

# 金沢市観光調査結果報告書

令和7年  
(2025年)

金沢市経済局観光政策課



## はじめに

この報告書は、令和7年（2025年）に金沢市が行った観光に関する各種調査をとりまとめたものです。

本報告書には、

I. 金沢市を訪れた観光客から旅行形態や本市の印象等を面接聴取した

「金沢印象面接調査（日本人）」

「金沢印象面接調査（外国人）」

II. 観光客の動向を把握するために、市内の主要19の観光施設を対象として行った

「観光施設利用者数調査」

III. 観光客の宿泊動向を把握するために、市内全宿泊施設に対して行った

「金沢市内宿泊施設動向調査」

について、それぞれの調査結果を収録しています。

これらの調査結果を本市の観光行政に活かすとともに、関係各位の利用の便に供することができれば幸いです。

# 目 次

## I-1. 金沢印象面接調査(日本人)

1. 実施概要	6
2. 総評	7
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	9
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 同行者	
5) 旅行方法	
(2) 金沢への旅行状況	12
1) 金沢への来訪回数	
2) 前回金沢を訪れた時期	
3) 金沢を訪れた目的	
4) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	17
1) 主な交通手段	
2) (自家用車・レンタカー・バス等利用者の)利用ルート	
3) 周遊観光地	
4) 旅行中の観光情報の取得方法	
5) 出発前に役立った金沢の旅行情報	
(4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況	22
1) 主な交通手段	
2) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	24
1) 宿泊状況	
2) 金沢市内での宿泊数	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢以外での宿泊先	
5) 金沢で満足したこと	
(6) 金沢への満足度	32
1) 全般的な満足度	
2) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	35
(8) 金沢への再訪意向	36
1) 再訪時期	
2) 再訪時の周遊観光地	
(9) 金沢の推奨意向	39
(10) 金沢全体の印象	40
(11) 金沢の改善点	41

参考資料) 調査票

# 目 次

## I-2. 金沢印象面接調査(外国人)

1. 実施概要	48
2. 総評	49
3. 調査結果	
(1) 回答者の属性	51
1) 性別	
2) 年代	
3) 発地	
4) 旅行形態	
5) 同行者	
(2) 金沢への旅行状況	54
1) 日本への来訪回数	
2) 金沢への来訪回数	
3) 前回金沢を訪れた時期	
4) 日本訪問の主な目的	
5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの	
6) 金沢に期待していたこと	
(3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況	62
1) 入国地と出国地	
2) 金沢までの主な交通手段	
3) 金沢以外の訪問地	
(4) 金沢訪問について	65
1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法	
2) 市内での主な交通手段	
3) 市内周遊観光地	
(5) 宿泊状況	68
1) 日本国内での滞在期間	
2) 金沢市内での滞在期間	
3) 金沢市内での宿泊先	
4) 金沢でしたことに対する満足度	
(6) 金沢への満足度	73
1) 全般的な満足度	
2) 満足度の経年比較	
3) 金沢で特に不満だったこと	
(7) 金沢市内消費額	76
(8) 金沢への再訪意向	77
1) 再訪意向	
2) 再訪意向の経年比較	
(9) 金沢の推奨意向	79
(10) 金沢全体の印象	80
(11) 金沢の改善点	81

参考資料) 調査票

## 目 次

### II. 観光施設利用者数調査

1. 実施概要	98
2. 調査結果	
(1) 主要観光施設 年間利用者数	98
(2) 主要観光施設 月間利用者数	99
(3) 主要観光施設 利用者数増減率	100
参考) 観光施設別利用者数	

### III. 金沢市内宿泊施設動向調査

1. 実施概要	103
2. 調査結果	
(1) 施設数・客室数・収容数	103
(2) 年間宿泊客数	104
(3) 月別宿泊客数	105
(4) 稼働率（定員稼働率）	106
(5) 年間外国人宿泊客数	107
(6) 月別外国人宿泊客数	108
(7) 発地別宿泊客数	110
(8) 発地別外国人宿泊客数	111

[参考資料] 令和7年（2025年）観光関係の主なことがら（金沢市内）

## I - 1. 金沢印象面接調査（日本人）

### 1. 実施概要

#### （1）目的

本市を訪れる日本人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

#### （2）調査実施日

2025年8月～12月（うち調査日は30日 延べ58回）

#### （3）調査場所とサンプル数

金沢中央観光案内所	120件
ひがし茶屋街	253件
金沢城公園	364件
長町	142件
合 計	879件

## 2. 総 評

本年の調査は、8月下旬以降、12月まで土日休日不定期に調査を実施した。

観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、満足点や不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2024年、2023年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

### 調査結果から・・・

金沢へは、20代から60代まで偏りなく訪れており、「関東」からの来訪が過半数を占めている。同行者は「夫婦やパートナー」が最も多く、「個別に手配する個人旅行」が主流で、全体の6割以上が「2回目以上」のリピーターとなっている。

移動手段は「新幹線」を利用する人が最も多く、「観光・レジャー」を目的に訪れている。特に「食べること」への期待と実際の満足度が特に高く、次いで「史跡・名所観光」や「歴史風情のある街歩き」が人気となっている。市内では「金沢城・兼六園」や「近江町市場」などを「路線バス」や「徒歩」で巡り、市内の「洋室中心のホテル」に1泊する滞在スタイルが中心となっている。また、旅行情報の収集には「スマートフォン」を利用し「SNS」が多く活用されている。

金沢への全体的な満足度は95%以上（とても満足・概ね満足の合計）と高い水準にある。その一方で、「混雑具合」や「公共交通の利便性（バスの分かりにくさや混雑）」、「キャッシュレス決済環境」に対する不満も一部で挙げられており、受け入れ環境に課題が見られる。

再訪意向は非常に高い。今回の旅行では約7割が「金沢のみ」の滞在となっているが、再訪時には「能登」や「富山」、「加賀」など周辺地域へも周遊したい意向が高くなっている。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、「男性」45.7%、「女性」54.3%と女性が多くなっている。
- ・年代は、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え偏りなく訪れている。
- ・発地別は、「関東」が51.5%と最も多く、「中部」20.6% 「関西」14.3%が続く。
- ・同行者は、「夫婦・パートナー」が39.9%と最も多く、次いで「自分ひとり」20.9%、「友人・知人」13.8%の順。
- ・旅行手配は「個別に手配」が81.6%を占めている。
- ・金沢への来訪回数は、「初めて」が37.9%、2回目以上のリピーターは62.1%。
- ・前回金沢を訪れた時期は、「10年より前」27.7%、次いで「1年以内」23.1%、「3年以内」19.6%が続いている。
- ・金沢を訪れた目的は、「観光・レジャー」が81.6%と特に多く、次いで「イベント」5.1%、「親族・知人訪問」4.3%。
- ・金沢に期待していたことは、「食べること」が86.3%と最も多く、「史跡・名所観光」60.3%、「歴史風情のある街の街歩き」52.0%、「自然・景勝地観光」44.4%、「お酒を飲むこと」37.1%、「美術館・博物館の見学」32.8%が続く。
- ・金沢への主な交通手段は、「鉄道（新幹線）」65.0%、「自家用車」19.5%、「航空」6.4%、「鉄道（その他）」4.1%の順。

- ・今回の旅行の周遊地は、「金沢のみ」が68.8%と特に多く、次いで「加賀」11.7%、「富山県内」9.9%、「福井県内」6.3%の順。
- ・旅行中の観光情報取得方法は、「インターネット（モバイル）」79.6%が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（無料）」23.8%、「旅行ガイドブック（有料）」17.6%、「インターネット（デスクトップ）」14.1%、「観光案内所に尋ねる」7.6%が続く。
- ・出発前に役立った金沢の旅行情報は、「SNS」26.5%と「金沢市観光協会HP」26.4%が上位にあがり、「旅行ガイドブック」17.2%、「動画サイト」13.0%、「口コミサイト」12.3%が続く。
- ・金沢市内での主な交通手段は、「路線バス」58.1%と「徒歩」52.7%が多くあがり、「タクシー・ハイヤー」14.2%、「自家用車」13.2%が続く。
- ・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」90.9%、「近江町市場」72.5%、「茶屋街」72.2%、「金沢21世紀美術館」46.0%、「長町武家屋敷跡」38.2%の順。
- ・宿泊地は、「金沢市内のみ宿泊」が70.8%と最も多く、次いで「金沢市内と他地域で宿泊」17.4%
- ・金沢での宿泊日数は、「1泊」が59.4%を占め、宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が87.6%と特に多い。
- ・金沢以外での宿泊地は、「加賀」40.4%、「富山県内」28.6%、「福井県内」18.2%の順。
- ・金沢で満足したことは、「食べること」67.5%、「史跡・名所観光」47.3%、「歴史風情のある街の街歩き」41.1%、「自然・景勝地観光」33.9%、「お酒を飲むこと」26.1%の順。
- ・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」51.3%、「概ね満足」44.1%を合わせ、全体の95.4%が「満足」と回答。
- ・金沢で特に不満だったことは、「混雑具合」が10.4%で最も多く、次いで、「公共交通の利便性」8.3%、「キャッシュレス決済環境」3.3%、「食事」2.5%が続く。
- ・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で37,344円。
- ・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」47.6%、次いで「3年以内に訪れたい」28.3%、「1年以内に訪れたい」18.2%が続き、「訪れたいと思わない」人は0.8%。
- ・再訪時の周遊地では、「能登」が45.7%と最も多く、「富山」36.1%、「加賀」30.5%、「福井」23.5%が続く。「金沢のみ」と回答した人は26.5%。
- ・金沢の推奨意向（NPS®）は、全体では32.6。
- ・金沢全体の印象（自由意見）としては、「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食」、「歴史・文化・伝統」「観光のやすさ」などに関する好意的意見が続いている。  
否定的な意見では、もてなしや混雑に関することがあがっている。
- ・金沢の改善点（自由回答）としては、「交通機関」に関する不満が多くあがり、「情報・案内」、「混雑・渋滞」「キャッシュレス環境」に関する不満が続いている。

詳細は、次ページ以降で述べることとする。

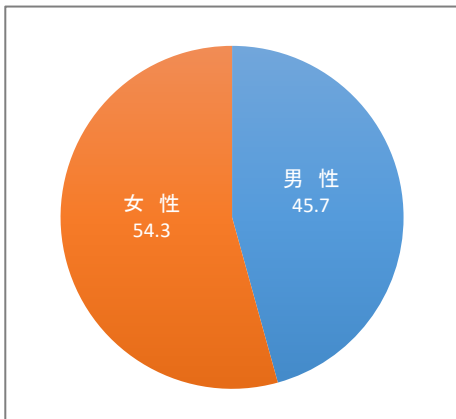
### 3. 調査結果

#### (1) 回答者の属性

##### 1) 性別

回答者の性別は、「男性」45.7%、「女性」54.3%と女性が多くなっている。  
ここ3年間、女性が多い傾向は変わらない。

■全体 (n= 879人)



■年次推移

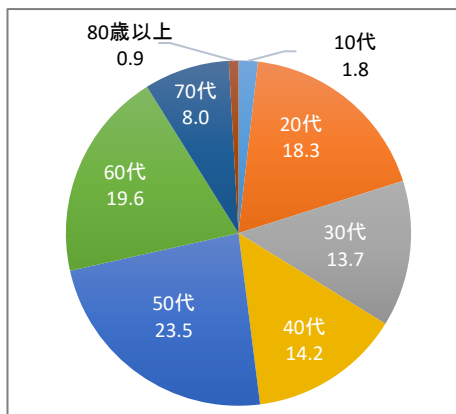
単位：%

	2025年	2024年	2023年
男性	45.7	43.1	42.6
女性	54.3	56.9	57.4

##### 2) 年代

年代別では、「20代」から「60代」がそれぞれ10%を超え、大きな偏りなく訪れている。  
前年と比べ顕著な差は見られない。

■全体 (n= 879人)



■年次推移

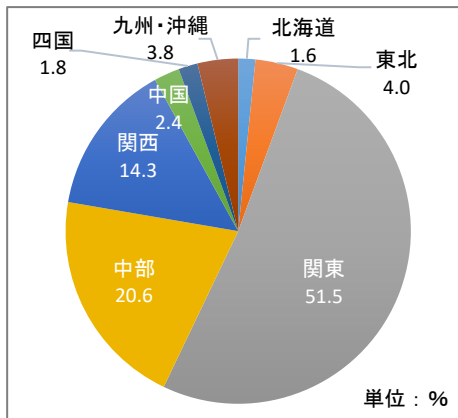
単位：%

	2025年	2024年	2023年
10代	1.8	1.5	2.8
20代	18.3	19.8	23.4
30代	13.7	14.4	12.2
40代	14.2	15.3	14.3
50代	23.5	24.2	26.0
60代	19.6	17.7	13.1
70歳以上	8.9	7.3	8.2

### 3) 発地

地域別では、「関東」が51.5%と最も多く、「中部」20.6%「関西」14.3%が続く。前年と比べ、「関西」と「中部」の割合が減少し、「関東」が増加している。都道府県別で見ると、「東京都」が20.8%と最も多く、次いで「神奈川県」10.6%、「埼玉県」8.6%、「大阪府」6.5%、「千葉県」6.1%、「愛知県」5.8%の順。

■全体 (n= 879人)

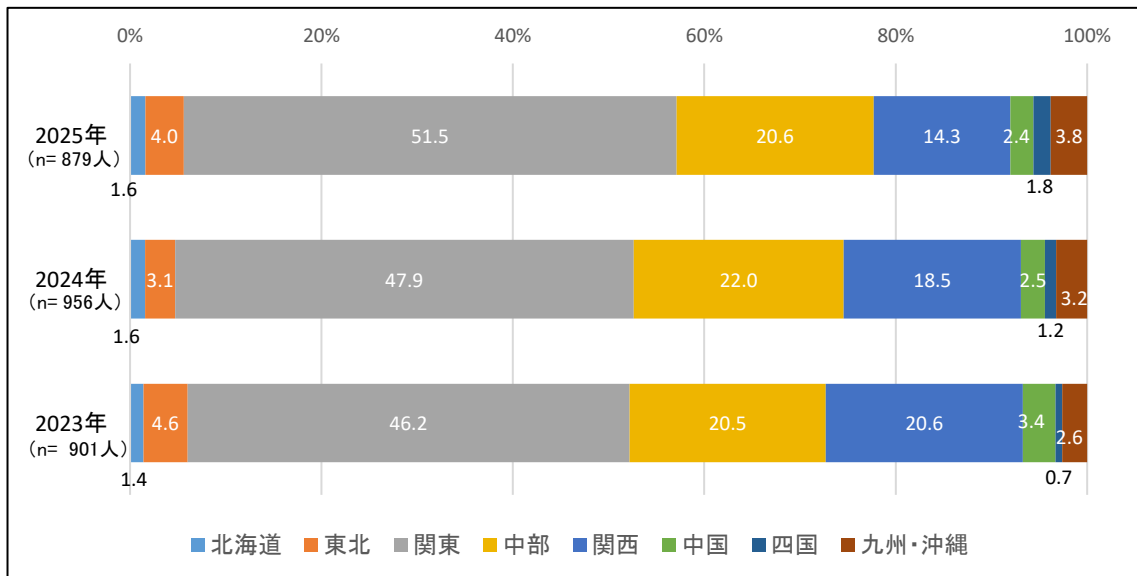


■年次推移 [発地上位]

単位: %

	2025年	2024年	2023年
東京都	20.8	21.2	20.4
神奈川県	10.6	10.9	9.9
埼玉県	8.6	6.6	7.3
大阪府	6.5	8.8	9.9
千葉県	6.1	6.1	4.6
愛知県	5.8	6.9	6.3
兵庫県	3.6	3.9	5.5
群馬県	2.5	1.0	0.9
静岡県	2.5	2.3	2.8
富山県	2.3	1.8	1.9
岐阜県	2.2	1.7	1.4
長野県	2.0	2.2	1.9
京都府	1.9	2.9	2.8

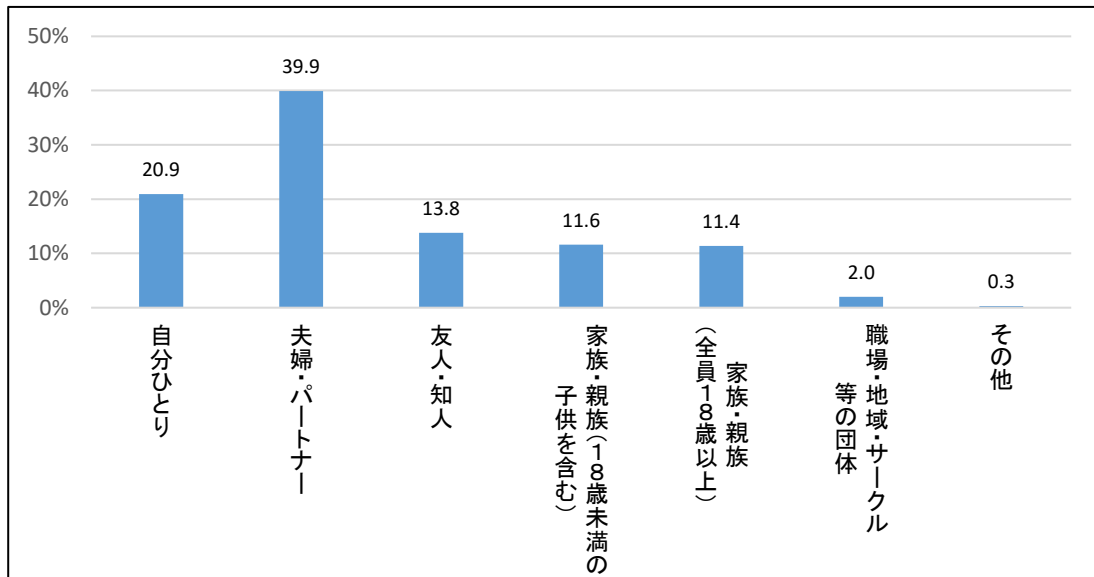
■年次推移 [地域別]



#### 4) 同行者

「夫婦・パートナー」が39.9%と最も多く、次いで「自分ひとり」20.9%、「友人・知人」13.8%が続く。

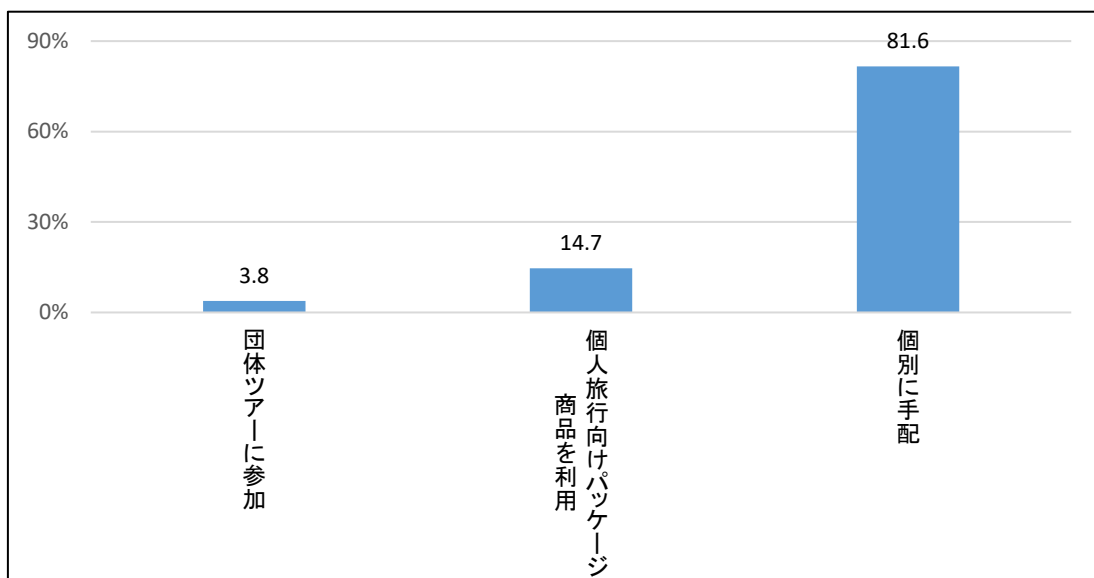
■全体 (n= 879人)



#### 5) 旅行方法

「個別に手配」が81.6%と最も多く、次いで「個人向け旅行パッケージ商品」14.7%。

■全体 (n= 879人)



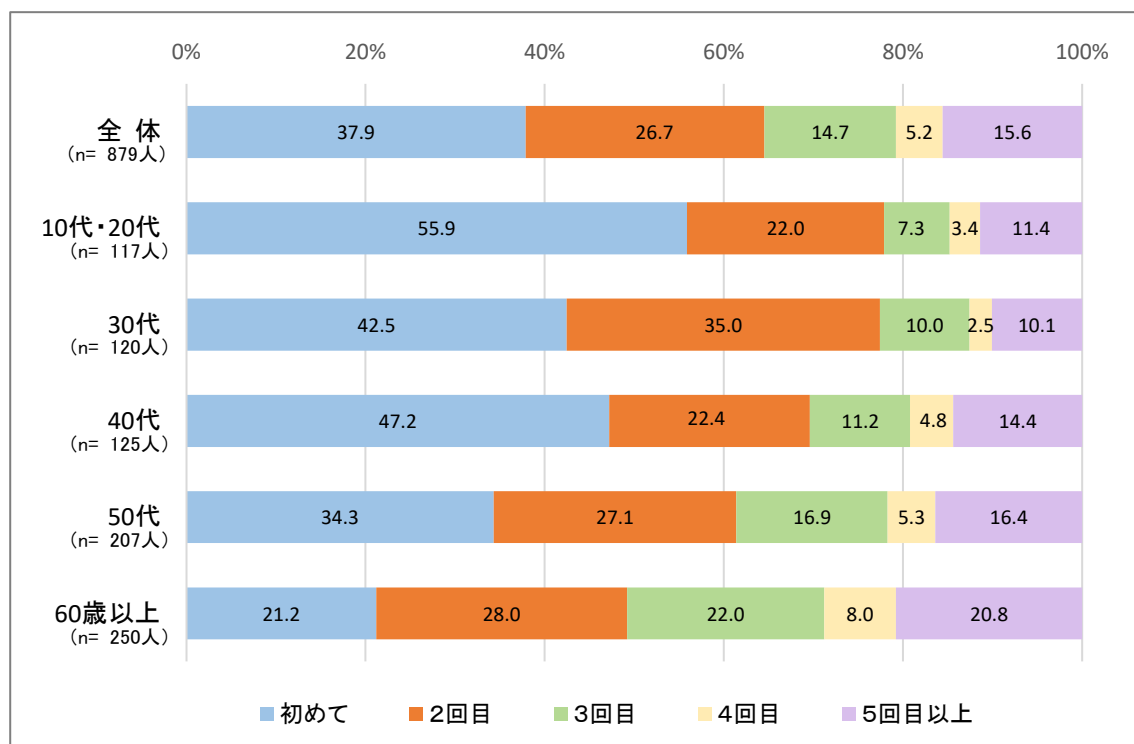
## (2) 金沢への旅行状況

### 1) 金沢への来訪回数

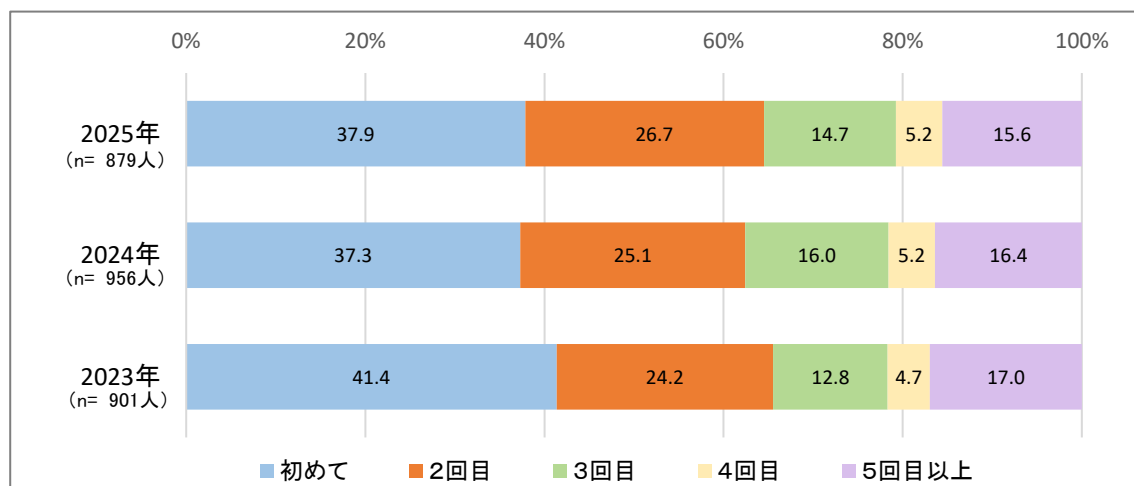
金沢を「初めて」訪れた人が37.9%と最も多く、「2回目」以上のリピーターは62.1%。リピーターの中では、「2回目」次いで「5回目以上」が多い。

年代別で見ると、概ね年齢が高いほど来訪回数が多いが、40代はややリピーター率が低い。年次推移で見ると、「初めて」が4割前後を占め、次いで「2回目」が多い傾向は変わらない。

#### ■全体／年代別



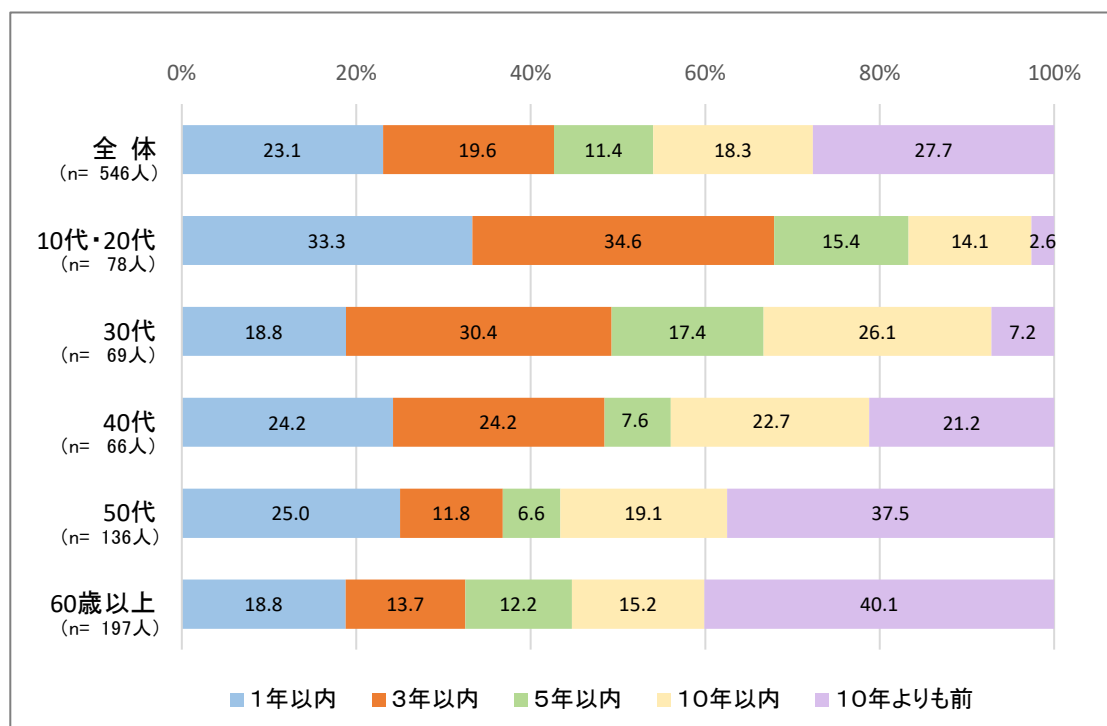
#### ■年次推移



## 2) 前回金沢を訪れた時期

「10年より前」27.7%が最も多く、「1年以内」23.1%、「3年以内」19.6%が続いている。

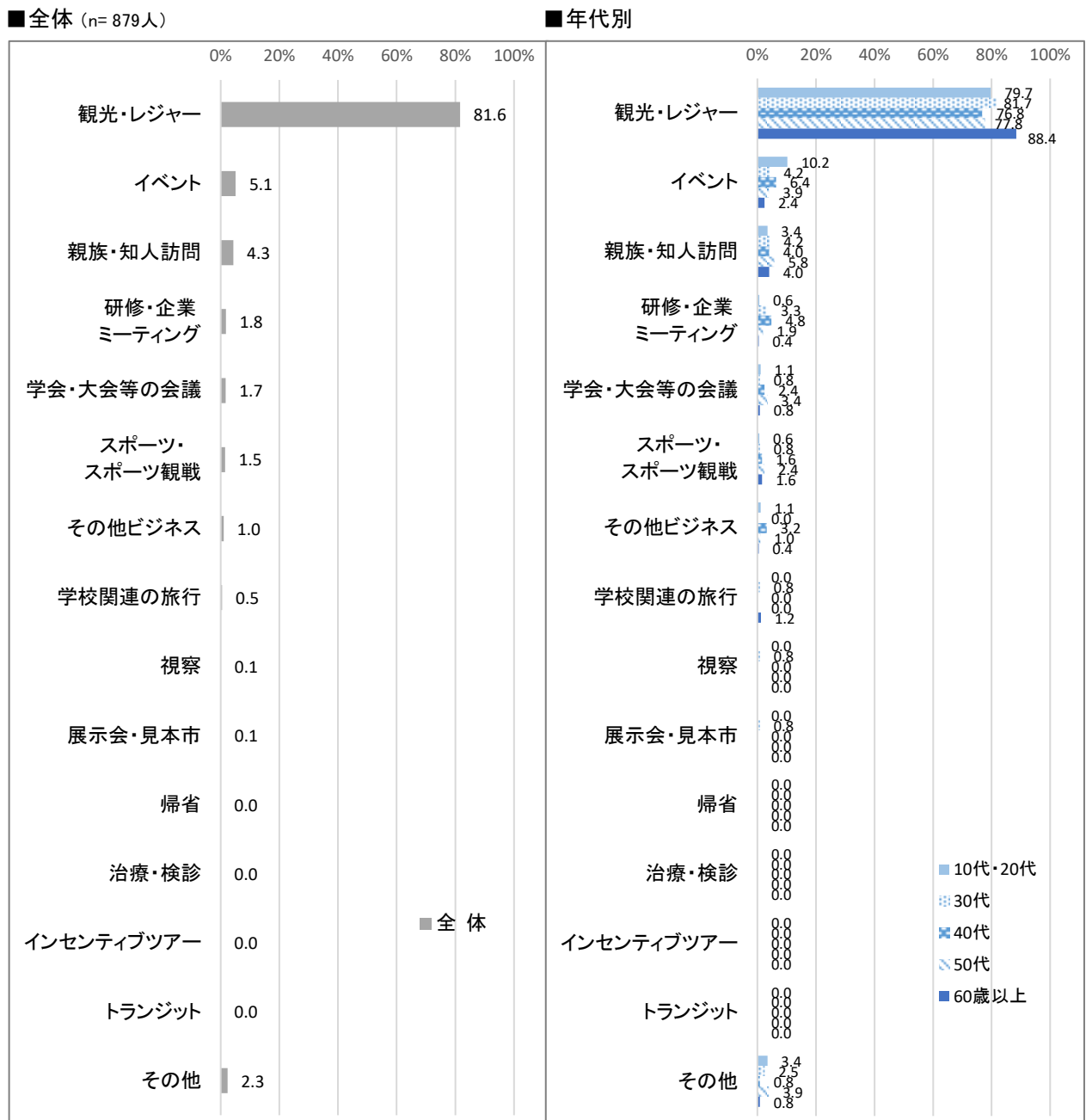
■全体／年代別



### 3) 金沢を訪れた目的

「観光・レジャー」が81.6%と特に多く、次いで「イベント」5.1%、「親族・知人訪問」4.3%。

「観光・レジャー」は、年代別でいずれも70%を超えている。



#### 4) 金沢に期待していたこと

「食べること」が86.3%と最も多く、「史跡・名所観光」60.3%、「歴史風情のある街の街歩き」52.0%、「自然・景勝地観光」44.4%、「お酒を飲むこと」37.1%、「美術館・博物館の見学」32.8%が続いている。

年代別で見ると、「食べること」はいずれの年代でも80%を超えている。「史跡・名所観光」は50代以上で、「自然・景勝地観光」は30代以下で比較的多くあがっている。

■全体 (n= 879人)



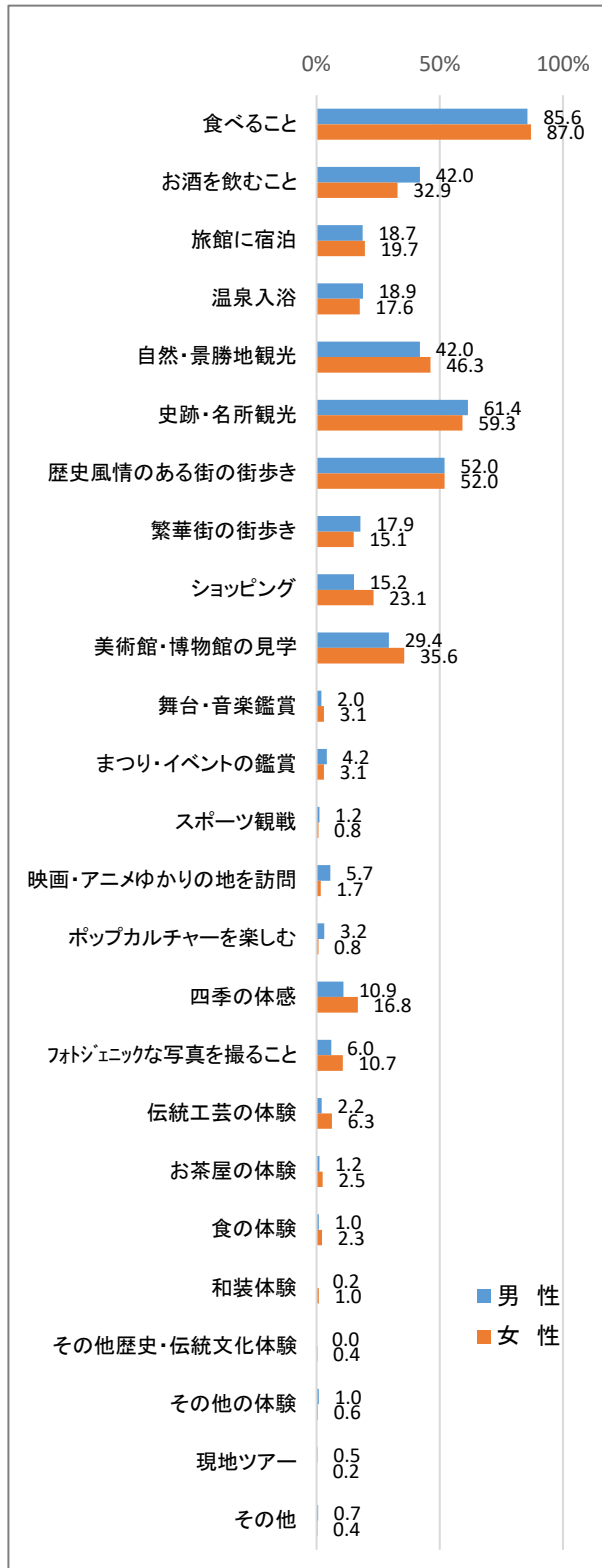
■年代別

単位：%

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(177)	(120)	(125)	(207)	(250)
食べること	91.0	90.8	83.2	86.0	82.8
お酒を飲むこと	37.3	40.8	43.2	37.7	31.6
旅館に宿泊	27.7	23.3	16.8	14.5	16.4
温泉入浴	21.5	20.8	22.4	13.0	16.8
自然・景勝地観光	53.1	52.5	44.8	38.6	38.8
史跡・名所観光	53.7	56.7	59.2	65.2	63.2
歴史風情のある街の街歩き	53.7	51.7	52.8	52.7	50.0
繁華街の街歩き	19.8	13.3	16.0	15.0	16.8
ショッピング	18.1	19.2	13.6	21.3	22.0
美術館・博物館の見学	35.0	33.3	27.2	35.3	31.6
舞台・音楽鑑賞	3.4	4.2	3.2	1.4	2.0
まつり・イベントの鑑賞	6.2	2.5	4.8	2.4	2.8
スポーツ観戦	1.1	0.8	1.6	1.0	0.8
映画・アニメゆかりの地を訪問	8.5	7.5	0.8	1.9	0.8
ポップカルチャーを楽しむ	4.5	5.0	0.8	0.5	0.4
四季の体感	20.9	15.0	11.2	12.1	12.0
フォトジェニックな写真を撮ること	15.3	10.8	11.2	4.3	4.8
伝統工芸の体験	5.1	8.3	3.2	5.3	2.0
お茶屋の体験	3.4	1.7	0.8	1.0	2.4
食の体験	3.4	1.7	2.4	1.4	0.4
和装体験	3.4	-	-	-	-
その他歴史・伝統文化体験	0.6	-	-	0.5	-
その他の体験	1.1	0.8	0.8	1.4	-
現地ツアー	-	-	-	0.5	0.8
その他	-	-	0.8	1.4	0.4

性別で見ると、「お酒を飲むこと」は男性が女性を9.1ポイント、「美術館・博物館の見学」は女性が男性を6.2ポイント上回っている。

■性別



### (3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

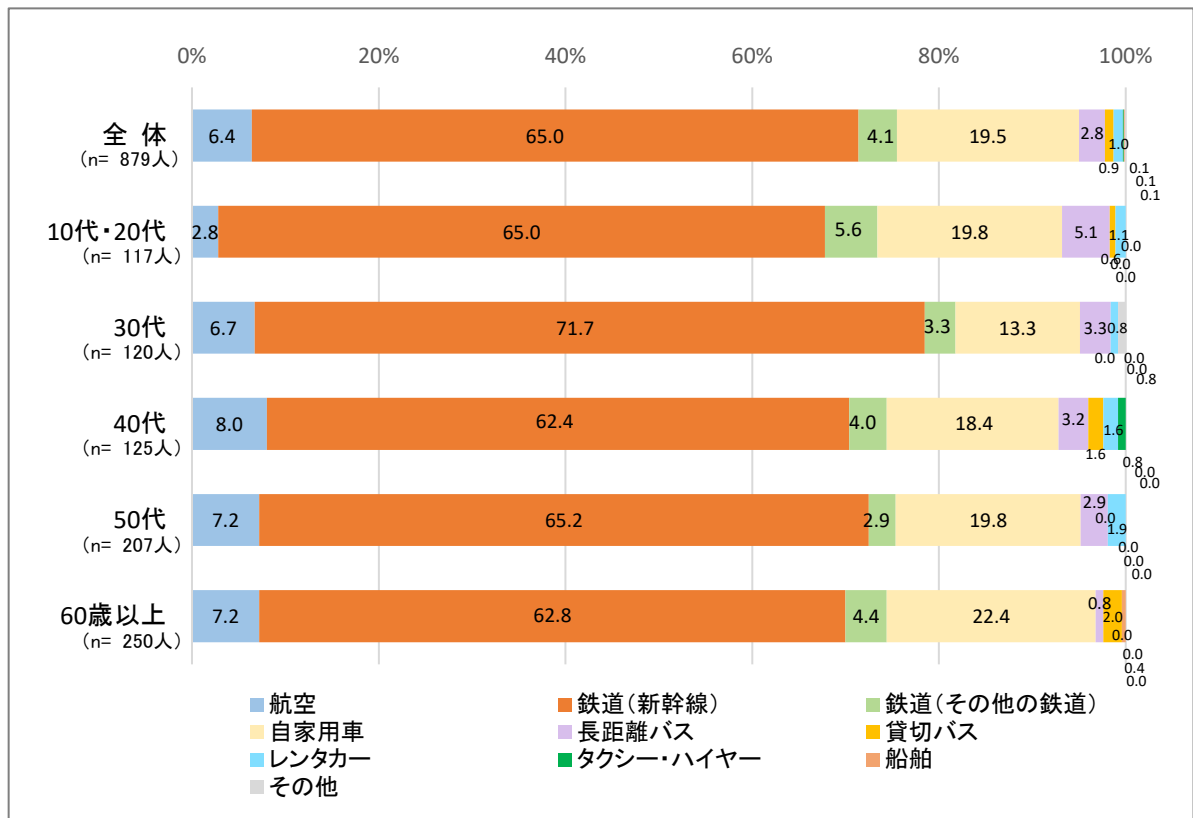
#### 1) 主な交通手段

「鉄道（新幹線）」が65.0%と最も多く、次いで「自家用車」19.5%、「航空」6.4%、「鉄道（その他）」4.1%の順となっている。

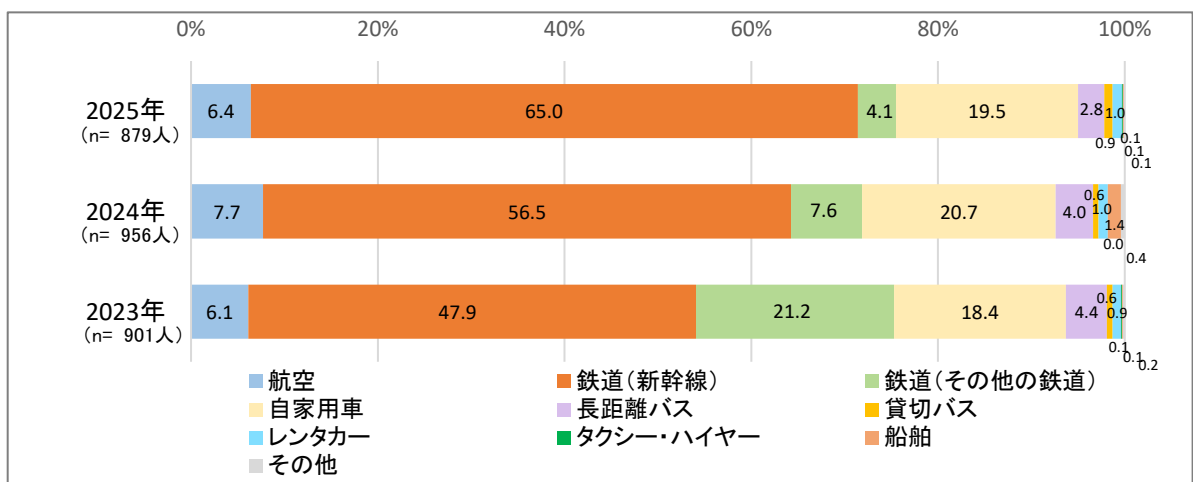
年代別で見ると、「鉄道（新幹線）」はどの年代でも最も多くあがり、「航空」は30代以上で多くあがっている。

年次推移でみると、「鉄道（新幹線）」の割合が増加し、「鉄道（その他）」の割合が減少している。

■全体／年代別

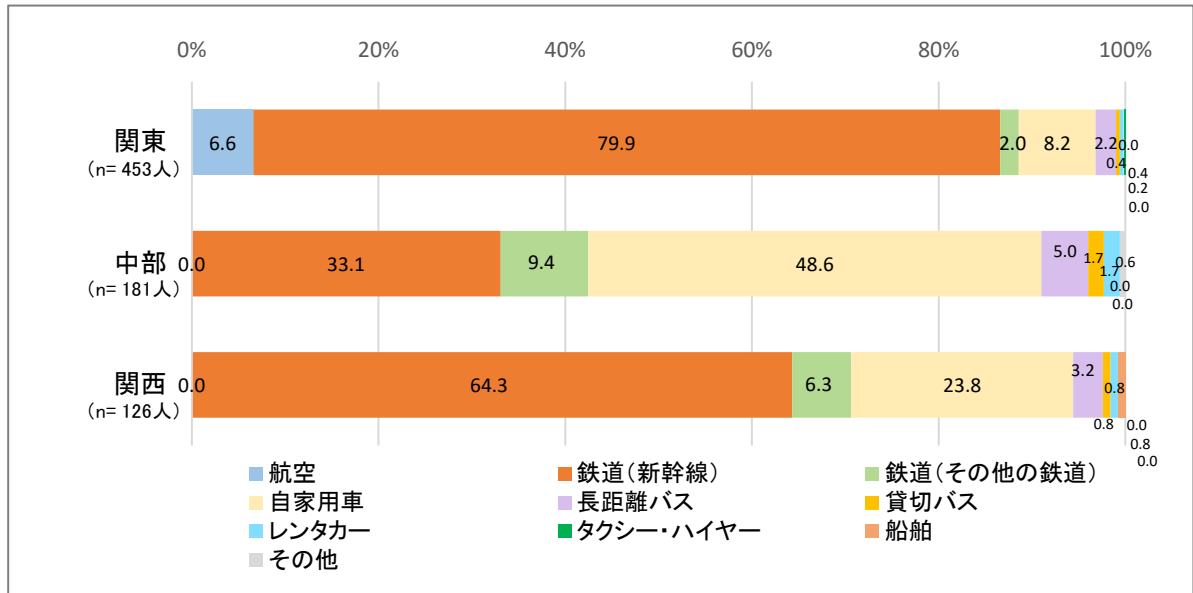


■年次推移



発地別で見ると、関東は「鉄道（新幹線）」が79.9%、関西も「鉄道（新幹線）」が64.3%で最も多く、中部では「自家用車」48.6%が最も多くなっている。

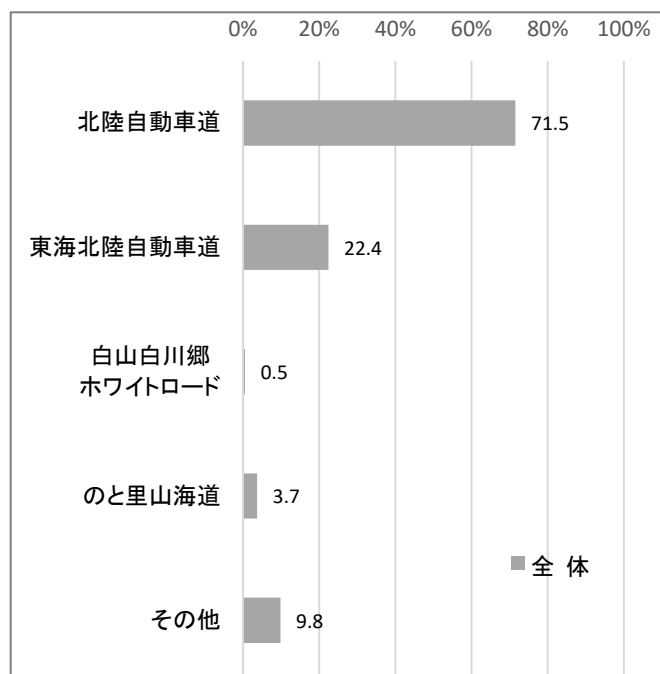
■発地別



2) (自家用車・レンタカー・バス・タクシー・ハイヤー利用者の) 利用ルート

「北陸自動車道」が71.5%と最も多く、「東海北陸自動車道」22.4%が続いている。前年と比べ「北陸自動車道」が増加し、「東海北陸自動車道」が減少している。

■全体 (n=214人)



■年次推移

単位：%

	2025年	2024年	2023年
北陸自動車道	71.5	68.3	70.0
東海北陸自動車道	22.4	27.4	15.9
白山白川郷ホワイトロード	0.5	1.2	0.9
のと里山海道	3.7	4.0	2.7
その他	9.8	9.5	12.3

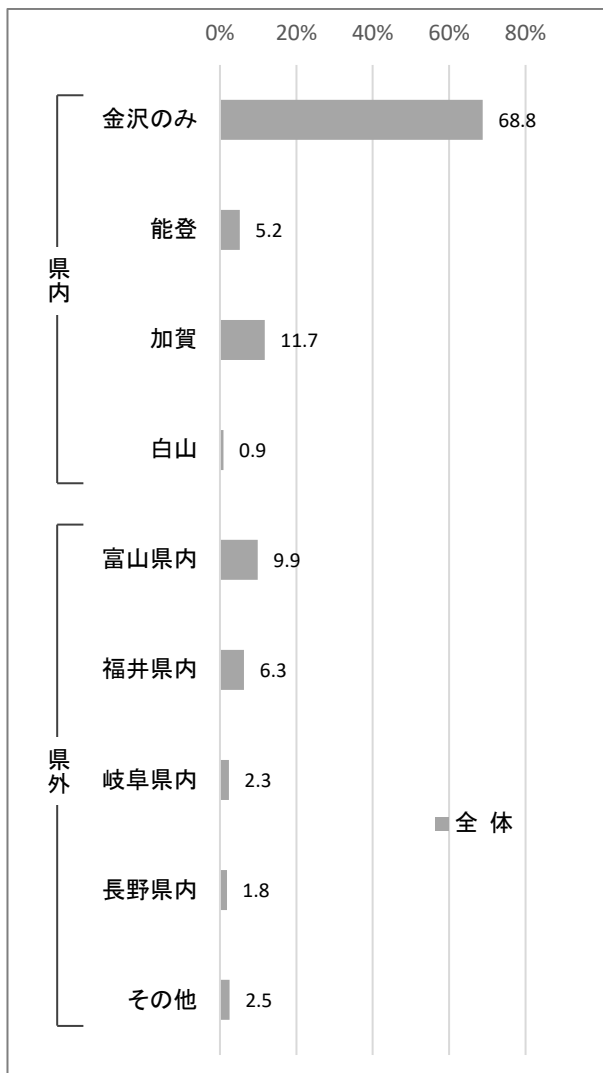
### 3) 周遊観光地

「金沢のみ」が68.8%と特に多く、次いで「加賀」11.7%、「富山県内」9.9%、「福井県内」6.3%の順。

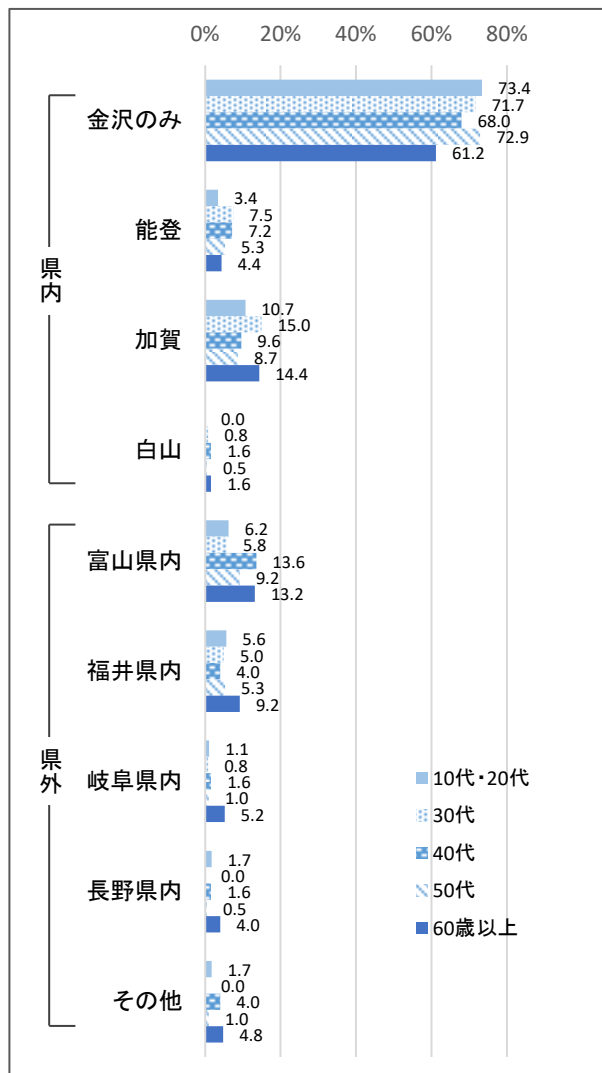
年代別で見ると、「金沢のみ」ほどの年代でも60%を超えている。「富山県内」は40代以上で多くあがっている。

年次推移で見ると、「福井県内」「富山県内」「岐阜県内」が減少し、「加賀」が増加している。

■全体 (n= 879人)



■年代別



■年次推移

単位：%

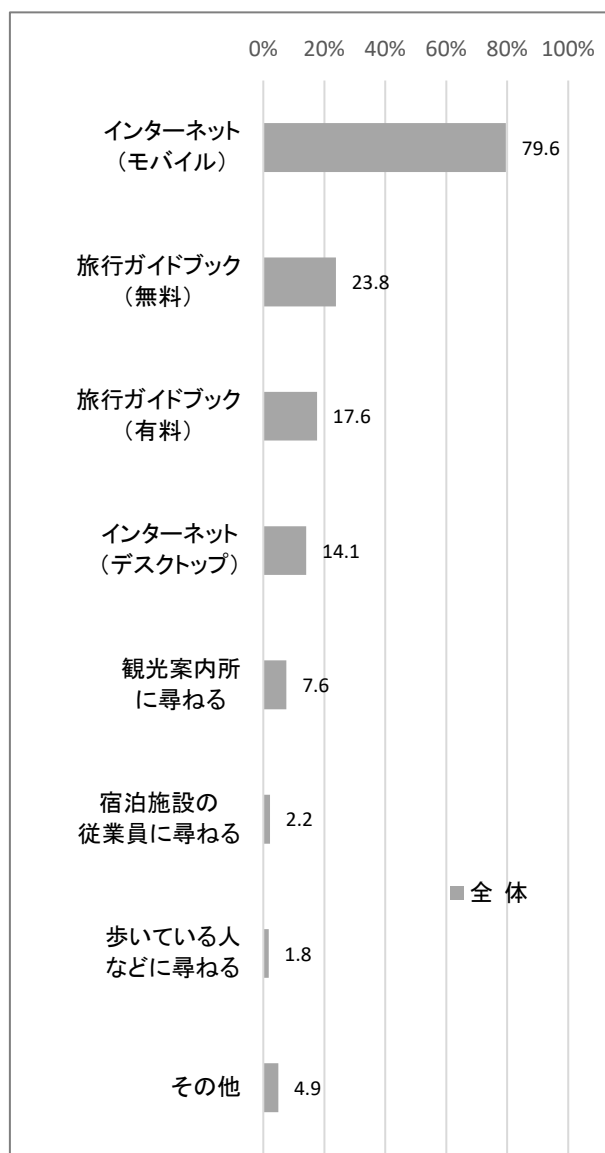
		2025年	2024年	2023年
県内	金沢のみ	68.8	63.7	69.0
	能登	5.2	5.2	8.7
	加賀	11.7	10.8	8.2
	白山	0.9	1.5	1.1
県外	富山県内	9.9	11.2	8.8
	福井県内	6.3	10.4	5.0
	岐阜県内	2.3	4.0	2.3
	長野県内	1.8	2.0	2.2
	その他	2.5	4.2	2.2

#### 4) 旅行中の観光情報の取得方法

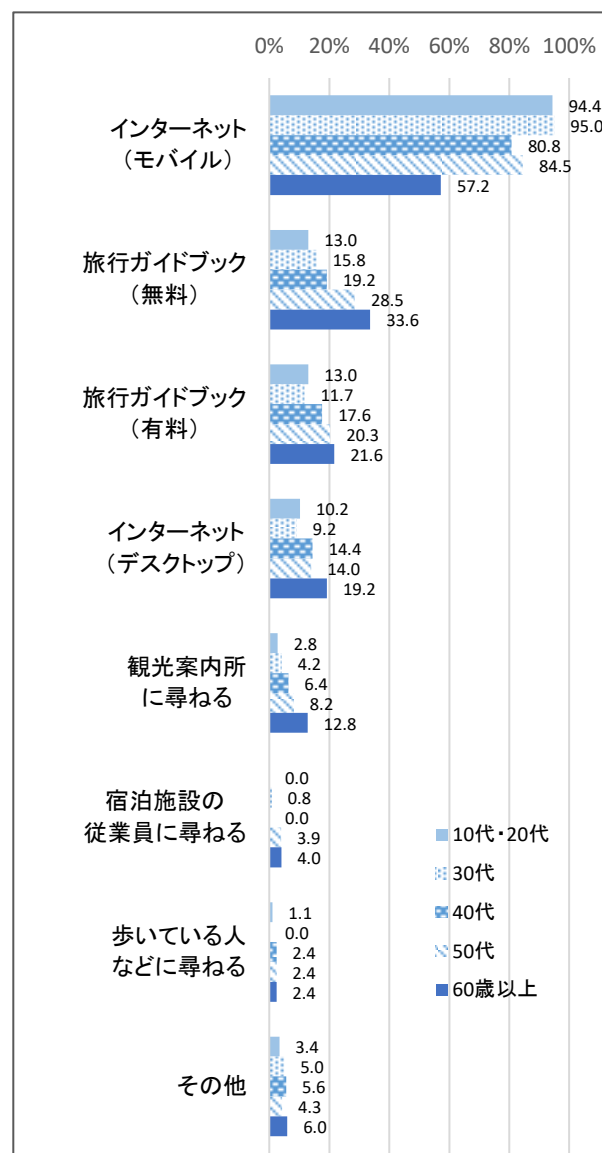
「インターネット（モバイル）」79.6% が最も多くあがり、「旅行ガイドブック（無料）」23.8%、「旅行ガイドブック（有料）」17.6%、「インターネット（デスクトップ）」14.1%、「観光案内所に尋ねる」7.6%が続く。

年代別で見ると、「インターネット（モバイル）」は年齢が低い方が、「旅行ガイドブック」と「インターネット（デスクトップ）」「観光案内所に尋ねる」は年齢が高い方が多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 879人)



■年代別



■年次推移

単位：%

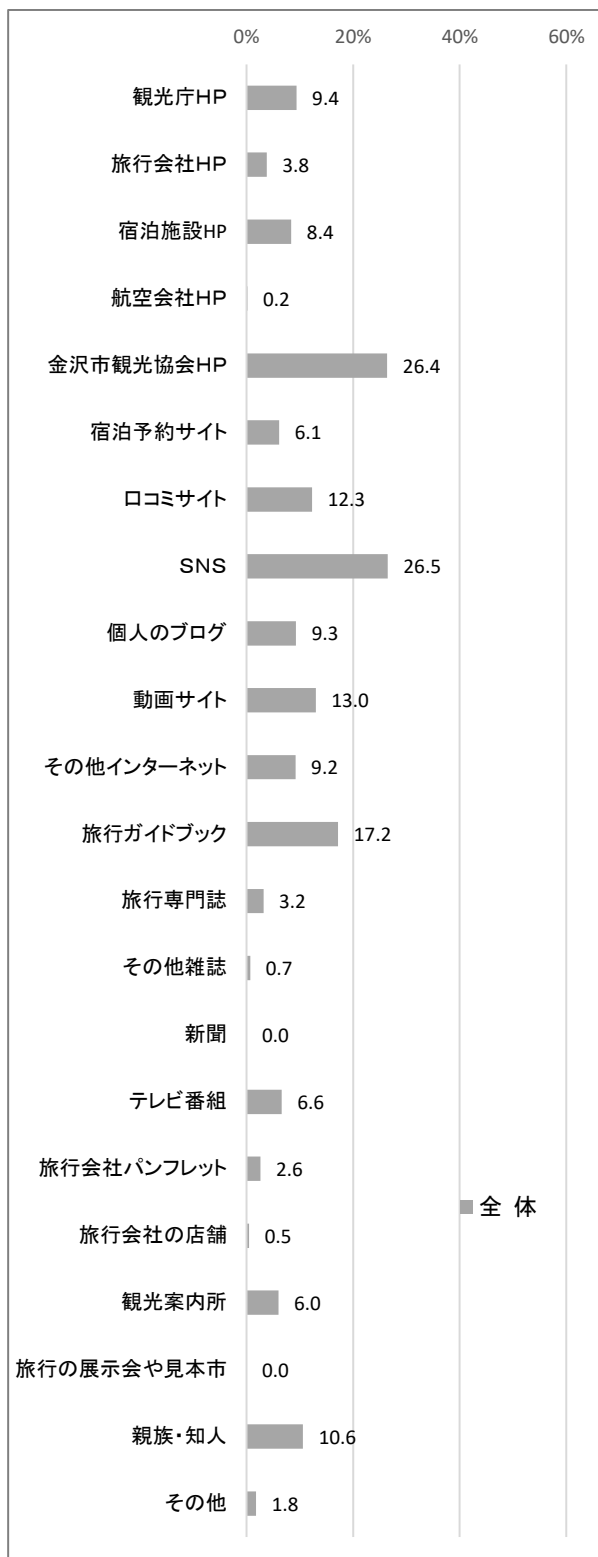
	2025年	2024年	2023年
インターネット(モバイル)	79.6	82.7	80.1
旅行ガイドブック(無料)	23.8	26.7	18.6
旅行ガイドブック(有料)	17.6	15.9	21.2
インターネット(デスクトップ)	14.1	14.5	15.4
観光案内所に尋ねる	7.6	8.6	5.9
宿泊施設の従業員に尋ねる	2.2	3.2	1.8
歩いている人などに尋ねる	1.8	0.6	1.4
その他	4.9	4.3	7.5

## 5) 出発前に役立った金沢の旅行情報

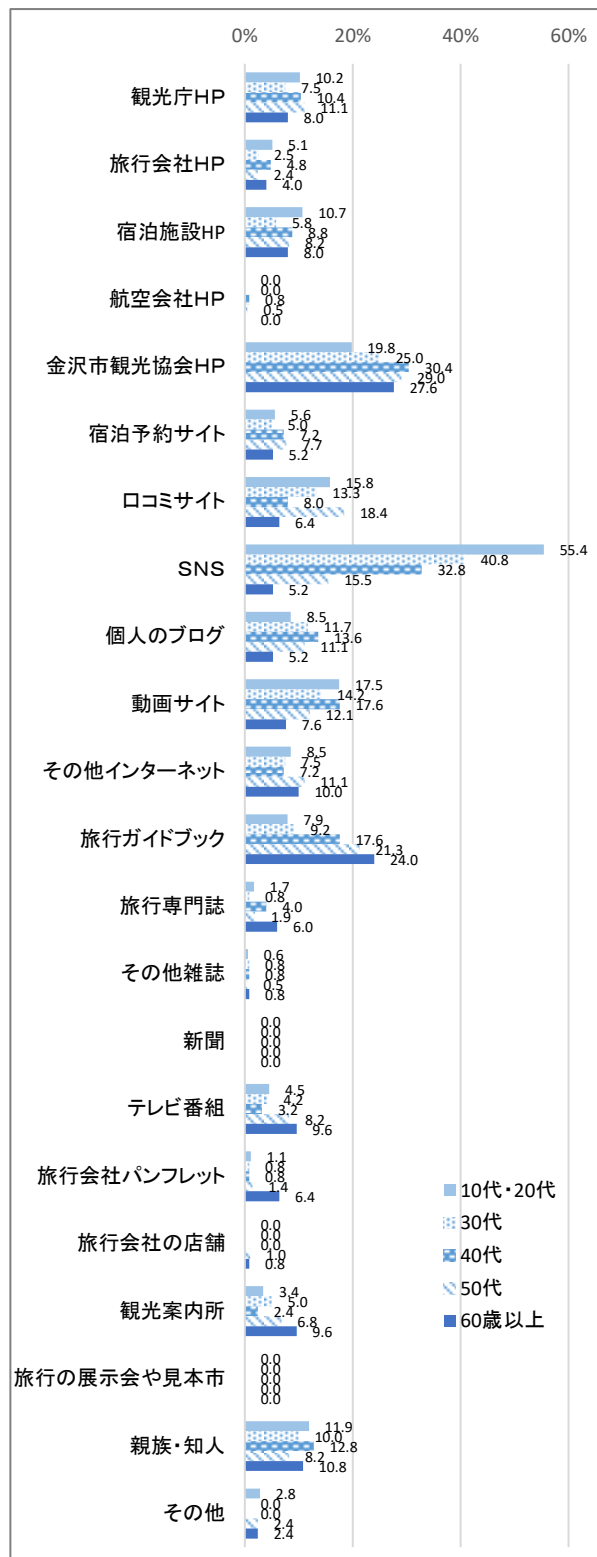
「SNS」26.5%と「金沢市観光協会HP」26.4%が上位にあがり、「旅行ガイドブック」17.2%、「動画サイト」13.0%、「ロコミサイト」12.3%が続いている。

年代別で見ると、「SNS」は10代・20代で、「旅行ガイドブック」は40代以上で多くあがっている。

■全体 (n= 879人)



■年代別



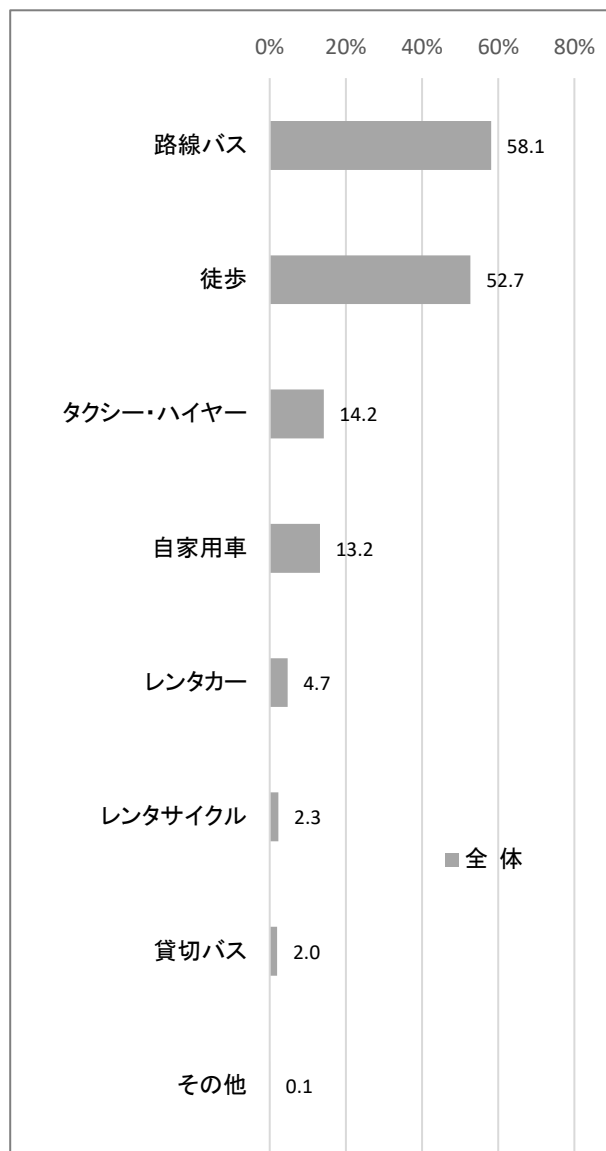
#### (4) 金沢市内での主な交通手段及び周遊状況

##### 1) 主な交通手段

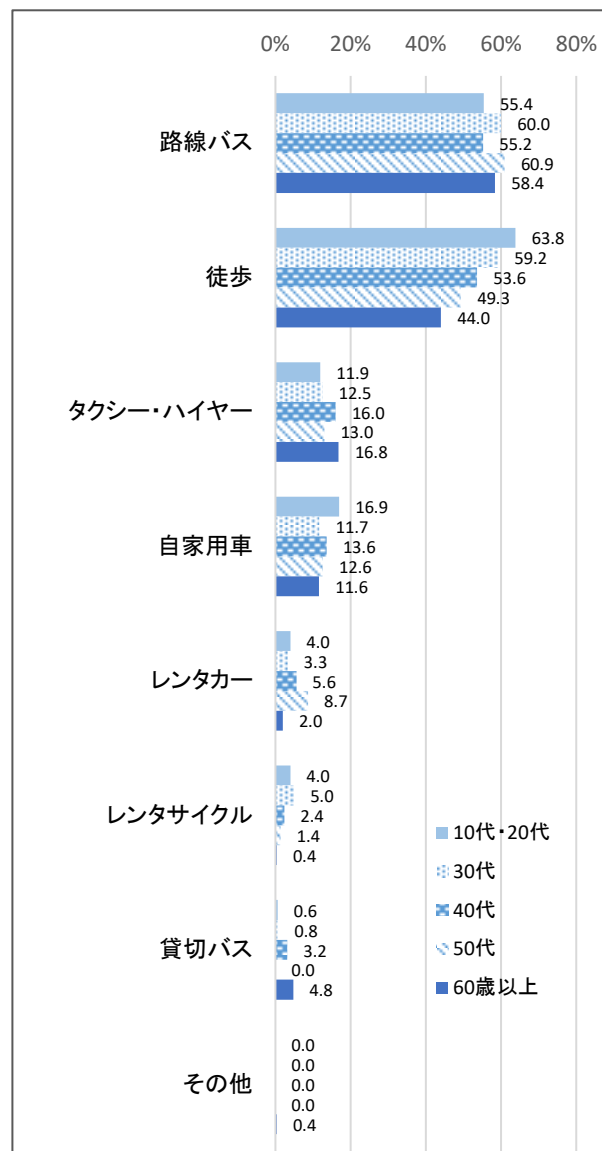
「路線バス」58.1%と「徒歩」52.7%が多くあがり、「タクシー・ハイヤー」14.2%、「自家用車」13.2%が続いている。

年代別で見ると、「路線バス」はどの年代でも50%を超え、「徒歩」は年齢が低いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 879人)



■年代別

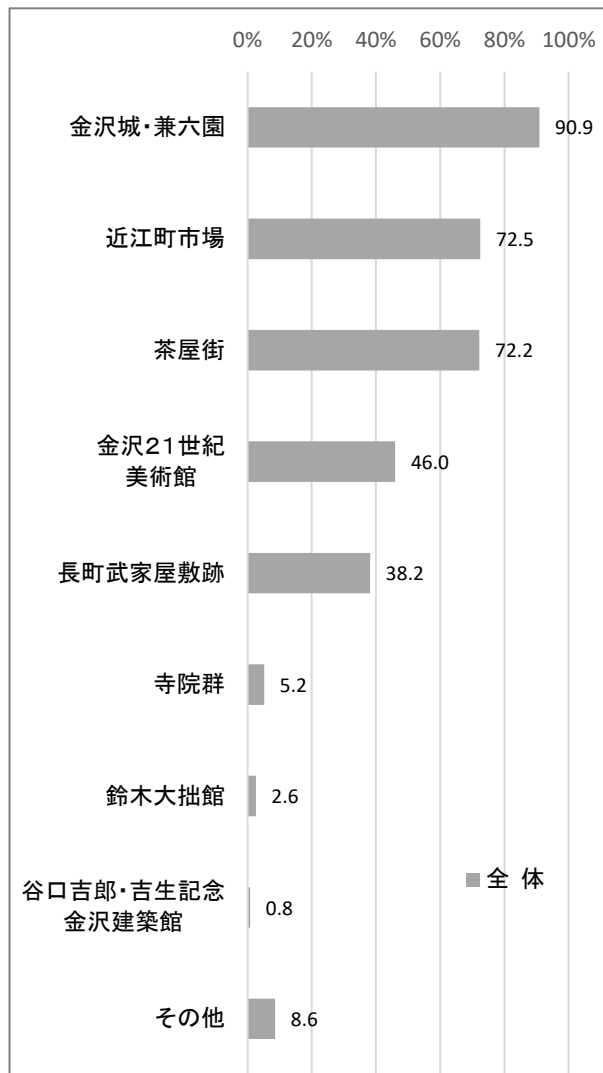


## 2) 市内周遊観光地

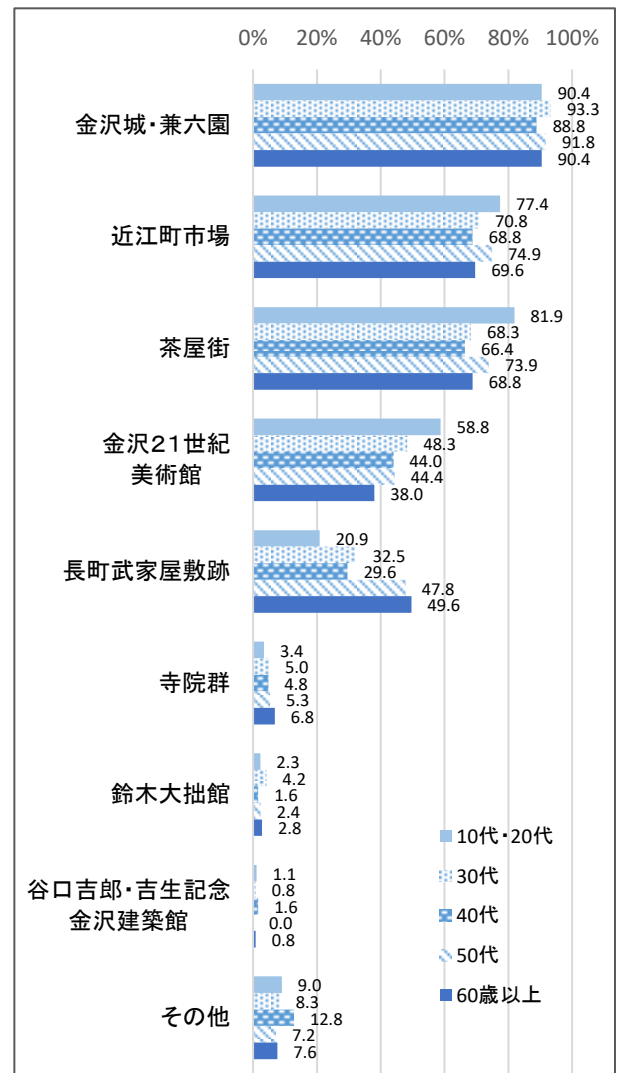
「金沢城・兼六園」が90.9%と最も多く、次いで「近江町市場」72.5%、「茶屋街」72.2%、「金沢21世紀美術館」46.0%、「長町武家屋敷跡」38.2%の順。

年代別で見ると、「金沢城・兼六園」と「近江町市場」はどの年代も多く訪れている。「茶屋街」は10代・20代で比較的多く訪れており、「金沢21世紀美術館」は年齢が低い方が、「長町武家屋敷跡」は年齢が高い方が多く訪れる傾向が見られる。

■全体 (n= 879人)



■年代別



## (5) 宿泊状況

### 1) 宿泊状況

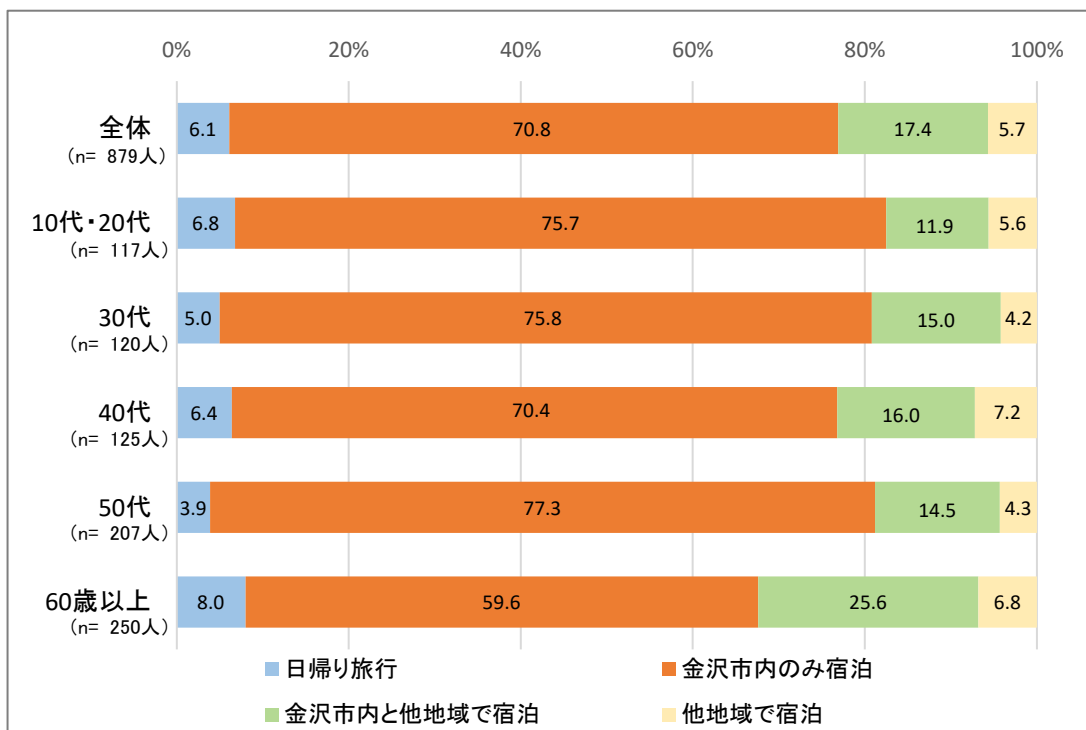
「金沢市内のみ宿泊」が70.8%と最も多く、次いで「金沢市内と他地域で宿泊」17.4%となっている。

年代別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」は60歳以上を除き70%を超えている。

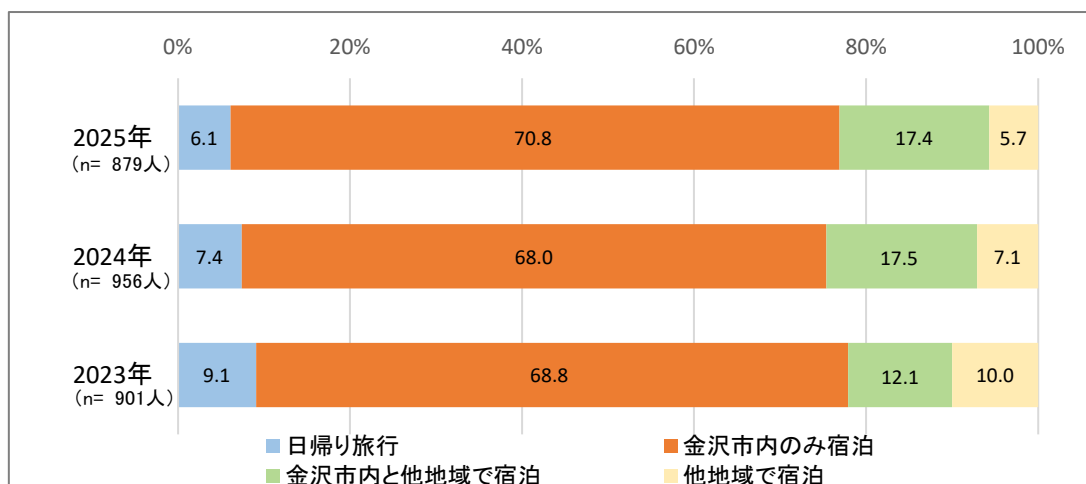
「金沢市内と他地域で宿泊」は60歳以上で特に多くなっている。

年次推移で見ると、昨年と比べ「日帰り旅行」が減少し、「金沢市内のみ宿泊」が増加している。

#### ■全体／年代別

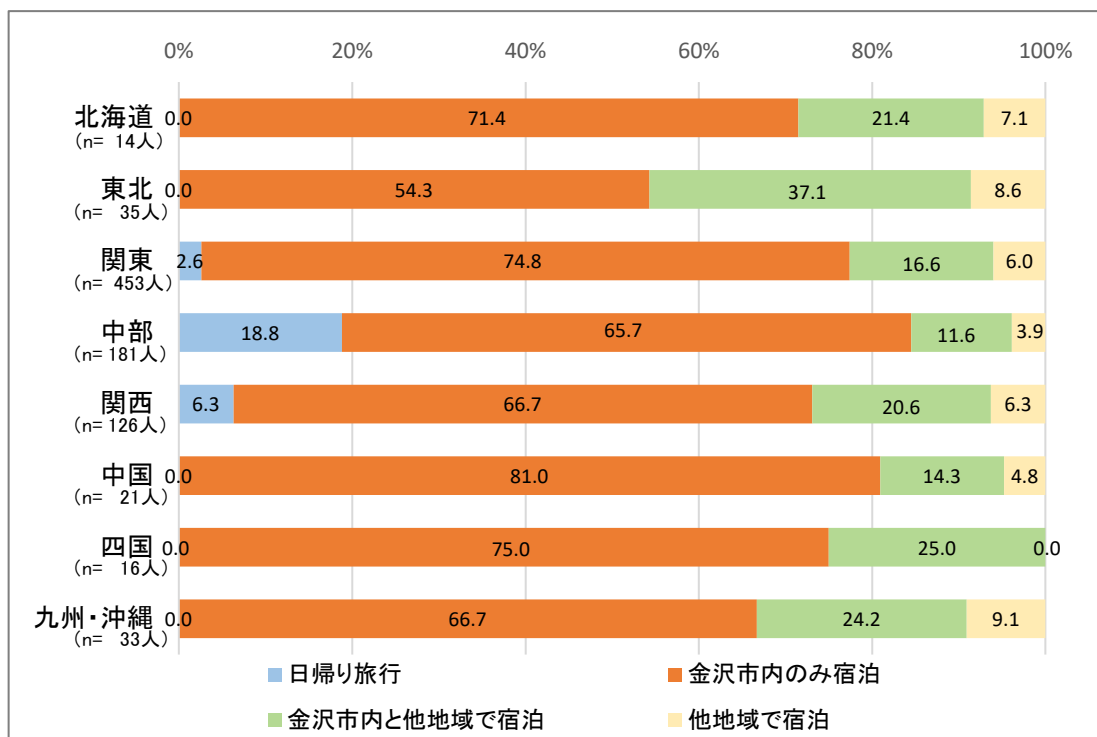


#### ■年次推移



発地別で見ると、「金沢市内のみ宿泊」がいずれの地域でも50%以上を占め、中部では「日帰り旅行」も多い。

■発地別



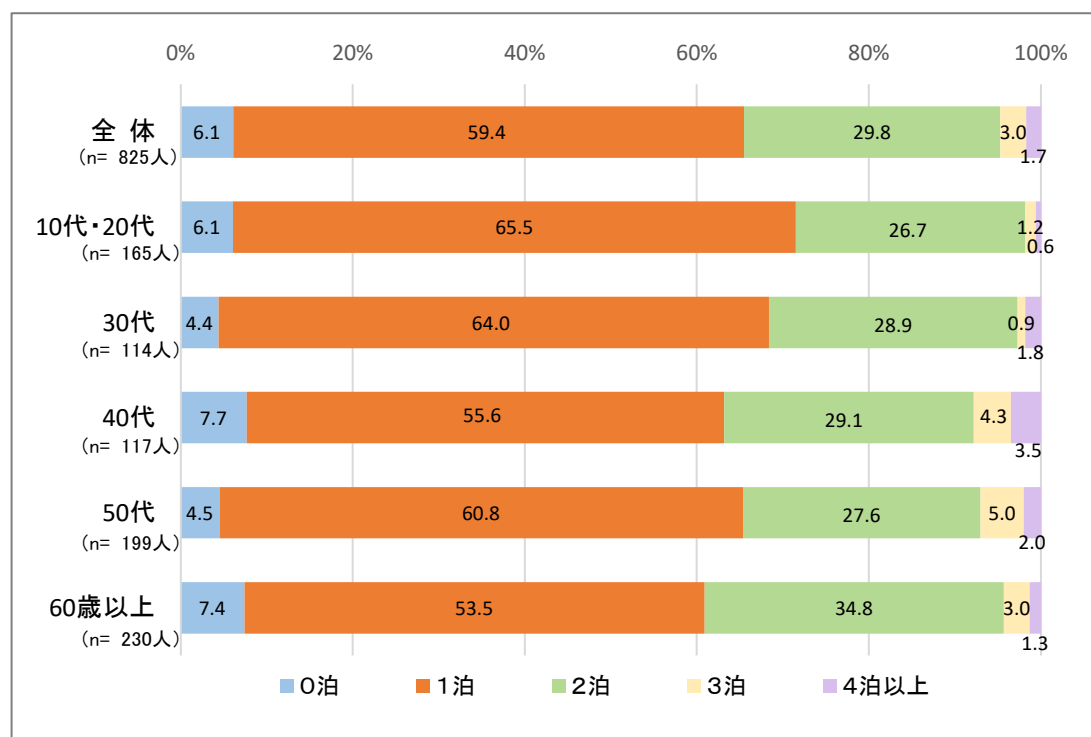
## 2) 金沢市内での宿泊数

今回の旅行で宿泊した人に関して、金沢での宿泊数は「1泊」が59.4%と最も多く、次いで「2泊」29.8%となっている。

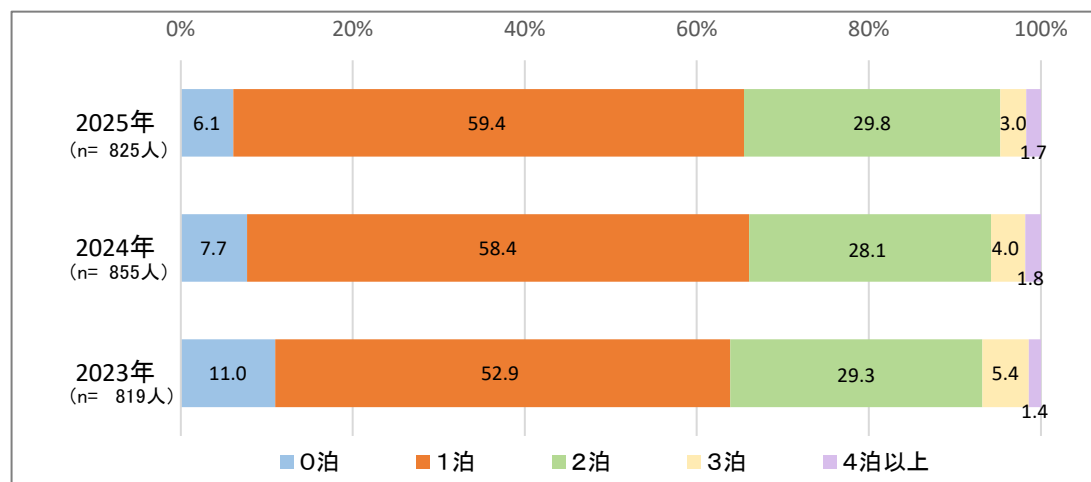
年代別で見ると、30代以下と50代で「1泊」が60%を超えている。「2泊以上」は60歳以上で最も多くなっている。

年次推移で見ると、「1泊」が増加し、「0泊」が減少している。

### ■全体／年代別

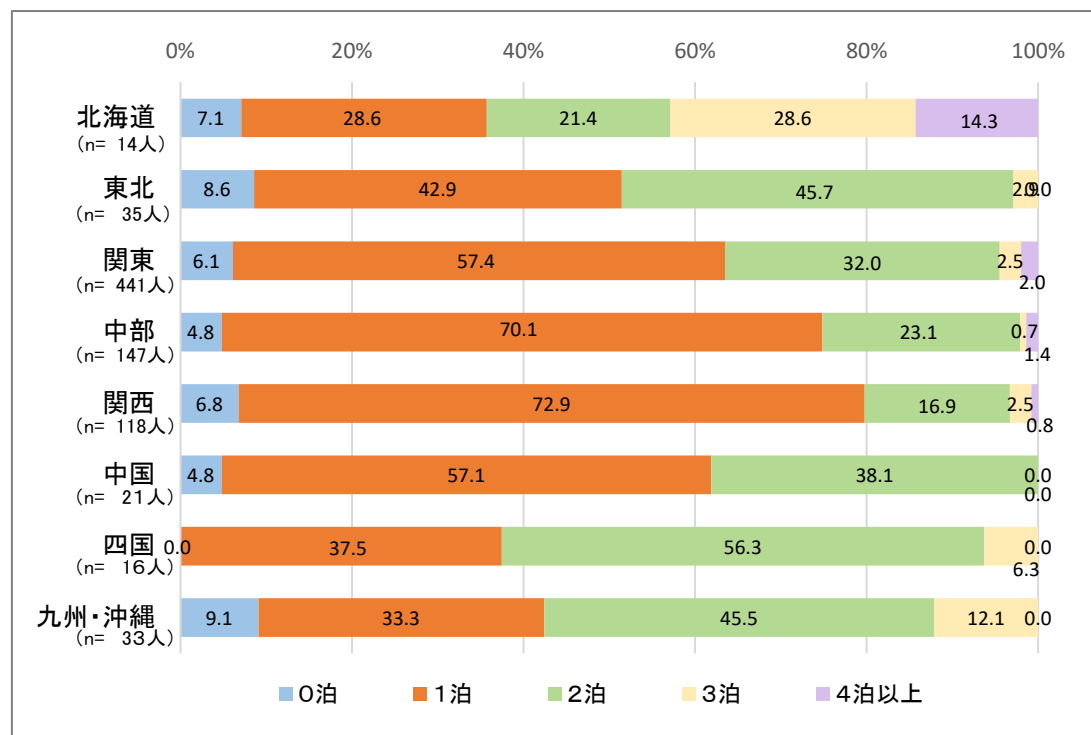


### ■年次推移



発地別で見ると、北海道、東北、四国、九州・沖縄で「2泊」以上が多くなっている。

■発地別



### 3) 金沢市内での宿泊先

「ホテル（洋室中心）」が87.6%と特に多く、「旅館（和室中心）」5.2%、「温泉旅館」3.7%「親戚・知人宅」1.8%の順となっている。

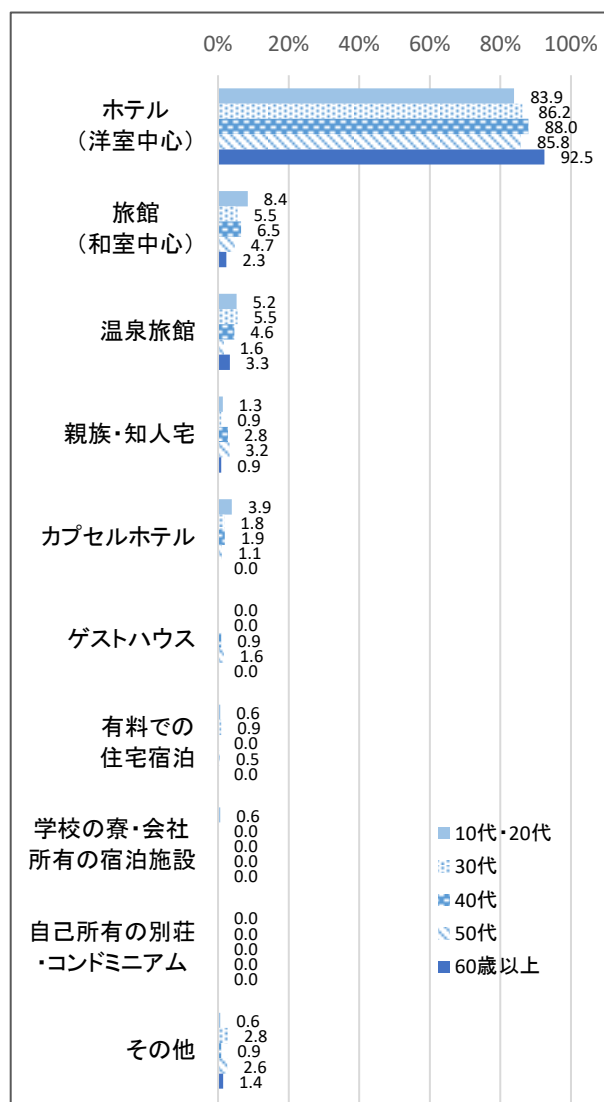
年代別で見ると、「ホテル（洋室中心）」はどの年代でも80%を超えている。

年次推移で見ると、「ホテル（洋室中心）」が9割前後を占める傾向は変わらない。

■全体 (n=775人)



■年代別



■年次推移

単位：%

	2025年	2024年	2023年
ホテル(洋室中心)	87.6	87.0	90.0
旅館(和室中心)	5.2	5.5	6.0
温泉旅館	3.7	3.5	1.9
家族・友人・知人宅	1.8	2.0	2.1

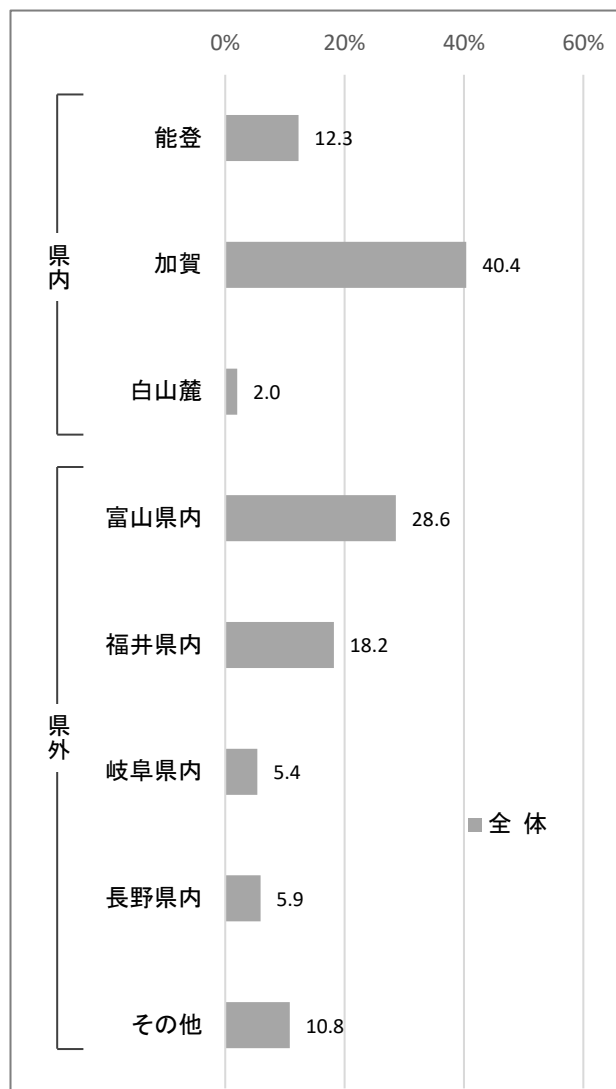
#### 4) 金沢以外での宿泊先

金沢以外で宿泊した人の宿泊地は、「加賀」40.4%、「富山県内」28.6%、「福井県内」18.2%の順。

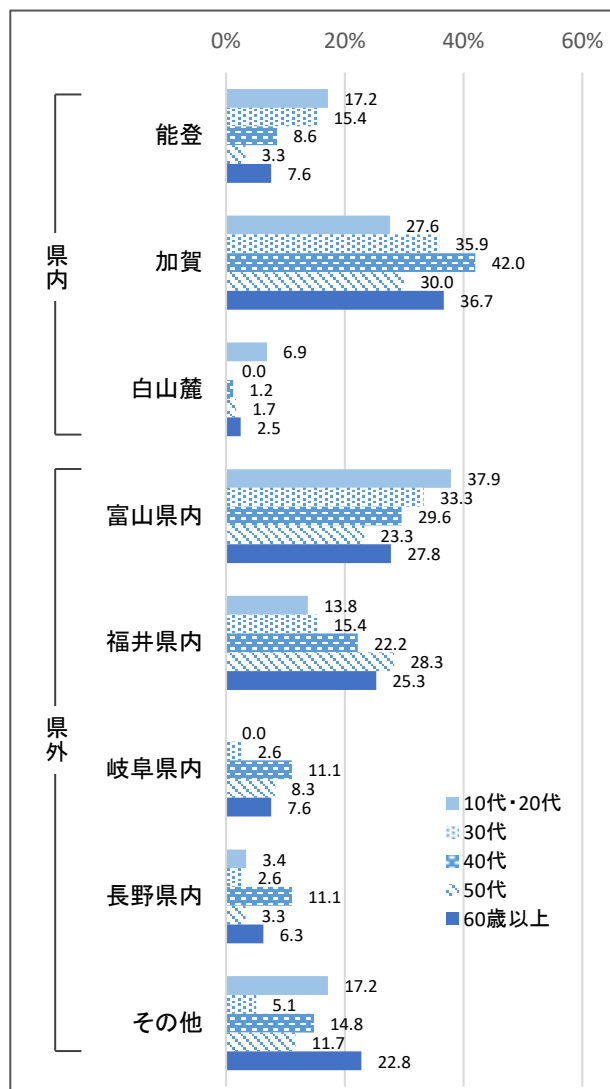
年代別で見ると、「加賀」は20代・30代と60歳以上で、「富山県内」は30代以下で、「福井県内」は40代以上で多くなっている。

年次推移で見ると、前年より「加賀」が5.9ポイント、「能登」が5.1ポイント、「富山県内」が1.4ポイント増加し、「福井県内」が6.5ポイント減少している。

■全体 (n= 203人)



■年代別



■年次推移

単位：%

	2025年	2024年	2023年
能登	12.3	7.2	22.6
加賀	40.4	34.5	33.7
白山麓	2.0	2.6	1.0
富山県内	28.6	27.2	24.1
福井県内	18.2	24.7	11.6
岐阜県内	5.4	6.4	5.5
長野県内	5.9	5.1	6.0
その他	10.8	15.3	9.0

## 5) 金沢で満足したこと

「食べること」67.5%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」47.3%、「歴史風情のある街の街歩き」41.1%、「自然・景勝地観光」33.9%、「お酒を飲むこと」26.1%が続く。

「食べること」「自然・景勝地観光」「フォトジェニックな写真を撮ること」「映画・アニメゆかりの地を訪問」は、年齢が低いほど多くあがる傾向が見られる。

■全体 (n= 879人)



■年代別

単位：%

	10代・20代	30代	40代	50代	60歳以上
n(母数)	(177)	(120)	(125)	(207)	(250)
食べること	78.0	78.3	64.0	63.8	59.6
お酒を飲むこと	29.4	30.0	28.8	27.5	19.2
旅館に宿泊	23.7	15.0	10.4	7.7	12.8
温泉入浴	19.8	12.5	19.2	8.7	9.6
自然・景勝地観光	42.9	46.7	32.8	28.0	26.8
史跡・名所観光	48.0	49.2	45.6	46.9	47.2
歴史風情のある街の街歩き	49.7	51.7	35.2	38.6	34.8
繁華街の街歩き	18.1	10.8	12.8	9.2	10.8
ショッピング	17.5	8.3	12.0	13.5	9.2
美術館・博物館の見学	23.2	22.5	18.4	15.9	18.8
舞台・音楽鑑賞	1.7	3.3	2.4	1.4	1.2
まつり・イベントの鑑賞	1.1	0.8	4.0	0.5	0.8
スポーツ観戦	0.6	-	-	0.5	0.8
映画・アニメゆかりの地を訪問	6.8	5.8	0.8	1.0	0.4
ポップカルチャーを楽しむ	2.8	5.0	0.8	-	0.4
四季の体感	20.9	16.7	10.4	12.6	8.4
フォトジェニックな写真を撮ること	15.3	11.7	10.4	3.4	4.4
伝統工芸の体験	2.3	2.5	3.2	1.9	0.8
お茶屋の体験	0.6	0.8	1.6	-	1.6
食の体験	1.1	1.7	0.8	-	0.8
和装体験	1.1	-	-	-	-
その他歴史・伝統文化体験	-	-	-	-	-
その他の体験	1.1	-	-	0.5	-
現地ツアー	-	-	-	-	0.4
その他	-	-	0.8	1.4	-

性別で見ると、女性が男性を5ポイント以上上回っている項目は、「四季の体感」6.7ポイント。男性が女性を5ポイント以上上回っている項目は、「お酒を飲むこと」5.6ポイント。

これら以外の項目で、性別で5ポイント以上差のあるものは見られない。

■性別



## (6) 金沢への満足度

### 1) 全般的な満足度

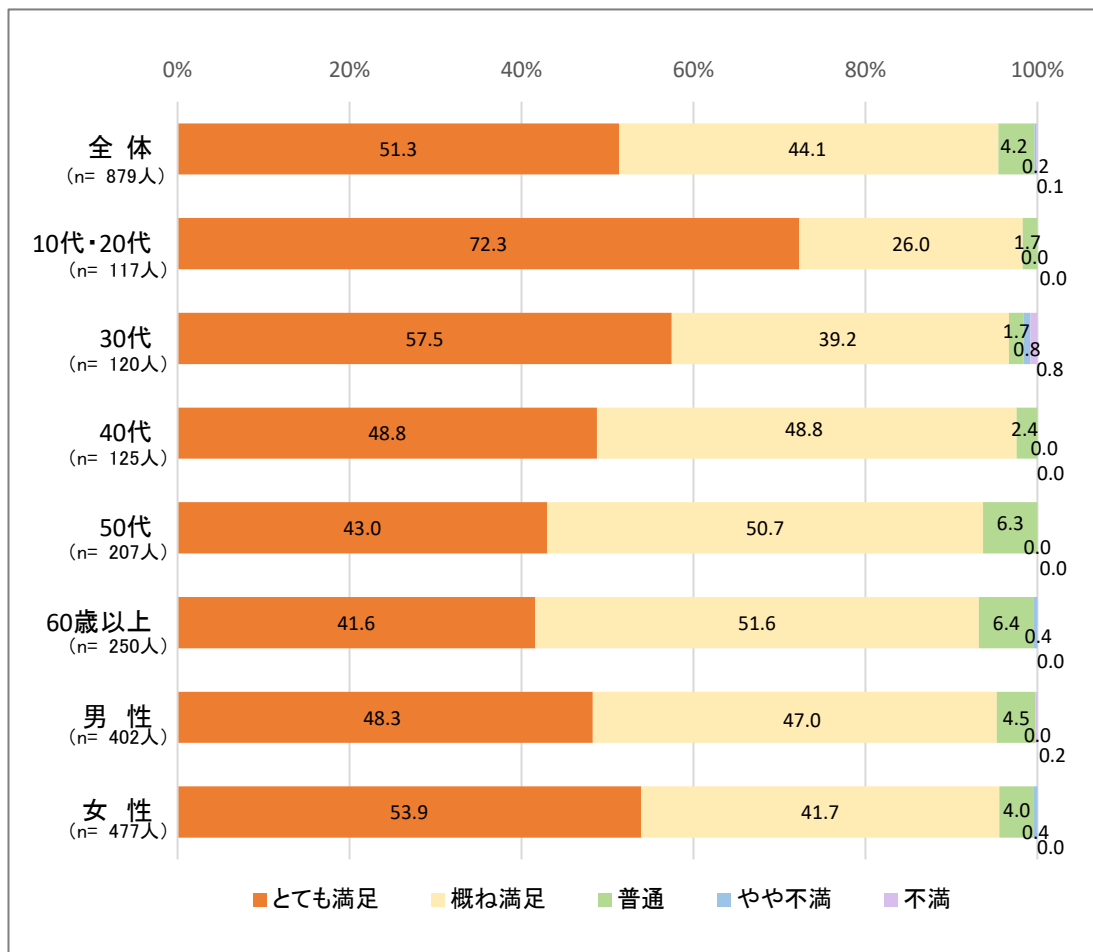
金沢に対する満足度は、「とても満足」51.3%、「概ね満足」44.1%を合わせ、全体の95.4%が「満足」と回答している。

年代別で見ると、いずれの年代も「満足」と回答した人が90%を超えており、「とても満足」の割合は年齢が低いほど多くなる傾向が見られる。

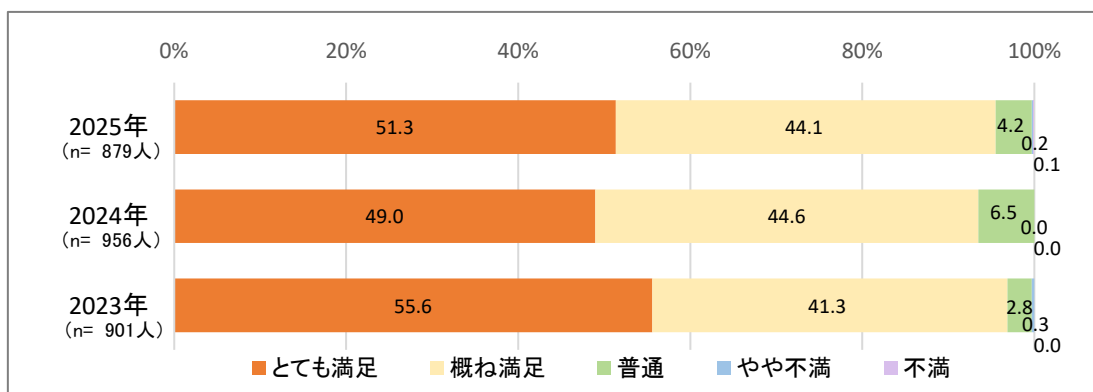
性別では女性の方が満足度が高い。

年次推移で見ると、前年と比べ「満足」と回答した割合は1.8ポイント、「とても満足」の割合は前年と比べ2.3ポイント増加している。

#### ■全体／年代別／性別



#### ■年次推移



## 2) 金沢で特に不満だったこと

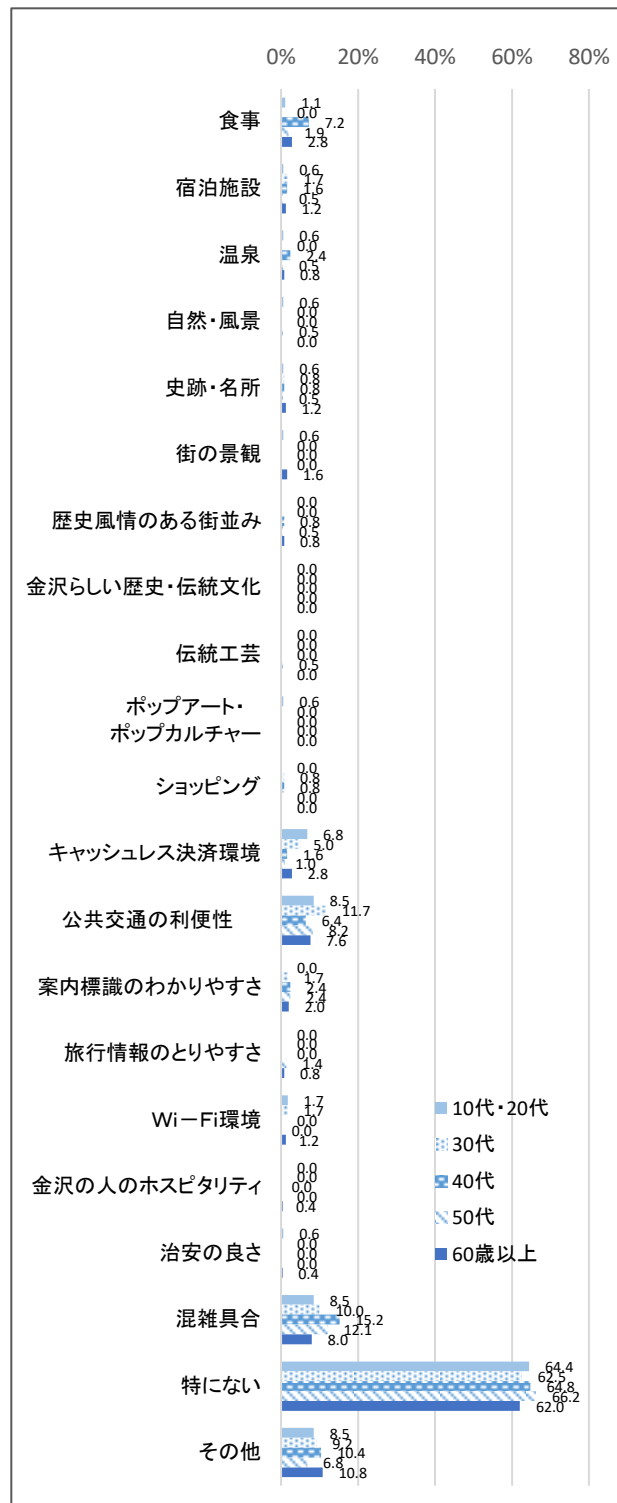
「混雑具合」が10.4%で最も多く、次いで、「公共交通の利便性」8.3%、「キャッシュレス決済環境」3.3%、「食事」2.5%が続いている。

年代別で見ると、「混雑具合」と「公共交通の利便性」はいずれの年代でも8%を超えている。「キャッシュレス決済環境」は30代以下で多くあがっている。

■全体 (n= 879人)



■年代別



「混雑具合」は男性の方が高くなっている。

■性別



(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は37,344円（2024年 32,884円）  
内訳は以下の通り。

- ・ 宿泊費 12,866 円 (10,894円)
- ・ 飲食費 11,172 円 (10,861円)
- ・ 交通費 4,378 円 ( 2,366円)
- ・ 娯楽・サービス費 1,900 円 ( 1,813円)
- ・ 買物代 6,634 円 ( 6,861円)
- ・ その他 395 円 ( 89円)

単位：円

パッケージツアー 有無別 費目	市内支出 (パッケージ内訳を 含まない)	市内支出 (パッケージ内訳)	市内支出 (パッケージ内訳を 含む)
宿泊費	14,313	7,920	12,866
飲食費	11,436	10,268	11,172
交通費	4,580	3,686	4,378
娯楽・サービス費	2,068	1,329	1,900
買物代	7,092	5,068	6,634
その他	476	116	395
合 計	39,965	28,387	37,344

注1) 有効回答を母数とした平均

注2) 平均額はそれぞれ小数点第一位を四捨五入しており、計と一致しない場合があります

## (8) 金沢への再訪意向

### 1) 再訪時期

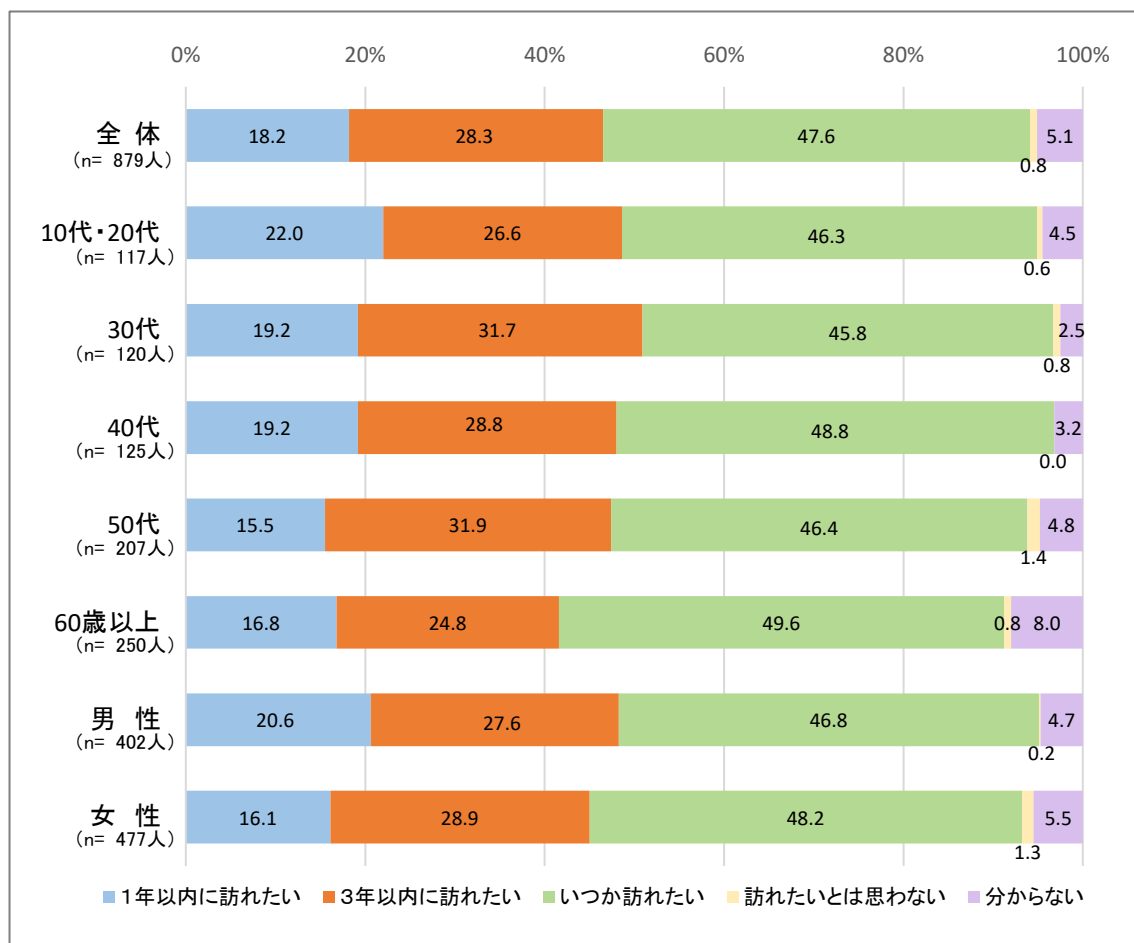
「いつか訪れたい」が47.6%で最も多く、次いで「3年以内に訪れたい」28.3%、「1年以内に訪れたい」18.2%が続き、「訪れたいと思わない」人は0.8%となっている。

年代別で見ると、10代・20代で「1年以内」での再訪意向が若干高くなっている。

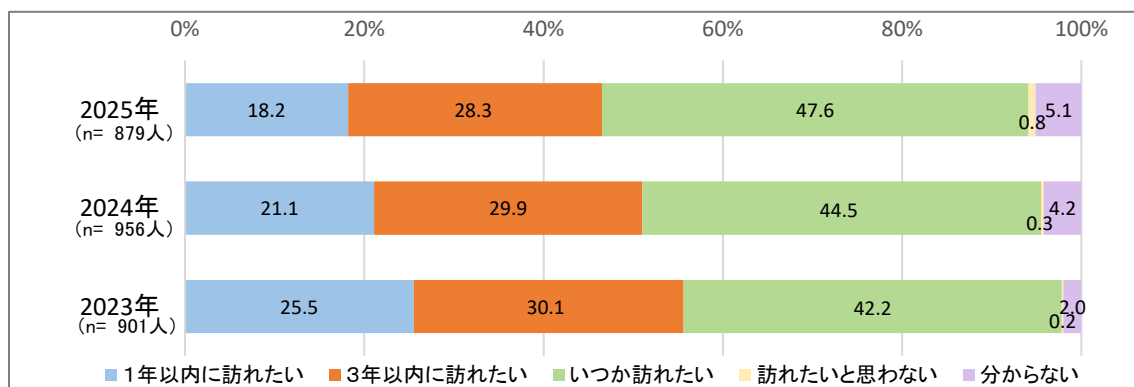
性別では男性の方が「1年以内」での再訪意向が若干高くなっている。

年次推移で見ると、「いつか訪れたい」割合が増加し、「1年以内」「3年以内」といった現実性の高い再訪意向が減少傾向にあることに留意する必要がある。

■全体／年代別／性別

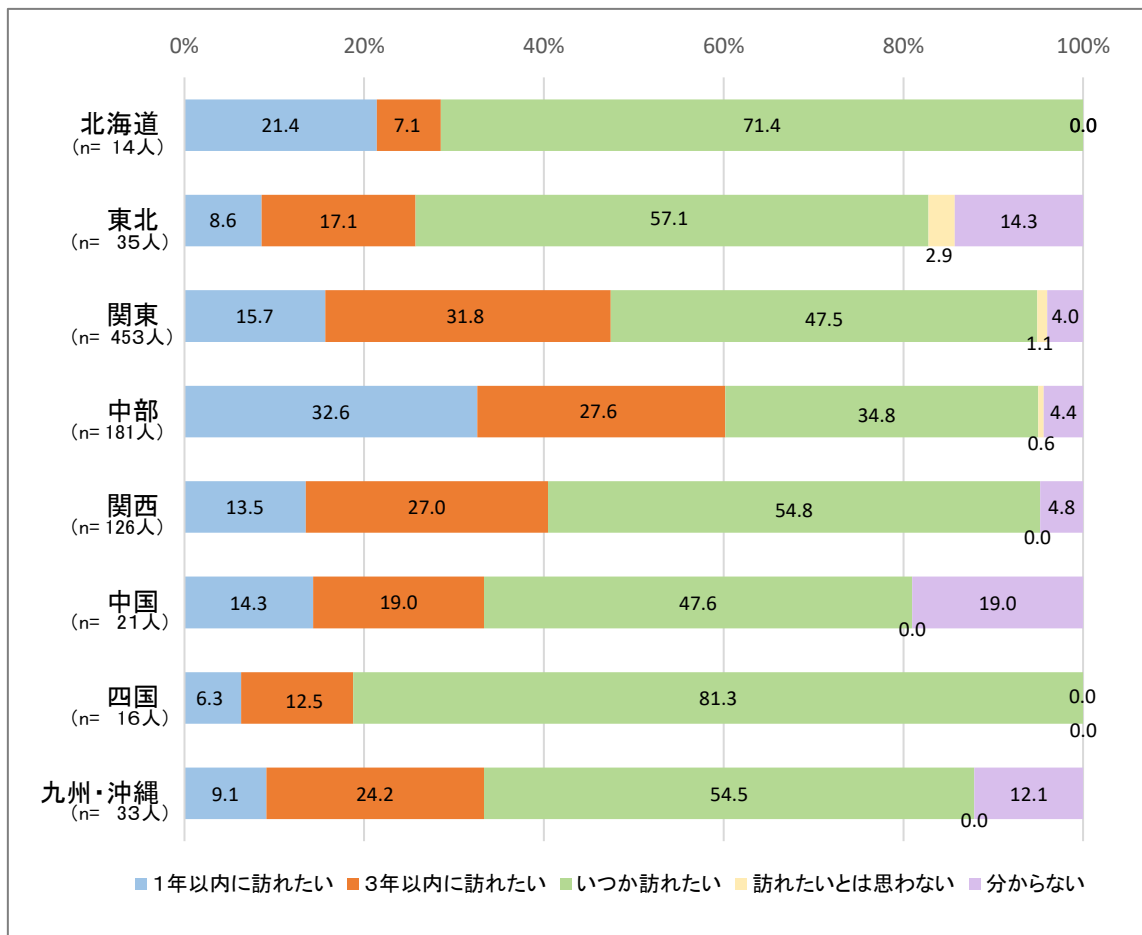


■年次推移



発地別で見ると、中部で「1年以内」が最も多い。

■発地別



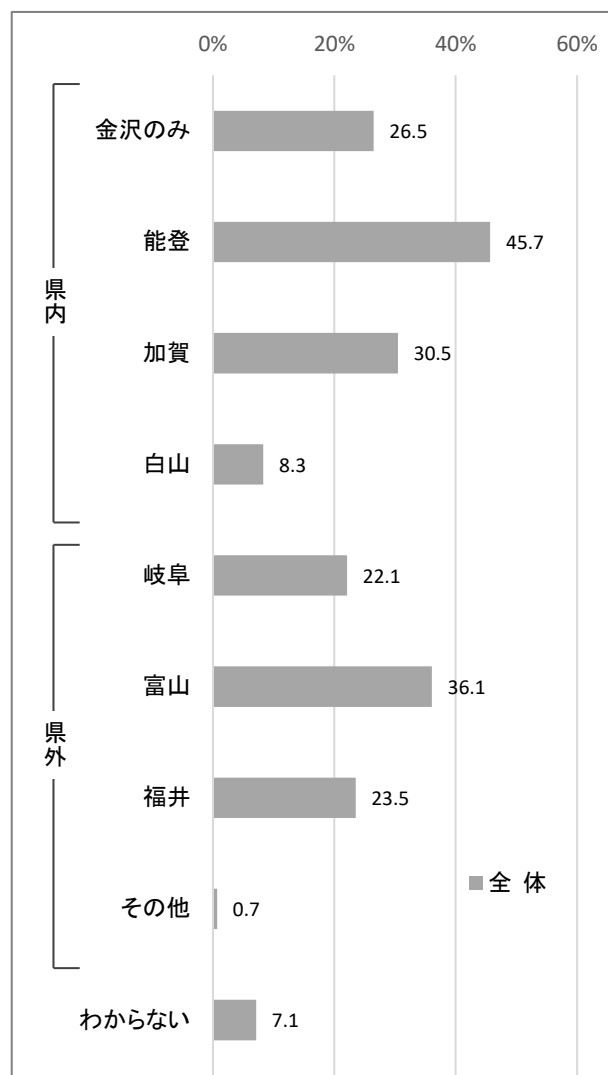
## 2) 再訪時の周遊観光地

「能登」が45.7%と最も多く、「富山」36.1%、「加賀」30.5%、「福井」23.5%が続いている。「金沢のみ」と回答した人は26.5%に留まり、今回の旅行で「金沢のみ」を訪れた人68.8%と大きな差があり、再訪時の周遊意向が高いことが伺える。

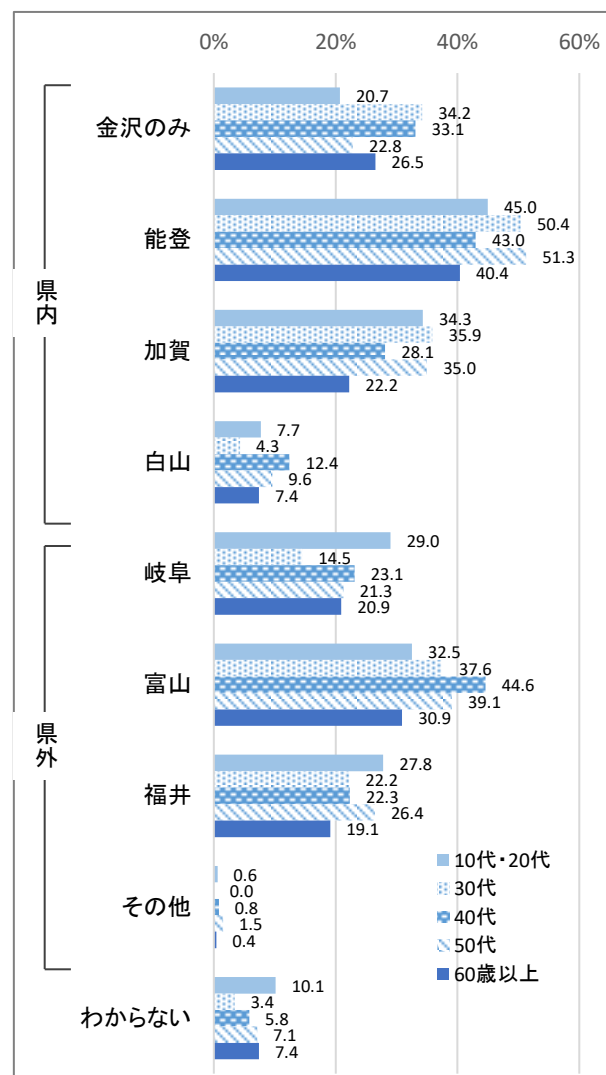
年代別で見ると、「能登」はいずれの年代でも40%を超え、「富山」は30代から50代で、「加賀」は50代以下で、「福井」は10代・20代と50代で多くあがっている。

年次推移で見ると、前年と比べ「金沢のみ」が増加し、「富山」が減少している。

■全体 (n= 834人)



■年代別



■年次推移

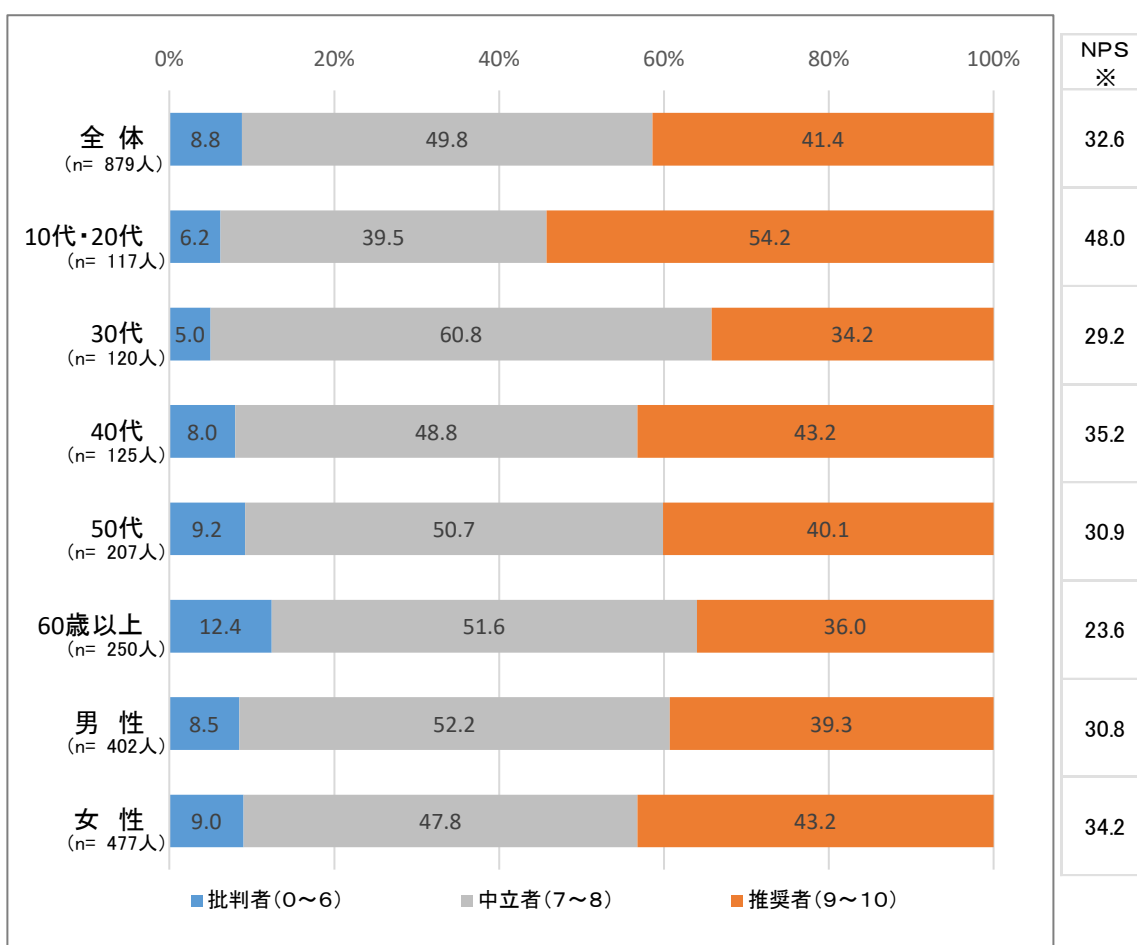
		2025年	2024年	2023年
県内	金沢のみ	26.5	24.2	24.9
	能登	45.7	48.1	48.4
	加賀	30.5	29.9	27.0
	白山	8.3	10.5	6.3
県外	岐阜	22.1	22.5	20.2
	富山	36.1	40.8	32.3
	福井	23.5	23.8	20.8
	その他	0.7	1.1	0.7
	わからない	7.1	5.6	5.3

単位：%

## (9) 金沢の推奨意向 (NPS®(Net Promoter Score))

金沢の推奨意向 (NPS®) は、全体では32.6。  
 年齢別では10代・20代で48.0と最も高く、60歳以上で23.6と最も低い。  
 性別では女性の方が若干高くなっている。

### ■全体／年代別／性別



NPS®(Net Promoter Score)とは、「顧客ロイヤルティ(企業やブランドに対する愛着・信頼の度合い)」を数値化する指標

※NPS  
 (推奨者－批判者)

(10) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」に対する好意的な意見が多くあがっている。次いで「食」、「歴史・文化・伝統」「観光のしやすさ」などに関する好意的意見が続いている。

否定的な意見では、もてなしや混雑に関することがあがっている。

	キーワード	件数	構成比	内容
好意的意見	景観・街並み	102	18.9%	・素敵な街並み ・美しい街 ・古い街並みがすてき
	食（飲料含む）	85	15.7%	・どこに行ってもおいしい ・海鮮がおいしい ・食べ歩きが楽しい
	歴史・文化・伝統	54	10.0%	・伝統と革新が調和している ・古いものも新しいものも大切にしている
	観光のしやすさ(コンパクトさ)	51	9.4%	・コンパクトにまとまっている ・徒歩でまわれるのがよい ・まわりやすい
	交通機関（アクセス含む）	48	8.9%	・公共交通機関が整備されている ・バス移動が便利 ・周遊バスが使いやすい
	風情・雰囲気	45	8.3%	・落ち着いた風情 ・心地良さを感じる ・趣がある
	史跡・名所・施設（買物含む）	40	7.4%	・兼六園が素晴らしい ・金沢城が良かった ・21美が楽しかった
	おもてなし・対応	35	6.5%	・人がやさしい ・街の人が親切 ・おもてなしの心を感じた
	自然・天候	30	5.6%	・紅葉が良かった ・緑が多い 注) 雨が多いなど、マイナス意見も見られた
	にぎわい	22	4.1%	・にぎわっている ・活気がある
	情報・案内	20	3.7%	・駅前のバス案内がわかりやすい ・看板・案内表示がわかりやすい
	イベント・体験	5	0.9%	・ライトアップが良かった
	ほか好意的意見	40	7.4%	・良かった ・京都より金沢を薦める
	否定的意見	28	5.2%	・横柄な態度をとられた ・オーバーツーリズムな感じ
	計	540	100.0%	

(11) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」に関する不満が多くあがり、「情報・案内」、「混雑・渋滞」「キャッシュレス環境」に関する不満が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関（ICカード含む）	75	8.5%	・バスがわかりにくい ・SUICA使えない ・バスが混みすぎ
情報・案内	31	3.5%	・施設までの距離・時間をわかりやすく ・振替休日の情報がわからなかった
混雑・渋滞	25	2.8%	・東山は人が多すぎる ・バス乗り場の行列が長い
キャッシュレス環境	21	2.4%	・現金払いが多い ・コインロッカーもキャッシュレスにしてほしい
食（飲食全般）	17	1.9%	・観光地の飲食の値段が高い ・夜の食事が混んでいて探すのに苦労した
史跡・観光施設	13	1.5%	・観光地のチケット売り場を自動化してほしい ・子供が楽しめる施設が少ない
道路・歩道	11	1.3%	・歩道の凸凹が多くスーツケース運びにくい ・観光地は車両通行止めにしてほしい
駐車場	6	0.7%	・駐車場がわかりにくい ・駐車場が狭い
運転（交通）マナー	5	0.6%	・運転マナーが悪い ・タクシーにあおられた
おもてなし・対応	4	0.5%	・県外の人に冷たかった ・接客をもう少し丁寧にしてほしい
お土産	4	0.5%	・同じような店が多い ・市場の値段が高い
Wi-Fi環境	3	0.3%	・観光地でつながりにくい ・Wi-Fiスポットがもっとほしい
その他	20	2.3%	・物価が高い ・ホテルが高い
特になし・無回答	701	79.7%	
計	879	100.0%	

(調査員記入)

調査地点

調査日

調査員名

## 金沢市 印象面接調査（日本人） 調査票

### I あなたご本人について

#### 1) 性別

1. 男性                      2. 女性

#### 2) 年齢

1. 20歳未満              2. 20歳代              3. 30歳代              4. 40歳代  
5. 50歳代              6. 60歳代              7. 70歳代              8. 80歳以上

#### 3) お住まい

都道府県

石川県内の方は市町名

### II 今回の訪問について

#### 1) 今回の旅行の同行者を選んでください。(1つだけ)

1. 自分ひとり                      2. 夫婦・パートナー                      3. 友人・知人  
4. 家族・親族（18歳未満の子供を含む）              5. 家族・親族（全員18歳以上）  
6. 職場・地域・サークル等の団体                      7. その他（                      ）

#### 2) あなたが金沢に来たのは今回で何回目ですか。(1つだけ)

1. 1回目                      2. 2回目                      3. 3回目                      4. 4回目  
5. 5回目                      6. 6～9回目                      7. 10～19回目                      8. 20回目以上

#### 3) 前回、金沢を訪問されたのはいつでしたか。(1つだけ)

1. 今回が初めて              2. 1年以内                      3. 3年以内                      4. 5年以内  
5. 10年以内                      6. 10年よりも前

4) 今回の金沢訪問の主な目的を選んでください。(1つだけ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. 帰省
4. 学校関連の旅行	5. スポーツ・スポーツ観戦	6. イベント
7. 治療・検診 (出張等の業務)	8. インセンティブツアー	
9. 学会・大会等の会議	10. 研修・企業ミーティング	11. 視察
12. 展示会・見本市	13. その他ビジネス	
14. トランジット	15. その他 ( )	

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。(1つだけ)

1. 旅行会社等が企画した <u>団体ツアー</u> に参加した
2. 往復交通券(鉄道・航空・船舶等)と宿泊等がセットになった <u>個人旅行向けパッケージ商品</u> を利用した
3. 往復交通券(鉄道・航空・船舶等)や宿泊等を <u>個別に手配</u> した

6) 今回の旅行は何泊のご予定ですか。

計  泊 (または) 日帰り

今回の旅行で訪れる(訪れた)場所と、その中で宿泊された場所については泊数をお答えください。

\*訪問していないエリアは記入不要です。

		宿泊数	
金 沢		泊	
金沢以外で訪れた場所		訪問場所	
石川 県 内	1. 能登(和倉温泉、能登島、輪島等)	1	泊
	2. 加賀(山中・山代・片山津・粟津温泉等)	2	泊
	3. 白山麓	3	泊
石川 県 外	4. 富山県	4	泊
	5. 福井県	5	泊
	6. 岐阜県	6	泊
	7. 長野県	7	泊
	8. その他 都道府県 ( )	8	泊

7) 今回の金沢滞在中の、主な旅行情報の入手方法を選んでください。 (いくつでも)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1. インターネット (モバイル) | 2. インターネット (デスクトップ) |
| 3. 旅行ガイドブック (有料)  | 4. 観光パンフレット (無料)    |
| 5. 観光案内所に尋ねる      | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる     |
| 7. 歩いている人などに尋ねる   | 8. その他 ( )          |

### Ⅲ 今回の金沢訪問について

1) 出発前に得た**金沢**の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- |                           |                             |           |
|---------------------------|-----------------------------|-----------|
| 1. 観光庁ホームページ              | 2. 旅行会社ホームページ               |           |
| 3. 宿泊施設ホームページ             | 4. 航空会社ホームページ               |           |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ          | 6. 宿泊予約サイト                  |           |
| 7. 口コミサイト (トリップアドバイザーなど)  | 8. SNS (Facebook/Twitterなど) |           |
| 9. 個人のブログ                 | 10. 動画サイト (YouTubeなど)       |           |
| 11. その他インターネット・・・ (サイト名 ) |                             |           |
| 12. 旅行ガイドブック・・・ (名称 )     |                             |           |
| 13. 旅行専門誌…………… (名称 )      |                             |           |
| 14. その他雑誌                 | 15. 新聞                      | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット            | 18. 旅行会社の店舗                 |           |
| 19. 観光案内所                 | 20. 旅行の展示会や見本市              |           |
| 21. 親族・知人                 | 22. その他 ( )                 |           |
| 23. 特になし                  |                             |           |

2) **金沢まで**の主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- |             |              |                |
|-------------|--------------|----------------|
| 1. 航空       | 2. 鉄道 (新幹線)  | 3. 鉄道 (その他の鉄道) |
| 4. 自家用車     | 5. 長距離バス     | 6. 貸切バス        |
| 7. レンタカー    | 8. タクシー・ハイヤー | 9. 船舶          |
| 10. その他 ( ) |              |                |

3) **2) で4～8を選んだ方のみお答え下さい。**

今回の旅行で利用したルートはどれですか。 (いくつでも)

- |           |             |                 |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 北陸自動車道 | 2. 東海北陸自動車道 | 3. 白山白山郷ホワイトロード |
| 4. のと里山海道 | 5. その他 ( )  | (旧称: 白山スーパー林道)  |

4) **金沢**で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- |                        |                    |              |
|------------------------|--------------------|--------------|
| X. 宿泊せず                | 1. ホテル (洋室中心)      | 2. 旅館 (和室中心) |
| 3. 温泉旅館 (湯涌温泉/深谷温泉など)  | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム |              |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設      | 6. 親族・知人宅          |              |
| 7. ゲストハウス              | 8. カプセルホテル         |              |
| 9. 有料での住宅宿泊 (Airbnbなど) | 10. その他 ( )        |              |

5) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。 (いくつでも)

- |                   |                     |              |
|-------------------|---------------------|--------------|
| 1. 金沢城・兼六園        | 2. 茶屋街 (ひがし/にし/主計町) | 3. 近江町市場     |
| 4. 長町武家屋敷跡 (野村家等) | 5. 寺院群 (卯辰山/寺町/小立野) | 6. 金沢21世紀美術館 |
| 7. 鈴木大拙館          | 8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館   |              |
| 9. その他 ( )        |                     |              |

6) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。 (いくつでも)

- |   |              |          |
|---|--------------|----------|
| 1. 路線バス (「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など) |              |          |
| 2. 貸切バス   | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー |
| 5. レンタサイクル                                      | 6. 徒歩        | 7. 自家用車  |
| 8. その他 ( )                                      |              |          |

7) **金沢訪問前**に期待していたことは何ですか。 (いくつでも)

8) **金沢滞在中**にしたことのうち、満足したことを選んでください。 (いくつでも)

\* する予定だが、まだしていないことには□にチェックを入れてください。

8) \*まだしていない  
8) 満足したこと

7) 期待していたこと			
1. 食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. お酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. スポーツ観戦 (サッカー/野球など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 四季の体感 (花見/紅葉/雪など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 伝統工芸の体験 (金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. お茶屋の体験 (芸妓体験など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 食の体験 (クッキング体験、酒蔵見学など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 和装体験 (レンタル着物など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. その他 (内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0. 何もしない又はする予定はない	<input type="checkbox"/>		





## I - 2. 金沢印象面接調査（外国人）

### 1. 実施概要

#### （1）目的

本市を訪れる外国人観光客を対象に、金沢の印象や旅行形態を面接聴取することによって、観光客のニーズを的確に把握し、今後の観光施策を講ずる上での参考とする。

#### （2）調査実施日

2025年8月～12月（うち調査日は50日 延べ117回）

#### （3）調査場所とサンプル数

金沢中央観光案内所	62件
ひがし茶屋街	355件
金沢城公園	475件
長町	239件
合 計	1,131件

## 2. 総 評

新型コロナウイルスの影響により、2020年から2022年までは簡易的なデータ収集に留まっていたが、2023年以降はコロナ禍以前の形で調査を実施している。観光客の属性や発地、利用交通機関、宿泊の有無、観光スポット、金沢への満足度、金沢への再訪（リピート）意向、不満点などを聴取し、観光の実態把握及び満足度、再訪意向のさらなる向上につながるポイントがないか検証した。

調査結果の比較にあたり、2024年、2023年と本年の調査項目が重なる部分については、過去2回分の推移についても分析を行った。

### 調査結果から・・・

金沢への来訪は、20～40代が全体の約7割を占め、旅行者の8割強が「個別に手配」した個人旅行者であり、同行者は「夫婦・パートナー」が約半数を占めている。また、日本を訪れるのが2回目以上のリピーターが多い一方で、金沢への訪問は9割以上が「初めて」となっている。

金沢で期待することとして、「日本食を食べること」「歴史風情のある街の街歩き」「史跡・名所観光」が多く挙げられ、実際の訪問地も「金沢城・兼六園」「茶屋街」「近江町市場」に集中している。情報収集に関しては、出発前は「SNS」や「動画サイト」、旅行中はスマートフォン等の「インターネット」が特に多く活用されている。

金沢での滞在期間は、「2泊」が最も多く、約8割が「洋室中心のホテル」に宿泊している。市内の主な移動手段は「徒歩」と「路線バス」が主流となっている。

金沢での全体的な満足度は、97%（とても満足・概ね満足の合計）と極めて高く、8割強が再訪を希望している。一方で、最も多く挙げられた不満や改善点は、「公共交通の利便性」であり、具体的には「バスの乗り方の分かりにくさ」「ICカード（Suica等）の非対応」「英語表記などの多言語対応の不足」などが指摘されている。

○調査結果のポイントは、以下の通り。

- ・性別は、全体では「男性」47.0%、「女性」53.0%。アジア、ヨーロッパ、北米で大きな偏りはない。
- ・年代は、アジア、ヨーロッパ、北米とも、20代から40代が多い。
- ・旅行形態は、「個別に手配」が全体の85.5%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」11.6%、「団体ツアー」2.9%が続く。
- ・同行者は、いずれの地域も「夫婦・パートナー」が最も多い。
- ・日本への来訪回数は、アジアでは「4回目以上」が多く、ヨーロッパでは「1回目」が70%前後を占め、北米では50%前後を占めている。
- ・金沢への来訪回数は、アジア、ヨーロッパ、北米とも「1回目」が70%を超える。
- ・日本訪問の主な目的は、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、イタリアとスペインで10%以上あがっている。
- ・出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったものは、「動画サイト」33.1%、「SNS」33.0%、「個人のブログ」26.3%、「その他インターネット」20.2%、「ロコミサイト」16.6%など、“インターネット上の情報”が上位にあがっている。
- ・金沢に期待していたことは、「日本食を食べること」が70.6%と最も多く、「歴史風情のある街の街歩き」65.7%、「史跡・名所観光」65.3%、「自然・景勝地観光」55.1%、「フォトジェニックな写真を撮ること」51.5%が続く。

- ・金沢への主な交通手段は、全体では「鉄道（新幹線）」が最も多いが、アジアでは「長距離バス」利用も多い。
- ・金沢以外の国内訪問地は、地域で傾向が異なる。  
 アジア・・・・・・・・①岐阜県 ②中京 ③関西  
 ヨーロッパ・・・・・・・・①関東 ②関西 ③岐阜県  
 北米・・・・・・・・①関東 ②関西 ③岐阜県
- ・金沢旅行中の観光情報取得方法は、全体では、「インターネット（モバイル）」が95.1%と特に多く、「観光案内所に尋ねる」16.1%、「観光パンフレット（無料）」15.6%、「旅行ガイドブック（有料）」9.3%が続く。
- ・市内での主な交通手段は、「徒歩」81.3%が最も多く、次いで「路線バス」43.1%。「徒歩」はいずれの地域でも70%以上あがっている。
- ・市内周遊観光地は、「金沢城・兼六園」97.1%、「茶屋街」89.6%、「近江町市場」86.0%、「長町武家屋敷跡」67.6%、「金沢21世紀美術館」34.0%、「寺院群」24.0%の順。ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高い。
- ・市内での宿泊日数は、全体では、「2泊」43.1%、次いで「3泊」21.4%。
- ・市内での宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が79.5%と特に多く、「旅館（和室中心）」7.4%、「有料での住宅宿泊」5.3%、「ゲストハウス」5.1%の順。
- ・金沢でしたことに対する満足度は、「日本食を食べること」80.8%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」72.4%、「歴史風情のある街の街歩き」70.0%、「自然・景勝地観光」62.9%、「フォトジェニックな写真を撮ること」55.8%が続く。
- ・金沢に対する全般的な満足度は、「とても満足」63.4%、「概ね満足」33.6%を合わせ、満足度は全体の97.0%。地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えている。
- ・金沢で特に不満だったことは、「公共交通の利便性」が7.8%と最も多く、「食事」2.7%、「キャッシュレス決済環境」「混雑具合」2.6%、「Wi-Fi環境」2.2%、「ショッピング」2.0%の順。
- ・金沢市内での一人当たり消費額は、平均で38,588円。
- ・金沢への再訪時期は、「いつか訪れたい」が60.6%と最も多く、「3年以内に訪れたい」26.5%。「訪れたいと思わない」人は2.8%に留まっている。
- ・金沢の推奨意向（NPS®）は、全体では57.8。
- ・金沢全体の印象（自由意見）としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」、「歴史・文化・伝統」、「風情・雰囲気」、「おもてなし・応対」に対する好意的な意見が多くあがっている。
- ・金沢の改善点（自由回答）としては、「交通機関」、「情報・案内標識」、「ICカード対応」などの交通に関する意見が多くあがっている。

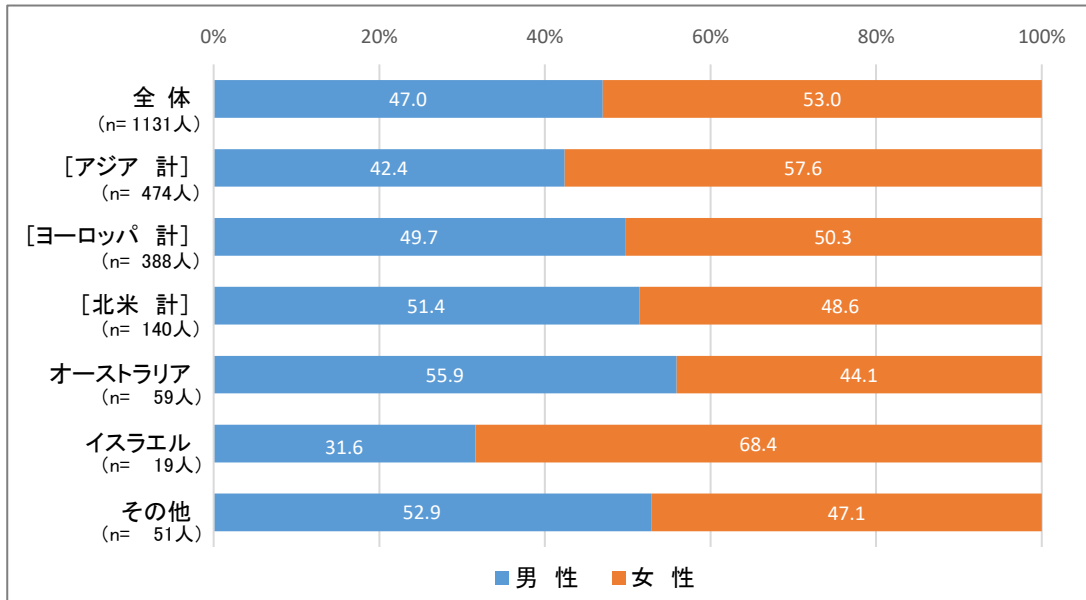
詳細は、次ページ以降で述べることとする。

### 3. 調査結果

#### (1) 回答者の属性

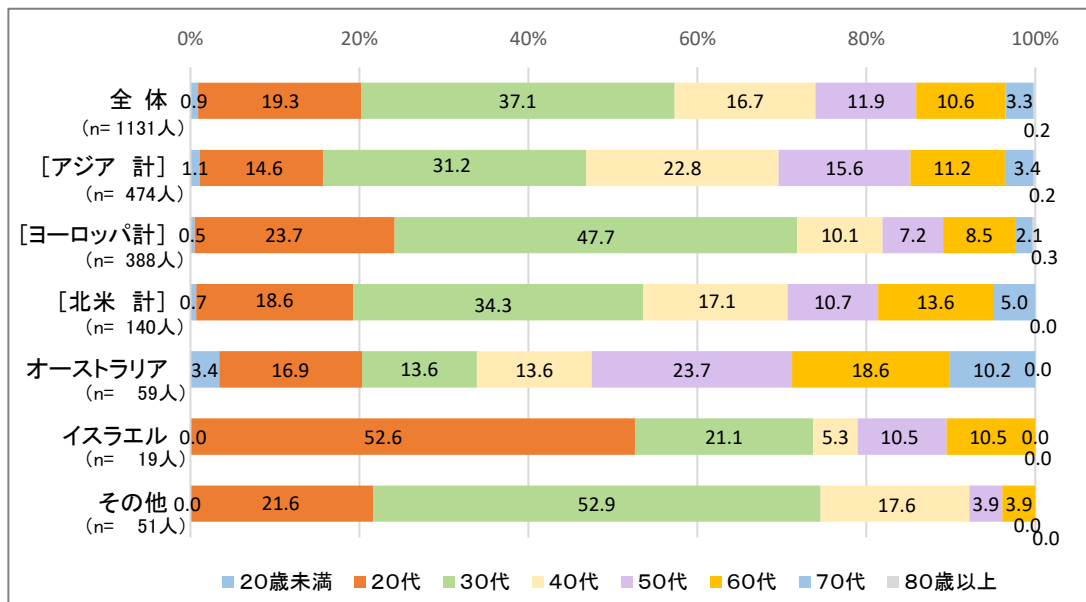
##### 1) 性別

全体では「男性」47.0%、「女性」53.0%。地域別で見ると、母数が小さいイスラエル以外は、性別で10ポイント以上の差はない。



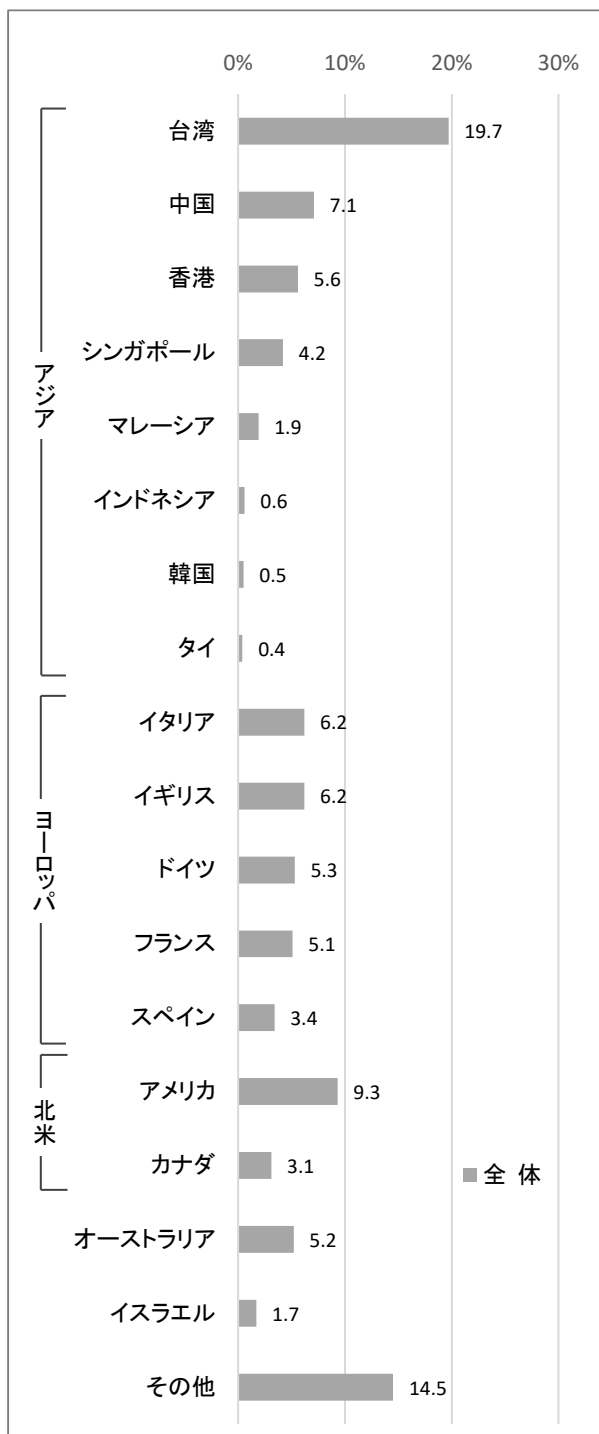
##### 2) 年代

全体では30代、次いで20代、40代が多く、あわせて73.1%を占めている。地域別で見ると、アジア、ヨーロッパ、北米とも、30代が最も多く、20代と40代が続く。オーストラリアでは50代以上で半数以上を占めている。



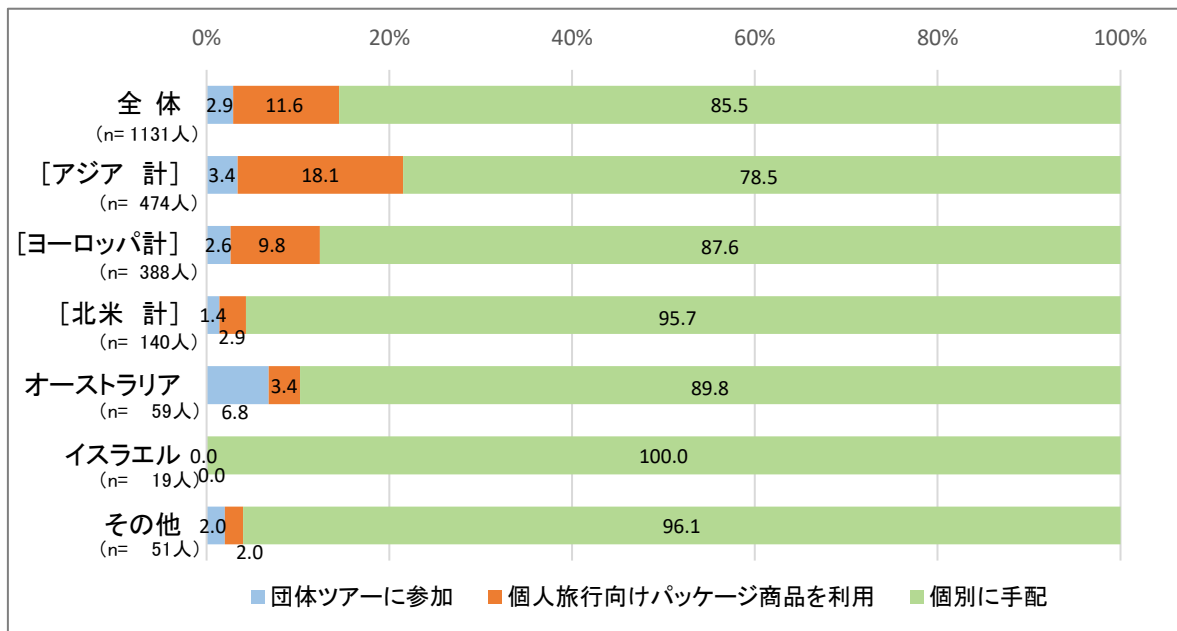
### 3) 発地

「台湾」が19.7%と最も多く、次いで「アメリカ」9.3%、「中国」7.1%、「イタリア」6.2%、「イギリス」6.2%、「香港」5.6%、「ドイツ」5.3%、「オーストラリア」5.2%、「フランス」5.1%などが上位にあがっている。



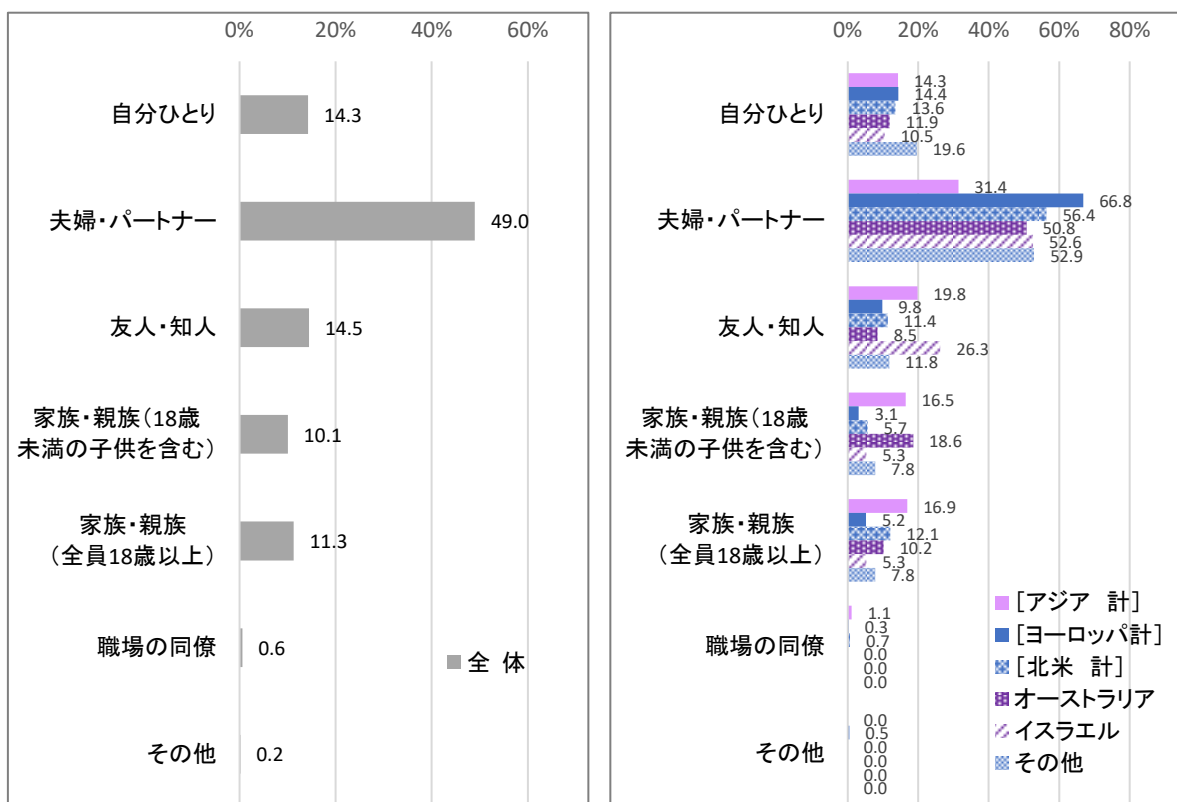
#### 4) 旅行形態

「個別に手配」が全体の85.5%と特に多く、「個人旅行向けパッケージ商品を利用」11.6%、「団体ツアー」2.9%が続いている。地域別で見ると、アジアを除き「個別に手配」が80%を占めている。



#### 5) 同行者

「夫婦・パートナー」が49.0%と最も多く、「友人・知人」14.5%、「自分ひとり」14.3%の順となっている。地域別で見ると、「夫婦・パートナー」はヨーロッパと北米、オーストラリアで多く、「友人・知人」と「家族・親族」はアジアで多い。



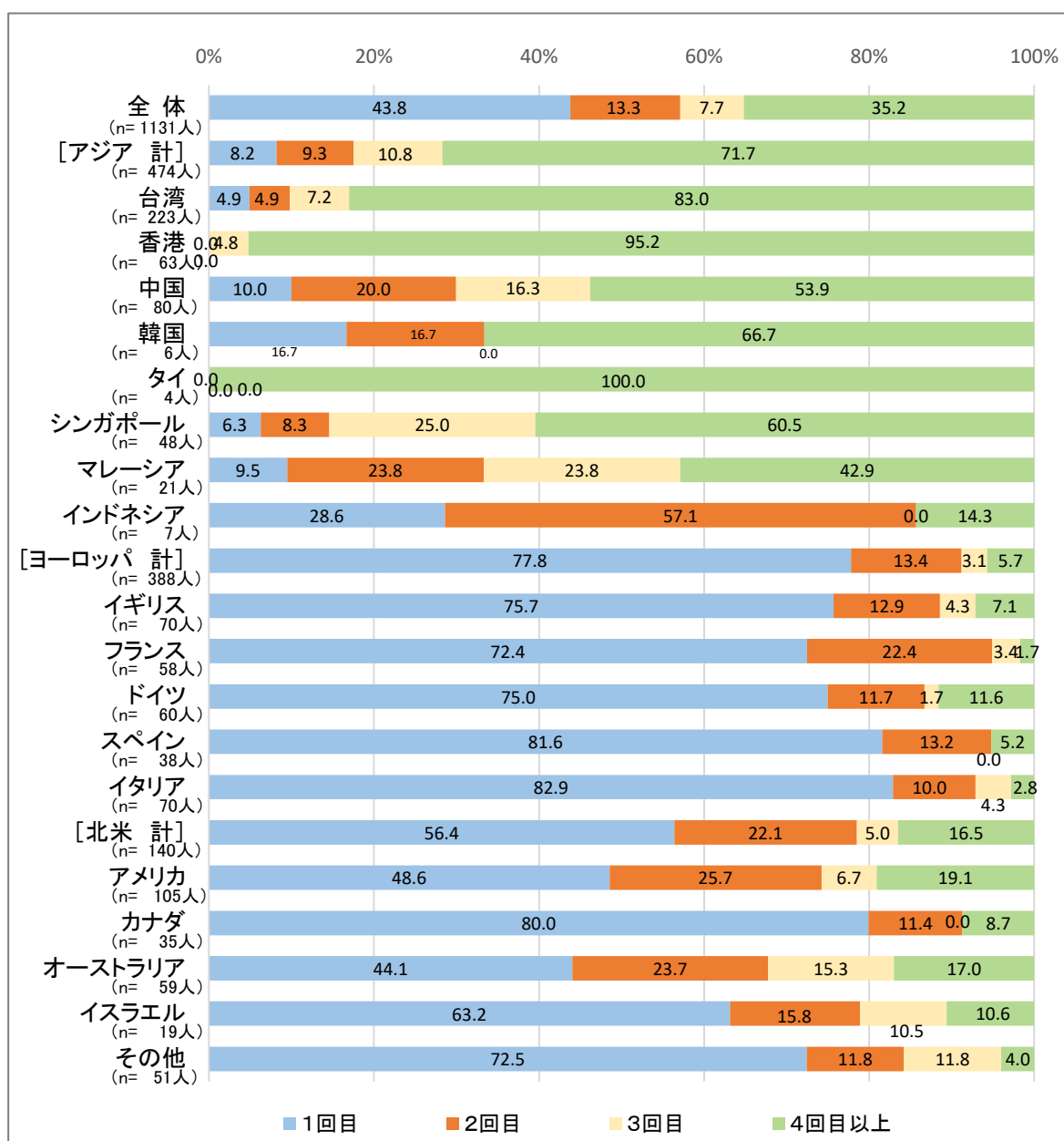
## (2) 金沢への旅行状況

### 1) 日本への来訪回数

全体では、「1回目」が43.8%と最も多く、次いで「4回目以上」35.2%、「2回目」13.3%、「3回目」7.7%の順。

地域・国別で見ると、アジアでは「4回目以上」が多く、ヨーロッパでは「1回目」が70%以上を占め、北米では50%前後を占めている。

注) 韓国・タイは回収数が少なく参考値



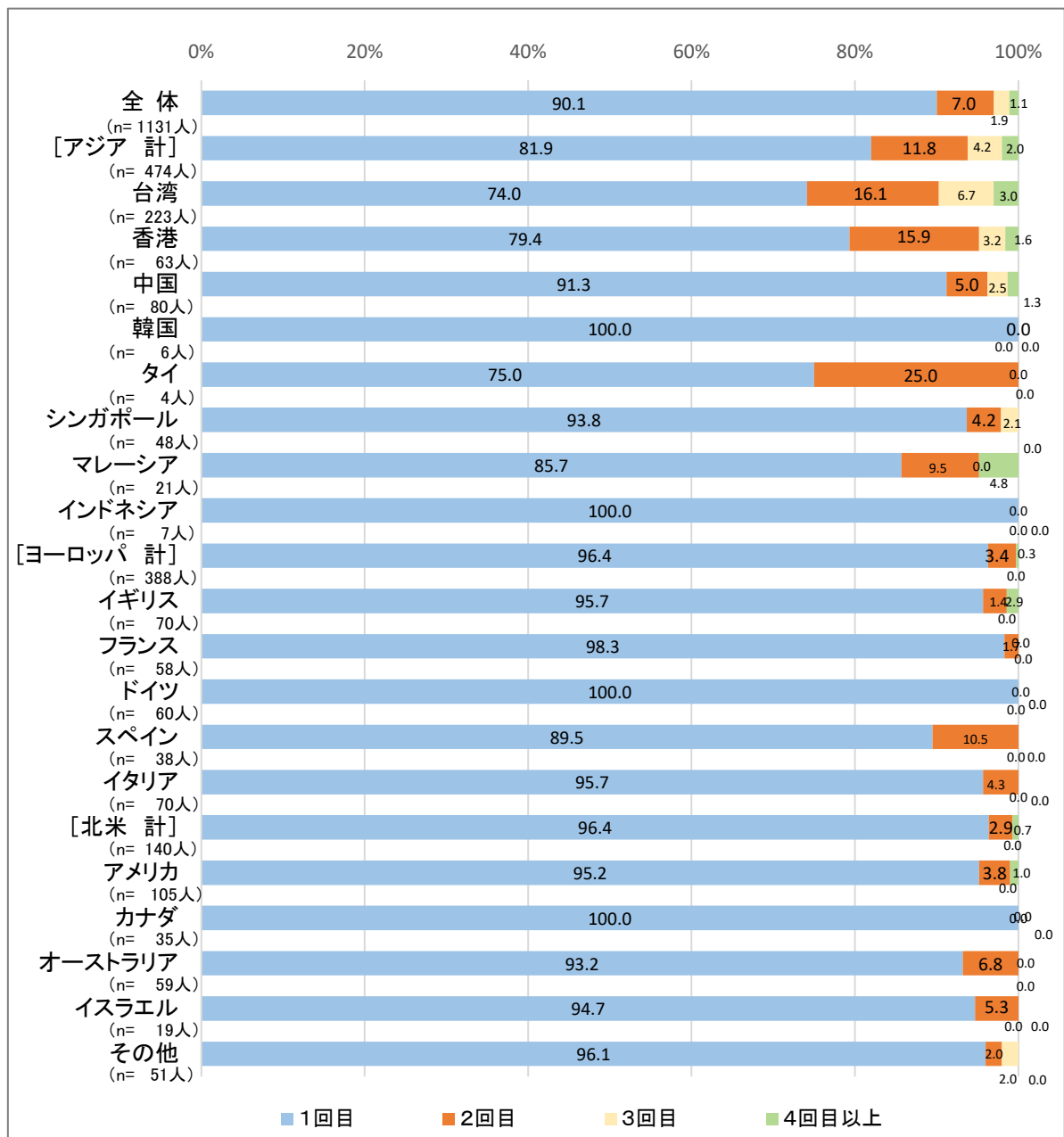
## 2) 金沢への来訪回数

「1回目」が全体の90.1%と特に多くなっている。

地域・国別で見ても、アジア地域、ヨーロッパ地域、北米地域とも「1回目」が70%を超えている。

金沢への再訪者（「2回目」以上）が多かったのは台湾、香港など。

注) 韓国・タイは回収数が少なく参考値

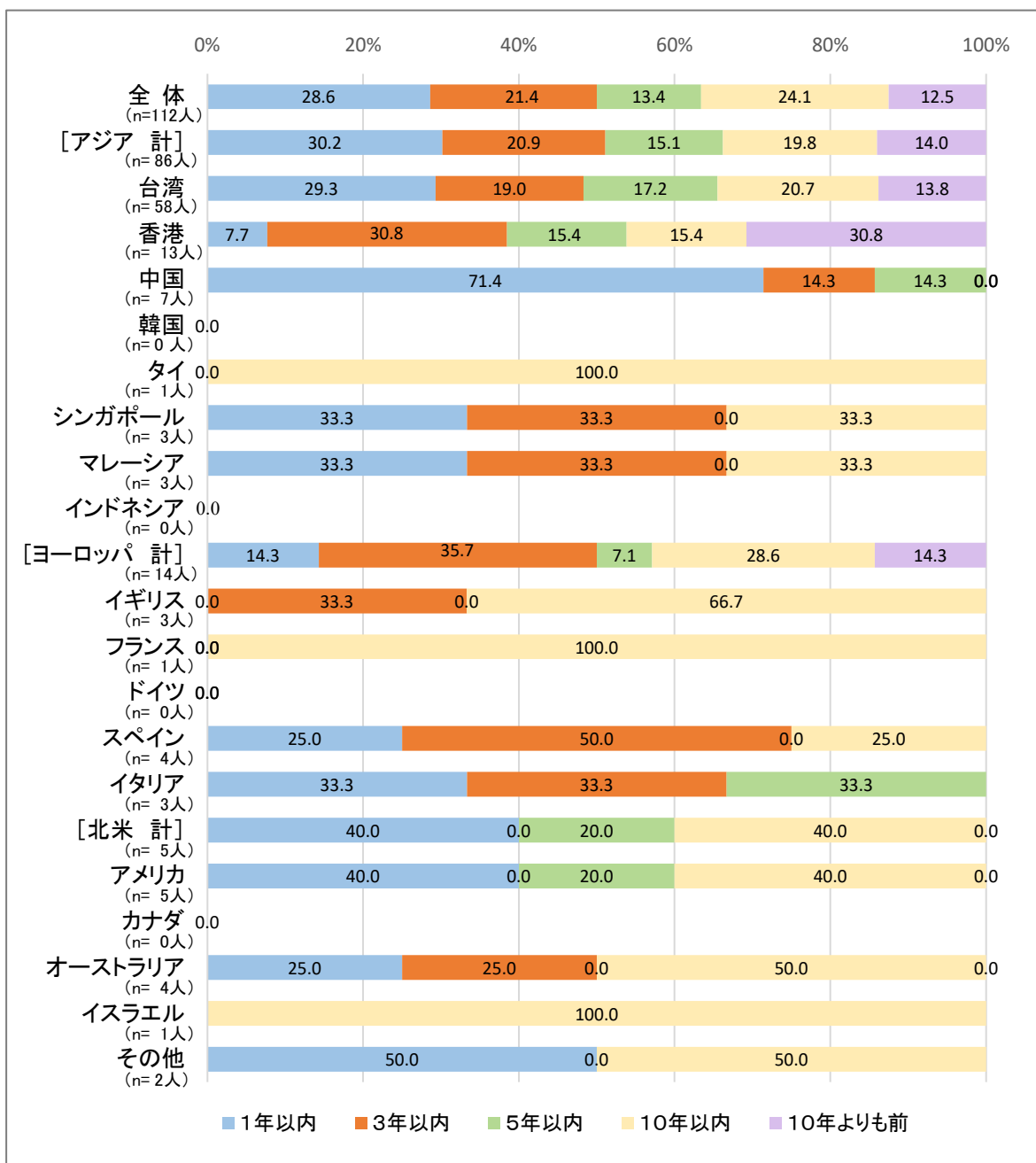


### 3) 前回金沢を訪れた時期

全体では、「1年以内」が28.6%と最も多い。

地域・国別で見ると、アジア地域と北米地域では「1年以内」が、ヨーロッパ地域では「3年以内」と「10年以内」が多い。

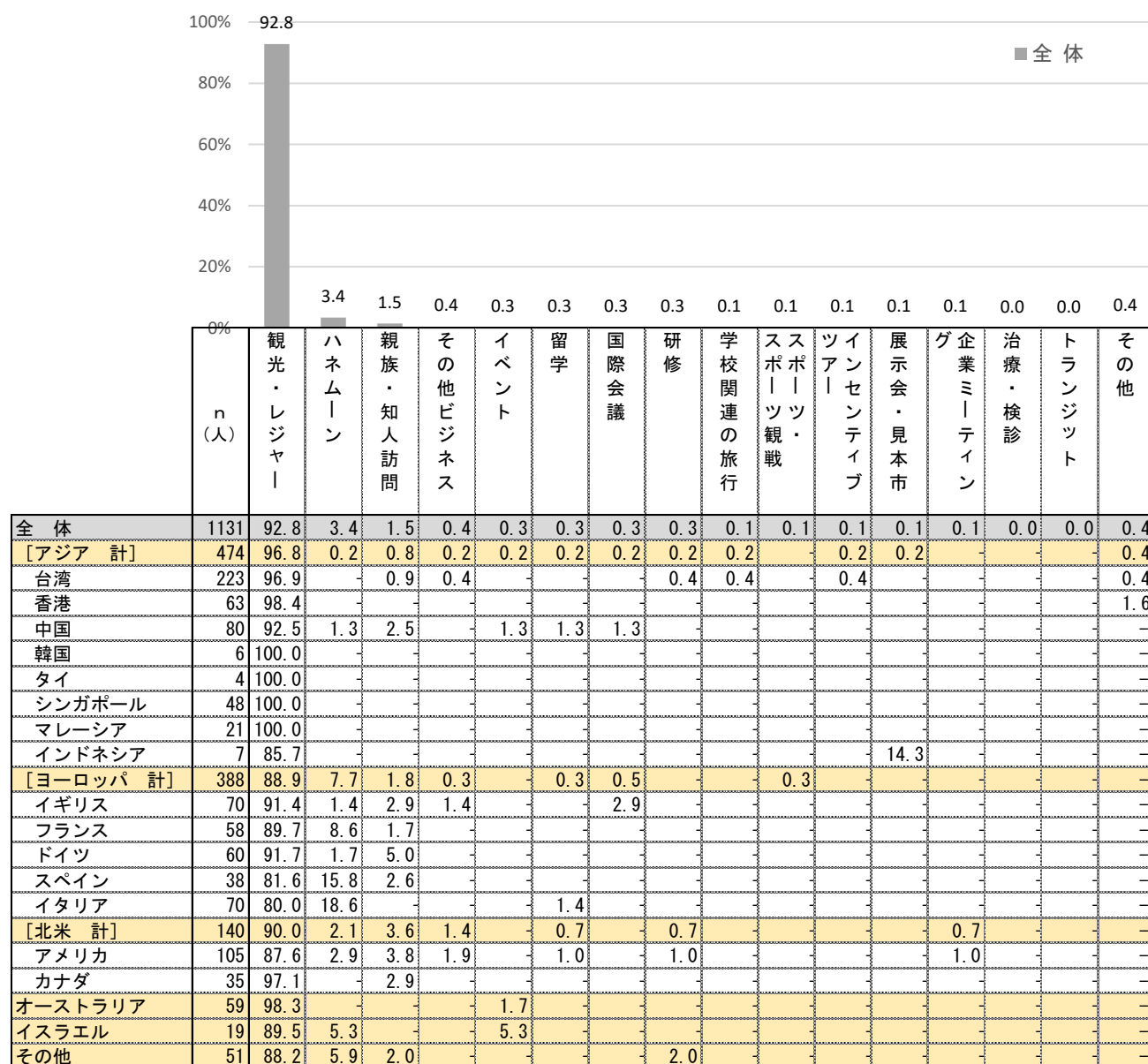
注) それぞれ母数が少ないため参考値



#### 4) 日本訪問の主な目的

「観光・レジャー」が全体の92.8%と特に多く、次いで「ハネムーン」3.4%、「親戚・知人訪問」1.5%の順となっている。

地域・国別で見ると、どの地域でも「観光・レジャー」が最も多いが、ヨーロッパ地域では「ハネムーン」が他地域と比べ多くあがり、特にイタリアとスペインで10%以上あがっている。

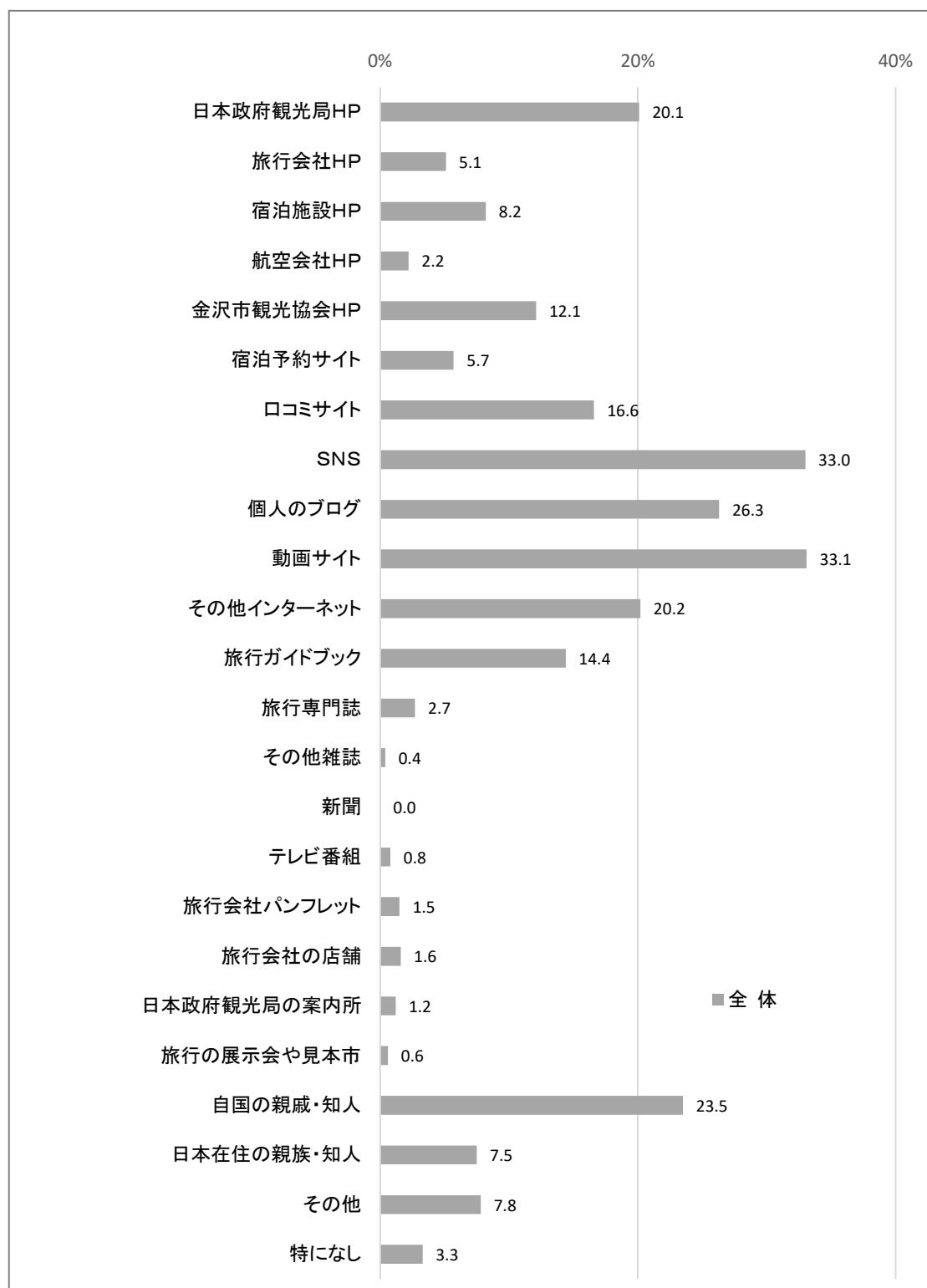


単位：%

## 5) 出発前に得た金沢の旅行情報で役立ったもの

「動画サイト」33.1%、「SNS」33.0%、「個人のブログ」26.3%、「その他インターネット」20.2%、「口コミサイト」16.6%など、“インターネット上の情報”が上位にあがっている。ほか、「自国の親戚・知人」23.5%、「日本政府観光局HP」20.1%、「旅行ガイドブック」14.4%などが上位にあがっている。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米、オーストラリアで「SNS」が多くあがっている。



	n (人)	H P 日 本 政 府 観 光 局	旅 行 会 社 H P	宿 泊 施 設 H P	航 空 会 社 H P	H P 金 沢 市 観 光 協 会	宿 泊 予 約 サ イ ト	ロ コ ミ サ イ ト	S N S	個 人 の ブ ロ グ	動 画 サ イ ト	ネ ッ ト そ の 他 イ ン タ ー	ク 旅 行 ガ イ ド ブ ッ
全 体	1131	20.1	5.1	8.2	2.2	12.1	5.7	16.6	33.0	26.3	33.1	20.2	14.4
[アジア 計]	474	18.1	3.4	4.2	1.1	12.7	3.8	3.8	21.9	18.4	34.0	23.6	3.2
台湾	223	20.6	5.8	3.6	2.2	17.5	3.6	3.1	20.6	27.4	37.7	15.2	2.2
香港	63	30.2	-	7.9	-	14.3	3.2	-	15.9	20.6	49.2	27.0	4.8
中国	80	6.3	2.5	-	-	1.3	7.5	3.8	18.8	1.3	11.3	36.3	1.3
韓国	6	16.7	-	-	-	-	-	-	33.3	50.0	33.3	16.7	16.7
タイ	4	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	50.0
シンガポール	48	14.6	-	10.4	-	10.4	2.1	10.4	33.3	12.5	37.5	31.3	4.2
マレーシア	21	19.0	-	-	-	9.5	4.8	4.8	23.8	4.8	19.0	33.3	-
インドネシア	7	14.3	-	-	-	-	-	-	28.6	-	57.1	57.1	-
[ヨーロッパ 計]	388	20.4	7.5	10.8	2.6	10.8	6.4	24.5	43.8	32.2	31.7	16.5	26.5
イギリス	70	22.9	8.6	15.7	7.1	17.1	14.3	38.6	41.4	30.0	31.4	18.6	31.4
フランス	58	13.8	17.2	15.5	-	12.1	3.4	27.6	39.7	32.8	32.8	19.0	25.9
ドイツ	60	26.7	1.7	13.3	-	10.0	3.3	23.3	46.7	30.0	33.3	16.7	25.0
スペイン	38	15.8	2.6	10.5	5.3	10.5	13.2	23.7	36.8	50.0	26.3	13.2	13.2
イタリア	70	21.4	10.0	7.1	2.9	7.1	2.9	18.6	52.9	34.3	30.0	15.7	31.4
[北米 計]	140	22.9	1.4	10.7	3.6	12.9	10.7	33.6	32.1	33.6	36.4	17.9	17.9
アメリカ	105	21.9	1.9	11.4	3.8	13.3	10.5	38.1	31.4	30.5	38.1	16.2	15.2
カナダ	35	25.7	-	8.6	2.9	11.4	11.4	20.0	34.3	42.9	31.4	22.9	25.7
オーストラリア	59	25.4	13.6	15.3	8.5	15.3	8.5	25.4	30.5	25.4	22.0	25.4	18.6
イスラエル	19	26.3	5.3	10.5	-	10.5	-	10.5	47.4	26.3	21.1	36.8	10.5
その他	51	19.6	3.9	9.8	-	11.8	3.9	21.6	52.9	35.3	43.1	11.8	13.7

	n (人)	旅 行 専 門 誌	そ の 他 雑 誌	新 聞	テ レ ビ 番 組	旅 行 会 社 パ ン フ レ ッ ト	旅 行 会 社 の 店 舗	日 本 政 府 観 光 局 の 案 内 所	見 本 市 旅 行 の 展 示 会 や	自 国 の 親 戚 ・ 知 人	日 本 在 住 の 親 族 ・ 知 人	そ の 他	特 に な し
全 体	1131	2.7	0.4	-	0.8	1.5	1.6	1.2	0.6	23.5	7.5	7.8	2.7
[アジア 計]	474	3.4	0.2	-	0.6	0.2	0.4	1.5	1.3	13.5	3.4	9.1	4.9
台湾	223	5.4	-	-	0.9	-	0.4	2.2	2.2	11.7	3.6	9.0	4.9
香港	63	-	-	-	1.6	-	1.6	-	1.6	9.5	-	3.2	6.3
中国	80	3.8	1.3	-	-	1.3	-	1.3	-	17.5	2.5	16.3	7.5
韓国	6	16.7	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	16.7	-
タイ	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	48	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	12.5	4.2
マレーシア	21	-	-	-	-	-	-	4.8	-	28.6	23.8	-	-
インドネシア	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	388	2.8	0.5	-	0.8	3.4	3.6	0.8	0.3	36.1	10.8	5.9	0.5
イギリス	70	1.4	-	-	1.4	7.1	2.9	2.9	-	35.7	17.1	8.6	-
フランス	58	1.7	-	-	-	1.7	1.7	-	-	31.0	13.8	5.2	-
ドイツ	60	6.7	-	-	1.7	3.3	1.7	1.7	-	31.7	13.3	3.3	-
スペイン	38	-	-	-	-	2.6	5.3	-	-	52.6	7.9	5.3	2.6
イタリア	70	4.3	2.9	-	-	4.3	5.7	-	1.4	34.3	2.9	7.1	1.4
[北米 計]	140	0.7	1.4	-	1.4	1.4	0.7	2.1	-	23.6	11.4	9.3	2.9
アメリカ	105	1.0	1.9	-	1.9	1.9	1.0	1.0	-	23.8	10.5	7.6	3.8
カナダ	35	-	-	-	-	-	-	5.7	-	22.9	14.3	14.3	-
オーストラリア	59	5.1	-	-	1.7	-	-	-	-	22.0	5.1	6.8	1.7
イスラエル	19	-	-	-	-	5.3	-	-	-	21.1	5.3	-	-
その他	51	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	23.5	13.7	9.8	2.0

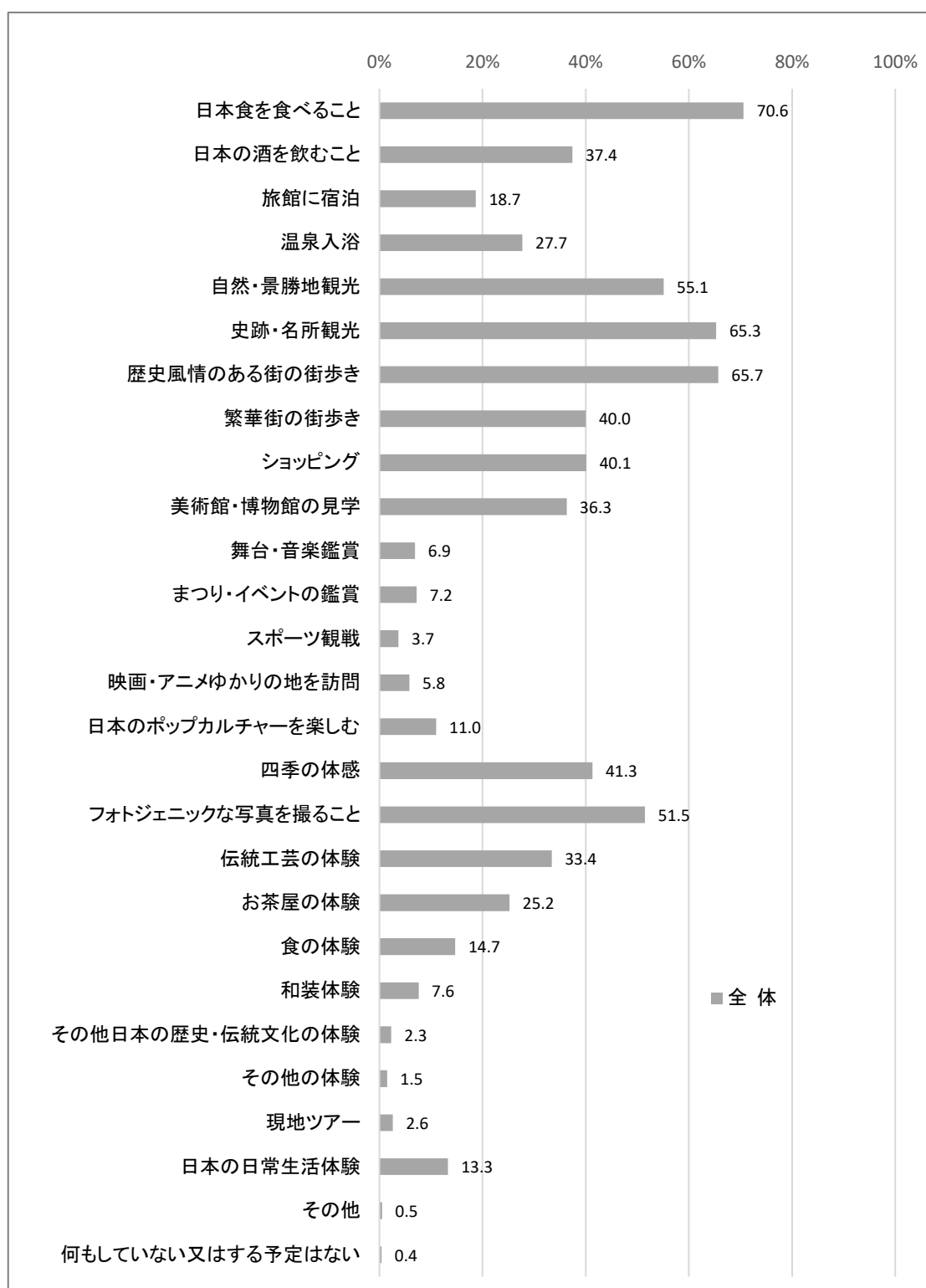
単位：%

## 6) 金沢に期待していたこと

「日本食を食べること」が全体の70.6%と最も多く、「歴史風情のある街の街歩き」65.7%、「史跡・名所観光」65.3%、「自然・景勝地観光」55.1%、「フォトジェニックな写真を撮ること」51.5%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は

アジア・・・①「日本食」 ②「史跡・名所観光」 ③「歴史風情のある街」  
 ヨーロッパ・・・①「日本食」 ②「歴史風情のある街」 ③「史跡・名所観光」  
 北米・・・①「歴史風情のある街」 ②「日本食」 ③「史跡・名所観光」



	n (人)	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦
全体	1131	70.6	37.4	18.7	27.7	55.1	65.3	65.7	40.0	40.1	36.3	6.9	7.2	3.7
[アジア 計]	474	50.8	22.2	15.8	25.9	40.3	46.2	43.2	21.7	35.2	30.8	5.9	9.1	4.4
台湾	223	42.2	22.4	18.4	30.5	38.1	45.3	41.3	22.4	32.7	26.0	7.2	11.2	5.8
香港	63	61.9	14.3	6.3	15.9	36.5	47.6	41.3	19.0	36.5	42.9	4.8	6.3	1.6
中国	80	32.5	18.8	13.8	26.3	28.8	20.0	21.3	5.0	28.8	37.5	2.5	7.5	3.8
韓国	6	66.7	16.7	33.3	33.3	50.0	50.0	66.7	33.3	33.3	50.0	-	-	-
タイ	4	100.0	25.0	-	-	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	-	25.0	-	-
シンガポール	48	72.9	31.3	18.8	31.3	60.4	70.8	58.3	22.9	41.7	18.8	6.3	8.3	2.1
マレーシア	21	66.7	23.8	9.5	4.8	42.9	57.1	52.4	28.6	33.3	38.1	-	4.8	4.8
インドネシア	7	71.4	-	-	-	57.1	42.9	71.4	57.1	42.9	28.6	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	388	85.8	44.1	21.1	28.6	64.4	79.4	83.8	50.5	41.0	35.1	7.7	4.9	2.8
イギリス	70	78.6	54.3	24.3	21.4	71.4	75.7	82.9	44.3	32.9	40.0	2.9	1.4	2.9
フランス	58	91.4	27.6	20.7	37.9	60.3	82.8	82.8	62.1	37.9	43.1	8.6	6.9	1.7
ドイツ	60	85.0	50.0	13.3	30.0	68.3	78.3	88.3	45.0	38.3	38.3	13.3	5.0	-
スペイン	38	89.5	26.3	13.2	18.4	44.7	78.9	84.2	50.0	42.1	10.5	-	-	5.3
イタリア	70	91.4	47.1	25.7	25.7	68.6	82.9	85.7	48.6	47.1	28.6	8.6	7.1	4.3
[北米 計]	140	78.6	52.9	22.9	33.6	68.6	75.0	80.0	60.0	50.0	52.9	8.6	5.7	2.9
アメリカ	105	77.1	53.3	26.7	34.3	67.6	73.3	78.1	63.8	55.2	54.3	7.6	7.6	3.8
カナダ	35	82.9	51.4	11.4	31.4	71.4	80.0	85.7	48.6	34.3	48.6	11.4	-	-
オーストラリア	59	84.7	50.8	5.1	13.6	59.3	74.6	71.2	52.5	42.4	37.3	6.8	3.4	3.4
イスラエル	19	89.5	78.9	31.6	47.4	68.4	94.7	89.5	68.4	52.6	52.6	15.8	21.1	5.3
その他	51	92.2	54.9	25.5	29.4	74.5	86.3	82.4	49.0	43.1	45.1	2.0	9.8	5.9

	n (人)	映画・アニメの地を訪ねる	日本のポツルチャイを楽しむ	四季の体感	写真撮影	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	歴史・伝統文化の体験	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他	何もしない	またする予定はない
全体	1131	5.8	11.0	41.3	51.5	33.4	25.2	14.7	7.6	2.3	1.5	2.6	13.3	0.5	0.4	
[アジア 計]	474	7.8	11.6	34.2	37.8	22.2	26.4	17.9	11.2	2.7	2.5	1.9	11.0	0.8	0.8	
台湾	223	7.2	11.2	32.3	30.5	18.8	30.5	21.5	14.3	4.0	3.6	2.7	11.7	1.3	1.8	
香港	63	4.8	9.5	27.0	39.7	17.5	17.5	12.7	6.3	-	-	-	7.9	-	-	
中国	80	13.8	16.3	26.3	20.0	25.0	21.3	22.5	13.8	3.8	2.5	2.5	15.0	1.3	-	
韓国	6	-	-	50.0	66.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
タイ	4	-	-	-	50.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	
シンガポール	48	4.2	10.4	39.6	62.5	29.2	27.1	14.6	4.2	-	2.1	-	12.5	-	-	
マレーシア	21	4.8	14.3	71.4	61.9	38.1	14.3	4.8	9.5	-	4.8	4.8	-	-	-	
インドネシア	7	-	-	85.7	85.7	14.3	28.6	-	-	14.3	-	-	14.3	-	-	
[ヨーロッパ 計]	388	3.6	10.3	46.9	62.6	38.1	21.9	12.9	5.9	2.1	0.5	3.1	13.4	0.3	0.3	
イギリス	70	2.9	4.3	51.4	64.3	50.0	20.0	4.3	2.9	4.3	-	5.7	12.9	-	1.4	
フランス	58	1.7	15.5	55.2	56.9	34.5	19.0	17.2	6.9	1.7	-	-	10.3	-	-	
ドイツ	60	3.3	5.0	43.3	65.0	35.0	23.3	15.0	8.3	1.7	1.7	1.7	11.7	-	-	
スペイン	38	5.3	13.2	52.6	76.3	44.7	18.4	31.6	-	-	-	-	15.8	-	-	
イタリア	70	7.1	17.1	47.1	61.4	37.1	35.7	17.1	11.4	1.4	1.4	5.7	10.0	1.4	-	
[北米 計]	140	4.3	9.3	42.9	60.7	48.6	27.9	10.0	2.1	0.7	2.1	2.9	19.3	0.7	-	
アメリカ	105	4.8	8.6	45.7	62.9	50.5	28.6	11.4	2.9	1.0	2.9	2.9	21.0	1.0	-	
カナダ	35	2.9	11.4	34.3	54.3	42.9	25.7	5.7	-	-	-	2.9	14.3	-	-	
オーストラリア	59	5.1	11.9	50.8	49.2	32.2	16.9	10.2	5.1	-	-	3.4	16.9	-	-	
イスラエル	19	10.5	21.1	36.8	63.2	57.9	47.4	26.3	-	5.3	-	-	10.5	-	-	
その他	51	7.8	9.8	51.0	68.6	52.9	33.3	11.8	7.8	5.9	-	3.9	13.7	-	-	

単位：%

### (3) 金沢への主な交通手段及び周遊状況

#### 1) 入国地と出国地

入国地について、全体では「成田国際空港」32.8%と「東京国際空港」25.3%が多くあり、次いで「関西国際空港」14.8%、「中部国際空港」14.0%の順。

出国地についても、上位の順位は変わらない。

地域別で見ると、アジアでは「中部国際空港」や「小松空港」の利用が多くなっている。ヨーロッパ・北米では「成田国際空港」と「東京国際空港」利用が特に多く、「関西国際空港」が続いている。

#### [入国地]

	n (人)	成田 国際 空港	(東京 国際 空港 羽田)	富山 空港	能登 空港	小松 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	その 他の 空港	金沢 港	その 他の 港湾
全 体	1131	32.8	25.3	0.4	0.1	10.6	14.0	14.8	1.7	0.1	0.3
[アジア 計]	474	15.8	7.2	1.1	-	24.5	32.1	17.5	1.7	-	0.2
台湾	223	10.3	4.9	0.4	-	35.9	31.8	15.2	1.3	-	-
香港	63	12.7	4.8	-	-	39.7	34.9	6.3	1.6	-	-
中国	80	15.0	5.0	5.0	-	11.3	37.5	25.0	1.3	-	-
韓国	6	16.7	-	-	-	33.3	-	33.3	16.7	-	-
タイ	4	50.0	-	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-
シンガポール	48	18.8	12.5	-	-	-	39.6	25.0	4.2	-	-
マレーシア	21	38.1	9.5	-	-	-	28.6	23.8	-	-	-
インドネシア	7	57.1	28.6	-	-	-	-	14.3	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	388	43.6	39.7	-	0.3	0.3	0.5	12.9	2.1	0.3	0.5
イギリス	70	34.3	52.9	-	-	1.4	1.4	7.1	1.4	-	1.4
フランス	58	29.3	46.6	-	-	-	-	13.8	8.6	1.7	-
ドイツ	60	41.7	46.7	-	-	-	-	10.0	1.7	-	-
スペイン	38	50.0	21.1	-	-	-	-	26.3	-	-	2.6
イタリア	70	42.9	41.4	-	1.4	-	1.4	12.9	-	-	-
[北米 計]	140	46.4	39.3	-	-	2.1	1.4	10.0	0.7	-	-
アメリカ	105	39.0	45.7	-	-	2.9	1.9	10.5	-	-	-
カナダ	35	68.6	20.0	-	-	-	-	8.6	2.9	-	-
オーストラリア	59	47.5	28.8	-	-	-	1.7	20.3	1.7	-	-
イスラエル	19	78.9	10.5	-	-	-	-	10.5	-	-	-
その他	51	37.3	47.1	-	-	-	2.0	11.8	2.0	-	-

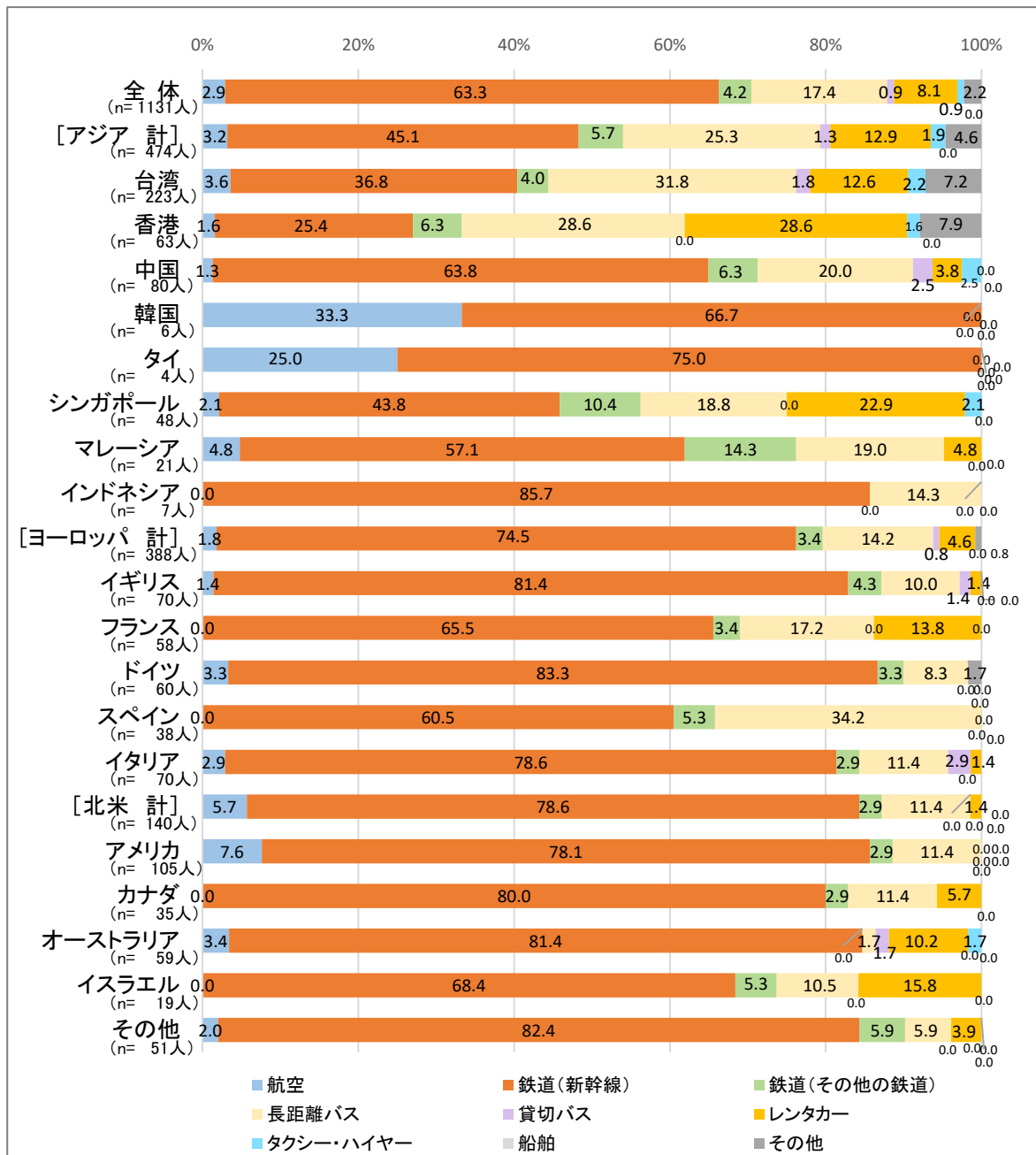
#### [出国地]

	n (人)	成田 国際 空港	(東京 国際 空港 羽田)	富山 空港	能登 空港	小松 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	その 他の 空港	金沢 港	その 他の 港湾
全 体	1131	28.0	27.5	0.4	0.1	11.0	12.2	19.0	1.2	-	0.5
[アジア 計]	474	16.5	7.4	0.8	0.2	25.1	28.1	20.3	1.5	-	0.2
台湾	223	11.2	4.9	-	0.4	36.3	30.9	15.2	0.9	-	-
香港	63	12.7	3.2	-	-	44.4	25.4	11.1	3.2	-	-
中国	80	13.8	6.3	5.0	-	10.0	30.0	33.8	1.3	-	-
韓国	6	-	-	-	-	33.3	-	50.0	16.7	-	-
タイ	4	25.0	-	-	-	-	-	75.0	-	-	-
シンガポール	48	20.8	16.7	-	-	-	31.3	27.1	2.1	-	2.1
マレーシア	21	47.6	4.8	-	-	-	28.6	19.0	-	-	-
インドネシア	7	42.9	42.9	-	-	-	-	14.3	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	388	31.7	44.8	-	-	0.3	0.5	20.6	1.0	-	1.0
イギリス	70	28.6	48.6	-	-	1.4	-	18.6	1.4	-	1.4
フランス	58	22.4	46.6	-	-	-	1.7	24.1	1.7	-	3.4
ドイツ	60	31.7	48.3	-	-	-	-	18.3	-	-	1.7
スペイン	38	36.8	47.4	-	-	-	-	15.8	-	-	-
イタリア	70	24.3	48.6	-	-	-	1.4	22.9	2.9	-	-
[北米 計]	140	37.9	42.9	0.7	-	2.9	1.4	12.9	1.4	-	-
アメリカ	105	28.6	49.5	-	-	3.8	1.9	14.3	1.9	-	-
カナダ	35	65.7	22.9	2.9	-	-	-	8.6	-	-	-
オーストラリア	59	45.8	32.2	-	-	-	-	22.0	-	-	-
イスラエル	19	57.9	15.8	-	-	-	-	21.1	-	-	5.3
その他	51	49.0	39.2	-	-	-	2.0	7.8	2.0	-	-

## 2) 金沢までの主な交通手段

全体では、「鉄道（新幹線）」が63.3%と最も多く、次いで「長距離バス」17.4%、「レンタカー」8.1%、「鉄道（その他）」4.2%、「航空」2.9%の順。

地域別で見ると、アジアでは「長距離バス」利用が他地域に比べ多い。ヨーロッパ、北米、オーストラリアでは、どの国も「鉄道（新幹線）」が60%以上を占めている。

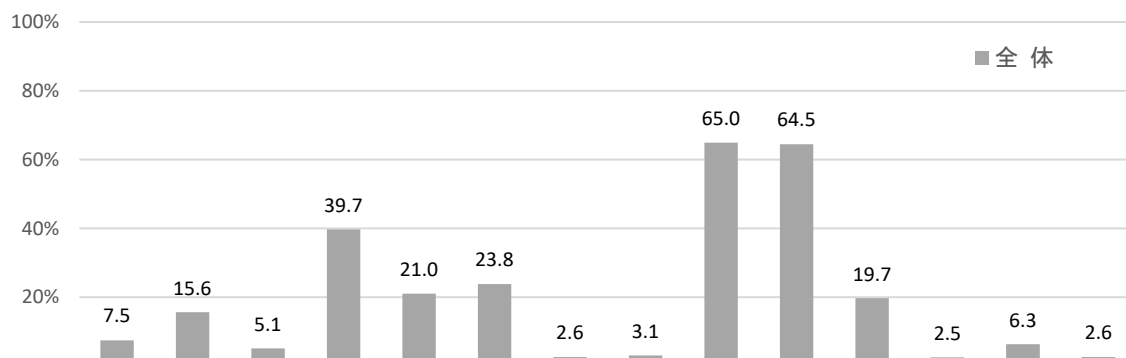


### 3) 金沢以外の訪問地（地域）

全体では、「関東」65.0%と「関西」64.5%が多く、「岐阜県」39.7%、「中京」23.8%、「長野県」21.0%「山陽・山陰」19.7%などが上位にあがっている。

地域別で見ると、上位3地点は以下の通り。

- アジア・・・①岐阜県 ②中京 ③関西
- ヨーロッパ・・・①関東 ②関西 ③岐阜県
- 北米・・・①関東 ②関西 ③岐阜県



	n (人)	県 金沢以外の石川	富山県	福井県	岐阜県	長野県	中京	北海道	東北	関東	関西	山陽・山陰	四国	九州	沖縄
全体	1131	7.5	15.6	5.1	39.7	21.0	23.8	2.6	3.1	65.0	64.5	19.7	2.5	6.3	2.6
[アジア 計]	474	14.1	29.5	8.2	42.6	17.1	38.8	1.7	1.5	27.2	31.4	3.2	0.4	2.3	0.8
台湾	223	15.2	28.3	9.0	38.1	15.2	35.9	0.9	0.9	17.9	22.4	0.4	-	1.8	0.4
香港	63	28.6	36.5	15.9	49.2	9.5	41.3	1.6	1.6	19.0	17.5	3.2	3.2	3.2	-
中国	80	10.0	31.3	1.3	45.0	15.0	43.8	-	1.3	22.5	41.3	2.5	-	2.5	1.3
韓国	6	-	16.7	-	-	16.7	-	-	-	16.7	50.0	16.7	-	-	-
タイ	4	-	50.0	25.0	50.0	25.0	-	-	-	25.0	75.0	-	-	-	-
シンガポール	48	6.3	22.9	6.3	58.3	33.3	58.3	4.2	4.2	43.8	47.9	2.1	-	2.1	2.1
マレーシア	21	-	52.4	9.5	57.1	38.1	42.9	4.8	-	52.4	47.6	9.5	-	-	-
インドネシア	7	14.3	28.6	-	14.3	-	28.6	14.3	-	100.0	28.6	-	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	388	1.8	5.2	2.1	42.0	25.8	13.4	2.6	3.9	94.8	94.3	37.1	4.6	10.6	5.4
イギリス	70	2.9	5.7	-	32.9	20.0	12.9	2.9	2.9	97.1	90.0	45.7	8.6	11.4	7.1
フランス	58	3.4	10.3	1.7	46.6	34.5	17.2	1.7	-	94.8	93.1	44.8	5.2	13.8	3.4
ドイツ	60	1.7	3.3	5.0	26.7	26.7	15.0	1.7	5.0	96.7	91.7	25.0	10.0	16.7	8.3
スペイン	38	-	-	-	68.4	18.4	10.5	2.6	2.6	92.1	100.0	34.2	-	2.6	2.6
イタリア	70	-	5.7	2.9	42.9	15.7	10.0	2.9	5.7	91.4	97.1	34.3	2.9	4.3	4.3
[北米 計]	140	5.7	8.6	4.3	32.9	21.4	12.9	5.0	5.7	84.3	79.3	20.0	2.9	7.9	1.4
アメリカ	105	6.7	5.7	3.8	30.5	21.0	15.2	5.7	4.8	81.9	74.3	12.4	2.9	5.7	1.9
カナダ	35	2.9	17.1	5.7	40.0	22.9	5.7	2.9	8.6	91.4	94.3	42.9	2.9	14.3	-
オーストラリア	59	1.7	1.7	3.4	23.7	25.4	10.2	3.4	3.4	93.2	71.2	33.9	5.1	3.4	1.7
イスラエル	19	-	5.3	-	36.8	26.3	10.5	-	-	94.7	94.7	10.5	-	10.5	-
その他	51	3.9	5.9	5.9	33.3	11.8	13.7	3.9	5.9	92.2	84.3	27.5	2.0	7.8	2.0

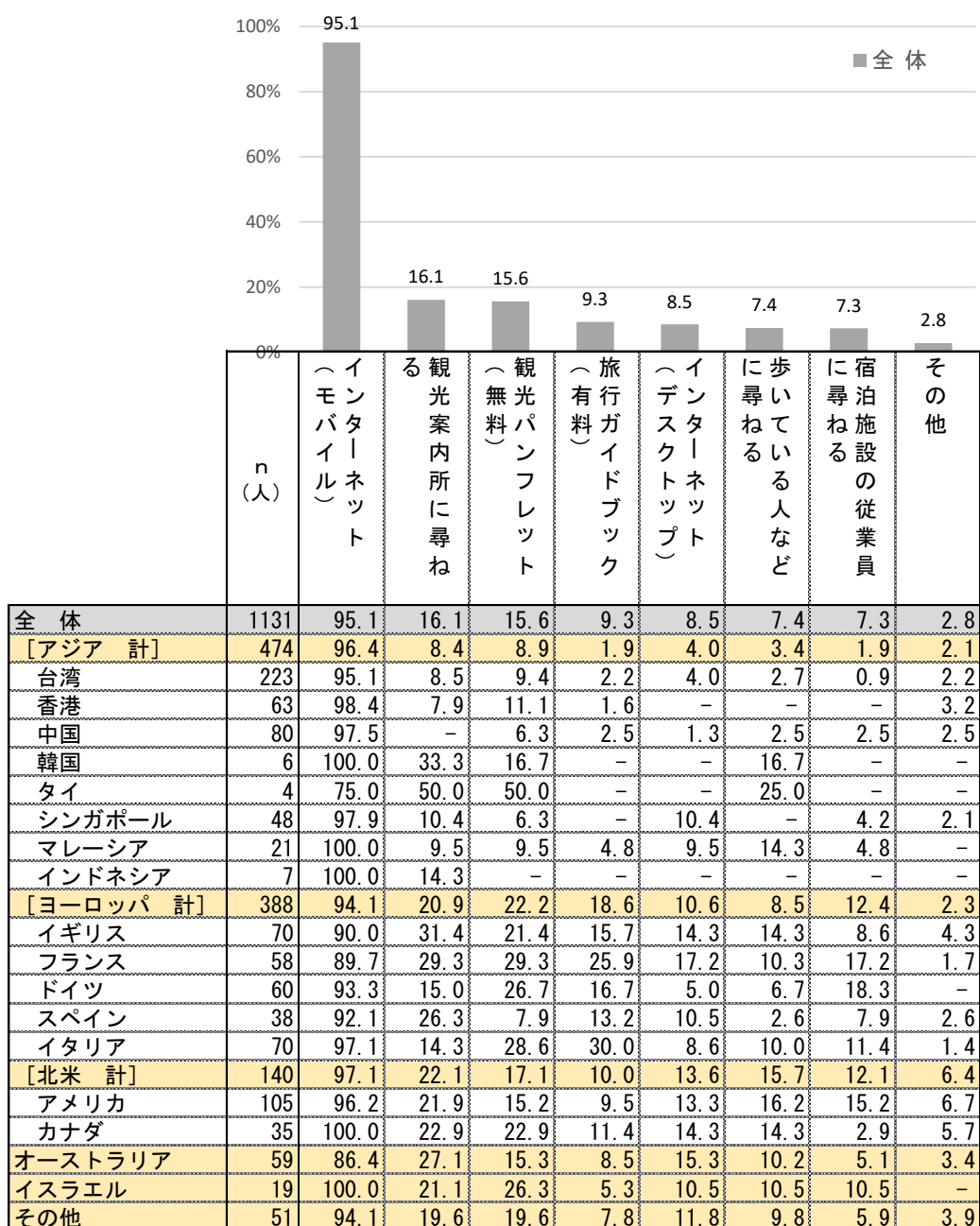
単位：%

#### (4) 金沢訪問について

##### 1) 金沢旅行中の観光情報の取得方法

全体では、「インターネット（モバイル）」が95.1%と特に多く、次いで「観光案内所に尋ねる」16.1%、「観光パンフレット（無料）」15.6%、「旅行ガイドブック（有料）」9.3%の順。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米、オーストラリアで「観光案内所に尋ねる」の割合が他地域と比べ高くなっている。

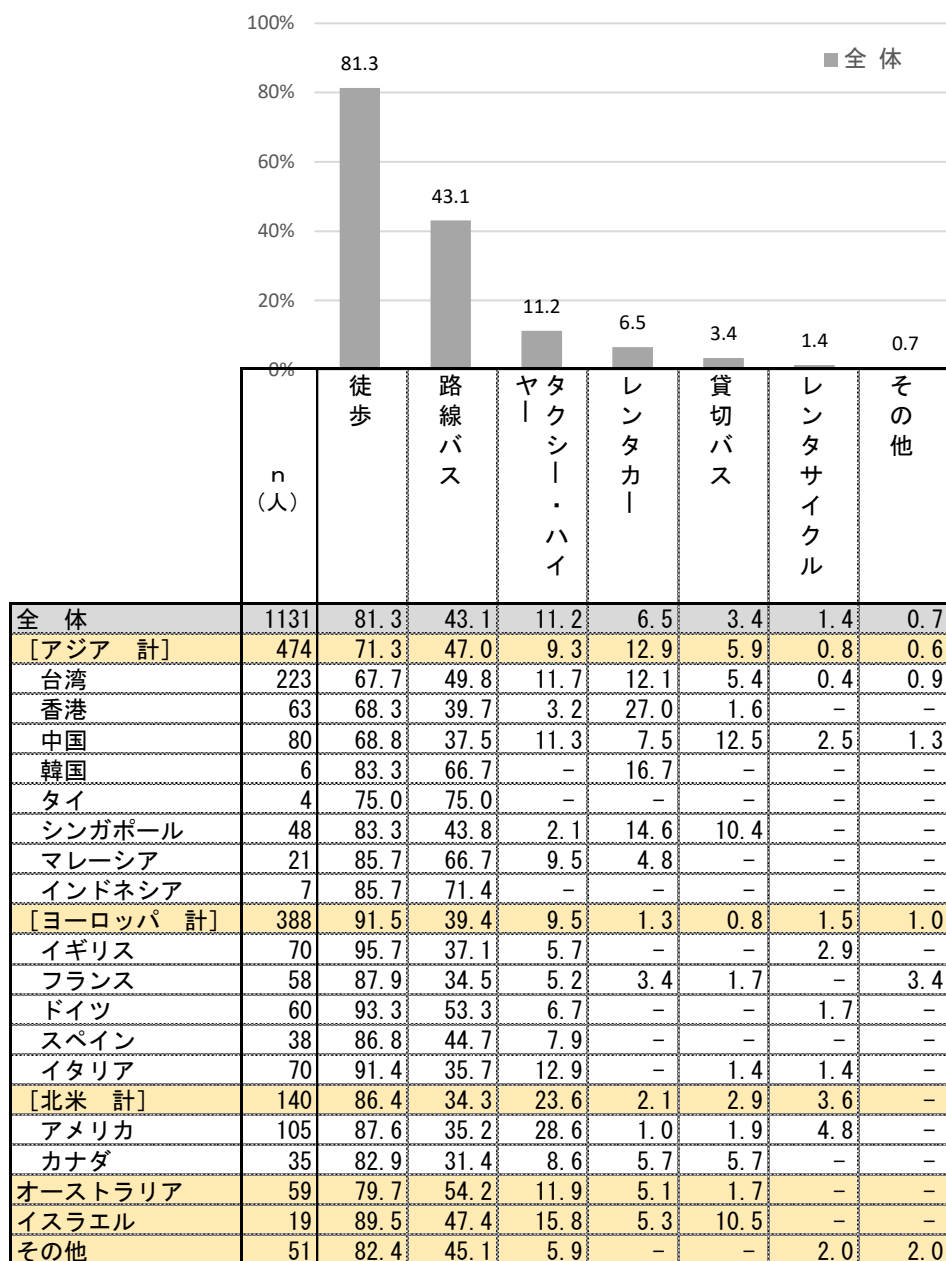


単位：%

## 2) 市内での主な交通手段

全体では、「徒歩」81.3%が最も多く、次いで「路線バス」43.1%、「タクシー・ハイヤー」11.2%が続く。

地域別で見ても、「徒歩」がいずれの地域でも70%以上あがっている。

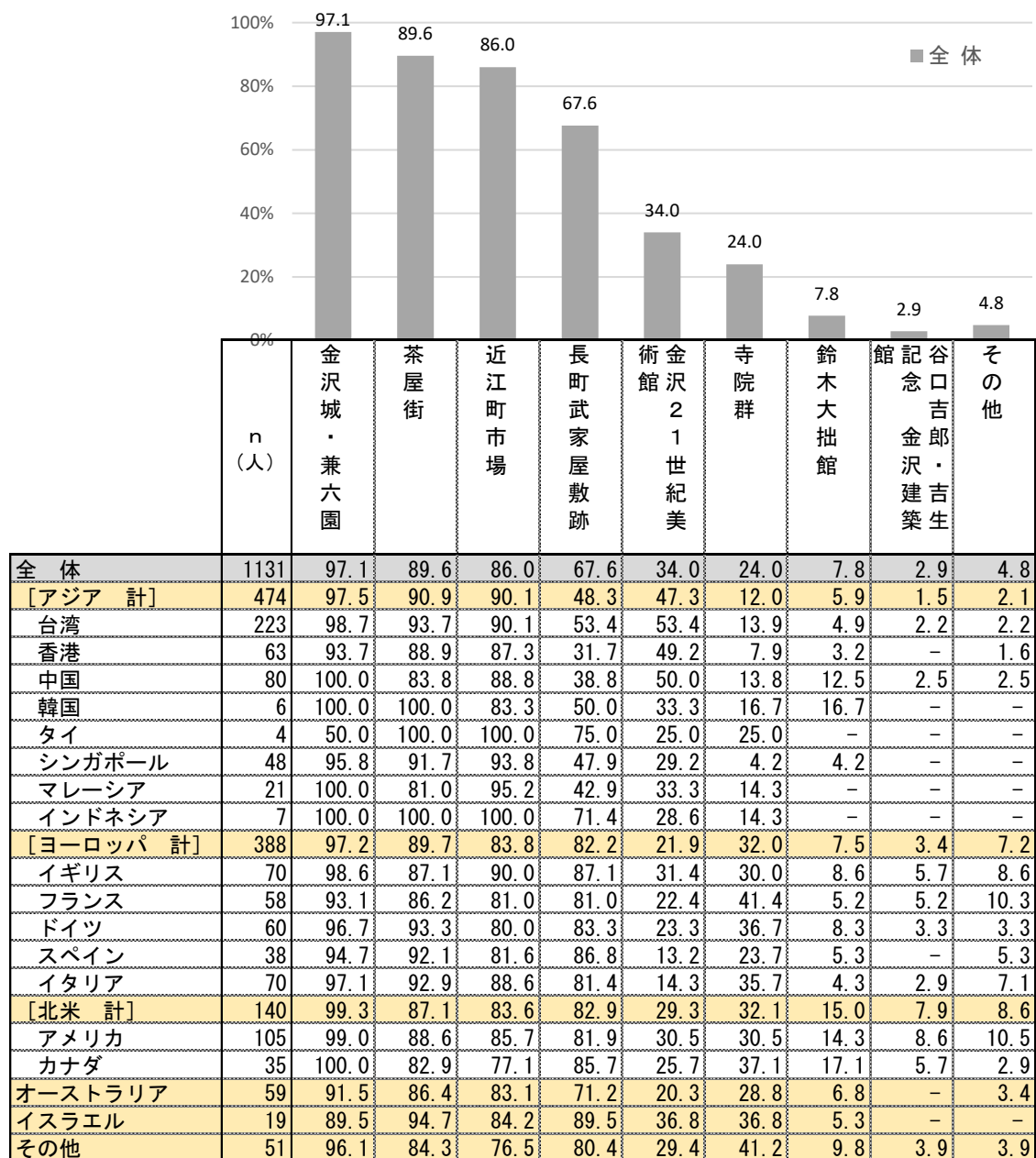


単位：%

### 3) 市内周遊観光地

全体では、「金沢城・兼六園」が97.1%と最も多く、次いで「茶屋街」89.6%、「近江町市場」86.0%、「長町武家屋敷跡」67.6%、「金沢21世紀美術館」34.0%、「寺院群」24.0%の順となっている。

地域別で見ると、上位3項目は変わらないが、ヨーロッパ・北米、オーストラリアでは「長町武家屋敷跡」と「寺院群」がアジアに比べ高く、「金沢21世紀美術館」はアジアがヨーロッパ・北米、オーストラリアに比べ高くなっている。



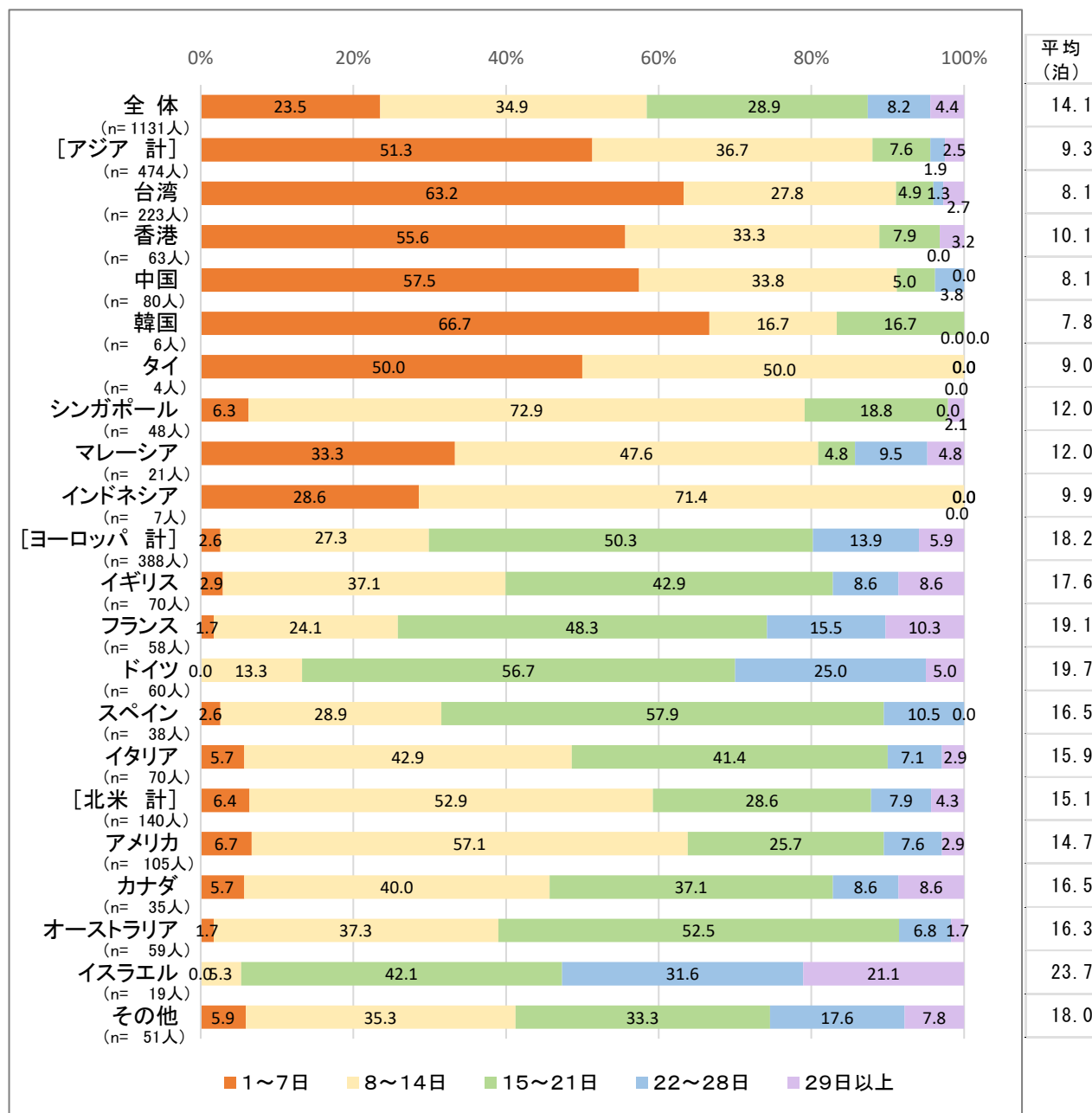
単位：%

## (5) 宿泊状況

### 1) 日本国内での滞在期間

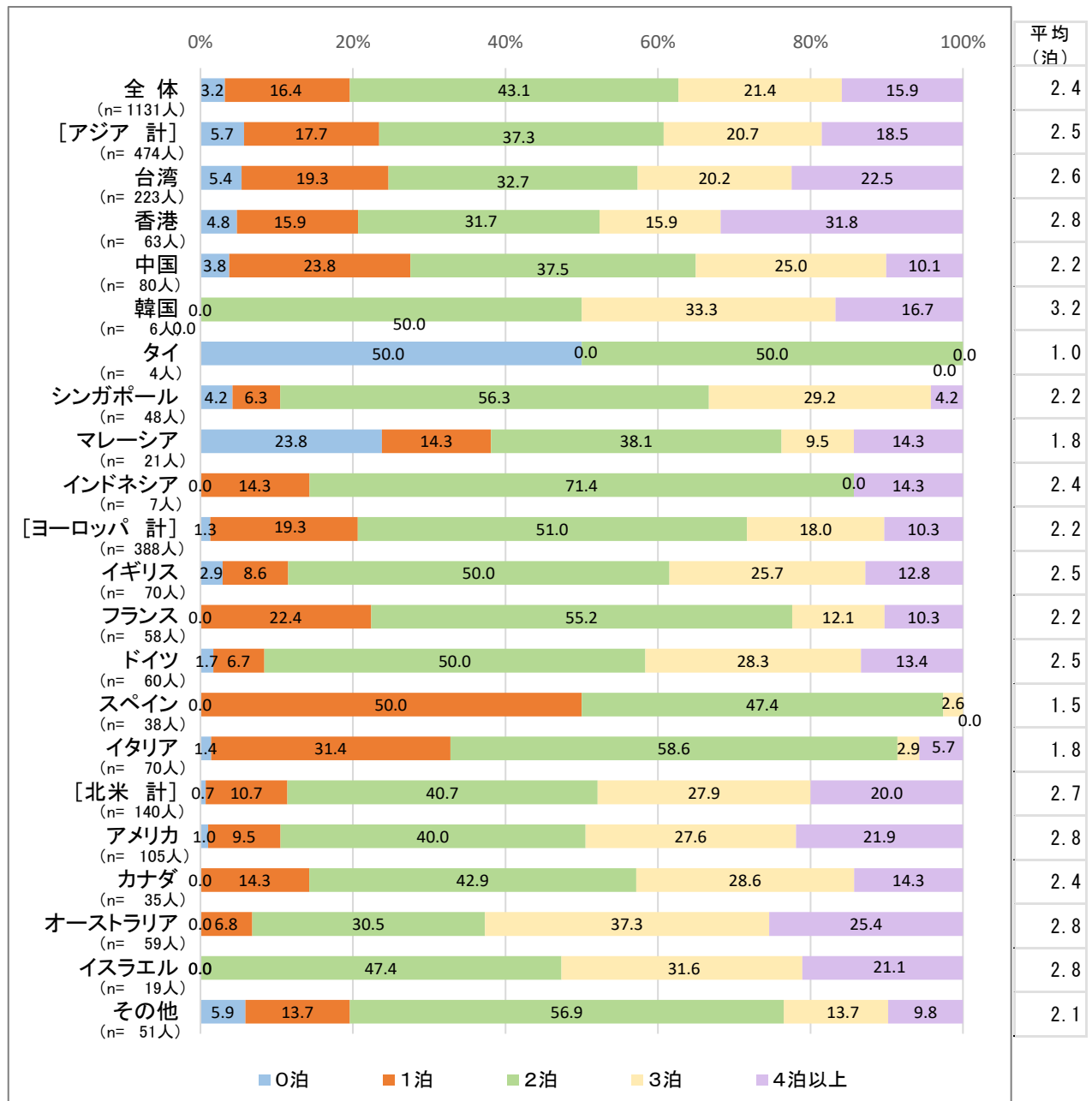
全体では「8～14日」34.9%が最も多く、「15～21日」28.9%、「1～7日」23.5%、「22～28日」8.2%が続く。

地域別で見ると、アジアでは「1～7日」が、ヨーロッパ・北米では「15～21日」と「8～14日」が多くなっている。



## 2) 金沢市内での滞在期間

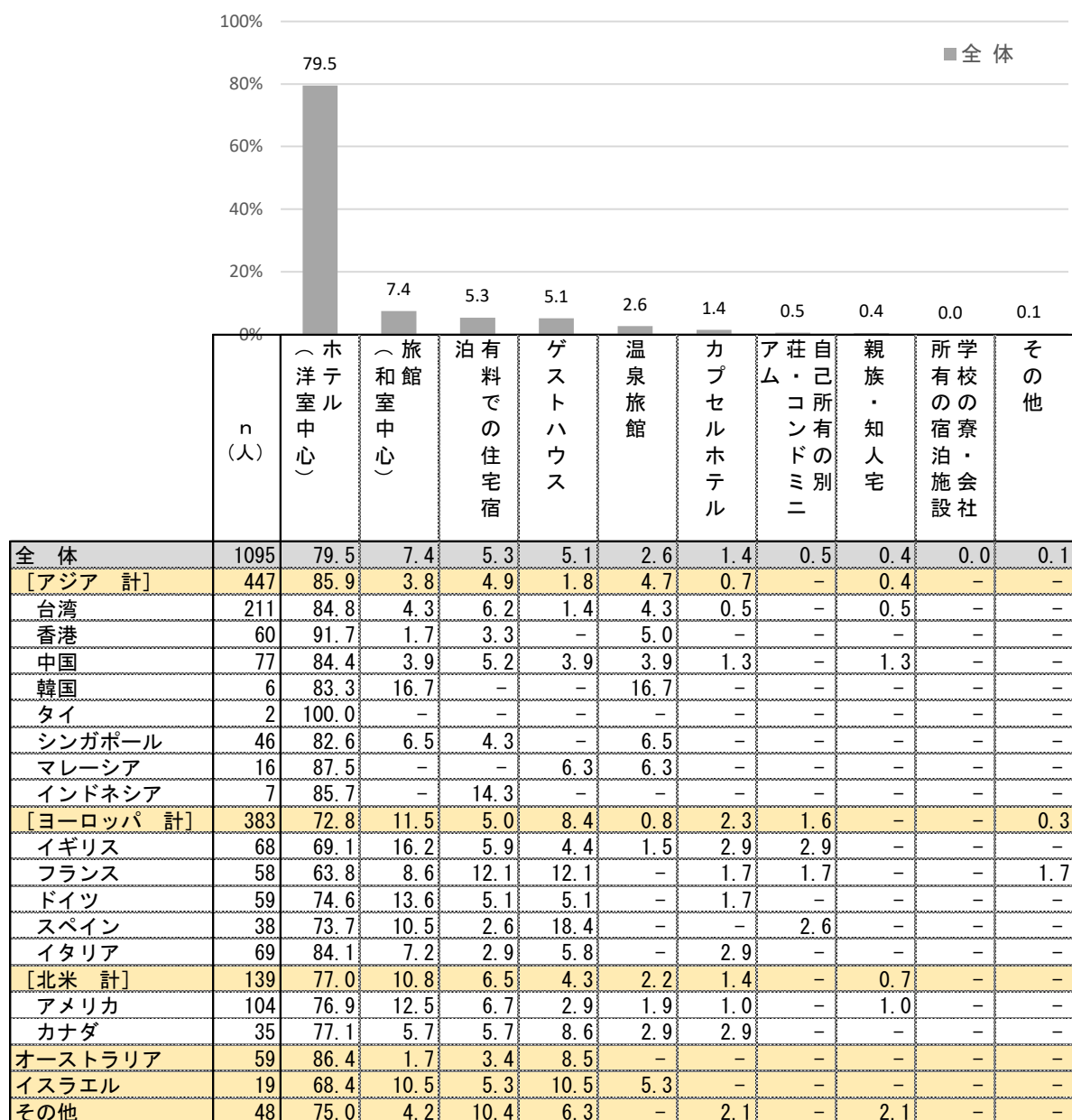
全体では、「2泊」43.1%が最も多く、「3泊」21.4%、「1泊」16.4%が続く。  
地域別で見ても、比較的「2泊」が多いが、オーストラリアでは「3泊」が最も多い。



### 3) 金沢市内での宿泊先

全体では、「ホテル（洋室中心）」が79.5%と特に多く、「旅館（和室中心）」7.4%、「有料での住宅宿泊」5.3%、「ゲストハウス」5.1%の順となっている。

地域別で見ると、ヨーロッパ・北米で「ゲストハウス」、アジアで「ホテル」の利用割合が他地域と比べ高い。

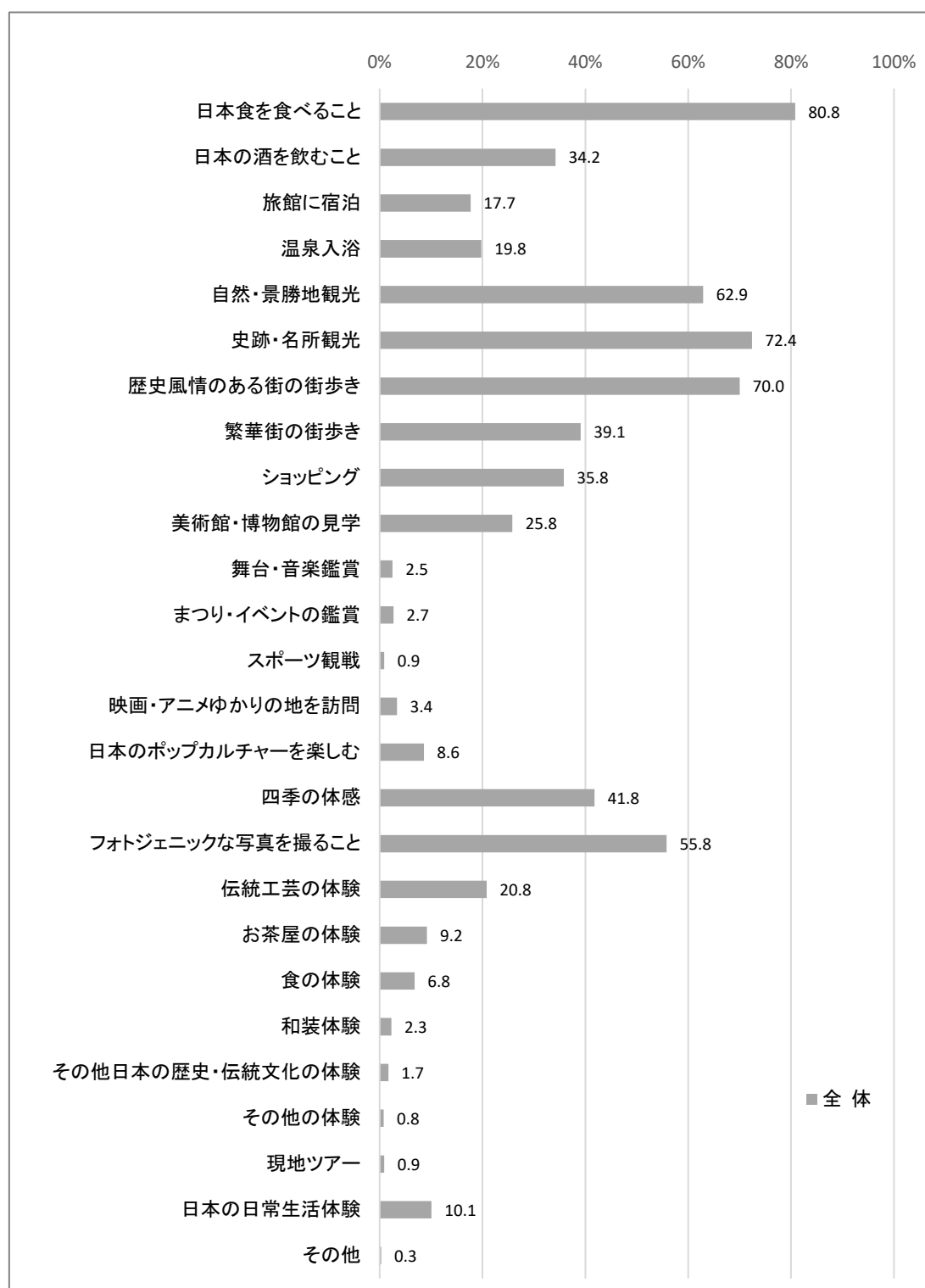


単位：%

#### 4) 金沢でしたことに対する満足度

「日本食を食べること」80.8%が最も多くあがり、次いで「史跡・名所観光」72.4%、「歴史風情のある街の街歩き」70.0%、「自然・景勝地観光」62.9%、「フォトジェニックな写真を撮ること」55.8%が続く。

地域別で見ても、「日本食」が1位で、2位以下の上位項目の傾向は大きくは変わらないが、ヨーロッパ・北米で「フォトジェニックな写真を撮ること」がアジア地域と比べ、高くなっている。



n (人)	日本食を食べる	日本の酒を飲む	旅館に宿泊	温泉入浴	自然・景勝地観	史跡・名所観光	歴史風情のある街の歩き	繁華街の歩き	ショッピング	美術館・博物館の見学	舞台・音楽鑑賞	まつり・イベントの鑑賞	スポーツ観戦	
全体	1131	80.8	34.2	17.7	19.8	62.9	72.4	70.0	39.1	35.8	25.8	2.5	2.7	0.9
[アジア 計]	474	80.4	25.3	20.9	25.1	65.2	70.3	60.8	29.3	38.2	28.3	2.1	2.7	0.4
台湾	223	78.0	26.5	25.6	29.1	65.5	74.0	63.7	34.1	41.7	30.5	1.8	4.0	0.4
香港	63	81.0	15.9	15.9	20.6	61.9	65.1	57.1	25.4	42.9	25.4	-	1.6	-
中国	80	81.3	26.3	22.5	27.5	70.0	63.8	46.3	20.0	28.8	33.8	5.0	2.5	1.3
韓国	6	83.3	16.7	50.0	50.0	66.7	50.0	66.7	16.7	33.3	33.3	-	-	-
タイ	4	100.0	25.0	-	-	50.0	75.0	75.0	50.0	50.0	-	-	-	-
シンガポール	48	89.6	29.2	16.7	22.9	77.1	81.3	68.8	18.8	35.4	16.7	2.1	2.1	-
マレーシア	21	90.5	33.3	4.8	14.3	57.1	71.4	57.1	28.6	33.3	28.6	-	-	-
インドネシア	7	71.4	-	-	-	57.1	42.9	71.4	57.1	42.9	28.6	-	-	-
[ヨーロッパ 計]	388	82.5	39.7	15.7	16.8	56.7	71.9	77.3	44.1	32.5	20.6	2.6	2.1	0.8
イギリス	70	75.7	48.6	17.1	15.7	62.9	68.6	75.7	40.0	30.0	25.7	1.4	1.4	-
フランス	58	91.4	25.9	15.5	20.7	51.7	75.9	74.1	55.2	31.0	22.4	-	-	-
ドイツ	60	80.0	41.7	11.7	20.0	60.0	75.0	76.7	30.0	25.0	15.0	1.7	3.3	1.7
スペイン	38	92.1	31.6	18.4	18.4	42.1	76.3	86.8	47.4	28.9	7.9	2.6	-	2.6
イタリア	70	84.3	42.9	14.3	8.6	60.0	71.4	80.0	47.1	41.4	15.7	4.3	4.3	1.4
[北米 計]	140	80.7	44.3	15.7	17.1	70.0	80.0	76.4	57.9	41.4	32.1	2.9	2.1	0.7
アメリカ	105	80.0	44.8	19.0	19.0	69.5	77.1	73.3	59.0	41.9	33.3	2.9	2.9	1.0
カナダ	35	82.9	42.9	5.7	11.4	71.4	88.6	85.7	54.3	40.0	28.6	2.9	-	-
オーストラリア	59	79.7	37.3	6.8	5.1	66.1	76.3	74.6	47.5	39.0	25.4	3.4	6.8	3.4
イスラエル	19	78.9	57.9	21.1	36.8	63.2	84.2	89.5	42.1	36.8	36.8	10.5	10.5	-
その他	51	74.5	35.3	19.6	11.8	64.7	66.7	70.6	29.4	19.6	21.6	-	2.0	3.9

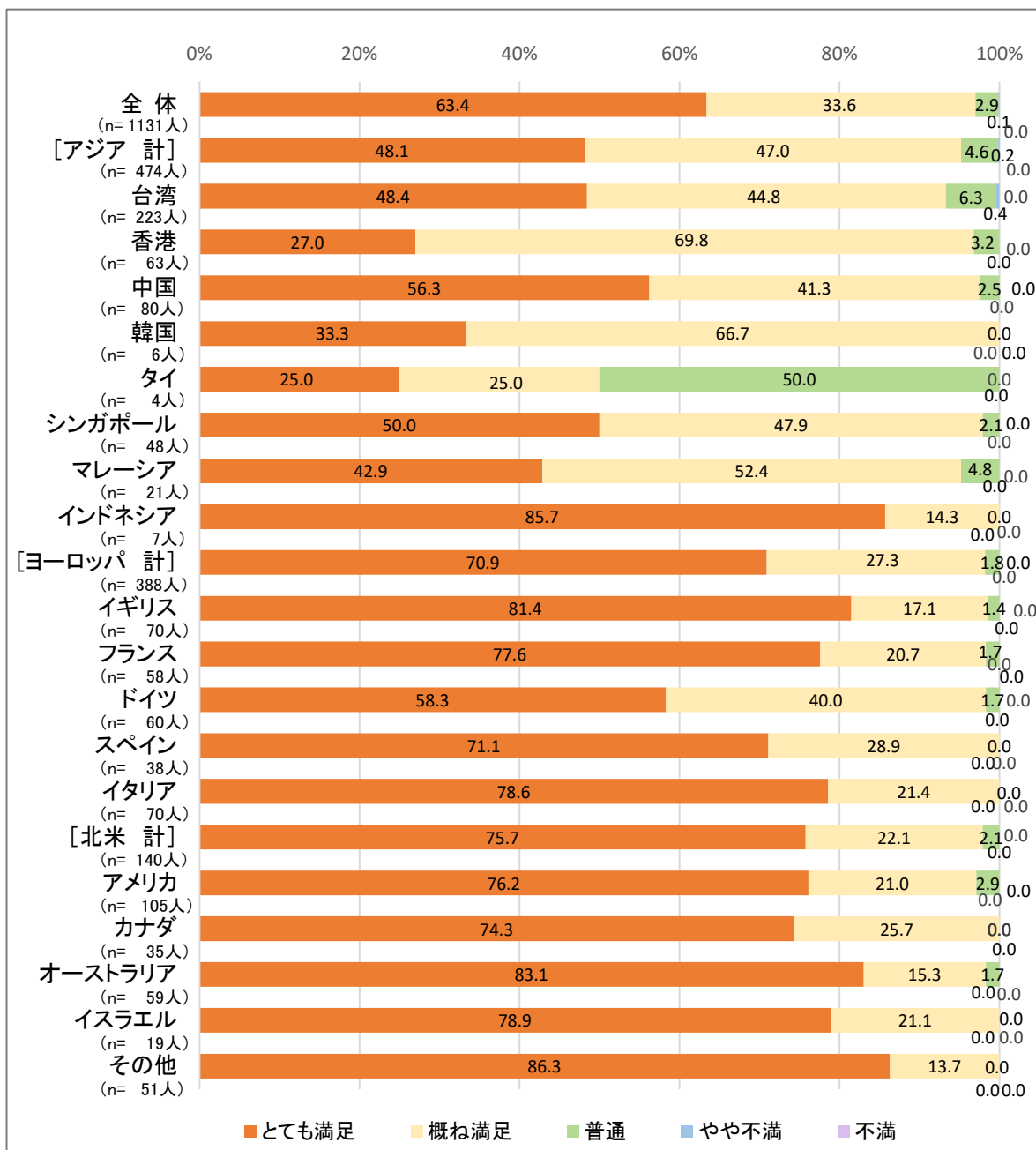
n (人)	映画・アニメの地を訪ねる	日本のポットキャストを楽しむ	四季の体感	写真撮影	フォトジェニック	伝統工芸の体験	お茶屋の体験	食の体験	和装体験	歴史・伝統文化の体験	その他の体験	現地ツアー	日本の日常生活	その他
全体	1131	3.4	8.6	41.8	55.8	20.8	9.2	6.8	2.3	1.7	0.8	0.9	10.1	0.3
[アジア 計]	474	4.4	8.9	44.9	48.1	12.7	8.9	6.1	1.9	0.2	0.4	0.8	8.2	0.4
台湾	223	3.6	10.3	50.2	48.0	13.0	11.7	9.0	2.7	0.4	-	0.9	9.9	0.9
香港	63	1.6	6.3	34.9	44.4	9.5	4.8	3.2	-	-	-	-	1.6	-
中国	80	11.3	15.0	28.8	30.0	8.8	2.5	3.8	-	-	-	-	6.3	-
韓国	6	-	-	66.7	83.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-
タイ	4	-	-	-	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-
シンガポール	48	-	2.1	50.0	58.3	14.6	10.4	6.3	2.1	-	-	-	10.4	-
マレーシア	21	4.8	9.5	76.2	76.2	14.3	4.8	4.8	4.8	-	4.8	4.8	4.8	-
インドネシア	7	-	-	85.7	85.7	14.3	-	-	-	-	-	-	14.3	-
[ヨーロッパ 計]	388	3.1	9.3	38.1	61.6	23.7	8.2	9.0	3.9	2.8	0.8	1.0	10.1	0.3
イギリス	70	2.9	4.3	40.0	62.9	34.3	10.0	4.3	2.9	7.1	1.4	1.4	12.9	-
フランス	58	1.7	15.5	43.1	56.9	19.0	6.9	13.8	6.9	1.7	-	-	10.3	-
ドイツ	60	1.7	5.0	36.7	60.0	16.7	1.7	5.0	6.7	1.7	1.7	1.7	3.3	-
スペイン	38	10.5	10.5	44.7	78.9	39.5	7.9	26.3	-	-	-	-	13.2	-
イタリア	70	5.7	18.6	40.0	60.0	22.9	17.1	12.9	5.7	1.4	-	1.4	8.6	1.4
[北米 計]	140	2.1	5.7	40.0	65.0	31.4	10.0	5.0	0.7	2.9	2.9	1.4	15.0	-
アメリカ	105	2.9	4.8	41.9	66.7	34.3	9.5	4.8	1.0	2.9	3.8	1.0	14.3	-
カナダ	35	-	8.6	34.3	60.0	22.9	11.4	5.7	-	2.9	-	2.9	17.1	-
オーストラリア	59	3.4	10.2	49.2	52.5	22.0	6.8	3.4	1.7	1.7	-	-	13.6	-
イスラエル	19	-	10.5	31.6	63.2	42.1	31.6	5.3	-	5.3	-	-	15.8	-
その他	51	-	5.9	41.2	58.8	35.3	11.8	5.9	-	2.0	-	-	7.8	-

単位：%

## (6) 金沢への満足度

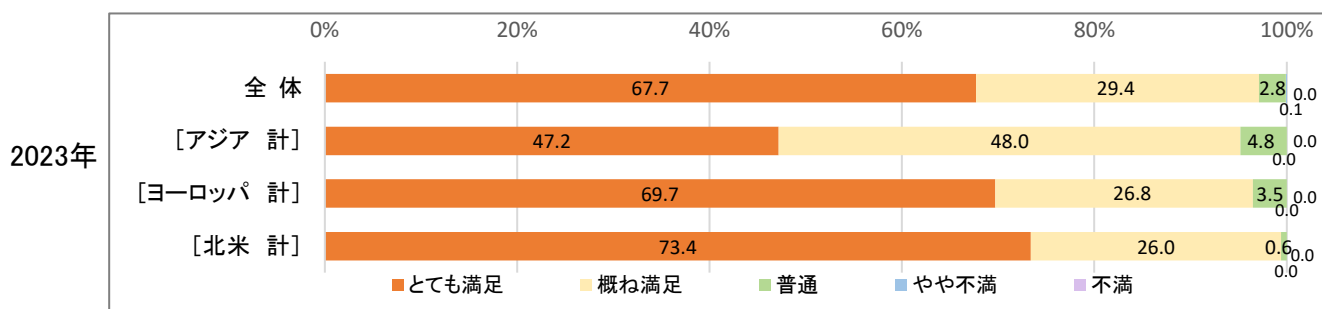
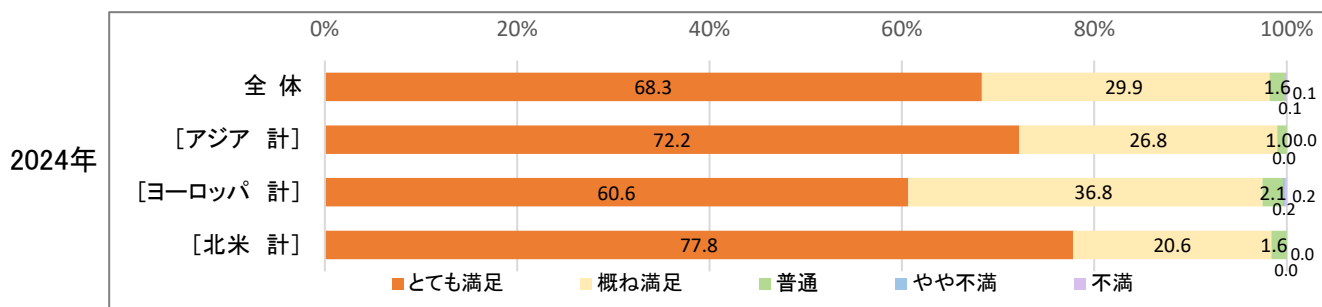
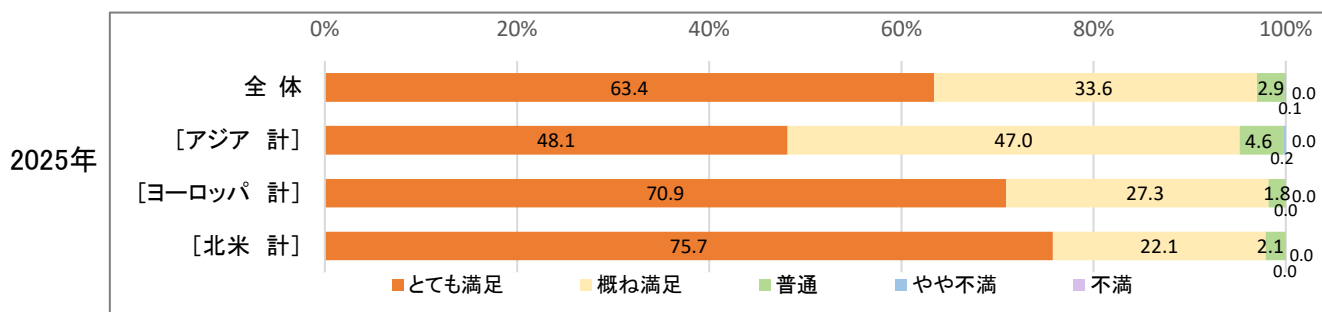
### 1) 全般的な満足度

「とても満足」63.4%、「概ね満足」33.6%を合わせ、満足度は全体の97.0%。  
 地域別で見ても、どの地域でも満足度が90%を超えている。(母数の小さいタイ除く)  
 「とても満足」という強い満足で見ると、アジアと比べ、ヨーロッパ・北米で満足度が高くなっている。



## 2) 満足度の経年比較

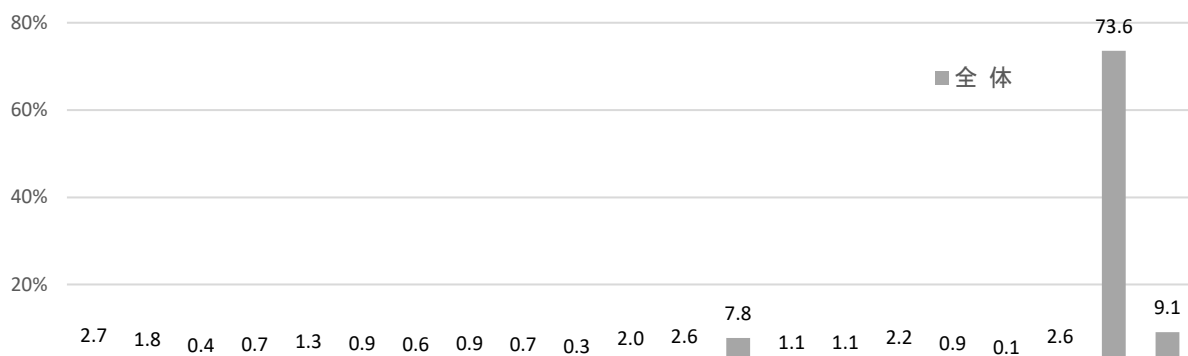
ここ3年間の傾向は変わらない。



### 3) 金沢で特に不満だったこと

「公共交通の利便性」が7.8%と最も多く、「食事」2.7%、「キャッシュレス決済環境」「混雑具合」2.6%、「Wi-Fi環境」2.2%、「ショッピング」2.0%が続いている。

地域別で見ると、「公共交通の利便性」はいずれの地域でも最も多くあがり、「食事」はヨーロッパで多くあがっている。



	n (人)	食事	宿泊施設	温泉	自然・風景	史跡・名所	街の景観	街並み	歴史風情のある街	史・伝統文化	日本らしい歴史	伝統工芸	ポップアート・ポップカルチャー	ポップアート・ポップカルチャー(土産など)	決済環境	性	公共交通安全	案内標識のわかりやすさ	旅行情報のとりやすさ	Wi-Fi環境	金沢の人のホスピタリティ	治安の良さ	混雑具合	特にない	その他
全体	1131	2.7	1.8	0.4	0.7	1.3	0.9	0.6	0.9	0.7	0.3	2.0	2.6	7.8	1.1	1.1	1.1	2.2	0.9	0.1	2.6	73.6	9.1		
[アジア 計]	474	1.7	1.3	0.2	-	-	0.2	-	-	-	-	0.2	2.1	2.5	10.1	0.8	0.4	2.3	0.2	0.2	3.8	70.3	10.1		
台湾	223	1.3	1.3	-	-	-	0.4	-	-	-	-	0.4	1.3	2.2	9.0	0.9	-	4.0	-	0.4	4.5	72.6	8.1		
香港	63	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	3.2	3.2	-	-	-	-	-	4.8	79.4	4.8	
中国	80	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	6.3	16.3	1.3	2.5	1.3	1.3	-	6.3	50.0	21.3	
韓国	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.3	16.7	
タイ	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	75.0	-
シンガポール	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	14.6	2.1	-	2.1	-	-	-	-	77.1	10.4
マレーシア	21	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	66.7	19.0
インドネシア	7	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.1	-
[ヨーロッパ 計]	388	4.1	3.1	0.3	1.8	2.8	1.8	1.5	2.3	1.3	0.5	2.1	3.4	5.9	1.0	1.5	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	74.0	9.8	
イギリス	70	4.3	1.4	-	-	1.4	1.4	-	1.4	-	-	-	-	1.4	4.3	4.3	-	-	2.9	1.4	-	2.9	82.9	4.3	
フランス	58	1.7	3.4	1.7	3.4	6.9	3.4	5.2	6.9	3.4	1.7	3.4	3.4	5.2	1.7	1.7	-	-	5.2	-	-	-	72.4	10.3	
ドイツ	60	5.0	3.3	-	1.7	-	1.7	-	1.7	-	-	-	-	1.7	3.3	10.0	-	-	-	-	-	-	1.7	71.7	10.0
スペイン	38	2.6	2.6	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	2.6	2.6	2.6	-	-	-	2.6	-	2.6	2.6	76.3	15.8
イタリア	70	7.1	4.3	-	4.3	5.7	2.9	2.9	2.9	2.9	-	-	-	1.4	2.9	7.1	1.4	4.3	2.9	1.4	1.4	1.4	71.4	10.0	
[北米 計]	140	2.9	0.7	1.4	0.7	2.1	1.4	0.7	0.7	2.1	-	-	-	2.1	2.1	4.3	2.9	1.4	2.9	0.7	0.7	0.7	79.3	7.1	
アメリカ	105	2.9	1.0	1.9	1.0	2.9	1.9	1.0	1.0	2.9	-	-	-	1.9	1.9	4.8	1.9	1.9	3.8	1.0	-	1.0	78.1	6.7	
カナダ	35	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	2.9	2.9	5.7	-	-	-	-	-	-	82.9	8.6
オーストラリア	59	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	3.4	-	-	1.7	-	-	-	1.7	86.4	5.1
イスラエル	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	21.1	-	5.3	-	-	-	-	5.3	57.9	10.5
その他	51	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	9.8	-	2.0	2.0	-	-	-	-	76.5	3.9

単位：%

(7) 金沢市内消費額（一人当たりの平均額）

全体では、一人当たりの市内消費額は38,588円（2024年 41,351円）。  
内訳は以下の通り。

・ 宿泊費	17,176円（19,806円）
・ 飲食費	10,248円（10,755円）
・ 交通費	2,862円（2,400円）
・ 娯楽・サービス費	1,732円（1,948円）
・ 買物代	6,249円（6,125円）
・ その他	321円（317円）

地域別で見ると、欧米豪で消費額が大きい。

単位：円

属性 \ 費目	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽・サービス費	買物代	その他	合計
全体	17,176	10,248	2,862	1,732	6,249	321	38,588
[アジア]	11,680	7,620	1,875	1,237	4,328	100	26,840
台湾	11,718	6,531	1,557	1,270	2,871	68	24,015
香港	10,319	11,223	2,549	1,541	2,364	526	28,521
中国	8,362	7,549	2,715	995	4,642	46	24,309
シンガポール	12,861	5,047	2,678	1,315	10,308	0	32,209
[ヨーロッパ]	20,157	12,650	4,033	2,286	8,919	771	48,815
イギリス	19,802	14,671	2,035	2,504	4,144	0	43,156
フランス	31,069	14,835	11,933	5,504	18,060	0	81,400
ドイツ	20,929	11,666	4,269	1,280	5,355	0	43,498
スペイン	18,957	7,203	3,130	331	7,657	7,164	44,442
イタリア	14,691	11,340	2,579	477	14,600	0	43,686
[北米]	21,544	9,981	2,027	1,356	3,517	80	38,504
アメリカ	18,066	9,336	2,009	600	2,975	0	32,985
カナダ	29,021	11,367	2,064	2,982	4,682	251	50,368
オーストラリア	23,255	15,112	3,186	1,055	9,088	0	51,696
その他	16,724	7,548	3,864	3,347	3,342	0	34,824

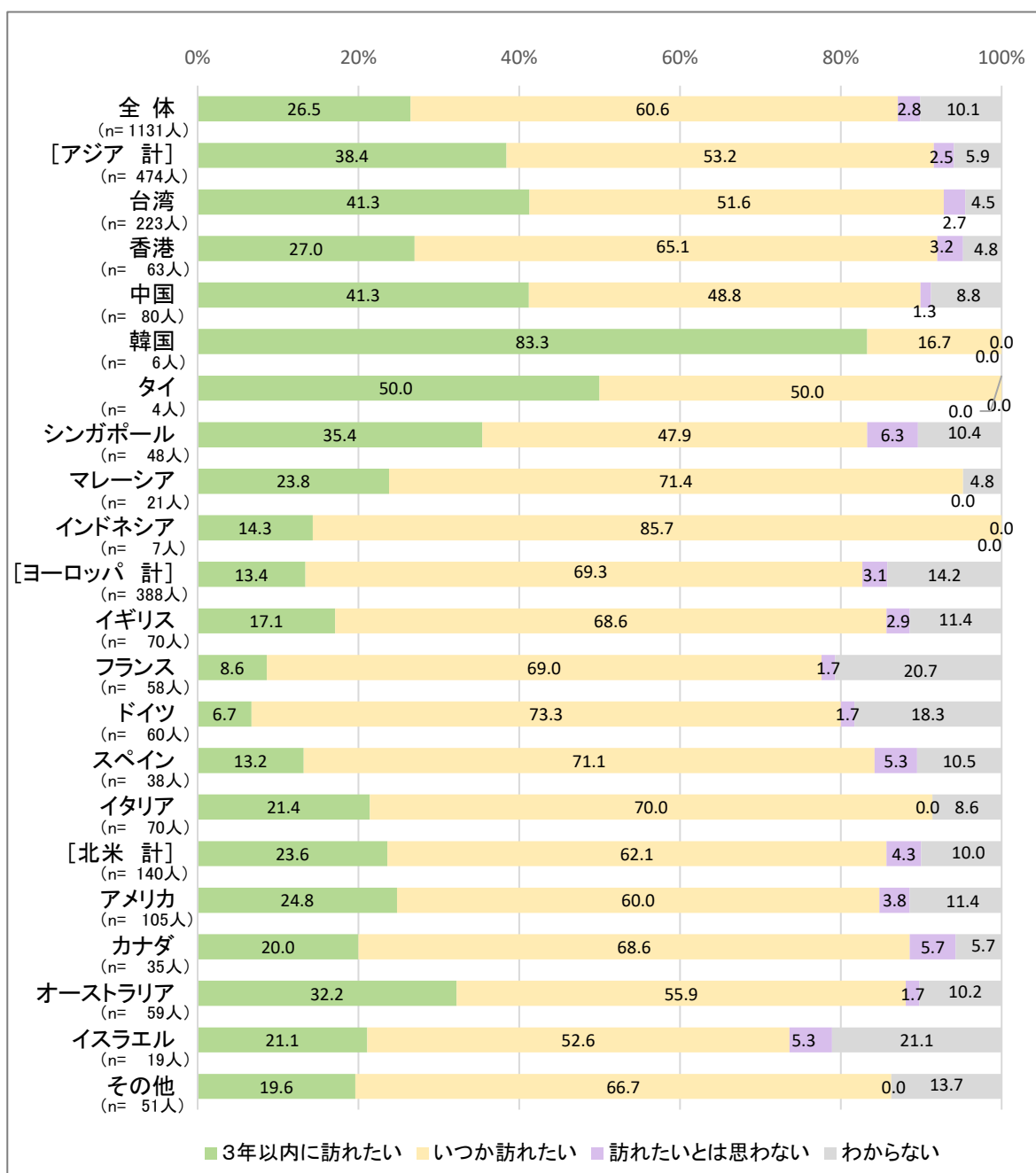
注1) 母数が11名以上の地域・国を掲載  
注2) 有効な回答数を母数とした平均

## (8) 金沢への再訪意向

### 1) 再訪意向

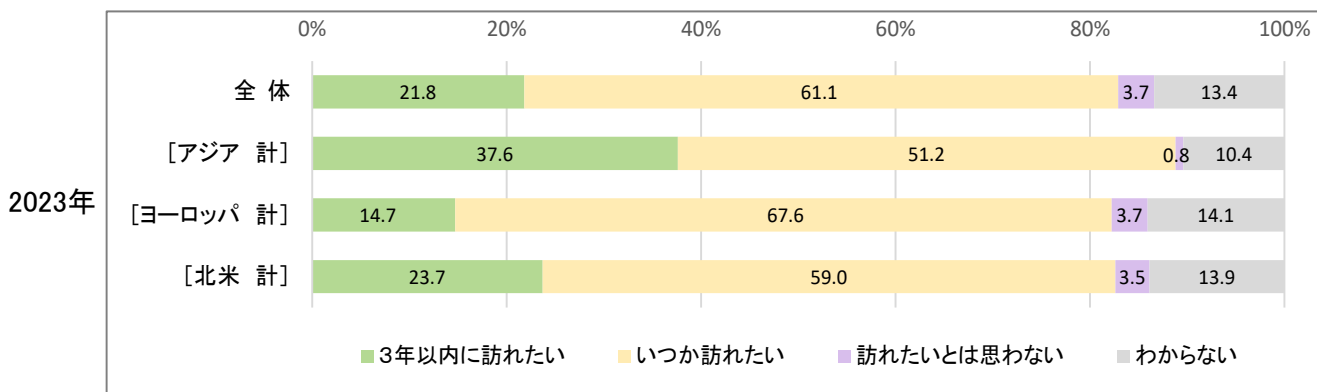
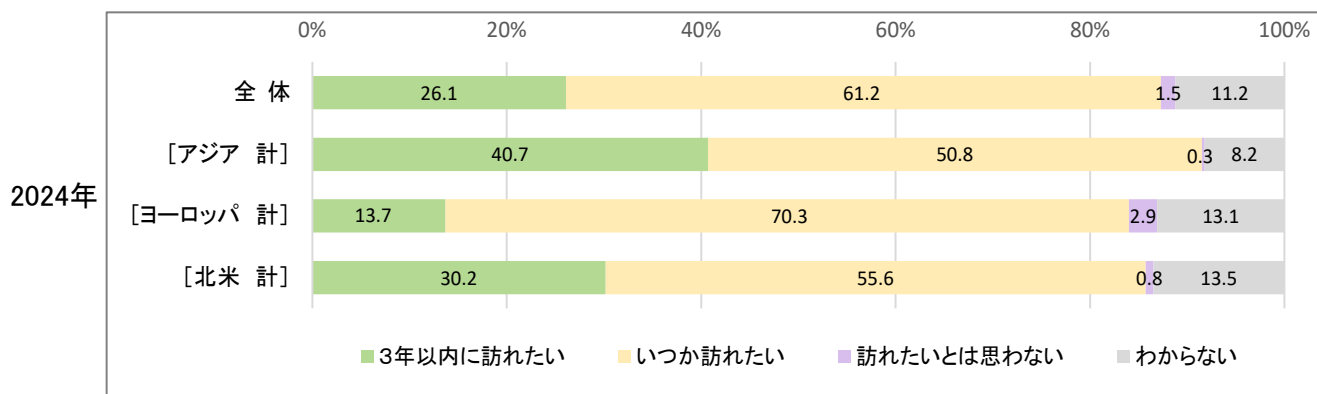
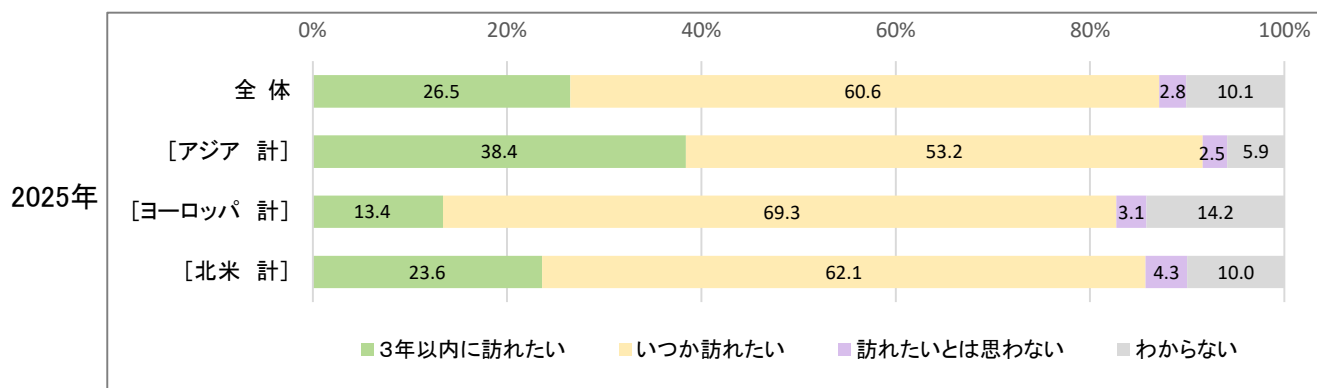
「いつか訪れたい」が60.6%を占め、次いで「3年以内に訪れたい」26.5%、「わからない」10.1%となっており、「訪れたいと思わない」人は2.8%に留まっている。

地域別で見ると、アジアで「3年以内」の再訪意向が高くなっている。



## 2) 再訪意向の経年比較

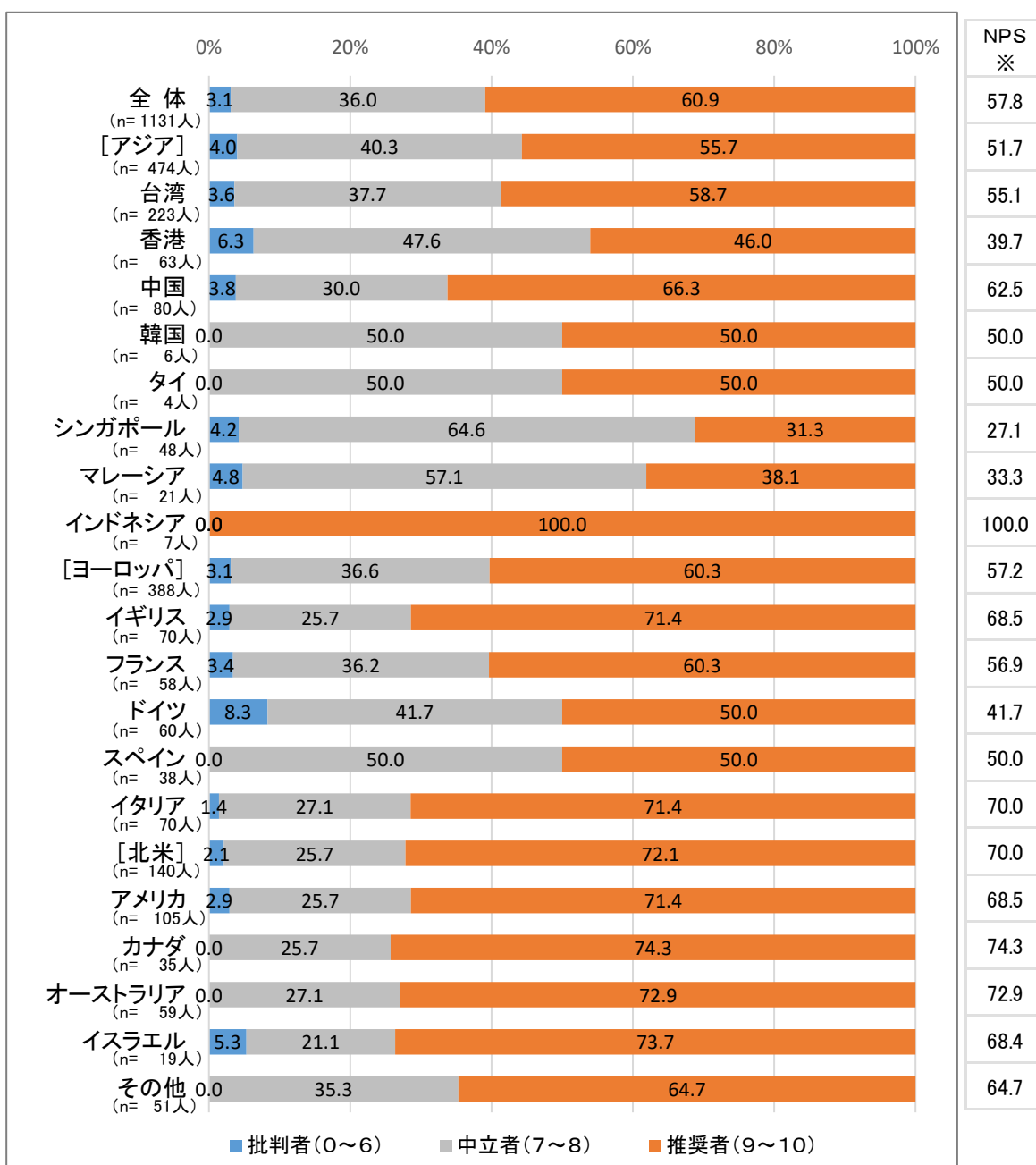
ここ3年間の傾向は変わらない。



(9) 金沢の推奨意向 (NPS®(Net Promoter Score))

金沢の推奨意向 (NPS®) は、全体では57.8。  
地域別では北米が70.0と最も高く、ヨーロッパ57.2、アジア51.7の順。

■全体／年代別／性別



NPS®(Net Promoter Score)とは、「顧客ロイヤルティ(企業やブランドに対する愛着・信頼の度合い)」を数値化する指標

※NPS (推奨者－批判者)

(10) 金沢全体の印象（自由回答）

金沢全体の印象としては、好意的な意見が大多数を占めており、「景観・街並み」、「歴史・文化・伝統」、「風情・雰囲気」、「おもてなし・対応」に対する好意的な意見が多くあがっている。

	キーワード	件数	構成比	内容
好意的意見	景観・街並み	160	16.1%	・美しい街 ・街並みがきれい ・緑が多い
	歴史・文化・伝統	118	11.9%	・芸術、歴史、自然がともにある ・美しく保存されている ・歴史を感じるまち
	風情・雰囲気	111	11.2%	・静か ・平和な雰囲気 ・落ち着く ・リラックスできる
	おもてなし・対応	102	10.3%	・人が親切 ・やさしい ・歓迎されていると感じる
	食（飲料含む）	93	9.4%	・海鮮がおいしい ・おいしい食べ物が多い ・寿司がおいしい
	史跡・名所・施設（買物含む）	91	9.2%	・兼六園 ・金沢城 ・茶屋街 ・近江町市場
	観光のしやすさ（コンパクトさ）	80	8.0%	・コンパクトで移動しやすい ・歩いて回るのに最適なまち
	混雑しすぎていない	37	3.7%	・京都や東京の混雑がない ・京都と比べ落ち着ける
	交通機関・アクセス	25	2.5%	・観光用のバスがわかりやすい ・交通が便利
	自然・天候	19	1.9%	・雨でも美しい ・紅葉が美しい
	情報・案内	18	1.8%	・駅の観光案内所がフレンドリー ・スペイン語の情報があり素晴らしい
	イベント・体験	14	1.4%	・着物体験は良かった ・文化的な体験が素晴らしかった
	ほか好意的意見	148	14.9%	・清潔 ・とても安全 ・これまで訪れた中で最も良い街
	否定的意見	22	2.2%	・夜閉まるのが早い ・ベジタリアンレストランが少ない
	計	994	100.0%	

(11) 金沢の改善点（自由回答）

「交通機関」、「情報・案内標識」、「ICカード対応」などの交通に関する意見が多くあがり、「英語対応（多言語含む）」に関する意見が続いている。

キーワード	件数	構成比	内容
交通機関	83	7.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスの乗り方がわからない</li> <li>・休日のバスの本数を増やしてほしい</li> </ul>
情報・案内標識	58	5.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・金沢駅のバス停の表示がわかりにくい</li> <li>・観光案内所の地図ではバスの乗り方がわからない</li> </ul>
英語対応（多言語含む）	56	5.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・英語の標識が少ない</li> <li>・英語のアナウンスがもっとあってよい</li> </ul>
ICカード対応	54	4.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスでICカードを使えるようにしてほしい</li> <li>・公共交通機関でSuicaが使えない</li> </ul>
営業時間・営業日	41	3.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お店が閉まるのが早い</li> <li>・デパートやスーパーの閉店が早い</li> </ul>
食（飲食全般）	35	3.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハラル対応の店がない</li> <li>・夕食のレストランを見つけるのが難しい</li> </ul>
ごみ箱が少ない	29	2.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゴミ箱を増やしてほしい</li> <li>・観光地にゴミ箱がない</li> </ul>
史跡・観光施設	28	2.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・金沢城の動線がわかりにくい</li> <li>・妙立寺の英語ガイドを充実させてほしい</li> </ul>
キャッシュレス	16	1.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スマホ決済をもっと進めてほしい</li> </ul>
混雑	14	1.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスが行列で待ち時間も長い</li> <li>・近江町市場が人が多すぎる</li> </ul>
Wi-Fi環境	12	1.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Wi-Fiが少ない</li> <li>・昼間利用したいのに使えない場所が多い</li> </ul>
イベント・体験	10	0.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・兼六園の夜のイルミネーションをいつもやってほしい</li> <li>・ナイトライフをもっと楽しめるように</li> </ul>
おもてなし・対応	9	0.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・英語で話しかけると警戒して怖がっているように感じた</li> <li>・カフェスタッフの態度が良くなかった</li> </ul>
宿泊施設	2	0.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外対応の電源ソケットがない</li> </ul>
その他	13	1.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・喫煙所がない</li> <li>・歩道がないところがある</li> </ul>
特になし・無回答	690	61.0%	
計	1,131	100.0%	

(調査員記入)	調査地点		調査日		調査員名	
---------	------	--	-----	--	------	--

## Questionnaire for Overseas Visitors (Official Survey by Kanazawa City)

### I About yourself

1) Please specify the country or region of your nationality. (1 answer)

1. Taiwan	2. Korea	3. China	4. Hong Kong
5. Thailand	6. Singapore	7. Malaysia	8. Indonesia
9. UK	10. France	11. Germany	12. Italy
13. Spain	14. Russia	15. United States	16. Canada
17. Australia	18. Israel	19. Other (	)

2) Sex

1. Male	2. Female
---------	-----------

3) Age

1. under 20	2. 20-29	3. 30-39	4. 40-49
5. 50-59	6. 60-69	7. 70-79	8. 80 and over

### II About this trip to Japan

1) Who is currently travelling with you? (1 answer)

1. Just me	2. Spouse/partner	3. Friend(s)
4. Family member(s)(including under 18s)	5. Family member(s)(18+ adults only)	
6. Work colleague(s)	7. Other (	)

2) How many times have you visited Japan including this visit? (1 answer)

1. 1 time	2. 2 times	3. 3 times	4. 4 times
5. 5 times	6. 6-9 times	7. 10-19 times	8. 20 times and over

3) When was your last visit to Japan? (1 answer)

1. This is the first time	2. Within the past 1 year	3. Within the past 3 years
4. Within the past 5 years	5. Within the past 10 years	6. More than 10 years ago

4) What is the main purpose of your current visit to Japan? (1 answer)

1. Tourism/leisure	2. Visiting family/friends	3. Honeymoon
4. School-related trip	5. Sport/watching sport	6. Event
7. Study (Business)	8. Medical treatment /Medical check-up	9. Incentive travel
10. Exhibition/trade fair	11. International conference	12. Company meeting
13. Training	14. Other business	
15. Transit	16. Other ( )	

5) How did you make arrangements for this trip? (1 answer)

1. I joined a <u>group tour</u> planned by a travel agency.
2. I used a <u>package product for indivisual trip</u> including round-trip air(or sea) tickets and accomodations.
3. I <u>indivisually arranged</u> round-trip air(or sea) tickets and accomodations.

6) Where did/do you enter/leave Japan? (select a number below)

\* If you select "other", please specify.

	No.	If "other", please specify.
port of entry		
port of exit		

1. Narita (Tokyo)	2. Haneda (Tokyo)	3. Toyama
4. Noto	5. Komatsu	6. Chubu Centrair (Nagoya)
7. Kansai (Osaka)	8. Other airport	9. Kanazawa seaport
10. Other seaport		

7) How many days do you stay in Japan?

days (or) day trip

Where did/will you visit on this trip and how many days did/will you spend there?

\* For places you did/will stay, please specify "number of nights".

\* Otherwise, number of nights can be left blank.

	Desti- nation	number of nights
Kanazawa		nights
Before or after visiting Kanazawa		
1. Ishikawa pref. (Noto/Kaga/Wajima/Wakura)	1	nights
2. Toyama pref. (Tateyama/Kurobe/Gokayama/Takaoka/Himi)	2	nights
3. Fukui pref. (Tojinbo/Eiheiji/Katsuyama/Tsuruga/Obama)	3	nights
4. Gifu pref. (Takayama/Shirakawago/Gujohachiman)	4	nights
5. Nagano pref. (Matsumoto/Zenkouji/Karuizawa)	5	nights
6. Tokai region (Nagoya/Shizuoka/Mie/Ise/Shima)	6	nights
7. Hokkaido (Sapporo/Niseko/Asahikawa)	7	nights
8. Tohoku region (Aomori/Iwate/Miyagi/Akita/Yamagata/Fukushima/Niigata)	8	nights
9. Kantou region (Tokyo/Kanagawa/Chiba/Saitama/Ibaraki/Tochigi/Gunma/Yamanashi)	9	nights
10. Kansai region (Kyoto/Osaka/Hyougo/Nara/Shiga/Wakayama)	10	nights
11. Chugoku region (Hiroshima/Okayama/Yamaguchi/Tottori/Shimane)	11	nights
12. Shikoku region (Kagawa/Tokushima/Ehime/Kouchi)	12	nights
13. Kyushu region (Fukuoka/Saga/Nagasaki/Oita/Kumamoto/Miyazaki/Kagoshima)	13	nights
14. Okinawa pref.	14	nights

### III About this trip to Kanazawa

1) How many times have you visited **Kanazawa** including this visit? (1 answer)

- |            |              |                |                      |
|------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1. 1 time  | 2. 2 times   | 3. 3 times     | 4. 4 times           |
| 5. 5 times | 6. 6-9 times | 7. 10-19 times | 8. 20 times and over |

2) When was your last visit to **Kanazawa**? (1 answer)

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. This is the first time  | 2. Within the past 1 year   | 3. Within the past 3 years |
| 4. Within the past 5 years | 5. Within the past 10 years | 6. More than 10 years ago  |

3) Which sources you have seen before visiting Japan were helpful in obtaining information

- |   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| 1. Japan National Tourism Organization (JNTO) website | 2. Travel agent's website               |                 |
| 3. Accommodation website                              | 4. Airline website                      |                 |
| 5. Kanazawa City tourism association website          | 6. Accommodation reservation site       |                 |
| 7. Review sites (TripAdvisor etc.)                    | 8. SNS (Facebook, Twitter, WeChat etc.) |                 |
| 9. Personal blogs                                     | 10. Video sites (YouTube, Tudou etc.)   |                 |
| 11. Other websites ( )                                |   |                 |
| 12. Travel guides ( )                                 |   |                 |
| 13. Travel magazines ( )                              |   |                 |
| 14. Other magazines                                   | 15. Newspapers                          | 16. TV programs |
| 17. Travel agent's brochures                          | 18. Travel agent's staff                |                 |
| 19. Japan National Tourism Organization (JNTO) office | 20. Travel exhibition or trade show     |                 |
| 21. Family/friends in your country                    | 22. Family/friends in Japan             |                 |
| 23. Other ( )   |   |                 |
| 24. None of the above                                 |   |                 |

4) How did you come to **Kanazawa**? (1 answer)

- |                   |                                       |   |
|-------------------|---------------------------------------|---|
| 1. Flight         | 2. Bullet train ( <i>Shinkansen</i> ) | 3. Other railway ( <i>Thunderbird</i> etc.) |
| 4. Express bus    | 5. Chartered bus                      | 6. Car rental                               |
| 7. Taxi/limousine | 8. Cruise ship                        | 9. Other ( )                                |

5) Where do you stay in **Kanazawa**? (multiple answers OK)

- |   |                                   |                                |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 0. I do not stay.                                 | 1. Hotel (western style)          | 2. Japanese style inn (Ryokan) |
| 3. Hot spring (Yuwaku Onsen, Fukatani Onsen etc.) | 4. Private cottage or condominium |                                |
| 5. School dormitory/company-owned accommodation   | 6. House of family/friends        |                                |
| 7. Guest house/hostel                             | 8. Capsule hotel                  |                                |
| 9. Home rental service (Airbnb, Zizaike etc.)     | 10. Other ( )                     |                                |


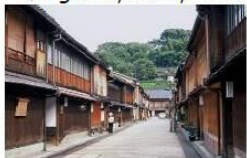







6) How do you get tourism information while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Internet (mobile)	2. Internet (desktop)
3. Travel guide(s) (purchased)	4. Travel brochures (free)
5. Inquire at tourist information	6. Ask accomodation staff
7. Ask local people	8. Other ( )

7) How do you travel in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Regular route bus (Kanazawa Loop Bus, Kenrokuen Shuttle, JR Machi-Bus, Kanazawa Furatto Bus etc.)	3. Taxi/limousine	4. Car rental
2. Chartered bus	6. On foot	7. Other ( )
5. Bicycle rental		

8) Where did/do you visit in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Kanazawa Castle Park 	2. Chaya District (Higashi, Nishi, Kazue) 	3. Omicho Market 
4. Nagamachi District (Nomura Samurai House etc.) 	5. Temple Areas (Utatsuyama, Teramachi, Kodatsuno) 	6. 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa 
7. D.T. Suzuki Museum 	8. Taniguchi Museum of Architecture 	9. Other 

9) Please specify what you wanted to do during this trip to Kanazawa, before coming to **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

10) What are you satisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

\* Mark checkboxes for the activities you are planning to experience.

10) \* planned but not yet done

10) Satisfied

9) Wanted to do before visit to Kanazawa				
1. Eat Japanese Food	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Drink Japanese alcoholic beverages ( sake , shochu etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Stay in Japanese-style inn(Ryokan)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Bathe in a hot spring	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nature/scenery sightseeing	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Visit historical place/tourism spots	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Walking around historical area	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Walking in shopping districts	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Shopping	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Galleries/museums	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Stage or music performances	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Festival/events	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Sport watching (football, baseball etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Visiting film/anime setting	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Enjoy Japanese pop culture(fashions.animations,etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Seasons(cherry blossoms,autumn leaves,snow,etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Take photogenic pictures	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Experience Kanazawa culture(gold leaf,Kaga Yuzen,silk printing etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Chaya experience (geisha etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Gastronomy (cooking lesson, brewery visit etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Japanese costume experience (Kimono rental etc.)	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Other experience Japanese history/culture (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Other experiences (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Local tour (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Experience Japanese everyday life	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. None of the above (Specify: )	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0. I do/will not try any of the above	<input type="checkbox"/>			

11) Please fill out the approximate amount of money you have spent/will spend for each category while in **Kanazawa**.

\* Please include the amount paid prior to the trip (accommodation fees etc.).

\* If included in the fare of a group tour or a package tour, please write down the amount subtracted from those fares.

\* If you are not sure how much you will spend, mark the checkbox of "amount unknown".

\* If no expense, please put "0" for the corresponding category.

How many persons is the amount spent for? (including children)		person(s)	
Currency	1. Japanese yen	2. US dollar	3. Taiwan dollar
	5. Chinese yuan	6. Euro	7. Other ( )
fare of package tour ( for everyone )			

Items	expenditure	* amount unknown
Accommodation		<input type="checkbox"/>
Restaurant, fast food, café, etc.		<input type="checkbox"/>
Transport (route bus, taxi, car rental etc.)		<input type="checkbox"/>
Service costs, including entertainment (local tour, entrance fee, workshop fee, rental fee etc.)		<input type="checkbox"/>
Shopping		<input type="checkbox"/>
Other (Specify: )		<input type="checkbox"/>

#### IV About your satisfaction with Kanazawa

1) How satisfied are you with your current visit to **Kanazawa**? (1 answer)

1. Very satisfied	2. Overall satisfied	3. Average	4. A little satisfied	5. Dissatisfied
-------------------	----------------------	------------	-----------------------	-----------------

2) What are you dissatisfied with while in **Kanazawa**? (Multiple answers OK)

1. Food	2. Accommodation
3. Hot spring	4. Nature/Scenery
5. Historical place/tourism spots	6. Cityscape
7. Historical cityscape	8. Japanese historical/traditional culture
9. Traditional art/craft	10. Pop art/pop culture
11. Shopping (souvenirs etc.)	12. Cashless payment availability
13. Public transportation	14. Guiding signboards
15. Accessibility to tourism information	16. Wi-Fi availability
17. Hospitality of local people	18. Safety
19. Overcrowding/traffic congestion	20. None in particular
21. Other ( )	

3) Would you like to visit **Kanazawa** again? (1 answer)

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Yes, within 3 years | 2. Yes, but I don't know when I visit next time |
| 3. No                  | 4. I'm not sure                                 |

4) On a scale of 0 (not at all recommended) to 10 (extremely recommended) , how likely would you be to recommend **Kanazawa** as a travel destination to your close friends? (1 answer)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Not at all recommended

Extremely recommended

5) Please feel free to tell us your comments on **Kanazawa**.

Overall impression:

Points that need to be improved:

〔調査員記入〕

調査地点

調査日

調査員名

## 金沢市 印象面接調査 (外国人) 調査票

### I あなたご本人について

1) あなたの国籍・地域を選んでください。\_(1つだけ)\_

- |             |           |           |           |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 台湾       | 2. 韓国     | 3. 中国     | 4. 香港     |
| 5. タイ       | 6. シンガポール | 7. マレーシア  | 8. インドネシア |
| 9. 英国       | 10. フランス  | 11. ドイツ   | 12. イタリア  |
| 13. スペイン    | 14. ロシア   | 15. 米国    | 16. カナダ   |
| 17. オーストラリア | 18. イスラエル | 19. その他 ( | )         |

2) 性別

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

3) 年齢

- |          |         |         |          |
|----------|---------|---------|----------|
| 1. 20歳未満 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代  |
| 5. 50歳代  | 6. 60歳代 | 7. 70歳代 | 8. 80歳以上 |

### II 今回の日本訪問について

1) 今回の旅行の同行者を選んでください。\_(1つだけ)\_

- |                        |                    |          |
|------------------------|--------------------|----------|
| 1. 自分ひとり               | 2. 夫婦・パートナー        | 3. 友人・知人 |
| 4. 家族・親族 (18歳未満の子供を含む) | 5. 家族・親族 (全員18歳以上) |          |
| 6. 職場の同僚               | 7. その他 (           | )        |

2) あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。\_(1つだけ)\_

- |        |          |            |           |
|--------|----------|------------|-----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目   | 3. 3回目     | 4. 4回目    |
| 5. 5回目 | 6. 6～9回目 | 7. 10～19回目 | 8. 20回目以上 |

3) 前回、日本を訪問されたのはいつでしたか。\_(1つだけ)\_

- |           |            |         |         |
|-----------|------------|---------|---------|
| 1. 今回が初めて | 2. 1年以内    | 3. 3年以内 | 4. 5年以内 |
| 5. 10年以内  | 6. 10年よりも前 |         |         |

4) 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。\_(1つだけ)\_

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン
4. 学校関連の旅行	5. スポーツ・スポーツ観戦	6. イベント
7. 留学 (業務)	8. 治療・検診	9. インセンティブツアー
10. 展示会・見本市	11. 国際会議	12. 企業ミーティング
13. 研修	14. その他ビジネス	
15. トランジット	16. その他 ( )	

5) 今回の旅行手配方法を選んでください。\_(1つだけ)\_

1. 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
2. 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
3. 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

6) 今回の日本訪問の入国港と出国港(予定)を選んでください。

\* その他の場合は、港の名称を記入してください。

	番号	その他の場合、港の名称
入国港		
出国港		

1. 成田国際空港	2. 東京国際空港(羽田)	3. 富山空港
4. 能登空港	5. 小松空港	6. 中部国際空港
7. 関西国際空港	8. その他の空港	9. 金沢港
10. その他の港湾		

7) 今回の日本滞在中の旅行は何泊の予定ですか。

計( )泊 日帰り

今回の旅行で訪れる(訪れた)場所と、その中で宿泊された場所については泊数をお答えください。

\* 宿泊した場所については泊数を記入してください。

\* 訪問していないエリアは記入不要です。

	訪問場所	宿泊数
金沢	訪問	泊
金沢以外で訪れた場所	場所	泊
1. 金沢以外の石川県	1	泊
2. 富山県	2	泊
3. 福井県	3	泊
4. 岐阜県	4	泊
5. 長野県	5	泊
6. 中京地区(愛知県・三重県)	6	泊
7. 北海道	7	泊
8. 東北地区(青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)	8	泊
9. 関東地区(東京・茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・神奈川)	9	泊
10. 関西地区(京都・大阪・兵庫・奈良・滋賀)	10	泊
11. 中国地区(広島・岡山・山口・鳥取・島根)	11	泊
12. 四国地区(香川・徳島・愛媛・高知)	12	泊
13. 九州地区(福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島)	13	泊
14. 沖縄県	14	泊

### Ⅲ 今回の金沢訪問について

1) あなたが**金沢**に来たのは今回で何回目ですか。 (1つだけ)

- |        |          |            |           |
|--------|----------|------------|-----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目   | 3. 3回目     | 4. 4回目    |
| 5. 5回目 | 6. 6～9回目 | 7. 10～19回目 | 8. 20回目以上 |

2) 前回、**金沢**を訪問されたのはいつでしたか。 (1つだけ)

- |           |            |         |         |
|-----------|------------|---------|---------|
| 1. 今回が初めて | 2. 1年以内    | 3. 3年以内 | 4. 5年以内 |
| 5. 10年以内  | 6. 10年よりも前 |         |         |

3) 出発前に得た**金沢**の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。 (いくつでも)

- |                         |                               |           |
|-------------------------|-------------------------------|-----------|
| 1. 日本政府観光局ホームページ        | 2. 旅行会社ホームページ                 |           |
| 3. 宿泊施設ホームページ           | 4. 航空会社ホームページ                 |           |
| 5. 金沢市観光協会ホームページ        | 6. 宿泊予約サイト                    |           |
| 7. 口コミサイト（トリップアドバイザーなど） | 8. SNS（Facebook/Twitter/微信など） |           |
| 9. 個人のブログ               | 10. 動画サイト（YouTube/土豆網など）      |           |
| 11. その他インターネット（サイト名     | ）                             |           |
| 12. 旅行ガイドブック（名称         | ）                             |           |
| 13. 旅行専門誌（名称            | ）                             |           |
| 14. その他雑誌               | 15. 新聞                        | 16. テレビ番組 |
| 17. 旅行会社パンフレット          | 18. 旅行会社の店舗                   |           |
| 19. 日本政府観光局の案内所         | 20. 旅行の展示会や見本市                |           |
| 21. 自国の親族・知人            | 22. 日本在住の親族・知人                |           |
| 23. その他（                | ）                             |           |
| 24. 特になし                |                               |           |

4) **金沢まで**の主な交通手段を選んでください。 (1つだけ)

- |              |            |               |   |
|--------------|------------|---------------|---|
| 1. 航空        | 2. 鉄道（新幹線） | 3. 鉄道（その他の鉄道） |   |
| 4. 長距離バス     | 5. 貸切バス    | 6. レンタカー      |   |
| 7. タクシー・ハイヤー | 8. 船舶      | 9. その他（       | ） |

5) **金沢**で利用した又は利用する予定の宿泊施設の種類を選んでください。 (いくつでも)

- |                           |                    |             |
|---------------------------|--------------------|-------------|
| 0. 宿泊せず                   | 1. ホテル（洋室中心）       | 2. 旅館（和室中心） |
| 3. 温泉旅館（湯涌温泉/深谷温泉など）      | 4. 自己所有の別荘・コンドミニアム |             |
| 5. 学校の寮・会社所有の宿泊施設         | 6. 親族・知人宅          |             |
| 7. ゲストハウス                 | 8. カプセルホテル         |             |
| 9. 有料での住宅宿泊（Airbnb/自在客など） | 10. その他（           | ）           |

6) **金沢滞在中**の、旅行情報の主な入手方法を選んでください。\_(いくつでも)\_

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1. インターネット (モバイル) | 2. インターネット (デスクトップ) |
| 3. 旅行ガイドブック (有料)  | 4. 観光パンフレット (無料)    |
| 5. 観光案内所に尋ねる      | 6. 宿泊施設の従業員に尋ねる     |
| 7. 歩いている人などに尋ねる   | 8. その他 ( )          |

7) **金沢滞在中**の主な交通手段を選んでください。\_(いくつでも)\_

- |   |              |            |
|---|--------------|------------|
| 1. 路線バス (「城下まち金沢周遊バス」「兼六園シャトル」「まちバス」「ふらっとバス」など) |              |            |
| 2. 貸切バス   | 3. タクシー・ハイヤー | 4. レンタカー   |
| 5. レンタサイクル                                      | 6. 徒歩        | 7. その他 ( ) |

8) **金沢**で訪れた又は訪れる予定の観光スポットを選んでください。\_(いくつでも)\_

1. 金沢城・兼六園      2. 茶屋街 (ひがし/にし/主計町)      3. 近江町市場



4. 長町武家屋敷跡 (野村家等)      5. 寺院群 (卯辰山/寺町/小立野)      6. 金沢21世紀美術館



7. 鈴木大拙館      8. 谷口吉郎・吉生記念金沢建築館      9. その他



9) **金沢訪問前**に期待していたことは何ですか。\_(いくつでも)\_

10) **金沢滞在中**にしたことのうち、満足したことを選んでください。(いくつでも)

\* する予定だが、まだしていないことには口にチェックを入れてください。

10) \*まだしていない

10) 満足したこと

9) 期待していたこと

1. 日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 日本の酒を飲むこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 史跡・名所観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 歴史風情のある街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 美術館・博物館の見学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. まつり・イベントの鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. スポーツ観戦（サッカー/野球など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 日本のポップカルチャーを楽しむ（ファッション・アニメなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 四季の体感（花見/紅葉/雪など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. フォトジェニックな写真を撮ること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 伝統工芸の体験（金箔貼り体験、加賀友禅の制作体験など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. お茶屋の体験（芸妓体験など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 食の体験（クッキング体験、酒蔵見学など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 和装体験（レンタル着物など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. その他日本の歴史・伝統文化の体験	(内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. その他の体験	(内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 現地ツアー	(内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 日本の日常生活体験		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. その他	(内容 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0. 何もしていない又はする予定はない		<input type="checkbox"/>	



3) 今後、**金沢**に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。\_(1つだけ)\_

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1. 3年以内に訪れたい  | 2. いつか訪れたい |
| 3. 訪れたいとは思わない | 4. 分からない   |

4) あなたは親しい友人や知人に、**金沢市への観光をどの程度すすめたい**と思いますか。  
全くおすすめできない(0)～とてもおすすめできる(10)から選んでください。

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

全くおすすめできない

とてもおすすめできる

5) 最後に、金沢全体の印象や改善点についてお答えください。

印象

改善点

ご協力、誠にありがとうございました。



## Ⅱ. 観光施設利用者数調査

### 1. 実施概要

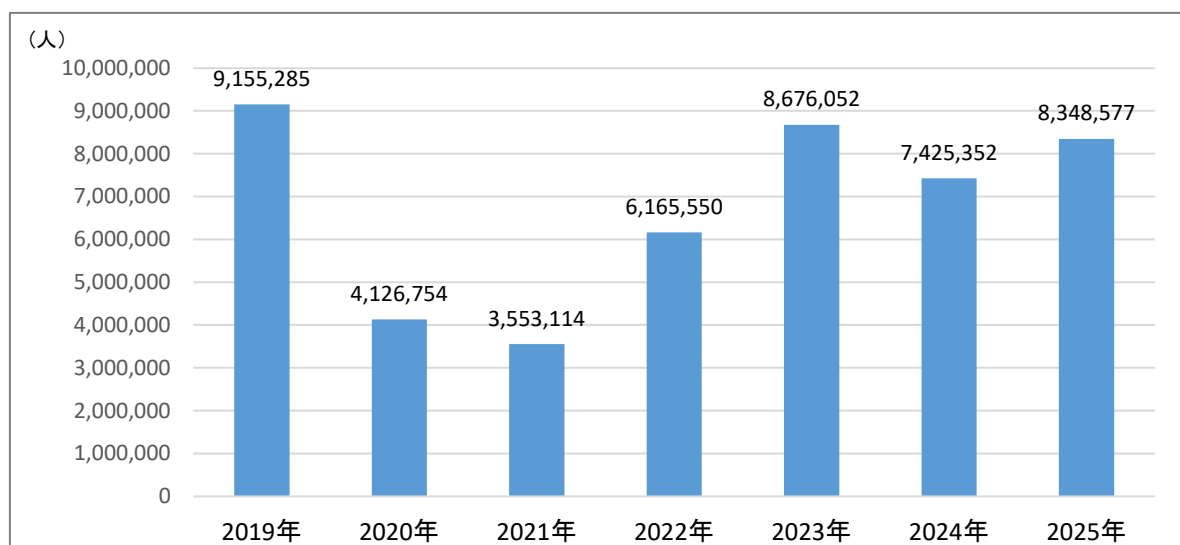
- (1) 調査対象 金沢市内19カ所の観光施設
- 兼六園、金沢城公園、金沢21世紀美術館、県立美術館、  
県立歴史博物館、県立伝統産業工芸館、安江金箔工芸館、  
中村記念美術館、武家屋敷跡野村家、老舗記念館、  
前田土佐守家資料館、志摩、泉鏡花記念館、金沢蓄音器館、  
妙立寺、西茶屋資料館、室生犀星記念館、大野からくり記念館、  
金沢湯涌夢二館
- (2) 調査項目 観光施設利用者数
- (3) 期間 2025年1月1日～2025年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

### 2. 調査結果

#### (1) 主要観光施設 年間利用者数

2025年（1～12月）の調査対象19施設の年間利用者総数は、8,348,577人となり、前年（2024年）の年間利用者総数7,425,352人より、923,225人増加、率にすると12.4%増加した。（利用者数が最も多かった2019年と比較すると、806,708人減）

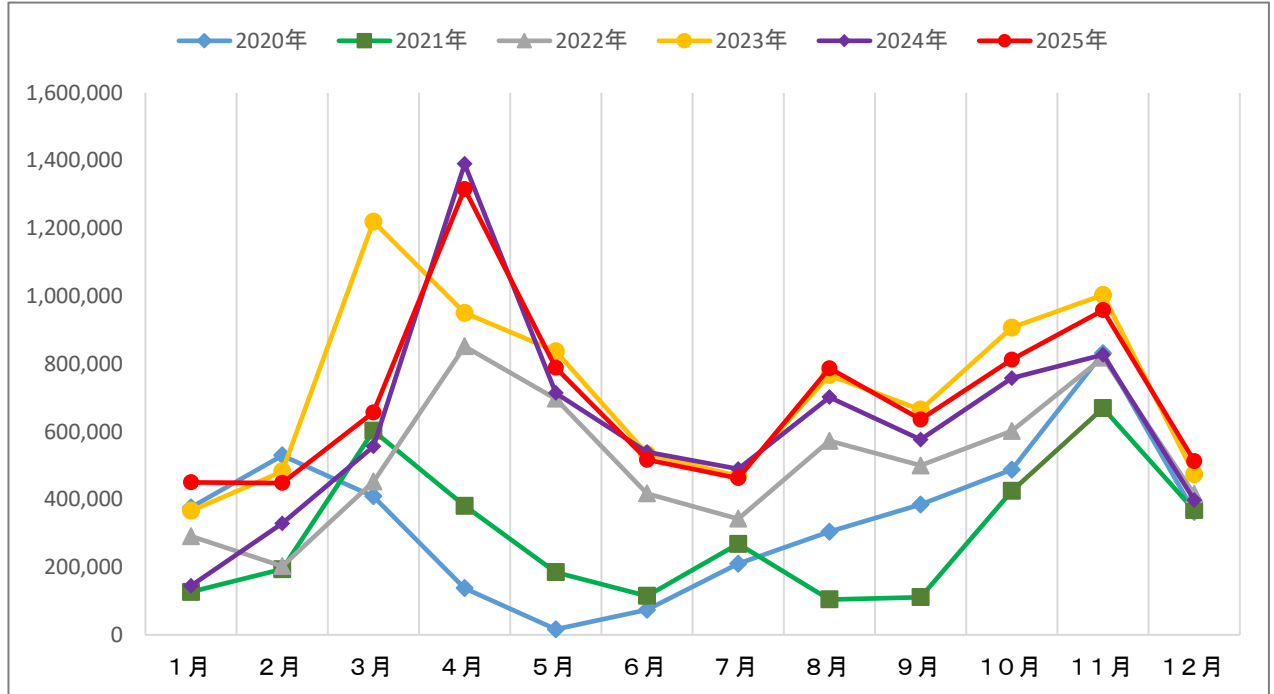
■主要観光施設(19施設)の利用者数の推移



## (2) 主要観光施設 月間利用者数

月別で見ると、4月・5月・8月・10月・11月で70万人を超えている。

■主要観光施設(19施設計)の月別利用者数の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2020年	376,488	529,836	408,910	138,034	16,829	74,104
2021年	126,936	194,357	602,633	381,024	185,310	115,261
2022年	291,340	202,981	452,504	851,951	697,120	417,614
2023年	366,369	482,743	1,219,658	950,362	837,205	533,979
2024年	145,105	329,339	556,357	1,389,926	713,845	539,835
2025年	450,626	448,481	656,924	1,315,851	788,481	517,024
前年増減比	210.6%	36.2%	18.1%	-5.3%	10.5%	-4.2%
増減数	305,521	119,142	100,567	-74,075	74,636	-22,811

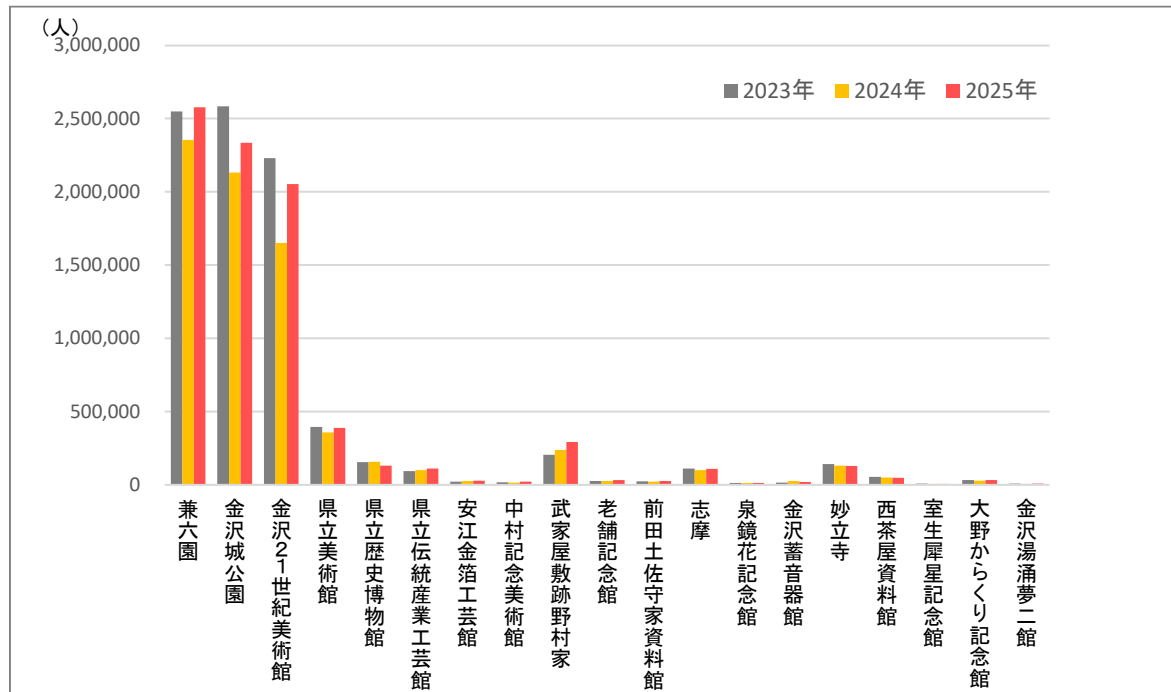
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2020年	210,474	304,604	385,036	487,661	831,445	363,333	4,126,754
2021年	268,754	104,841	111,621	424,988	669,154	368,235	3,553,114
2022年	343,091	572,937	499,903	601,977	818,370	415,762	6,165,550
2023年	469,502	766,660	664,657	907,186	1,003,260	474,471	8,676,052
2024年	489,955	701,707	576,461	758,112	826,586	398,124	7,425,352
2025年	462,938	787,344	635,888	812,704	958,766	513,550	8,348,577
前年増減比	-5.5%	12.2%	10.3%	7.2%	16.0%	29.0%	10.6%
増減数	-27,017	85,637	59,427	54,592	132,180	115,426	923,225

	1~3月分	4~6月分	7~9月分	10~12月分	計
2020年	1,315,234	228,967	900,114	1,682,439	4,126,754
2021年	923,926	681,595	485,216	1,462,377	3,553,114
2022年	946,825	1,966,685	1,415,931	1,836,109	6,165,550
2023年	2,068,770	2,321,546	1,900,819	2,384,917	8,676,052
2024年	1,030,801	2,643,606	1,768,123	1,982,822	7,425,352
2025年	1,556,031	2,621,356	1,886,170	2,285,020	8,348,577
前年増減比	51.0%	-0.8%	6.7%	15.2%	12.4%
増減数	525,230	-22,250	118,047	302,198	923,225

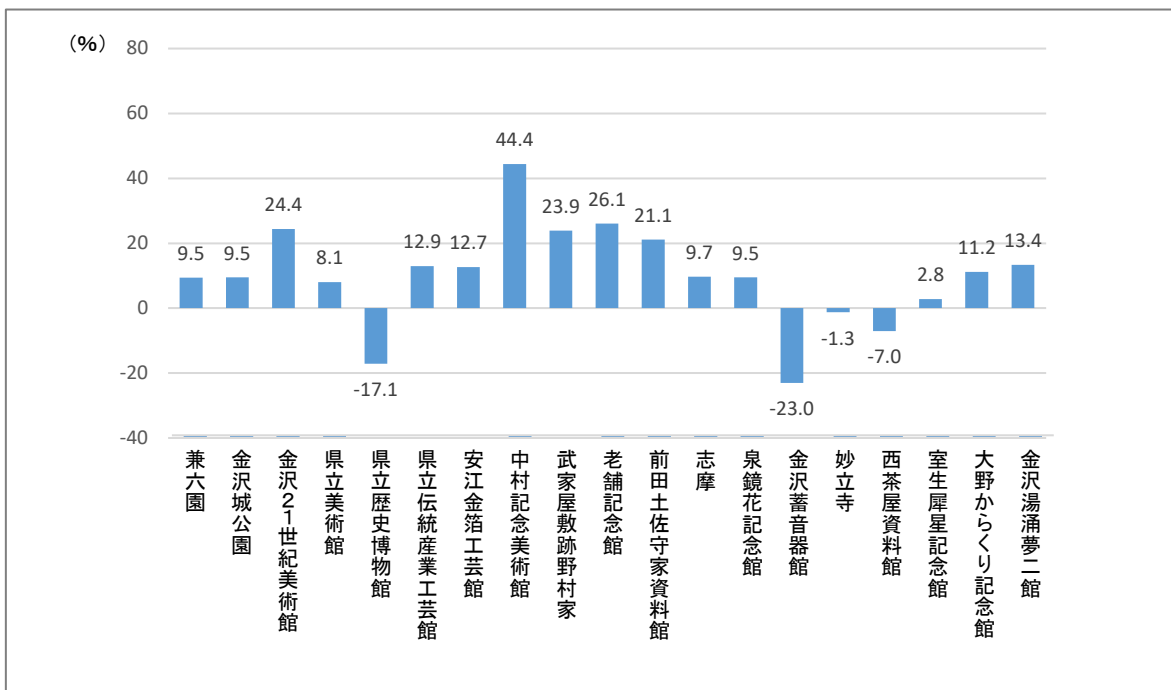
### (3) 主要観光施設 利用者数増減率

19施設のうち、15施設で前年より利用者数が増加している。

■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の推移



■主要観光施設(19施設)の年間利用者数の増減率



(3) 主要観光施設 利用者数集計 (2025年)

施設名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1 兼六園	2024年	71,400	97,250	164,152	633,451	208,384	142,004	112,291	171,366	153,239	220,739	262,002	118,292	2,354,570
	2025年	141,060	148,225	192,715	578,029	224,235	146,961	114,552	190,418	164,098	223,069	306,896	146,919	2,577,177
	前年比(%)	197.6%	152.4%	117.4%	91.3%	107.6%	103.5%	102.0%	111.1%	107.1%	101.1%	117.1%	124.2%	109.5%
2 金沢城公園	2024年	31,600	88,600	156,600	468,174	233,100	176,900	107,700	152,300	146,400	231,300	236,800	101,800	2,131,274
	2025年	112,200	110,600	176,100	440,602	242,600	163,100	111,400	172,100	157,700	235,400	273,600	138,300	2,333,702
	前年比(%)	355.1%	124.8%	112.5%	94.1%	104.1%	92.2%	103.4%	113.0%	107.7%	101.8%	115.5%	135.9%	109.5%
3 金沢21世紀美術館	2024年	0	73,756	123,329	133,163	149,208	142,743	162,963	227,128	178,299	166,423	187,345	105,699	1,650,056
	2025年	136,630	126,367	181,409	151,454	195,966	121,125	137,434	288,137	188,528	201,258	200,799	123,229	2,052,336
	前年比(%)		171.3%	147.1%	113.7%	131.3%	84.9%	84.3%	126.9%	105.7%	120.9%	107.2%	116.6%	124.4%
4 県立美術館	2024年	12,506	18,313	25,693	48,736	28,281	14,284	44,231	62,427	22,304	28,998	29,735	22,725	358,233
	2025年	20,383	20,182	25,100	36,548	22,080	22,678	33,836	39,964	43,731	28,794	50,035	43,769	387,100
	前年比(%)	163.0%	110.2%	97.7%	75.0%	78.1%	158.8%	76.5%	64.0%	196.1%	99.3%	168.3%	192.6%	108.1%
5 県立歴史博物館	2024年	12,943	21,157	22,363	12,706	11,067	9,579	9,200	12,761	9,405	14,020	15,477	5,456	156,134
	2025年	6,216	6,094	11,550	11,072	11,446	8,321	7,888	13,820	9,735	15,945	17,743	9,574	129,404
	前年比(%)	48.0%	28.8%	51.6%	87.1%	103.4%	86.9%	85.7%	108.3%	103.5%	113.7%	114.6%	175.5%	82.9%
6 県立伝統産業工芸館	2024年	2,603	3,962	7,503	10,438	10,503	5,969	7,202	9,973	8,549	11,393	12,695	7,665	98,455
	2025年	5,181	5,808	8,900	10,249	10,625	6,662	7,520	11,793	9,776	12,806	14,427	7,428	111,175
	前年比(%)	199.0%	146.6%	118.6%	98.2%	101.2%	111.6%	104.4%	118.2%	114.4%	112.4%	113.6%	96.9%	112.9%
7 安江金箔工芸館	2024年	65	1,323	1,826	2,564	2,767	1,434	1,906	2,404	1,642	3,018	3,693	2,095	24,737
	2025年	1,964	2,129	2,107	2,998	2,818	1,437	1,728	2,167	1,598	3,412	5,516	0	27,874
	前年比(%)	3021.5%	160.9%	115.4%	116.9%	101.8%	100.2%	90.7%	90.1%	97.3%	113.1%	149.4%	0.0%	112.7%
8 中村記念美術館	2024年	406	821	1,504	1,728	1,503	1,373	0	0	519	2,253	2,952	1,214	14,273
	2025年	1,413	1,386	2,384	1,692	1,969	1,450	1,416	1,643	1,519	2,217	2,499	1,020	20,608
	前年比(%)	348.0%	168.8%	158.5%	97.9%	131.0%	105.6%			292.7%	98.4%	84.7%	84.0%	144.4%
9 武家屋敷跡野村家	2024年	3,012	6,717	20,464	33,711	26,089	15,654	15,410	21,849	21,216	32,535	30,189	9,437	236,283
	2025年	7,842	8,314	24,000	41,677	32,553	18,122	18,441	25,228	24,524	39,373	37,709	14,941	292,724
	前年比(%)	260.4%	123.8%	117.3%	123.6%	124.8%	115.8%	119.7%	115.5%	115.6%	121.0%	124.9%	158.3%	123.9%
10 老舗記念館	2024年	470	1,375	2,144	2,887	2,671	1,755	1,574	2,181	2,023	3,348	3,407	1,209	25,044
	2025年	1,095	1,143	2,726	3,798	3,639	2,145	1,972	2,552	2,444	4,297	3,904	1,868	31,583
	前年比(%)	233.0%	83.1%	127.1%	131.6%	136.2%	122.2%	125.3%	117.0%	120.8%	128.3%	114.6%	154.5%	126.1%
11 前田土佐守家資料館	2024年	65	0	245	2,600	2,872	1,940	1,628	2,397	2,243	3,257	3,391	776	21,414
	2025年	0	0	2,891	3,659	3,642	1,850	1,620	2,369	2,115	2,577	3,487	1,727	25,937
	前年比(%)			1180.0%	140.7%	126.8%	95.4%	99.5%	98.8%	94.3%	79.1%	102.8%	222.6%	121.1%
12 志摩	2024年	2,331	4,158	8,324	12,270	10,373	6,339	6,829	9,844	8,574	12,781	11,802	5,367	98,992
	2025年	4,526	4,769	9,214	13,560	11,735	6,623	6,939	9,230	8,651	13,574	13,173	6,598	108,592
	前年比(%)	194.2%	114.7%	110.7%	110.5%	113.1%	104.5%	101.6%	93.8%	100.9%	106.2%	111.6%	122.9%	109.7%
13 泉鏡花記念館	2024年	0	318	1,156	1,383	1,105	850	804	1,368	918	1,525	1,302	598	11,327
	2025年	512	628	1,125	1,014	984	995	748	1,655	1,027	1,587	1,422	704	12,401
	前年比(%)		197.5%	97.3%	73.3%	89.0%	117.1%	93.0%	121.0%	111.9%	104.1%	109.2%	117.7%	109.5%
14 金沢蓄音器館	2024年	409	1,148	1,942	4,099	3,933	2,478	1,224	1,921	1,564	1,593	1,882	2,420	24,613
	2025年	1,613	1,991	1,784	1,721	1,576	1,133	1,197	1,861	1,476	1,768	1,694	1,141	18,955
	前年比(%)	394.4%	173.4%	91.9%	42.0%	40.1%	45.7%	97.8%	96.9%	94.4%	111.0%	90.0%	47.1%	77.0%
15 妙立寺	2024年	5,091	5,358	11,107	12,565	12,111	9,733	10,296	14,415	11,282	13,922	14,908	8,801	129,589
	2025年	5,653	6,654	7,536	11,263	13,350	8,272	9,546	14,610	10,761	14,967	15,495	9,858	127,965
	前年比(%)	111.0%	124.2%	67.8%	89.6%	110.2%	85.0%	92.7%	101.4%	95.4%	107.5%	103.9%	112.0%	98.7%
16 西茶屋資料館	2024年	1,370	2,592	4,134	5,884	5,614	4,000	3,609	4,859	4,414	5,352	4,843	2,908	49,579
	2025年	2,529	2,443	3,991	2,160	4,845	3,162	3,167	4,524	4,205	5,298	5,796	3,966	46,086
	前年比(%)	184.6%	94.3%	96.5%	36.7%	86.3%	79.1%	87.8%	93.1%	95.3%	99.0%	119.7%	136.4%	93.0%
17 室生犀星記念館	2024年	117	317	513	679	543	383	378	536	565	1,154	694	278	6,157
	2025年	249	271	455	860	654	380	334	628	485	1,065	584	362	6,327
	前年比(%)	212.8%	85.5%	88.7%	126.7%	120.4%	99.2%	88.4%	117.2%	85.8%	92.3%	84.1%	130.2%	102.8%
18 大野からくり記念館	2024年	619	1,768	2,741	2,385	3,009	1,900	2,100	3,573	2,767	3,333	2,892	1,140	28,227
	2025年	1,251	1,213	2,460	3,043	2,965	2,158	2,391	4,001	2,883	3,996	3,262	1,757	31,380
	前年比(%)	202.1%	68.6%	89.7%	127.6%	98.5%	113.6%	113.9%	112.0%	104.2%	119.9%	112.8%	154.1%	111.2%
19 金沢湯涌夢二館	2024年	98	406	617	503	712	517	610	405	538	1,168	577	244	6,395
	2025年	309	264	477	452	799	450	809	644	632	1,301	725	389	7,251
	前年比(%)	315.3%	65.0%	77.3%	89.9%	112.2%	87.0%	132.6%	159.0%	117.5%	111.4%	125.6%	159.4%	113.4%
合計(19施設)	2024年	145,105	329,339	556,357	1,389,926	713,845	539,835	489,955	701,707	576,461	758,112	826,586	398,124	7,425,352
	2025年	450,626	448,481	656,924	1,315,851	788,481	517,024	462,938	787,344	635,888	812,704	958,766	513,550	8,348,577
	前年比(%)	310.6%	136.2%	118.1%	94.7%	110.5%	95.8%	94.5%	112.2%	110.3%	107.2%	116.0%	129.0%	112.4%

参考) 観光施設別利用者数

観光施設利用者数(42施設)を見ると、最も多いのが『兼六園』2,577,177人、次いで『金沢城公園』2,333,702人、次いで『金沢21世紀美術館』2,052,336人。『兼六園』の外国人の入園者数は、2024年 602,209人となり、過去最多となっている。

No	施設名称	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	前年比
1	兼六園	1,186,538	879,359	1,713,935	2,549,767	2,354,570	2,577,177	109.5%
	(うち外国人)	61,082	5,097	38,519	390,783	532,879	602,209	113.0%
2	金沢城公園	1,252,970	1,130,802	1,936,876	2,584,169	2,131,274	2,333,702	109.5%
3	金沢21世紀美術館	971,256	931,108	1,603,222	2,230,579	1,650,056	2,052,336	124.4%
4	県立美術館	240,453	253,213	297,334	395,291	358,233	387,100	108.1%
5	県立歴史博物館	97,456	129,424	133,421	153,600	156,134	129,404	82.9%
6	県立伝統産業工芸館	65,749	41,917	67,560	92,419	98,455	111,175	112.9%
7	県立能楽堂	22,733	32,278	35,784	35,543	29,289	33,419	114.1%
8	石川四高記念文化交流館	49,094	11,620	32,998	60,969	4,053	0	0.0%
9	成巽閣	36,768	22,713	44,928	67,758	64,040	68,896	107.6%
10	加賀本多博物館(旧藩老本多蔵品館)	12,838	10,014	16,923	21,551	21,619	21,962	101.6%
11	金沢くらしの博物館	5,412	4,541	5,036	7,093	9,655	14,118	146.2%
12	中村記念美術館	10,075	7,755	14,415	16,989	14,273	20,608	144.4%
13	金沢ふるさと偉人館	11,507	10,493	16,265	16,393	15,645	11,826	75.6%
14	金沢能楽美術館	11,364	6,788	14,258	19,454	16,464	16,267	98.8%
15	鈴木大拙館	39,265	24,066	47,580	69,541	60,585	73,696	121.6%
16	泉鏡花記念館	9,652	6,875	10,892	12,260	11,327	12,401	109.5%
17	金沢蓄音器館	9,604	5,691	12,376	14,542	24,613	18,955	77.0%
18	金沢文芸館	3,645	2,975	5,468	6,018	5,703	9,113	159.8%
19	町民文化館	6,423	3,063	10,346	17,315	22,865	29,150	127.5%
20	徳田秋聲記念館	4,398	3,212	5,434	6,105	6,413	6,761	105.4%
21	志摩	43,131	27,044	62,911	110,029	98,992	108,592	109.7%
22	懷華楼	9,780	3,237	7,251	11,267	11,106	8,366	75.3%
23	加賀友禅伝統産業会館	7,128	5,555	8,991	13,997	22,387	20,909	93.4%
24	西田家庭園玉泉園	1,411	1,053	2,928	3,113	7,636	7,663	100.4%
25	寺島蔵人邸	4,880	3,046	5,934	7,072	8,708	14,347	164.8%
26	安江金箔工芸館	12,722	6,206	13,798	20,676	24,737	27,874	112.7%
27	老舗記念館	15,469	9,301	17,889	25,928	25,044	31,583	126.1%
28	足軽資料館	22,765	13,731	28,869	45,237	50,130	58,057	115.8%
29	前田土佐守家資料館	14,917	8,537	15,786	24,077	21,414	25,937	121.1%
30	武家屋敷跡野村家	57,828	34,217	88,851	205,111	236,283	292,724	123.9%
31	長町友禅館	797	726	1,620	※	※	※	
32	西茶屋資料館	30,436	15,572	40,021	53,170	49,579	46,086	93.0%
33	室生犀星記念館	7,785	3,155	6,452	7,983	6,157	6,327	102.8%
34	妙立寺	75,500	41,653	96,681	140,947	129,589	127,965	98.7%
35	天徳院	5,277	2,897	5,694	7,521	6,208	8,112	130.7%
36	大野からくり記念館	20,204	17,513	26,554	30,827	28,227	31,380	111.2%
37	銭屋五兵衛記念館・銭五の館	5,398	6,500	8,837	9,407	8,328	7,335	88.1%
38	九谷光仙窯	5,223	3,597	5,676	12,938	10,248	11,377	111.0%
39	金沢湯涌夢二館	5,009	3,772	6,576	7,688	6,395	7,251	113.4%
40	金沢湯涌創作の森	8,383	8,192	8,857	9,646	9,404	10,967	116.6%
41	金沢湯涌江戸村	6,375	5,742	8,133	7,604	8,014	8,635	107.7%
42	金沢建築館	18,296	10,213	15,600	24,338	16,184	19,060	117.8%

調査対象期間は、各年1月1日～12月31日

※R5年12月以降休館中のためデータ取得できず

### Ⅲ. 金沢市内宿泊施設動向調査

#### 1. 実施概要

- (1) 調査対象 市内の2025年12月末現在営業中の宿泊施設
- (2) 調査項目 宿泊客数等
- (3) 期間 2025年1月1日～2025年12月31日
- (4) 調査方法 郵送・FAXによるアンケート

#### 2. 調査結果

##### (1) 施設数・客室数・収容数

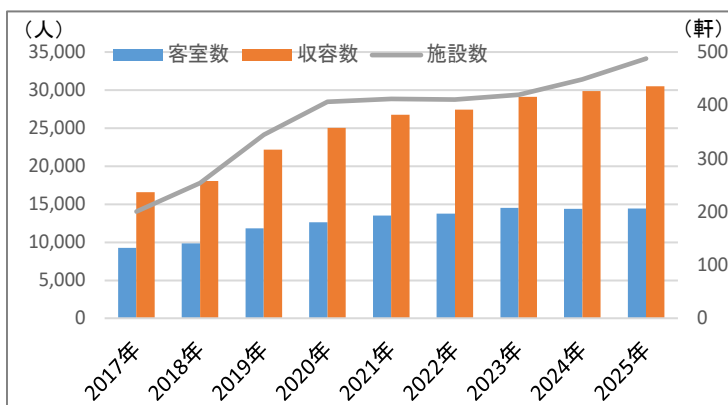
金沢市内の宿泊施設は、全体で施設数488軒、客室数14,468室、収容数30,533人。前年と比べると、施設数は39軒増、客室数65室増、収容数638人増となっている。

構成比で見ると、ビジネスホテルが客室数78.5%及び収容数71.9%で最もシェアが高いが、施設数では簡易宿所が72.7%とビジネスホテルを上回っている。

コロナ禍の2020年以降、施設数、客室数、収容数とも伸びが鈍化していたが、2023年以降は若干伸びが増加する傾向となっている。

##### ■施設数・客室数・収容数の年別推移

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	25年-24年
施設数	201	254	345	407	412	411	420	449	488	39
客室数	9,257	9,851	11,834	12,639	13,543	13,778	14,526	14,403	14,468	65
収容数	16,602	18,078	22,168	25,038	26,770	27,447	29,145	29,895	30,533	638



##### ■2024年から2025年の変動分

種類	施設数	客室数	収容数
都市ホテル	0	0	8
ビジネスホテル	1	99	335
旅館(湯涌除く)	-1	-10	16
湯涌旅館	0	-1	0
簡易宿所	39	-23	279
合計	39	65	638

##### ■種類別施設数・客室数・収容数

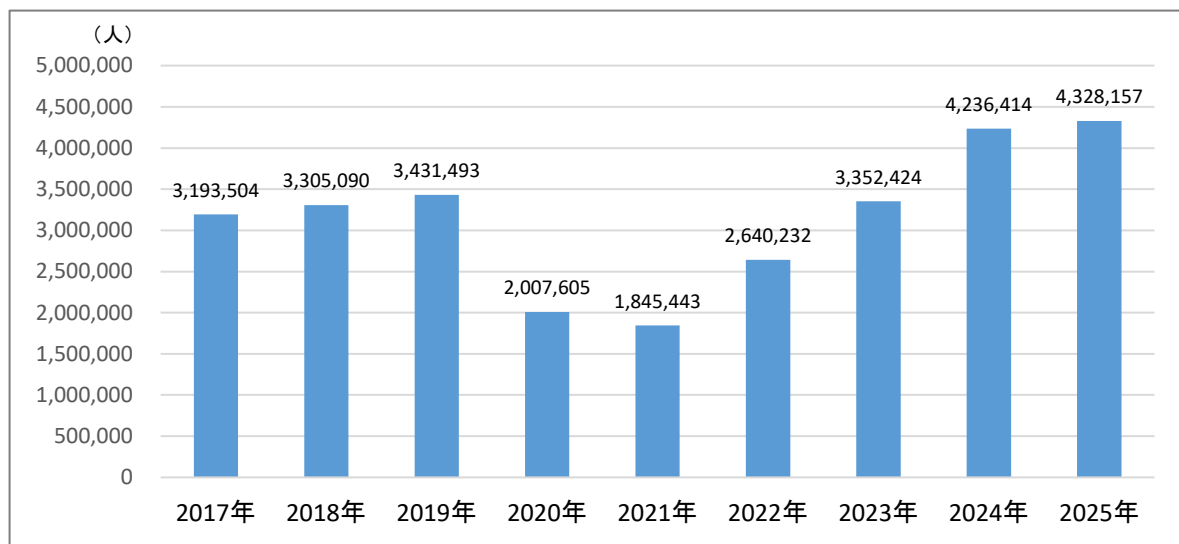
種類	施設数				客室数				収容数			
	2024年	構成比	2025年	構成比	2024年	構成比	2025年	構成比	2024年	構成比	2025年	構成比
都市ホテル	8	1.8%	8	1.6%	1,305	9.1%	1,305	9.0%	2,572	8.6%	2,580	8.4%
ビジネスホテル	80	17.8%	81	16.6%	11,262	78.2%	11,361	78.5%	21,621	72.3%	21,956	71.9%
旅館(湯涌除く)	36	8.0%	35	7.2%	427	3.0%	417	2.9%	1,275	4.3%	1,291	4.2%
湯涌旅館	9	2.0%	9	1.8%	121	0.8%	120	0.8%	488	1.6%	488	1.6%
簡易宿所	316	70.4%	355	72.7%	1,288	8.9%	1,265	8.7%	3,939	13.2%	4,218	13.8%
合計	449	100.0%	488	100.0%	14,403	100.0%	14,468	100.0%	29,895	100.0%	30,533	100.0%

## (2) 年間宿泊客数

年間宿泊客数は、全体では4,328,157人、前年と比べると91,743人（2.2%）増となった。

施設別で見ると、湯涌温泉と都市ホテル以外は前年より増加している。

### ■宿泊客数の年別推移



### ■施設別宿泊客数

種類	2024年		2025年			
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	25年-24年	前年比
都市ホテル	530,004	12.5%	524,451	12.1%	-5,553	99.0%
ビジネスホテル	3,524,013	83.2%	3,611,132	83.4%	87,119	102.5%
旅館(湯涌除く)	58,969	1.4%	66,897	1.5%	7,928	113.4%
湯涌旅館	44,749	1.1%	43,737	1.0%	-1,012	97.7%
簡易宿所	78,679	1.9%	81,940	1.9%	3,261	104.1%
合計	4,236,414	100.0%	4,328,157	100.0%	91,743	102.2%

### (3) 月別宿泊客数

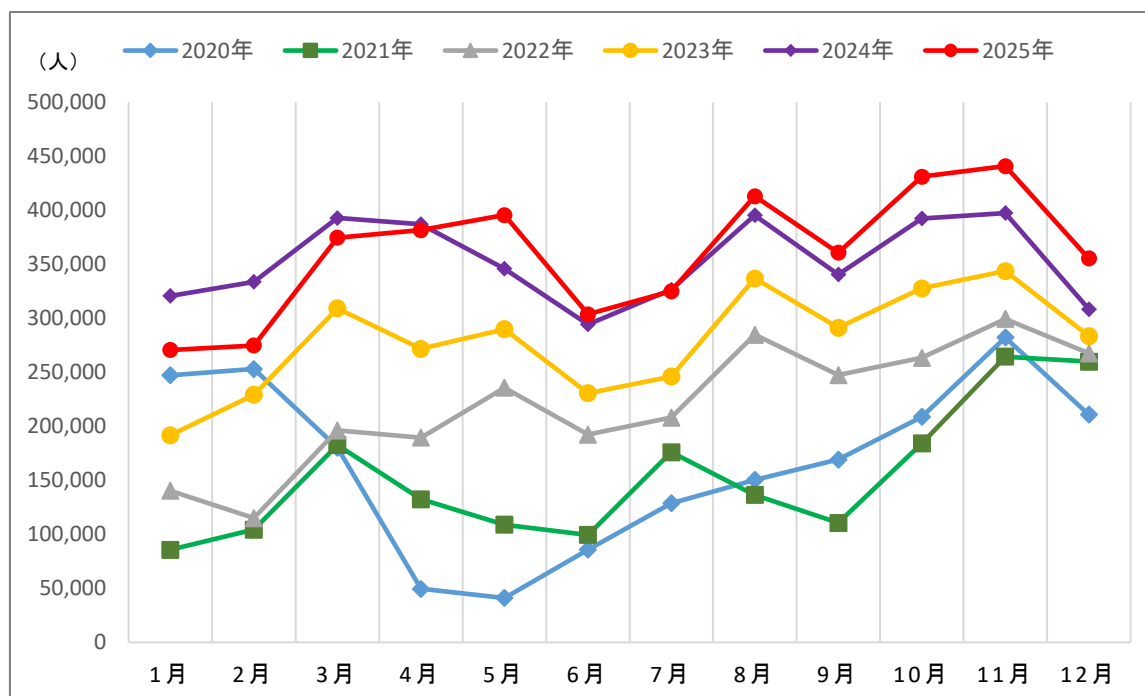
月別で見ると、5月以降は7月を除き2024年を上回っている。  
2025年で最も宿泊者数が多かったのは11月、次いで10月となっている。

■ 月別宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2020年	247,267	253,117	180,209	49,538	41,050	85,837
2021年	85,755	104,431	182,690	132,488	108,961	99,521
2022年	140,394	114,994	196,202	189,529	235,773	192,305
2023年	191,841	229,228	309,278	271,701	290,011	230,761
2024年	320,759	333,807	392,961	387,155	346,016	294,385
2025年	270,750	274,854	374,693	381,710	395,626	303,835
25年-24年	-50,009	-58,953	-18,268	-5,445	49,610	9,450
前年比	84.4%	82.3%	95.4%	98.6%	114.3%	103.2%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2020年	128,751	150,498	169,308	208,770	282,340	210,920	2,007,605
2021年	176,080	136,456	110,527	184,203	264,441	259,890	1,845,443
2022年	208,133	284,794	247,547	263,474	299,486	267,601	2,640,232
2023年	246,132	337,016	291,283	327,739	343,745	283,689	3,352,424
2024年	326,661	395,489	340,667	392,453	397,535	308,526	4,236,414
2025年	325,141	413,135	360,832	431,213	440,899	355,469	4,328,157
25年-24年	-1,520	17,646	20,165	38,760	43,364	46,943	91,743
前年比	99.5%	104.5%	105.9%	109.9%	110.9%	115.2%	102.2%



#### (4) 稼働率（定員稼働率）

年間稼働率（定員稼働率）は、全体では39.4%（2024年39.1%）となっており、前年と比べ0.3ポイント上昇している。

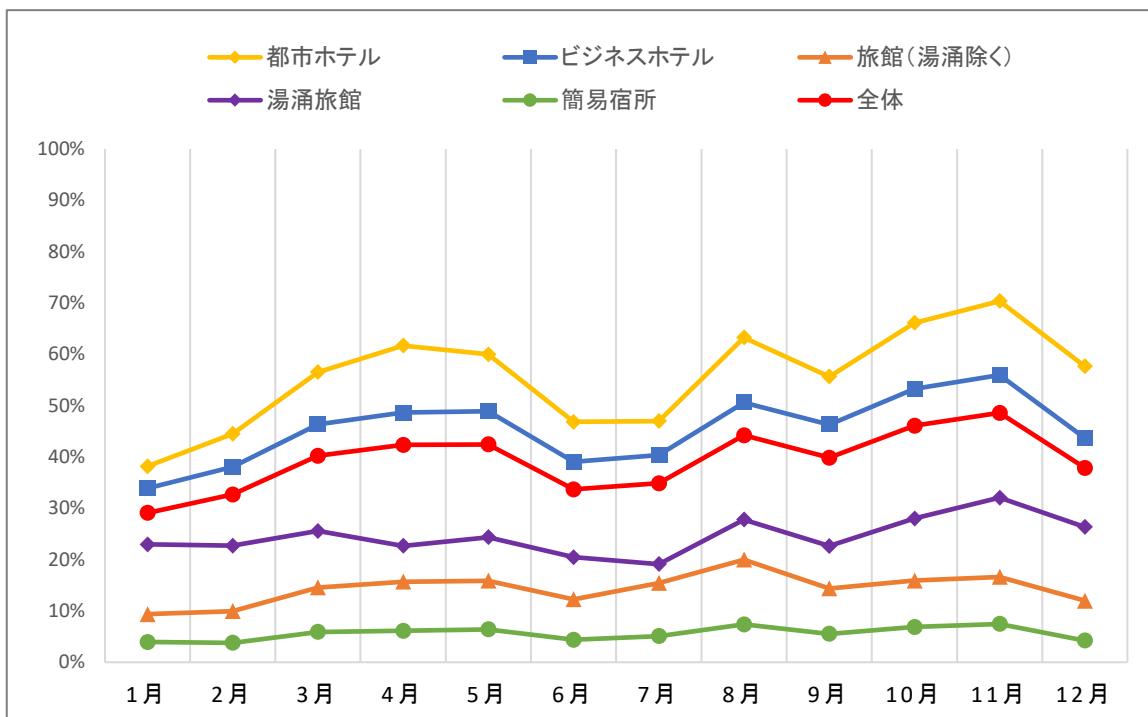
年間稼働率が最も高いのは、都市ホテルの55.7%で、次いでビジネスホテル45.4%、湯涌旅館24.6%となっている。

月別で見ると、全体では11月が48.6%と最も高く、10月、8月が続く。

#### ■2025年 稼働率(定員稼働率)

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月別収容可能人数	79,980	72,240	79,980	77,400	79,980	77,400	79,980	79,980	77,400	79,980	77,400	79,980	941,700
	月宿泊客	30,507	32,132	45,192	47,746	47,973	36,229	37,573	50,584	43,056	52,891	54,463	46,105	524,451
	稼働率	38.1%	44.5%	56.5%	61.7%	60.0%	46.8%	47.0%	63.2%	55.6%	66.1%	70.4%	57.6%	55.7%
ビジネスホテル	月別収容可能人数	674,591	609,308	674,591	652,830	674,591	652,830	674,591	674,591	652,830	674,591	654,540	676,358	7,946,242
	月宿泊客	228,340	231,907	312,671	317,397	329,820	254,694	272,292	341,214	302,208	359,116	366,207	295,265	3,611,132
	稼働率	33.8%	38.1%	46.3%	48.6%	48.9%	39.0%	40.4%	50.6%	46.3%	53.2%	55.9%	43.7%	45.4%
旅館(湯涌除く)	月別収容可能人数	39,587	35,756	39,587	38,310	39,587	38,310	39,587	39,587	38,310	39,587	38,310	39,587	466,105
	月宿泊客	3,694	3,554	5,763	6,009	6,282	4,692	6,102	7,906	5,499	6,286	6,369	4,741	66,897
	稼働率	9.3%	9.9%	14.6%	15.7%	15.9%	12.2%	15.4%	20.0%	14.4%	15.9%	16.6%	12.0%	14.4%
湯涌旅館	月別収容可能人数	15,128	13,664	15,128	14,640	15,128	14,640	15,128	15,128	14,640	15,128	14,640	15,128	178,120
	月宿泊客	3,471	3,099	3,865	3,315	3,682	2,995	2,889	4,203	3,314	4,232	4,690	3,982	43,737
	稼働率	22.9%	22.7%	25.5%	22.6%	24.3%	20.5%	19.1%	27.8%	22.6%	28.0%	32.0%	26.3%	24.6%
簡易宿所	月別収容可能人数	121,272	110,068	122,481	118,710	123,442	119,610	123,814	125,519	122,430	126,511	122,940	128,154	1,464,951
	月宿泊客	4,738	4,161	7,202	7,243	7,869	5,225	6,285	9,228	6,755	8,688	9,170	5,376	81,940
	稼働率	3.9%	3.8%	5.9%	6.1%	6.4%	4.4%	5.1%	7.4%	5.5%	6.9%	7.5%	4.2%	5.6%
合計	月別収容可能人数	930,558	841,036	931,767	901,890	932,728	902,790	933,100	934,805	905,610	935,797	907,830	939,207	10,997,118
	月宿泊客	270,750	274,853	374,693	381,710	395,626	303,835	325,141	413,135	360,832	431,213	440,899	355,469	4,328,157
	稼働率	29.1%	32.7%	40.2%	42.3%	42.4%	33.7%	34.8%	44.2%	39.8%	46.1%	48.6%	37.8%	39.4%

#### ■月別稼働率の状況



## (5) 年間外国人宿泊客数

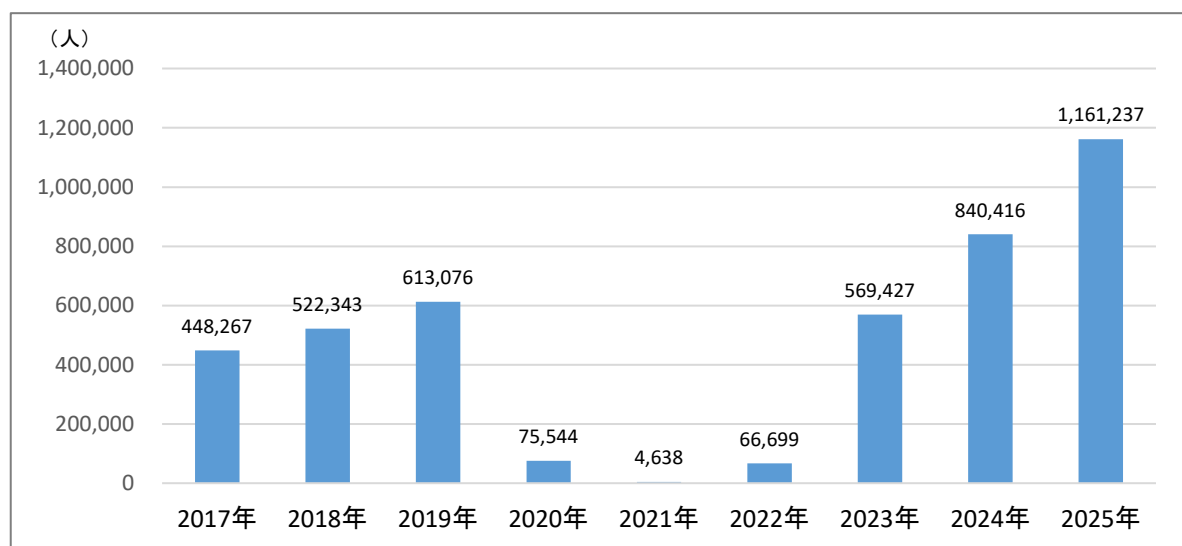
外国人客は1,161,237人、前年と比べると、320,821人(38.2%)増。  
国内客が対前年6.7%減に対し、外国人客は大幅に伸びている。

### ■宿泊客数の年別推移

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
国内客	2,745,237	2,782,747	2,818,417	1,932,061	1,840,805	2,573,533	2,782,997
外国人客	448,267	522,343	613,076	75,544	4,638	66,699	569,427
計	3,193,504	3,305,090	3,431,493	2,007,605	1,845,443	2,640,232	3,352,424

	2024年	2025年	構成比	25年-24年	前年比
国内客	3,395,998	3,166,920	73.2%	-229,078	93.3%
外国人客	840,416	1,161,237	26.8%	320,821	138.2%
計	4,236,414	4,328,157	100.0%	91,743	102.2%

### ■外国人宿泊客数の年別推移



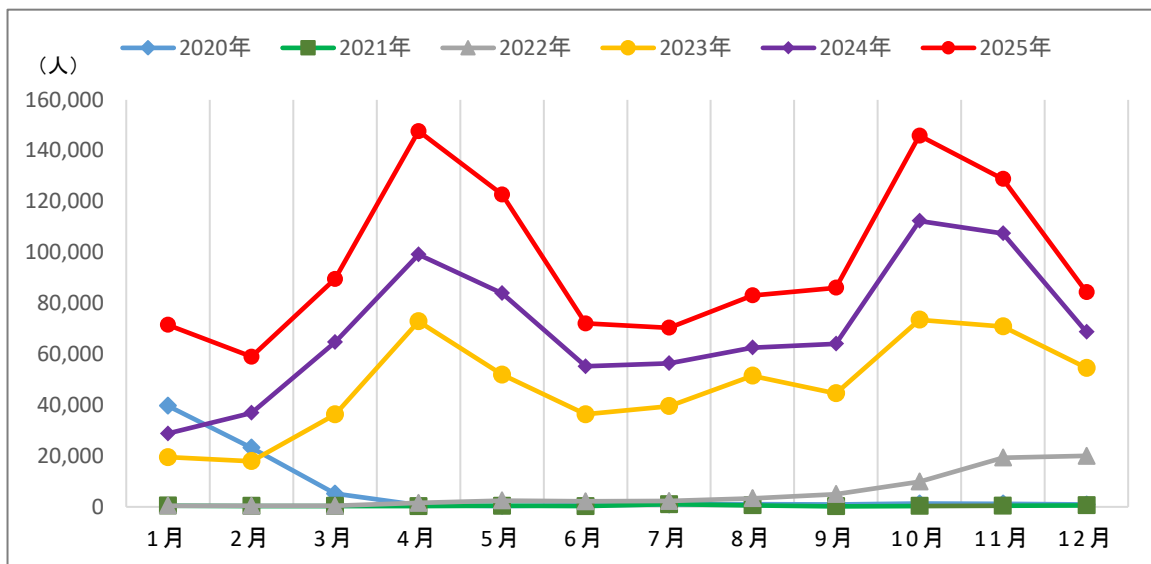
## (6) 月別外国人宿泊客数

月別では、4月・5月と10月・11月は10万人を超えている。

### ■月別外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
2020年	39,637	23,183	5,152	660	277	676
2021年	389	266	308	212	320	224
2022年	440	348	342	1,475	2,450	2,116
2023年	19,451	17,915	36,286	72,871	51,929	36,354
2024年	28,782	36,873	64,692	99,163	83,983	55,207
2025年	71,516	58,976	89,549	147,661	122,743	72,071
25年-24年	42,734	22,103	24,857	48,498	38,760	16,864
前年比	248.5%	159.9%	138.4%	148.9%	146.2%	130.5%

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2020年	858	949	900	1,211	1,173	868	75,544
2021年	989	570	178	312	361	509	4,638
2022年	2,230	3,300	4,937	9,861	19,254	19,946	66,699
2023年	39,563	51,510	44,545	73,541	70,879	54,583	569,427
2024年	56,385	62,594	64,101	112,409	107,470	68,757	840,416
2025年	70,368	83,082	86,117	145,933	128,852	84,369	1,161,237
25年-24年	13,983	20,488	22,016	33,524	21,382	15,612	320,821
前年比	124.8%	132.7%	134.3%	129.8%	119.9%	122.7%	138.2%



### ■宿泊客に占める外国人宿泊客の割合

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
2020年	16.0%	9.2%	2.9%	1.3%	0.7%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	30.5%
2021年	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
2022年	0.3%	0.3%	0.2%	0.8%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	2.0%	3.7%	6.4%	7.5%	2.5%
2023年	10.1%	7.8%	11.7%	26.8%	17.9%	15.8%	16.1%	15.3%	15.3%	22.4%	20.6%	19.2%	17.0%
2024年	9.0%	11.0%	16.5%	25.6%	24.3%	18.8%	17.3%	15.8%	18.8%	28.6%	27.0%	22.3%	19.8%
2025年	26.4%	21.5%	23.9%	38.7%	31.0%	23.7%	21.6%	20.1%	23.9%	33.8%	29.2%	23.7%	26.8%

■2025年 月別宿泊者 宿泊施設別内訳

種類別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
都市ホテル	月宿泊客	30,507	32,132	45,192	47,746	47,973	36,229	37,573	50,584	43,056	52,891	54,463	46,105	524,451
	うち外国人	9,727	8,689	15,441	27,740	21,887	12,293	10,846	13,773	13,871	24,048	20,916	14,013	193,244
ビジネスホテル	月宿泊客	228,340	231,907	312,671	317,397	329,820	254,694	272,292	341,214	302,208	359,116	366,207	295,265	3,611,132
	うち外国人	59,396	48,478	70,812	113,703	96,212	57,285	55,813	65,921	68,760	116,119	102,877	67,568	922,943
旅館(湯涌除く)	月宿泊客	3,694	3,554	5,763	6,009	6,282	4,692	6,102	7,906	5,499	6,286	6,369	4,741	66,897
	うち外国人	944	789	1,731	2,730	2,184	1,332	1,994	2,103	1,776	2,585	2,128	1,130	21,426
湯涌旅館	月宿泊客	3,471	3,099	3,865	3,315	3,682	2,995	2,889	4,203	3,314	4,232	4,690	3,982	43,737
	うち外国人	65	40	61	90	196	202	188	166	210	515	417	498	2,648
簡易宿所	月宿泊客	4,738	4,161	7,202	7,243	7,869	5,225	6,285	9,228	6,755	8,688	9,170	5,376	81,940
	うち外国人	1,384	980	1,504	3,399	2,264	959	1,527	1,119	1,500	2,666	2,514	1,160	20,976
合 計	月宿泊客	270,750	274,853	374,693	381,710	395,626	303,835	325,141	413,135	360,832	431,213	440,899	355,469	4,328,157
	うち外国人	71,516	58,976	89,549	147,662	122,743	72,071	70,368	83,082	86,117	145,933	128,852	84,369	1,161,237

## (7) 発地別宿泊客数

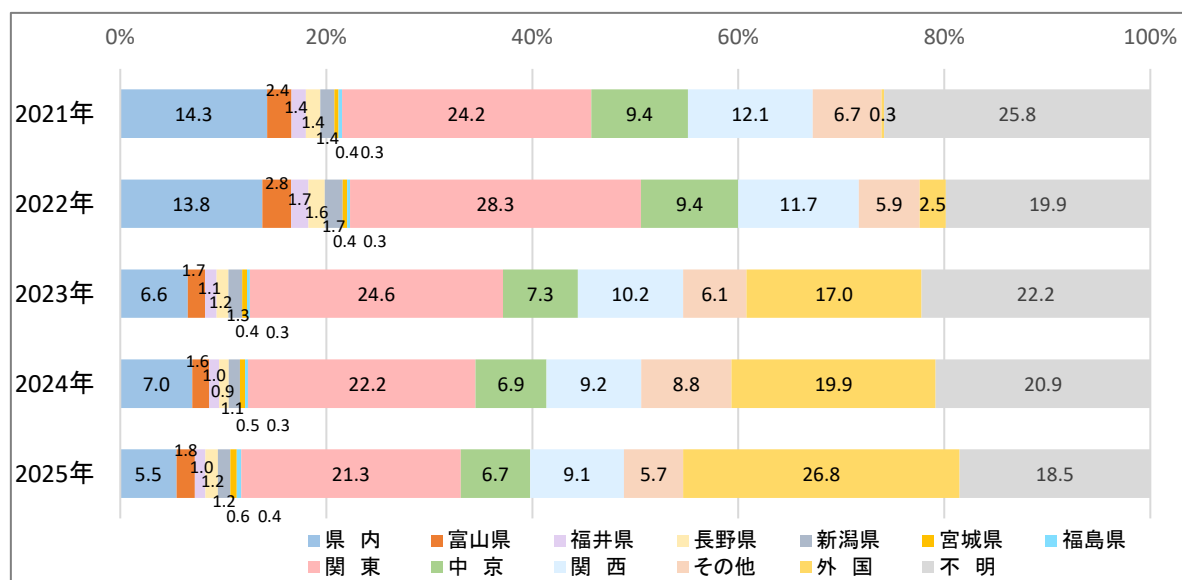
発地別宿泊客数は、県内236,772人に対し、県外が4,091,385人。国内では関東が21.3%と最も多く、次いで関西9.1%、中京6.7%となっている。

外国人は1,161,237人と前年より大幅に増加し、宿泊客数全体に占める割合も26.8%と高くなっている。

### ■発地別

発地	2021年		2022年		2023年		2024年		2025年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
県内	263,062	14.3%	364,430	13.8%	219,743	6.6%	296,220	7.0%	236,772	5.5%
県外	1,582,381	85.7%	2,275,802	86.2%	3,132,681	93.4%	3,940,194	93.0%	4,091,385	94.5%
富山県	43,712	2.4%	73,595	2.8%	56,450	1.7%	69,336	1.6%	76,185	1.8%
福井県	25,687	1.4%	44,378	1.7%	37,273	1.1%	41,053	1.0%	45,118	1.0%
長野県	25,951	1.4%	41,393	1.6%	38,578	1.2%	39,594	0.9%	51,789	1.2%
新潟県	25,296	1.4%	45,872	1.7%	45,160	1.3%	46,067	1.1%	52,591	1.2%
宮城県	7,306	0.4%	11,416	0.4%	14,971	0.4%	21,316	0.5%	26,265	0.6%
福島県	6,066	0.3%	7,836	0.3%	9,220	0.3%	11,758	0.3%	19,188	0.4%
関東	446,597	24.2%	745,998	28.3%	824,073	24.6%	935,851	22.1%	922,874	21.3%
中京	173,212	9.4%	249,060	9.4%	244,212	7.3%	291,717	6.9%	291,567	6.7%
関西	224,097	12.1%	308,807	11.7%	342,425	10.2%	389,725	9.2%	394,452	9.1%
その他	123,222	6.7%	156,625	5.9%	206,161	6.1%	371,128	8.8%	248,667	5.7%
外国	4,638	0.3%	66,699	2.5%	569,427	17.0%	840,416	19.9%	1,161,237	26.8%
不明	476,597	25.8%	524,123	19.9%	744,731	22.2%	882,233	20.8%	801,452	18.5%
合計	1,845,443	100.0%	2,640,232	100.0%	3,352,424	100.0%	4,236,414	100.0%	4,328,157	100.0%

### ■発地別宿泊客数の割合の推移



## (8) 発地別外国人宿泊客数

発地別で見ると、アジア地域が445,816人（構成比38.4%）と最も多く、次いでヨーロッパ373,526人（同32.2%）、北米156,675人（同13.5%）となっている。

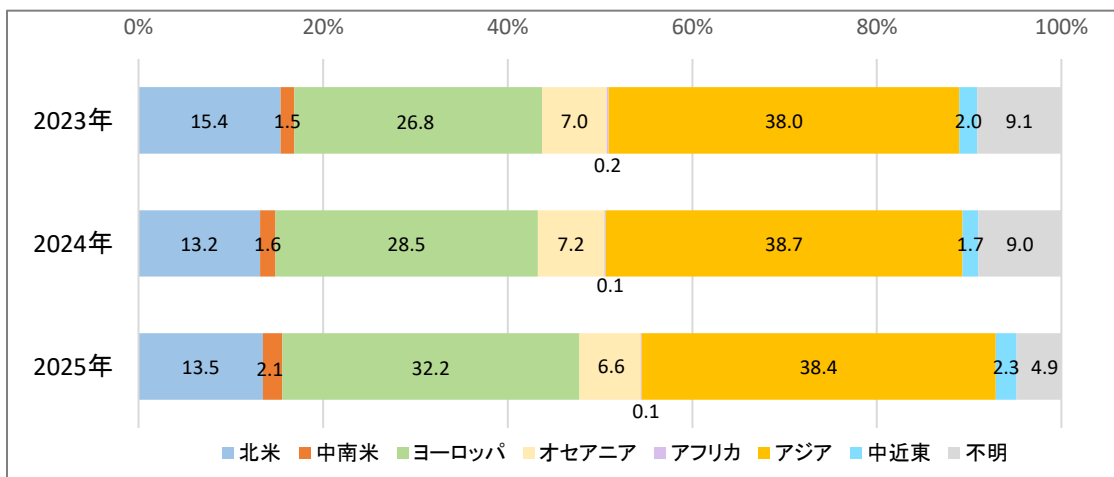
国別で見ると、台湾177,227人（同15.3%）、アメリカ129,877人（同11.2%）、中国本土123,348人（同10.6%）、オーストラリア68,524人（同5.9%）、イタリア68,459人（同5.9%）が上位にあがっている。

### ■発地別外国人宿泊客数(地域別)

発地	2023年		2024年		2025年	
	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比	宿泊客数	構成比
北米	87,495	15.4%	110,770	13.2%	156,675	13.5%
中南米	8,628	1.5%	13,723	1.6%	24,167	2.1%
ヨーロッパ	152,721	26.8%	239,113	28.5%	373,526	32.2%
オセアニア	40,030	7.0%	60,662	7.2%	77,020	6.6%
アフリカ	1,204	0.2%	975	0.1%	1,334	0.1%
アジア	216,289	38.0%	325,080	38.7%	445,816	38.4%
中近東	11,109	2.0%	14,259	1.7%	26,313	2.3%
不明	51,951	9.1%	75,834	9.0%	56,386	4.9%
合計	569,427	100.0%	840,416	100.0%	1,161,237	100.0%

注)ヨーロッパは、ロシア、旧ソ連邦を含む

### ■発地別外国人宿泊客数(地域別)の割合の推移



### ■発地別外国人客数(国 上位5カ国)

	2023年			2024年			2025年		
	国	宿泊客数	構成比	国	宿泊客数	構成比	国	宿泊客数	構成比
1位	台湾	80,854	14.2%	台湾	140,448	16.7%	台湾	177,227	15.3%
2位	アメリカ	73,178	12.9%	アメリカ	94,189	11.2%	アメリカ	129,877	11.2%
3位	中国本土	36,969	6.5%	中国本土	74,541	8.9%	中国本土	123,348	10.6%
4位	オーストラリア	34,371	6.0%	オーストラリア	55,154	6.6%	オーストラリア	68,524	5.9%
5位	香港	28,380	5.0%	イタリア	46,122	5.5%	イタリア	68,459	5.9%

[参考資料] 令和7年(2025年) 観光関係の主なことがら(金沢市内)

月	日	概要
1	26	湯涌温泉 氷室の仕込み
2	1	フードピア金沢2025(～2/28)
	1	金沢城・兼六園四季物語 ～冬の段～(2/8、15、22)
4	2	兼六園無料開園&金沢城・兼六園観桜期ライトアップ(～4/13)
	26	金沢城・兼六園四季物語～春の段～(～4/27、5/3～5)
	27	ガルガンチュア音楽祭2025(～5/5)
5	3	百万石菓子百工展2025(～5/5)
	4	浅の川鯉流し
	7	兼六園開園記念日
6	6	兼六園無料開園(～6/8)
	6	第74回金沢百万石まつり(～6/8)
	7	金沢城・兼六園四季物語～初夏の段～
	27	金沢城・兼六園四季物語～ホテル鑑賞会～(～6/28、7/4～5)
	30	湯涌温泉 氷室開き
7	19	港フェスタ金沢2025
	25	かなざわ・まち博2025(～8/24)
	26	北國花火2025金沢大会
8	9	金沢ゆめ街道2025(～8/10)
	9	金沢城・兼六園四季物語～夏の段～(～8/10、16、23、30)
	14	兼六園無料開園(～8/16)
	23	金沢アカペラ・タウン2025(～8/24)
9	12	金沢JAZZ STREET2025(～9/15)
	20	金沢おどり(～9/23)
10	10	金澤月見光路2025(～10/12)
	11	KOGEIフェスタ!(～10/12)
	18	湯涌ぼんぼり祭り
	18	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～(～10/25)
	25	金沢マラソン2025
11	1	兼六園雪吊作業(～12月中旬)
	1	金沢城・兼六園四季物語～秋の段～(～11/2、8、15、22～23、29)
	3	兼六園無料開園(文化の日)
12	6	長町武家屋敷跡界隈土堀こも掛け(～翌年3月中旬)
	31	年末年始 兼六園無料開園(～1/3)

---

金沢市観光調査結果報告書 令和7年（2025年）

金沢市経済局観光政策課  
〒920-8577 金沢市広坂1-1-1  
TEL (076) 220-2194 FAX (076) 260-7191

2026年3月発行

---