌 (名称) | |
| 14. その他雑誌 | 15. 新聞 |
| | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット | 18. 旅行会社の店舗 |
| 19. 日本政府観光局の案内所 | 20. 旅行の展示会や見本市 |
| 21. 自国の親族・知人 | 22. 日本在住の親族・知人 |
| 23. その他 () | |
| 24. 特になし | |

4) **金沢まで**の主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|--------------|-------------|----------------|
| 1. 航空 | 2. 鉄道 (新幹線) | 3. 鉄道 (その他の鉄道) |
| 4. 長距離バス | 5. 貸切バス | 6. レンタカー |
| 7. タクシー・ハイヤー | 8. 船舶 | 9. その他 () |

5) **金沢**で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|----------------------------|--------------------|--------------|
| 0. 宿泊せず | 1. ホテル (洋室中心) | 2. 旅館 (和室中心) |
| 3. 温泉旅館 (湯涌温泉/深谷温泉など) | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム | |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設 | 6. 親族・知人宅 | |
| 7. ゲストハウス | 8. カプセルホテル | |
| 9. 有料での住宅宿泊 (Airbnb/自在客など) | 10. その他 () | |

6) **金沢滞在中**の、旅行情報の主な入手方法を選んでください。(いくつでも)

1. インターネット（モバイル）
2. インターネット（デスクトップ）
3. 旅行ガイドブック（有料）
4. 観光パンフレット（無料）
5. 観光案内所に尋ねる
6. 宿泊施設の従業員に尋ねる
7. 歩いている人などに尋ねる
8. その他（ ）

7) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。(いくつでも)

1. 路線バス（「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など）
2. 貸切バス
3. タクシー・ハイヤー
4. レンタカー
5. レンタサイクル
6. 徒歩
7. その他（ ）

8) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。(いくつでも)

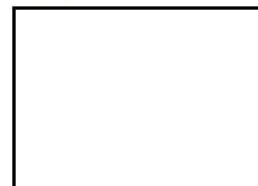
1. 金沢城・兼六園 2. 茶屋街 (ひがし/にし/主計町) 3. 近江町市場



4. 長町武家屋敷跡 (野村家等) 5. 寺院群 (卯辰山/寺町/小立野) 6. 金沢21世紀美術館



7. 鈴木大拙館 8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館 9. その他



9) **金沢訪問前**に期待していたことは何ですか。 (いくつでも)

10) **金沢滞在中**に何をしましたか又はする予定ですか。 (いくつでも)

11) **金沢滞在中**にしたことのうち、満足したことを選んでください。 (いくつでも)

* する予定だが、まだしていないことには□にチェックを入れてください。

11) *まだしていない

11) 満足したこと

10) したこと又はする予定のこと

9) 期待していたこと

1. 日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2. 日本の酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
13. スポーツ観戦（サッカー/野球など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
15. 日本のポップカルチャーを楽しむ（ファッション・アニメなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
16. 四季の体感（花見/紅葉/雪など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
18. 伝統工芸の体験（金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
19. お茶屋の体験（芸妓体験など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
20. 食の体験（クッキング体験、酒蔵見学など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
21. 和装体験（レンタル着物など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験	（内容	）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験	（内容	）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー	（内容	）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 日本の日常生活体験			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. その他	（内容	）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

0. 何もしていない又はする予定はない

☐

*旅行出発前に決裁した支出金額（宿泊費など）も含めて記入してください。

* 支出した又はする予定だが金額不明の場合は、金額不明欄の□にチェックを入れてください。

* 支出していない又は支出する予定がない場合は、支出金額欄に「0」を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む）		人分	
通貨	1. 日本円 2. ドル 3. 台湾ドル 4. 香港ドル 5. 元 6. ユーロ 7. その他（ ）		

支出費目		支出金額		
宿泊費			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食費			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通費（路線バス、タクシー、レンタカーなど）			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
娯楽・サービス費（現地ツアー、入場料、体験料、レンタル料など）			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
買物代			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	（内容）		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) 今回の**金沢**訪問全体での満足度を選んでください。（1つだけ）

1. とても満足 2. 概ね満足 3. 普通 4. やや不満 5. 不満

1. 食事
2. 宿泊施設
3. 温泉
4. 自然・風景
5. 史跡・名所
6. 街の景観
7. 歴史風情のある街並み
8. 日本らしい歴史・伝統文化
9. 伝統工芸
10. ポップアート・ポップカルチャー
11. ショッピング（土産など）
12. キャッシュレス決済環境
13. 公共交通の利便性
14. 案内標識のわかりやすさ
15. 旅行情報のとりやすさ
16. Wi-Fi環境
17. 金沢の人のホスピタリティ
18. 治安の良さ
19. 混雑具合
20. 特にない
21. その他（ ）

3) 今回の**金沢**訪問全体で、特に不満に感じた点があれば選んでください。(いくつでも)

1. 食事
2. 宿泊施設
3. 温泉
4. 自然・風景
5. 史跡・名所
6. 街の景観
7. 歴史風情のある街並み
8. 日本らしい歴史・伝統文化
9. 伝統工芸
10. ポップアート・ポップカルチャー
11. ショッピング（土産など）
12. キャッシュレス決済環境
13. 公共交通の利便性
14. 案内標識のわかりやすさ
15. 旅行情報のとりやすさ
16. Wi-Fi環境
17. 金沢の人のホスピタリティ
18. 治安の良さ
19. 混雑具合
20. 特にない
21. その他（ ）

4) 今後、**金沢**に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。(1つだけ)

1. 3年以内に訪れたい 2. いつか訪れたい
3. 訪れたいとは思わない 4. 分からない

5) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

改善点

Ⅱ．観光施設利用者数調査

1．実施概要

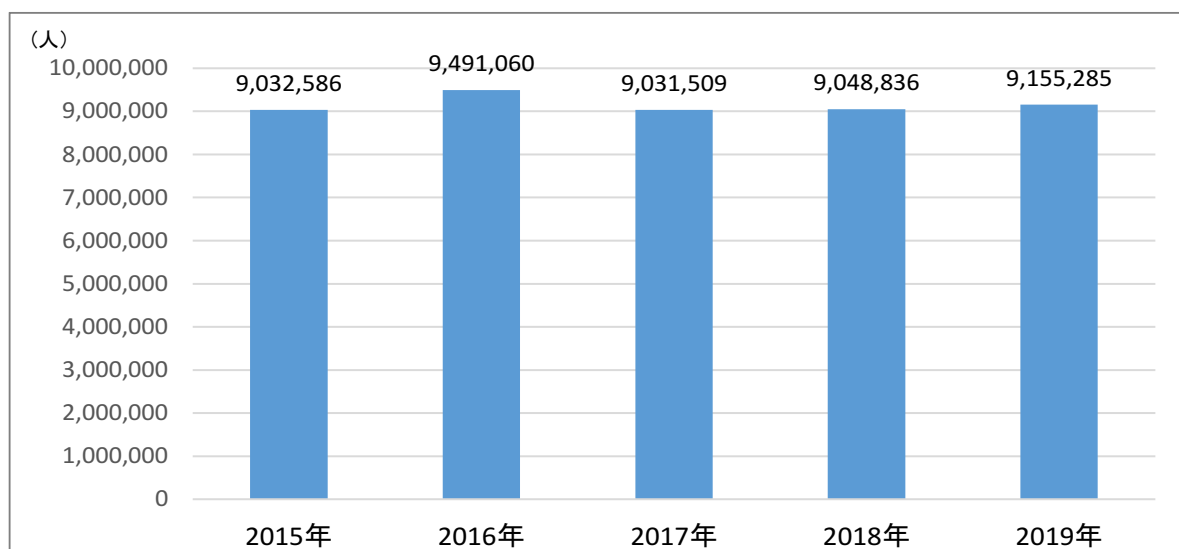
- (1) 調査対象 金沢市内19カ所の観光施設
- 兼六園、金沢城公園、金沢21世紀美術館、県立美術館、
県立歴史博物館、県立伝統産業工芸館、安江金箔工芸館、
中村記念美術館、武家屋敷跡野村家、老舗記念館、
前田土佐守家資料館、志摩、泉鏡花記念館、金沢蓄音機館、
妙立寺、西茶屋資料館、室生犀星記念館、大野からくり記念館、
金沢湯涌夢二館
- (2) 調査項目 観光施設利用者数
- (3) 期間 2019年1月1日～2019年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

2．調査結果

(1) 主要観光施設 年間利用者数

2019年（1～12月）の調査対象19施設の年間利用者総数は、9,155,285人となり、前年（2018年）の年間利用者総数 9,048,836人より、106,449人増加、率にすると1.2%増加した。

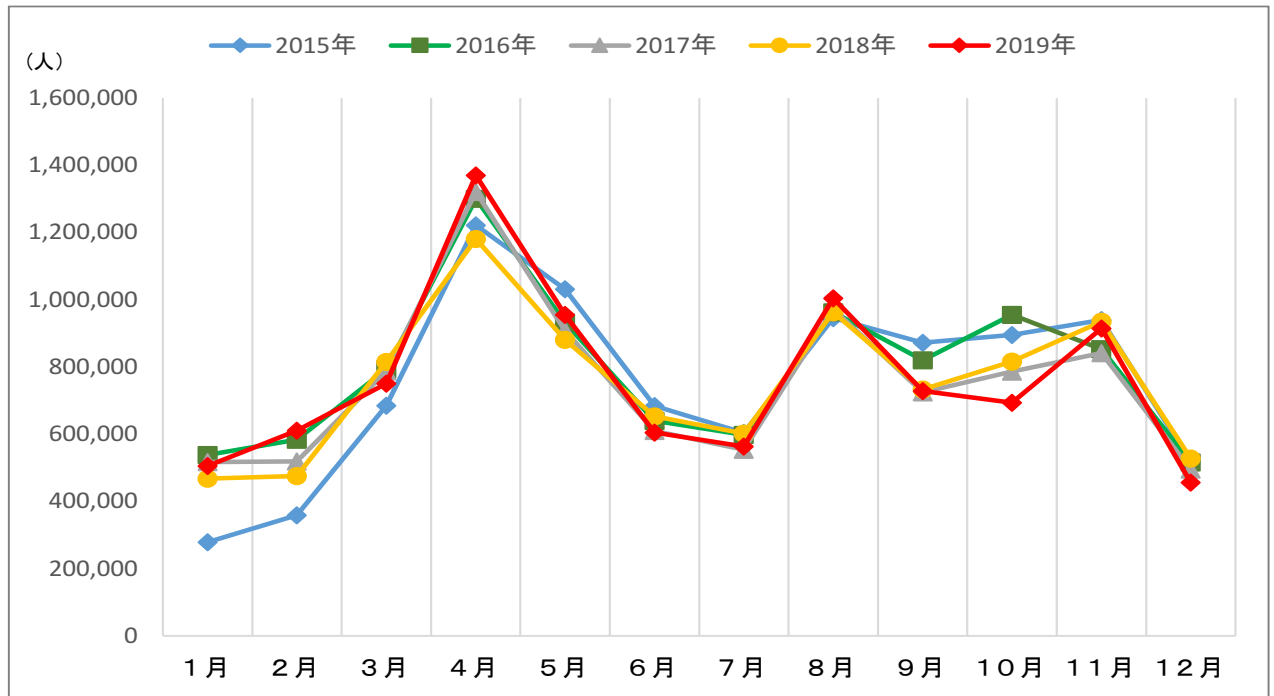
■主要観光施設(19施設計)の利用者数の推移



(2) 主要観光施設 月間利用者数

月別で見ると、10月と12月のマイナス幅が大きく、2月と4月にプラス幅が大きかった。

■主要観光施設(19施設計)の月別利用者数の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2015年	278,127	358,325	684,942	1,221,738	1,031,536	683,797
2016年	538,271	583,406	792,901	1,300,487	931,590	639,879
2017年	516,622	519,086	786,665	1,320,370	907,449	609,206
2018年	467,498	475,792	815,004	1,181,118	880,457	652,562
2019年	505,274	610,185	750,833	1,370,035	954,743	605,096
前年増減比	8.1%	28.2%	-7.9%	16.0%	8.4%	-7.3%
増減数	37,776	134,393	-64,171	188,917	74,286	-47,466

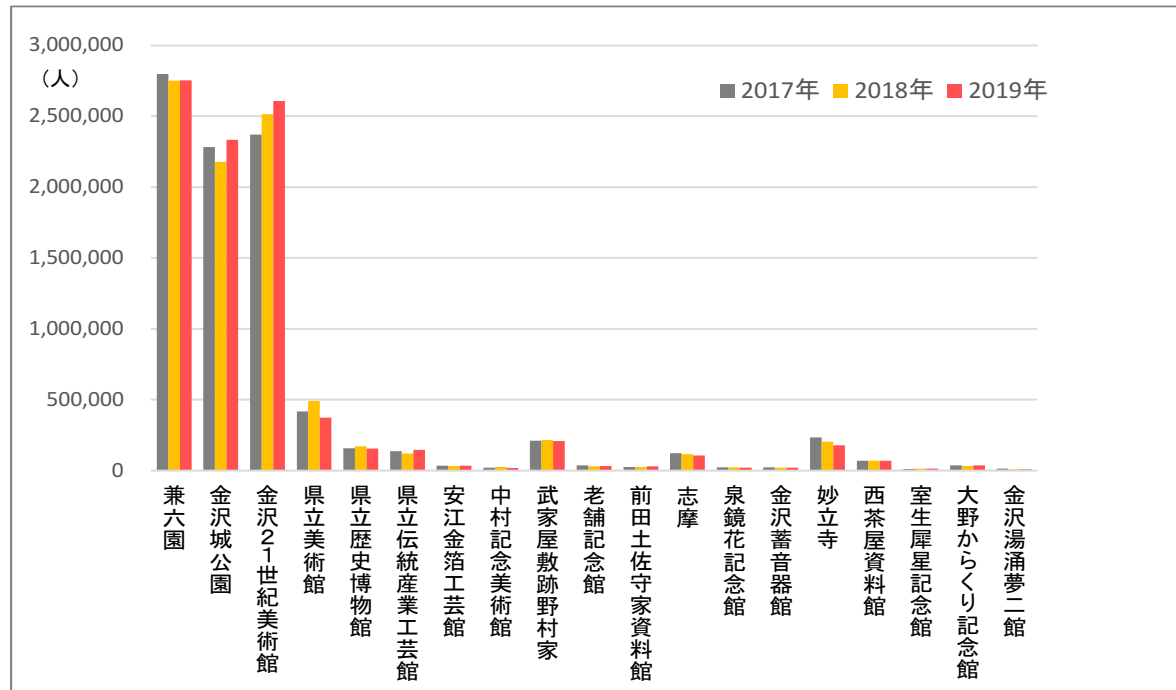
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2015年	604,033	945,433	872,324	895,153	939,480	517,698	9,032,586
2016年	597,923	962,892	819,919	954,964	852,707	516,121	9,491,060
2017年	553,917	971,710	724,446	786,363	841,178	494,497	9,031,509
2018年	601,668	962,494	733,436	815,739	935,144	527,924	9,048,836
2019年	563,457	1,004,462	728,084	693,088	914,168	455,860	9,155,285
前年増減比	-6.4%	4.4%	-0.7%	-15.0%	-2.2%	-13.7%	1.2%
増減数	-38,211	41,968	-5,352	-122,651	-20,976	-72,064	106,449

	1～3月分	4～6月分	7～9月分	10～12月分	計
2015年	1,321,394	2,937,071	2,421,790	2,352,331	9,032,586
2016年	1,914,578	2,871,956	2,380,734	2,323,792	9,491,060
2017年	1,822,373	2,837,025	2,250,073	2,122,038	9,031,509
2018年	1,758,294	2,714,137	2,297,598	2,278,807	9,048,836
2019年	1,866,292	2,929,874	2,296,003	2,063,116	9,155,285
前年増減比	6.1%	7.9%	-0.1%	-9.5%	1.2%
増減数	107,998	215,737	-1,595	-215,691	106,449

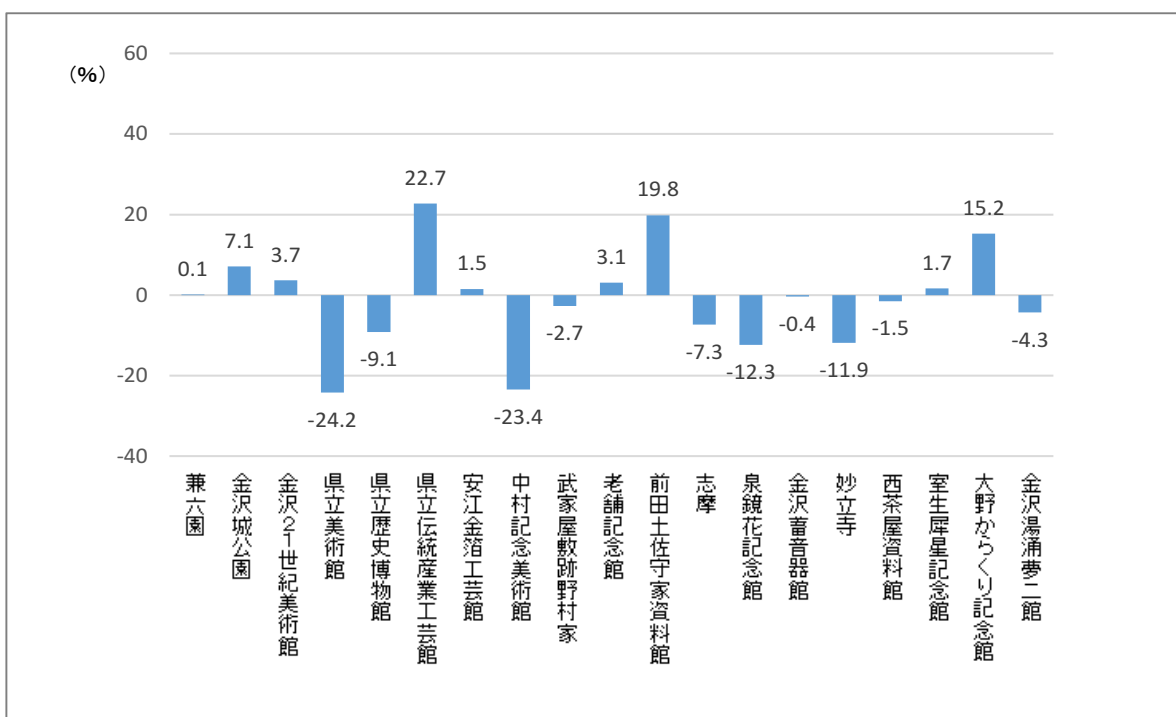
(3) 主要観光施設 利用者数増減率

前年より入場者数が増加した施設は9施設。10%以上増加した施設は、『県立伝統産業工芸館』『前田土佐守家資料館』『大野からくり記念館』、10%以上減少した施設は、『県立美術館』『中村記念美術館』『泉鏡花記念館』『妙立寺』。

■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の推移



■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の増減率



(3) 主要観光施設 利用者数集計 (2019年)

	施設名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1	兼六園	2018年	155,930	159,540	254,655	502,643	247,475	176,930	128,644	237,205	192,425	213,809	319,398	161,451	2,750,105
		2019年	165,146	194,824	208,223	557,178	274,007	166,338	144,091	235,279	192,505	176,765	293,475	146,243	2,754,074
		前年比(%)	105.9%	122.1%	81.8%	110.8%	110.7%	94.0%	112.0%	99.2%	100.0%	82.7%	91.9%	90.6%	100.1%
2	金沢城公園	2018年	102,400	110,500	192,300	332,900	240,000	168,400	110,900	198,500	157,400	201,100	239,500	123,800	2,177,700
		2019年	113,800	140,600	175,600	427,782	279,270	169,163	130,893	194,135	174,681	170,636	235,558	120,367	2,332,485
		前年比(%)	111.1%	127.2%	91.3%	128.5%	116.4%	100.5%	118.0%	97.8%	111.0%	84.9%	98.4%	97.2%	107.1%
3	金沢21世紀美術館	2018年	142,561	139,509	237,200	190,121	233,822	169,899	176,584	350,256	256,520	246,724	222,798	149,217	2,515,211
		2019年	154,126	183,857	246,667	224,947	247,457	173,362	182,504	411,527	242,366	210,978	229,882	100,364	2,608,037
		前年比(%)	108.1%	131.8%	104.0%	118.3%	105.8%	102.0%	103.4%	117.5%	94.5%	85.5%	103.2%	67.3%	103.7%
4	県立美術館	2018年	20,842	20,712	34,319	45,328	38,626	48,392	99,745	51,221	28,111	32,950	40,408	32,303	492,957
		2019年	23,515	26,786	29,108	41,741	25,866	23,009	29,569	44,829	23,555	33,162	45,382	27,049	373,571
		前年比(%)	112.8%	129.3%	84.8%	92.1%	67.0%	47.5%	29.6%	87.5%	83.8%	100.6%	112.3%	83.7%	75.8%
5	県立歴史博物館	2018年	7,069	7,103	11,633	14,203	17,490	18,768	19,810	15,765	14,302	21,252	16,858	7,937	172,190
		2019年	7,684	9,713	10,971	14,912	20,720	10,599	11,590	16,950	11,645	18,091	15,947	7,639	156,461
		前年比(%)	108.7%	136.7%	94.3%	105.0%	118.5%	56.5%	58.5%	107.5%	81.4%	85.1%	94.6%	96.2%	90.9%
6	県立伝統産業工芸館	2018年	5,648	5,430	8,314	10,745	13,126	8,444	9,735	14,362	10,215	12,294	13,481	7,997	119,791
		2019年	6,290	8,668	11,823	17,637	19,138	9,153	9,871	15,273	11,655	13,586	15,827	8,081	147,002
		前年比(%)	111.4%	159.6%	142.2%	164.1%	145.8%	108.4%	101.4%	106.3%	114.1%	110.5%	117.4%	101.1%	122.7%
7	安江金箔工芸館	2018年	1,643	1,790	2,444	4,086	3,562	2,724	2,410	3,279	2,422	3,754	3,456	2,085	33,655
		2019年	1,350	2,347	2,242	4,046	4,561	2,213	2,874	3,567	2,459	3,367	3,162	1,981	34,169
		前年比(%)	82.2%	131.1%	91.7%	99.0%	128.0%	81.2%	119.3%	108.8%	101.5%	89.7%	91.5%	95.0%	101.5%
8	中村記念美術館	2018年	0	0	2,329	4,250	5,999	1,693	1,752	1,852	1,477	2,502	2,840	817	25,511
		2019年	0	1,722	1,995	1,747	2,101	1,380	1,458	1,284	2,409	2,046	2,506	881	19,529
		前年比(%)			85.7%	41.1%	35.0%	81.5%	83.2%	69.3%	163.1%	81.8%	88.2%	107.8%	76.6%
9	武家屋敷跡野村家	2018年	6,682	6,970	17,337	27,850	23,392	14,948	15,417	25,325	20,703	23,834	22,655	10,038	215,151
		2019年	8,092	9,482	18,499	31,532	26,251	13,209	14,118	21,916	19,343	18,380	20,298	8,245	209,365
		前年比(%)	121.1%	136.0%	106.7%	113.2%	112.2%	88.4%	91.6%	86.5%	93.4%	77.1%	89.6%	82.1%	97.3%
10	老舗記念館	2018年	1,392	1,367	2,739	3,127	3,509	2,333	2,117	3,064	2,570	3,720	3,509	1,835	31,282
		2019年	1,528	1,814	2,435	3,277	3,808	2,348	2,094	3,019	2,772	3,810	3,282	2,058	32,245
		前年比(%)	109.8%	132.7%	88.9%	104.8%	108.5%	100.6%	98.9%	98.5%	107.9%	102.4%	93.5%	112.2%	103.1%
11	前田土佐守家資料館	2018年	1,165	893	2,228	1,841	2,922	1,864	1,614	2,552	1,788	3,483	3,151	1,652	25,153
		2019年	1,777	1,870	2,470	2,787	3,509	2,198	1,970	3,200	2,006	3,567	2,959	1,826	30,139
		前年比(%)	152.5%	209.4%	110.9%	151.4%	120.1%	117.9%	122.1%	125.4%	112.2%	102.4%	93.9%	110.5%	119.8%
12	志 摩	2018年	5,706	5,586	9,696	11,901	13,115	7,927	7,921	13,152	10,754	11,283	12,000	6,527	115,568
		2019年	4,949	5,713	8,845	12,498	12,380	7,105	7,582	11,746	10,080	8,782	10,980	6,452	107,112
		前年比(%)	86.7%	102.3%	91.2%	105.0%	94.4%	89.6%	95.7%	89.3%	93.7%	77.8%	91.5%	98.9%	92.7%
13	泉鏡花記念館	2018年	919	1,152	5,272	1,851	1,876	1,675	1,462	2,456	1,583	2,467	2,262	936	23,911
		2019年	1,152	1,854	2,319	1,854	1,850	1,507	1,283	2,298	1,866	2,128	1,619	1,232	20,962
		前年比(%)	125.4%	160.9%	44.0%	100.2%	98.6%	90.0%	87.8%	93.6%	117.9%	86.3%	71.6%	131.6%	87.7%
14	金沢蓄音器館	2018年	365	0	2,927	1,851	2,317	1,619	1,564	2,678	2,014	2,085	2,034	1,085	20,539
		2019年	1,003	1,576	1,978	1,879	2,286	1,399	1,371	2,226	1,912	1,940	1,704	1,187	20,461
		前年比(%)	274.8%		67.6%	101.5%	98.7%	86.4%	87.7%	83.1%	94.9%	93.0%	83.8%	109.4%	99.6%
15	妙立寺	2018年	10,000	10,000	18,000	19,000	19,000	18,483	13,000	25,127	18,250	21,000	18,250	13,000	203,110
		2019年	8,973	12,088	17,443	15,391	17,504	12,423	12,536	21,988	16,174	13,918	18,066	12,449	178,953
		前年比(%)	89.7%	120.9%	96.9%	81.0%	92.1%	67.2%	96.4%	87.5%	88.6%	66.3%	99.0%	95.8%	88.1%
16	西茶屋資料館	2018年	3,106	3,170	5,912	5,398	7,754	4,505	4,612	8,904	7,293	6,964	7,815	4,478	69,911
		2019年	3,608	4,288	5,725	5,242	7,232	5,032	4,680	8,102	6,921	5,108	7,118	5,808	68,864
		前年比(%)	116.2%	135.3%	96.8%	97.1%	93.3%	111.7%	101.5%	91.0%	94.9%	73.3%	91.1%	129.7%	98.5%
17	室生犀星記念館	2018年	374	437	4,047	852	1,293	828	655	1,248	964	1,484	1,003	727	13,912
		2019年	436	775	962	1,114	1,297	757	710	1,301	1,160	1,882	2,009	1,740	14,143
		前年比(%)	116.6%	177.3%	23.8%	130.8%	100.3%	91.4%	108.4%	104.2%	120.3%	126.8%	200.3%	239.3%	101.7%
18	大野からくり記念館	2018年	1,276	1,111	2,815	2,348	3,931	2,261	3,011	4,687	3,854	3,357	2,591	1,455	32,697
		2019年	1,391	2,199	3,432	3,488	4,391	2,868	3,280	4,822	3,741	3,644	2,797	1,627	37,680
		前年比(%)	109.0%	197.9%	121.9%	148.6%	111.7%	126.8%	108.9%	102.9%	97.1%	108.5%	108.0%	111.8%	115.2%
19	金沢湯涌夢二館	2018年	420	522	837	823	1,248	869	715	861	791	1,677	1,135	584	10,482
		2019年	448	0	82	969	1,170	1,021	983	1,000	834	1,298	1,597	631	10,033
		前年比(%)	106.7%	0.0%	9.8%	117.7%	93.8%	117.5%	137.5%	116.1%	105.4%	77.4%	140.7%	108.0%	95.7%
	合計(19施設)	2018年	467,498	475,792	815,004	1,181,118	880,457	652,562	601,668	962,494	733,436	815,739	935,144	527,924	9,048,836
		2019年	505,268	610,176	750,819	1,370,021	954,798	605,084	563,457	1,004,462	728,084	693,088	914,168	455,860	9,155,285
		前年比(%)	108.1%	128.2%	92.1%	116.0%	108.4%	92.7%	93.6%	104.4%	99.3%	85.0%	97.8%	86.3%	101.2%

参考）観光施設別利用者数

観光施設利用者数（42施設）を見ると、最も多いのが『兼六園』の2,754,074人、次いで『金沢21世紀美術館』の2,608,037人、『金沢城公園』の2,332,485人、これら3施設が年間100万人以上の利用者数となっている。

『兼六園』の外国人の入園者数は、2019年では475,020人となり、前年の428,504人より46,516人増加、率にすると前年比10.9%増加している。

NO	施設名称	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	前年比
1	兼六園	2,887,894	2,961,983	2,796,872	2,750,105	2,754,074	100.1%
	（うち外国人）	291,841	356,061	379,094	428,504	475,020	110.9%
2	金沢城公園	2,261,766	2,259,559	2,282,700	2,177,700	2,332,485	107.1%
3	金沢21世紀美術館	2,213,780	2,580,024	2,370,892	2,515,211	2,608,037	103.7%
4	県立美術館	444,309	426,286	418,189	492,957	373,571	75.8%
5	県立歴史博物館	157,575	165,268	156,741	172,190	156,461	90.9%
6	県立伝統産業工芸館	118,948	138,143	137,483	119,791	147,002	122.7%
7	県立能楽堂	48,671	54,021	54,389	49,641	50,610	102.0%
8	石川四高記念文化交流館	187,017	193,574	200,639	202,396	204,659	101.1%
9	成翼閣	112,256	97,845	87,882	89,662	80,162	89.4%
10	加賀本多博物館（旧藩老本多蔵品館）	19,751	21,387	19,496	18,139	19,293	106.4%
11	金沢くらしの博物館	6,764	2,835	11,305	12,892	12,938	100.4%
12	中村記念美術館	20,887	19,459	21,673	25,511	19,529	76.6%
13	金沢ふるさと偉人館	19,953	18,653	17,319	18,353	19,001	103.5%
14	金沢能楽美術館	37,172	38,780	29,759	29,281	31,630	108.0%
15	鈴木大拙館	58,875	67,552	70,764	77,595	79,839	102.9%
16	泉鏡花記念館	24,548	23,843	24,399	23,911	20,962	87.7%
17	金沢蓄音器館	19,423	21,127	22,595	20,539	20,461	99.6%
18	金沢文芸館	12,225	12,404	11,834	10,220	9,042	88.5%
19	町民文化館	17,780	14,217	12,806	13,827	16,862	121.9%
20	徳田秋聲記念館	10,479	10,294	11,659	13,532	9,310	68.8%
21	志摩	159,127	149,232	122,817	115,568	107,112	92.7%
22	懷華楼	63,893	52,251	44,651	37,021	24,501	66.2%
23	加賀友禅伝統産業会館	25,048	22,808	18,951	17,149	16,966	98.9%
24	西田家庭園玉泉園	15,370	15,279	4,567	4,950	6,706	135.5%
25	寺島蔵人邸	13,896	14,597	11,550	10,673	9,773	91.6%
26	安江金箔工芸館	33,300	33,802	34,022	33,655	34,169	101.5%
27	老舗記念館	49,790	40,067	36,527	31,282	32,245	103.1%
28	足軽資料館	81,250	76,002	66,619	57,214	53,890	94.2%
29	前田土佐守家資料館	28,816	30,081	26,261	25,153	30,139	119.8%
30	武家屋敷跡野村家	227,118	233,561	211,883	215,151	209,365	97.3%
31	長町友禅館	10,004	8,872	6,793	5,388	3,768	69.9%
32	西茶屋資料館	66,549	66,145	69,314	69,911	68,864	98.5%
33	室生犀星記念館	13,378	13,083	11,894	13,912	14,143	101.7%
34	妙立寺	252,305	279,094	235,490	203,110	178,953	88.1%
35	天徳院	40,456	33,477	23,429	21,169	17,801	84.1%
36	大野からくり記念館	40,314	38,340	38,138	32,697	37,680	115.2%
37	銭屋五兵衛記念館・銭五の館	12,288	13,288	11,898	10,586	11,289	106.6%
38	九谷光仙窯	15,708	13,393	12,195	11,833	11,996	101.4%
39	金沢湯涌夢二館	14,297	11,963	13,039	10,482	10,033	95.7%
40	金沢湯涌創作の森	22,407	25,854	20,642	14,066	15,426	109.7%
41	金沢湯涌江戸村	15,808	16,256	13,425	11,910	12,594	105.7%
42	金沢建築館					30,964	

調査対象期間は、各年1月1日～12月31日

Ⅲ. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要

- (1) 調査対象 市内の2019年12月末現在営業中の宿泊施設
- (2) 調査項目 宿泊客数等
- (3) 期間 2019年1月1日～2019年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

2. 調査結果

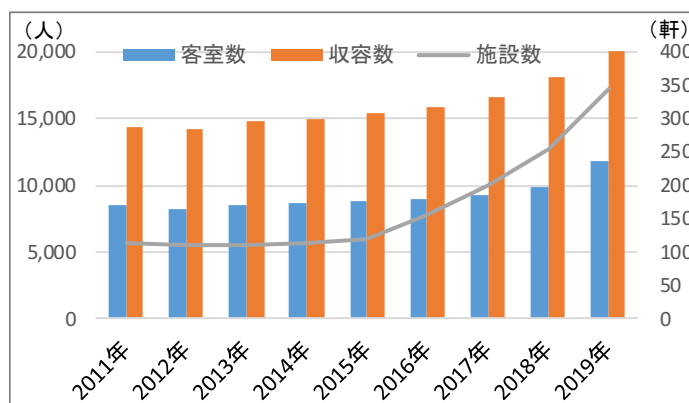
(1) 施設数・客室数・収容数

金沢市内の宿泊施設は、全体で施設数345軒、客室数11,834室、収容数22,120人。前年と比べると、施設数で91軒増、客室数1983室増、収容数4,042人増となっている。

構成比で見ると、ビジネスホテルが客室数75.1%及び収容数65.1%で最もシェアが高いが、施設数では簡易宿所が64.9%とビジネスホテルを上回っている。

■施設数・客室数・収容数の年別推移

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	19年-18年
施設数	114	110	111	112	119	155	201	254	345	91
客室数	8,435	8,169	8,440	8,637	8,838	8,983	9,257	9,851	11,834	1,983
収容数	14,339	14,181	14,787	14,950	15,354	15,907	16,602	18,078	22,120	4,042



■2018年から2019年の変動分

種類	施設数	客室数	収容数
都市ホテル	0	10	140
ビジネスホテル	6	1,587	3,336
旅館(湯涌除く)	6	113	192
湯涌旅館	0	0	0
簡易宿所	79	273	374
合計	91	1,983	4,042

■種類別施設数・客室数・収容数

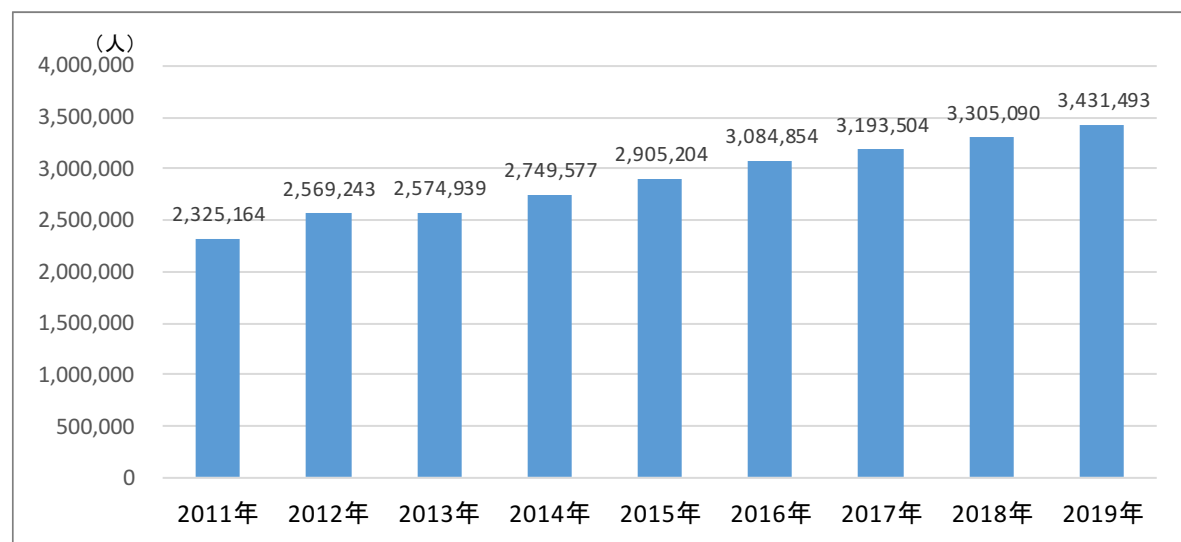
種類	施設数				客室数				収容数			
	2018年	構成比	2019年	構成比	2018年	構成比	2019年	構成比	2018年	構成比	2019年	構成比
都市ホテル	9	3.5%	9	2.6%	1,520	15.4%	1,530	12.9%	2,678	14.8%	2,818	12.7%
ビジネスホテル	57	22.4%	63	18.3%	7,301	74.1%	8,888	75.1%	11,075	61.3%	14,411	65.1%
旅館(湯涌除く)	34	13.4%	40	11.6%	355	3.6%	468	4.0%	1,143	6.3%	1,335	6.0%
湯涌旅館	9	3.5%	9	2.6%	122	1.2%	122	1.0%	461	2.6%	461	2.1%
簡易宿所	145	57.1%	224	64.9%	553	5.6%	826	7.0%	2,721	15.1%	3,095	14.0%
合計	254	100.0%	345	100.0%	9,851	100.0%	11,834	100.0%	18,078	100.0%	22,120	100.0%

(2) 年間宿泊客数

年間宿泊客数は、全体では3,431,493人、前年と比べると126,403人増（3.8%増）となり、過去最高を記録した。

施設別で見ると、ビジネスホテルと旅館が前年増となっている。

■宿泊客数の年別推移



■施設別宿泊客数

種類	2018年		2019年			
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	19年-18年	前年比
都市ホテル	714,331	21.6%	659,831	19.2%	-54,500	92.4%
ビジネスホテル	2,312,912	70.0%	2,497,013	72.8%	184,101	108.0%
旅館(湯涌除く)	77,010	2.3%	84,378	2.5%	7,368	109.6%
湯涌旅館	58,191	1.8%	64,544	1.9%	6,353	110.9%
簡易宿所	142,646	4.3%	125,727	3.7%	-16,919	88.1%
合計	3,305,090	100.0%	3,431,493	100.0%	126,403	103.8%

(3) 月間宿泊客数

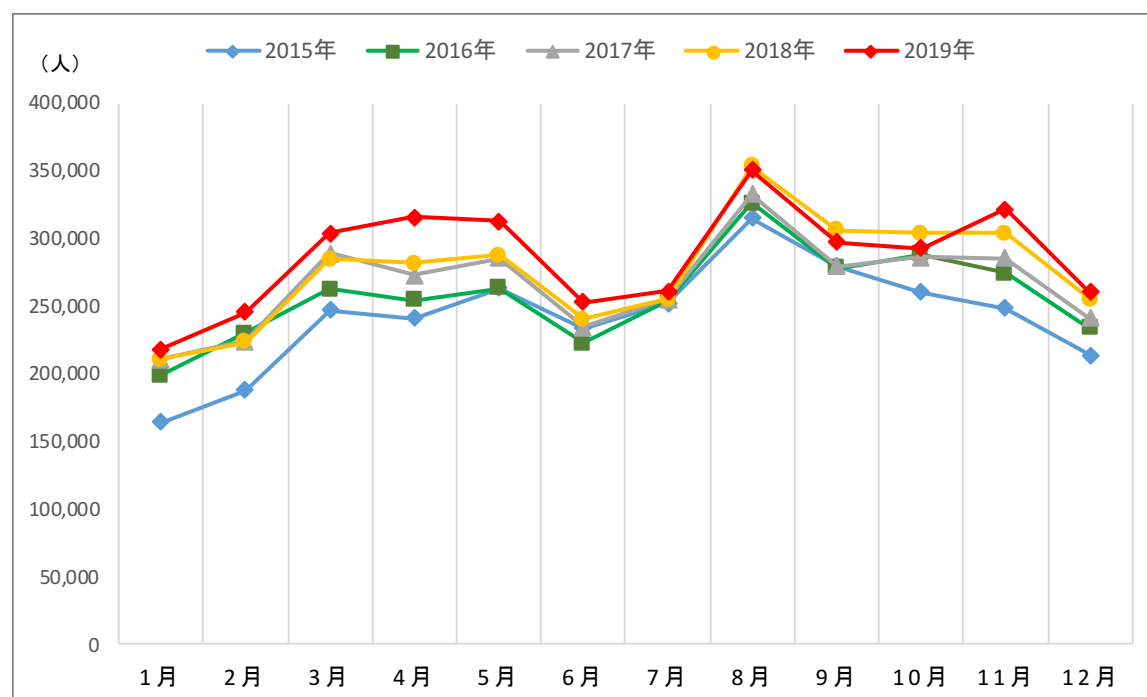
月別で見ると、8月が350,660人で最も多く、次いで11月321,319人、4月315,315人となっている。

前年と比較すると、上期はすべて前年を上回ったが、9月と10月に前年を大きく下回っている。

■月別宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2015年	164,337	187,954	247,035	240,940	262,742	233,475
2016年	198,662	229,910	262,249	254,219	263,295	222,298
2017年	210,594	223,982	289,052	272,439	285,309	234,003
2018年	210,687	223,295	284,570	281,693	287,287	240,408
2019年	218,105	245,310	303,779	315,315	312,586	253,069
19年-18年	7,418	22,015	19,209	33,622	25,299	12,661
前年比	103.5%	109.9%	106.8%	111.9%	108.8%	105.3%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2015年	222,013	301,251	242,062	249,723	250,455	215,000	2,905,204
2016年	254,218	325,711	278,167	288,523	274,064	233,538	3,084,854
2017年	254,611	332,231	279,698	285,924	284,956	240,705	3,193,504
2018年	255,022	353,279	306,188	303,869	303,843	254,949	3,305,090
2019年	260,717	350,660	297,376	292,954	321,319	260,303	3,431,493
19年-18年	5,695	-2,619	-8,812	-10,915	17,476	5,354	126,403
前年比	102.2%	99.3%	97.1%	96.4%	105.8%	102.1%	103.8%



(4) 稼働率（定員稼働率）

年間稼働率（定員稼働率）は、全体では45.2%となっており、前年と比べると6.6ポイント下回っている。

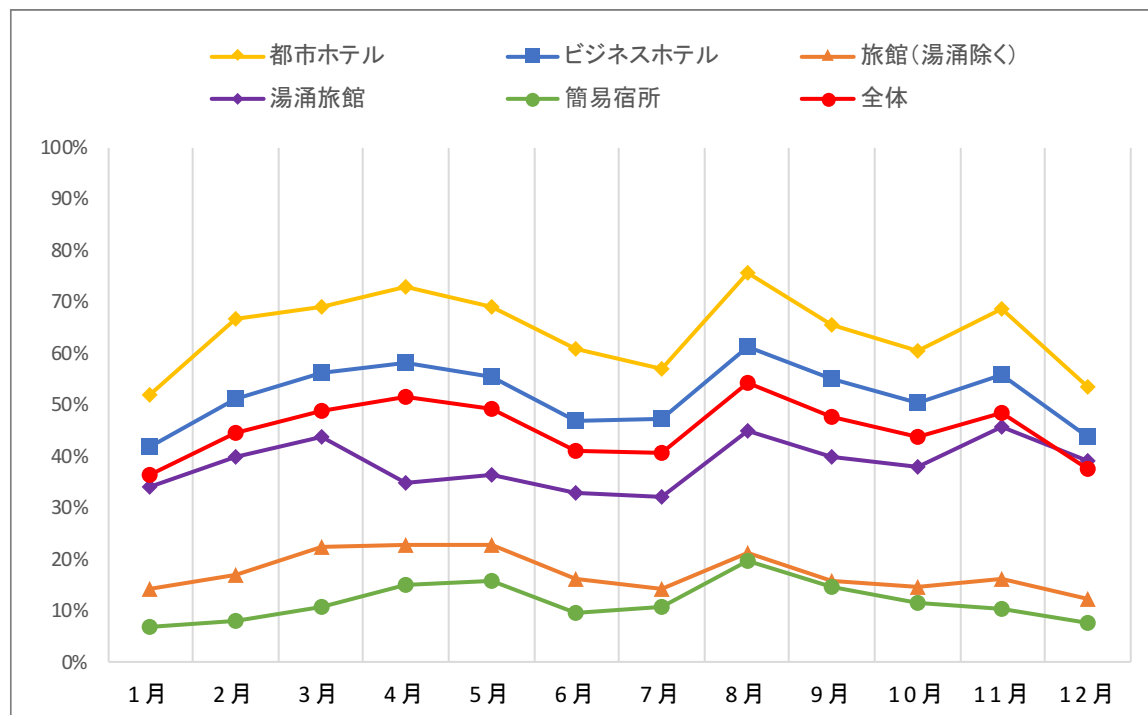
年間稼働率が最も高いのは、都市ホテルの64.2%で、次いでビジネスホテル51.9%となっている。一方、年間稼働率が低いのは、簡易宿所11.6%。

月別では、全体では8月が54.2%と最も高く、次いで4月51.4%となっている。

■2019年 稼働率(定員稼働率)

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月別収容可能人数	87,358	78,904	87,358	84,540	87,358	84,540	87,358	87,358	84,540	87,358	84,540	87,358	1,028,570
	月宿泊客	45,155	52,561	60,427	61,468	60,115	51,337	49,785	66,060	55,487	52,696	57,969	46,771	659,831
	稼働率	51.7%	66.6%	69.2%	72.7%	68.8%	60.7%	57.0%	75.6%	65.6%	60.3%	66.6%	53.5%	64.2%
ビジネスホテル	月別収容可能人数	376,578	343,364	390,724	390,240	403,248	390,240	403,248	408,859	395,670	433,721	432,330	446,741	4,814,963
	月宿泊客	156,802	175,246	218,738	227,281	223,979	182,484	190,621	250,762	216,774	218,223	241,206	194,897	2,497,013
	稼働率	41.6%	51.0%	56.0%	58.2%	55.5%	46.8%	47.3%	61.3%	54.8%	50.3%	55.8%	43.6%	51.9%
旅館(湯涌除く)	月別収容可能人数	41,385	37,380	41,385	40,050	41,385	40,050	41,385	41,385	40,050	41,385	40,050	41,385	487,275
	月宿泊客	5,787	6,265	9,145	9,065	9,386	6,477	5,874	8,669	6,319	5,906	6,425	5,060	84,378
	稼働率	14.0%	16.8%	22.1%	22.6%	22.7%	16.2%	14.2%	20.9%	15.8%	14.3%	16.0%	12.2%	17.3%
湯涌旅館	月別収容可能人数	14,291	12,908	14,291	13,830	14,291	13,830	14,291	14,291	13,830	14,291	13,830	14,291	168,265
	月宿泊客	4,861	5,127	6,268	4,780	5,171	4,544	4,571	6,422	5,486	5,410	6,326	5,578	64,544
	稼働率	34.0%	39.7%	43.9%	34.6%	36.2%	32.9%	32.0%	44.9%	39.7%	37.9%	45.7%	39.0%	38.4%
簡易宿所	月別収容可能人数	84,568	77,308	87,141	85,050	89,466	88,500	94,271	95,387	92,310	95,387	92,310	105,245	1,086,943
	月宿泊客	5,500	6,111	9,201	12,721	13,935	8,227	9,866	18,747	13,310	10,719	9,393	7,997	125,727
	稼働率	6.5%	7.9%	10.6%	15.0%	15.6%	9.3%	10.5%	19.7%	14.4%	11.2%	10.2%	7.6%	11.6%
合 計	月別収容可能人数	604,180	549,864	620,899	613,710	635,748	617,160	640,553	647,280	626,400	672,142	663,060	695,020	7,586,016
	月宿泊客	218,105	245,310	303,779	315,315	312,586	253,069	260,717	350,660	297,376	292,954	321,319	260,303	3,431,493
	稼働率	36.1%	44.6%	48.9%	51.4%	49.2%	41.0%	40.7%	54.2%	47.5%	43.6%	48.5%	37.5%	45.2%

■月別稼働率の状況



(5) 年間外国人宿泊客数

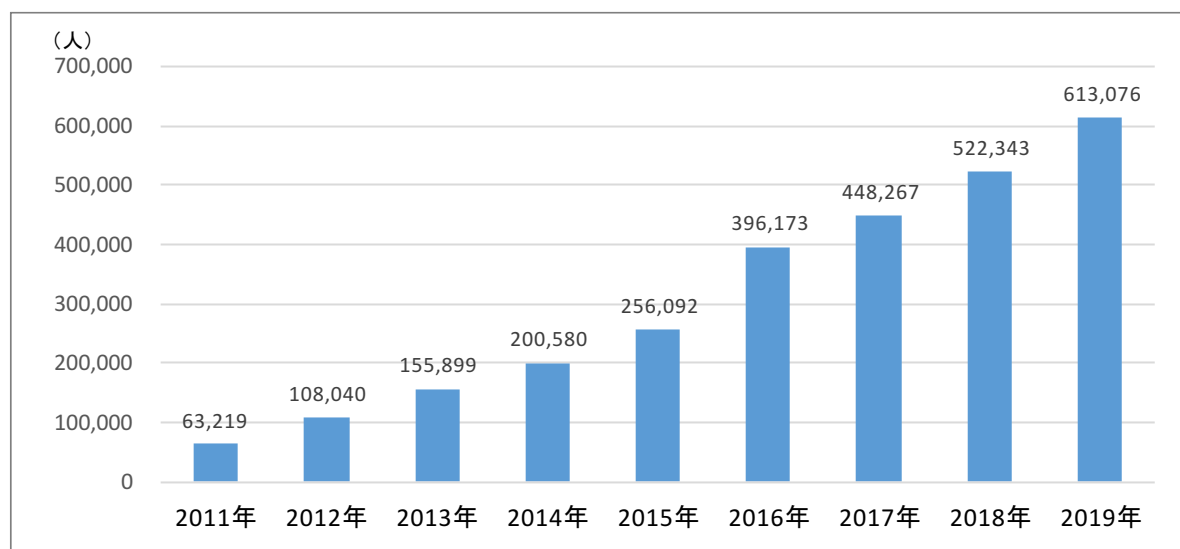
全体では613,076人、前年と比べると、90,733人増（17.4%増）となっており、2011年以降で最も多くなっている。

■宿泊客数の年別推移

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
国内客	2,261,945	2,461,203	2,419,040	2,548,997	2,649,112	2,688,681	2,745,237
外国人客	63,219	108,040	155,899	200,580	256,092	396,173	448,267
計	2,325,164	2,569,243	2,574,939	2,749,577	2,905,204	3,084,854	3,193,504

	2018年	2019年	構成比	19年-18年	前年比
国内客	2,782,747	2,818,417	82.1%	35,670	101.3%
外国人客	522,343	613,076	17.9%	90,733	117.4%
計	3,305,090	3,431,493	100.0%	126,403	103.8%

■外国人宿泊客数の年別推移



(6) 月間外国人宿泊客数

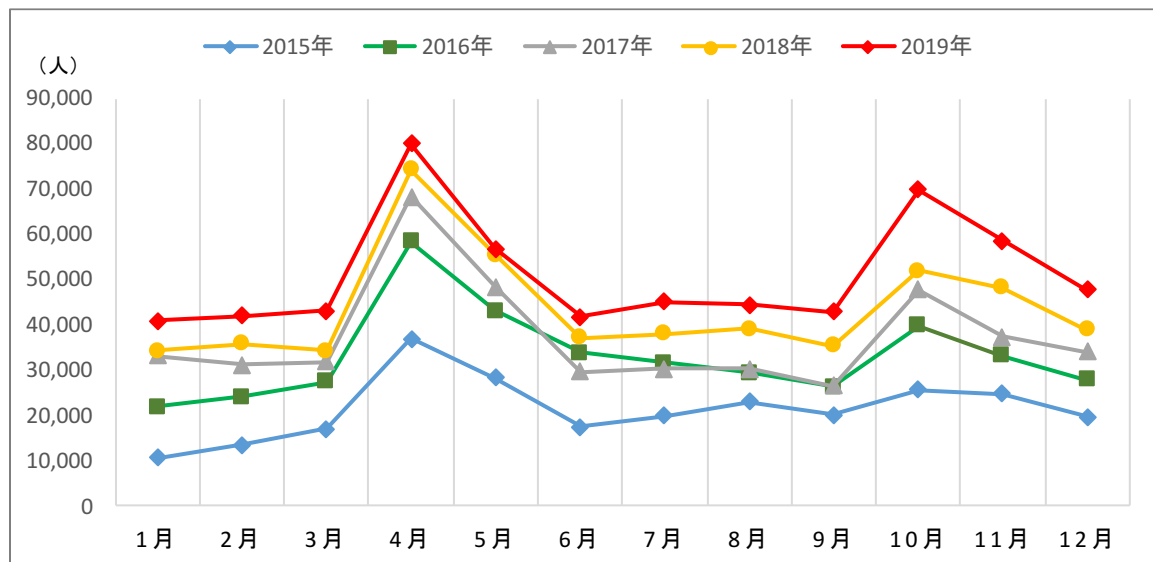
月別では、4月に外国人の宿泊が最も多い。前年と比べると、すべての月で前年を上回っている。10月が18,093人増（34.9%増）と最も多く、次いで11月が10,268人増（21.3%増）となっている。

宿泊施設別では、ビジネスホテル利用が外国人全体の65.9%を占めている。

■月別外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2015年	10,645	13,419	16,890	36,777	28,167	17,330
2016年	21,896	24,066	27,273	58,332	43,080	33,727
2017年	33,098	31,232	31,710	68,193	48,432	29,502
2018年	34,132	35,770	34,319	74,186	55,441	37,122
2019年	40,943	41,911	43,018	80,014	56,897	41,748
19年-18年	6,811	6,141	8,699	5,828	1,456	4,626
前年比	120.0%	117.2%	125.3%	107.9%	102.6%	112.5%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2015年	19,823	22,863	19,997	25,635	24,811	19,735	256,092
2016年	31,575	29,441	26,227	39,662	33,123	27,771	396,173
2017年	30,216	30,221	26,583	47,670	37,412	33,998	448,267
2018年	38,086	39,117	35,251	51,842	48,212	38,865	522,343
2019年	44,983	44,498	42,843	69,935	58,480	47,806	613,076
19年-18年	6,897	5,381	7,592	18,093	10,268	8,941	90,733
前年比	118.1%	113.8%	121.5%	134.9%	121.3%	123.0%	117.4%



■宿泊客に占める外国人宿泊客の割合

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2015年	6.5%	7.1%	6.8%	15.3%	10.7%	7.4%	7.9%	7.3%	7.2%	9.8%	10.0%	9.2%	8.8%
2016年	11.0%	10.5%	10.4%	22.9%	16.4%	15.2%	12.4%	9.0%	9.4%	13.7%	12.1%	11.9%	12.8%
2017年	15.7%	13.9%	11.0%	25.0%	17.0%	12.6%	11.9%	9.1%	9.5%	16.7%	13.1%	14.1%	14.0%
2018年	16.2%	16.0%	12.1%	26.3%	19.3%	15.4%	14.9%	11.1%	11.5%	17.1%	15.9%	15.2%	15.8%
2019年	18.8%	17.1%	14.2%	25.4%	18.2%	16.5%	17.3%	12.7%	14.4%	23.9%	18.2%	18.4%	17.9%

■2019年 月別宿泊者 宿泊施設別内訳

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月宿泊客	45,155	52,561	60,427	61,468	60,115	51,337	49,785	66,060	55,487	52,696	57,969	46,771	659,831
	うち外国人	8,589	10,517	12,955	25,381	18,202	13,016	13,244	12,205	13,681	19,795	15,099	10,079	172,763
ビジネスホテル	月宿泊客	156,802	175,246	218,738	227,281	223,979	182,484	190,621	250,762	216,774	218,223	241,206	194,897	2,497,013
	うち外国人	30,459	29,358	27,919	49,681	35,839	26,706	28,469	28,973	26,401	46,224	39,597	34,680	404,306
旅館(湯涌除く)	月宿泊客	5,787	6,265	9,145	9,065	9,386	6,477	5,874	8,669	6,319	5,906	6,425	5,060	84,378
	うち外国人	599	660	846	2,084	1,047	634	1,051	1,130	535	1,072	817	503	10,978
湯涌旅館	月宿泊客	4,861	5,127	6,268	4,780	5,171	4,544	4,571	6,422	5,486	5,410	6,326	5,578	64,544
	うち外国人	88	111	50	59	61	120	47	49	39	60	60	91	835
簡易宿所	月宿泊客	5,500	6,111	9,201	12,721	13,935	8,227	9,866	18,747	13,310	10,719	9,393	7,997	125,727
	うち外国人	1,208	1,265	1,248	2,809	1,748	1,272	2,172	2,141	2,187	2,784	2,907	2,453	24,194
合 計	月宿泊客	218,105	245,310	303,779	315,315	312,586	253,069	260,717	350,660	297,376	292,954	321,319	260,303	3,431,493
	うち外国人	40,943	41,911	43,018	80,014	56,897	41,748	44,983	44,498	42,843	69,935	58,480	47,806	613,076

(7) 発地別宿泊客数

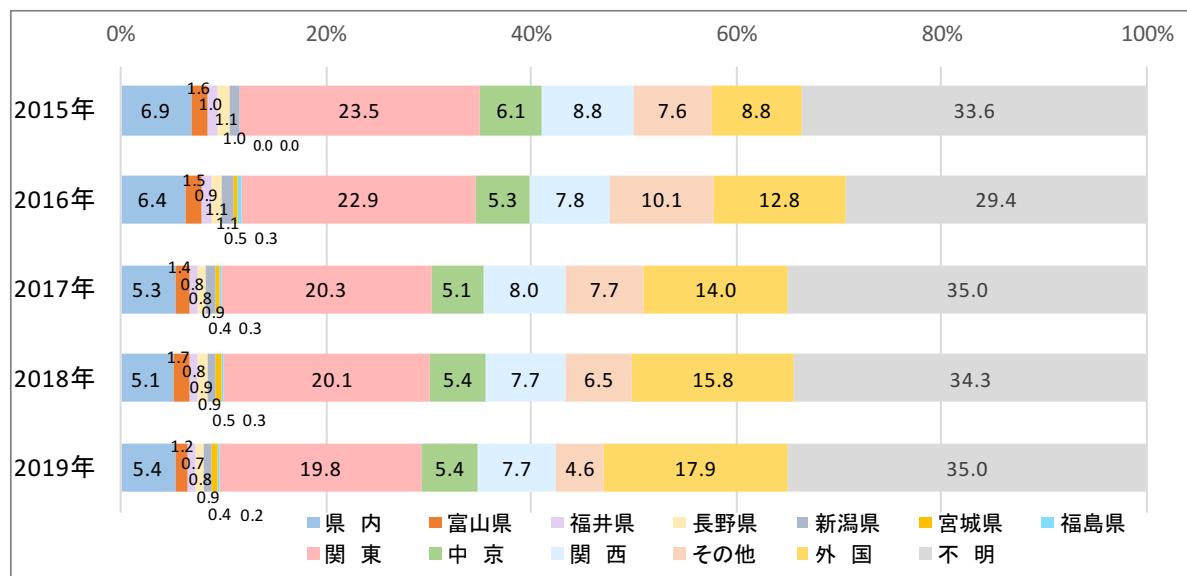
発地別宿泊客数は、県内184,003人に対し、県外が3,247,490人となっている。国内では関東が19.8%と最も多く、次いで関西7.7%、中京5.4%となっている。

外国は、613,076人と前年より90,733人増加し、宿泊客数全体に占める割合も15.8%から17.9%に増加している。

■発地別

発地	2015年		2016年		2017年		2018年		2019年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
県内	200,725	6.9%	195,964	6.4%	167,965	5.3%	167,139	5.1%	184,003	5.4%
県外	2,704,479	93.1%	2,888,890	93.6%	3,025,539	94.7%	3,137,951	94.9%	3,247,490	94.6%
富山県	46,013	1.6%	47,224	1.5%	45,157	1.4%	55,262	1.7%	40,212	1.2%
福井県	28,493	1.0%	27,555	0.9%	26,489	0.8%	25,772	0.8%	23,758	0.7%
長野県	31,659	1.1%	33,580	1.1%	25,876	0.8%	28,971	0.9%	28,345	0.8%
新潟県	28,381	1.0%	32,447	1.1%	27,849	0.9%	29,480	0.9%	30,785	0.9%
宮城県			16,080	0.5%	14,285	0.4%	16,266	0.5%	15,203	0.4%
福島県			9,773	0.3%	8,062	0.3%	9,085	0.3%	8,365	0.2%
関東	682,239	23.5%	705,344	22.9%	649,486	20.3%	665,100	20.1%	678,509	19.8%
中京	177,798	6.1%	164,309	5.3%	164,038	5.1%	180,095	5.4%	185,966	5.4%
関西	256,988	8.8%	239,594	7.8%	254,962	8.0%	256,030	7.7%	262,739	7.7%
その他	220,626	7.6%	311,199	10.1%	244,917	7.7%	214,828	6.5%	158,544	4.6%
外国	256,092	8.8%	396,173	12.8%	448,267	14.0%	522,343	15.8%	613,076	17.9%
不明	976,190	33.6%	905,612	29.4%	1,116,151	35.0%	1,134,719	34.3%	1,201,988	35.0%
合計	2,905,204	100.0%	3,084,854	100.0%	3,193,504	100.0%	3,305,090	100.0%	3,431,493	100.0%

■発地別宿泊客数の割合の推移



(8) 発地別外国人宿泊客数

発地別で見ると、アジア地域が318,653人（構成比52.0%）と最も多く、次いでヨーロッパ121,401人（同19.8%）、北米55,637人（同9.1%）となっている。

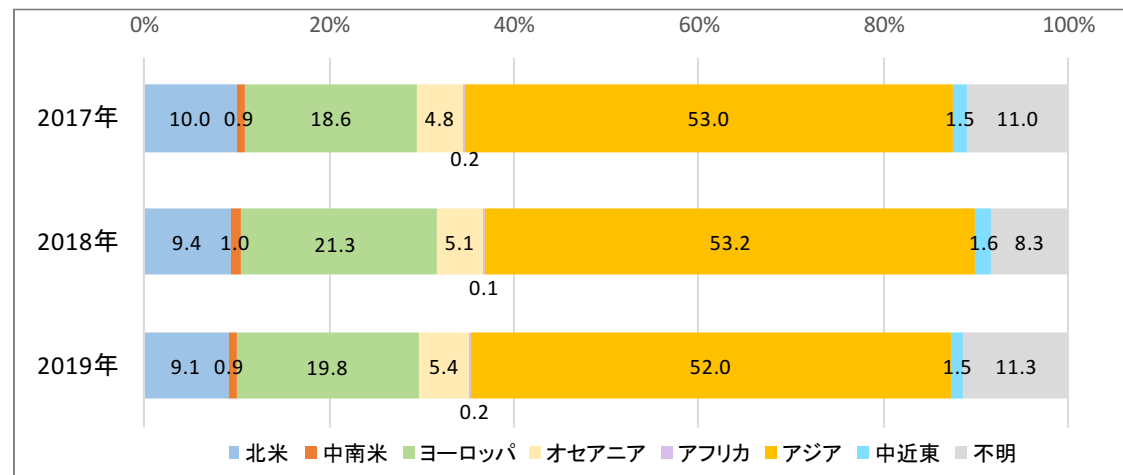
国別で見ると、台湾が121,400人（同19.8%）、中国本土71,813人（同11.7%）、香港48,237人（同7.9%）、アメリカ47,218人（同7.7%）、オーストラリア28,589人（同4.7%）と上位3位を東アジア地域が占めている。

■発地別外国人宿泊客数(地域別)

発地	2017年		2018年		2019年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
北米	44,827	10.0%	48,874	9.4%	55,637	9.1%
中南米	4,228	0.9%	5,201	1.0%	5,324	0.9%
ヨーロッパ	83,538	18.6%	111,139	21.3%	121,401	19.8%
オセアニア	21,632	4.8%	26,518	5.1%	33,126	5.4%
アフリカ	917	0.2%	710	0.1%	958	0.2%
アジア	237,413	53.0%	278,043	53.2%	318,653	52.0%
中近東	6,610	1.5%	8,291	1.6%	8,965	1.5%
不明	49,102	11.0%	43,567	8.3%	69,012	11.3%
合 計	448,267	100.0%	522,343	100.0%	613,076	100.0%

注)ヨーロッパは、ロシア、旧ソ連邦を含む

■発地別外国人宿泊客数(地域別)の割合の推移



■発地別外国人客数(国 上位5カ国)

	国	2017年		国	2018年		国	2019年	
		宿泊客数	構成比		宿泊客数	構成比		宿泊客数	構成比
1位	台湾	93,848	20.9%	台湾	103,385	19.8%	台湾	121,400	19.8%
2位	香港	44,751	10.0%	中国本土	51,078	9.8%	中国本土	71,873	11.7%
3位	アメリカ	37,805	8.4%	香港	48,215	9.2%	香港	48,237	7.9%
4位	中国本土	37,279	8.3%	アメリカ	41,345	7.9%	アメリカ	47,218	7.7%
5位	オーストラリア	20,187	4.5%	オーストラリア	24,427	4.7%	オーストラリア	28,589	4.7%

[参考資料] 2019年 観光関係の主なことがら（金沢市内）

月	日	概要
1	1	兼六園無料開園(12/31～1/3)
	6	金沢市消防出初式
	26	フードピア金沢2019(～2/28)
	27	湯涌温泉 氷室の仕込み
2	1	金沢城・兼六園ライトアップ～冬の段～(～2/19)
3	14	北陸新幹線金沢開業4周年イベント
4	5	兼六園無料開園&金沢城・兼六園観桜期ライトアップ(～4/11)
	26	金沢城・兼六園ライトアップ～春の段～(～5/5)
	28	いしかわ・金沢 風と緑の楽都音楽祭2019(～5/5)
5	3	百万石菓子百工展2019(～5/5)
	4	第19回浅野川・鯉流し
	31	金沢城・兼六園ライトアップ～初夏の段～(～6/2)
	31	第68回金沢百万石まつり(～6/2) ※百万石行列 6/1
6	1	加賀百万石「盆正月」(～6/2)
	2	二俣紙すきの里まつり
	30	湯涌温泉氷室開き
7	13	金沢城・兼六園ライトアップ～ホテル鑑賞会～(～7/14、7/19～20)
	13	港フェスタ金沢2019
	25	かなざわ・まち博2019(～8/25)
	27	山王悪魔払い(～7/28)
	28	北國花火2019金沢大会
8	1	大野湊神社神幸祭(～8/4)
	2	金沢城・兼六園ライトアップ～夏の段～(～8/3、8/10～11、8/16～17、8/23～24)
	10	金沢ゆめ街道2019(～8/11)
	14	兼六園無料開園(夏休み)(～8/16)
	23	金沢アカペラ・タウン2019(～8/25)
9	14	金沢JAZZ STREET2019(～9/16)
	20	金沢おどり(～9/23)
10	11	金澤月見光路2019(～10/13)
	12	KOGEIフェスタ!(～10/14)
	12	湯涌ぼんぼり祭り
	27	金沢マラソン2019
11	1	兼六園雪吊作業(～12月中旬)
	2	金沢城・兼六園ライトアップ～秋の段～(～11/24)
	3	兼六園無料開園(文化の日)
12	1	長町武家屋敷跡のこも掛け(～翌年3月中旬)
	31	兼六園無料開園(12/31～1/3)

金沢市観光調査結果報告書 2019年

金沢市経済局営業戦略部観光政策課
〒920-8577 金沢市広坂 1-1-1
TEL (076) 220-2194 FAX (076) 260-7191

2020年3月発行
