

金沢市觀光調查結果報告書

令和6年
(2024)



金沢市経済局觀光政策課

はじめに

この報告書は、2024年に金沢市が行った観光に関する各種調査をとりまとめたものです。

本報告書には、

I. 金沢市を訪れた観光客から旅行形態や本市の印象等を面接聴取した

「金沢印象面接調査（日本人）」

「金沢印象面接調査（外国人）」

II. 観光客の動向を把握するために、市内の主要19の観光施設を対象として行った

「観光施設利用者数調査」

III. 観光客の宿泊動向を把握するために、市内全宿泊施設に対して行った

「金沢市内宿泊施設動向調査」

について、それぞれの調査結果を収録しています。

これらの調査結果を本市の観光行政に活かすとともに、関係各位の利用の便に供することができれば幸いです。

目 次

I-1. 金沢印象面接調査(日本人)

1. 実施概要	6
2. 総評	7
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	9
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 同行者	
5) 旅行方法	
(2) 金沢への旅行状況	12
1) 金沢への来訪回数	
2) 前回金沢を訪れた時期	
3) 金沢を訪れた目的	
4) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	17
1) 主な交通手段	
2) (自家用車・レンタカー・バス等利用者の)利用ルート	
3) 周遊観光地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
5) 出発前に役立った金沢の旅行情報	
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況	22
1) 主な交通手段	
2) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	24
1) 宿泊状況	
2) 金沢市内での宿泊数	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢以外での宿泊先	
5) 金沢で満足したこと	
(6) 金沢への満足度	32
1) 全般的な満足度	
2) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	35
(8) 金沢への再訪意向	36
1) 再訪時期	
2) 再訪時の周遊観光地	
(9) 金沢全体の印象	39
(10) 金沢の改善点	40

参考資料) 調査票

目 次

I-2. 金沢印象面接調査(外国人)

1. 実施概要	48
2. 総評	49
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	51
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 旅行形態	
5) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	54
1) 日本への来訪回数	
2) 金沢への来訪回数	
3) 前回金沢を訪れた時期	
4) 日本訪問の主な目的	
5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの	
6) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	62
1) 入国情地と出国地	
2) 金沢までの主な交通手段	
3) 金沢以外の訪問地	
(4) 金沢訪問について	65
1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法	
2) 市内での主な交通手段	
3) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	68
1) 日本国内での滞在期間	
2) 金沢市内での滞在期間	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢でしたことに対する満足度	
(6) 金沢への満足度	73
1) 全般的な満足度	
2) 満足度の経年比較	
3) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	76
(8) 金沢への再訪意向	77
1) 再訪意向	
2) 再訪意向の経年比較	
(9) 金沢全体の印象	79
(10) 金沢の改善点	80

参考資料) 調査票

目 次

II. 観光施設利用者数調査

1. 実施概要	96
2. 調査結果	
(1) 主要観光施設 年間利用者数	96
(2) 主要観光施設 月間利用者数	97
(3) 主要観光施設 利用者数増減率	98
参考) 観光施設別利用者数	

III. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要	102
2. 調査結果	
(1) 施設数・客室数・収容数	102
(2) 年間宿泊客数	103
(3) 月別宿泊客数	104
(4) 稼働率(定員稼働率)	105
(5) 年間外国人宿泊客数	106
(6) 月別外国人宿泊客数	107
(7) 発地別宿泊客数	109
(8) 発地別外国人宿泊客数	110

[参考資料] 令和6年(2024年)観光関係の主なことがら(金沢市内)

I – 1. 金沢印象面接調査（日本人）

1. 実施概要

（1）目的

本市を訪れる日本人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

（2）調査実施日

2024年8月～12月（うち調査日は28日）

（3）調査場所とサンプル数

金沢中央観光案内所	344件
ひがし茶屋街	249件
金沢城公園	363件
合 計	956件

2. 総評

本年の調査は、8月下旬以降、12月まで土日休日不定期に調査を実施した。

観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、満足点や不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2023年、2022年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

調査結果から・・・

金沢へは、20代から60代まで偏りなく訪れており、「関東」圏で全体の半数近くを占めている。新幹線敦賀延伸により関東圏以外から「新幹線」経由で訪れる方が増え、「新幹線」が全体の57%を占めた。（2023年 48%）

金沢への満足度は全体の90%以上が「満足」と回答しており、前年に上昇した「とても満足」の割合が約7ポイント減少している。金沢で特に不満だったこととしては「混雑具合」が4年連続でトップにあがり、「公共交通の利便性」、「キャッシュレス決済環境」が続く傾向は変わらない。

金沢に「期待していたこと」として、「食べること」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」「自然・景勝地観光」が上位にあがり、「満足したこと」として、「食べること」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」「自然・景勝地観光」が上位にあがっており、期待と満足について大きなギャップは見られない。

再訪意向については、「訪れたいと思わない」人は全体の1%未満に留まっている。

次回旅行時の周遊地について、「金沢のみ」と回答した人は24%に留まる。金沢とあわせ訪れたい観光地として、「能登」が本年も最も多くあがっているが、加えて、「富山」「福井」及び「加賀」が増加傾向にある。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、「男性」43.1%、「女性」56.9%と女性が多くなっている。
- ・年代は、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超える偏りなく訪れている。
- ・発地別は、「関東」が47.9%と最も多く、「中部」22.0% 「関西」18.5%が続く。
- ・同行者は、「夫婦・パートナー」が40.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」20.5%、「友人・知人」15.4%、「家族・親族（18歳未満）」11.4% の順。
- ・旅行手配は「個別に手配」が79.1%を占めている。
- ・金沢への来訪回数は、「初めて」が37.3%、2回目以上のリピーターは62.7%。
- ・前回金沢を訪れた時期は、「1年以内」26.0%、次いで「10年より前」21.5%、「3年以内」20.2%が続いている。
- ・金沢を訪れた目的は、「観光・レジャー」が81.1%と特に多く、次いで「イベント」5.3%、「親族・知人訪問」3.3%。
- ・金沢に期待していたことは、「食べること」が84.9%と最も多く、「史跡・名所観光」59.0%、「歴史風情のある街の街歩き」49.8%、「自然・景勝地観光」44.1%、「お酒を飲むこと」36.0%、「美術館・博物館の見学」32.3%が続く。

- ・金沢への主な交通手段は、「鉄道（新幹線）」56.5%、「自家用車」20.7%、「航空」7.7%、「鉄道（その他）」7.6%の順。
- ・今回の旅行の周遊地は、「金沢のみ」が63.7%と特に多く、次いで「富山県内」11.2%、「加賀」10.8%、「福井県内」10.4%の順。
- ・旅行中の観光情報取得方法は、「インターネット（モバイル）」82.7%が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（無料）」26.7%、「旅行ガイドブック（有料）」15.9%、「インターネット（デスクトップ）」14.5%、「観光案内所に尋ねる」8.6%が続く。
- ・出発前に役立った金沢の旅行情報は、「SNS」25.7%、「金沢市観光協会HP」23.7%、「口コミサイト」18.3%、「旅行ガイドブック」18.0%、「動画サイト」13.5%の順。
- ・金沢市内での主な交通手段は、「路線バス」60.0%と「徒歩」52.2%が多くあがり、「タクシー・ハイヤー」14.4%、「自家用車」13.5%が続く。
- ・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」89.0%、「近江町市場」72.6%、「茶屋街」68.5%、「金沢21世紀美術館」45.5%、「長町武家屋敷跡」29.5%の順。
- ・宿泊地は、「金沢市内のみ宿泊」が68.0%と最も多く、次いで「金沢市内と他地域で宿泊」17.5%
- ・金沢での宿泊日数は、「1泊」が58.4%を占め、宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が87.0%と特に多い。
- ・金沢以外での宿泊地は、「加賀」34.5%、「富山県内」27.2%、「福井県内」24.7%の順。
- ・金沢で満足したことは、「食べること」66.4%、「史跡・名所観光」48.6%、「歴史風情のある街の街歩き」38.8%、「自然・景勝地観光」36.4%、「お酒を飲むこと」24.9%の順。
- ・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」49.0%、「概ね満足」44.6%を合わせ、全体の93.6%が「満足」と回答。
- ・金沢で特に不満だったことは、「混雑具合」が11.3%で最も多く、次いで、「公共交通の利便性」9.2%、「キャッシュレス決済環境」4.3%、「案内標識のわかりやすさ」2.3%が続く。
- ・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で32,884円。
- ・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」44.5%、次いで「3年以内に訪れたい」29.9%、「1年以内に訪れたい」21.1%が続き、「訪れたいと思わない」人は0.3%。
- ・再訪時の周遊地では、「能登」が48.1%と最も多く、「富山」40.8%、「加賀」29.9%、「福井」23.8%が続く。「金沢のみ」と回答した人は24.2%。
- ・金沢全体の印象（自由意見）としては、好意的な意見が大多数を占めており、特に「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食」、「歴史・文化・伝統」「観光のしやすさ」などに関する好意的意見が続いている。
否定的な意見では、飲食と交通機関に関することがあがっている。
- ・金沢の改善点（自由回答）としては、「交通機関」と「キャッシュレス環境」に関する不満が多くあがっている。

詳細は、次ページ以降で述べることとする。

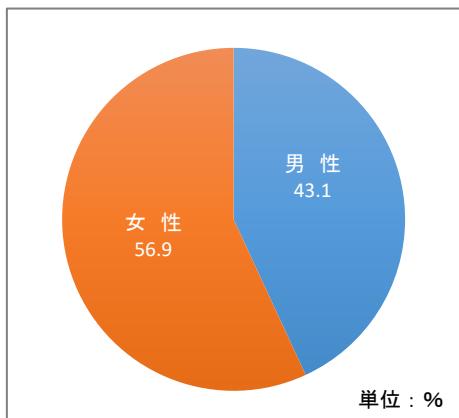
3. 調査結果

(1) 回答者の属性

1) 性別

回答者の性別は、「男性」43.1%、「女性」56.9%と女性が多くなっている。
ここ3年間、女性が多い傾向は変わらない。

■全体 (n= 956人)



■年次推移

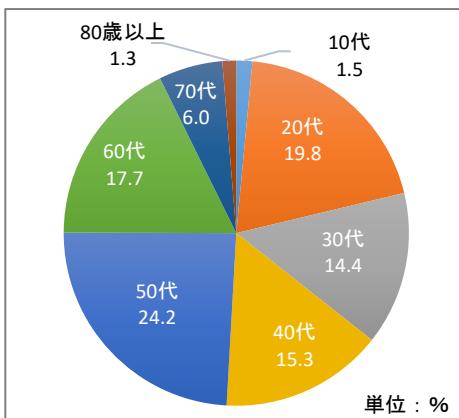
単位 : %

	2024年	2023年	2022年
男 性	43.1	42.6	44.7
女 性	56.9	57.4	55.3

2) 年代

年代別では、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え、大きな偏りなく訪れている。
前年と比べ「60代」が4.6ポイント増加し、「20代」が3.6ポイント減少している。

■全体 (n= 956人)



■年次推移

単位 : %

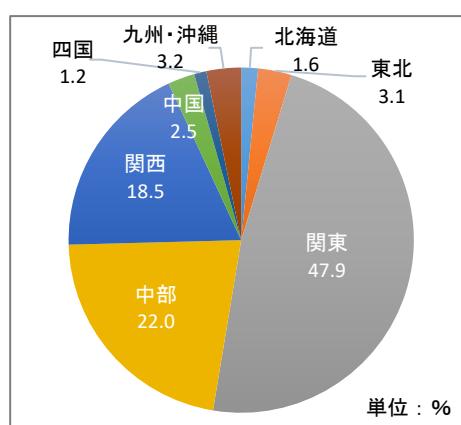
	2024年	2023年	2022年
10代	1.5	2.8	1.8
20代	19.8	23.4	26.5
30代	14.4	12.2	14.0
40代	15.3	14.3	16.5
50代	24.2	26.0	21.5
60代	17.7	13.1	14.9
70歳以上	7.3	8.2	4.8

3) 発地

地域別では、「関東」が47.9%と最も多く、「中部」22.0% 「関西」18.5%が続く。前年と比べ、「関西」の割合が減少し、「関東」と「中部」が増加している。

都道府県別で見ると、「東京都」が21.2%と最も多く、次いで「神奈川県」10.9%、「大阪府」8.8%、「愛知県」6.9%、「埼玉県」6.6%の順。

■全体 (n= 956人)

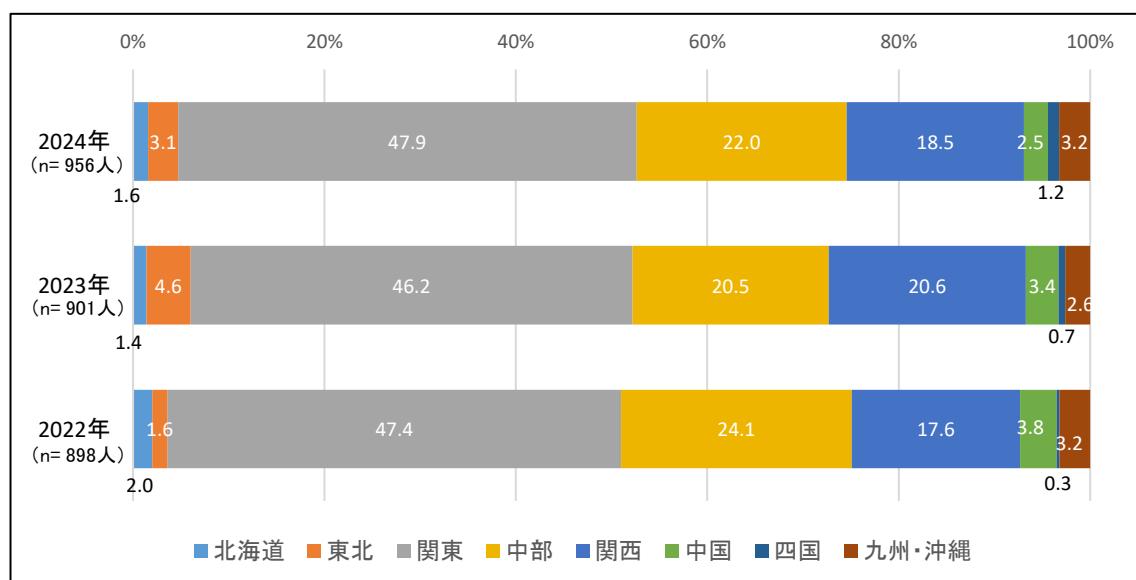


■年次推移 [発地上位]

単位 : %

	2024年	2023年	2022年
東京都	21.2	20.4	21.3
神奈川県	10.9	9.9	9.7
大阪府	8.8	9.9	8.1
愛知県	6.9	6.3	7.6
埼玉県	6.6	7.3	9.0
千葉県	6.1	4.6	4.0
兵庫県	3.9	5.5	3.2
京都府	2.9	2.8	2.8
静岡県	2.3	2.8	2.0
長野県	2.2	1.9	2.4

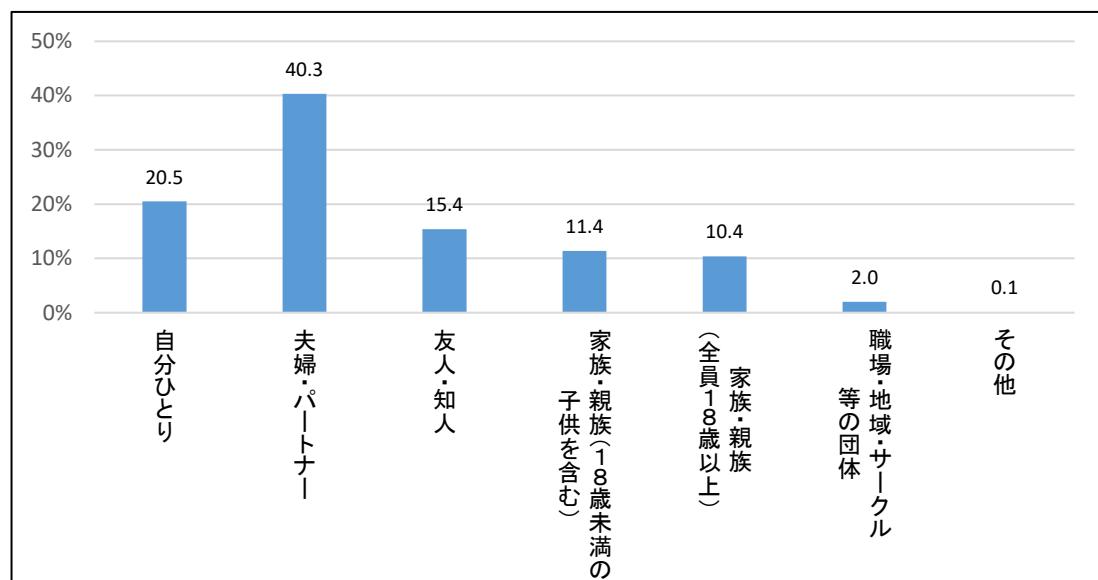
■年次推移 [地域別]



4) 同行者

「夫婦・パートナー」が40.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」20.5%、「友人・知人」15.4%、「家族・親族（18歳未満）」11.4%が続く。

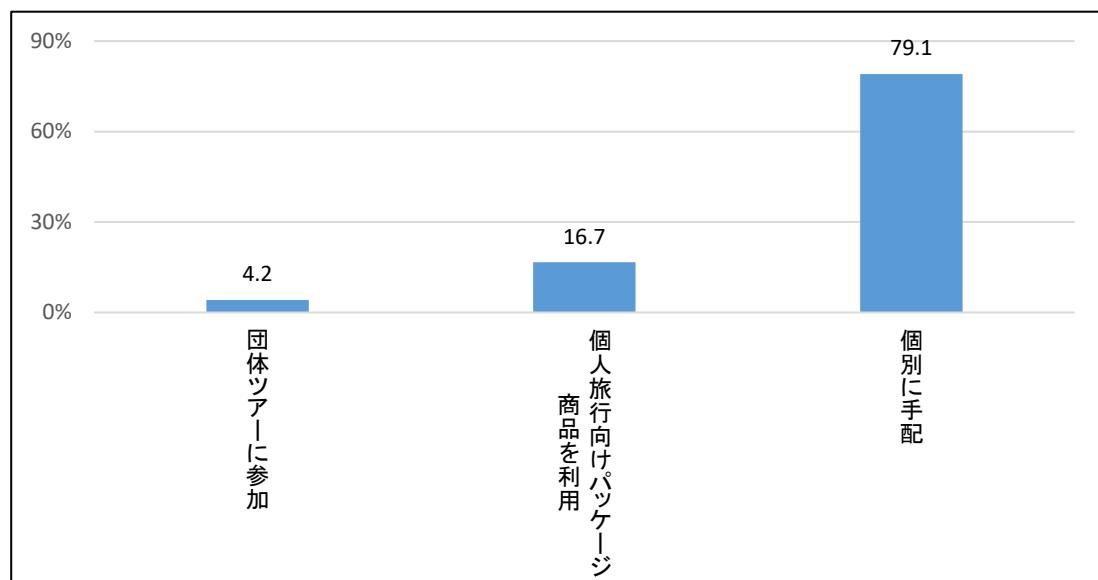
■全体 (n= 956人)



5) 旅行方法

「個別に手配」が79.1%と最も多く、次いで「個人向け旅行パッケージ商品」16.7%。

■全体 (n= 956人)



(2) 金沢への旅行状況

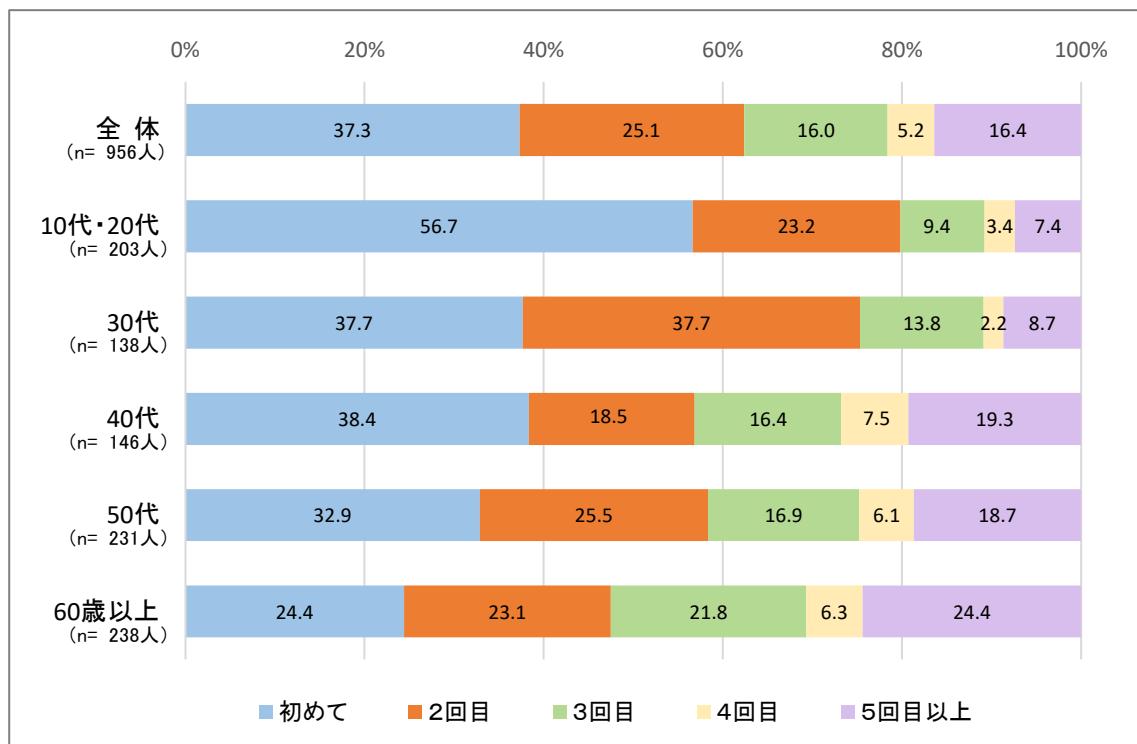
1) 金沢への来訪回数

金沢を「初めて」訪れた人が37.3%と最も多く、「2回目」以上のリピーターは62.7%。リピーターの中では、「2回目」と「5回目以上」が多い。

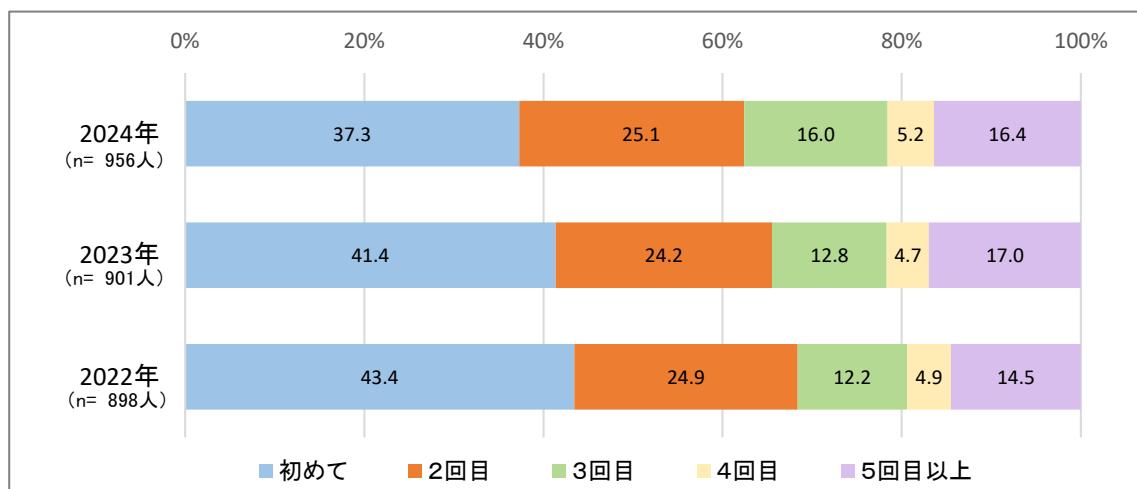
年代別で見ると、年齢が高いほど来訪回数が多くなっている。

年次推移で見ると、「初めて」が4割前後を占め、次いで「2回目」が多い傾向は変わらない。

■全体／年代別



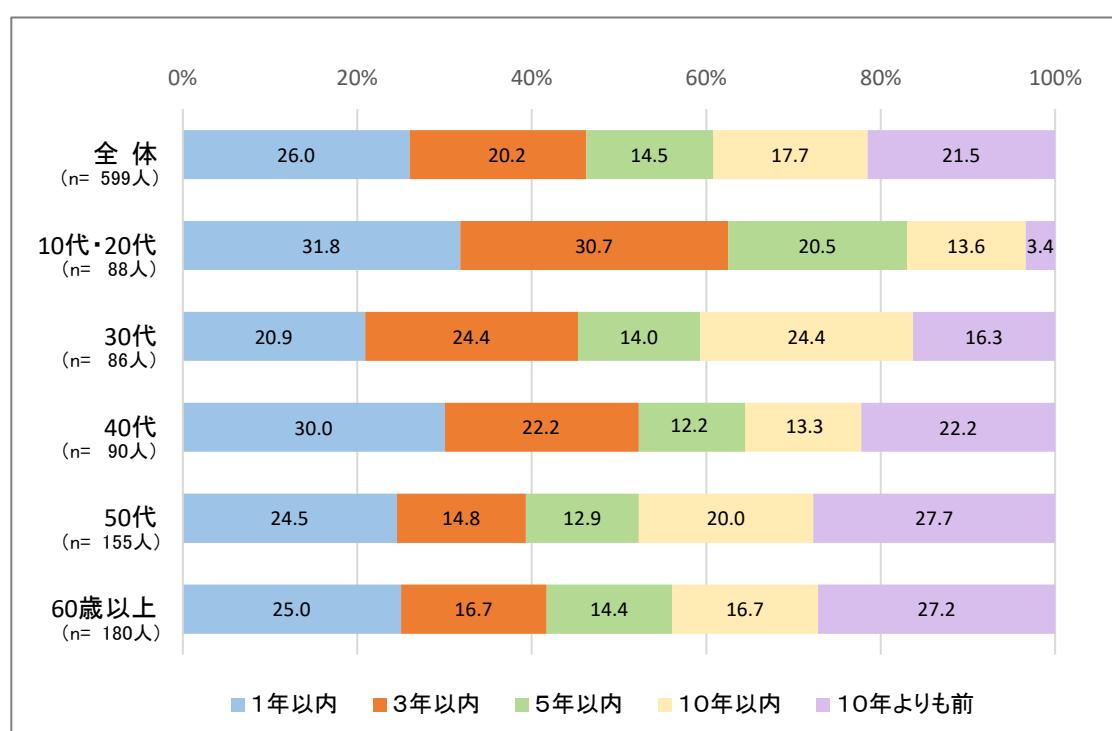
■年次推移



2) 前回金沢を訪れた時期

「1年以内」26.0%が最も多く、「10年よりも前」21.5%、「3年以内」20.2%が続いている。

■全体／年代別



3) 金沢を訪れた目的

「観光・レジャー」が81.1%と特に多く、次いで「イベント」5.3%、「親族・知人訪問」3.3%。

「観光・レジャー」は、年代別でいずれも70%を超えている。

■全体 (n= 956人)



■年代別



■全 体

4) 金沢に期待していたこと

「食べること」が84.9%と最も多く、「史跡・名所観光」59.0%、「歴史風情のある街の街歩き」49.8%、「自然・景勝地観光」44.1%、「お酒を飲むこと」36.0%、「美術館・博物館の見学」32.3%が続いている。

年代別で見ると、「食べること」はいずれの年代でも80%を超えており、「史跡・名所観光」は50代で、「歴史・風情のある街の街歩き」は30代で、「美術館・博物館の見学」は40代以下で、「自然・景勝地観光」は30代以下で比較的多くあがっている。

■全体 (n= 956人)



■年代別

	10代 ・20代 (n(母数) (203)	30代 (138)	40代 (146)	50代 (231)	60歳 以上 (238)
食べること	88.2	89.9	86.3	83.1	80.3
お酒を飲むこと	33.5	41.3	36.3	40.3	30.7
旅館に宿泊	33.0	22.5	14.4	16.5	13.0
温泉入浴	20.7	23.2	8.9	19.0	17.2
自然・景勝地観光	53.7	55.1	39.0	39.8	37.0
史跡・名所観光	54.7	52.2	58.2	71.0	55.5
歴史風情のある街の街歩き	50.2	58.0	49.3	52.4	42.4
繁華街の街歩き	21.2	17.4	15.1	16.0	14.3
ショッピング	19.2	20.3	19.2	23.4	23.9
美術館・博物館の見学	33.0	35.5	39.0	31.6	26.5
舞台・音楽鑑賞	3.4	2.9	1.4	1.7	4.2
まつり・イベントの鑑賞	3.4	5.1	4.1	6.1	7.1
スポーツ観戦	2.0	2.2	-	0.4	0.4
映画・アニメゆかりの地を訪問	5.4	2.9	-	1.3	1.3
ポップカルチャーを楽しむ	2.5	1.4	1.4	1.3	0.8
四季の体感	18.2	13.8	8.9	12.6	10.5
フォトジェニックな写真を撮ること	13.8	10.9	4.1	5.6	4.6
伝統工芸の体験	5.9	9.4	7.5	5.6	2.9
お茶屋の体験	3.4	2.2	2.1	0.4	0.8
食の体験	2.0	0.7	2.1	2.6	-
和装体験	1.5	0.7	1.4	0.4	-
その他歴史・伝統文化体験	0.5	1.4	-	-	0.4
その他の体験	-	-	0.7	1.3	0.4
現地ツアー	-	-	0.7	0.4	1.3
その他	0.5	-	1.4	1.7	0.4

■全 体

性別で見ると、「お酒を飲むこと」は男性が女性を9.3ポイント、「自然・景勝地観光」は女性が男性を5.9ポイント上回っている。

■性別



(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

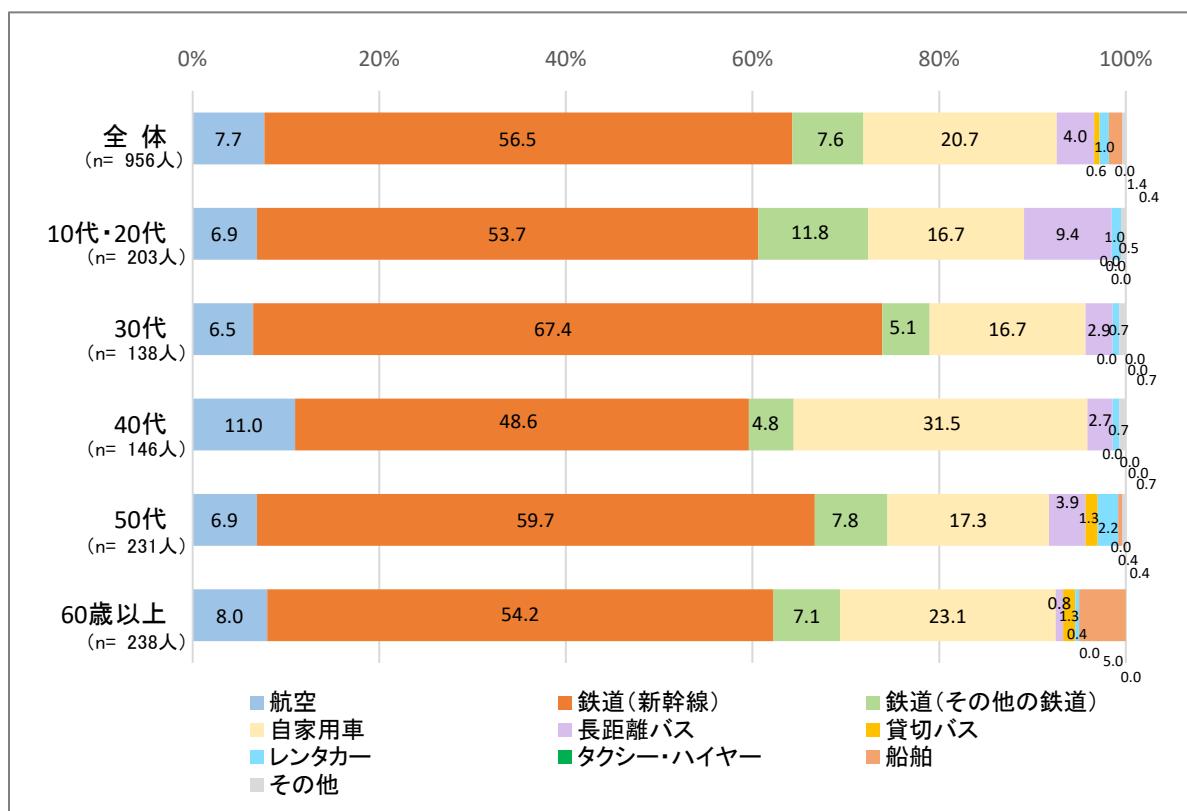
1) 主な交通手段

「鉄道（新幹線）」が56.5%と最も多く、次いで「自家用車」20.7%、「航空」7.7%、「鉄道（その他）」7.6%の順となっている。

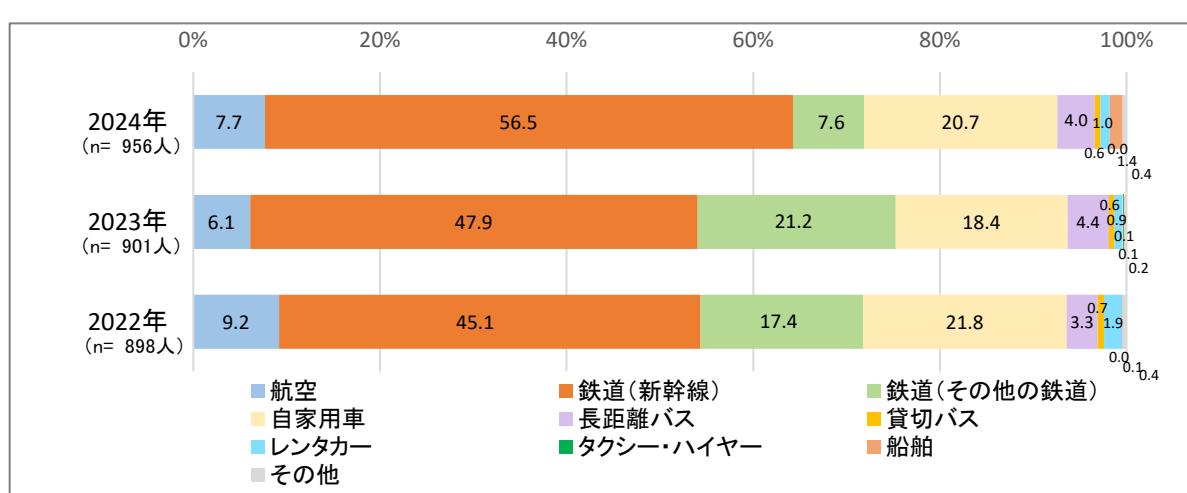
年代別で見ると、「鉄道（新幹線）」はどの年代でも最も多くあがり、「自家用車」と「航空」は40代で多くあがっている。

前年と比べ、「鉄道（新幹線）」の割合が増加し、「鉄道（その他）」の割合が減少している。

■全体／年代別

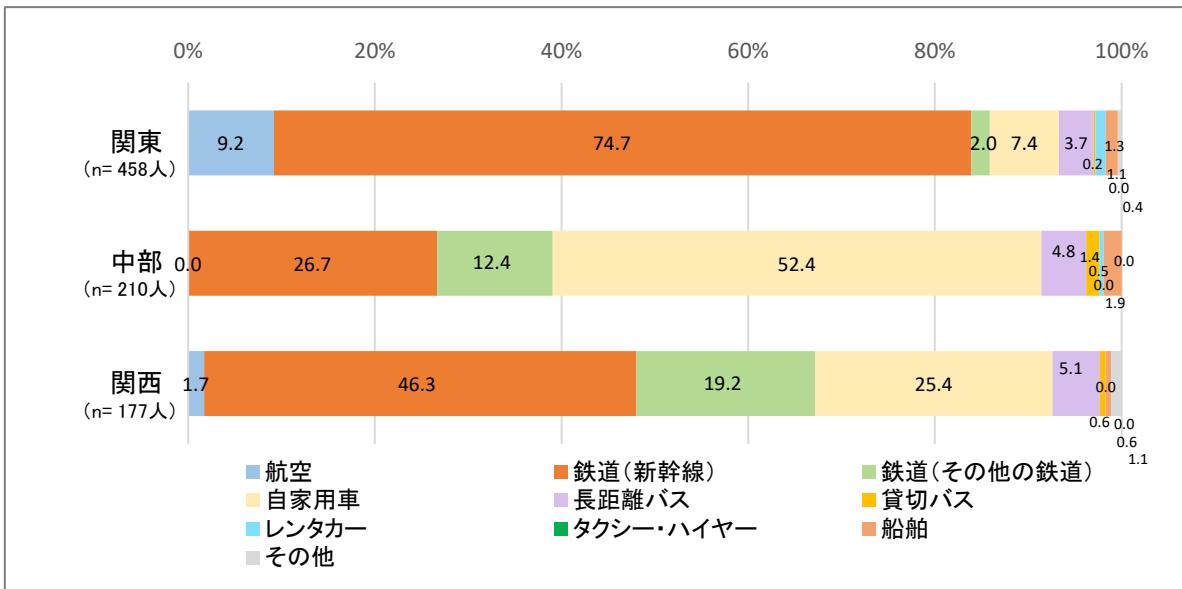


■年次推移



発地別で見ると、関東は「鉄道（新幹線）」が74.7%、関西も「鉄道（新幹線）」が46.3%で最も多く、中部では「自家用車」52.4%が最も多くなっている。

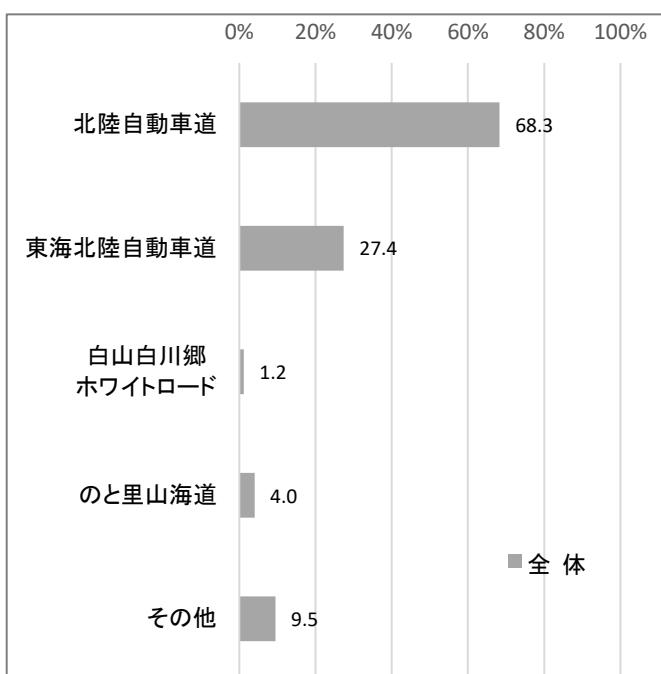
■発地別



2) (自家用車・レンタカー・バス・タクシー・ハイヤー利用者の) 利用ルート

「北陸自動車道」が68.3%と最も多く、「東海北陸自動車道」27.4%が続いている。前年と比べ「東海北陸自動車道」が増加している。

■全体 (n=252人)



■年次推移

単位 : %

	2024年	2023年	2022年
北陸自動車道	68.3	70.0	67.5
東海北陸自動車道	27.4	15.9	24.9
白山白川郷ホワイトロード	1.2	0.9	1.2
のと里山海道	4.0	2.7	8.8
その他	9.5	12.3	8.8

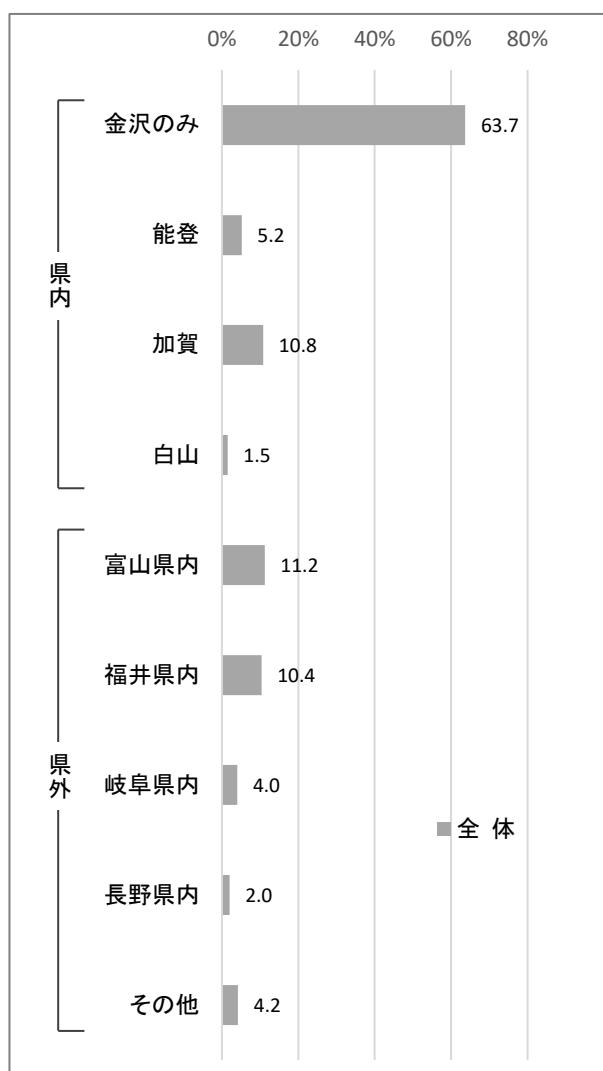
3) 周遊観光地

「金沢のみ」が63.7%と特に多く、次いで「富山県内」11.2%、「加賀」10.8%、「福井県内」10.4%の順。

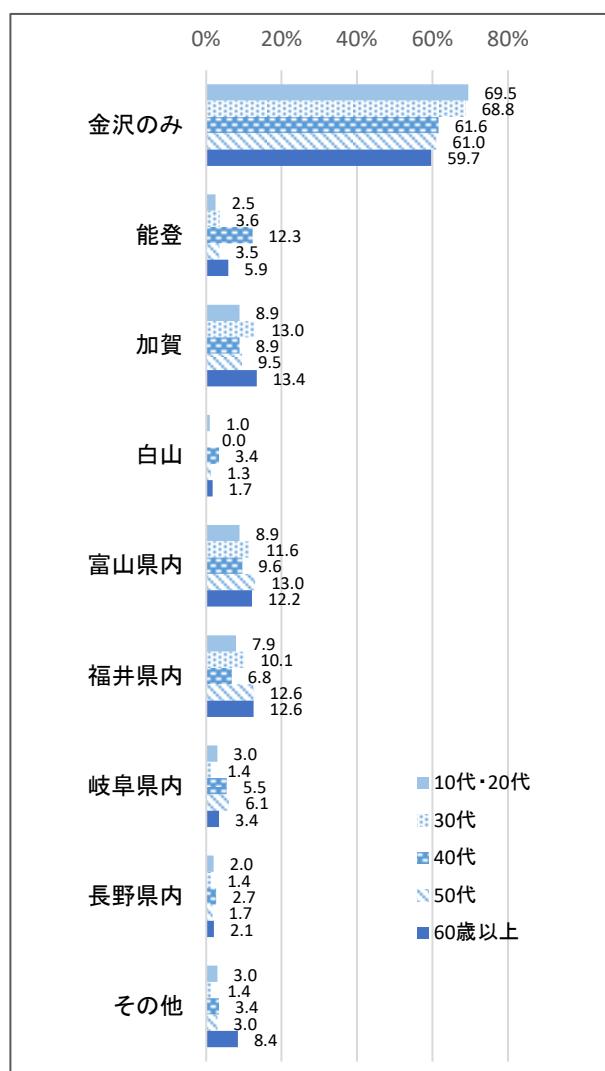
年代別で見ると、「金沢のみ」は30代以下で、「富山県内」「福井県内」は50代以上で多くあがっている。

年次推移で見ると、「能登」が減少し、「加賀」「富山県内」「福井県内」が増加している。

■全体 (n= 956人)



■年代別



■年次推移

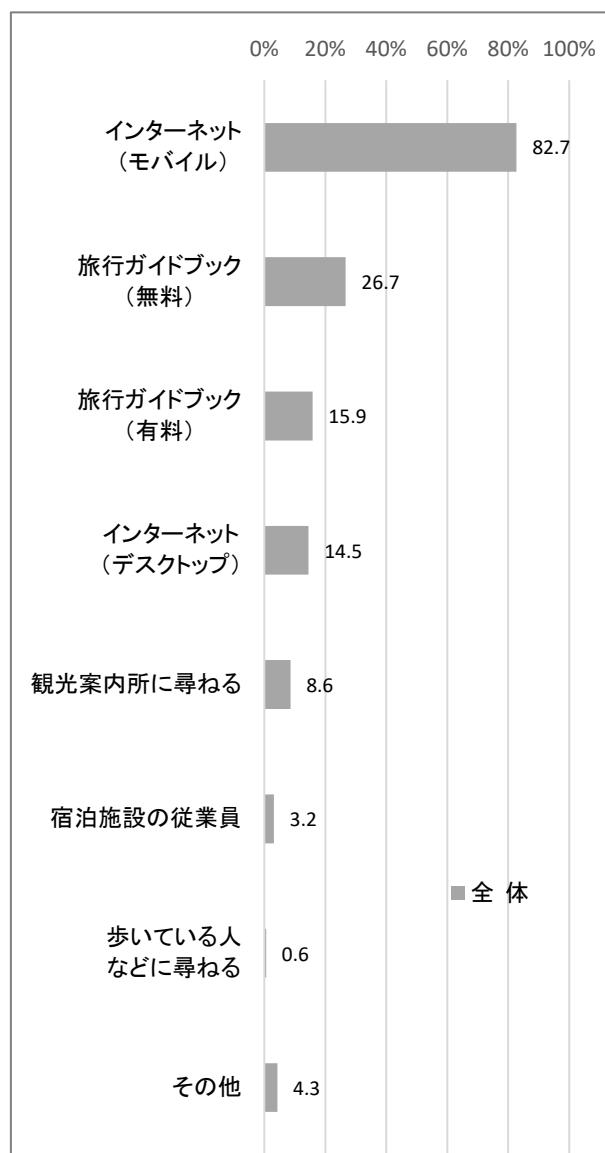
	金沢のみ	単位 : %		
		2024年	2023年	2022年
県内	金沢のみ	63.7	69.0	64.6
	能登	5.2	8.7	14.7
	加賀	10.8	8.2	10.7
	白山	1.5	1.1	0.4
県外	富山県内	11.2	8.8	7.5
	福井県内	10.4	5.0	6.2
	岐阜県内	4.0	2.3	3.2
	長野県内	2.0	2.2	1.7
	その他	4.2	2.2	2.1

4) 旅行中の観光情報の取得方法

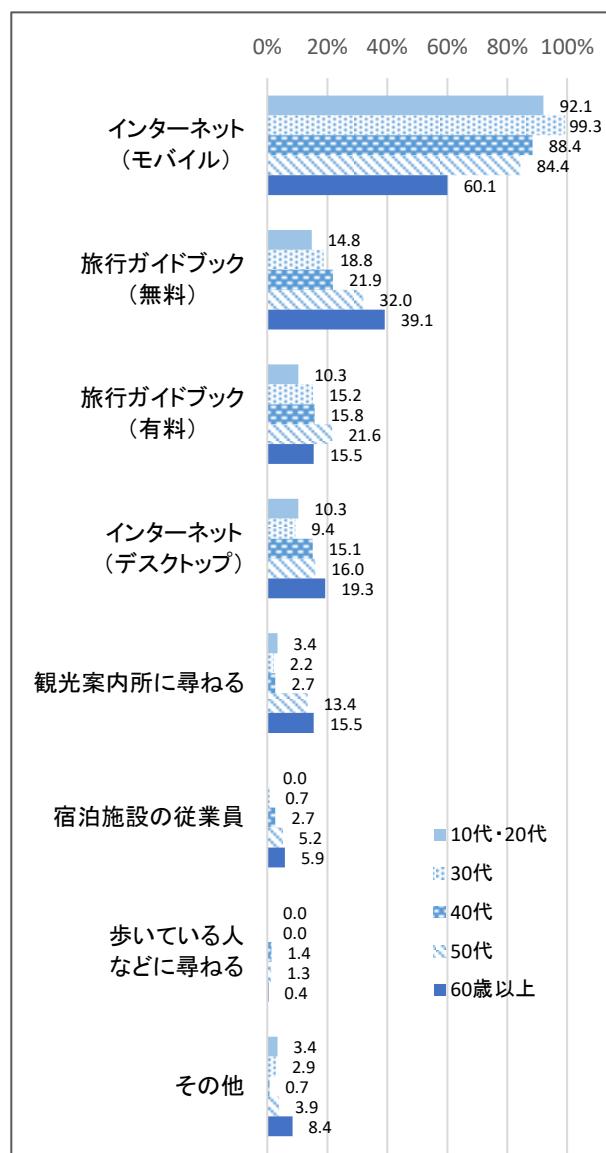
「インターネット（モバイル）」82.7% が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（無料）」26.7%、「旅行ガイドブック（有料）」15.9%、「インターネット（デスクトップ）」14.5%、「観光案内所に尋ねる」8.6%が続く。

年代別で見ると、「インターネット（モバイル）」は年齢が低い方が、「旅行ガイドブック」と「インターネット（デスクトップ）」「観光案内所に尋ねる」は年齢が高い方が多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 956人)



■年代別



■年次推移

単位 : %

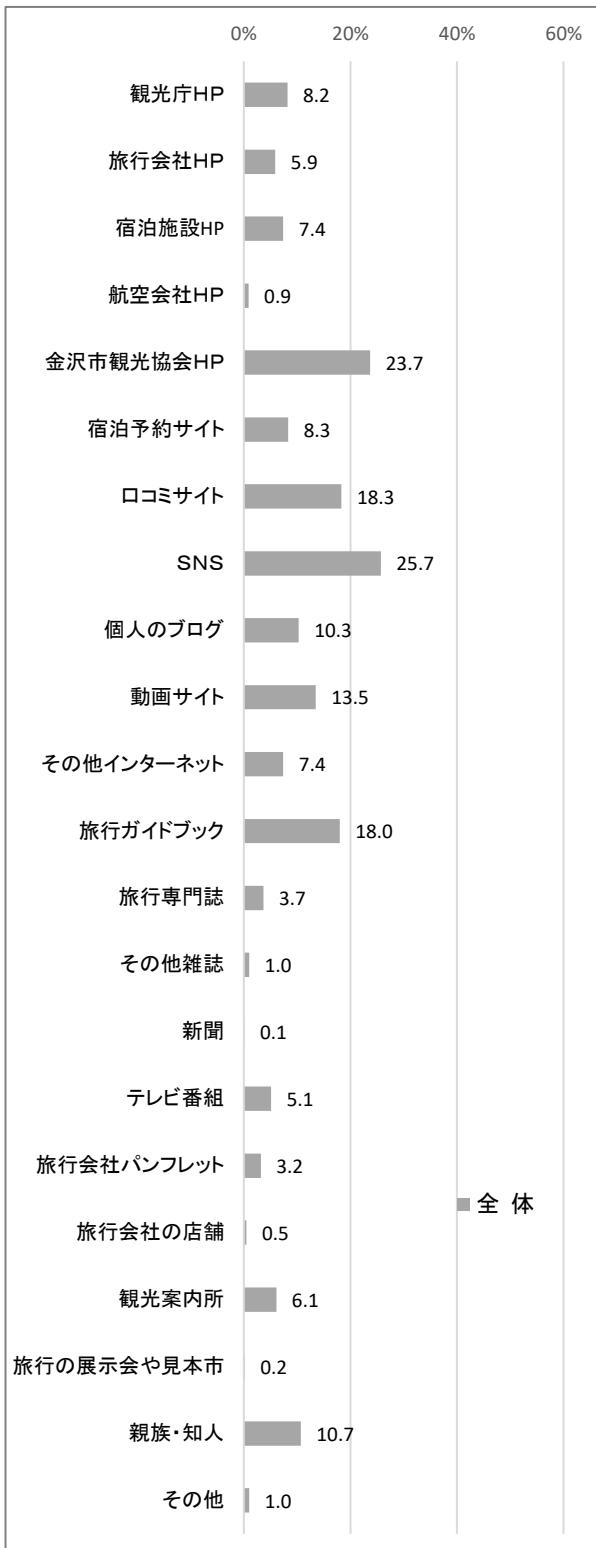
	2024年	2023年	2022年
インターネット（モバイル）	82.7	80.1	79.7
旅行ガイドブック（無料）	26.7	18.6	27.3
旅行ガイドブック（有料）	15.9	21.2	22.8
インターネット（デスクトップ）	14.5	15.4	14.3
観光案内所に尋ねる	8.6	5.9	10.5
宿泊施設の従業員	3.2	1.8	3.3
歩いている人などに尋ねる	0.6	1.4	1.7
その他	4.3	7.5	5.7

5) 出発前に役立った金沢の旅行情報

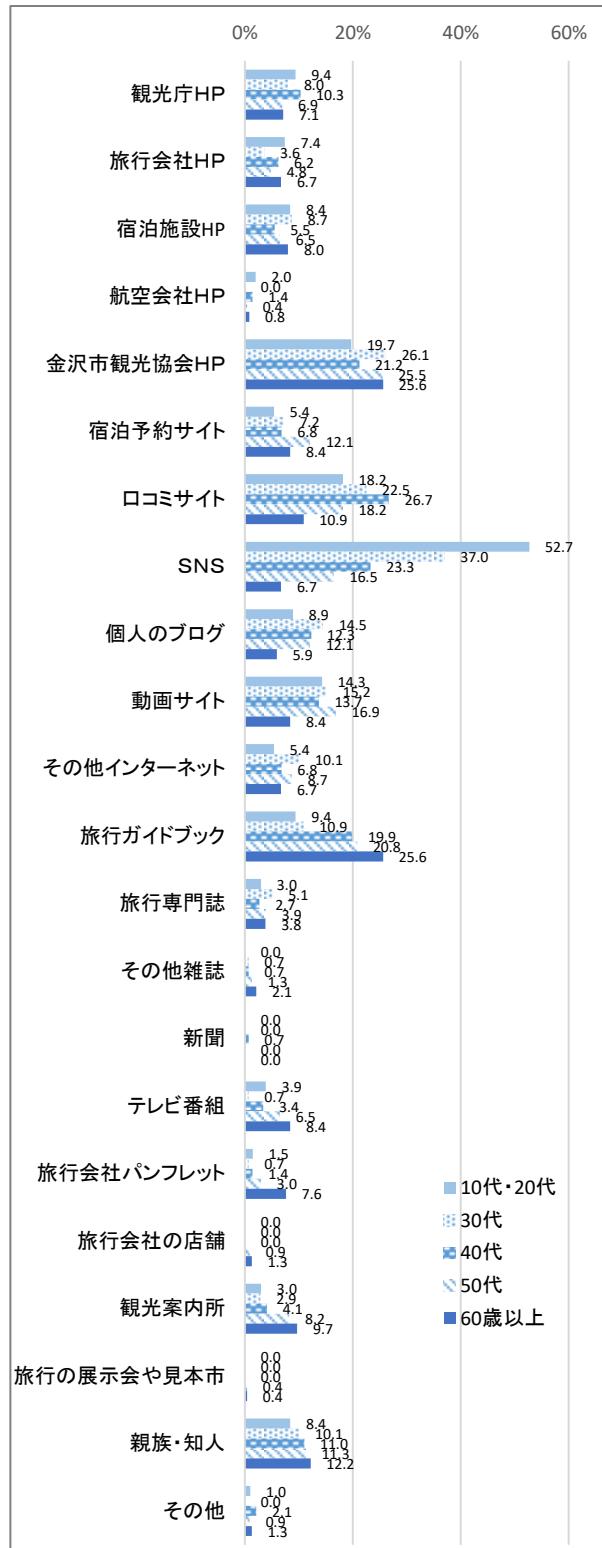
「SNS」25.7%が最も多くあがり、「金沢市観光協会HP」23.7%、「口コミサイト」18.3%、「旅行ガイドブック」18.0%、「動画サイト」13.5%が続いている。

年代別で見ると、「SNS」は10代・20代で、「旅行ガイドブック」は40代以上で多くあがっている。

■全体 (n= 956人)



■年代別



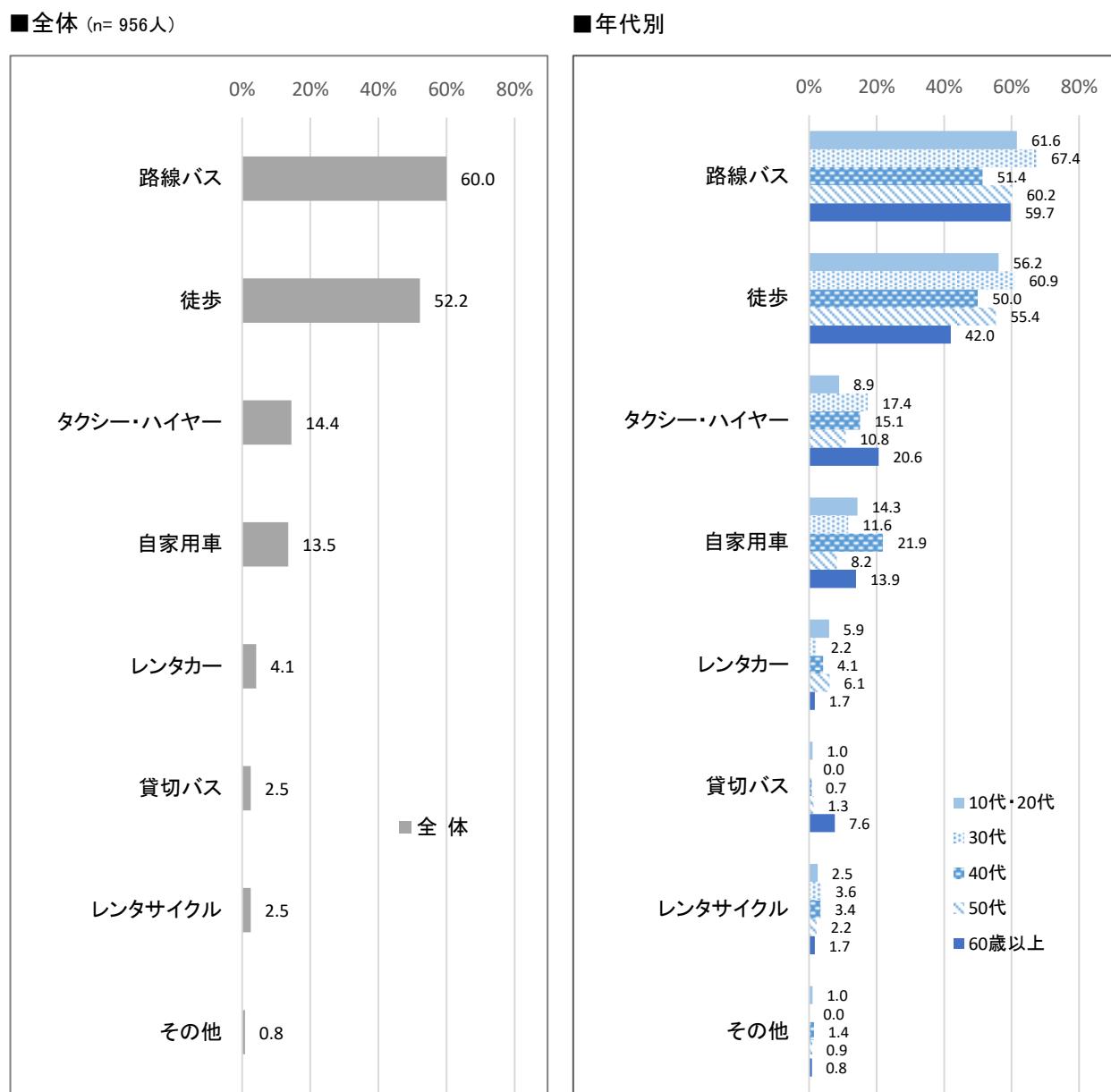
全 体

(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況

1) 主な交通手段

「路線バス」60.0%と「徒歩」52.2%が多くあがり、「タクシー・ハイヤー」14.4%、「自家用車」13.5%が続いている。

年代別で見ると、「路線バス」は30代以下と50代で、「徒歩」は30代で、それぞれ60%を超えている。

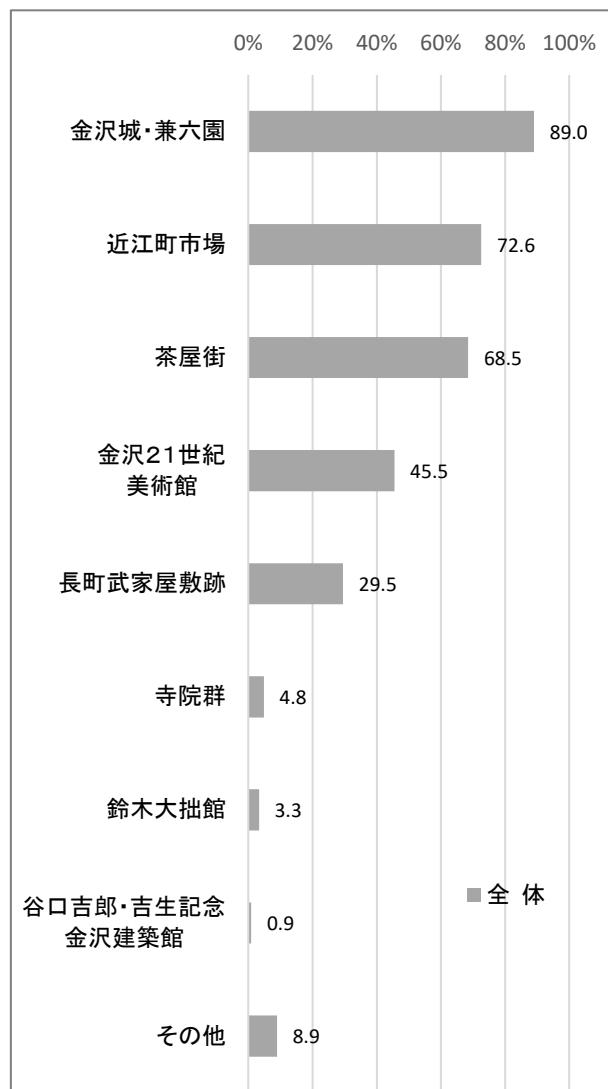


2) 市内周遊観光地

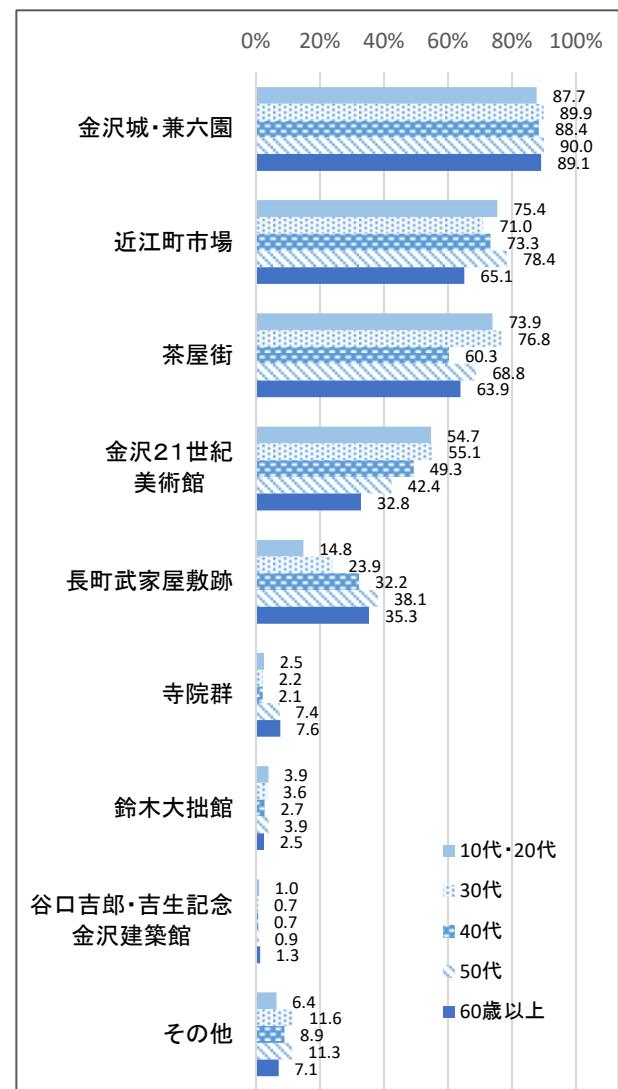
「金沢城・兼六園」が89.0%と最も多く、次いで「近江町市場」72.6%、「茶屋街」68.5%、「金沢21世紀美術館」45.5%、「長町武家屋敷跡」29.5%の順。

年代別で見ると、「金沢城・兼六園」はどの年代でも多く訪れている。「近江町市場」は50代以下、「茶屋街」は30代以下で比較的多く訪れており、「金沢21世紀美術館」は年齢が低い方が、「長町武家屋敷跡」と「寺院群」は年齢が高い方が多く訪れる傾向が見られる。

■全体 (n= 956人)



■年代別



(5) 宿泊状況

1) 宿泊状況

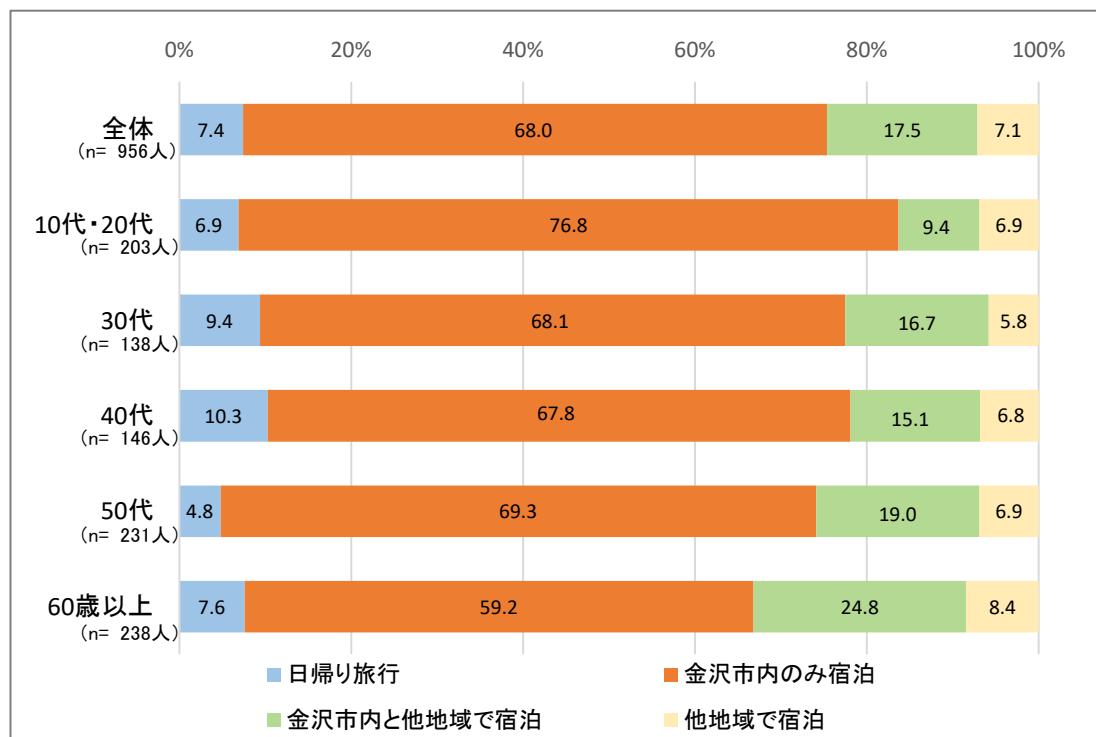
「金沢市内のみ宿泊」が68.0%と最も多く、次いで「金沢市内と他地域で宿泊」17.5%となっている。

年代別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」は10代・20代で70%を超えており。

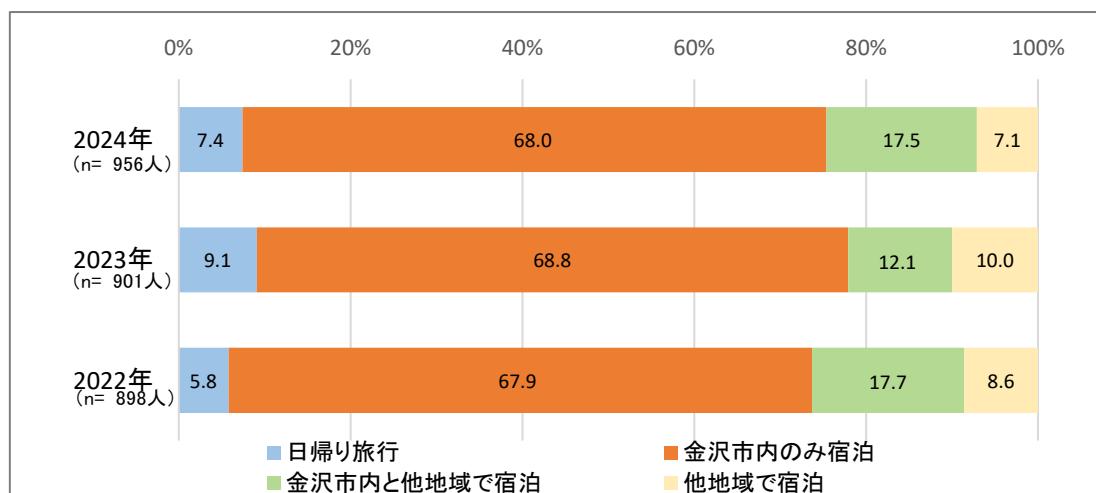
「金沢市内と他地域で宿泊」は年齢が高い方が多くあがる傾向が見られる。

年次推移で見ると、「他地域で宿泊」が昨年と比べ増加している。

■全体／年代別

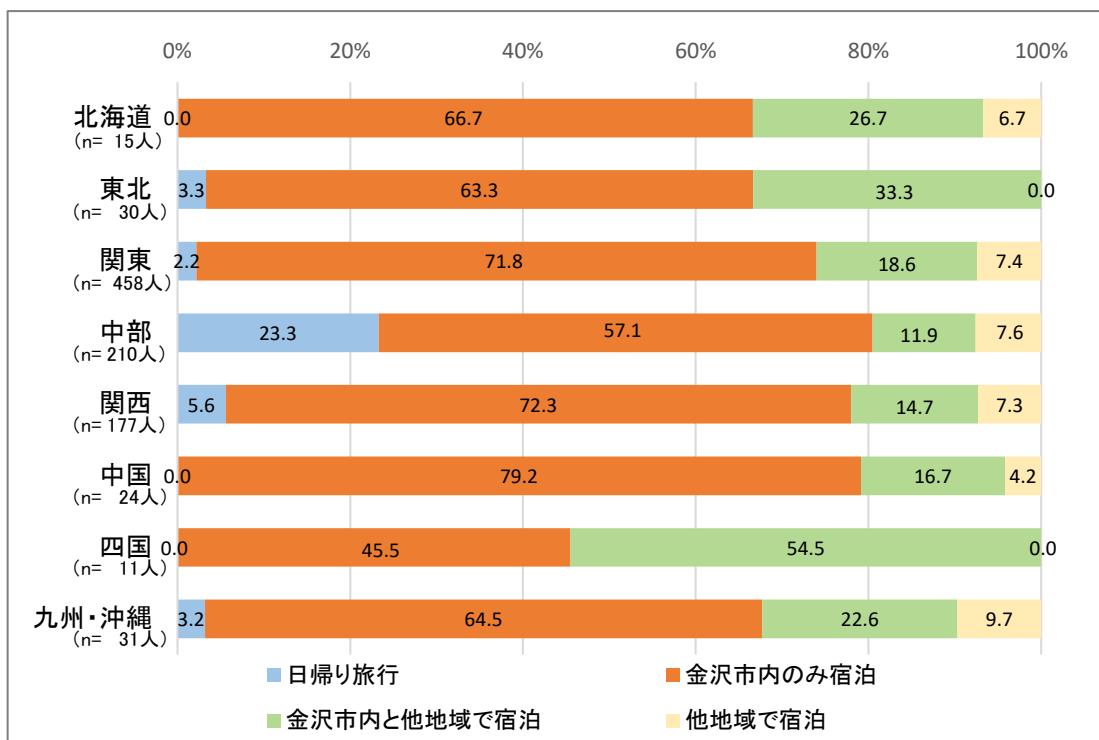


■年次推移



発地別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」がほとんどの地域で50%以上を占め、中部では「日帰り旅行」も多い。

■発地別



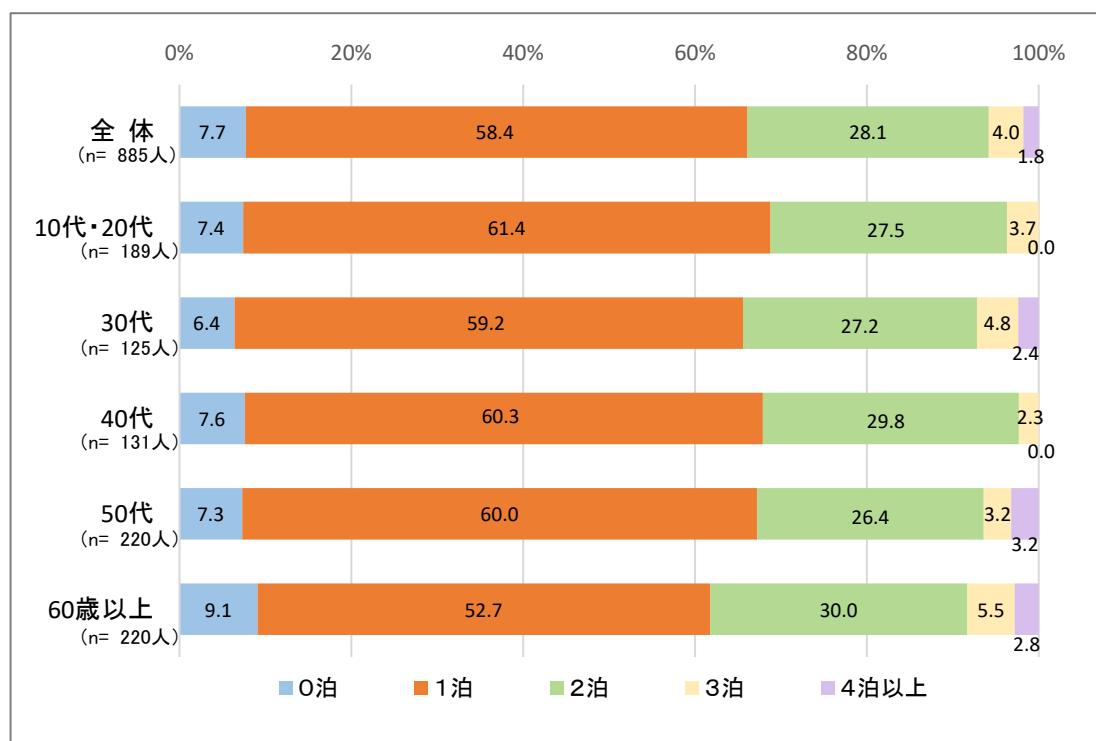
2) 金沢市内の宿泊数

今回の旅行で宿泊した人に関して、金沢での宿泊数は「1泊」が58.4%と最も多く、次いで「2泊」28.1%となっている。

年代別で見ると、10代・20代と40代・50代で「1泊」が60%を超えており、「2泊以上」は60歳以上で最も多くなっている。

年次推移で見ると、「1泊」が増加し、「2泊以上」と「0泊」が減少している。

■全体／年代別

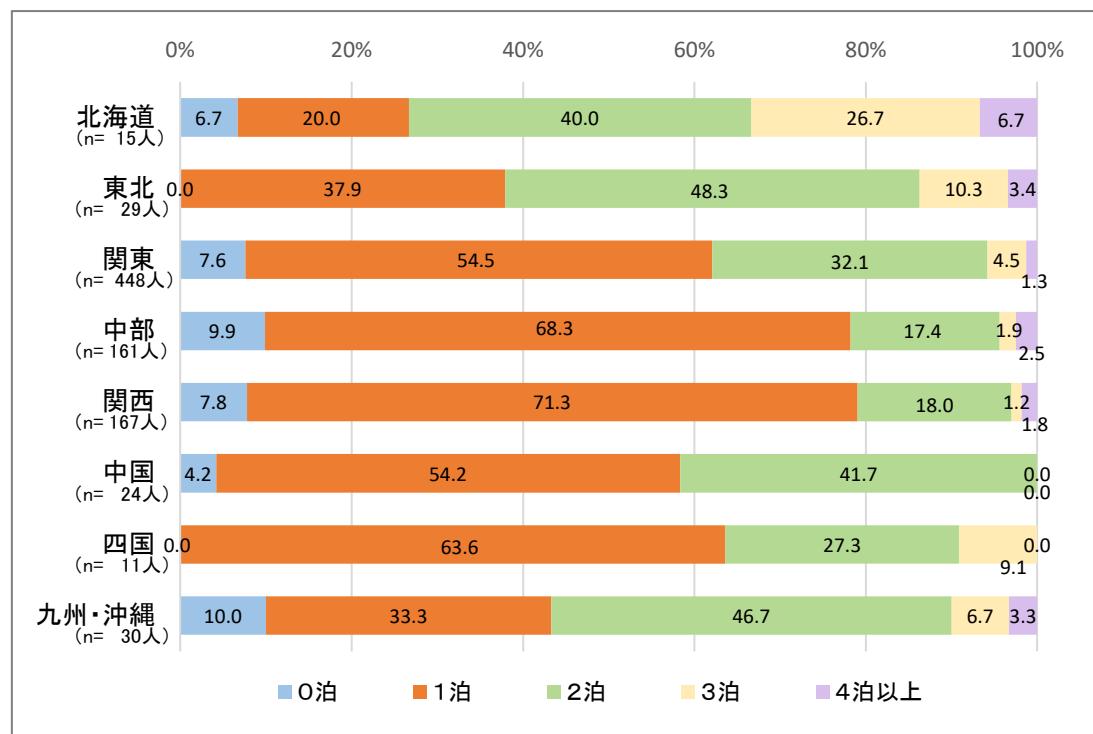


■年次推移



発地別で見ると、北海道、東北、中国、九州・沖縄で「2泊」以上が多くなっている。

■発地別



3) 金沢市内での宿泊先

「ホテル（洋室中心）」が87.0%と特に多く、「旅館（和室中心）」5.5%、「温泉旅館」3.5%、「親戚・知人宅」2.0%の順となっている。

年代別で見ると、「ホテル（洋室中心）」はどの年代でも80%を超えていている。

年次推移で見ると、「ホテル（洋室中心）」が9割前後を占める傾向は変わらない。

■全体 (n=817人)



■年代別



■年次推移

単位 : %

	2024年	2023年	2022年
ホテル（洋室中心）	87.0	90.0	90.8
旅館（和室中心）	5.5	6.0	4.4
温泉旅館	3.5	1.9	3.4
家族・友人・知人宅	2.0	2.1	1.8

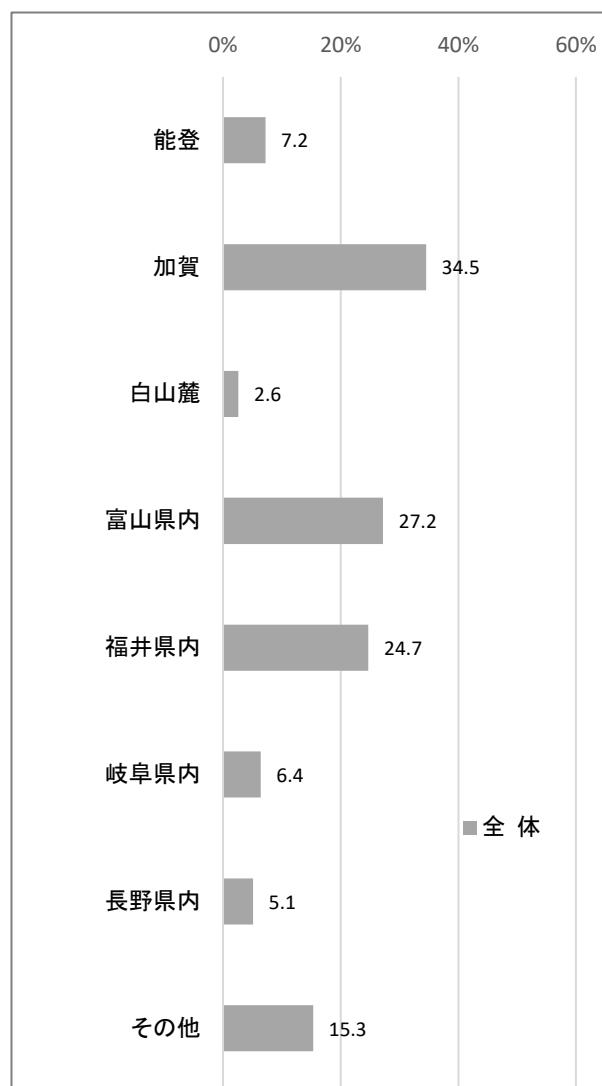
4) 金沢以外での宿泊先

金沢以外で宿泊した人の宿泊地は、「加賀」34.5%、「富山県内」27.2%、「福井県内」24.7%の順。

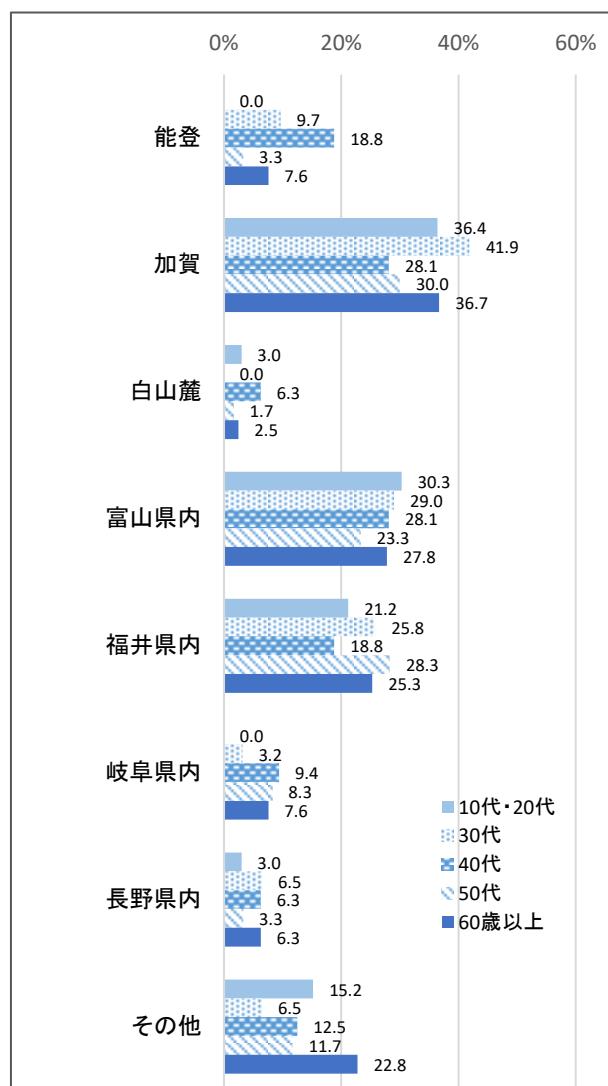
年代別で見ると、「加賀」は30代以下と60歳以上で、「富山県内」は40代以下で、「福井県内」は30代と50代以上で多くなっている。

年次推移で見ると、前年より「福井県内」が13.1ポイント、「富山県内」が3.1ポイント増加し、「能登」が15.4ポイント減少している。

■全体 (n= 235人)



■年代別



■年次推移

単位 : %

	2024年	2023年	2022年
能登	7.2	22.6	34.3
加賀	34.5	33.7	34.7
白山麓	2.6	1.0	0.0
富山県内	27.2	24.1	19.9
福井県内	24.7	11.6	10.6
岐阜県内	6.4	5.5	7.2
長野県内	5.1	6.0	3.8
その他	15.3	9.0	7.2

5) 金沢で満足したこと

「食べること」66.4%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」48.6%、「歴史風情のある街の街歩き」38.8%、「自然・景勝地観光」36.4%、「お酒を飲むこと」24.9%が続く。

「食べること」「自然・景勝地観光」「フォトジェニックな写真を撮ること」「旅館に宿泊」は、年齢が低いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 956人)



■年代別

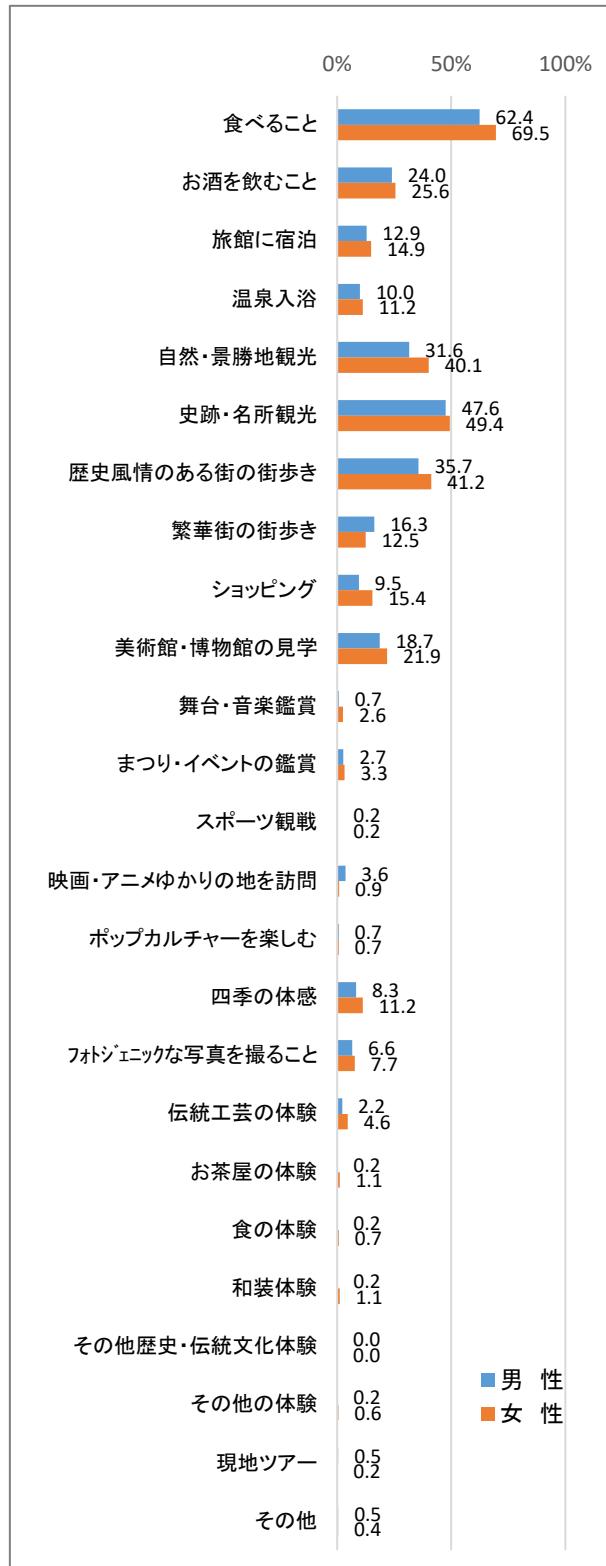
	10代 ・20代	30代	40代	50代	60歳 以上
n(母数)	(203)	(138)	(146)	(231)	(238)
食べること	76.4	73.9	67.1	63.6	55.9
お酒を飲むこと	28.1	23.9	26.0	27.3	19.7
旅館に宿泊	22.2	15.2	13.0	10.8	10.1
温泉入浴	11.8	12.3	6.2	11.3	10.9
自然・景勝地観光	45.8	44.9	32.9	31.2	30.7
史跡・名所観光	51.2	48.6	45.2	51.9	45.4
歴史風情のある街の街歩き	41.4	49.3	38.4	38.1	31.5
繁華街の街歩き	22.7	14.5	10.3	14.7	8.4
ショッピング	15.8	12.3	13.7	12.1	10.9
美術館・博物館の見学	21.7	23.2	21.2	20.3	17.6
舞台・音楽鑑賞	1.5	1.4	2.1	1.3	2.5
まつり・イベントの鑑賞	1.5	0.7	4.1	3.5	4.6
スポーツ観戦	1.0	-	-	-	-
映画・アニメゆかりの地を訪問	4.9	2.9	0.7	0.9	1.3
ポップカルチャーを楽しむ	1.5	0.7	-	0.9	0.4
四季の体感	13.8	11.6	6.8	10.4	7.1
フォトジェニックな写真を撮ること	15.3	11.6	4.1	5.2	1.7
伝統工芸の体験	3.0	3.6	4.8	4.8	2.1
お茶屋の体験	1.0	-	0.7	0.4	1.3
食の体験	1.0	0.7	0.7	0.4	-
和装体験	1.5	0.7	0.7	0.9	-
その他歴史・伝統文化体験	-	-	-	-	-
その他の体験	-	-	0.7	0.9	0.4
現地ツアー	-	-	0.7	-	0.8
その他	0.5	-	-	0.9	0.4

■全 体

性別で見ると、女性が男性を5ポイント以上上回っている項目は、「自然・景勝地観光」8.5ポイント、「食べること」7.1ポイント、「ショッピング」5.9ポイント、「歴史風情のある街の街歩き」5.5ポイント。

それ以外の項目で、性別で5ポイント以上差のあるものは見られない。

■性別



(6) 金沢への満足度

1) 全般的な満足度

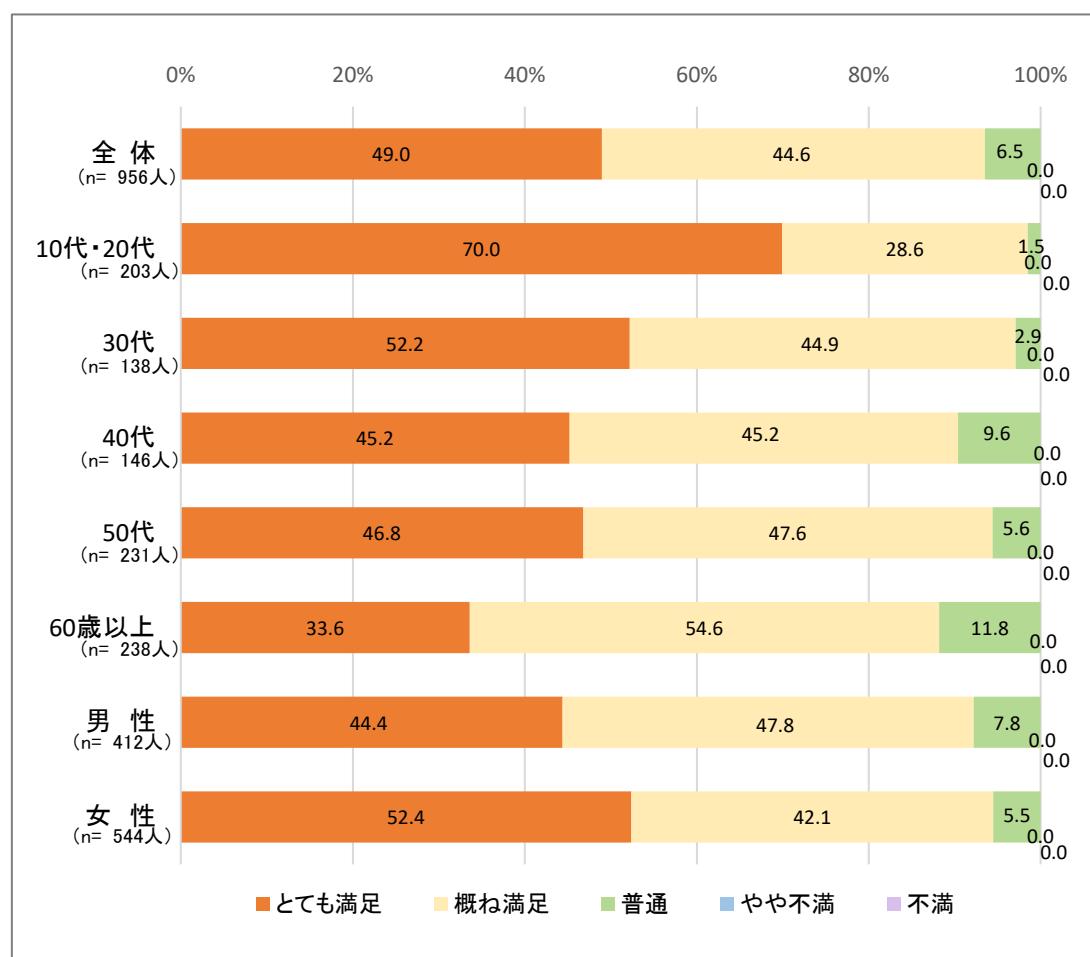
金沢に対する満足度は、「とても満足」49.0%、「概ね満足」44.6%を合わせ、全体の93.6%が「満足」と回答している。

年代別で見ると、60歳以上を除き「満足」と回答した人が90%を超えており、「とても満足」の割合は年齢が低いほど多くなる傾向が見られる。

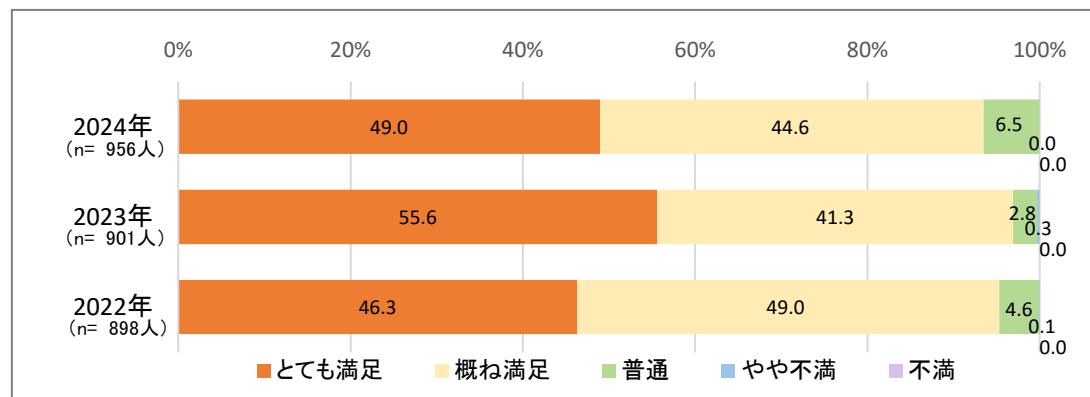
性別では女性の方が満足度が高い。

年次推移で見ると、前年と比べ「満足」と回答した割合は3.3ポイント、「とても満足」の割合は前年と比べ6.6ポイント減少している。

■全体／年代別／性別



■年次推移



2) 金沢で特に不満だったこと

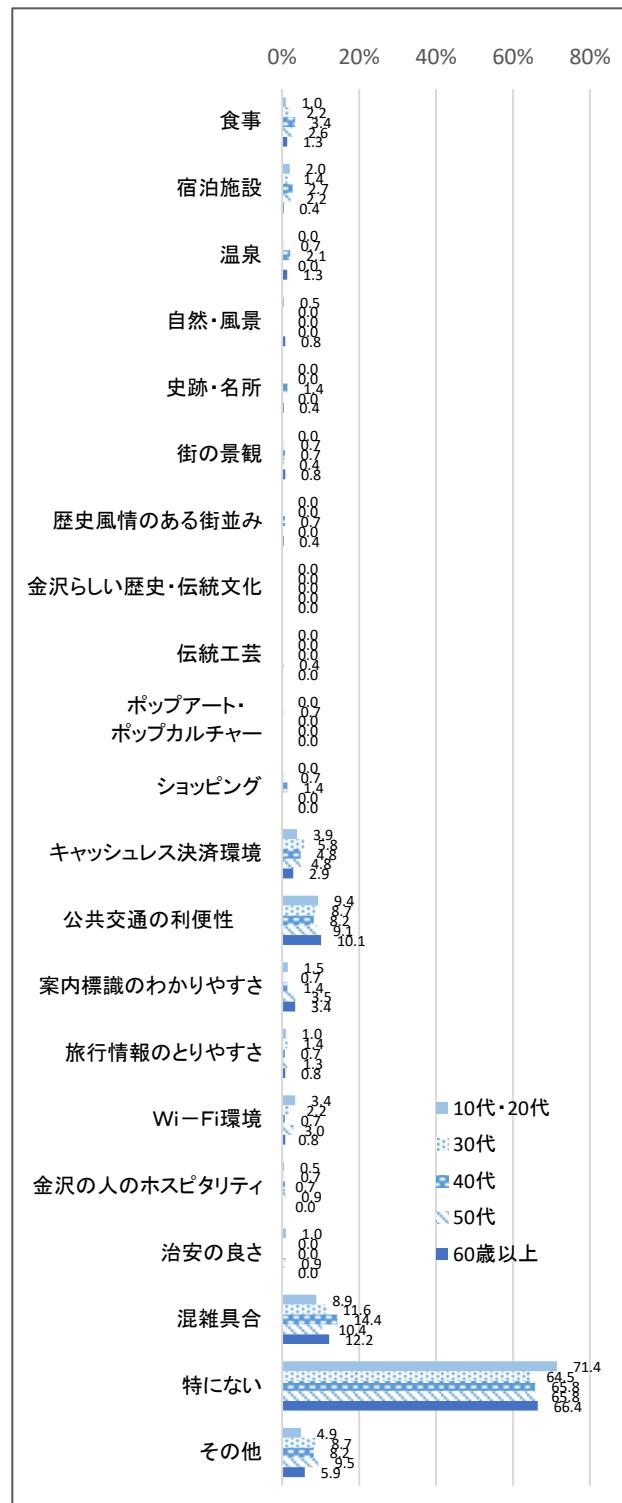
「混雑具合」が11.3%で最も多く、次いで、「公共交通の利便性」9.2%、「キャッシュレス決済環境」4.3%、「案内標識のわかりやすさ」2.3%が続いている。

年代別で見ると、「混雑具合」と「公共交通の利便性」はいずれの年代でも8%を超えている。「キャッシュレス決済環境」は50代以下で多くあがっている。

■全体 (n= 956人)



■年代別



「混雑具合」は男性の方が、「公共交通の利便性」は女性の方が高くなっている。

■性別



(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は32,884円（2023年 31,114円）
内訳は以下の通り。

・宿泊費	10,894 円 (11,212円)
・飲食費	10,861 円 (10,206円)
・交通費	2,366 円 (3,702円)
・娯楽・サービス費	1,813 円 (1,492円)
・買物代	6,861 円 (4,341円)
・その他	89 円 (162円)

単位：円

パッケージツアー 有無別 費目	市内支出 (パッケージ内訳を 含まない)	市内支出 (パッケージ内訳)	市内支出 (パッケージ内訳を 含む)
宿泊費	13,022	1,748	10,894
飲食費	10,731	11,423	10,861
交通費	2,566	1,506	2,366
娯楽・サービス費	1,913	1,387	1,813
買物代	6,539	8,242	6,861
その他	97	53	89
合 計	34,868	24,359	32,884

注1) 有効回答を母数とした平均

注2) 平均額はそれぞれ小数点第一位を四捨五入しており、計と一致しない場合
があります

(8) 金沢への再訪意向

1) 再訪時期

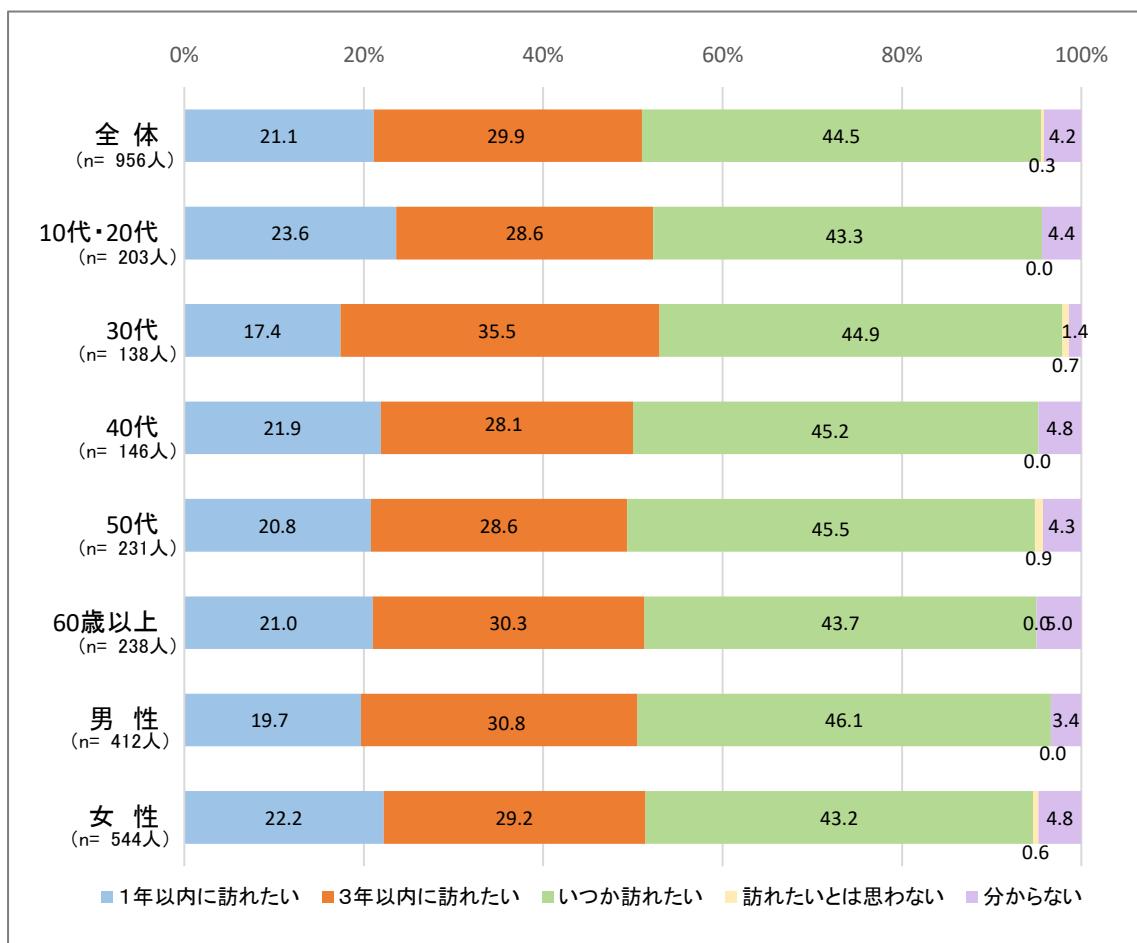
「いつか訪れたい」が44.5%で最も多く、次いで「3年以内に訪れたい」29.9%、「1年以内に訪れたい」21.1%が続き、「訪れたいと思わない」人は0.3%となっている。

年代別で見ると、10代・20代で「1年以内」での再訪意向が若干高くなっている。

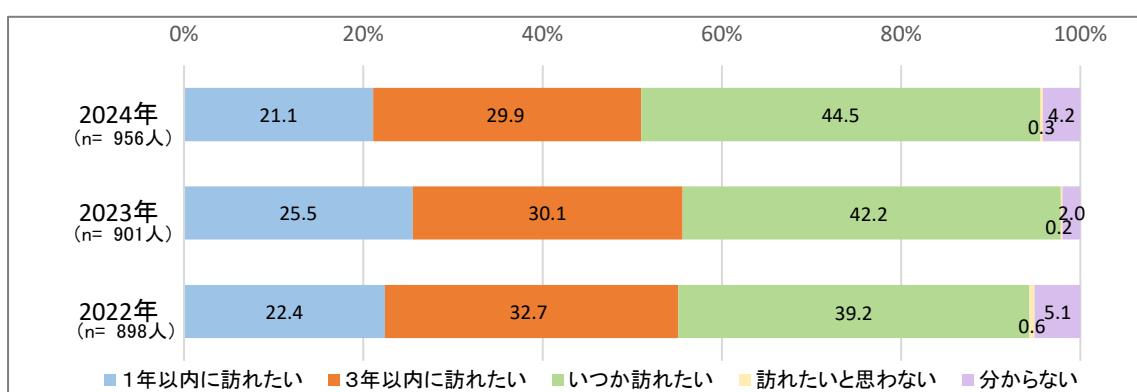
性別では女性の方が「1年以内」での再訪意向が若干高くなっている。

年次推移で見ると、再訪時期が明示されない「いつか訪れたい」の割合が増加している。

■全体／年代別／性別

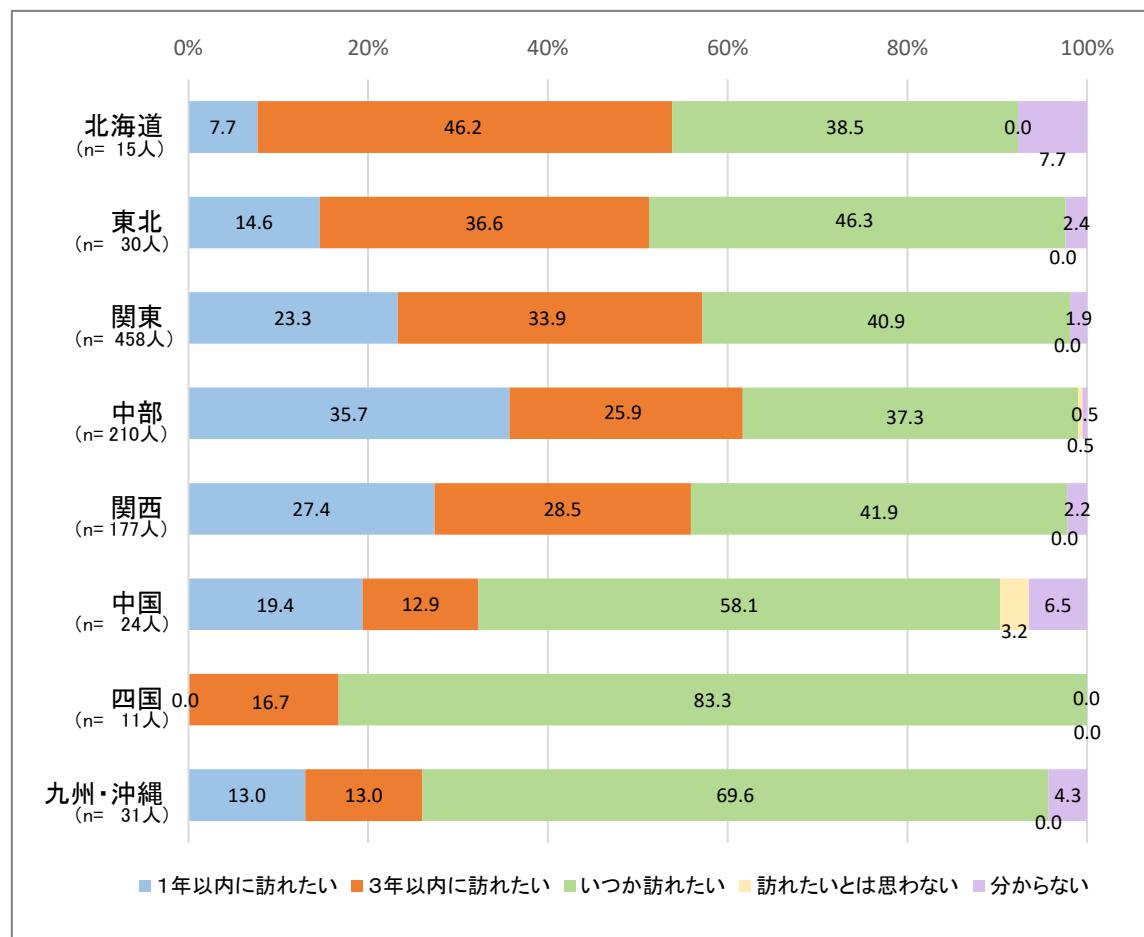


■年次推移



発地別で見ると、「1年以内」が多いのは、中部、関西、関東の順。

■発地別



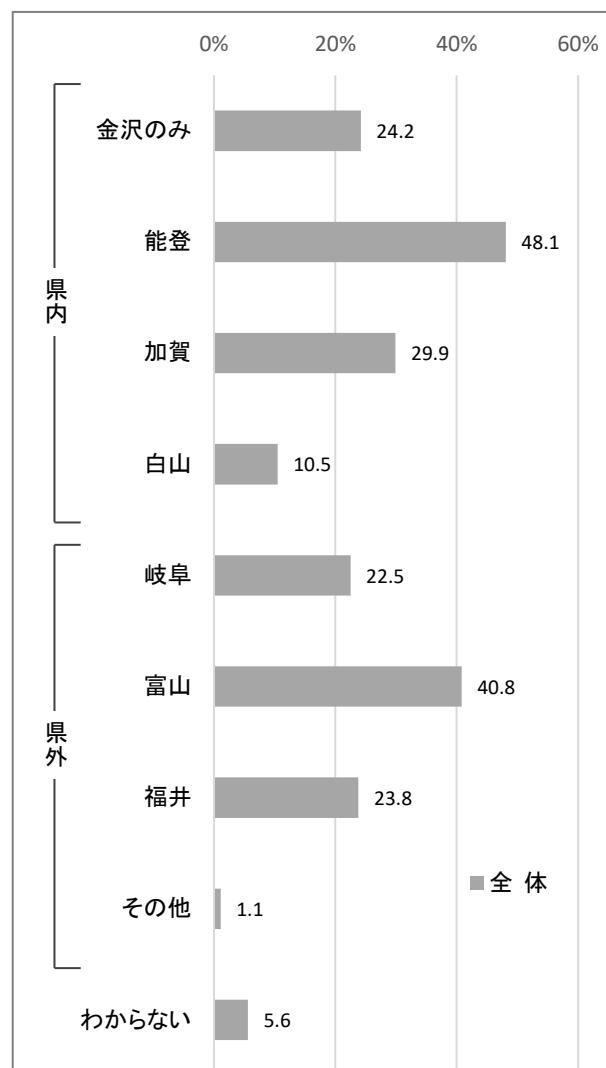
2) 再訪時の周遊観光地

「能登」が48.1%と最も多く、「富山」40.8%、「加賀」29.9%、「福井」23.8% が続いている。「金沢のみ」と回答した人は24.2%に留まり、今回の旅行で「金沢のみ」を訪れた人63.7%と大きな差があり、再訪時の周遊意向が高いことが伺える。

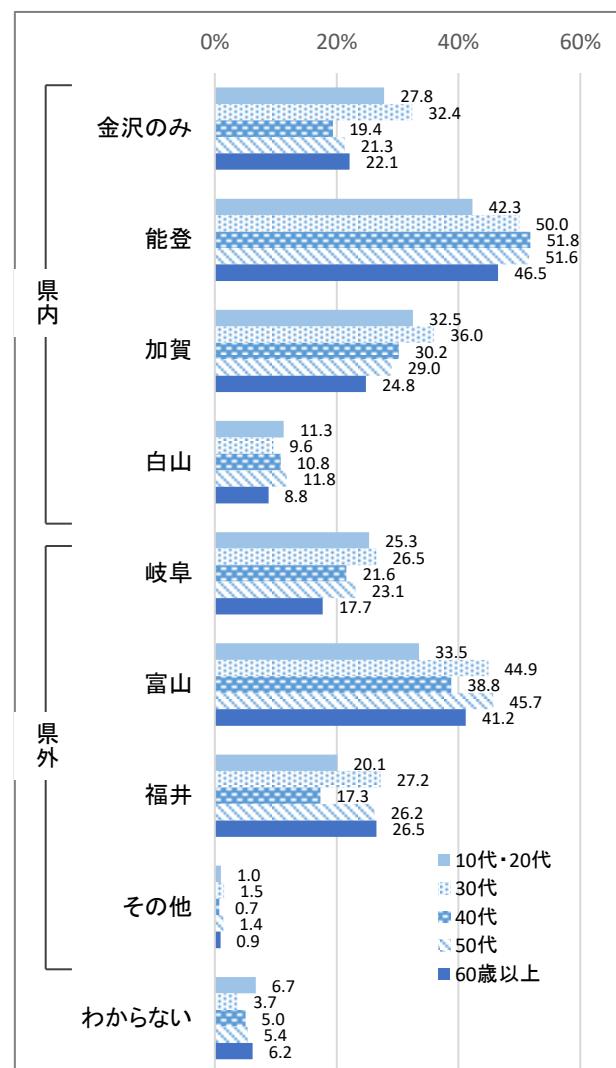
年代別で見ると、「能登」はいずれの年代でも40%を超える、「富山」は30代以上で、「加賀」は50代以下で、「福井」は30代と50代以上で多くあがっている。

年次推移で見ると、「富山」「福井」及び「加賀」が増加傾向にある。

■全体 (n= 916人)



■年代別



■年次推移

	2024年	2023年	2022年
県内	金沢のみ	24.2	24.9
	能登	48.1	48.4
	加賀	29.9	27.0
	白山	10.5	6.3
県外	岐阜	22.5	20.2
	富山	40.8	32.3
	福井	23.8	20.8
	その他	1.1	0.7
	わからない	5.6	5.3

単位 : %

(9) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、特に「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食」、「歴史・文化・伝統」「観光のしやすさ」などに関する好意的意見が続いている。

否定的な意見では、飲食と交通機関に関することがあがっている。

キーワード		件数	構成比	内容
好意的意見	景観・街並み	195	28.2%	・街並みがきれい　・美しい街 ・古い街並みがすてき
	食（飲料含む）	76	11.0%	・食べ物がおいしい　・海鮮がおいしい ・飲食店がよかったです
	歴史・文化・伝統	62	9.0%	・歴史的な建物が多い　・伝統が息づいている ・文化が洗練されている
	観光のしやすさ（コンパクトさ）	55	8.0%	・コンパクト観光しやすい ・観光地が集中している　・まわりやすい
	史跡・名所・施設（買物含む）	53	7.7%	・兼六園が良かった　・金沢城が良かった ・21美が良かった
	交通機関（アクセス含む）	49	7.1%	・公共交通機関が整備されている ・バス移動が便利　・周遊バスが使いやすい
	風情・雰囲気	45	6.5%	・落ち着いた雰囲気　・静か ・ゆったりしている
	おもてなし・応対	36	5.2%	・人がやさしい　・スタッフが親切 ・観光客にやさしい
	自然・天候	22	3.2%	・空気がきれい　・緑がきれい 注）暑いなど、マイナス意見も見られた
	にぎわい	21	3.0%	・にぎわっている ・活気がある
	情報・案内	19	2.7%	・観光案内が良かった ・案内がわかりやすい　・人が教えてくれる
	イベント・体験	13	1.9%	・工芸体験が楽しい ・城のライトアップが良かった
	ほか好意的意見	31	4.5%	・良かった　・楽しかった　・満足
	その他	5	0.7%	・時間を有効に使えた
否定的意見		26	3.8%	・飲食店の値段が高い　・飲食店が混んでいる ・バスがわかりにくい
計		691	100.0%	

(10) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」と「キャッシュレス環境」に関する不満が多くあがり、「史跡・観光施設」、「食」、「情報・案内」、「混雑・渋滞」に関する不満が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関（ICカード含む）	42	4.4%	・バスがわかりにくい ・SUICA使えない ・周遊バスの運行が片方向 土日だけだった
キャッシュレス環境	35	3.7%	・キャッシュレスが少ない ・カードの種類が限られている
史跡・観光施設	21	2.2%	・21美が半分クローズだった ・近江町が混んでいた
食（飲食全般）	19	2.0%	・飲食が高い ・飲食店が少ない ・飲食店の当たり外れが結構ある
情報・案内	34	3.6%	・案内板が少ない ・駅への標識がわかりにくい
混雑・渋滞	24	2.5%	・人が多くて観光しにくい ・近江町が混雑している
道路・歩道	18	1.9%	・道路が狭い ・一方通行が多い
運転（交通）マナー	6	0.6%	・運転マナーが悪い ・車のスピードが速い
おもてなし・応対	6	0.6%	・観光施設のスタッフの対応が悪かった ・飲食店スタッフの態度が悪かった
駐車場	11	1.2%	・駐車場が混んでいる ・駐車場が狭い
お土産	4	0.4%	・和菓子のお土産ばかり ・値段が高い
Wi-Fi環境	3	0.3%	・観光地でつながりにくい
その他	3	0.3%	・ゴミ箱が少ない
特になし・無回答	736	77.0%	
計	956	100.0%	

調査票

(調査員記入)	調査地点		調査日		調査員名	
---------	------	--	-----	--	------	--

金沢市 印象面接調査（日本人） 調査票

I あなたご本人について

1) 性別

1. 男性 2. 女性

2) 年齢

1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代
5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳代 8. 80歳以上

3) お住まい

都道府県

石川県内の方は市町名

II 今回の訪問について

1) 今回の旅行の同行者を選んでください。 (1つだけ)

1. 自分ひとり 2. 夫婦・パートナー 3. 友人・知人
4. 家族・親族（18歳未満の子供を含む） 5. 家族・親族（全員18歳以上）
6. 職場・地域・サークル等の団体 7. その他（ ）

2) あなたが金沢に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

1. 1回目 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目
5. 5回目 6. 6～9回目 7. 10～19回目 8. 20回目以上

3) 前回、金沢を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

1. 今回が初めて 2. 1年以内 3. 3年以内 4. 5年以内
5. 10年以内 6. 10年よりも前

4) 今回の金沢訪問の主な目的を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|--------------|-----------------|---------|
| 1. 観光・レジャー | 2. 親族・知人訪問 | 3. 帰省 |
| 4. 学校関連の旅行 | 5. スポーツ・スポーツ観戦 | 6. イベント |
| 7. 治療・検診 | 8. インセンティブツアー | |
| (出張等の業務) | | |
| 9. 学会・大会等の会議 | 10. 研修・企業ミーティング | 11. 視察 |
| 12. 展示会・見本市 | 13. その他ビジネス | |
| 14. トランジット | 15. その他 () | |

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。 (1つだけ)

- | |
|--|
| 1. 旅行会社等が企画した <u>団体ツアー</u> に参加した |
| 2. 往復交通券（鉄道・航空・船舶等）と宿泊等がセットになった <u>個人旅行向けパッケージ商品</u> を利用した |
| 3. 往復交通券（鉄道・航空・船舶等）や宿泊等を個別に手配した |

6) 今回の旅行は何泊のご予定ですか。

計 泊 (または) 日帰り

今回の旅行で訪れる（訪れた）場所と、その中で宿泊された場所については泊数をお答えください。

*訪問していないエリアは記入不要です。

		宿泊数	
金 沢		泊	
金沢以外で訪れた場所		訪問場所	宿泊数
石 川 県 内	1. 能登（和倉温泉、能登島、輪島等）	1	泊
	2. 加賀（山中・山代・片山津・粟津温泉等）	2	泊
	3. 白山麓	3	泊
石 川 県 外	4. 富山県	4	泊
	5. 福井県	5	泊
	6. 岐阜県	6	泊
	7. 長野県	7	泊
	8. その他 都道府県 ()	8	泊

7) 今回の金沢滞在中の、主な旅行情報の入手方法を選んでください。 (いくつでも)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. インターネット（モバイル） | 2. インターネット（デスクトップ） |
| 3. 旅行ガイドブック（有料） | 4. 観光パンフレット（無料） |
| 5. 観光案内所に尋ねる | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる |
| 7. 歩いている人などに尋ねる | 8. その他（ ） |

III 今回の金沢訪問について

1) 出発前に得た金沢の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|-------------------------|----------------------------|-----------|
| 1. 観光庁ホームページ | 2. 旅行会社ホームページ | |
| 3. 宿泊施設ホームページ | 4. 航空会社ホームページ | |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ | 6. 宿泊予約サイト | |
| 7. 口コミサイト（トリップアドバイザーなど） | 8. SNS（Facebook/Twitterなど） | |
| 9. 個人のブログ | 10. 動画サイト（YouTubeなど） | |
| 11. その他インターネット…（サイト名） | （ ） | |
| 12. 旅行ガイドブック ……（名称） | （ ） | |
| 13. 旅行専門誌 …………（名称） | （ ） | |
| 14. その他雑誌 | 15. 新聞 | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット | 18. 旅行会社の店舗 | |
| 19. 観光案内所 | 20. 旅行の展示会や見本市 | |
| 21. 親族・知人 | 22. その他（ ） | |
| 23. 特になし | | |

2) 金沢までの主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|------------|--------------|---------------|
| 1. 航空 | 2. 鉄道（新幹線） | 3. 鉄道（その他の鉄道） |
| 4. 自家用車 | 5. 長距離バス | 6. 貸切バス |
| 7. レンタカー | 8. タクシー・ハイヤー | 9. 船舶 |
| 10. その他（ ） | | |

3) 2) で 4～8 を選んだ方のみお答え下さい。

今回の旅行で利用したルートはどれですか。 (いくつでも)

- | | | |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 北陸自動車道 | 2. 東海北陸自動車道 | 3. 白山白山郷ホワイトロード |
| 4. のと里山海道 | 5. その他（ ） | （旧称：白山スーパー林道） |

4) 金沢で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|-----------------------|--------------------|-------------|
| X. 宿泊せず | 1. ホテル（洋室中心） | 2. 旅館（和室中心） |
| 3. 温泉旅館（湯涌温泉/深谷温泉など） | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム | |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設 | 6. 親族・知人宅 | |
| 7. ゲストハウス | 8. カプセルホテル | |
| 9. 有料での住宅宿泊（Airbnbなど） | 10. その他（ ） | |

5) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|-------------------|---------------------|--------------|
| 1. 金沢城・兼六園 | 2. 茶屋街 (ひがし/にし/主計町) | 3. 近江町市場 |
| 4. 長町武家屋敷跡 (野村家等) | 5. 寺院群 (卯辰山/寺町/小立野) | 6. 金沢21世紀美術館 |
| 7. 鈴木大拙館 | 8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館 | |
| 9. その他 () | | |

6) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|---|--------------|----------|
| 1. 路線バス (「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など) | | |
| 2. 貸切バス | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー |
| 5. レンタサイクル | 6. 徒歩 | 7. 自家用車 |
| 8. その他 () | | |

7) **金沢訪問前に期待していたことは何ですか。** (いくつでも)

8) **金沢滞在中にしたことのうち、満足したことを選んでください。** (いくつでも)

*する予定だが、まだしていないことには□にチェックを入れてください。

8) *まだしていない

8) 満足したこと

7) 期待していたこと

1. 食べること	<input type="checkbox"/>
2. お酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>
13. スポーツ観戦 (サッカー/野球など)	<input type="checkbox"/>
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>
15. ポップカルチャーを楽しむ (ファンション・アニメなど)	<input type="checkbox"/>
16. 四季の体感 (花見/紅葉/雪など)	<input type="checkbox"/>
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>
18. 伝統工芸の体験 (金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など)	<input type="checkbox"/>
19. お茶屋の体験 (芸妓体験など)	<input type="checkbox"/>
20. 食の体験 (クッキング体験、酒蔵見学など)	<input type="checkbox"/>
21. 和装体験 (レンタル着物など)	<input type="checkbox"/>
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験 (内容)	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験 (内容)	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー (内容)	<input type="checkbox"/>
25. その他 (内容)	<input type="checkbox"/>
0. 何もしない又はする予定はない	<input type="checkbox"/>

10) 金沢滞在中に支出した又は支出する予定の、概ねの金額を以下の費目毎に記入してください。

* 旅行出発前に決裁した支出金額（宿泊費など）も含めて記入してください。

* 団体ツアー又はパッケージツアーの料金が発生している場合は、パッケージツアー代金の欄に金額を記入してください。

* 支出した又はする予定だが金額不明の場合は、金額不明欄の□にチェックを入れてください。

* 支出していない又は支出する予定がない場合は、支出金額欄に「0」を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む）	人分
パッケージツアー代金（全員分）	円

以下、パッケージツアー費用を除き、金沢滞在中に支出した（予定）
の金額をお答えください。

* 金額不明

支出費目	支出金額	
宿泊費	円	<input type="checkbox"/>
飲食費	円	<input type="checkbox"/>
交通費（路線バス、タクシー、レンタカーなど）	円	<input type="checkbox"/>
娯楽・サービス費（現地ツアー、入場料、体験料、レンタル料など）	円	<input type="checkbox"/>
買物代	円	<input type="checkbox"/>
その他 (内容)	円	<input type="checkbox"/>

IV 金沢に対する満足度等について

1) 今回の金沢訪問全体での満足度を選んでください。（1つだけ）

1. とても満足 2. 概ね満足 3. 普通 4. やや不満 5. 不満

2) 今回の金沢訪問全体で、特に不満に感じた点があれば選んでください。（いくつでも）

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 食事 | 2. 宿泊施設 |
| 3. 温泉 | 4. 自然・風景 |
| 5. 史跡・名所 | 6. 街の景観 |
| 7. 歴史風情のある街並み | 8. 金沢らしい歴史・伝統文化 |
| 9. 伝統工芸 | 10. ポップアート・ポップカルチャー |
| 11. ショッピング（土産など） | 12. キャッシュレス決済環境 |
| 13. 公共交通の利便性 | 14. 案内標識のわかりやすさ |
| 15. 旅行情報のとりやすさ | 16. Wi-Fi環境 |
| 17. 金沢の人のホスピタリティ | 18. 治安の良さ |
| 19. 混雑具合 | 20. 特にない |
| 21. その他 () | |

3) 今後、**金沢**に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。 (1つだけ)

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. 1年以内に訪れたい | 2. 3年以内に訪れたい |
| 3. 訪れたいとは思わない | 4. いつか訪れたい |
| 5. 分からない | |

4) 3)で1~4を選んだ方のみお答え下さい。

次の旅行で周遊したい観光地はどれですか。 (いくつでも)

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. 金沢のみ | 2. 岐阜 (高山・白川郷等) |
| 3. 富山 (氷見・富山・黒部等) | 4. 福井 (永平寺・東尋坊等) |
| 5. 能登 (輪島・和倉温泉等) | 6. 加賀 (加賀温泉郷等) |
| 7. 白山 (白峰・鶴来等) | 8. その他 () |
| 9. わからない | |

5) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

改善点

ご協力、誠にありがとうございました。

I – 2. 金沢印象面接調査（外国人）

1. 実施概要

（1）目的

本市を訪れる外国人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

（2）調査実施日

2024年8月～12月（うち調査日は47日）

（3）調査場所とサンプル数

金沢中央観光案内所	237件
ひがし茶屋街	385件
金沢城公園	483件
合 計	1,105件

2. 総評

新型コロナウイルスの影響により、2020年から2022年までは簡易的なデータ収集に留まっていたが、2023年は4年振りに調査を実施し、2024年も引き続き調査を実施した。観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2019年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分とあわせ比較も行った。

調査結果から・・・

来訪回数に関して、金沢への来訪は地域を問わず「1回目」が多いが、日本への来訪はアジアでは「4回目以上」、欧米豪では「1回目」が多い。

「観光・レジャー」が目的の大半を占め、出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものとして、個人などがあげるネット情報が上位にあがり、（SNS、動画サイト、ブログなど）UGC（User Generated Contents）のコントロールが肝要となる。

金沢への満足度は、どの地域でも90%以上が「満足」と回答している。金沢に〔期待したこと〕として、全体では「日本食」「歴史風情のある街の街歩き」「史跡・名所観光」が上位にあがり、金沢に〔満足したこと〕として、「日本食」「史跡・名所観光」「歴史風情のある街の街歩き」が上位となり、期待と満足の上位項目での乖離は小さい。

具体的な不満点としては、「公共交通の利便性」が多くあがり、「キャッシュレス決済環境」「食事」「Wi-Fi環境」が続く。市内移動は「徒歩」が特に多いが、滞在期間を高めるためにも移動手段に関する情報提供、市内消費額にもつながるキャッシュレス決済対応を進めていく必要がある。

再訪意向については、「いつか訪れたい」61%、「3年以内に訪れたい」26%と、再訪意向者が8割強を占め、「訪れたいと思わない」人は全体の2%に留まる。アジアで「3年以内」での再訪意向をあげる人が多く、アジアに関しては再訪に向け金沢の多様な魅力訴求が必要となる。また、欧米豪に対しては、（再訪以前の）初めての日本訪問での金沢への来訪促進につなげる金沢の認知向上・魅力訴求も引き続き必要となる。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、全体では「男性」48.8%、「女性」51.2%。アジア、ヨーロッパ、北米で大きな偏りはない。
- ・年代は、アジア、ヨーロッパ、北米とも、40代が多い。
- ・旅行形態は、「個別に手配」が全体の87.4%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」7.1%、「団体ツアー」5.5%が続く。
- ・同行者は、いずれの地域も「夫婦・パートナー」が最も多い。
- ・日本への来訪回数は、アジアでは「4回目以上」が多く、ヨーロッパでは「1回目」が70%前後を占め、北米では50%前後を占めている。
- ・金沢への来訪回数は、アジア、ヨーロッパ、北米とも「1回目」が80%を超える。
- ・日本訪問の主な目的は、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、イタリアとスペインで10%以上あがっている。
- ・出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものは、「SNS」30.4%、「動画サイト」27.9%「個人のブログ」23.3%など、インターネット上の情報が上位にあがり、「日本政府観光局HP」20.8%、「旅行ガイドブック」18.0%が続く。

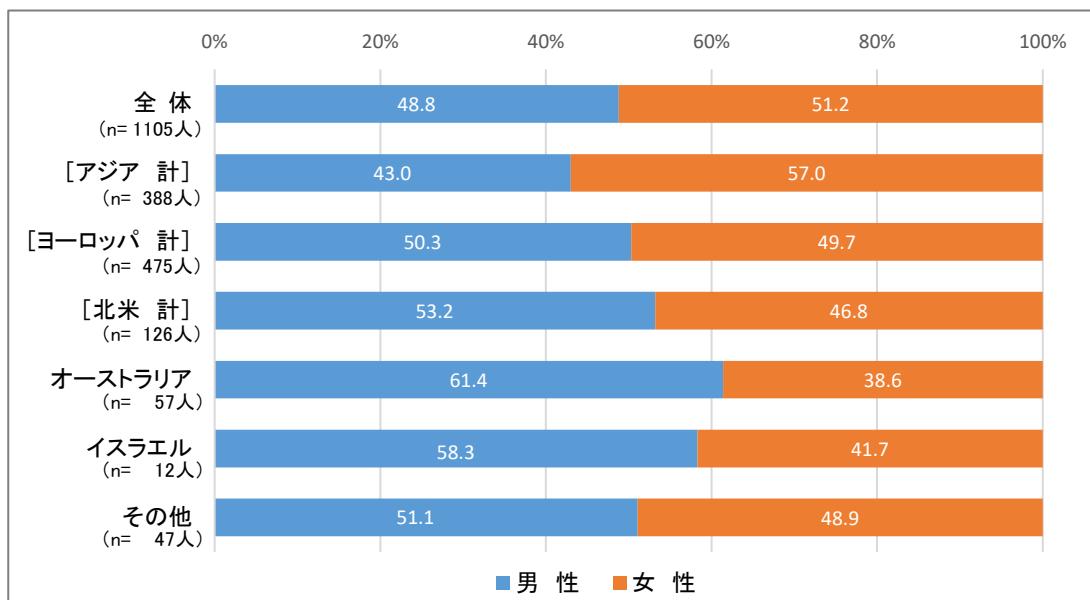
- ・金沢に期待していたことは、「日本食を食べること」が82.8%と最も多く、「歴史風情のある街の街歩き」74.7%、「史跡・名所観光」73.2%、「自然・景勝地観光」63.3%、「フォトジェニックな写真を撮ること」61.1%が続く。
 - ・金沢への主な交通手段は、全体では「鉄道（新幹線）」が最も多いが、アジアでは「長距離バス」利用も多い。
 - ・金沢以外の国内訪問地は、地域で傾向が異なる。
 アジア・・・・・・・①岐阜県 ②中京 ③富山県
 ヨーロッパ・・・・・・・①関東 ②関西 ③岐阜県
 北米・・・・・・・①関東 ②関西 ③岐阜県
 - ・金沢旅行中の観光情報取得方法は、全体では、「インターネット（モバイル）」が93.9%と特に多く、「観光パンフレット（無料）」21.9%、「観光案内所に尋ねる」15.0%、「旅行ガイドブック（有料）」13.8%が続く。
 - ・市内での主な交通手段は、「徒歩」81.6%が最も多く、次いで「路線バス」39.3%。「徒歩」はいずれの地域でも70%以上あがっている。
 - ・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」97.1%、「茶屋街」85.7%、「近江町市場」84.9%、「長町武家屋敷跡」57.6%、「金沢21世紀美術館」32.7%、「寺院群」23.5%の順。ヨーロッパ・北米では「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高い。
 - ・市内での宿泊日数は、全体では、「2泊」43.3%、次いで「1泊」20.1%。
 - ・市内での宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が79.8%と特に多く、「旅館（和室中心）」10.5%、「ゲストハウス」4.7%、「有料での住宅宿泊」3.2%の順。
 - ・金沢したことに対する満足度は、「日本食を食べること」81.0%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」72.6%、「歴史風情のある街の街歩き」71.4%、「自然・景勝地観光」62.3%、「フォトジェニックな写真を撮ること」59.1%が続く。
 - ・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」68.3%、「概ね満足」29.9%を合わせ、満足度は全体の98.2%。地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えており。
 - ・金沢で特に不満だったことは、「公共交通の利便性」が7.7%と最も多く、「キャッシュレス決済環境」3.4%、「食事」2.7%、「Wi-Fi環境」1.8%、「宿泊施設」1.6%の順。
 - ・金沢市内の一人当たり消費額は、平均で41,351円。
 - ・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」が61.2%と最も多く、「3年以内に訪れたい」26.1%。「訪れたいと思わない」人は1.5%に留まっている。
 - ・金沢全体の印象（自由意見）としては、好意的な意見が大多数を占め、「景観・街並み」、「風情・雰囲気」、「食」、「歴史・文化・伝統」といった金沢の基本的な観光要素に加えて、「おもてなし・対応」や「観光のしやすさ（コンパクトさ）」に対する好意的な意見が多くあがっているのが特徴的である。
 - ・金沢の改善点（自由回答）としては、「交通機関」と「英語対応」に関する意見が上位に多あがっている。
- 詳細は、次ページ以降で述べることとする。

3. 調査結果

(1) 回答者の属性

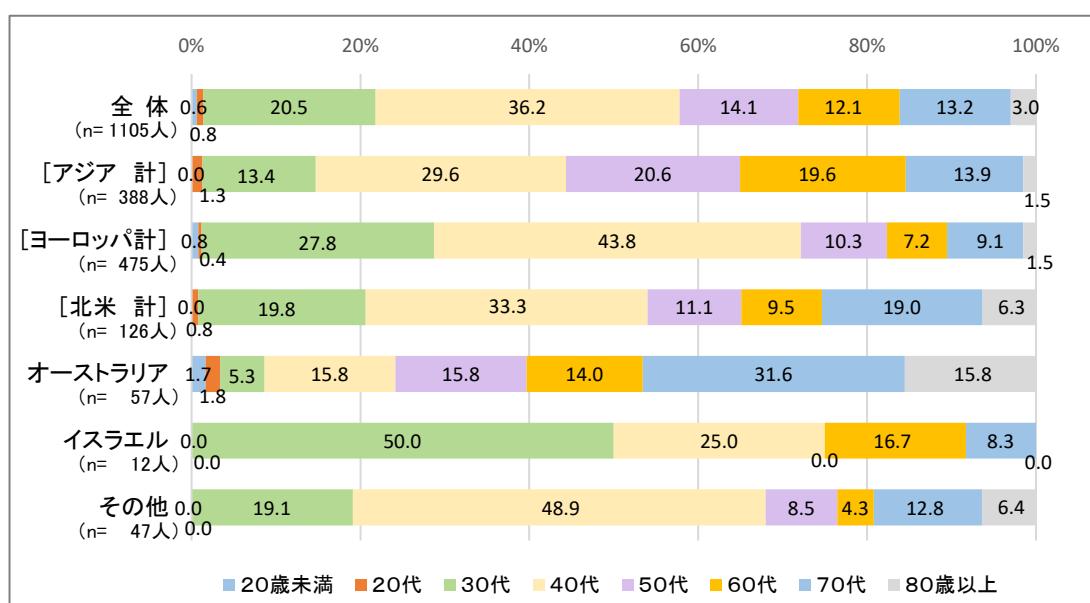
1) 性別

全体では「男性」48.8%、「女性」51.2%。地域別で見ると、オーストラリア以外は、性別で10ポイント以上の差はない。



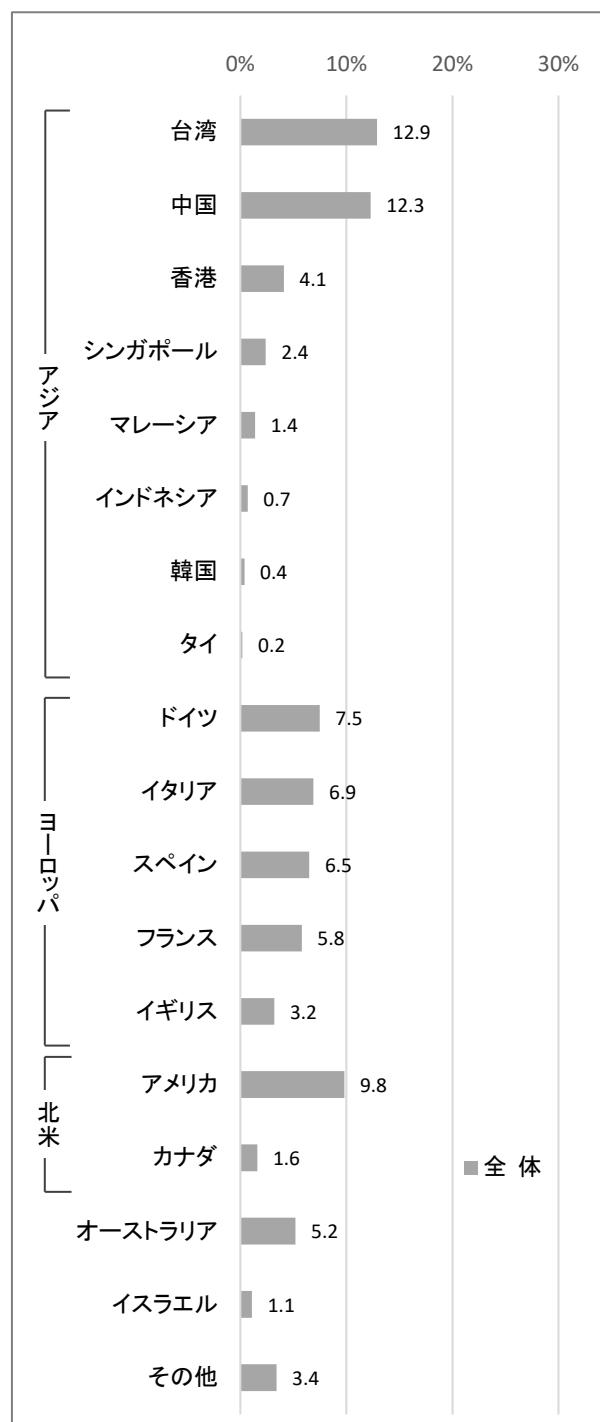
2) 年代

全体では40代、次いで30代が多く56.7%を占めている。地域別で見ると、アジア、ヨーロッパ、北米とも、40代、次いで30代が多い。オーストラリアでは60代以上で半数以上を占めている。



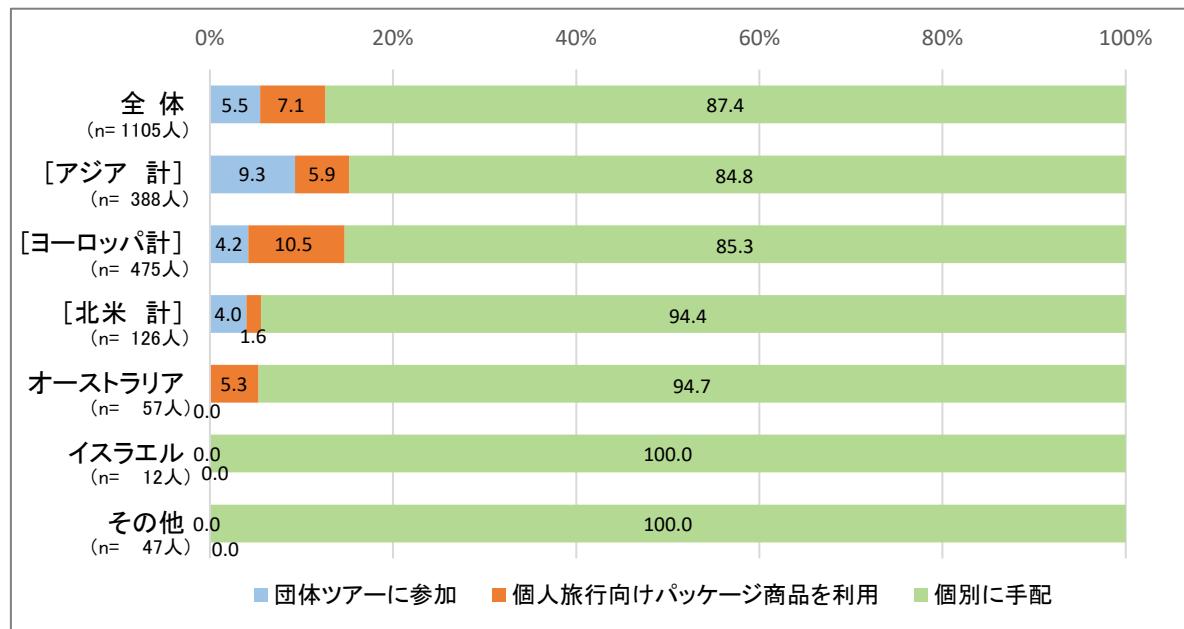
3) 発地

「台湾」が12.9%と最も多く、次いで「中国」12.3%、「アメリカ」9.8%、「ドイツ」7.5%、「イタリア」6.9%、「スペイン」6.5%、「フランス」5.8%、「オーストラリア」5.2%などが上位にあがっている。



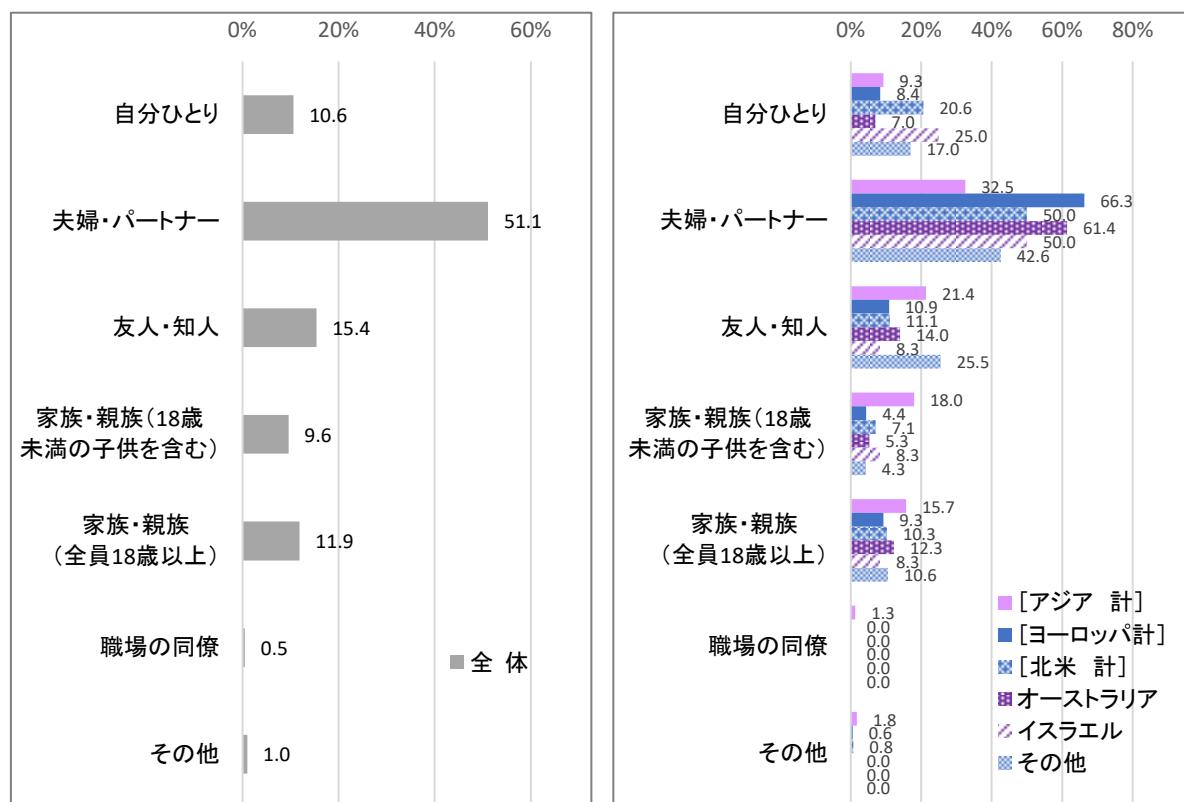
4) 旅行形態

「個別に手配」が全体の87.4%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」7.1%、「団体ツアー」5.5%が続いている。地域別で見ても、どの地域でも「個別に手配」が80%を超えている。



5) 同行者

「夫婦・パートナー」が51.1%と最も多く、「友人・知人」15.4%、「家族・親族（18歳以上）」11.9%の順となっている。地域別で見ると、「夫婦・パートナー」はヨーロッパと北米、オーストラリアで多く、「友人・知人」と「家族・親族」はアジアで多い。



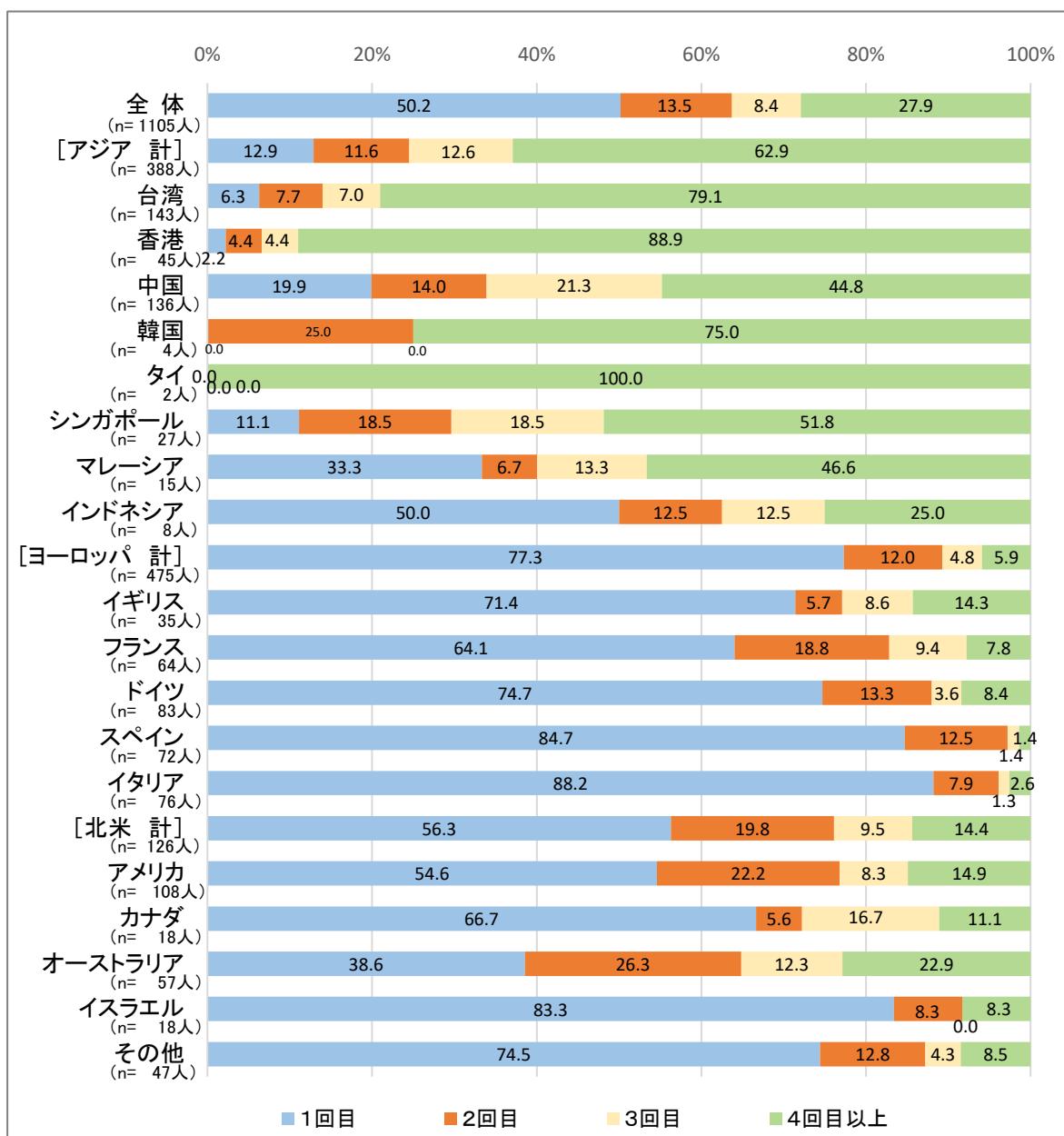
(2) 金沢への旅行状況

1) 日本への来訪回数

全体では、「1回目」が50.2%と最も多く、次いで「4回目以上」27.9%、「2回目」13.5%、「3回目」8.4%の順。

地域・国別で見ると、アジアでは「4回目以上」が多く、ヨーロッパでは「1回目」が70%前後を占め、北米では50%前後を占めている。

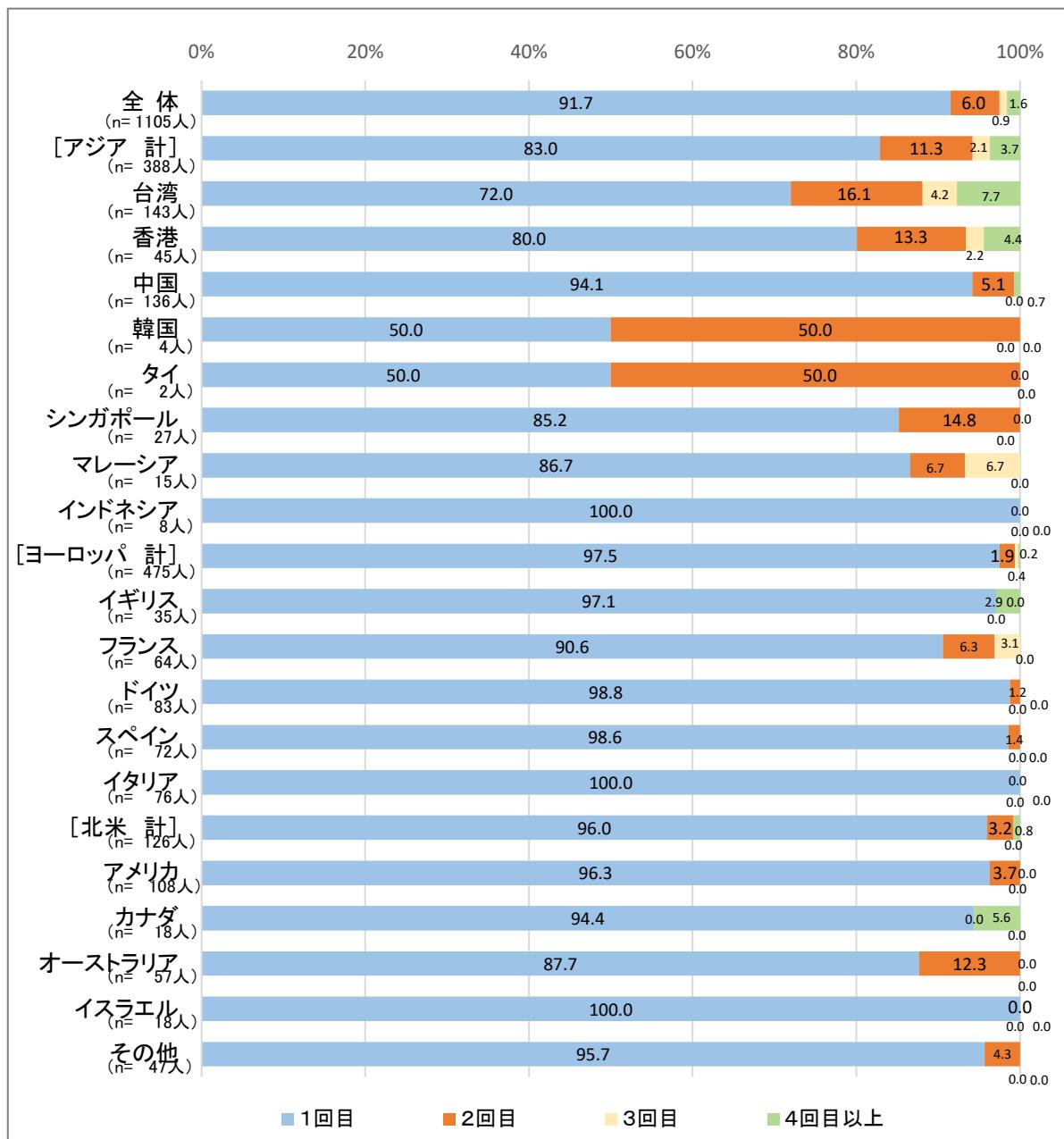
注) 韓国・タイは回収数が少なく参考値



2) 金沢への来訪回数

「1回目」が全体の91.7%と特に多くなっている。
 地域・国別で見ても、アジア地域（台湾除く）、ヨーロッパ地域、北米地域とも「1回目」が80%を超えている。
 金沢への再訪者（「2回目」以上）が多かったのは台湾、香港など。

注) 韓国・タイは回収数が少なく参考値

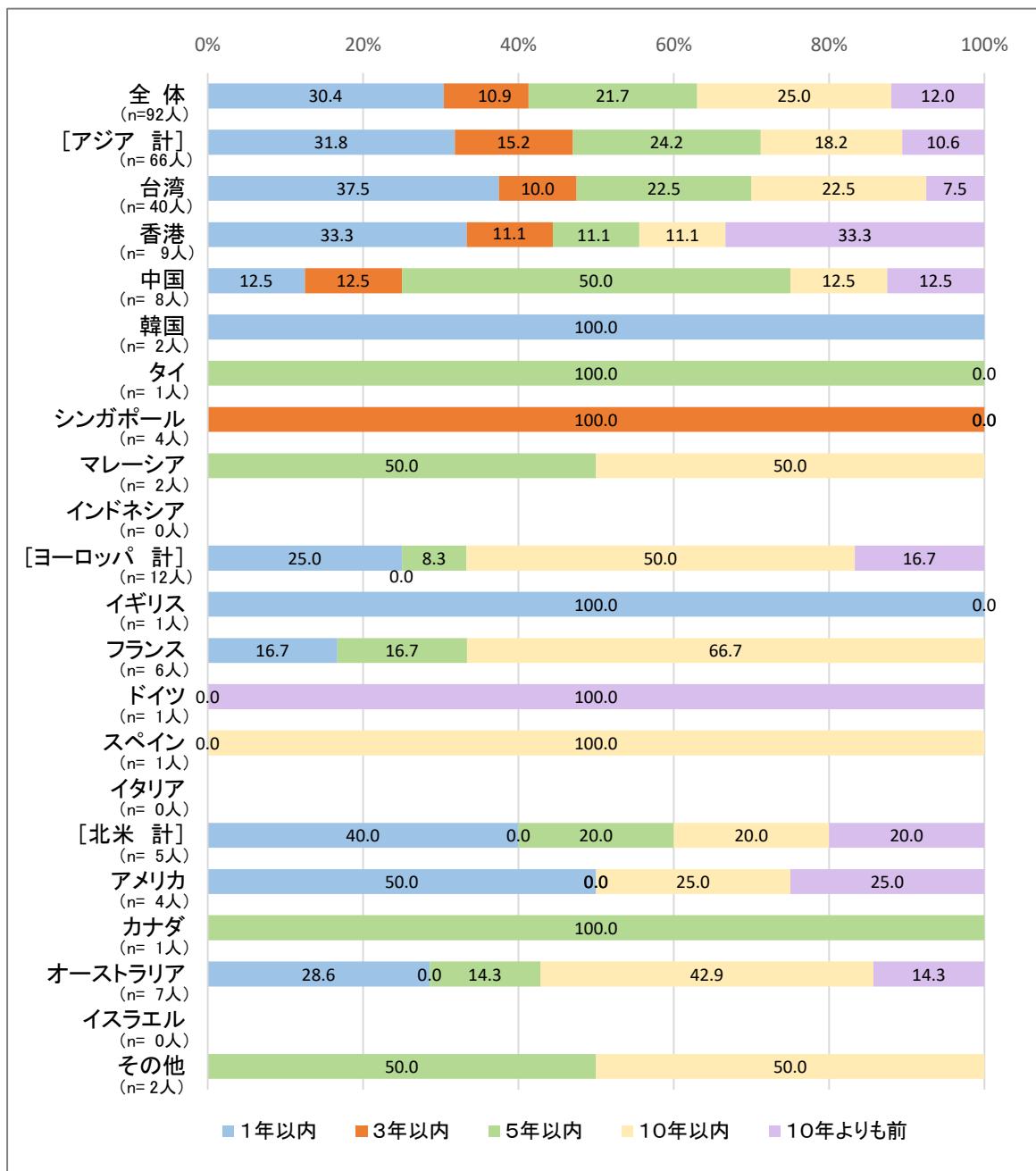


3) 前回金沢を訪れた時期

全体では、「1年以内」が30.4%と最も多い。

地域・国別で見ると、アジア地域と北米地域では「1年以内」が、ヨーロッパ地域では「10年以内」が多い。

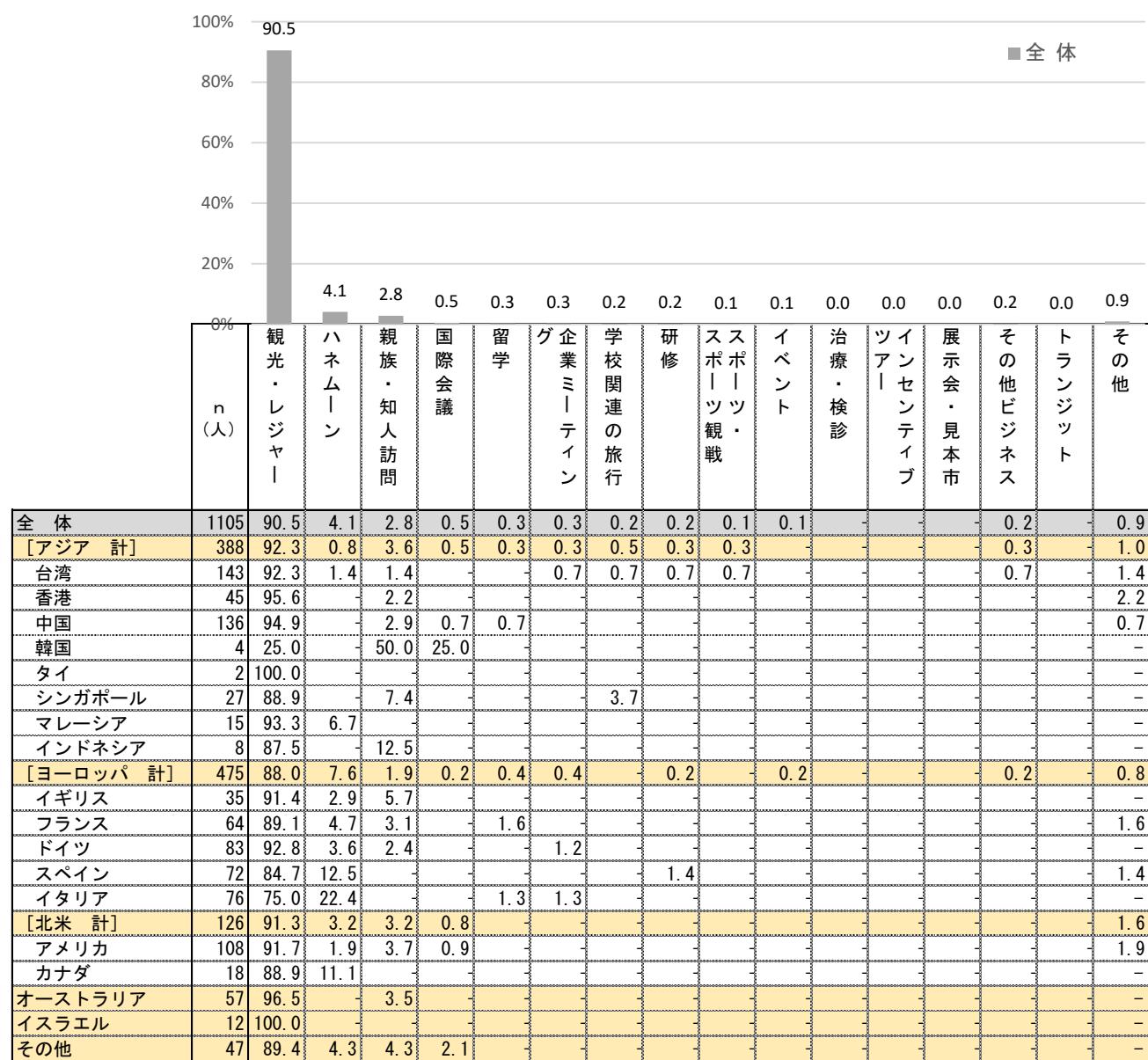
注) それぞれ母数が少ないので参考値



4) 日本訪問の主な目的

「観光・レジャー」が全体の90.5%と特に多く、次いで「ハネムーン」4.1%、「親戚・知人訪問」2.8%の順となっている。

地域・国別で見ると、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、特にイタリアとスペインで10%以上あがっている。

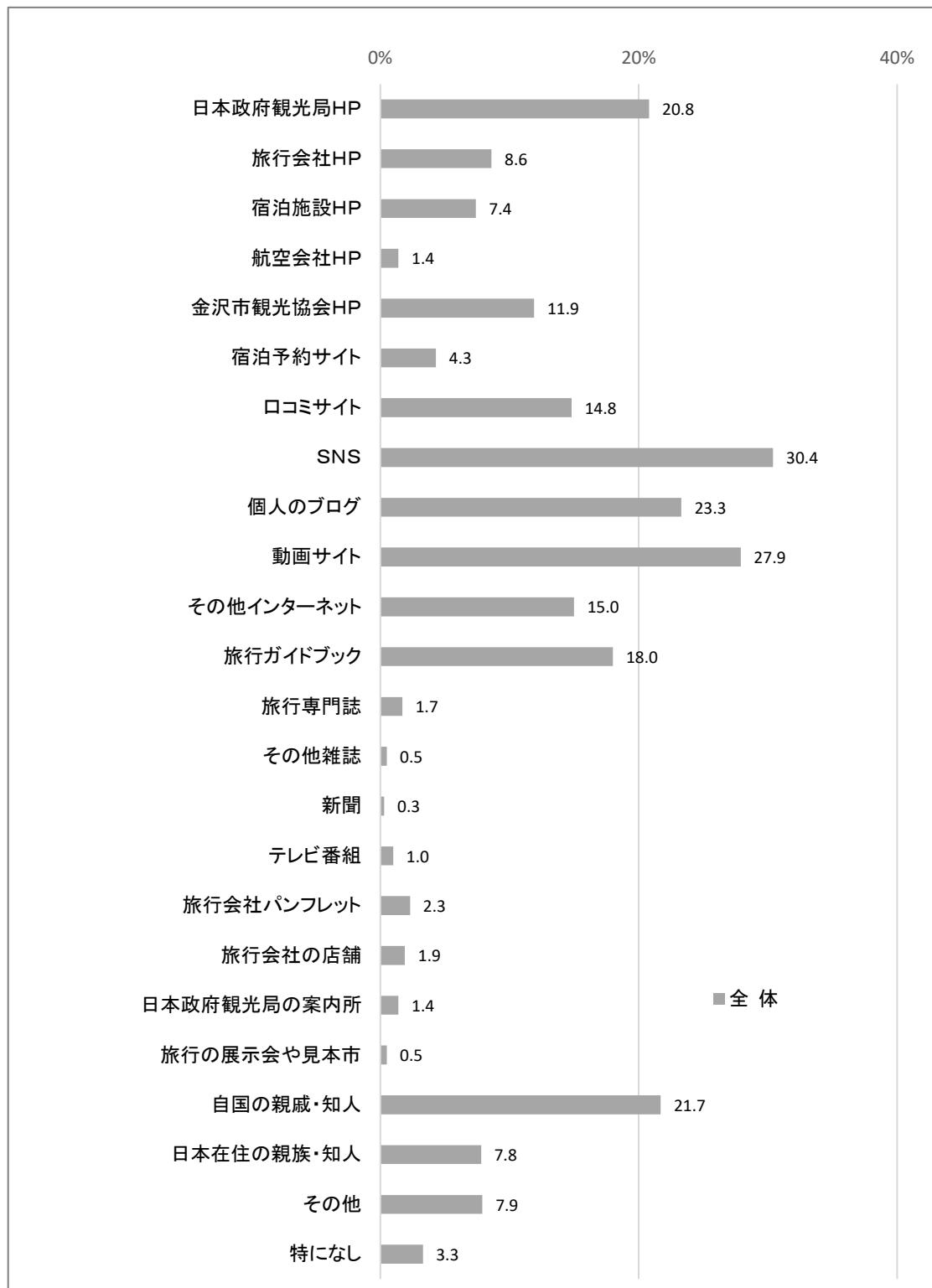


単位 : %

5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの

「SNS」30.4%、「動画サイト」27.9%、「個人のブログ」23.3%など、インターネット上の情報が上位にあがり、「日本政府観光局HP」20.8%、「旅行ガイドブック」18.0%が続く。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米地域で「SNS」「動画サイト」が多くあがっている。



n (人)	H 日本 政 府 觀 光 局	H 日 本 旅 行 會 社	H 宿 泊 施 設	H 航 空 會 社	H 金 澤 市 觀 光 協 會	H 宿 泊 預 約 サ イ ト	H 口 コ ミ サ イ ト	S N S	H 個 人 の ブ ロ グ	H 動 画 サ イ ト	H ネ ツ ト そ の 他 イ ン タ ー	H ク 旅 行 ガ イ ド ブ ツ	
全 体	1105	20.8	8.6	7.4	1.4	11.9	4.3	14.8	30.4	23.3	27.9	15.0	18.0
[アジア 計]	388	20.9	11.3	3.6	1.0	11.6	2.3	3.9	14.2	10.1	20.4	7.0	3.1
台湾	143	21.0	11.2	5.6	1.4	16.1	2.1	2.1	12.6	14.7	19.6	4.9	3.5
香港	45	31.1	11.1	2.2	-	15.6	2.2	4.4	11.1	17.8	40.0	6.7	-
中国	136	14.0	11.0	2.2	0.7	2.9	2.9	2.9	14.7	2.2	15.4	8.8	2.2
韓国	4	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-	-
タイ	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-
シンガポール	27	33.3	14.8	3.7	-	11.1	-	7.4	25.9	11.1	11.1	3.7	-
マレーシア	15	13.3	13.3	-	-	13.3	-	6.7	-	13.3	13.3	6.7	-
インドネシア	8	25.0	12.5	12.5	-	25.0	-	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	-
[ヨーロッパ 計]	475	22.5	7.6	8.6	1.5	12.4	5.1	19.6	45.1	32.8	31.8	17.9	30.3
イギリス	35	34.3	11.4	17.1	-	14.3	5.7	22.9	31.4	28.6	17.1	20.0	25.7
フランス	64	21.9	12.5	9.4	3.1	15.6	1.6	18.8	39.1	18.8	28.1	17.2	31.3
ドイツ	83	27.7	7.2	3.6	-	12.0	4.8	18.1	55.4	39.8	41.0	10.8	36.1
スペイン	72	13.9	6.9	9.7	4.2	11.1	6.9	13.9	43.1	50.0	36.1	25.0	23.6
イタリア	76	22.4	7.9	2.6	1.3	7.9	1.3	15.8	52.6	23.7	22.4	18.4	32.9
[北米 計]	126	12.7	7.9	9.5	2.4	12.7	3.2	24.6	27.0	23.8	36.5	22.2	21.4
アメリカ	108	9.3	8.3	7.4	2.8	10.2	3.7	25.0	26.9	21.3	35.2	21.3	22.2
カナダ	18	33.3	5.6	22.2	-	27.8	-	22.2	27.8	38.9	44.4	27.8	16.7
オーストラリア	57	22.8	8.8	19.3	1.8	8.8	14.0	21.1	21.1	24.6	21.1	28.1	14.0
イスラエル	12	-	-	16.7	-	-	-	25.0	41.7	58.3	16.7	16.7	8.3
その他	47	27.7	-	4.3	2.1	14.9	4.3	19.1	34.0	25.5	38.3	17.0	14.9

n (人)	旅 行 專 門 誌	其 他 雜 誌	新 聞	テ レ ビ 番 組	レ 旅 行 ツ ト 会 社	旅 行 會 社 の パン フ	旅 行 會 社 の 店 舗	の 日 本 政 府 案 内 所	見 旅 行 本 市 の 展 示 会 や	人 自 由 自 由 の 親 戚 ・ 知 人	族 日 本 知 在 人 住 の 親	特 に な し	
全 体	1105	1.7	0.5	0.3	1.0	2.3	1.9	1.4	0.5	21.7	7.8	7.9	3.3
[アジア 計]	388	1.8	0.8	-	1.0	1.3	0.3	0.8	0.8	10.1	4.4	16.2	8.0
台湾	143	4.2	-	-	1.4	1.4	0.7	0.7	1.4	9.8	1.4	11.9	11.2
香港	45	-	2.2	-	-	2.2	-	-	-	6.7	2.2	11.1	6.7
中国	136	0.7	-	25.0	-	-	-	-	0.7	0.7	10.3	5.9	27.9
韓国	4	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	50.0	-	-
タイ	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	27	-	-	-	3.7	-	-	-	-	14.8	3.7	7.4	7.4
マレーシア	15	-	-	-	-	6.7	-	-	-	-	6.7	6.7	13.3
インドネシア	8	-	-	-	-	-	-	-	-	37.5	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	475	1.9	0.6	0.4	1.1	3.6	3.8	1.9	0.6	28.2	8.8	1.9	1.1
イギリス	35	-	-	-	2.9	5.7	8.6	2.9	-	28.6	8.6	8.6	-
フランス	64	1.6	1.6	-	-	1.6	-	1.6	1.6	26.6	7.8	-	3.1
ドイツ	83	1.2	1.2	-	3.6	-	1.2	1.2	-	33.7	10.8	1.2	-
スペイン	72	1.4	-	1.4	-	1.4	4.2	1.4	1.4	27.8	6.9	1.4	-
イタリア	76	-	1.3	1.3	-	7.9	7.9	3.9	-	25.0	6.6	1.3	-
[北米 計]	126	1.6	-	0.8	0.8	1.6	-	1.6	-	24.6	9.5	6.3	-
アメリカ	108	0.9	-	0.9	-	1.9	-	-	-	24.1	8.3	5.6	-
カナダ	18	5.6	-	-	5.6	-	-	11.1	-	27.8	16.7	11.1	-
オーストラリア	57	1.8	-	-	-	1.8	3.5	1.8	-	33.3	17.5	5.3	-
イスラエル	12	-	-	-	-	-	-	-	-	41.7	16.7	-	-
その他	47	-	-	-	2.1	-	-	-	-	25.5	6.4	8.5	2.1

単位 : %

6) 金沢に期待していたこと

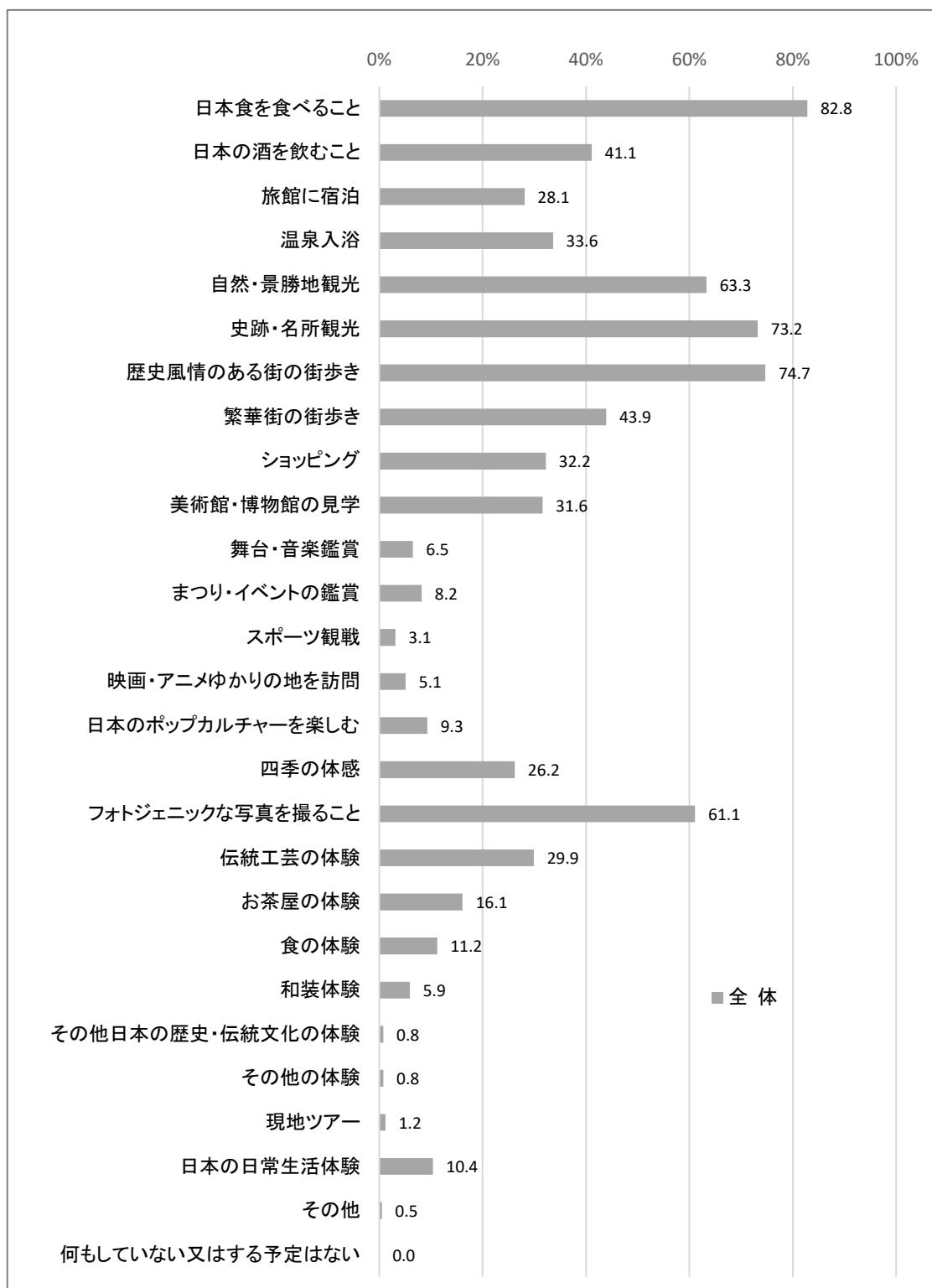
「日本食を食べること」が全体の82.8%と最も多く、「歴史風情のある街の街歩き」74.7%、「史跡・名所観光」73.2%、「自然・景勝地観光」63.3%、「フォトジェニックな写真を撮ること」61.1%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は

アジア・・・①「日本食」 ②「自然・景勝地観光」「史跡・名所観光」

ヨーロッパ・・・①「日本食」 ②「歴史風情のある街」 ③「フォトジェニックな写真」

北米・・・①「日本食」 ②「歴史風情のある街」 ③「史跡・名所観光」



n (人)	日本食を食べる	日本との酒を飲む	日本に宿泊	温泉入浴	光自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史の街歩きのある	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館	の見学	舞台・音楽鑑賞	トの鑑賞・イベン	スポーツ観戦
全 体	1105	82.8	41.1	28.1	33.6	63.3	73.2	74.7	43.9	32.2	31.6	6.5	8.2	3.1
[アジア 計]	388	78.1	36.6	44.6	52.6	64.9	64.9	63.7	44.1	34.3	35.1	7.0	10.8	5.7
台湾	143	65.7	35.7	40.6	48.3	58.0	57.3	56.6	38.5	35.7	32.2	9.1	14.7	11.2
香港	45	84.4	26.7	53.3	62.2	66.7	68.9	71.1	42.2	42.2	35.6	6.7	8.9	4.4
中国	136	84.6	40.4	47.1	54.4	69.9	71.3	65.4	42.6	30.1	36.8	5.1	8.8	1.5
韓国	4	75.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-
タイ	2	100.0	-	50.0	-	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	-	-	-	-
シンガポール	27	85.2	33.3	44.4	59.3	70.4	70.4	66.7	59.3	37.0	44.4	11.1	7.4	7.4
マレーシア	15	100.0	60.0	60.0	73.3	86.7	80.0	93.3	73.3	40.0	13.3	-	6.7	-
インドネシア	8	87.5	37.5	12.5	12.5	50.0	37.5	37.5	50.0	50.0	50.0	-	12.5	-
[ヨーロッパ 計]	475	86.9	39.8	19.4	23.6	62.9	81.1	83.4	41.3	29.7	30.1	6.5	6.7	1.7
イギリス	35	88.6	62.9	8.6	22.9	68.6	85.7	91.4	42.9	34.3	48.6	8.6	2.9	-
フランス	64	81.3	21.9	20.3	32.8	60.9	84.4	81.3	45.3	31.3	31.3	4.7	7.8	4.7
ドイツ	83	86.7	49.4	12.0	22.9	56.6	75.9	85.5	42.2	28.9	25.3	7.2	2.4	-
スペイン	72	86.1	31.9	31.9	20.8	68.1	79.2	86.1	41.7	34.7	26.4	6.9	9.7	4.2
イタリア	76	85.5	47.4	25.0	18.4	64.5	77.6	76.3	32.9	19.7	18.4	7.9	11.8	2.6
[北米 計]	126	83.3	50.8	19.0	24.6	65.9	69.0	73.0	51.6	37.3	29.4	5.6	4.8	2.4
アメリカ	108	81.5	50.9	20.4	24.1	65.7	66.7	71.3	53.7	39.8	28.7	6.5	4.6	2.8
カナダ	18	94.4	50.0	11.1	27.8	66.7	83.3	83.3	38.9	22.2	33.3	-	5.6	-
オーストラリア	57	87.7	56.1	19.3	26.3	59.6	71.9	80.7	52.6	35.1	29.8	5.3	8.8	1.8
イスラエル	12	75.0	33.3	25.0	16.7	50.0	58.3	50.0	33.3	25.0	33.3	16.7	-	-
その他	47	74.5	48.9	14.9	14.9	55.3	78.7	80.9	40.4	25.5	25.5	4.3	12.8	-

n (人)	かり映画の・地アーバンを訪メ	むる日本チヤーのボーラー	四季の体感	ことなか	ク写真	オ写真	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	体験	その他の体験	現地ツア	体験日本の日常生活	その他
全 体	1105	5.1	9.3	26.2	61.1	29.9	16.1	11.2	5.9	0.8	0.8	1.2	10.4	0.5	-
[アジア 計]	388	8.5	8.8	28.1	54.6	15.7	14.9	10.6	6.7	1.0	1.5	1.3	7.2	0.8	-
台湾	143	11.2	14.7	30.1	50.3	16.1	19.6	16.1	11.9	1.4	2.1	1.4	9.8	1.4	-
香港	45	8.9	8.9	20.0	57.8	15.6	11.1	13.3	8.9	-	-	-	4.4	-	-
中国	136	5.9	6.6	27.9	54.4	13.2	11.8	6.6	1.5	0.7	1.5	1.5	5.9	0.7	-
韓国	4	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	-	-
タイ	2	-	-	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
シンガポール	27	11.1	-	37.0	66.7	18.5	22.2	11.1	7.4	-	-	-	3.7	-	-
マレーシア	15	-	-	20.0	60.0	13.3	13.3	-	-	-	-	-	6.7	-	-
インドネシア	8	25.0	-	37.5	87.5	25.0	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	475	2.5	9.1	25.5	65.1	37.3	17.3	12.6	4.6	0.8	0.6	1.1	11.4	0.2	-
イギリス	35	2.9	2.9	11.4	71.4	40.0	11.4	8.6	5.7	-	-	2.9	5.7	-	-
フランス	64	-	7.8	39.1	64.1	31.3	15.6	12.5	1.6	-	-	-	4.7	-	-
ドイツ	83	1.2	6.0	18.1	69.9	41.0	12.0	9.6	2.4	1.2	-	1.2	15.7	-	-
スペイン	72	5.6	18.1	27.8	59.7	31.9	19.4	19.4	5.6	1.4	1.4	1.4	12.5	1.4	-
イタリア	76	5.3	11.8	25.0	55.3	32.9	22.4	14.5	2.6	-	1.3	-	7.9	-	-
[北米 計]	126	4.8	11.1	26.2	64.3	39.7	12.7	10.3	5.6	0.8	-	2.4	13.5	-	-
アメリカ	108	5.6	10.2	26.9	63.9	38.9	10.2	8.3	5.6	0.9	-	2.8	13.9	-	-
カナダ	18	-	16.7	22.2	66.7	44.4	27.8	22.2	5.6	-	-	-	11.1	-	-
オーストラリア	57	1.8	8.8	29.8	70.2	40.4	24.6	7.0	7.0	-	-	-	14.0	-	-
イスラエル	12	8.3	16.7	25.0	50.0	16.7	-	-	8.3	-	-	-	16.7	-	-
その他	47	6.4	10.6	14.9	57.4	36.2	17.0	12.8	10.6	-	-	-	12.8	2.1	-

単位 : %

(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

1) 入国地と出国地

入国地について、全体では「成田国際空港」32.1%と「東京国際空港」29.9%が多くあがり、次いで「関西国際空港」14.4%、「中部国際空港」14.2%の順。

出国地についても、上位の順位は変わらない。

地域別で見ると、アジアでは「中部国際空港」や「関西国際空港」の利用が多くなっている。ヨーロッパ・北米では「成田国際空港」と「東京国際空港」利用が特に多く、「関西国際空港」が続いている。

[入国地]

n (人)	成 田 国 際 空 港	東 京 (羽 田) 国 際 空 港	富 山 空 港	能 登 空 港	小 松 空 港	中 部 国 際 空 港	関 西 国 際 空 港	そ の 他 の 空 港	金 沢 港	そ の 他 の 港 湾	
全 体	1105	32.1	29.9	1.4	0.1	6.0	14.2	14.4	1.2	0.1	0.7
〔アジア 計〕	388	11.9	11.3	3.6	—	17.0	38.1	15.7	1.3	—	1.0
台湾	143	10.5	4.2	3.5	—	38.5	26.6	12.6	2.1	—	2.1
香港	45	17.8	11.1	—	—	4.4	51.1	15.6	—	—	—
中国	136	7.4	14.7	6.6	—	3.7	48.5	18.4	—	—	0.7
韓国	4	25.0	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—
タイ	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—
シンガポール	27	14.8	22.2	—	—	—	51.9	11.1	—	—	—
マレーシア	15	20.0	20.0	—	—	13.3	33.3	13.3	—	—	—
インドネシア	8	37.5	25.0	—	—	—	—	12.5	25.0	—	—
〔ヨーロッパ 計〕	475	40.2	40.2	0.2	0.2	—	0.4	17.3	0.8	—	0.6
イギリス	35	34.3	54.3	—	—	—	—	5.7	2.9	—	2.9
フランス	64	29.7	54.7	—	—	—	—	15.6	—	—	—
ドイツ	83	50.6	36.1	—	1.2	—	1.2	7.2	2.4	—	1.2
スペイン	72	38.9	27.8	—	—	—	—	33.3	—	—	—
イタリア	76	36.8	43.4	—	—	—	—	19.7	—	—	—
〔北米 計〕	126	40.5	50.8	—	—	—	1.6	4.8	1.6	0.8	—
アメリカ	108	36.1	54.6	—	—	—	0.9	5.6	1.9	0.9	—
カナダ	18	66.7	27.8	—	—	—	5.6	—	—	—	—
オーストラリア	57	49.1	33.3	—	—	—	8.8	7.0	1.8	—	—
イスラエル	12	66.7	25.0	—	—	—	—	8.3	—	—	—
その他	47	66.0	19.1	—	—	—	—	10.6	2.1	—	2.1

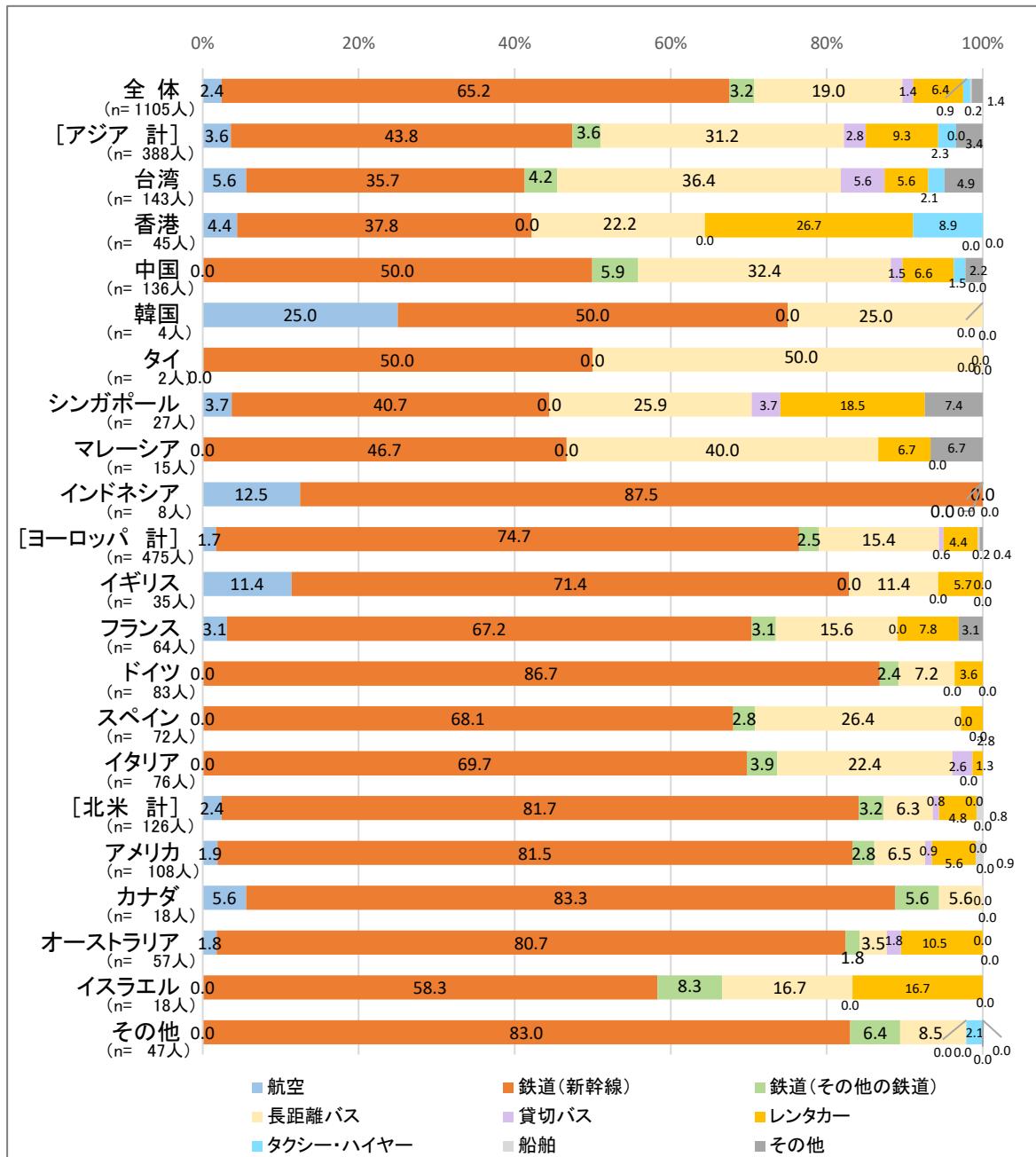
[出国地]

n (人)	成 田 国 際 空 港	東 京 (羽 田) 国 際 空 港	富 山 空 港	能 登 空 港	小 松 空 港	中 部 国 際 空 港	関 西 国 際 空 港	そ の 他 の 空 港	金 沢 港	そ の 他 の 港 湾	
全 体	988	30.4	29.0	0.9	0.5	7.6	11.9	17.3	1.6	0.1	0.7
〔アジア 計〕	125	15.2	10.6	2.6	0.3	20.6	32.5	17.0	1.0	—	0.3
台湾	34	14.7	4.2	2.8	0.7	39.9	25.2	10.5	1.4	—	0.7
香港	24	17.8	11.1	—	—	4.4	44.4	22.2	—	—	—
中国	19	8.1	13.2	4.4	—	13.2	39.0	21.3	0.7	—	—
韓国	3	25.0	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—
タイ	8	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—
シンガポール	20	29.6	18.5	—	—	—	37.0	14.8	—	—	—
マレーシア	7	20.0	26.7	—	—	6.7	33.3	13.3	—	—	—
インドネシア	2	37.5	25.0	—	—	—	—	25.0	12.5	—	—
〔ヨーロッパ 計〕	518	35.2	38.9	—	0.8	—	0.2	21.3	2.5	—	1.1
イギリス	71	40.0	34.3	—	—	—	—	17.1	5.7	—	2.9
フランス	84	28.1	50.0	—	—	—	—	18.8	1.6	—	1.6
ドイツ	103	39.8	30.1	—	2.4	—	—	22.9	3.6	—	1.2
スペイン	63	31.9	43.1	—	—	—	—	23.6	1.4	—	—
イタリア	66	30.3	32.9	—	2.6	—	—	30.3	2.6	—	1.3
〔北米 計〕	173	38.1	46.8	—	—	1.6	0.8	10.3	0.8	0.8	0.8
アメリカ	132	31.5	51.9	—	—	0.9	0.9	12.0	0.9	0.9	0.9
カナダ	41	77.8	16.7	—	—	5.6	—	—	—	—	—
オーストラリア	120	36.8	42.1	—	—	3.5	3.5	14.0	—	—	—
イスラエル	14	58.3	8.3	—	—	—	8.3	16.7	8.3	—	—
その他	38	72.3	21.3	—	—	—	2.1	2.1	—	—	2.1

2) 金沢までの主な交通手段

全体では、「鉄道（新幹線）」が65.2%と最も多く、次いで「長距離バス」19.0%、「レンタカー」6.4%、「鉄道（その他）」3.2%、「航空」2.4%の順。

地域別で見ると、アジアでは「長距離バス」利用が他地域に比べ多い。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは、「鉄道（新幹線）」が60%以上を占めている。



3) 金沢以外の訪問地（地域）

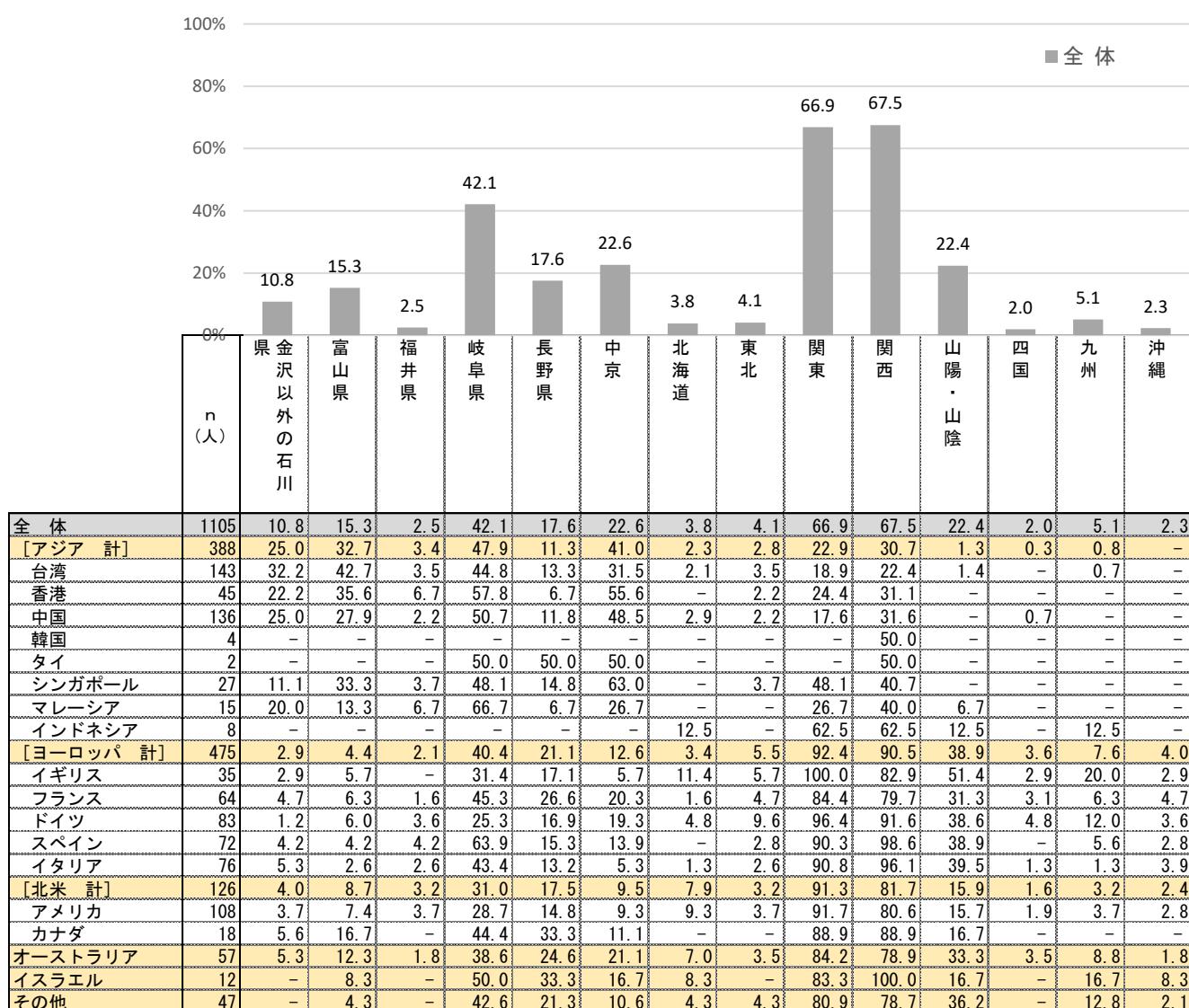
全体では、「関西」67.5%と「関東」66.9%が多く、「岐阜県」42.1%、「中京」22.6%、「山陽・山陰」22.4%、「長野県」17.6%などが上位にあがっている。

地域別で見ると、上位3地点は以下の通り。

アジア・・・①岐阜県 ②中京 ③富山県

ヨーロッパ・・・①関東 ②関西 ③岐阜県

北米・・・①関東 ②関西 ③岐阜県



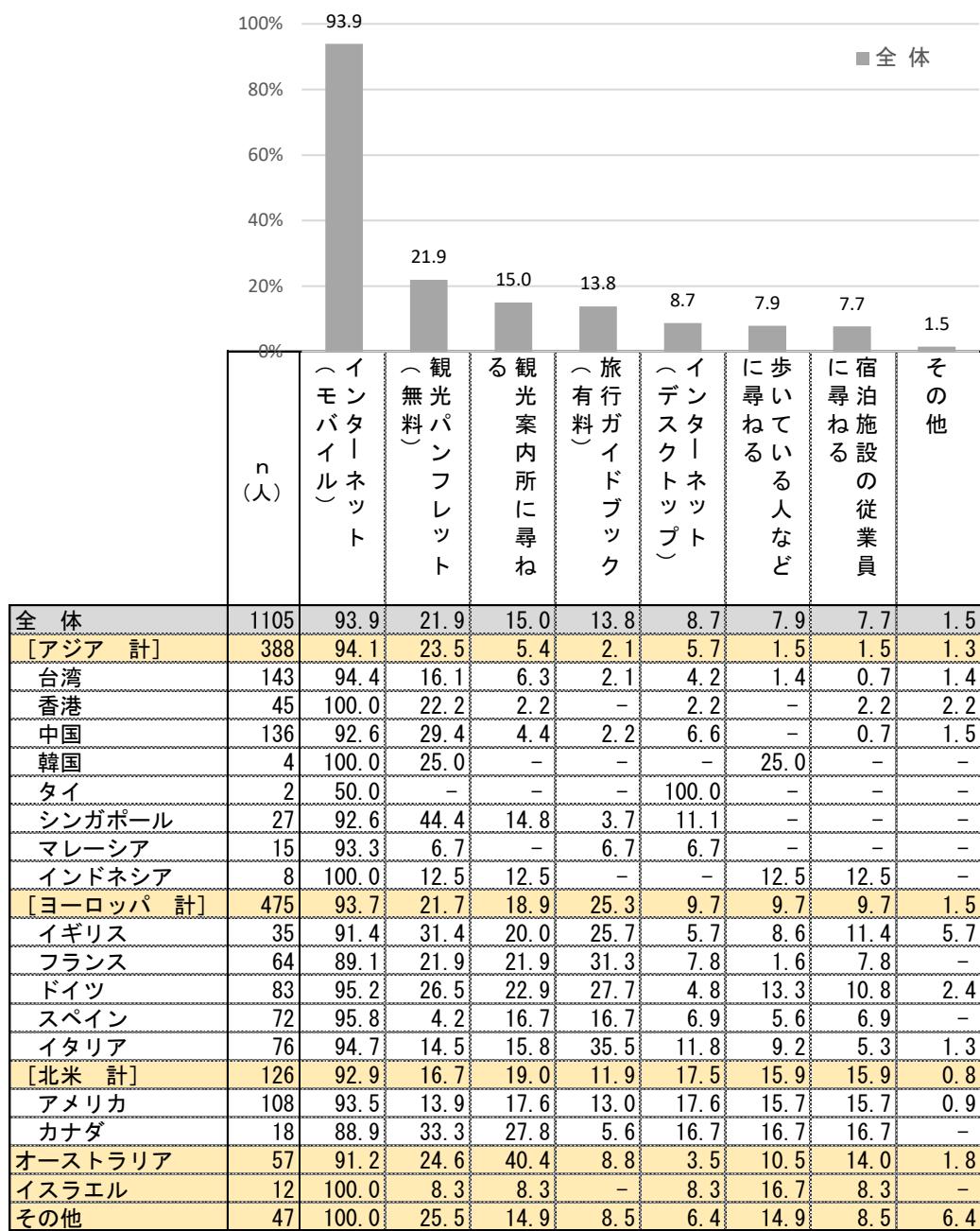
単位 : %

(4) 金沢訪問について

1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法

全体では、「インターネット（モバイル）」が93.9%と特に多く、次いで「観光パンフレット（無料）」21.9%、「観光案内所に尋ねる」15.0%、「旅行ガイドブック（有料）」13.8%の順。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米で「観光案内所に尋ねる」の割合が他地域と比べ高くなっている。

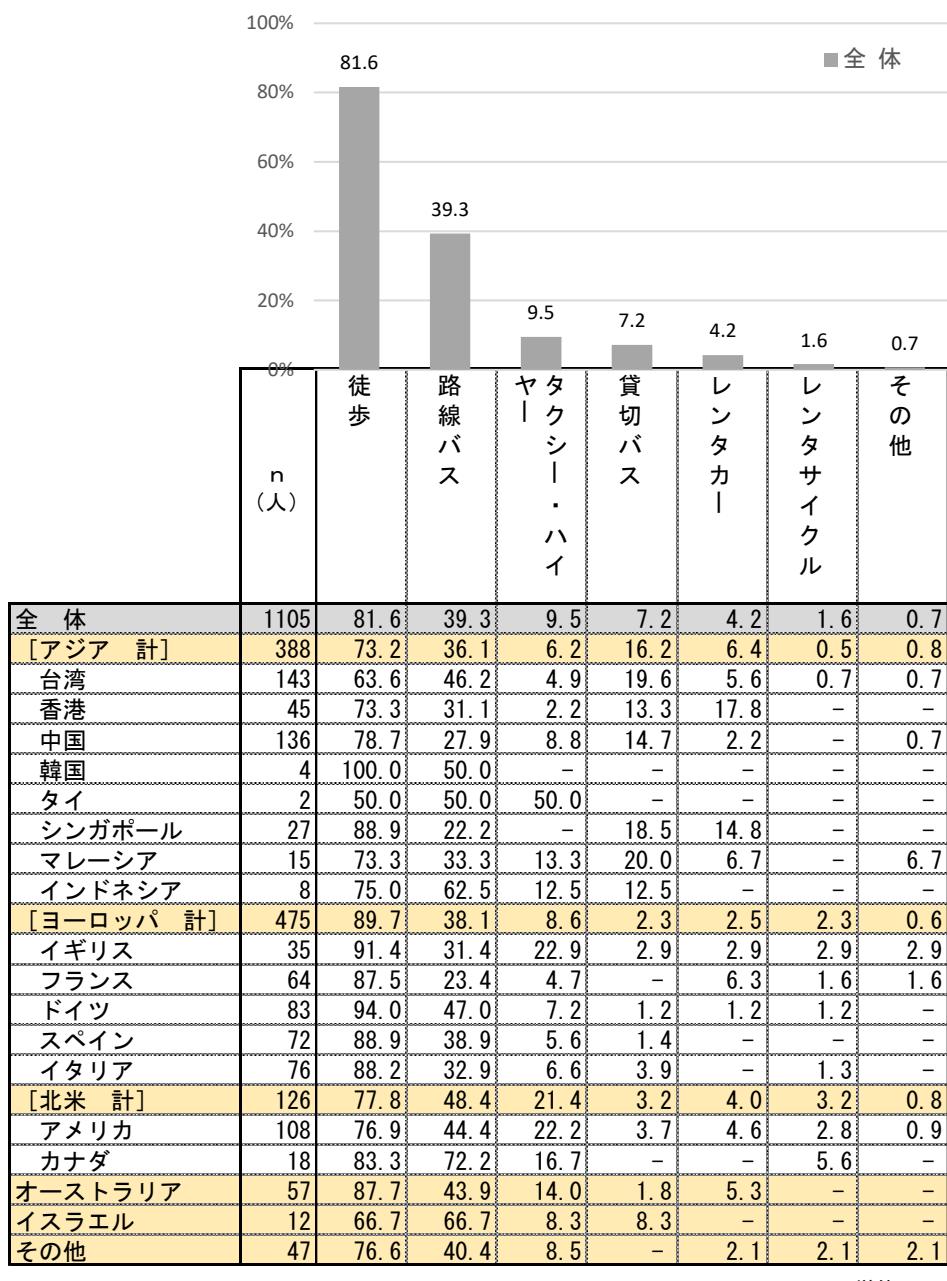


単位 : %

2) 市内での主な交通手段

全体では、「徒歩」81.6%が最も多く、次いで「路線バス」39.3%、「タクシー・ハイヤー」9.5%が続く。

地域別で見ても、「徒歩」がいずれの地域でも70%以上あがっている。

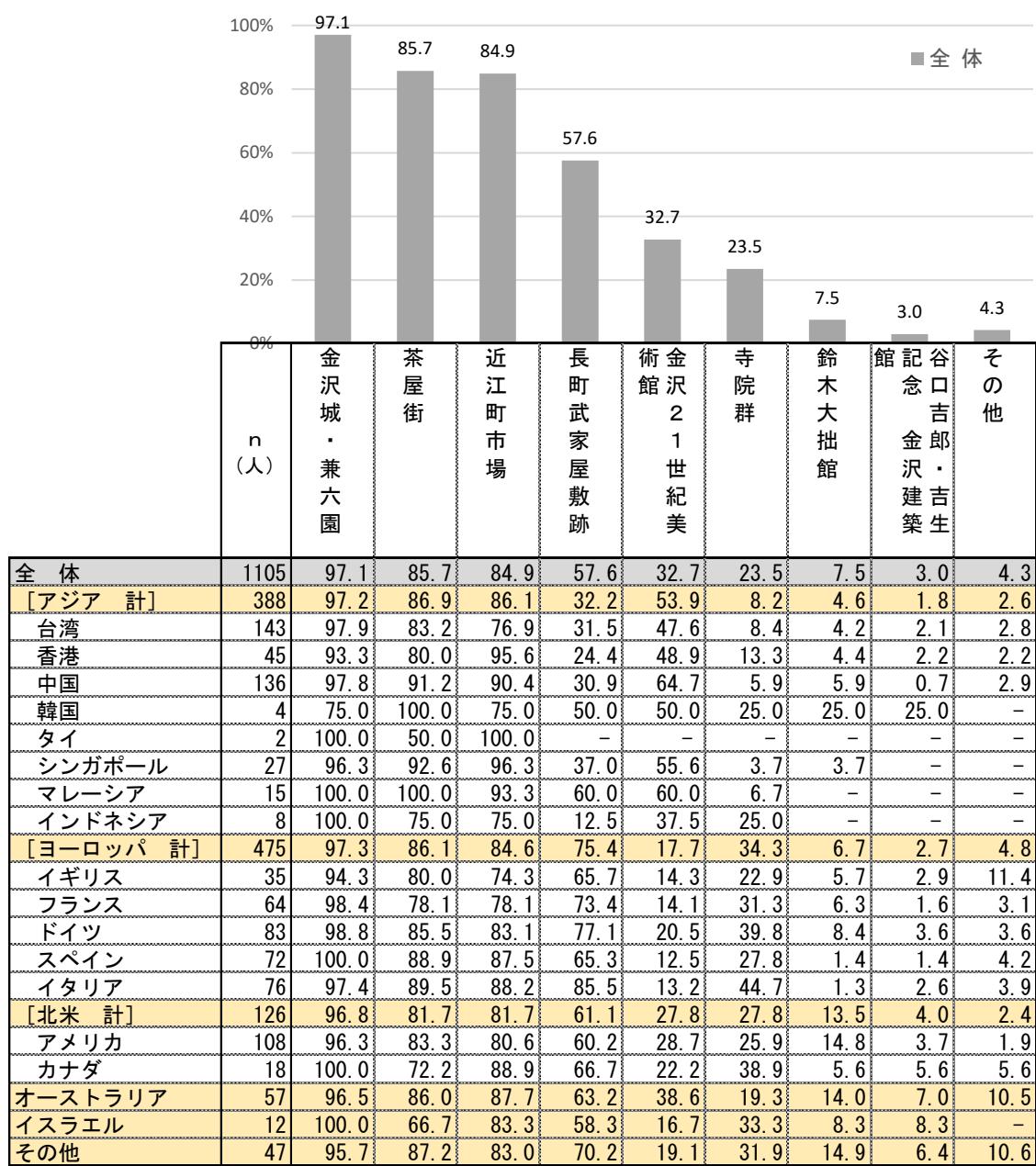


単位 : %

3) 市内周遊観光地

全体では、「金沢城・兼六園」が97.1%と最も多く、次いで「茶屋街」85.7%、「近江町市場」84.9%、「長町武家屋敷跡」57.6%、「金沢21世紀美術館」32.7%、「寺院群」23.5%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は変わらないが、ヨーロッパ・北米では「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高く、逆に「金沢21世紀美術館」はアジアがヨーロッパ・北米に比べ高くなっている。



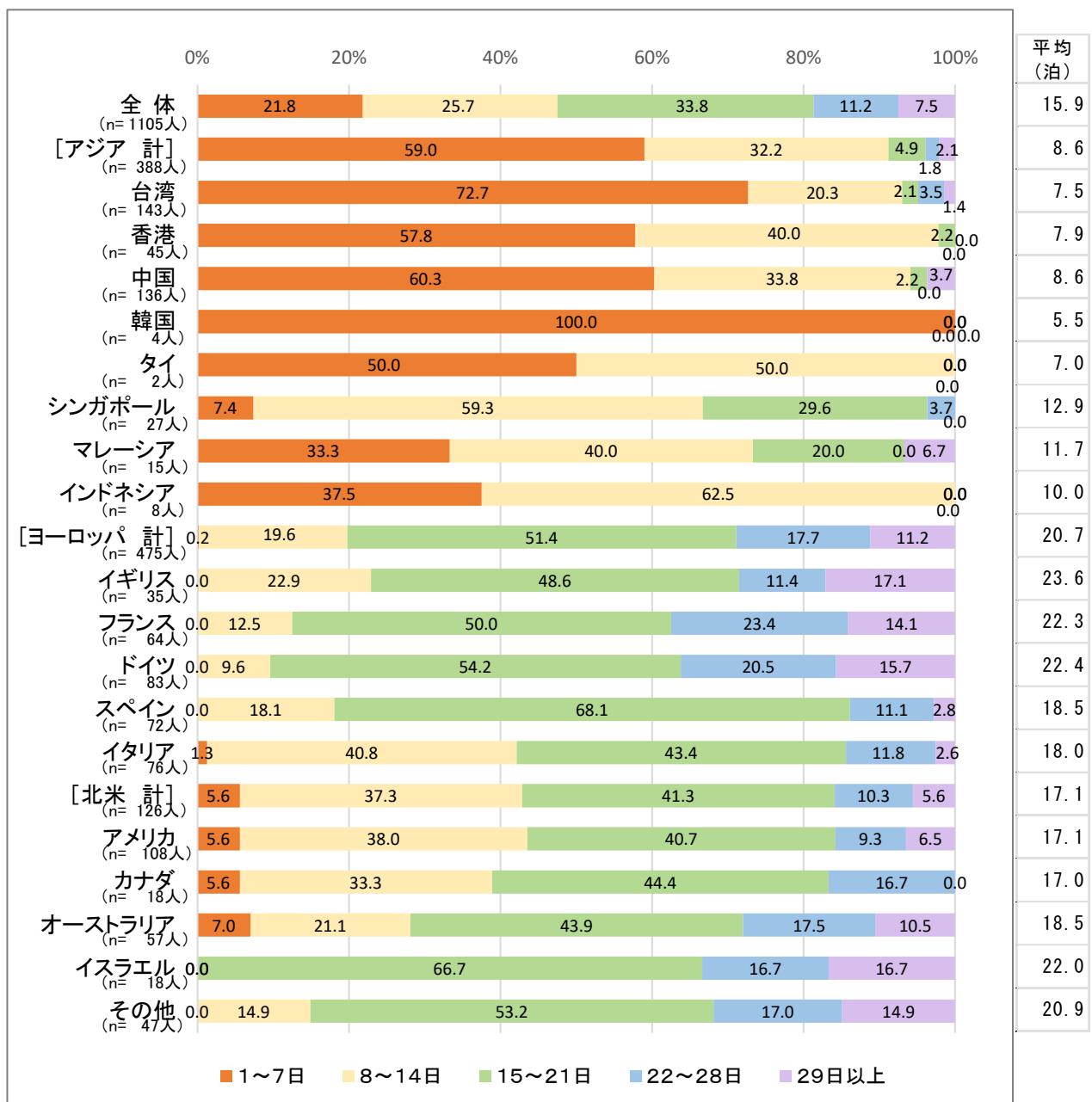
単位 : %

(5) 宿泊状況

1) 日本国内での滞在期間

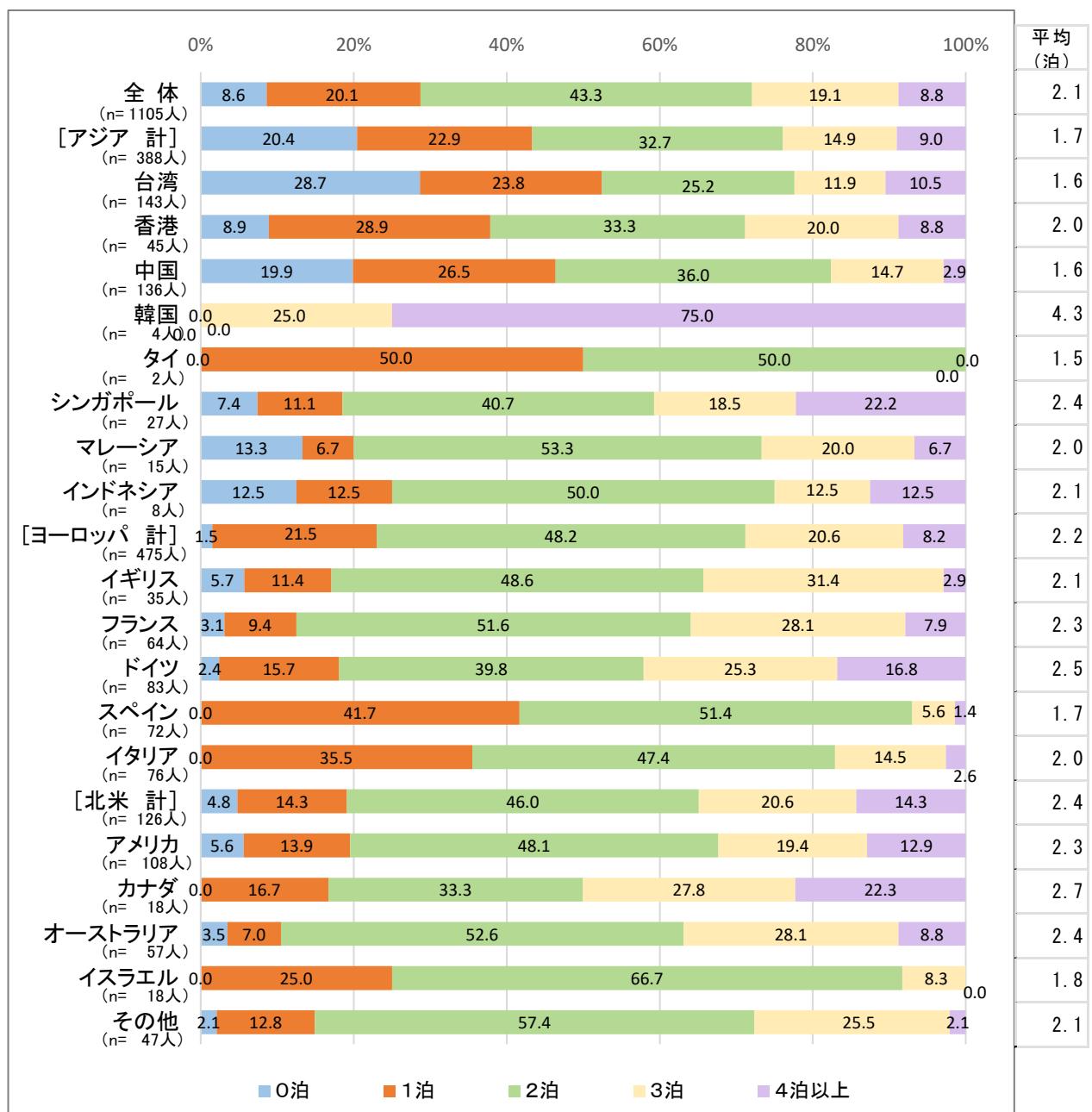
全体では「15～21日」33.8%が最も多く、「8～14日」25.7%、「1～7日」21.8%、「22～28日」11.2%が続く。

地域別で見ると、アジアでは「1～7日」が、ヨーロッパ・北米では「15～21日」と「8～14日」が多くなっている。



2) 金沢市内での滞在期間

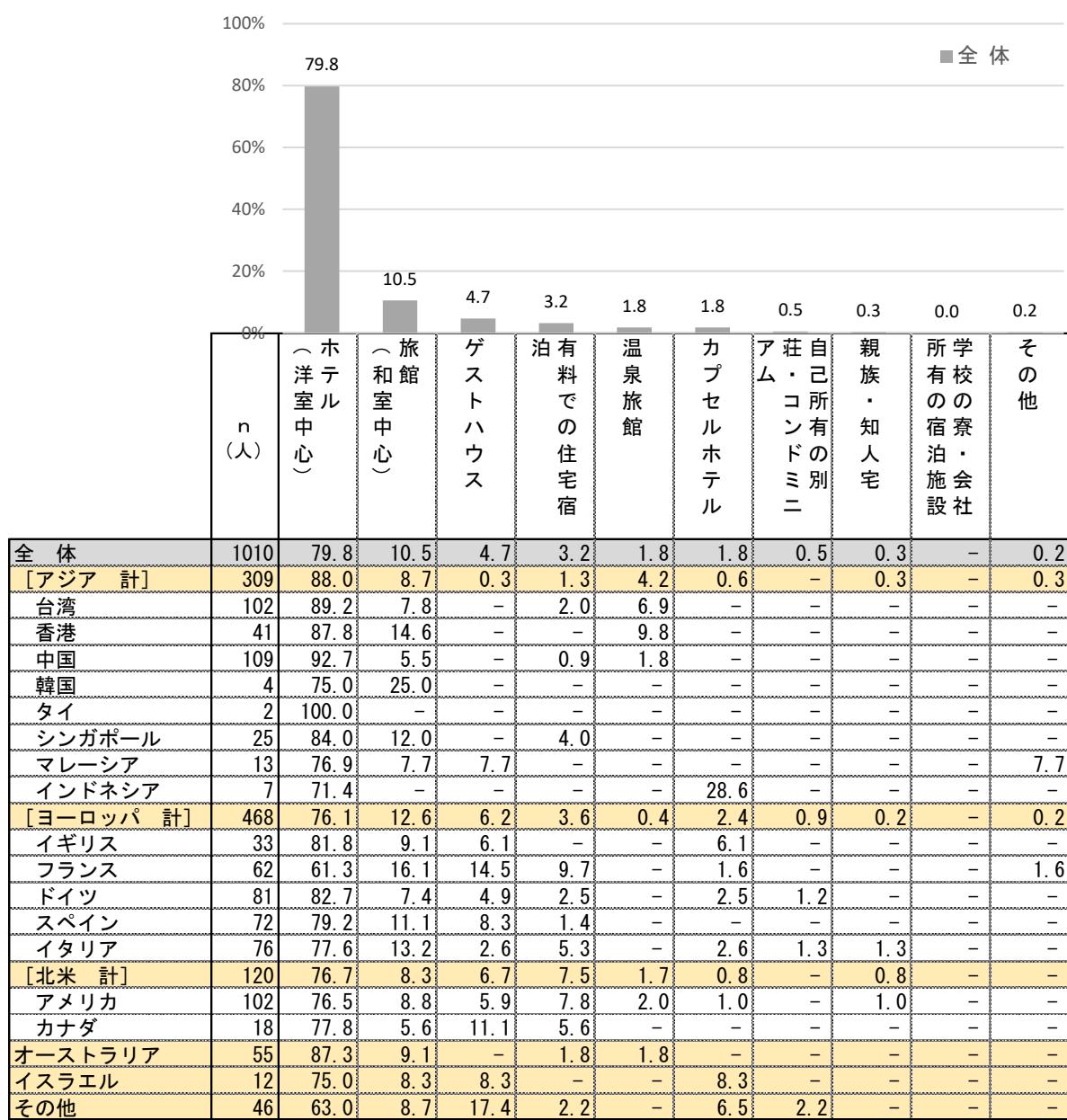
全体では、「2泊」43.3%が最も多く、「1泊」20.1%、「3泊」19.1%が続く。
地域別で見ても、いずれの地域も「2泊」が最も多い。



3) 金沢市内での宿泊先

全体では、「ホテル（洋室中心）」が79.8%と特に多く、「旅館（和室中心）」10.5%、「ゲストハウス」4.7%、「有料での住宅宿泊」3.2%の順となっている。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米で「ゲストハウス」、北米で「有料での住宅宿泊」の利用割合が高く、アジアで「ホテル」の利用割合が他地域と比べ高い。

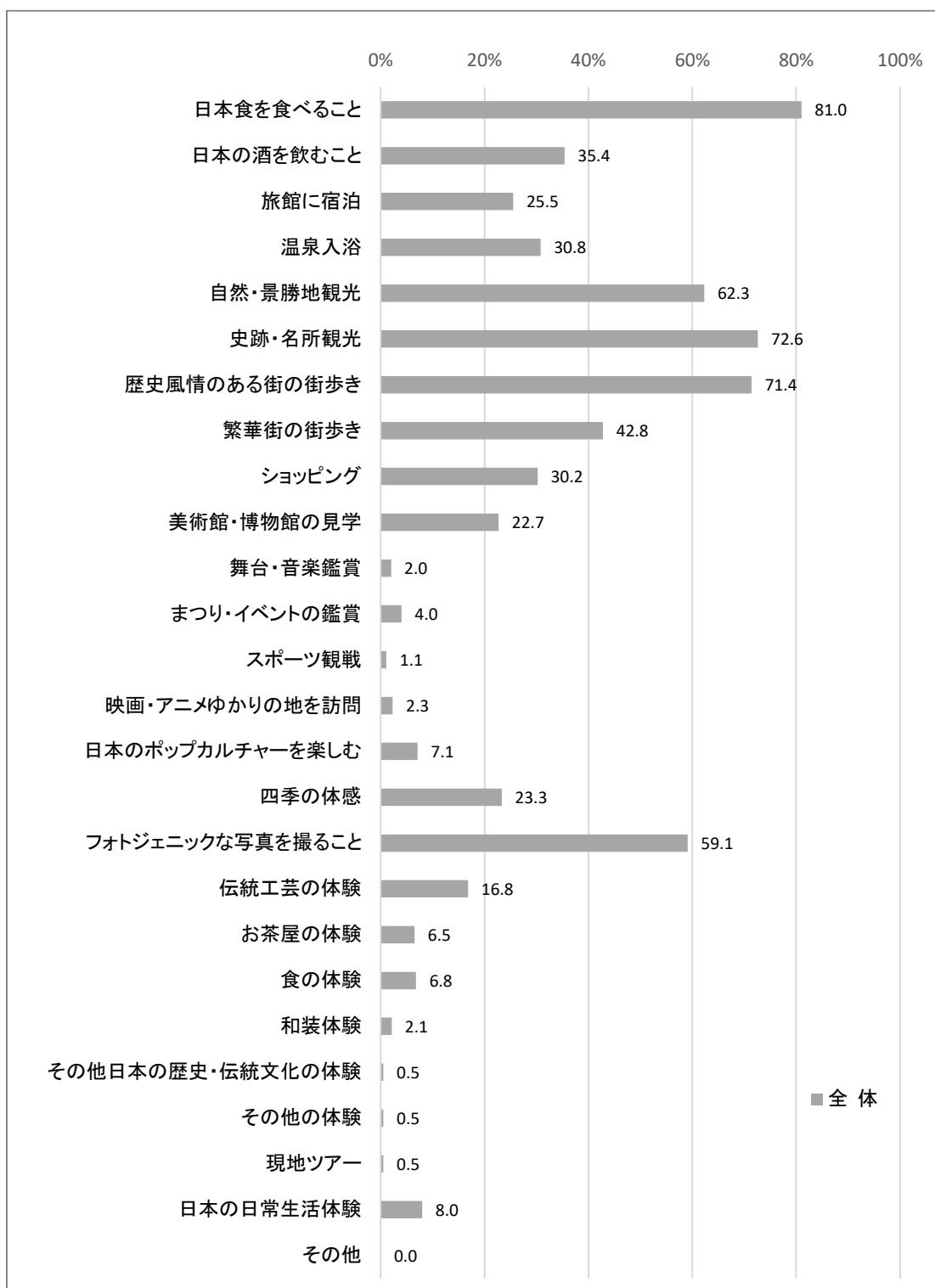


単位 : %

4) 金沢でしたことに対する満足度

「日本食を食べること」81.0%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」72.6%、「歴史風情のある街の街歩き」71.4%、「自然・景勝地観光」62.3%、「フォトジェニックな写真を撮ること」59.1%が続く。

地域別で見ても、「日本食」が1位で、2位以下の上位項目は多少の変動は見られるが、全体の傾向と変わらない。



n (人)	日本食を食べる	日本との酒を飲む	日本に宿泊	温泉入浴	光自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史の街歩きのある	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館	舞台・音楽鑑賞	トの鑑賞・イベン	スポーツ観戦
全 体	1105	81.0	35.4	25.5	30.8	62.3	72.6	71.4	42.8	30.2	22.7	2.0	4.0
[アジア 計]	388	87.4	34.3	49.5	58.0	78.6	75.8	71.1	54.6	41.0	33.5	1.8	5.7
台湾	143	88.8	34.3	50.3	60.1	84.6	82.5	75.5	57.3	51.0	35.7	2.1	9.8
香港	45	86.7	28.9	55.6	68.9	71.1	66.7	71.1	55.6	42.2	26.7	-	2.2
中国	136	88.2	37.5	53.7	58.1	78.7	74.3	66.2	47.8	32.4	36.0	2.2	5.1
韓国	4	100.0	75.0	25.0	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	25.0	25.0	-	-
タイ	2	100.0	-	50.0	-	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	-	-	-
シンガポール	27	88.9	18.5	33.3	55.6	77.8	81.5	77.8	66.7	40.7	33.3	3.7	-
マレーシア	15	80.0	53.3	53.3	60.0	73.3	60.0	73.3	60.0	33.3	-	-	-
インドネシア	8	62.5	37.5	12.5	-	50.0	50.0	37.5	50.0	50.0	37.5	-	12.5
[ヨーロッパ 計]	475	76.6	29.3	12.4	14.9	53.3	73.5	72.0	32.4	21.7	15.8	2.1	4.0
イギリス	35	71.4	40.0	11.4	20.0	57.1	74.3	65.7	20.0	14.3	20.0	5.7	-
フランス	64	68.8	12.5	15.6	21.9	45.3	75.0	73.4	37.5	25.0	15.6	-	3.1
ドイツ	83	72.3	30.1	8.4	9.6	38.6	69.9	69.9	28.9	16.9	12.0	1.2	1.2
スペイン	72	79.2	26.4	19.4	13.9	59.7	75.0	80.6	34.7	27.8	19.4	-	5.6
イタリア	76	75.0	28.9	10.5	13.2	57.9	69.7	61.8	30.3	14.5	7.9	1.3	2.6
[北米 計]	126	80.2	50.8	12.7	19.8	58.7	65.1	65.1	47.6	34.9	19.8	2.4	-
アメリカ	108	80.6	54.6	13.0	20.4	59.3	64.8	64.8	49.1	37.0	21.3	2.8	-
カナダ	18	77.8	27.8	11.1	16.7	55.6	66.7	66.7	38.9	22.2	11.1	-	-
オーストラリア	57	80.7	52.6	15.8	24.6	52.6	66.7	73.7	43.9	26.3	19.3	1.8	1.8
イスラエル	12	50.0	16.7	8.3	8.3	41.7	50.0	58.3	16.7	16.7	16.7	8.3	-
その他	47	83.0	48.9	10.6	8.5	44.7	70.2	85.1	42.6	23.4	17.0	-	4.3

n (人)	か映りの地 アニメを訪ねて問ゆ	から日本文化の体感	四季の体感	ことなかれ写真を撮る	フオトジエニツ	伝統芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	体験	その他の体験	現地ツアー	体験日本の日常生活	その他
全 体	1105	2.3	7.1	23.3	59.1	16.8	6.5	6.8	2.1	0.5	0.5	0.5	8.0	-
[アジア 計]	388	4.4	9.3	34.3	59.8	11.6	8.0	8.5	2.3	0.3	0.3	0.3	5.9	-
台湾	143	5.6	16.8	44.1	63.6	15.4	8.4	13.3	4.2	0.7	-	0.7	12.6	-
香港	45	2.2	4.4	24.4	55.6	2.2	2.2	6.7	-	-	-	-	-	-
中国	136	4.4	4.4	27.2	56.6	8.1	8.1	7.4	0.7	-	-	-	2.9	-
韓国	4	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-
タイ	2	-	-	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-
シンガポール	27	3.7	7.4	48.1	70.4	11.1	14.8	3.7	-	-	-	-	-	-
マレーシア	15	-	-	20.0	53.3	6.7	6.7	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア	8	-	-	25.0	62.5	12.5	12.5	-	12.5	-	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	475	1.5	5.9	17.1	58.5	18.5	6.3	6.9	2.1	0.8	0.8	0.6	8.8	-
イギリス	35	-	-	5.7	60.0	14.3	2.9	2.9	-	-	-	2.9	2.9	-
フランス	64	-	4.7	23.4	54.7	17.2	4.7	6.3	-	-	-	-	3.1	-
ドイツ	83	-	3.6	10.8	54.2	20.5	6.0	6.0	2.4	1.2	-	1.2	9.6	-
スペイン	72	4.2	9.7	16.7	62.5	18.1	9.7	18.1	1.4	1.4	2.8	-	11.1	-
イタリア	76	-	7.9	23.7	52.6	10.5	11.8	7.9	2.6	-	1.3	-	9.2	-
[北米 計]	126	-	6.3	19.0	58.7	23.0	4.8	4.0	1.6	-	-	0.8	10.3	-
アメリカ	108	-	4.6	20.4	59.3	20.4	2.8	1.9	1.9	-	-	0.9	10.2	-
カナダ	18	-	16.7	11.1	55.6	38.9	16.7	16.7	-	-	-	-	11.1	-
オーストラリア	57	-	5.3	24.6	61.4	22.8	5.3	-	3.5	-	-	-	3.5	-
イスラエル	12	-	-	8.3	58.3	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-
その他	47	2.1	6.4	10.6	57.4	19.1	4.3	8.5	-	-	2.1	-	12.8	-

単位 : %

(6) 金沢への満足度

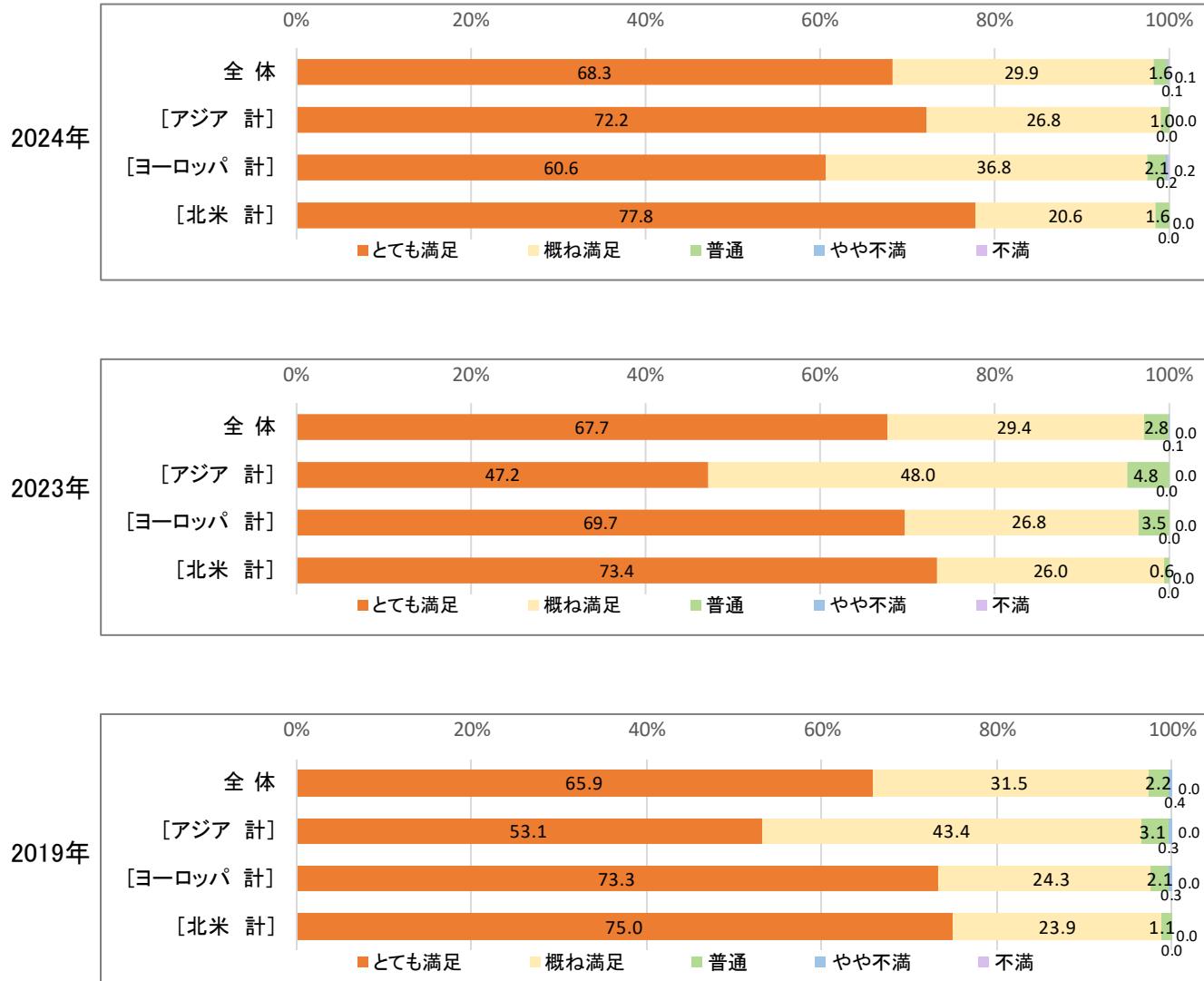
1) 全般的な満足度

「とても満足」68.3%、「概ね満足」29.9%を合わせ、満足度は全体の98.2%。地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えており、「とても満足」という強い満足で見ると、ヨーロッパで少し満足度が低くなっている。



2) 満足度の経年比較

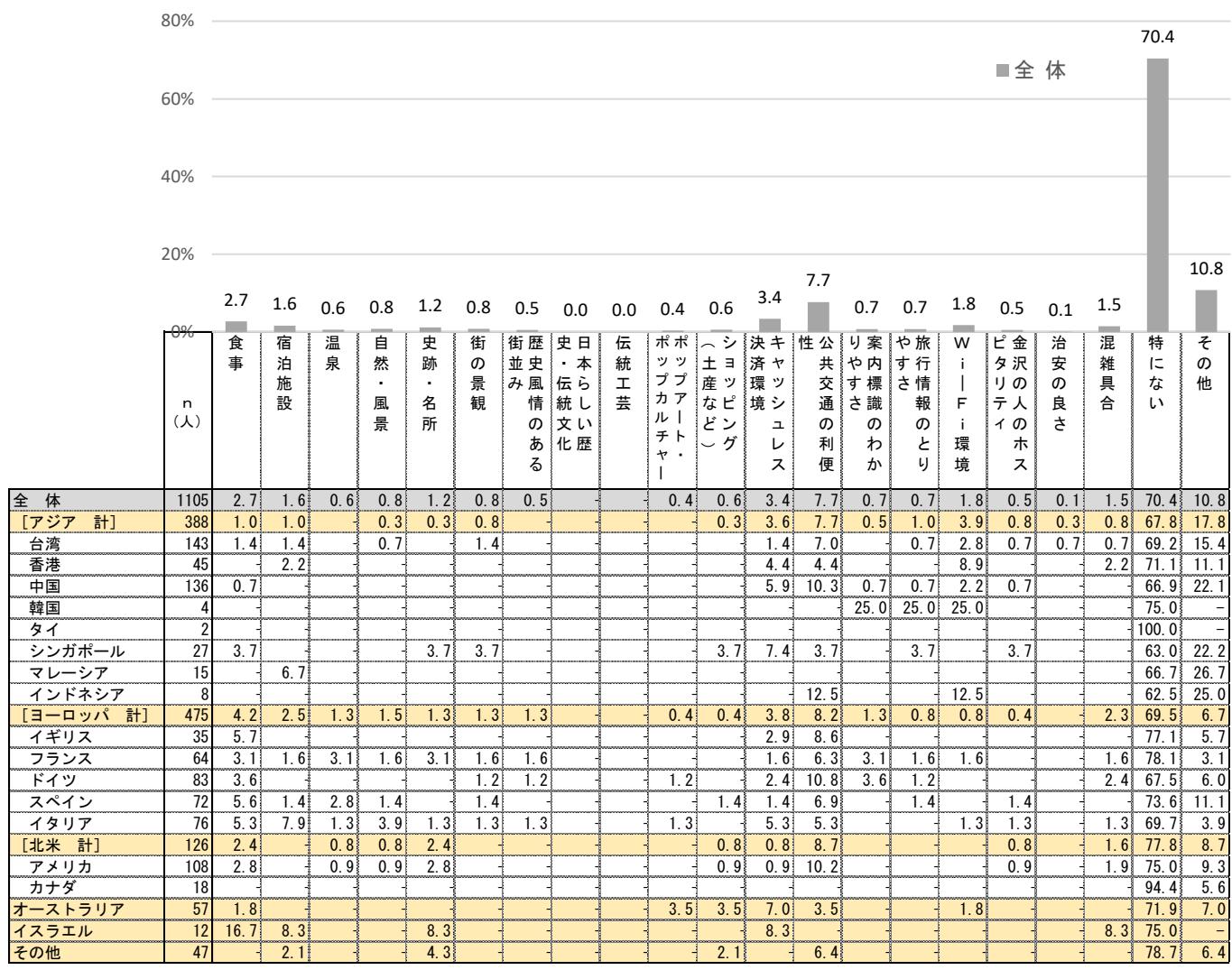
前年（2023年）及びコロナ禍前の調査（2019年）と比べ、傾向は変わらない。



3) 金沢で特に不満だったこと

「公共交通の利便性」が7.7%と最も多く、「キャッシュレス決済環境」3.4%、「食事」2.7%、「Wi-Fi環境」1.8%、「宿泊施設」1.6%が続いている。

地域別で見ると、「公共交通の利便性」はいずれの地域でも最も多くあがり、「Wi-Fi環境」はアジアで、「食事」はヨーロッパで多くあがっている。



単位 : %

(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は41,351円（2023年 32,767円）。
内訳は以下の通り。

・宿泊費	19,806円 (16,679円)
・飲食費	10,755円 (8,863円)
・交通費	2,400円 (1,832円)
・娯楽・サービス費	1,948円 (1,994円)
・買物代	6,125円 (3,225円)
・その他	317円 (174円)

地域別で見ると、北米とアジアで消費額が大きい。

単位：円

属性 費目	宿 泊 費	飲 食 費	交 通 費	娛 樂 ・ サ ー ビ ス 費	買 物 代	そ の 他	合 計
全 体	19,806	10,755	2,400	1,948	6,125	317	41,351
[アジア]	18,431	11,000	2,049	1,595	8,192	168	41,434
台湾	17,522	9,635	2,134	2,657	11,561	0	43,509
香港	21,722	12,564	2,764	386	4,369	1,434	43,238
中国	15,393	11,142	1,501	1,198	6,464	0	35,698
シンガポール	25,728	13,150	1,255	1,059	6,795	0	47,986
マレーシア	21,280	8,601	2,652	586	11,429	0	44,548
[ヨーロッパ]	17,127	8,456	2,174	1,746	2,915	167	32,585
イギリス	18,835	9,499	1,093	1,871	1,216	0	32,514
フランス	17,014	8,448	3,522	1,905	1,895	0	32,785
ドイツ	19,308	9,076	1,653	1,513	4,554	480	36,584
スペイン	12,272	7,810	2,996	1,800	3,182	461	28,520
イタリア	18,221	7,969	1,104	1,084	1,588	0	29,966
[北米]	32,413	14,170	3,118	3,897	7,526	56	61,180
アメリカ	31,500	16,819	3,355	3,492	6,561	66	58,688
オーストラリア	26,241	14,599	2,816	2,024	8,624	3,552	57,856
その他	13,535	14,955	3,938	2,049	4,974	57	39,507

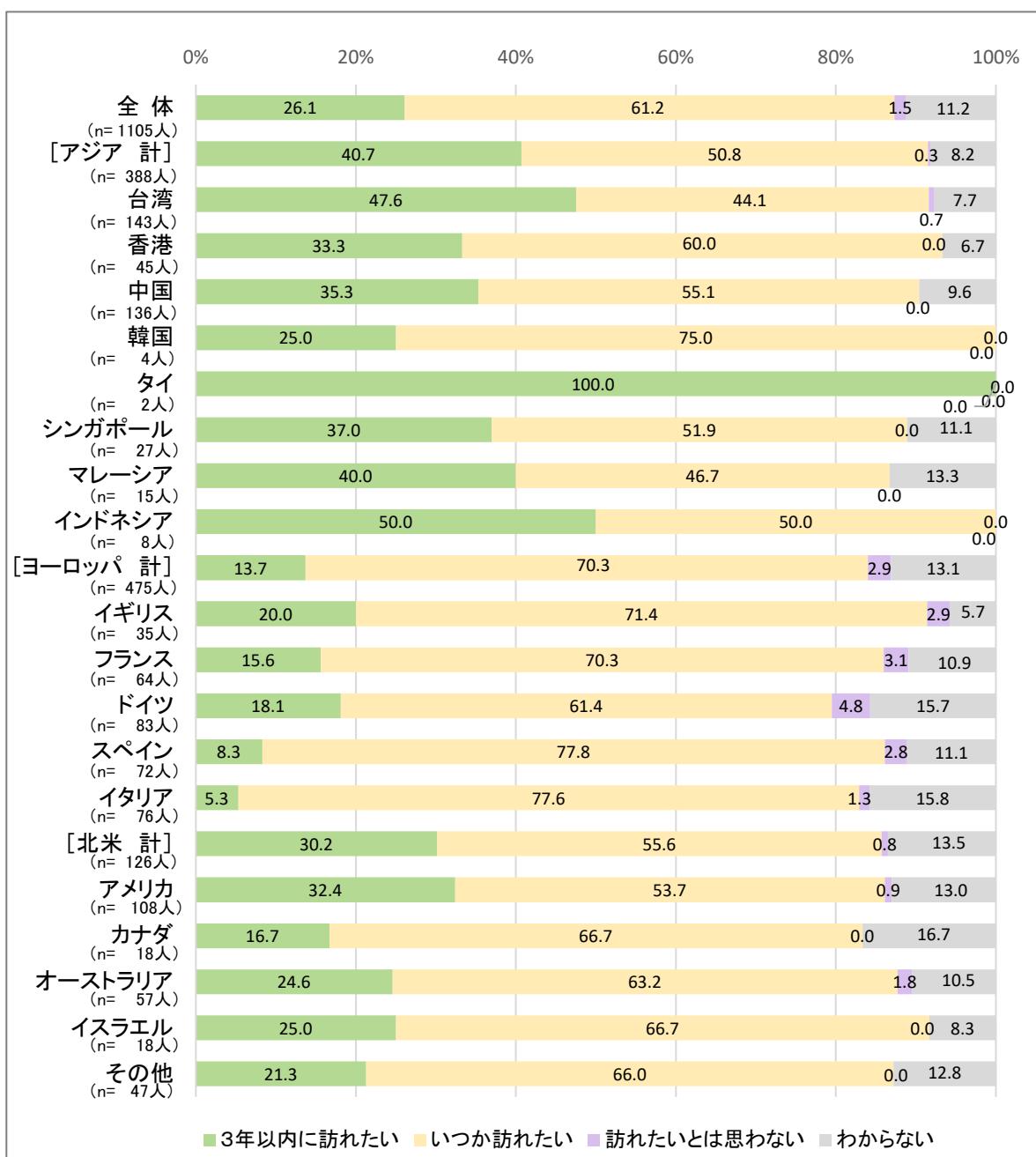
注1) 母数が11名以上の地域・国を掲載
注2) 有効な回答数を母数とした平均

(8) 金沢への再訪意向

1) 再訪意向

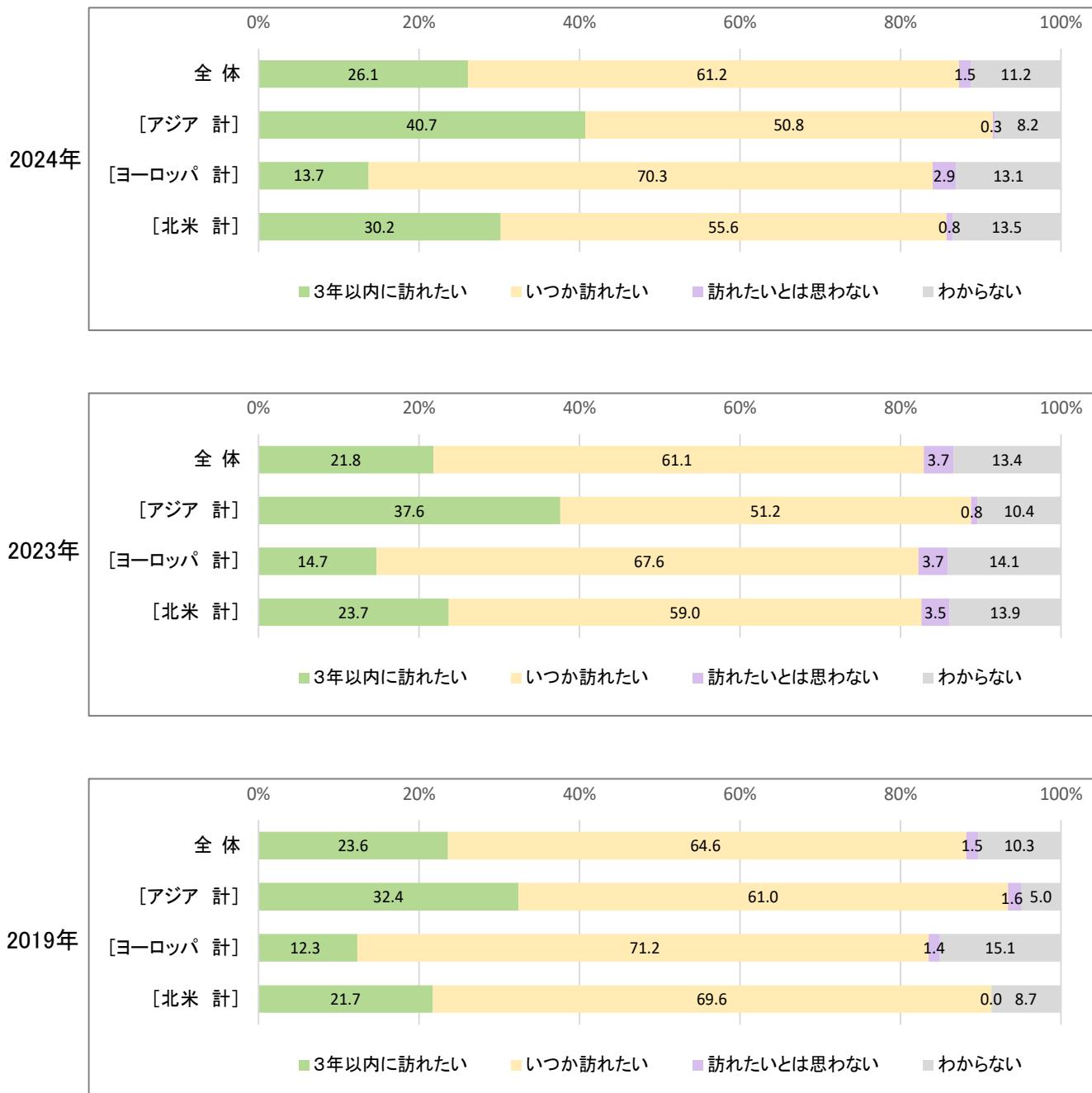
「いつか訪れたい」が61.2%を占め、次いで「3年以内に訪れたい」26.1%、「わからな
い」11.2%となっており、「訪れたいと思わない」人は1.5%に留まっている。

地域別で見ると、アジアで「3年以内」の再訪意向が高くなっている。



2) 再訪意向の経年比較

前回調査（2023年）及びコロナ禍前の前回調査（2019年）と比べ、傾向は変わらない。



(9) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」、「風情・雰囲気」、「食」、「歴史・文化・伝統」といった金沢の基本的な観光要素に加えて、「おもてなし・応対」や「観光のしやすさ（コンパクトさ）」に対する好意的な意見が多くあがっているのが特徴的である。

キーワード	件数	構成比	内容
景観・街並み	281	29.4%	・美しい街　・古い街並みが残っている ・街がきれい
おもてなし・応対	139	14.5%	・人が親切　・やさしい ・観光案内所で親切に教えてもらった
風情・雰囲気	127	13.3%	・おだやか　・静か ・落ち着く　・くつろげる
食（飲料含む）	113	11.8%	・海鮮がおいしい　・おいしい食べ物が多い ・寿司がすばらしい
歴史・文化・伝統	91	9.5%	・歴史を感じる ・日本の伝統が残っている ・伝統と新しいもののバランスがとれている
史跡・名所・施設（買物含む）	88	9.2%	・兼六園　・金沢城　・茶屋街 ・駅　　・21美
観光のしやすさ（コンパクトさ）	85	8.9%	・コンパクトで観光しやすい ・歩いて回りやすい
混雑しすぎていない	35	3.7%	・あまり混んでなくてリラックスできた ・のんびりできた
交通機関・アクセス	18	1.9%	・公共交通が充実している ・交通の便が良かった
自然・天候	16	1.7%	・緑が多かった　・自然が美しい ・雨が多い　注）マイナス意見も一部あり
情報・案内	12	1.3%	・観光案内所が役立った ・案内表示がわかりやすかった
イベント・体験	11	1.2%	・様々なイベントが行われていて楽しかった ・伝統工芸体験が印象に残った
ほか好意的意見	151	15.8%	・良かった　・楽しかった　・好き ・満足　・気に入った
その他	8	0.8%	・京都より良かった
計	956	100.0%	

(10) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」と「英語対応」に関する意見が多くあがり、「食」、「情報・案内標識」、「ICカード対応」に関する意見が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	55	5.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・バス停にも英語の説明表示がほしい ・バスの乗り方が難しい
英語対応（多言語含む）	36	3.3%	<ul style="list-style-type: none"> ・英語の案内表記が少ない ・英語のアナウンスがもっとあってよい
食（飲食全般）	31	2.8%	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店の価格が高め ・お店が混んでいる、入れない
情報・案内標識	26	2.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所の情報が不足している ・案内所の地図がわかりにくい
ICカード対応	23	2.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・バスでSuicaを使いたい ・JRの券売機に多くの人が並んでいた
史跡・観光施設	19	1.7%	<ul style="list-style-type: none"> ・観光施設の案内が不十分 ・兼六園と金沢城の入場券セットにしてほしい
キャッシュレス	15	1.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・近江町でキャッシュレス少ない
混雑	14	1.3%	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客が多すぎる
営業時間・営業日	12	1.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・市場が日曜日閉まっている ・観光地が早く閉まる
おもてなし・応対	5	0.5%	<ul style="list-style-type: none"> ・スタッフの態度を改善してほしい
宿泊施設	4	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテルのグレードが低かった
Wi-Fi環境	4	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・Wi-Fiが少ない ・公共のWi-Fi環境が不便だった
イベント・体験	4	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・地元文化のイベントを増やしてほしい
ごみ箱が少ない	3	0.3%	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミ箱を増やしてほしい
その他	4	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・天気がよくなかった
特になし・無回答	859	77.7%	
計	1105	100.0%	

調査票(英語版)

(ほか繁体字、簡体字版あり)

[調査員記入]	調査地点		調査日		調査員名	
---------	------	--	-----	--	------	--

Questionnaire for Foreign Visitors (Official Survey by Kanazawa City)

I About yourself

1) Please specify the country or region of your nationality. (1 answer)

- | | | | |
|---------------|--------------|-------------------|--------------|
| 1. Taiwan | 2. Korea | 3. China | 4. Hong Kong |
| 5. Thailand | 6. Singapore | 7. Malaysia | 8. Indonesia |
| 9. UK | 10. France | 11. Germany | 12. Italy |
| 13. Spain | 14. Russia | 15. United States | 16. Canada |
| 17. Australia | 18. Israel | 19. Other () | |

2) Sex

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

3) Age

- | | | | |
|-------------|----------|----------|----------------|
| 1. under 20 | 2. 20-29 | 3. 30-39 | 4. 40-49 |
| 5. 50-59 | 6. 60-69 | 7. 70-79 | 8. 80 and over |

II About this trip to Japan

1) Who is currently travelling with you? (1 answer)

- | | | |
|--|--------------------------------------|--------------|
| 1. Just me | 2. Spouse/partner | 3. Friend(s) |
| 4. Family member(s)(including under 18s) | 5. Family member(s)(18+ adults only) | |
| 6. Work colleague(s) | 7. Other () | |

2) How many times have you visited Japan including this visit? (1 answer)

- | | | | |
|------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1. 1 time | 2. 2 times | 3. 3 times | 4. 4 times |
| 5. 5 times | 6. 6-9 times | 7. 10-19 times | 8. 20 times and over |

3) When was your last visit to Japan? (1 answer)

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. This is the first time | 2. Within the past 1 year | 3. Within the past 3 years |
| 4. Within the past 5 years | 5. Within the past 10 years | 6. More than 10 years ago |

4) What is the main purpose of your current visit to Japan? (1 answer)

- | | | |
|---------------------------|---|---------------------|
| 1. Tourism/leisure | 2. Visiting family/friends | 3. Honeymoon |
| 4. School-related trip | 5. Sport/watching sport | 6. Event |
| 7. Study
(Business) | 8. Medical treatment
/Medical check-up | 9. Incentive travel |
| 10. Exhibition/trade fair | 11. International conference | 12. Company meeting |
| 13. Training | 14. Other business | |
| 15. Transit | 16. Other () | |

5) How did you make arrangements for this trip? (1 answer)

- | |
|--|
| 1. I joined a group tour planned by a travel agency. |
| 2. I used a package product for individual trip including round-trip air(or sea) tickets and accommodations. |
| 3. I individually arranged round-trip air(or sea) tickets and accommodations. |

6) Where did/do you enter/leave Japan? (select a number below)

* If you select "other", please specify.

	No.	If "other", please specify.
port of entry		
port of exit		

- | | | |
|-------------------|-------------------|----------------------------|
| 1. Narita (Tokyo) | 2. Haneda (Tokyo) | 3. Toyama |
| 4. Noto | 5. Komatsu | 6. Chubu Centrair (Nagoya) |
| 7. Kansai (Osaka) | 8. Other airport | 9. Kanazawa seaport |
| 10. Other seaport | | |

7) How many days do you stay in Japan?

	days	(or)	day trip
--	------	------	----------

Where did/will you visit on this trip and how many days did/will you spend there?

* For places you did/will stay, please specify "number of nights".

* Otherwise, number of nights can be left blank.

Desti-nation	number of nights
Kanazawa	nights
Before or after visiting Kanazawa	
1. Ishikawa pref. (Noto/Kaga/Wajima/Wakura)	1 nights
2. Toyama pref. (Tateyama/Kurobe/Gokayama/Takaoka/Himi)	2 nights
3. Fukui pref. (Tojinbo/Eiheiji/Katsuyama/Tsuruga/Obama)	3 nights
4. Gifu pref. (Takayama/Shirakawago/Gujohachiman)	4 nights
5. Nagano pref. (Matsumoto/Zenkouji/Karuizawa)	5 nights
6. Tokai region (Nagoya/Shizuoka/Mie/Ise/Shima)	6 nights
7. Hokkaido (Sapporo/Niseko/Asahikawa)	7 nights
8. Tohoku region (Aomori/Iwate/Miyagi/Akita/Yamagata/Fukushima/Niigata)	8 nights
9. Kantou region (Tokyo/Kanagawa/Chiba/Saitama/Tharaki/Tochigi/Gunma/Yamanashi)	9 nights
10. Kansai region (Kyoto/Osaka/Hyougo/Nara/Shiga/Wakayama)	10 nights
11. Chugoku region (Hiroshima/Okayama/Yamaguchi/Tottori/Shimane)	11 nights
12. Shikoku region (Kagawa/Tokushima/Ehime/Kouchi)	12 nights
13. Kyushu region (Fukuoka/Saga/Nagasaki/Oita/Kumamoto/Miyazaki/Kagoshima)	13 nights
14. Okinawa pref.	14 nights

III About this trip to Kanazawa

1) How many times have you visited **Kanazawa** including this visit? (1 answer)

- | | | | |
|------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1. 1 time | 2. 2 times | 3. 3 times | 4. 4 times |
| 5. 5 times | 6. 6 - 9 times | 7. 10-19 times | 8. 20 times and over |

2) When was your last visit to **Kanazawa**? (1 answer)

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. This is the first time | 2. Within the past 1 year | 3. Within the past 3 years |
| 4. Within the past 5 years | 5. Within the past 10 years | 6. More than 10 years ago |

3) Which sources you have seen before visiting Japan were helpful in obtaining information

- | | | |
|---|---|-----------------|
| 1. Japan National Tourism Organization (JNTO) website | 2. Travel agent's website | |
| 3. Accommodation website | 4. Airline website | |
| 5. Kanazawa City tourism association website | 6. Accommodation reservation site | |
| 7. Review sites (TripAdviser etc.) | 8. SNS (Facebook, Twitter, WeChat etc.) | |
| 9. Personal blogs | 10. Video sites (YouTube, Tudou etc.) | |
| 11. Other websites () | | |
| 12. Travel guides () | | |
| 13. Travel magazines () | | |
| 14. Other magazines | 15. Newspapers | 16. TV programs |
| 17. Travel agent's brochures | 18. Travel agent's staff | |
| 19. Japan National Tourism Organization (JNTO) office | 20. Travel exhibition or trade show | |
| 21. Family/friends in your country | 22. Family/friends in Japan | |
| 23. Other () | | |
| 24. None of the above | | |

4) How did you come to **Kanazawa**? (1 answer)

- | | | |
|-------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Flight | 2. Bullet train (Shinkansen) | 3. Other railway (Thunderbird etc.) |
| 4. Express bus | 5. Chartered bus | 6. Car rental |
| 7. Taxi/limousine | 8. Cruise ship | 9. Other () |

5) Where do you stay in **Kanazawa**? (multiple answers OK)

- | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0. I do not stay. | 1. Hotel (western style) | 2. Japanese style inn (Ryokan) |
| 3. Hot spring (Yuwaku Onsen, Fukatani Onsen etc.) | 4. Private cottage or condominium | |
| 5. School dormitory/company-owned accommodation | 6. House of family/friends | |
| 7. Guest house/hostel | 8. Capsule hotel | |
| 9. Home rental service (Airbnb, Zizaike etc.) | 10. Other () | |

6) How do you get tourism information while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. Internet (mobile) | 2. Internet (desktop) |
| 3. Travel guide(s) (purchased) | 4. Travel brochures (free) |
| 5. Inquire at tourist information | 6. Ask accommodation staff |
| 7. Ask local people | 8. Other () |

7) How do you travel in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | | | |
|--|------------------|-------------------|---------------|
| 1. Regular route bus (Kanazawa Loop Bus, Kenrokuen Shuttle, JR Machi-Bus, Kanazawa Furatto Bus etc.) | 2. Chartered bus | 3. Taxi/limousine | 4. Car rental |
| 5. Bicycle rental | 6. On foot | 7. Other () | |

8) Where did/do you visit in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Kanazawa Castle Park
 | 2. Chaya District (Higashi,Nishi,Kazue)
 | 3. Omicho Market
 |
| 4. Nagamachi District (Nomura Samurai House etc.)
 | 5. Temple Areas (Utatsuyama, Teramachi, Kodatsuno)
 | 6. 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa
 |
| 7. D.T. Suzuki Museum
 | 8. Taniguchi Museum of Architecture
 | 9. Other
 |

9) Please specify what you wanted to do during this trip to Kanazawa, before coming to **Kanazawa**?
 (Multiple answers OK)

10) What are you satisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

* Mark checkboxes for the activities you are planning to experience.

10) * planned but not yet done

10) Satisfied

9) Wanted to do before visit to Kanazawa

1. Eat Japanese Food	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
2. Drink Japanese alcoholic beverages (sake , shochu etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
3. Stay in Japanese-style inn(Ryokan)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
4. Bathe in a hot spring	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
5. Nature/scenery sightseeing	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
6. Visit historical place/tourism spots	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
7. Walking around historical area	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
8. Walking in shopping districts	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
9. Shopping	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
10. Galleries/museums	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
11. Stage or music performances	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
12. Festival/events	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
13. Sport watching (football, baseball etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
14. Visiting film/anime setting	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
15. Enjoy Japanese pop culture(fashions.animations,etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
16. Seasons(cherry blossoms,autumn leaves,snow,etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
17. Take photogenic pictures	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
18. Experience Kanazawa culture(gold leaf,Kaga Yuzen,silk printing etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
19. Chaya experience (geisha etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
20. Gastronomy (cooking lesson, brewery visit etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
21. Japanese costume experienccce (Kimono rental etc.)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/>
22. Other experience Japanese history/culture	(Specify:)	<input type="checkbox"/>
23. Other experiences	(Specify:)	<input type="checkbox"/>
24. Local tour	(Specify:)	<input type="checkbox"/>
25. Experience Japanese everyday life		<input type="checkbox"/>
26. None of the above	(Specify:)	<input type="checkbox"/>
0. I do/will not try any of the above		<input type="checkbox"/>

11) Please fill out the approximate amount of money you have spent/will spend for each category while in **Kanazawa**.

- * Please include the amount paid prior to the trip (accommodation fees etc.).
- * If included in the fare of a group tour or a package tour, please write down the amount subtracting those fares.
- * If you are not sure how much you will spend, mark the checkbox of "amount unknown".
- * If no expense, please put "0" for the corresponding category.

How many persons is the amount spent for? (including children)		person(s)	
Currency	1. Japanese yen 2. US dollar 3. Taiwan dollar 4. Hong Kong dollar 5. Chinese yuan 6. Euro 7. Other ()		
fare of package tour (for everyone)			

		* amount unknown
Items	expenditure	
Accommodation		<input type="checkbox"/>
Restaurant, fastfood, café, etc.		<input type="checkbox"/>
Transport (route bus, taxi, car rental etc.)		<input type="checkbox"/>
Service costs, including entertainment (local tour, entrance fee, workshop fee, rental fee etc.)		<input type="checkbox"/>
Shopping		<input type="checkbox"/>
Other (Specify:)		<input type="checkbox"/>

IV About your satisfaction with Kanazawa

1) How satisfied are you with your current visit to **Kanazawa**? (1 answer)

1. Very satisfied	2. Overall satisfied	3. Average	4. A little satisfied	5. Dissatisfied
-------------------	----------------------	------------	-----------------------	-----------------

2) What are you dissatisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Food	2. Accommodation
3. Hot spring	4. Nature/Scenery
5. Historical place/tourism spots	6. Cityscape
7. Historical cityscape	8. Japanese historical/traditional culture
9. Traditional art/craft	10. Pop art/pop culture
11. Shopping (souvenirs etc.)	12. Cashless payment availability
13. Public transportation	14. Guiding signboards
15. Accessibility to tourism information	16. Wi-Fi availability
17. Hospitality of local people	18. Safety
19. Overcrowding/traffic congestion	20. None in particular
21. Other ()	

3) Would you like to visit **Kanazawa** again? (1 answer)

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Yes, within 3 years | 2. Yes, but I don't know when I visit next time |
| 3. No | 4. I'm not sure |

4) Please feel free to tell us your comments on Kanazawa.

Overall impression:

Points need to be improved:

〔調査員記入〕	調査地点		調査日		調査員名
---------	------	--	-----	--	------

金沢市 印象面接調査（外国人） 調査票

I あなたご本人について

1) あなたの国籍・地域を選んでください。 (1つだけ)

1. 台湾	2. 韓国	3. 中国	4. 香港
5. タイ	6. シンガポール	7. マレーシア	8. インドネシア
9. 英国	10. フランス	11. ドイツ	12. イタリア
13. スペイン	14. ロシア	15. 米国	16. カナダ
17. オーストラリア	18. イスラエル	19. その他 ()	

2) 性別

1. 男性	2. 女性
-------	-------

3) 年齢

1. 20歳未満	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳代	8. 80歳以上

II 今回の日本訪問について

1) 今回の旅行の同行者を選んでください。 (1つだけ)

1. 自分ひとり	2. 夫婦・パートナー	3. 友人・知人
4. 家族・親族（18歳未満の子供を含む）	5. 家族・親族（全員18歳以上）	
6. 職場の同僚	7. その他 ()	

2) あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

1. 1回目	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目
5. 5回目	6. 6～9回目	7. 10～19回目	8. 20回目以上

3) 前回、日本を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

1. 今回が初めて	2. 1年以内	3. 3年以内	4. 5年以内
5. 10年以内	6. 10年よりも前		

4) 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|---------------|----------------|---------------|
| 1. 観光・レジャー | 2. 親族・知人訪問 | 3. ハネムーン |
| 4. 学校関連の旅行 | 5. スポーツ・スポーツ観戦 | 6. イベント |
| 7. 留学
(業務) | 8. 治療・検診 | 9. インセンティブツアー |
| 10. 展示会・見本市 | 11. 国際会議 | 12. 企業ミーティング |
| 13. 研修 | 14. その他ビジネス | |
| 15. トランジット | 16. その他 () | |

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。 (1つだけ)

- | |
|--|
| 1. 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した |
| 2. 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した |
| 3. 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した |

6) 今回の日本訪問の入国港と出国港(予定)を選んでください。

* その他の場合は、港の名称を記入してください。

	番号	その他の場合、港の名称
入国港		
出国港		

- | | | |
|------------|---------------|-----------|
| 1. 成田国際空港 | 2. 東京国際空港(羽田) | 3. 富山空港 |
| 4. 能登空港 | 5. 小松空港 | 6. 中部国際空港 |
| 7. 関西国際空港 | 8. その他の空港 | 9. 金沢港 |
| 10. その他の港湾 | | |

7) 今回の日本滞在中の旅行は何泊の予定ですか。

計 () 泊 日帰り

今回の旅行で訪れる(訪れた)場所と、その中で宿泊された場所については泊数をお答えください。

*宿泊した場所については泊数を記入してください。

*訪問していないエリアは記入不要です。

訪問場所	宿泊数
金沢	泊
金沢以外で訪れた場所	泊
1. 金沢以外の石川県	泊
2. 富山県	泊
3. 福井県	泊
4. 岐阜県	泊
5. 長野県	泊
6. 中京地区(愛知県・三重県)	泊
7. 北海道	泊
8. 東北地区(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)	泊
9. 関東地区(東京・茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・神奈川)	泊
10. 関西地区(京都・大阪・兵庫・奈良・滋賀)	泊
11. 中国地区(広島・岡山・山口・鳥取・島根)	泊
12. 四国地区(香川・徳島・愛媛・高知)	泊
13. 九州地区(福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島)	泊
14. 沖縄県	泊

III 今回の金沢訪問について

1) あなたが金沢に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

- | | | | |
|--------|----------|------------|-----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 |
| 5. 5回目 | 6. 6~9回目 | 7. 10~19回目 | 8. 20回目以上 |

2) 前回、金沢を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

- | | | | |
|-----------|------------|---------|---------|
| 1. 今回が初めて | 2. 1年以内 | 3. 3年以内 | 4. 5年以内 |
| 5. 10年以内 | 6. 10年よりも前 | | |

3) 出発前に得た金沢の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|-------------------------|-------------------------------|-----------|
| 1. 日本政府観光局ホームページ | 2. 旅行会社ホームページ | |
| 3. 宿泊施設ホームページ | 4. 航空会社ホームページ | |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ | 6. 宿泊予約サイト | |
| 7. 口コミサイト（トリップアドバイザーなど） | 8. SNS（Facebook/Twitter/微信など） | |
| 9. 個人のブログ | 10. 動画サイト（YouTube/土豆網など） | |
| 11. その他インターネット（サイト名） | （ ） | |
| 12. 旅行ガイドブック（名称） | （ ） | |
| 13. 旅行専門誌（名称） | （ ） | |
| 14. その他雑誌 | 15. 新聞 | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット | 18. 旅行会社の店舗 | |
| 19. 日本政府観光局の案内所 | 20. 旅行の展示会や見本市 | |
| 21. 自国の親族・知人 | 22. 日本在住の親族・知人 | |
| 23. その他（ ） | | |
| 24. 特になし | | |

4) 金沢までの主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- | | | |
|--------------|------------|---------------|
| 1. 航空 | 2. 鉄道（新幹線） | 3. 鉄道（その他の鉄道） |
| 4. 長距離バス | 5. 貸切バス | 6. レンタカー |
| 7. タクシー・ハイヤー | 8. 船舶 | 9. その他（ ） |

5) 金沢で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------|--------------------|-------------|
| 0. 宿泊せず | 1. ホテル（洋室中心） | 2. 旅館（和室中心） |
| 3. 温泉旅館（湯涌温泉/深谷温泉など） | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム | |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設 | 6. 親族・知人宅 | |
| 7. ゲストハウス | 8. カプセルホテル | |
| 9. 有料での住宅宿泊（Airbnb/自在客など） | 10. その他（ ） | |

6) 金沢滞在中の、旅行情報の主な入手方法を選んでください。(いくつでも)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. インターネット（モバイル） | 2. インターネット（デスクトップ） |
| 3. 旅行ガイドブック（有料） | 4. 観光パンフレット（無料） |
| 5. 観光案内所に尋ねる | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる |
| 7. 歩いている人などに尋ねる | 8. その他（ ） |

7) 金沢滞在中の主な交通手段を選んでください。(いくつでも)

- | | | |
|--|--------------|----------|
| 1. 路線バス（「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など） | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー |
| 2. 貸切バス | 5. レンタサイクル | 6. 徒歩 |
| 7. その他（ ） | | |

8) 金沢で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。(いくつでも)

1. 金沢城・兼六園 2. 茶屋街（ひがし/にし/主計町） 3. 近江町市場



4. 長町武家屋敷跡（野村家等） 5. 寺院群（卯辰山/寺町/小立野） 6. 金沢21世紀美術館



7. 鈴木大拙館



8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館



9. その他



9) 金沢訪問前に期待していたことは何ですか。(いくつでも)

10) 金沢滞在中にしたことのうち、満足したことを選んでください。(いくつでも)

*する予定だが、まだしていないことには□にチェックを入れてください。

10) *まだしていない

10) 満足したこと

9) 期待したこと

1. 日本食を食べること

2. 日本の酒を飲むこと

3. 旅館に宿泊

4. 温泉入浴

5. 自然・景勝地観光

6. 史跡・名所観光

7. 歴史風情のある街の街歩き

8. 繁華街の街歩き

9. ショッピング

10. 美術館・博物館の見学

11. 舞台・音楽鑑賞

12. まつり・イベントの鑑賞

13. スポーツ観戦（サッカー/野球など）

14. 映画・アニメ縁の地を訪問

15. 日本のポップカルチャーを楽しむ（ファッショニ・アニメなど）

16. 四季の体感（花見/紅葉/雪など）

17. フォトジェニックな写真を撮ること

18. 伝統工芸の体験（金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など）

19. お茶屋の体験（芸妓体験など）

20. 食の体験（クッキング体験、酒蔵見学など）

21. 和装体験（レンタル着物など）

22. その他日本の歴史・伝統文化の体験 (内容)

23. その他の体験 (内容)

24. 現地ツアー (内容)

25. 日本の日常生活体験

26. その他 (内容)

0. 何もしていない又はする予定はない

12) 金沢滞在中に支出した又は支出する予定の、概ねの金額を以下の費目毎に記入してください。

* 旅行出発前に決済した支出金額（宿泊費など）も含めて記入してください。

* 団体ツアー又はパッケージツアーの料金が発生している場合は、パッケージツアー代金の欄に金額を記入してください。

* 支出した又はする予定だが金額不明の場合は、金額不明欄の□にチェックを入れてください。

* 支出していない又は支出する予定がない場合は、支出金額欄に「0」を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。（子どもを含む）							人分
通貨	1. 日本円	2. ドル	3. 台湾ドル	4. 香港ドル	5. 元	6. ユーロ	7. その他（ ）
パッケージツアー代金（全員分）							

以下、パッケージツアー費用を除き、金沢滞在中に支出した（予定）の金額をお答えください。

* 金額不明

支出費目	支出金額	* 金額不明
宿泊費		<input type="checkbox"/>
飲食費		<input type="checkbox"/>
交通費（路線バス、タクシー、レンタカーなど）		<input type="checkbox"/>
娯楽・サービス費（現地ツアー、入場料、体験料、レンタル料など）		<input type="checkbox"/>
買物代		<input type="checkbox"/>
その他（内容 ）		<input type="checkbox"/>

IV 金沢に対する満足度について

1) 今回の金沢訪問全体での満足度を選んでください。（1つだけ）

1. とても満足 2. 概ね満足 3. 普通 4. やや不満 5. 不満

2) 今回の金沢訪問全体で、特に不満に感じた点があれば選んでください。（いくつでも）

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 食事 | 2. 宿泊施設 |
| 3. 温泉 | 4. 自然・風景 |
| 5. 史跡・名所 | 6. 街の景観 |
| 7. 歴史風情のある街並み | 8. 日本らしい歴史・伝統文化 |
| 9. 伝統工芸 | 10. ポップアート・ポップカルチャー |
| 11. ショッピング（土産など） | 12. キャッシュレス決済環境 |
| 13. 公共交通の利便性 | 14. 案内標識のわかりやすさ |
| 15. 旅行情報のとりやすさ | 16. Wi-Fi環境 |
| 17. 金沢の人のホスピタリティ | 18. 治安の良さ |
| 19. 混雑具合 | 20. 特にない |
| 21. その他（ ） | |

3) 今後、金沢に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。(1つだけ)

- | | |
|---------------|------------|
| 1. 3年以内に訪れたい | 2. いつか訪れたい |
| 3. 訪れたいとは思わない | 4. 分からない |

4) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

改善点

ご協力、誠にありがとうございました。

II. 観光施設利用者数調査

1. 実施概要

(1) 調査対象 金沢市内19カ所の観光施設

兼六園、金沢城公園、金沢21世紀美術館、県立美術館、
県立歴史博物館、県立伝統産業工芸館、安江金箔工芸館、
中村記念美術館、武家屋敷跡野村家、老舗記念館、
前田土佐守家資料館、志摩、泉鏡花記念館、金沢蓄音器館、
妙立寺、西茶屋資料館、室生犀星記念館、大野からくり記念館、
金沢湯涌夢二館

(2) 調査項目 観光施設利用者数

(3) 期間 2024年1月1日～2024年12月31日

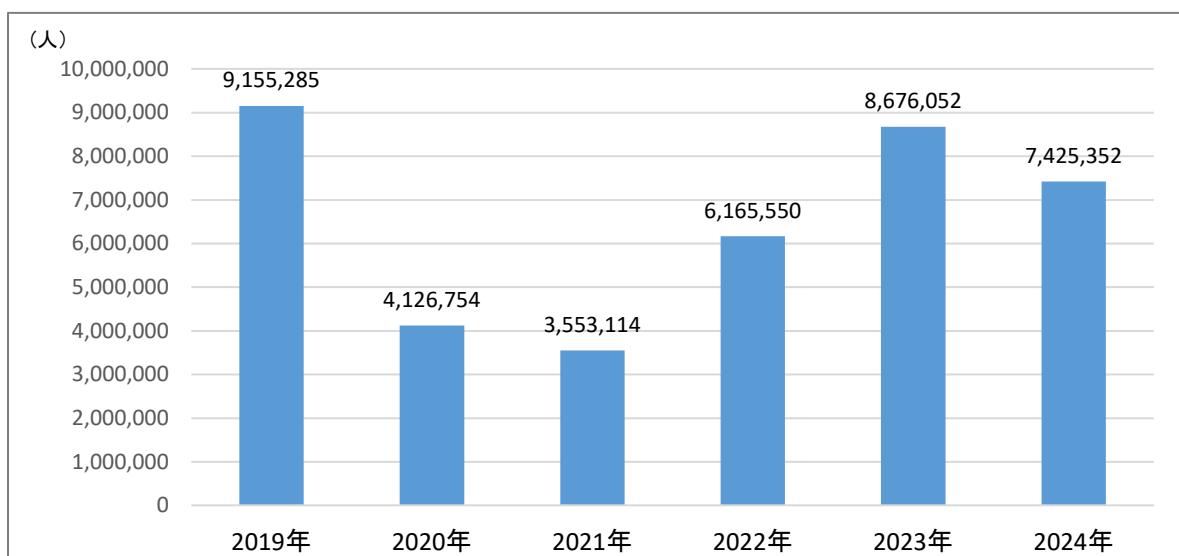
(4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

2. 調査結果

(1) 主要観光施設 年間利用者数

2024年（1～12月）の調査対象19施設の年間利用者総数は、7,425,352人となり、前年（2023年）の年間利用者総数8,676,052人より、1,250,700人減少、率にすると14.4%減少した。（利用者数が最も多かった2019年と比較すると、1,729,933人減）

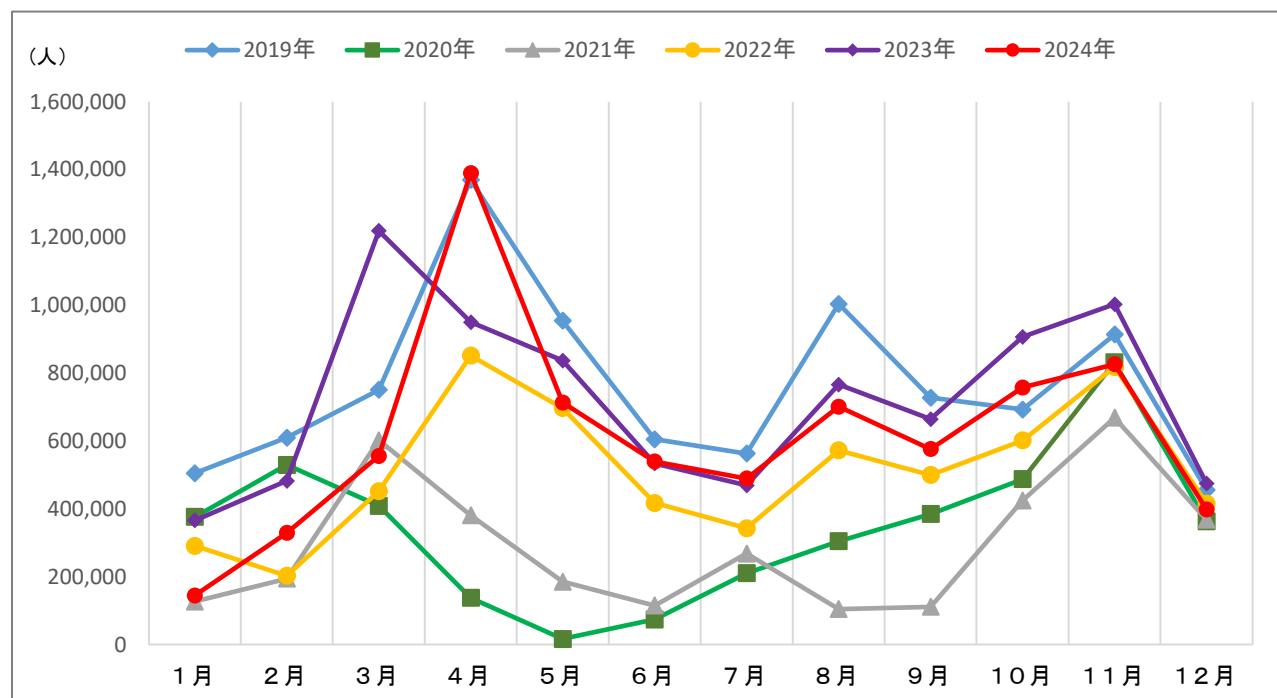
■主要観光施設(19施設計)の利用者数の推移



(2) 主要観光施設 月間利用者数

月別で見ると、4月・5月・8月・10月・11月で70万人を超えていている。

■主要観光施設(19施設計)の月別利用者数の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2019年	505,274	610,185	750,833	1,370,035	954,743	605,096
2020年	376,488	529,836	408,910	138,034	16,829	74,104
2021年	126,936	194,357	602,633	381,024	185,310	115,261
2022年	291,340	202,981	452,504	851,951	697,120	417,614
2023年	366,369	482,743	1,219,658	950,362	837,205	533,979
2024年	145,105	329,339	556,357	1,389,926	713,845	539,835
前年増減比	-60.4%	-31.8%	-54.4%	46.3%	-14.7%	1.1%
増減数	-221,264	-153,404	-663,301	439,564	-123,360	5,856

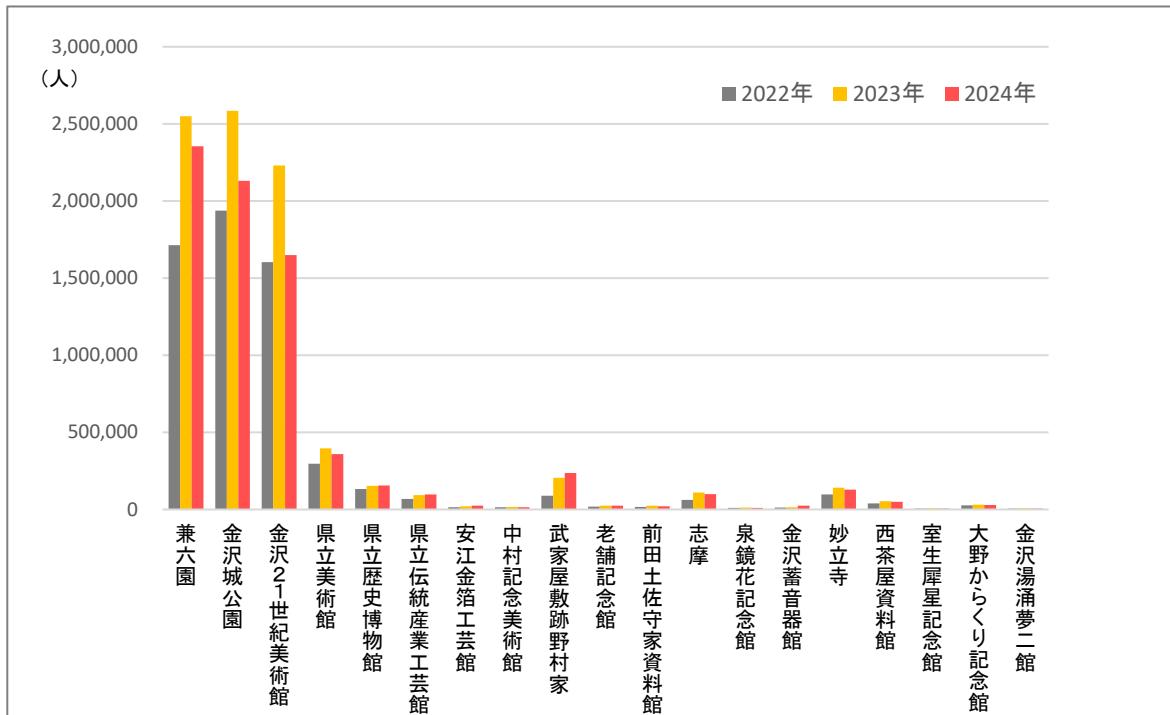
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	563,457	1,004,462	728,084	693,088	914,168	455,860	9,155,285
2020年	210,474	304,604	385,036	487,661	831,445	363,333	4,126,754
2021年	268,754	104,841	111,621	424,988	669,154	368,235	3,553,114
2022年	343,091	572,937	499,903	601,977	818,370	415,762	6,165,550
2023年	469,502	766,660	664,657	907,186	1,003,260	474,471	8,676,052
2024年	489,955	701,707	576,461	758,112	826,586	398,124	7,425,352
前年増減比	4.4%	-8.5%	-13.3%	-16.4%	-17.6%	-16.1%	-20.3%
増減数	20,453	-64,953	-88,196	-149,074	-176,674	-76,347	-1,250,700

	1~3月分	4~6月分	7~9月分	10~12月分	計
2019年	1,866,292	2,929,874	2,296,003	2,063,116	9,155,285
2020年	1,315,234	228,967	900,114	1,682,439	4,126,754
2021年	923,926	681,595	485,216	1,462,377	3,553,114
2022年	946,825	1,966,685	1,415,931	1,836,109	6,165,550
2023年	2,068,770	2,321,546	1,900,819	2,384,917	8,676,052
2024年	1,030,801	2,643,606	1,768,123	1,982,822	7,425,352
前年増減比	-50.2%	13.9%	-7.0%	-16.9%	-14.4%
増減数	-1,037,969	322,060	-132,696	-402,095	-1,250,700

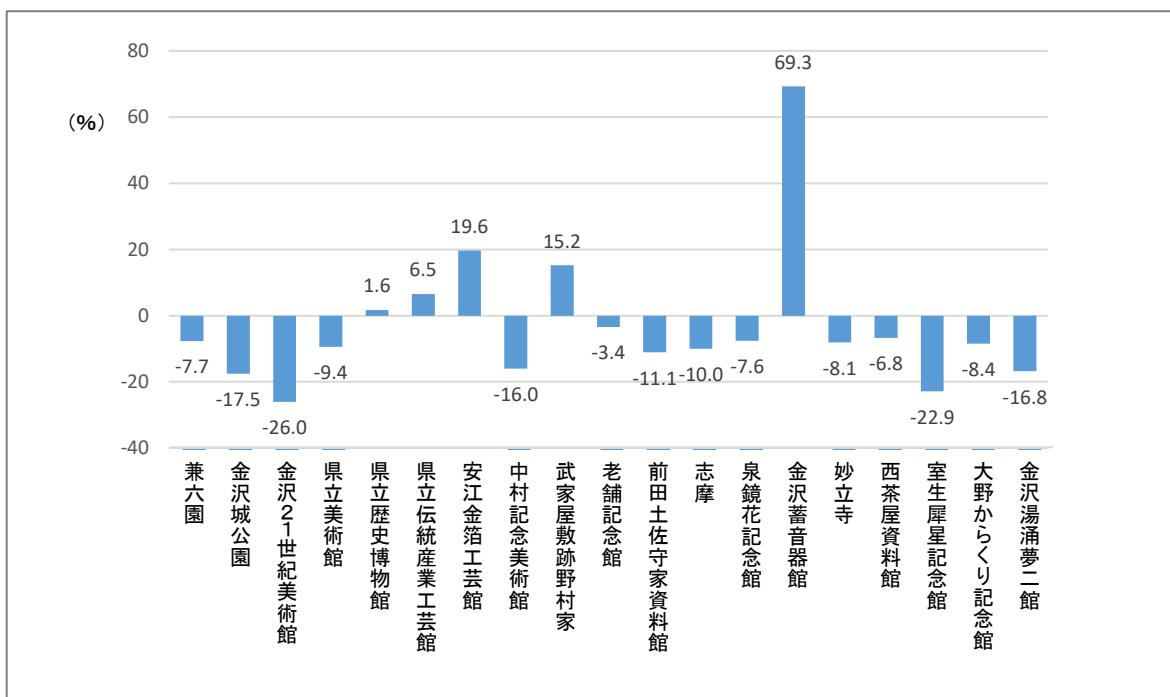
(3) 主要観光施設 利用者数増減率

19施設のうち、14施設で前年より利用者数が減少している。

■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の推移



■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の増減率



(3) 主要観光施設 利用者数集計 (2024年)

	施設名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1	兼六園	2023年	116,427	142,809	482,810	316,750	231,151	142,899	114,148	184,468	164,380	224,659	286,854	142,412	2,549,767
		2024年	71,400	97,250	164,152	633,451	208,384	142,004	112,291	171,366	153,239	220,739	262,002	118,292	2,354,570
		前年比(%)	61.3%	68.1%	34.0%	200.0%	90.2%	99.4%	98.4%	92.9%	93.2%	98.3%	91.3%	83.1%	92.3%
2	金沢城公園	2023年	100,710	136,040	402,239	339,049	273,110	173,800	120,500	162,000	146,629	285,842	314,250	130,000	2,584,169
		2024年	31,600	88,600	156,600	468,174	233,100	176,900	107,700	152,300	146,400	231,300	236,800	101,800	2,131,274
		前年比(%)	31.4%	65.1%	38.9%	138.1%	85.4%	101.8%	89.4%	94.0%	99.8%	80.9%	75.4%	78.3%	82.5%
3	金沢21世紀美術館	2023年	102,023	133,004	217,864	167,009	205,164	129,787	156,027	283,980	241,613	238,616	224,150	131,342	2,230,579
		2024年	0	73,756	123,329	133,163	149,208	142,743	162,963	227,128	178,299	166,423	187,345	105,699	1,850,056
		前年比(%)	0.0%	55.5%	56.6%	79.7%	72.7%	110.0%	104.4%	80.0%	73.8%	69.7%	83.6%	80.5%	74.0%
4	県立美術館	2023年	15,449	19,060	27,107	37,522	25,795	24,396	18,851	45,661	36,771	54,521	72,426	17,732	395,291
		2024年	12,506	18,313	25,693	48,736	28,281	14,284	44,231	62,427	22,304	28,998	29,735	22,725	358,233
		前年比(%)	81.0%	96.1%	94.8%	129.9%	109.6%	58.6%	234.6%	136.7%	60.7%	53.2%	41.1%	128.2%	90.6%
5	県立歴史博物館	2023年	7,955	15,145	14,116	11,164	17,097	11,031	8,836	12,823	10,423	16,176	18,073	10,761	153,600
		2024年	12,943	21,157	22,363	12,706	11,067	9,579	9,200	12,761	9,405	14,020	15,477	5,456	156,134
		前年比(%)	162.7%	139.7%	158.4%	113.8%	64.7%	86.8%	104.1%	99.5%	90.2%	86.7%	85.6%	50.7%	101.6%
6	県立伝統産業工芸館	2023年	3,295	4,445	7,809	9,441	9,984	6,508	6,598	9,149	8,324	10,075	11,076	5,715	92,419
		2024年	2,603	3,962	7,503	10,438	10,503	5,969	7,202	9,973	8,549	11,393	12,695	7,665	98,455
		前年比(%)	79.0%	89.1%	96.1%	110.6%	105.2%	91.7%	109.2%	109.0%	102.7%	113.1%	114.6%	134.1%	106.5%
7	安江金箔工芸館	2023年	676	1,042	1,551	2,121	2,492	1,449	1,370	2,522	1,475	2,172	2,681	1,125	20,676
		2024年	65	1,323	1,826	2,564	2,767	1,434	1,906	2,404	1,642	3,018	3,693	2,095	24,737
		前年比(%)	9.6%	127.0%	117.7%	120.9%	111.0%	99.0%	139.1%	95.3%	111.3%	139.0%	137.7%	186.2%	119.6%
8	中村記念美術館	2023年	0	0	1,721	1,897	2,108	1,194	1,259	1,279	1,739	2,332	2,729	731	16,989
		2024年	406	821	1,504	1,728	1,503	1,373			519	2,253	2,952	1,214	14,273
		前年比(%)			87.4%	91.1%	71.3%	115.0%	0.0%	0.0%	29.8%	96.6%	108.2%	166.1%	84.0%
9	武家屋敷跡野村家	2023年	4,866	7,391	19,233	27,785	23,172	13,677	12,717	20,038	17,797	24,730	24,366	9,339	205,111
		2024年	3,012	6,717	20,464	33,711	26,089	15,654	15,410	21,849	21,216	32,535	30,189	9,437	236,283
		前年比(%)	61.9%	90.9%	106.4%	121.3%	112.6%	114.5%	121.2%	109.0%	119.2%	131.6%	123.9%	101.0%	115.2%
10	老舗記念館	2023年	860	1,417	2,773	2,531	2,868	2,006	1,575	2,202	2,224	2,850	3,154	1,468	25,928
		2024年	470	1,375	2,144	2,887	2,671	1,755	1,574	2,181	2,023	3,348	3,407	1,209	25,044
		前年比(%)	54.7%	97.0%	77.3%	114.1%	93.1%	87.5%	99.9%	99.0%	91.0%	117.5%	108.0%	82.4%	96.6%
11	前田土佐守家資料館	2023年	770	1,422	2,475	2,072	2,782	1,921	1,574	2,201	1,830	2,835	2,758	1,437	24,077
		2024年	65	0	245	2,600	2,872	1,940	1,628	2,397	2,243	3,257	3,391	776	21,414
		前年比(%)	8.4%	0.0%	9.9%	125.5%	103.2%	101.0%	103.4%	108.9%	122.6%	114.9%	123.0%	54.0%	88.9%
12	志摩	2023年	4,217	5,899	10,815	11,200	11,937	6,747	7,119	10,744	9,121	12,219	13,312	6,709	110,029
		2024年	2,331	4,158	8,324	12,270	10,373	6,339	6,829	9,844	8,574	12,781	11,802	5,367	98,992
		前年比(%)	55.3%	70.6%	77.0%	109.6%	86.9%	94.0%	95.9%	91.6%	94.0%	104.6%	88.7%	80.0%	90.0%
13	泉鏡花記念館	2023年	0	0	2,048	1,291	1,371	946	776	1,386	759	1,923	1,760	0	12,260
		2024年	0	318	1,156	1,383	1,105	850	804	1,368	918	1,525	1,302	598	11,327
		前年比(%)			56.4%	107.1%	80.6%	89.9%	103.6%	98.7%	120.9%	79.3%	74.0%		92.4%
14	金沢蓄音器館	2023年	458	856	1,501	1,180	1,507	991	1,007	1,646	1,504	1,472	1,494	926	14,542
		2024年	409	1,148	1,942	4,099	3,933	2,478	1,224	1,921	1,564	1,593	1,882	2,420	24,613
		前年比(%)	89.3%	134.1%	129.4%	347.4%	261.0%	250.1%	121.5%	116.7%	104.0%	108.2%	126.0%	261.3%	169.3%
15	妙立寺	2023年	5,091	8,439	15,758	11,400	15,582	9,169	9,812	16,654	11,674	14,491	13,716	9,161	140,947
		2024年	5,091	5,358	11,107	12,565	12,111	9,733	10,296	14,415	11,282	13,922	14,908	8,801	129,589
		前年比(%)	100.0%	63.5%	70.5%	110.2%	77.7%	106.2%	104.9%	86.6%	96.6%	96.1%	108.7%	91.9%	
16	西茶屋資料館	2023年	2,110	3,035	5,669	4,452	6,009	3,815	3,387	5,017	4,504	5,734	5,909	3,529	53,170
		2024年	1,370	2,592	4,134	5,884	5,614	4,000	3,609	4,859	4,414	5,352	4,843	2,908	49,579
		前年比(%)	64.9%	85.4%	72.9%	132.2%	93.4%	104.8%	106.6%	96.9%	98.0%	93.3%	82.0%	82.4%	93.2%
17	室生犀星記念館	2023年	296	525	900	752	827	546	515	621	617	1,072	925	387	7,983
		2024年	117	317	513	679	543	383	378	536	565	1,154	694	278	6,157
		前年比(%)	39.5%	60.4%	57.0%	90.3%	65.7%	70.1%	73.4%	86.3%	91.6%	107.6%	75.0%	71.8%	77.1%
18	大野からくり記念館	2023年	959	1,852	2,694	2,179	3,575	2,613	2,622	3,731	2,808	3,391	2,983	1,420	30,827
		2024年	619	1,768	2,741	2,385	3,009	1,900	2,100	3,573	2,767	3,333	2,892	1,140	28,227
		前年比(%)	64.5%	95.5%	101.7%	109.5%	84.2%	72.7%	80.1%	95.8%	98.5%	98.3%	96.9%	80.3%	91.6%
19	金沢湯涌夢二館	2023年	207	372	575	567	674	484	809	538	465	2,076	644	277	7,688
		2024年	98	406	617	503	712	517	610	405	538	1,168	577	244	6,395
		前年比(%)	47.3%	109.1%	107.3%	88.7%	105.6%	106.8%	75.4%	75.3%	115.7%	56.3%	89.6%	88.1%	83.2%
	合計(19施設)	2023年	366,369	482,743	1,219,658	950,362	837,205	533,979	469,502	766,660	664,657	907,186	1,003,260	474,471	8,676,052
		2024年	145,105	329,339	556,357	1,389,926	713,845	539,835	489,955	701,707	576,461	758,112	826,586	398,124	7,425,352
		前年比(%)	39.6%	68.2%	45.6%	146.3%	85.3%	101.1%	104.4%	91.5%	86.7%	83.6%	82.4%	83.9%	85.6%

参考) 観光施設別利用者数

観光施設利用者数（42施設）を見ると、最も多いのが『兼六園』2,354,570人、次いで『金沢城公園』2,131,274人、次いで『金沢21世紀美術館』1,650,056人。

『兼六園』の外国人の入園者数は、2024年 532,879人となり、過去最多となっている。

No.	施設名称	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	前年比
1	兼六園	2,754,074	1,186,538	879,359	1,713,935	2,549,767	2,354,570	92.3%
	(うち外国人)	475,020	61,082	5,097	38,519	390,783	532,879	136.4%
2	金沢城公園	2,332,485	1,252,970	1,130,802	1,936,876	2,584,169	2,131,274	82.5%
3	金沢21世紀美術館	2,608,037	971,256	931,108	1,603,222	2,230,579	1,650,056	74.0%
4	県立美術館	373,571	240,453	253,213	297,334	395,291	358,233	90.6%
5	県立歴史博物館	156,461	97,456	129,424	133,421	153,600	156,134	101.6%
6	県立伝統産業工芸館	147,002	65,749	41,917	67,560	92,419	98,455	106.5%
7	県立能楽堂	50,610	22,733	32,278	35,784	35,543	29,289	82.4%
8	石川四高記念文化交流館	204,659	49,094	11,620	32,998	60,969	4,053	6.6%
9	成巽閣	80,162	36,768	22,713	44,928	67,758	64,040	94.5%
10	加賀本多博物館(旧藩老本多藏品館)	19,293	12,838	10,014	16,923	21,551	21,619	100.3%
11	金沢くらしの博物館	12,938	5,412	4,541	5,036	7,093	9,655	136.1%
12	中村記念美術館	19,529	10,075	7,755	14,415	16,989	14,273	84.0%
13	金沢ふるさと偉人館	19,001	11,507	10,493	16,265	16,393	15,645	95.4%
14	金沢能楽美術館	31,630	11,364	6,788	14,258	19,454	16,464	84.6%
15	鈴木大拙館	79,839	39,265	24,066	47,580	69,541	60,585	87.1%
16	泉鏡花記念館	20,962	9,652	6,875	10,892	12,260	11,327	92.4%
17	金沢蓄音器館	20,461	9,604	5,691	12,376	14,542	24,613	169.3%
18	金沢文芸館	9,042	3,645	2,975	5,468	6,018	5,703	94.8%
19	町民文化館	16,862	6,423	3,063	10,346	17,315	22,865	132.1%
20	徳田秋聲記念館	9,310	4,398	3,212	5,434	6,105	6,413	105.0%
21	志摩	107,112	43,131	27,044	62,911	110,029	98,992	90.0%
22	懐華樓	24,501	9,780	3,237	7,251	11,267	11,106	98.6%
23	加賀友禅伝統産業会館	16,966	7,128	5,555	8,991	13,997	22,387	159.9%
24	西田家庭園玉泉園	6,706	1,411	1,053	2,928	3,113	7,636	245.3%
25	寺島蔵人邸	9,773	4,880	3,046	5,934	7,072	8,708	123.1%
26	安江金箔工芸館	34,169	12,722	6,206	13,798	20,676	24,737	119.6%
27	老舗記念館	32,245	15,469	9,301	17,889	25,928	25,044	96.6%
28	足軽資料館	53,890	22,765	13,731	28,869	45,237	50,130	110.8%
29	前田土佐守家資料館	30,139	14,917	8,537	15,786	24,077	21,414	88.9%
30	武家屋敷跡野村家	209,365	57,828	34,217	88,851	205,111	236,283	115.2%
31	長町友禅館	3,768	797	726	1,620	※	※	
32	西茶屋資料館	68,864	30,436	15,572	40,021	53,170	49,579	93.2%
33	室生犀星記念館	14,143	7,785	3,155	6,452	7,983	6,157	77.1%
34	妙立寺	178,953	75,500	41,653	96,681	140,947	129,589	91.9%
35	天徳院	17,801	5,277	2,897	5,694	7,521	6,208	82.5%
36	大野からくり記念館	37,680	20,204	17,513	26,554	30,827	28,227	91.6%
37	銭屋五兵衛記念館・銭五の館	11,289	5,398	6,500	8,837	9,407	8,328	88.5%
38	九谷光仙窯	11,996	5,223	3,597	5,676	12,938	10,248	79.2%
39	金沢湯涌夢二館	10,033	5,009	3,772	6,576	7,688	6,395	83.2%
40	金沢湯涌創作の森	15,426	8,383	8,192	8,857	9,646	9,404	97.5%
41	金沢湯涌江戸村	12,594	6,375	5,742	8,133	7,604	8,014	105.4%
42	金沢建築館	30,964	18,296	10,213	15,600	24,338	16,184	66.5%

調査対象期間は、各年1月1日～12月31日

※R5年12月以降休館中のため
データ取得できず

III. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要

- (1) 調査対象 市内の2024年12月末現在営業中の宿泊施設
- (2) 調査項目 宿泊客数等
- (3) 期間 2024年1月1日～2024年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

2. 調査結果

(1) 施設数・客室数・収容数

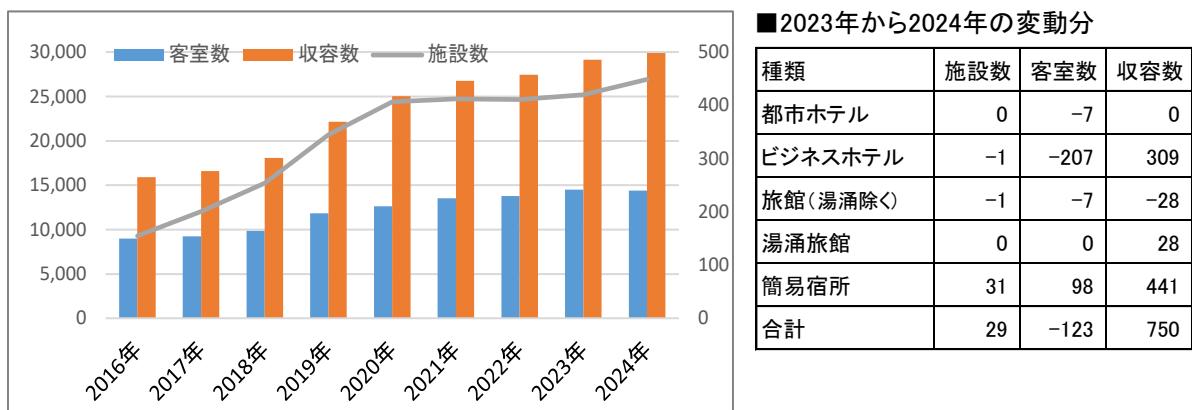
金沢市内の宿泊施設は、全体で施設数449軒、客室数14,403室、収容数29,895人。前年と比べると、施設数は29軒増、客室数123室減、収容数750人増となっている。

構成比で見ると、ビジネスホテルが客室数78.2%及び収容数72.3%で最もシェアが高いが、施設数では簡易宿所が70.4%とビジネスホテルを上回っている。

コロナ禍の2020年以降、施設数、客室数、収容数とも伸びが鈍化していたが、2023年以降は若干伸びが増加する傾向となっている。

■施設数・客室数・収容数の年別推移

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	24年-23年
施設数	155	201	254	345	407	412	411	420	449	29
客室数	8,983	9,257	9,851	11,834	12,639	13,543	13,778	14,526	14,403	-123
収容数	15,907	16,602	18,078	22,168	25,038	26,770	27,447	29,145	29,895	750



■種類別施設数・客室数・収容数

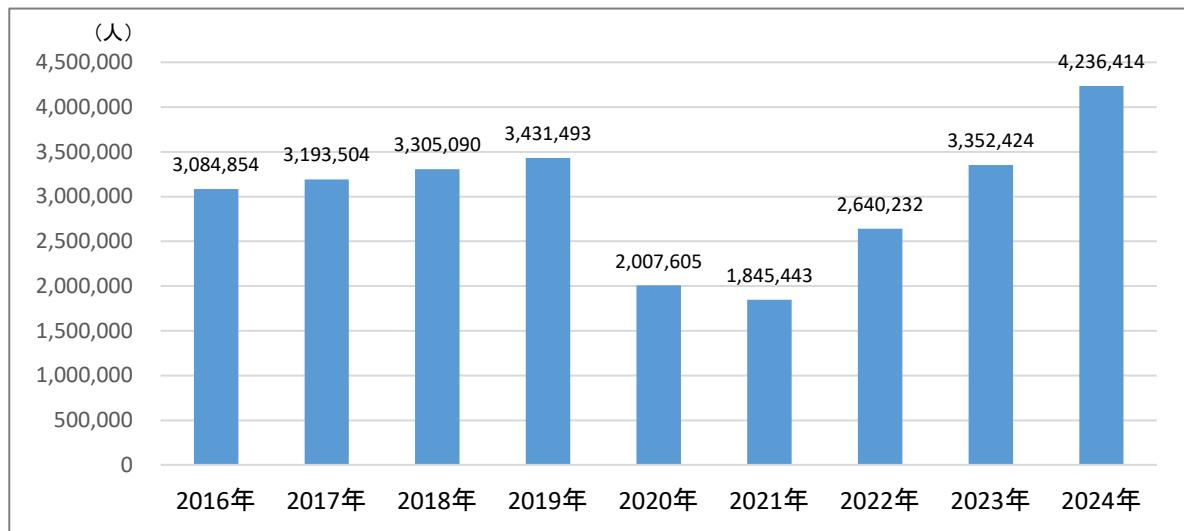
種類	施設数				客室数				収容数			
	2023年	構成比	2024年	構成比	2023年	構成比	2024年	構成比	2023年	構成比	2024年	構成比
都市ホテル	8	1.9%	8	1.8%	1,312	9.0%	1,305	9.1%	2,572	8.8%	2,572	8.6%
ビジネスホテル	81	19.3%	80	17.8%	11,469	79.0%	11,262	78.2%	21,312	73.1%	21,621	72.3%
旅館(湯涌除く)	37	8.8%	36	8.0%	434	3.0%	427	3.0%	1,303	4.5%	1,275	4.3%
湯涌旅館	9	2.1%	9	2.0%	121	0.8%	121	0.8%	460	1.6%	488	1.6%
簡易宿所	285	67.9%	316	70.4%	1,190	8.2%	1,288	8.9%	3,498	12.0%	3,939	13.2%
合計	420	100.0%	449	100.0%	14,526	100.0%	14,403	100.0%	29,145	100.0%	29,895	100.0%

(2) 年間宿泊客数

年間宿泊客数は、全体では4,236,414人、前年と比べると883,990人（26.4%）増となつた。

施設別で見ると、湯涌温泉と旅館以外は前年より増加している。

■宿泊客数の年別推移



■施設別宿泊客数

種類	2023年		2024年			
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	24年-23年	前年比
都市ホテル	498,816	14.9%	530,004	12.6%	31,188	106.3%
ビジネスホテル	2,707,161	80.8%	3,524,013	83.6%	816,852	130.2%
旅館(湯涌除く)	62,956	1.9%	58,969	1.4%	-3,987	93.7%
湯涌旅館	52,728	1.6%	44,749	1.1%	-7,979	84.9%
簡易宿所	30,763	0.9%	78,679	1.9%	47,916	255.8%
合計	3,352,424	100.0%	4,236,414	100.5%	883,990	126.4%

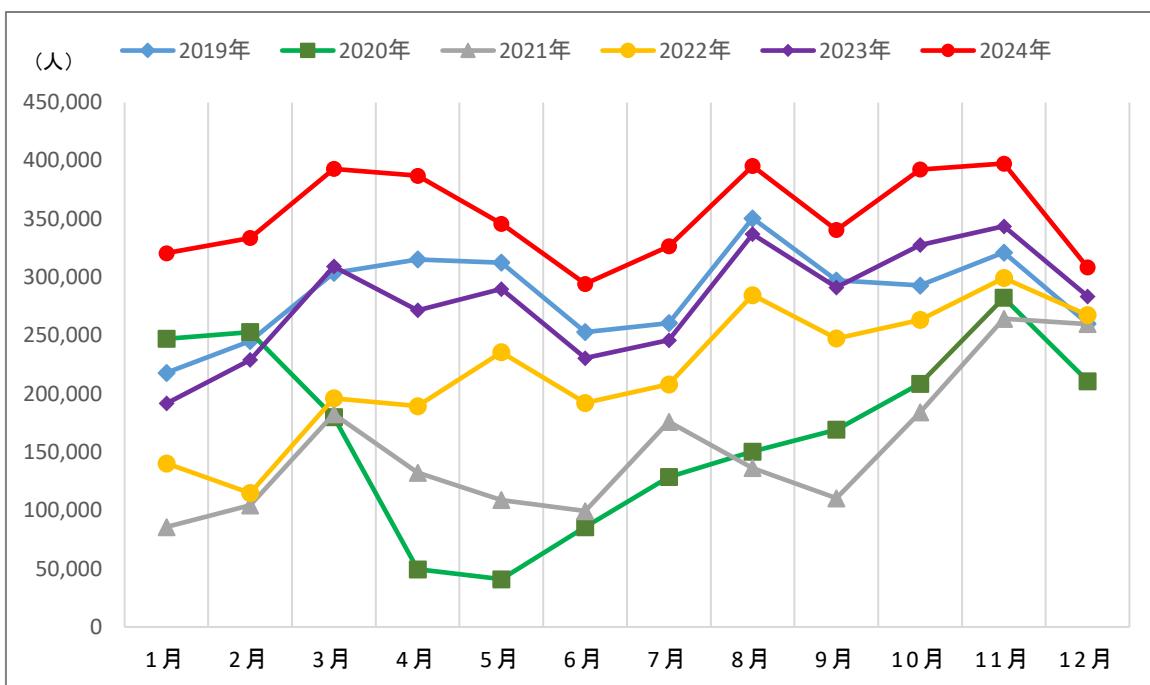
(3) 月別宿泊客数

月別で見ると、2023年をいずれの月も上回っている。

2024年で最も宿泊者数が多かったのは11月、次いで8月となっている。

■月別宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
2019年	218,105	245,310	303,779	315,315	312,586	253,069	
2020年	247,267	253,117	180,209	49,538	41,050	85,837	
2021年	85,755	104,431	182,690	132,488	108,961	99,521	
2022年	140,394	114,994	196,202	189,529	235,773	192,305	
2023年	191,841	229,228	309,278	271,701	290,011	230,761	
2024年	320,759	333,807	392,961	387,155	346,016	294,385	
24年-23年	128,918	104,579	83,683	115,454	56,005	63,624	
前年比	167.2%	145.6%	127.1%	142.5%	119.3%	127.6%	
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	260,717	350,660	297,376	292,954	321,319	260,303	3,431,493
2020年	128,751	150,498	169,308	208,770	282,340	210,920	2,007,605
2021年	176,080	136,456	110,527	184,203	264,441	259,890	1,845,443
2022年	208,133	284,794	247,547	263,474	299,486	267,601	2,640,232
2023年	246,132	337,016	291,283	327,739	343,745	283,689	3,352,424
2024年	326,661	395,489	340,667	392,453	397,535	308,526	4,236,414
24年-23年	80,529	58,473	49,384	64,714	53,790	24,837	883,990
前年比	132.7%	117.4%	117.0%	119.7%	115.6%	108.8%	126.4%



(4) 稼働率（定員稼働率）

年間稼働率（定員稼働率）は、全体では39.1%（2023年31.7%）となっており、前年と比べ7.4ポイント上昇している。

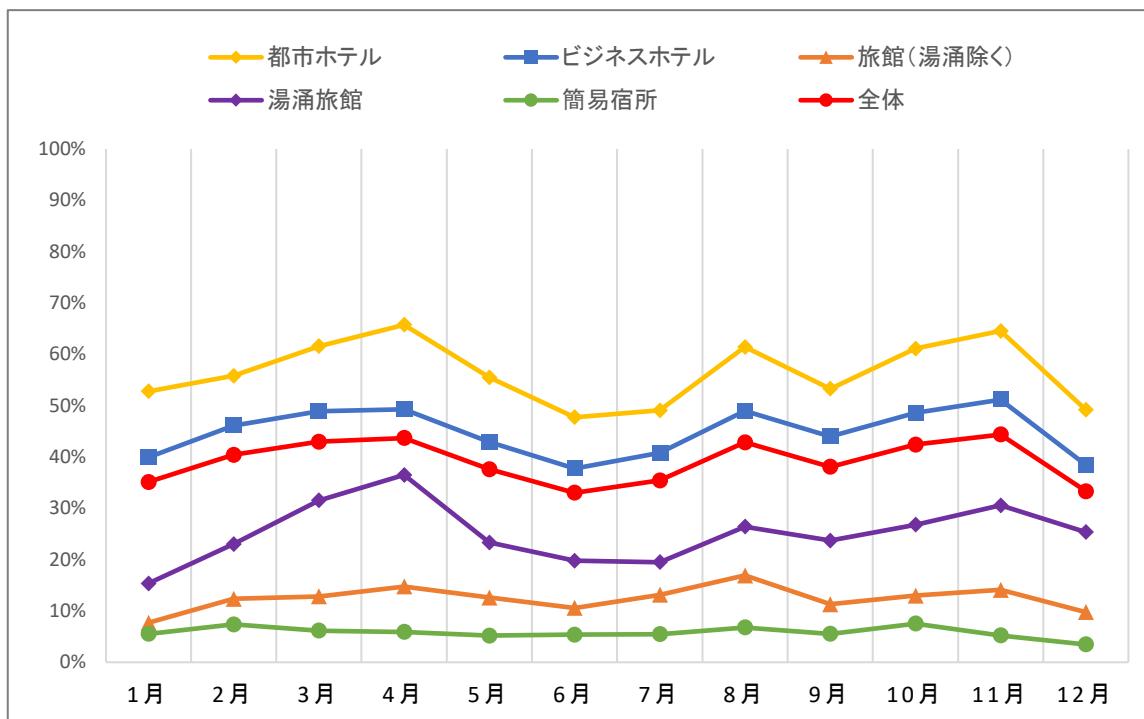
年間稼働率が最も高いのは、都市ホテルの56.5%で、次いでビジネスホテル44.7%、湯涌旅館25.1%となっている。

月別で見ると、全体では11月が44.4%と最も高く、4月、3月、8月が続く。

■2024年 稼働率(定員稼働率)

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月別収容可能人數	79,732	72,016	79,732	77,160	79,732	77,160	79,732	77,160	79,732	77,160	79,732	77,160	938,780
	月宿泊客	42,081	40,185	49,078	50,735	44,240	36,828	39,122	48,957	41,101	48,707	49,782	39,188	530,004
	稼動率	52.8%	55.8%	61.6%	65.8%	55.5%	47.7%	49.1%	61.4%	53.3%	61.1%	64.5%	49.1%	56.5%
ビジネスホテル	月別収容可能人數	669,197	604,436	669,197	647,610	669,197	647,610	669,197	669,197	648,630	670,251	648,630	670,251	7,883,403
	月宿泊客	267,223	278,644	327,154	318,961	287,147	244,458	272,862	327,680	285,333	325,435	331,740	257,376	3,524,013
	稼動率	39.9%	46.1%	48.9%	49.3%	42.9%	37.7%	40.8%	49.0%	44.0%	48.6%	51.1%	38.4%	44.7%
旅館（湯涌除く）	月別収容可能人數	40,393	36,484	40,393	39,090	40,393	39,090	40,393	40,393	39,090	40,393	39,090	40,393	475,595
	月宿泊客	3,092	4,500	5,171	5,763	5,086	4,133	5,297	6,826	4,412	5,242	5,507	3,940	58,969
	稼動率	7.7%	12.3%	12.8%	14.7%	12.6%	10.6%	13.1%	16.9%	11.3%	13.0%	14.1%	9.8%	12.4%
湯涌旅館	月別収容可能人數	15,128	13,664	15,128	14,640	15,128	14,640	15,128	15,128	14,640	15,128	14,640	15,128	178,120
	月宿泊客	2,320	3,143	4,765	5,340	3,526	2,894	2,949	3,992	3,468	4,048	4,470	3,834	44,749
	稼動率	15.3%	23.0%	31.5%	36.5%	23.3%	19.8%	19.5%	26.4%	23.7%	26.8%	30.5%	25.3%	25.1%
簡易宿所	月別収容可能人數	109,647	99,764	110,732	107,790	116,343	113,700	118,110	119,071	115,560	120,063	116,400	121,551	1,368,731
	月宿泊客	6,043	7,335	6,793	6,356	6,017	6,072	6,431	8,034	6,353	9,021	6,036	4,188	78,679
	稼動率	5.5%	7.4%	6.1%	5.9%	5.2%	5.3%	5.4%	6.7%	5.5%	7.5%	5.2%	3.4%	5.7%
合 計	月別収容可能人數	914,097	826,364	915,182	886,290	920,793	892,200	922,560	923,521	895,080	925,567	895,920	927,055	10,844,629
	月宿泊客	320,759	333,807	392,961	387,155	346,016	294,385	326,661	395,489	340,667	392,453	397,535	308,526	4,236,414
	稼動率	35.1%	40.4%	42.9%	43.7%	37.6%	33.0%	35.4%	42.8%	38.1%	42.4%	44.4%	33.3%	39.1%

■月別稼働率の状況



(5) 年間外国人宿泊客数

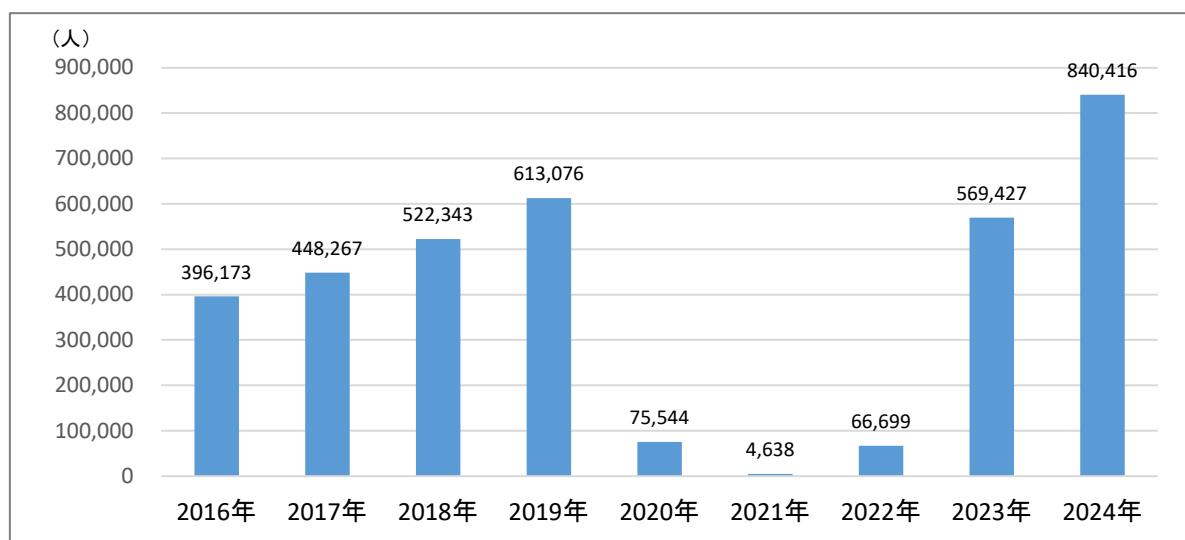
外国人客は840,416人、前年と比べると、270,989人（47.6%）増。
国内客の対前年伸び率22.0%に比べ、大幅に伸びている。

■宿泊客数の年別推移

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
国内客	2,688,681	2,745,237	2,782,747	2,818,417	1,932,061	1,840,805	2,573,533
外国人客	396,173	448,267	522,343	613,076	75,544	4,638	66,699
計	3,084,854	3,193,504	3,305,090	3,431,493	2,007,605	1,845,443	2,640,232

	2023年	2024年	構成比	24年-23年	前年比
国内客	2,782,997	3,395,998	80.2%	613,001	122.0%
外国人客	569,427	840,416	19.8%	270,989	147.6%
計	3,352,424	4,236,414	100.0%	883,990	126.4%

■外国人宿泊客数の年別推移



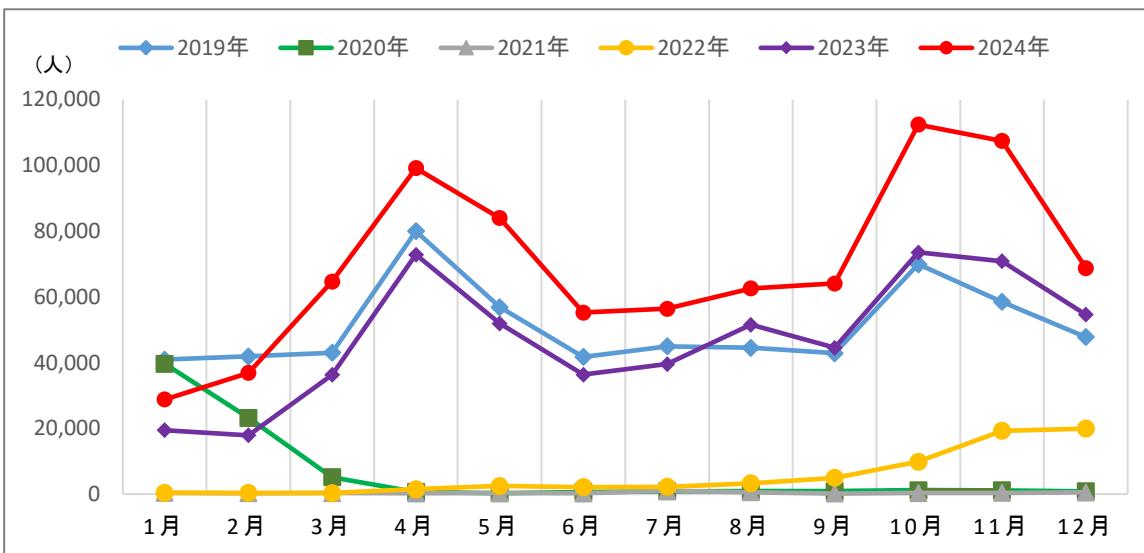
(6) 月別外国人宿泊客数

月別では、4月と10月・11月は9万人を超えていている。

■月別外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
2019年	40,943	41,911	43,018	80,014	56,897	41,748	
2020年	39,637	23,183	5,152	660	277	676	
2021年	389	266	308	212	320	224	
2022年	440	348	342	1,475	2,450	2,116	
2023年	19,451	17,915	36,286	72,871	51,929	36,354	
2024年	28,782	36,873	64,692	99,163	83,983	55,207	
24年-23年	9,331	18,958	28,406	26,292	32,054	18,853	
前年比	148.0%	205.8%	178.3%	136.1%	161.7%	151.9%	

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	44,983	44,498	42,843	69,935	58,480	47,806	613,076
2020年	858	949	900	1,211	1,173	868	75,544
2021年	989	570	178	312	361	509	4,638
2022年	2,230	3,300	4,937	9,861	19,254	19,946	66,699
2023年	39,563	51,510	44,545	73,541	70,879	54,583	569,427
2024年	56,385	62,594	64,101	112,409	107,470	68,757	840,416
24年-23年	16,822	11,084	19,556	38,868	36,591	14,174	270,989
前年比	142.5%	121.5%	143.9%	152.9%	151.6%	126.0%	147.6%



■宿泊客に占める外国人宿泊客の割合

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2019年	18.8%	17.1%	14.2%	25.4%	18.2%	16.5%	17.3%	12.7%	14.4%	23.9%	18.2%	18.4%	17.9%
2020年	16.0%	9.2%	2.9%	1.3%	0.7%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	3.8%
2021年	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
2022年	0.3%	0.3%	0.2%	0.8%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	2.0%	3.7%	6.4%	7.5%	2.5%
2023年	10.1%	7.8%	11.7%	26.8%	17.9%	15.8%	16.1%	15.3%	15.3%	22.4%	20.6%	19.2%	17.0%
2024年	9.0%	11.0%	16.5%	25.6%	24.3%	18.8%	17.3%	15.8%	18.8%	28.6%	27.0%	22.3%	19.8%

■2024年 月別宿泊者 宿泊施設別内訳

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月宿泊客	42,081	40,185	49,078	50,735	44,240	36,828	39,122	48,957	41,101	48,707	49,782	39,188	530,004
	うち外国人	6,083	6,678	13,690	22,334	18,149	10,162	9,342	10,826	11,579	18,902	17,370	10,653	155,768
ビジネスホテル	月宿泊客	267,223	278,644	327,154	318,961	287,147	244,458	272,862	327,680	285,333	325,435	331,740	257,376	3,524,013
	うち外国人	22,171	29,286	49,300	73,673	63,428	43,420	45,049	49,599	50,562	89,924	87,050	56,426	659,888
旅館(湯涌除く)	月宿泊客	3,092	4,500	5,171	5,763	5,086	4,133	5,297	6,826	4,412	5,242	5,507	3,940	58,969
	うち外国人	263	432	916	1,662	1,286	946	1,019	1,306	1,094	1,806	1,474	713	12,917
湯涌旅館	月宿泊客	2,320	3,143	4,765	5,340	3,526	2,894	2,949	3,992	3,468	4,048	4,470	3,834	44,749
	うち外国人	64	72	39	42	44	30	35	18	26	48	62	78	558
簡易宿所	月宿泊客	6,043	7,335	6,793	6,356	6,017	6,072	6,431	8,034	6,353	9,021	6,036	4,188	78,679
	うち外国人	201	405	747	1,452	1,076	649	940	845	840	1,729	1,514	887	11,285
合 計	月宿泊客	320,759	333,807	392,961	387,155	346,016	294,385	326,661	395,489	340,667	392,453	397,535	308,526	4,236,414
	うち外国人	28,782	36,873	64,692	99,163	83,983	55,207	56,385	62,594	64,101	112,409	107,470	68,757	840,416

(7) 発地別宿泊客数

発地別宿泊客数は、県内296,220人に対し、県外が3,940,194人。国内では関東が22.1%と最も多く、次いで関西9.2%、中京6.9%となっている。

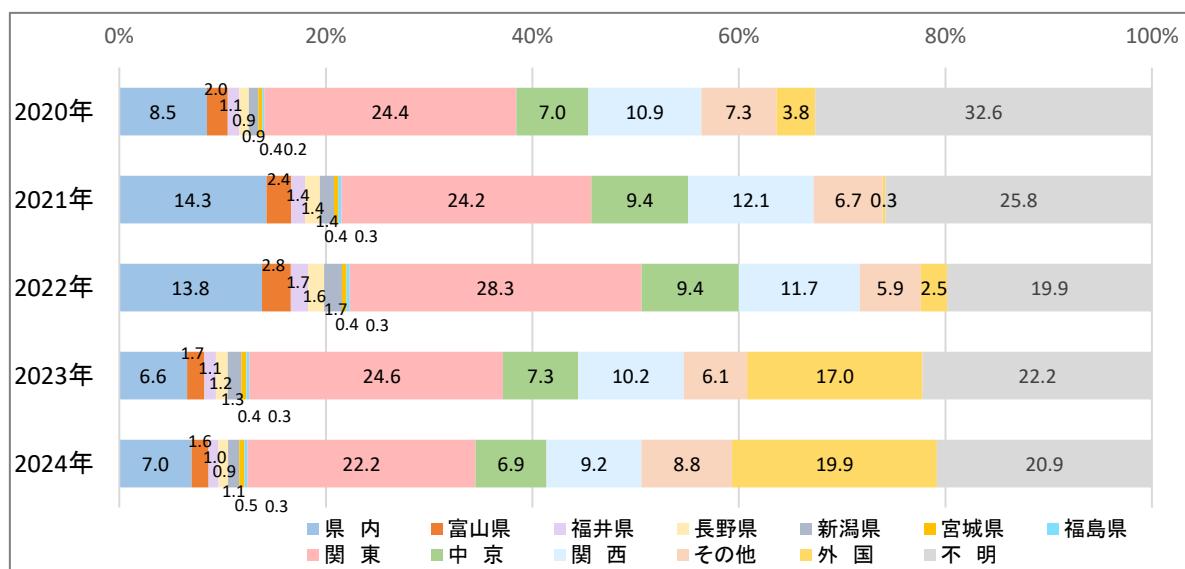
年次推移で見ると、増加傾向だった県内宿泊客は減少に転じ、関東、中京、関西についても減少傾向が見られる。

外国人は840,416人と前年より大幅に増加し、宿泊客数全体に占める割合も19.8%と高くなっている。

■発地別

発地	2020年		2021年		2022年		2023年		2024年	
	宿泊客数	構成比								
県 内	170,536	8.5%	263,062	14.3%	364,430	13.8%	219,743	6.6%	296,220	7.0%
県 外	1,837,069	91.5%	1,582,381	85.7%	2,275,802	86.2%	3,132,681	93.4%	3,940,194	93.0%
富山県	40,507	2.0%	43,712	2.4%	73,595	2.8%	56,450	1.7%	69,336	1.6%
福井県	22,101	1.1%	25,687	1.4%	44,378	1.7%	37,273	1.1%	41,053	1.0%
長野県	18,950	0.9%	25,951	1.4%	41,393	1.6%	38,578	1.2%	39,594	0.9%
新潟県	18,236	0.9%	25,296	1.4%	45,872	1.7%	45,160	1.3%	46,067	1.1%
宮城県	7,433	0.4%	7,306	0.4%	11,416	0.4%	14,971	0.4%	21,316	0.5%
福島県	3,819	0.2%	6,066	0.3%	7,836	0.3%	9,220	0.3%	11,758	0.3%
関 東	490,432	24.4%	446,597	24.2%	745,998	28.3%	824,073	24.6%	935,851	22.1%
中 京	139,687	7.0%	173,212	9.4%	249,060	9.4%	244,212	7.3%	291,717	6.9%
関 西	219,550	10.9%	224,097	12.1%	308,807	11.7%	342,425	10.2%	389,725	9.2%
その他の	146,266	7.3%	123,222	6.7%	156,625	5.9%	206,161	6.1%	371,128	8.8%
外 国	75,544	3.8%	4,638	0.3%	66,699	2.5%	569,427	17.0%	840,416	19.8%
不 明	654,544	32.6%	476,597	25.8%	524,123	19.9%	744,731	22.2%	882,233	20.8%
合 计	2,007,605	100.0%	1,845,443	100.0%	2,640,232	100.0%	3,352,424	100.0%	4,236,414	100.0%

■発地別宿泊客数の割合の推移



(8) 発地別外国人宿泊客数

発地別で見ると、アジア地域が325,080人（構成比38.7%）と最も多く、次いでヨーロッパ239,113人（同28.5%）、北米110,770人（同13.2%）となっている。

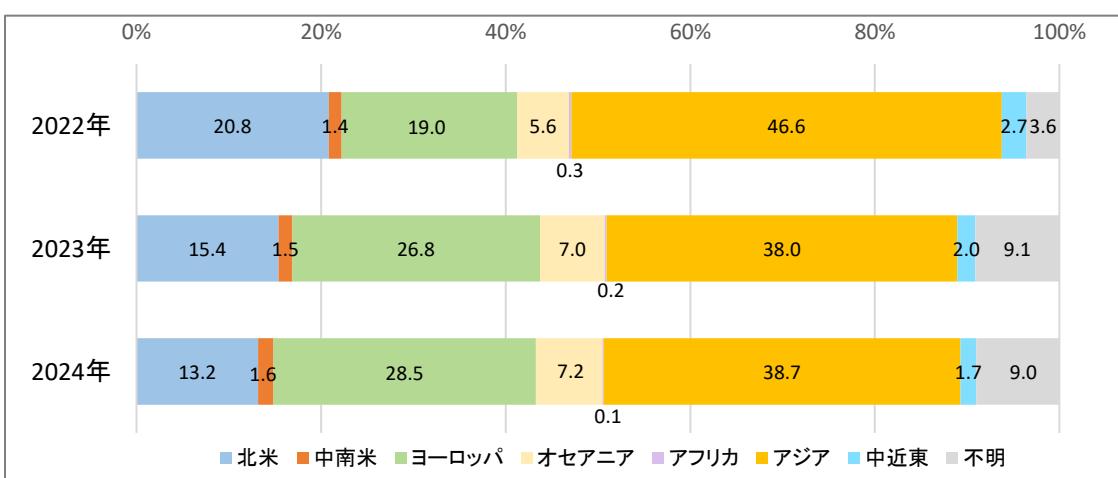
国別で見ると、台湾140,448人（同16.7%）、アメリカ94,189人（同11.2%）、中国本土74,541人（同8.9%）、オーストラリア55,154人（同6.6%）が上位にあがっている。

■発地別外国人宿泊客数(地域別)

発地	2022年		2023年		2024年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
北米	13,881	20.8%	87,495	15.4%	110,770	13.2%
中南米	928	1.4%	8,628	1.5%	13,723	1.6%
ヨーロッパ	12,706	19.0%	152,721	26.8%	239,113	28.5%
オセアニア	3,732	5.6%	40,030	7.0%	60,662	7.2%
アフリカ	169	0.3%	1,204	0.2%	975	0.1%
アジア	31,103	46.6%	216,289	38.0%	325,080	38.7%
中近東	1,787	2.7%	11,109	2.0%	14,259	1.7%
不明	2,393	3.6%	51,951	9.1%	75,834	9.0%
合 計	66,699	100.0%	569,427	100.0%	840,416	100.0%

注)ヨーロッパは、ロシア、旧ソ連邦を含む

■発地別外国人宿泊客数(地域別)の割合の推移



■発地別外国人客数(国 上位5カ国)

	2022年			2023年			2024年		
	国	宿泊客数	構成比	国	宿泊客数	構成比	国	宿泊客数	構成比
1位	アメリカ	11,507	17.3%	台湾	80,854	14.2%	台湾	140,448	16.7%
2位	シンガポール	5,136	7.7%	アメリカ	73,178	12.9%	アメリカ	94,189	11.2%
3位	中国本土	4,982	7.5%	中国本土	36,969	6.5%	中国本土	74,541	8.9%
4位	香港	4,924	7.4%	オーストラリア	34,371	6.0%	オーストラリア	55,154	6.6%
5位	台湾	4,792	7.2%	香港	28,380	5.0%	イタリア	46,122	5.5%

[参考資料] 2024年 観光関係の主なことがら（金沢市内）

月	日	概要
1	28	湯涌温泉 氷室の仕込み
2	1	フードピア金沢2024(～2/29)
3	16	金沢城・兼六園四季物語 北陸新幹線県内全線開業特別ライトアップ(～3/17)
4	5	兼六園無料開園＆金沢城・兼六園観桜期ライトアップ(～4/14)
	27	金沢城・兼六園四季物語～春の段～(～4/28、5/3～7)
	28	ガルガンチュア音楽祭2024(～5/5)
5	3	百万石菓子百工展2024(～5/5)
	4	第22回浅野川鯉流し
	7	兼六園開園150周年記念 無料開園
	31	兼六園無料開園(～6/2)
	31	第73回金沢百万石まつり(～6/2)
6	1	金沢城・兼六園四季物語～初夏の段～
	1	加賀百万石「盆正月」(～6/2)
	28	金沢城・兼六園四季物語～ホタル鑑賞会～(～6/29、7/5～6)
	30	湯涌温泉 氷室開き
7	13	港フェスタ金沢2024
	25	かなざわ・まち博2024(～8/25)
	27	北國花火2024金沢大会
8	10	金沢ゆめ街道2024(～8/11)
	14	兼六園無料開園(～8/16)
	24	金沢アカペラ・タウン2024(～8/25)
9	13	金沢JAZZ STREET2024(～9/16)
	20	金沢おどり(～9/23)
10	4	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～(～10/5、11～13、18、19、25、26)
	11	金澤月見光路2024(～10/13)
	12	KOGEIフェスタ！(～10/13)
	19	湯涌ぼんぼり祭り
	27	金沢マラソン2024
11	1	兼六園雪吊作業(～12月中旬)
	1	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～(～11/3、8、9、15、16、22、23、29、30、12/6、7)
	3	兼六園無料開園(文化の日)
	30	長町武家屋敷跡界隈土堀こも掛け(～翌年3月中旬)
12	31	兼六園無料開園

金沢市観光調査結果報告書 2024年

金沢市経済局観光政策課
〒920-8577 金沢市広坂1-1-1
TEL (076) 220-2194 FAX (076) 260-7191

2025年3月発行
