# 特集　金沢市の工業

**平成15年工業統計調査結果**

## Ⅰ　調　査　の　概　要

### １．調査の目的

わが国における、製造業に属するすべての事業所を調査し、工業の実態を明らかにして、工業に関する施策の基本的資料を得ることを目的とする。

### ２．調査の法的根拠

統計法（昭和22年法律第18号）に基づく、工業統計調査規則（昭和26年通商産業省令第81号）によって実施される指定統計調査（指定統計第10号）である。

### ３．調査の期日

平成15年12月31日現在で調査したものである。

### ４．調査の範囲及び対象

日本標準産業分類に掲げる「大分類Ｆ－製造業」に属する事業所（国に属する事業所を除く。）について行われた。

製造業とは、次の条件を両方ともそなえている事業所をいう。

**（１）主として新製品の製造加工を行う事業所**

この場合の新製品とは、必ずしも完成品だけを意味せず、半製品なども含まれる。

**（２）製造加工した新製品を主として卸売する事業所**

この場合の卸売には、同じ企業に属する他の事業所（同じ会社の他の工場、販売所など）に製品を引き渡すことも含まれる。

### ５．調査の種類及び方法

調査の種類は次の2種類に分かれ､いずれも決まった様式の調査票を調査員が対象事業所に配って記入を依頼し、回収する方法で行われた。

**甲調査**　　従業者30人以上の事業所

**乙調査**　　従業者29人以下の事業所

### ６．主な調査項目の説明

**（１）従業者数**

**常用労働者**……給与を受けて常時実務に従事する管理・事務・技術労働者と生産労働者をいい、臨時または日雇の労働者でも、平成15年11月、12月の２か月間にそれぞれ18日以上雇われた者を含む。

**個人事業主及び無給家族従業者**……常時実務にたずさわる個人事業主ならびに無報酬の家族従業者をいう。

**（２）現金給与総額（年間）**

常用労働者に対し現金で支払われる基本給、諸手当及び期末手当、賞与ならびに退職金、解雇予告手当及び常用労働者に含まない臨時日雇の労働者に対して支払われた現金給与の合計である。

**（３）原材料使用額等（年間）**

実際に使用した原材料、燃料及び電力の使用額ならびに委託生産費を含めた総額である。

**（４）製造品出荷額等（年間）**

平成15年１年間の製造品出荷額、加工賃収入額、修理料収入額、製造工程から出たくず・廃物の出荷額及びその他の収入額の合計である。

**（５）製造品、半製品、仕掛品、原材料、燃料、の在庫額**

年初は平成15年１月１日現在の在庫額で、年末は平成15年12月31日現在の在庫額である。

## II 利 用 上 の 注 意

１．　調査日現在において休業及び操業準備中の事業所は含んでいない。

２．　産業分類は各企業の製造品出荷額等の金額の多いものによる格付けであるから、その製造品出荷額等は品目別の出荷額にはならない。

３．　産業分類は、日本標準産業分類の産業中分類によっている。

「Ⅲ　結果の概要」において次のとおり略称を用いた。

| 部門 | 産業分類 | 略称 | 部門 | 産業分類 | 略称 |
|---|---|---|---|---|---|
| 軽工業 | 9　食料品製造業 | 食料品 | 重化学工業 | 17　化学工業 | 化学 |
| | 10　飲料･たばこ･飼料製造業 | 飲料・たばこ | | 18　石油製品･石炭製品製造業 | 石油・石炭 |
| | 11　繊維工業 | 繊維 | | 23　鉄鋼業 | 鉄鋼 |
| | 12　衣服･その他の繊維製品製造業 | 衣服 | | 24　非鉄金属製造業 | 非鉄金属 |
| | 13　木材･木製品製造業(家具を除く) | 木材 | | 25　金属製品製造業 | 金属製品 |
| | 14　家具･装備品製造業 | 家具 | | 26　一般機械器具製造業 | 一般機械 |
| | 15　パルプ･紙･紙加工品製造業 | パルプ・紙 | | 27　電気機械器具製造業 | 電気機械 |
| | 16　出版･印刷･同関連産業 | 出版・印刷 | | 28　情報通信機械器具製造業 | 情報通信機械 |
| | 19　プラスチック製品製造業 | プラスチック | | 29　電子部品･デバイス製造業 | 電子部品･デバイス |
| | 20　ゴム製品製造業 | ゴム | | 30　輸送用機械器具製造業 | 輸送用機械 |
| | 21　なめし革･同製品･毛皮製造業 | 皮革 | | 31　精密機械器具製造業 | 精密機械 |
| | 22　窯業･土石製品製造業 | 窯業・土石 | | | |
| | 32　その他の製造業 | その他の製品 | | | |

4．主な用語の算式

（イ）生産額＝製造品出荷額等＋（製造品、半製品及び仕掛品の年末在庫額－年初在庫額）
ただし、従業者規模１～29人の事業所については、製造品出荷額等。

（ロ）付加価値額＝生産額－（原材料使用額等＋内国消費税＋減価償却額）
ただし、従業者規模１～９人の事業所については、粗付加価値額。
粗付加価値額＝生産額－（原材料使用額等＋内国消費税）

（ハ）有形固定資産の投資総額＝取得額＋建設仮勘定の増減

（ニ）有形固定資産の資産増加額＝投資総額－除却額

（ホ）常用労働者１人当り現金給与額＝常用労働者現金給与額÷（年間毎月末常用労働者延数÷12）

（ヘ）付加価値率＝付加価値額÷（生産額－内国消費税）×100

（ト）現金給与率＝現金給与総額÷（生産額－内国消費税）×100

（チ）製造品在庫率＝製造品年末在庫額 ÷｛(生産額－内国消費税）÷12｝×100

（リ）原材料率＝原材料使用額等 ÷（生産額－内国消費税）×100

（ヌ）給与分配率＝現金給与総額÷付加価値額×100

5．　統計表中「－」は該当なし、「…」は不詳、「0」は単位未満、「X」は記載をさし控える、「△」は負数を示し、増減を表すときは減を示す。

6．　本書の数字は、本市が独自に行った地方集計によるものであるから、後日経済産業省が公表する数字と相違する場合もある。

7．　統計表中の前年比、構成比等については、小数点以下第２位を四捨五入し、単位金額は表示単位未満を四捨五入したため、総数と内訳の合計が一致しない場合がある。

8．　秘匿数字の「X」は総数に含む。

# Ⅳ 結 果 の 概 要（従業者４人以上の事業所）

## １．概況

平成15年工業統計調査の概況を見ると、事業所数は1,111で前年と比べ27事業所の減少、従業者は21,831人で前年と比べ 487人減少した。 製造品出荷額等は、5840億3609万円で前年と比べ 247億5399万円増加し、付加価値額でも、2116億9973万円で前年と比べ 64億1919万円の増加となった。

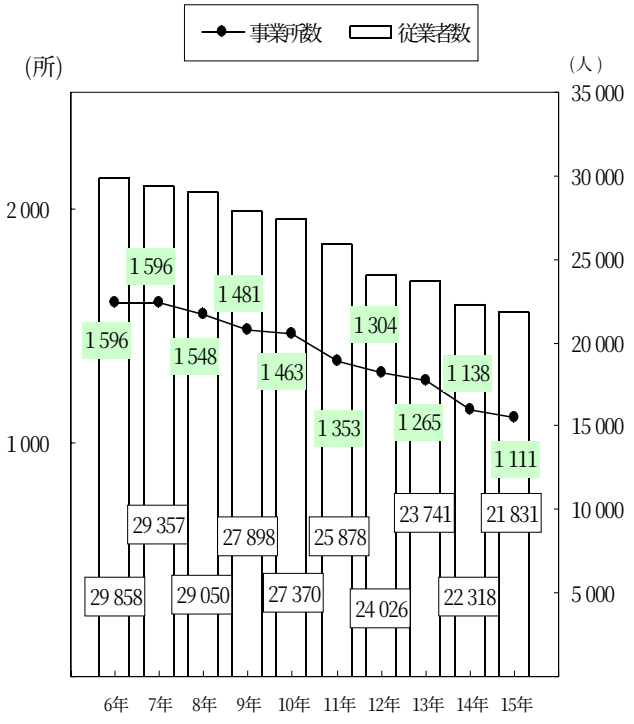
平成13年から平成15年の各年の対前年増減率をみると、事業所数は、平成13年3.0%減、平成14年10.0%減、平成15年2.4%減となり、依然として減少が続いている。従業者数は平成13年1.2%減、平成14年6.0%減、平成15年2.2%減と減少傾向で推移している。製造品出荷額等では、平成13年は17.4%増加し、平成14年は6.4%減少したが、平成15年は4.4%増となり、再び増加に転じた。付加価値額についても、平成13年25.3%増、平成14年8.8%減、平成15年3.1%増となり、製造品出荷額と同様に推移している。**（表－１）**

（単位 金額：万円）

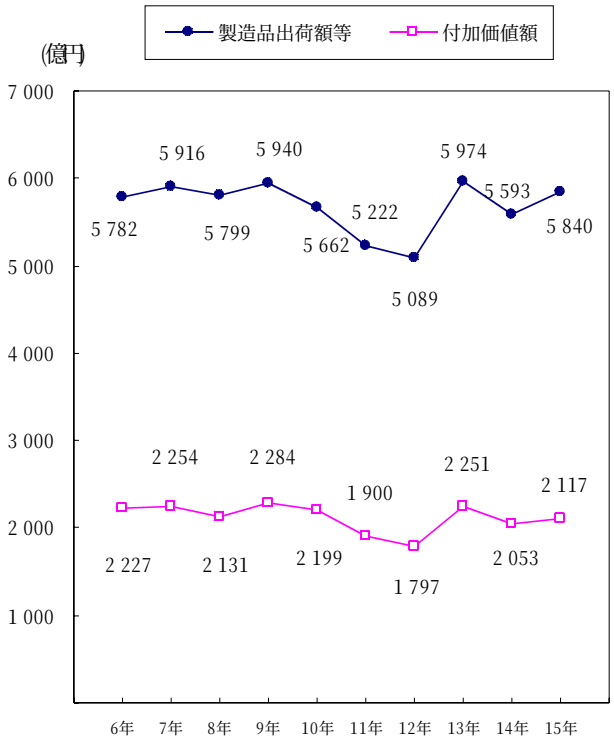
**表－１ 総 括 表**

| 区 分 | 平成13年 実数 | 平成13年 増減率(%) | 平成14年 実数 | 平成14年 増減率(%) | 平成15年 実数 | 平成15年 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業所数 | 1 265 | △ 3.0 | 1 138 | △ 10.0 | 1 111 | △ 2.4 |
| 従業者数 | 23 741 | △ 1.2 | 22 318 | △ 6.0 | 21 831 | △ 2.2 |
| 製造品出荷額等 | 59 738 047 | 17.4 | 55 928 210 | △ 6.4 | 58 403 609 | 4.4 |
| 付加価値額 | 22 509 164 | 25.3 | 20 528 054 | △ 8.8 | 21 169 973 | 3.1 |

**図－１①10年間の事業所数・従業者数**




**図－１②10年間の製造品出荷額等・付加価値額**



## ２．事業所数

### （１）産業別事業所数

事業所数を産業別にみると、最も多いのは「食料品」で210事業所(構成比18.9%)、次いで「一般機械」の187事業所（同16.8%)、「金属製品」の172事業所（同15.5%）となっており、これらに「印刷」の115事業所(同10.4%）及び、「繊維」の66事業所(同5.9%）を加えた上位５産業で全事業所数の67.5%を占めている。**（表－２）**

**表－２　産業（中分類）別事業所数（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 | | | 平成14年 | | | 平成15年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 事業所数 | 構成比(%) | 順位 | 事業所数 | 構成比(%) | 順位 | 事業所数 | 構成比(%) | 順位 |
| 総数 | 1 265 | 100.0 | | 1 138 | 100.0 | | 1 111 | 100.0 | |
| 食料品 | 218 | 17.2 | 2 | 212 | 18.6 | 1 | 210 | 18.9 | 1 |
| 一般機械 | 205 | 16.2 | 1 | 190 | 16.7 | 2 | 187 | 16.8 | 2 |
| 金属製品 | 198 | 15.7 | 3 | 171 | 15.0 | 3 | 172 | 15.5 | 3 |
| 印刷 | 126 | 10.0 | 4 | 115 | 10.1 | 4 | 115 | 10.4 | 4 |
| 繊維 | 79 | 6.2 | 5 | 64 | 5.6 | 5 | 66 | 5.9 | 5 |

### （２）従業者規模別事業所数

事業所数を従業者規模別にみると、最も多いのは「４～９人」規模で660事業所(構成比59.4%)、次いで「１０～１９人」規模の227事業所（同20.4%）となっており、 これらに「20～29人」規模の102事業所（同9.2%）を加えた、“4～30人未満”規模の事業所が989事業所と従業者４人以上の事業所数の89.0%を占めている。また、“30人以上”規模の事業所数は122事業所で従業者４人以上の事業所数の11.0%となっている。**（表－３）**

**表－３　従業者規模別事業所数**

| 従業者規模 | 平成13年 | | | 平成14年 | | | 平成15年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 事業所数 | 構成比(%) | 増減率(%) | 事業所数 | 構成比(%) | 増減率(%) | 事業所数 | 構成比(%) | 増減率(%) |
| 総数 | 1 265 | 100.0 | △ 3.0 | 1 138 | 100.0 | △ 10.0 | 1 111 | 100.0 | △ 2.4 |
| 4～9人 | 771 | 60.9 | △ 7.4 | 677 | 59.5 | △ 12.2 | 660 | 59.4 | △ 2.5 |
| 10～19 | 237 | 18.7 | 10.2 | 232 | 20.4 | △ 2.1 | 227 | 20.4 | △ 2.2 |
| 20～29 | 128 | 10.1 | 2.4 | 109 | 9.6 | △ 14.8 | 102 | 9.2 | △ 6.4 |
| 30～49 | 52 | 4.1 | △ 5.5 | 45 | 4.0 | △ 13.5 | 47 | 4.2 | 4.4 |
| 50～99 | 45 | 3.6 | 2.3 | 47 | 4.1 | 4.4 | 49 | 4.4 | 4.3 |
| 100～199 | 18 | 1.4 | △ 5.3 | 16 | 1.4 | △ 11.1 | 15 | 1.4 | △ 6.3 |
| 200～299 | 9 | 0.7 | 12.5 | 7 | 0.6 | △ 22.2 | 6 | 0.5 | △ 14.3 |
| 300人以上 | 5 | 0.4 | － | 5 | 0.4 | － | 5 | 0.5 | － |

## ３．従業者数

### （１）産業別従業者数

従業者数を産業別にみると、最も多いのは「食料品」で5,086人（構成比23.3%）、次いで「一般機械」の4,110人（同18.8%）、「印刷」の2,185人（同10.0%）となっており、これらに「金属製品」の2,049人（同9.4%）及び、「電気機械」の1,441人（同6.6%）を加えた上位５産業で14,871人となっており全体の68.1%を占めている。**（表－４）**

**表－４　産業（中分類）別従業者数（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 | | | 平成14年 | | | 平成15年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 従業者数 | 構成比(%) | 順位 | 従業者数 | 構成比(%) | 順位 | 従業者数 | 構成比(%) | 順位 |
| 総数 | 23 741 | 100.0 | | 22 318 | 100.0 | | 21 831 | 100.0 | |
| 食料品 | 5 350 | 22.5 | 1 | 5 219 | 23.4 | 1 | 5 086 | 23.3 | 1 |
| 一般機械 | 4 617 | 19.4 | 2 | 4 208 | 18.9 | 2 | 4 110 | 18.8 | 2 |
| 印刷 | 2 302 | 9.7 | 3 | 2 165 | 9.7 | 3 | 2 185 | 10.0 | 3 |
| 金属製品 | 2 122 | 8.9 | 4 | 2 019 | 9.0 | 4 | 2 049 | 9.4 | 4 |
| 電気機械 | 1 514 | 6.4 | 5 | 1 433 | 6.4 | 5 | 1 441 | 6.6 | 5 |

### （２）従業者規模別従業者数

従業者数を従業者規模別にみると、最も多いのは「４～９人」規模の3,756人（構成比17.2%）、次いで「300人以上」規模で3,551人（同16.3%）、「50～99人」規模の3,443人（同15.8%）などとなっている。

前年と比べると、「30～49人」規模で106人増加（前年増減率6.0%）したのに対し、「200～299人人」規模で270人減少(同△15.9%)、「100～199人」規模で134人減少(同△5.9%）及び「20～29人」規模で131人減少(同△5.0%)などとなっている。**（表－５）**

**表－５　従業者規模別従業者数**

| 従業者規模 | 平成13年 | | | 平成14年 | | | 平成15年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 従業者数 | 構成比(%) | 増減率(%) | 従業者数 | 構成比(%) | 増減率(%) | 従業者数 | 構成比(%) | 増減率(%) |
| 総数 | 23 741 | 100.0 | △ 1.2 | 22 318 | 100.0 | △ 6.0 | 21 831 | 100.0 | △ 2.2 |
| 4～ 9人 | 4 362 | 18.4 | △ 8.6 | 3 878 | 17.4 | △ 11.1 | 3 756 | 17.2 | △ 3.1 |
| 10～ 19 | 3 211 | 13.5 | 8.9 | 3 177 | 14.2 | △ 1.1 | 3 152 | 14.4 | △ 0.8 |
| 20～ 29 | 3 126 | 13.2 | 2.8 | 2 639 | 11.8 | △ 15.6 | 2 508 | 11.5 | △ 5.0 |
| 30～ 49 | 2 028 | 8.5 | △ 6.2 | 1 767 | 7.9 | △ 12.9 | 1 873 | 8.6 | 6.0 |
| 50～ 99 | 2 991 | 12.6 | △ 0.3 | 3 282 | 14.7 | 9.7 | 3 443 | 15.8 | 4.9 |
| 100～199 | 2 312 | 9.7 | △ 12.5 | 2 255 | 10.1 | △ 2.5 | 2 121 | 9.7 | △ 5.9 |
| 200～299 | 2 130 | 9.0 | 7.1 | 1 697 | 7.6 | △ 20.3 | 1 427 | 6.5 | △ 15.9 |
| 300人以上 | 3 581 | 15.1 | 3.2 | 3 623 | 16.2 | 1.2 | 3 551 | 16.3 | △ 2.0 |

## ４．製造品出荷額等

### （１）産業別製造品出荷額等

製造品出荷額等を産業別にみると、最も多いのは「飲料・たばこ」で、1569億9143万円(構成比26.9%)、次いで「一般機械」の1087億6353万円（同18.6%)、「食料品」の663億1809万円（同11.4%）となっており、これらに「印刷」の342億8622万円（同5.9%）及び、「金属製品」の286億1585万円（同4.9%）を加えた上位５産業で全体の67.6%を占めている。**（表－６）**

（単位　金額：万円）

**表－６　産業（中分類）別製造品出荷額等（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 製造品出荷額等 | 構成比(%) | 順位 | 平成14年 製造品出荷額等 | 構成比(%) | 順位 | 平成15年 製造品出荷額等 | 構成比(%) | 順位 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総数 | 59 738 047 | 100.0 | | 55 928 210 | 100.0 | | 58 403 609 | 100.0 | |
| 飲料・たばこ | 17 157 702 | 28.7 | 1 | 15 597 687 | 27.9 | 1 | 15 699 143 | 26.9 | 1 |
| 一般機械 | 9 970 912 | 16.7 | 2 | 9 988 335 | 17.9 | 2 | 10 876 353 | 18.6 | 2 |
| 食料品 | 6 889 287 | 11.5 | 3 | 6 628 847 | 11.9 | 3 | 6 631 809 | 11.4 | 3 |
| 印刷 | 3 598 866 | 6.0 | 5 | 3 499 007 | 6.3 | 5 | 3 428 622 | 5.9 | 4 |
| 金属製品 | 2 911 941 | 4.9 | 6 | 2 730 324 | 4.9 | 6 | 2 861 585 | 4.9 | 5 |

### （２）従業者規模別製造品出荷額等

製造品出荷額等を従業者規模別にみると、最も多いのは「100～199人以上」規模で1952億2009万円(構成比33.4%)、次いで「300人以上」規模の1598億3739万円（同27.4%)、「50～99人」規模の531億1223万円（同9.1%）などとなっており、“30人以上”規模で4663億0421万円と全体の79.8%を占めている。また、“30人未満”規模は1177億3188万円で全体の20.2%となっている。**（表－７）**

（単位　金額：万円）

**表－７　従業者規模別製造品出荷額等**

| 従業者規模 | 平成13年 製造品出荷額等 | 構成比(%) | 増減率(%) | 平成14年 製造品出荷額等 | 構成比(%) | 増減率(%) | 平成15年 製造品出荷額等 | 構成比(%) | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総数 | 59 738 047 | 100.0 | 17.4 | 55 928 210 | 100.0 | △ 6.4 | 58 403 609 | 100.0 | 4.4 |
| 4～9人 | 4 218 978 | 7.1 | △ 12.2 | 3 730 299 | 6.7 | △ 11.6 | 3 656 634 | 6.3 | △ 2.0 |
| 10～19 | 4 073 631 | 6.8 | 5.0 | 4 158 293 | 7.4 | 2.1 | 3 912 005 | 6.7 | △ 5.9 |
| 20～29 | 4 958 063 | 8.3 | 1.4 | 4 158 309 | 7.4 | △ 16.1 | 4 204 549 | 7.2 | 1.1 |
| 30～49 | 3 851 609 | 6.4 | △ 8.8 | 3 205 055 | 5.7 | △ 16.8 | 3 360 378 | 5.8 | 4.8 |
| 50～99 | 5 410 401 | 9.1 | △ 4.3 | 5 135 274 | 9.2 | △ 5.1 | 5 311 223 | 9.1 | 3.4 |
| 100～199 | 4 470 639 | 7.5 | 3.2 | 19 338 044 | 34.6 | 332.6 | 19 522 009 | 33.4 | 1.0 |
| 200～299 | 18 828 945 | 31.5 | 102.4 | 2 212 872 | 4.0 | △ 88.2 | 2 453 072 | 4.2 | 10.9 |
| 300人以上 | 13 925 781 | 23.3 | 1.0 | 13 990 064 | 25.0 | 0.5 | 15 983 739 | 27.4 | 14.3 |

### （３）１事業所当たり製造品出荷額等

１事業所当たりの製造品出荷額等を産業別にみると、最も多いのは「飲料・たばこ」で261億6524万円（対前年増減率0.7%）、次いで「電子部品･デバイス」の21億9166万円（同37.3%）、「プラスチック」の７億8186万円（同11.4%）などとなっている。

前年と比較し、上位５産業全てが増加している。**（表－８）**

（単位　金額：万円）

**表－８　１事業所当たり製造品出荷額等（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 製造品出荷額等 | 増減率(%) | 順位 | 平成14年 製造品出荷額等 | 増減率(%) | 順位 | 平成15年 製造品出荷額等 | 増減率(%) | 順位 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1事業所当たり | 47 224 | 21.0 | | 49 146 | 4.1 | | 52 569 | 7.0 | |
| 飲料・たばこ | 2 859 617 | 94.6 | 1 | 2 599 615 | △ 9.1 | 1 | 2 616 524 | 0.7 | 1 |
| 電子部品･デバイス | 169 495 | △ 20.1 | 3 | 159 647 | △ 5.8 | 3 | 219 166 | 37.3 | 2 |
| プラスチック | 64 076 | △ 0.2 | 4 | 70 194 | 9.5 | 4 | 78 186 | 11.4 | 3 |
| 一般機械 | 48 639 | 4.6 | 5 | 52 570 | 8.1 | 5 | 58 162 | 10.6 | 4 |
| 科学 | 28 827 | △ 10.4 | 9 | 37 629 | 30.5 | 6 | 44 711 | 18.8 | 5 |

### （４）従業者１人当たり製造品出荷額等

従業者１人当たりの製造品出荷額等を産業別にみると、最も多いのは「飲料･たばこ」で4億6585万円(対前年増減率△1.7%)、次いで「電子部品・デバイス」の3044万円（同37.5%)、「鉄鋼」の2715万円（同44.1%)、「一般機械」の2646万円（同11.5%)、「窯業・土石」の2593万円（同5.4%）などとなっている。

上位５産業をみると、「飲料･たばこ」が減少に転じている。**（表－９）**

（単位　金額：万円）

**表－９　従業者１人当たり製造品出荷額等（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 製造品出荷額等 | 増減率(%) | 順位 | 平成14 年 製造品出荷額等 | 増減率(%) | 順位 | 平成15年 製造品出荷額等 | 増減率(%) | 順位 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1人当たり | 2 516 | 18.8 | | 2 506 | △ 0.4 | | 2 675 | 6.8 | |
| 飲料・たばこ | 44 335 | 145.0 | 1 | 47 409 | 6.9 | 1 | 46 585 | △ 1.7 | 1 |
| 電子部品･デバイス | 2 618 | △ 4.4 | 4 | 2 213 | △ 15.4 | 5 | 3 044 | 37.5 | 2 |
| 鉄鋼 | 1 402 | 3.4 | 10 | 1 884 | 34.4 | 9 | 2 715 | 44.1 | 3 |
| 一般機械 | 2 160 | 4.3 | 6 | 2 374 | 9.9 | 6 | 2 646 | 11.5 | 4 |
| 窯業・土石 | 2 716 | 3.3 | 5 | 2 452 | △ 9.7 | 4 | 2 593 | 5.7 | 5 |

## ５．付加価値額

### （１）産業別付加価値額

付加価値額を産業別にみると、最も多いのは「飲料・たばこ」で423億3201万円（構成比20.0%）、次いで「一般機械」の414億0753万円（同19.6%）、「食料品」の289億2192万円（同13.7%）となっており、これらに「印刷」の187億5893万円（同8.9%）、「金属製品」の134億5515万円（同6.4%）を加えた上位５産業で全体の68.4%を占めている。**（表－10）**

（単位　金額：万円）

**表－10　産業(中分類)別付加価値額(上位５業種)**

| 産業 | 平成13年 付加価値額 | 構成比(%) | 順位 | 平成14年 付加価値額 | 構成比(%) | 順位 | 平成15年 付加価値額 | 構成比(%) | 順位 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総数 | 22 509 164 | 100.0 | | 20 528 054 | 100.0 | | 21 169 973 | 100.0 | |
| 飲料・たばこ | 5 188 863 | 23.1 | 1 | 4 324 587 | 21.1 | 2 | 4 233 201 | 20.0 | 1 |
| 一般機械 | 3 913 705 | 17.4 | 2 | 4 334 958 | 21.1 | 1 | 4 140 753 | 19.6 | 2 |
| 食料品 | 3 035 450 | 13.5 | 3 | 2 956 868 | 14.4 | 3 | 2 892 192 | 13.7 | 3 |
| 印刷 | 2 137 446 | 9.5 | 4 | 1 942 929 | 9.5 | 4 | 1 875 893 | 8.9 | 4 |
| 金属製品 | 1 327 412 | 5.9 | 5 | 1 170 366 | 5.7 | 5 | 1 345 515 | 6.4 | 5 |

### （２）従業者規模別付加価値額

付加価値額を従業者規模別にみると、最も多いのは「100～199人以上」規模の597億4044万円（構成比28.2%）、次いで「300人以上」規模の415億8698万円（同19.6%）、「50～99人」規模の246億7420万円（同11.7%）などとなっており、“30人以上”規模で1503億8124万円と全体の71.0%を占め、また“30人未満”規模では613億1849万円で全体の29.0%を占めている。**（表－11）**

（単位　金額：万円）

**表－11　従業者規模別付加価値額**

| 従業者規模 | 平成13年 付加価値額 | 構成比(%) | 増減率(%) | 平成14年 付加価値額 | 構成比(%) | 増減率(%) | 平成15年 付加価値額 | 構成比(%) | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総数 | 22 509 164 | 100.0 | 25.3 | 20 528 054 | 100.0 | △ 8.8 | 21 169 973 | 100.0 | 3.1 |
| 4～9人 | 2 399 654 | 10.7 | △ 14.6 | 2 154 642 | 10.5 | △ 10.2 | 2 089 619 | 9.9 | △ 3.0 |
| 10～19 | 2 249 376 | 10.0 | 8.5 | 2 216 271 | 10.8 | △ 1.5 | 2 057 102 | 9.7 | △ 7.2 |
| 20～29 | 2 350 363 | 10.4 | 7.4 | 2 077 851 | 10.1 | △ 11.6 | 1 985 128 | 9.4 | △ 4.5 |
| 30～49 | 1 424 357 | 6.3 | △ 3.3 | 1 242 755 | 6.1 | △ 12.7 | 1 232 484 | 5.8 | △ 0.8 |
| 50～99 | 2 301 385 | 10.2 | △ 10.3 | 2 260 523 | 11.0 | △ 1.8 | 2 467 420 | 11.7 | 9.2 |
| 100～199 | 2 312 775 | 10.3 | 3.4 | 5 760 012 | 28.1 | 149.1 | 5 974 044 | 28.2 | 3.7 |
| 200～299 | 5 895 715 | 26.2 | 354.6 | 975 466 | 4.8 | △ 83.5 | 1 205 478 | 5.7 | 23.6 |
| 300人以上 | 3 575 539 | 15.9 | 7.6 | 3 840 534 | 18.7 | 7.4 | 4 158 698 | 19.6 | 8.3 |

### （３）１事業所当たり付加価値額

１事業所当たりの付加価値額を産業別にみると、最も多いのは「飲料・たばこ」で70億5534万円（対前年増減率△2.1%）、次いで「電子部品・デバイス」の8億8866万円（同193.1%）、「プラスチック」の3億5447万円（同11.6%）、「科学」の2億4130万円（同18.4%）、「一般機械」の2億2143万円（同△2.9%）などとなっている。**（表－12）**

（単位　金額：万円）

**表－12　１事業所当たり付加価値額（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 | | | 平成14年 | | | 平成15年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 付加価値額 | 増減率(%) | 順位 | 付加価値額 | 増減率(%) | 順位 | 付加価値額 | 増減率(%) | 順位 |
| １事業所当たり | 17 794 | 29.1 | | 18 039 | 1.4 | | 19 055 | 5.6 | |
| 飲料・たばこ | 864 811 | 230.1 | 1 | 720 765 | △ 16.7 | 1 | 705 534 | △ 2.1 | 1 |
| 電子部品・デバイス | 66 639 | △ 8.1 | 3 | 30 315 | △ 54.5 | 4 | 88 866 | 193.1 | 2 |
| プラスチック | 31 117 | 18.0 | 4 | 31 772 | 2.1 | 3 | 35 447 | 11.6 | 3 |
| 化学工業 | 15 846 | △ 12.2 | 8 | 20 382 | 28.6 | 6 | 24 130 | 18.4 | 4 |
| 一般機械 | 19 091 | 28.2 | 5 | 22 816 | 19.5 | 5 | 22 143 | △ 2.9 | 5 |

### （４）従業者１人当たり付加価値額

従業者１人当たりの付加価値額を産業別にみると、最も多いのは「飲料・たばこ」の1億2561万円（対前年増減率△4.4%）、次いで「鉄鋼」の1910万円（同41.4%）、「電子部品･デバイス」の1234万円（同193.7%）「窯業・土石」の1213万円（同△0.2%）、「輸送用機械」の1194万円（同6.3%）となっている。

上位５産業を前年と比べると、「電子部品･デバイス」が大幅な伸びをみせている。**（表－13）**

（単位　金額：万円）

**表－13　従業者１人当たり付加価値額（上位５業種）**

| 産業 | 平成13年 | | | 平成14年 | | | 平成15年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 付加価値額 | 増減率(%) | 順位 | 付加価値額 | 増減率(%) | 順位 | 付加価値額 | 増減率(%) | 順位 |
| １人当たり | 948 | 26.8 | | 920 | △ 3.0 | | 970 | 5.4 | |
| 飲料・たばこ | 13 408 | 315.5 | 1 | 13 145 | △ 2.0 | 1 | 12 561 | △ 4.4 | 1 |
| 鉄鋼 | 947 | 6.6 | 7 | 1 350 | 42.5 | 2 | 1 910 | 41.4 | 2 |
| 電子部品・デバイス | 1 029 | 9.9 | 5 | 420 | △ 59.2 | 22 | 1 234 | 193.7 | 3 |
| 窯業・土石 | 1 270 | 7.5 | 3 | 1 210 | △ 4.7 | 4 | 1 213 | 0.2 | 4 |
| 輸送用機械 | 960 | 11.6 | 6 | 1 123 | 17.1 | 5 | 1 194 | 6.3 | 5 |