

団体名 K B F

テーマ つくる楽しさ、装う楽しさを地域の若者に

企画タイトル

リ ヴ ァ イ ヴ  
**REVIVE**

# 1. K B F について

A blurred photograph of a group of people standing in a grassy field. The word "REVIVE" is overlaid in the center in a large, stylized, pink and blue font.

**REVIVE**

# 1. K B F について

専門学校

金沢文化服装学院 2025年度 卒業年次生15名による団体。普段は、服づくりや販売、スタイリング等、ファッションビジネス/クリエイションについて学習。製作課題に、アルバイトに、就活に… 忙しい毎日。



## 2. K B F 立ち上げの理由



**REVIVE**

## 2. K B F 立ち上げの理由

代表：遠田は“さとり世代”、“Z世代”、“初の18歳成人世代”

### 2004年 誕生

金沢ファッション産業都市宣言  
新潟県中越沖地震

2006年 金沢フォーラス開業

2008年 幼稚園入園  
リーマンショック  
iPhone登場

2011年 小学校入学  
東日本大震災

2016年 熊本地震

2017年 中学校入学  
北朝鮮ミサイル問題多発

2018年 北陸豪雪

2019年 gigaスクール

### 2020年 高校入学

新型コロナ流行

入学式中止→3か月休校  
全ての行事が中止/大幅縮小  
全ての部活動・大会中止  
友人と遊びに出かけることの禁止

2021年 東京五輪  
白山イオン開業

2022年 大学入試新制度導入  
共通テストがより難関に  
安倍元首相暗殺

2023年 コロナ明け  
成人式  
金沢文化服装学院に入学

2024年 令和6年能登半島地震

## 2. K B F 立ち上げの理由

代表：遠田は今年度卒業 → 2026年4月から社会人

K B F の立ち上げ  
チャレンジ事業への応募

自主自立

他者との交流  
= 自分を知る

成功体験を得る  
= 自分への自信

# 3. 背景と課題

A blurred photograph of a group of people standing in a grassy field. The word "REVIVE" is overlaid in the center in a large, stylized, pink and blue font with a drop shadow.

**REVIVE**

# ※実は金沢はファッション産業都市



## 金沢ファッション産業都市宣言 2004(平成16)年6月22日議決

私たちのまち金沢は、かおり高い伝統文化を培い、独創性に富む職人の技を受け継ぎ、蓄積された学術とのつながりをもって、独自の産業・文化を発展させてきた。

この土壌を活かし、繊維はもとより、生活文化すべてにかかわるファッションの分野において、質の高いものづくりを推進し、新たな産業を育て、都市の活力をさらに高めようとするものである。

このため、私たちすべての市民は、

1. 異文化、異業種との交流、融合によるファッション産業の振興

1. 産業と学術の連携によるファッション研究の推進

1. 豊かな感性あふれるファッション創造のための人材育成

を基本に、**世界をリードするファッション産業都市づくりを進めていく**ことを宣言する。

ちょっと言い過ぎな部分もあるけど

# ※実は北陸でファッションの全てが揃う

糸もファスナーも織ネームも  
リボンもレースも紐・ゴムある。

その他、染色工場、後加工場、縫製工場なども多数あり、**実は、糸から商品の企画～製造～販売まで、ファッションビジネスの全てが、ここ北陸だけで完結し得る。**



ナイロン、ポリエステルなどの織物生産量は石川県だけで国内シェア約4割、福井県と併せると約7割。



織が中心だけど、実は編もある。

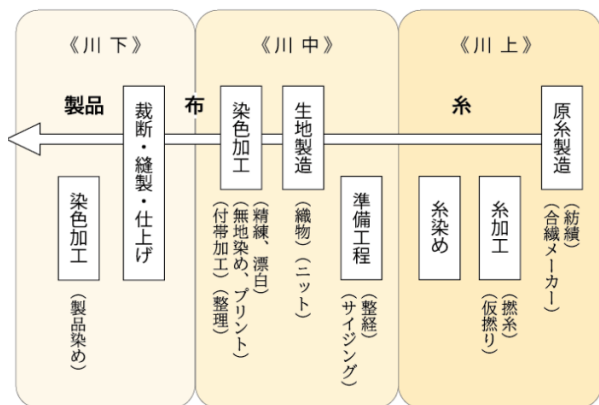


Little Parts. Big Difference. >>>



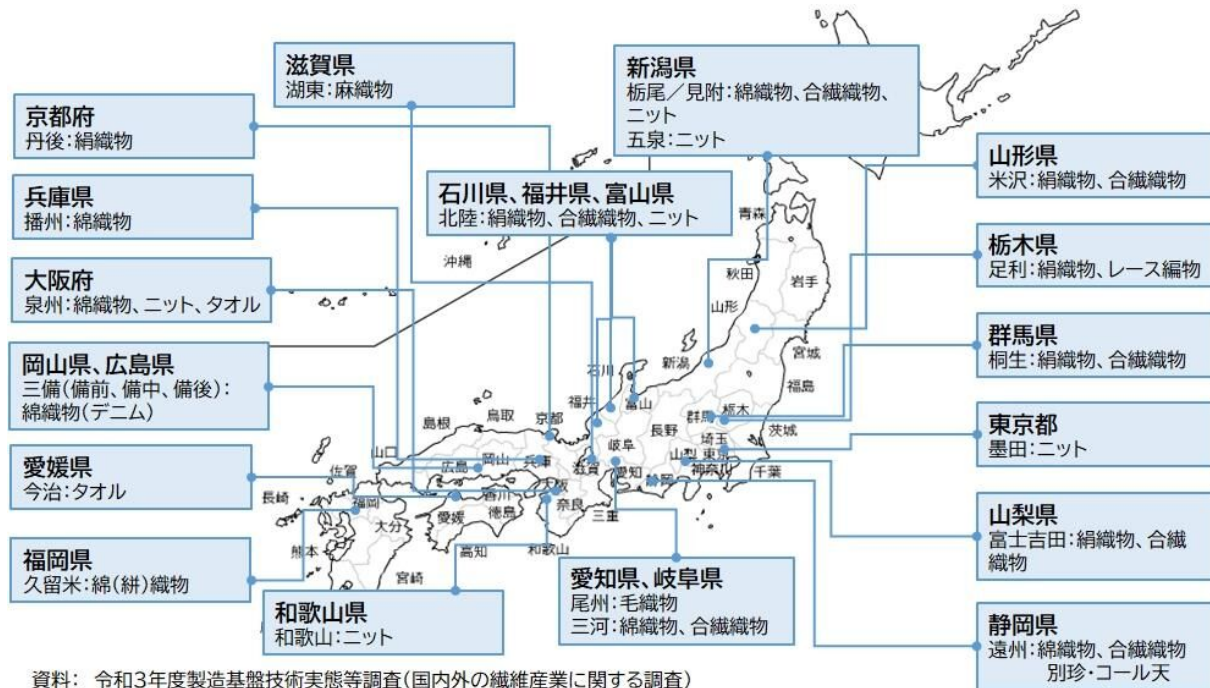
# ※実はファッションは未だ分業型産業

■服が出来るまでの大まかな流れ



糸をつくる人・企画する人・染める人・加工する人、  
 生地を織る・編む人・企画する人・染める人・加工する人、  
 生地以外の資材をつくる人・企画する人・加工する人、  
 それらを使って服をつくる人・企画する人・染める人・加工する人、  
 などなど、様々な人々が、様々な工程を分業で支えている産業。

日本の繊維はその技術・クオリティの高さから、世界中のブランドから信頼と注目を集めている。



資料: 令和3年度製造基盤技術実態等調査(国内外の繊維産業に関する調査)

その土地の気候や風土などに影響を受けながら発展・拡大して来た国内の「産地」。産地内のそれぞれの企業が、それ以外のそれぞれの企業と相互に機能し合っ「産地」が成り立っているため、**どこか一社が倒産すると、他の企業にも連鎖し、ともすると、「産地」全体が消滅することにも**なり得る危険性アリ。



年に10回程度、タテマチやフォーラスなどで販売会や展示会を開催しており、少しずつですが、リピーターも増えています。

# 3. 現状の課題



R4.9.29 経済産業省 生活製品課  
「繊維産地を有する地方公共団体における  
課題と対応策等について」より↓

## 2. 各地方公共団体における主な課題と対応 (1) 人材確保

- 各繊維産地における最大の課題は人材の確保。特に、若手の新入社員の獲得だけでなく、新型コロナウイルス感染症による入国制限により、外国人技能実習生の入国が難しい状況。
- こうした状況の中、一部の自治体では、地元の商工団体の御協力を得て、地元繊維企業へのインターンシップや人材育成塾の開講などを行っているところ。
- また、就職先の候補となり得る繊維企業の業務内容の把握や社員のキャリア形成等をHP等で積極的に発信していくことも効果的。

### 地方公共団体から寄せられた声

- 給与、待遇、勤務形態の面で、他の製造業と比較し劣後する部分もあり、若手人材の確保が難しい。外国人技能実習生に頼らざるを得ない状況。(石川県)
- 新型コロナウイルス感染症の影響で外国人技能実習生が入国できず、人手不足が続いているなどの声を聞いている。(福山市)
- 人材確保は最大の課題。県内約1000社のうち、日本人新卒を取れているのは数が大変少ない状況。仕事はあっても人材不足で生産が追い付かない。(福井県)
- 県内製造業における人手不足が続く中、本県の主要な地場産業である繊維産地の中小企業においても、従業員不足や高齢化が大きな課題となっている。加えて新型コロナウイルス感染症の影響などで一部廃業も進み、発注や受注が思うようにできないなど産地のサプライチェーンの維持に不安を感じる声も聞かれる。(愛知県)
- 和装産業の需要低下などによる販売面の問題や生産設備の老朽化、部品の不足による生産面の問題、高齢化や技術者不足による人材面の課題が多い。(京都府)

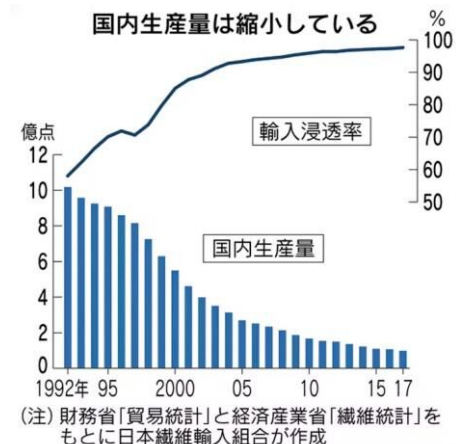
## ● 各繊維産地における最大の課題は人材の確保。特に、若手の新入社員の獲得

### 地方公共団体から寄せられた声

- 給与、待遇、勤務形態の面で、他の製造業と比較し劣後する部分もあり、若手人材の確保が難しい。外国人技能実習生に頼らざるを得ない状況。(石川県)
- 新型コロナウイルス感染症の影響で外国人技能実習生が入国できず、人手不足が続いているなどの声を聞いている。(福山市)
- 人材確保は最大の課題。県内約1000社のうち、日本人新卒を取れているのは数が大変少ない状況。仕事はあっても人材不足で生産が追い付かない。(福井県)
- 県内製造業における人手不足が続く中、本県の主要な地場産業である繊維産地の中小企業においても、従業員不足や高齢化が大きな課題となっている。加えて新型コロナウイルス感染症の影響などで一部廃業も進み、発注や受注が思うようにできないなど産地のサプライチェーンの維持に不安を感じる声も聞かれる。(愛知県)

- ファッションの語源はラテン語のファクティオ。
  - 服という意味ではなく、生み出す行為と言う意味。
  - 突き詰めると、生き方、価値観と言う意味に発展。
    - ✓ 安いことは良いことか？
    - ✓ 易いことはいいことか？

- このまま行くといずれ**国内で服がつくられなくなる**かも！？  
(国内に流通する衣料品における輸入浸透率は現在98%超)



# 4.3を解決に近付ける私達の企画概要

A blurred photograph of a group of people standing in a grassy field. The word "REVIVE" is overlaid in the center in a large, stylized, pink and blue font.

**REVIVE**

# 4.3を解決に近付ける私達の企画概要①

【予】ファッションショー@8/23(土)新天地まつりほか



## 4.3を解決に近付ける私達の企画概要②

【予】ワークショップ@9/20(土)-28(日)金沢フォーラスSDGsWEEKほか



## 5. 企画①・②実施の事業収支予算

### 【収入】

科目	予算	摘要
金沢市協働のまちチャレンジ事業補助金	¥100,000	

### 【支出】

科目	予算	摘要
ファッションショー ヘアメイク等経費	¥30,000	
ワークショップ 材料費、機材運搬費	¥60,000	
フライヤー印刷費	¥10,000	

# 4. 今後の展望と当企画の位置付け

フェーズⅠ 2025(R7)度～  
知って頂く

フェーズⅡ 2026(R8)度～  
行って、見て、会って頂く

フェーズⅢ 20××(R×)度～  
仲間になって頂く



ファッションを切り口にした各種企画を  
私達と一緒に作り上げませんか？

メンバー募集しています！

：連絡先：

[info@kanabun.ac.jp](mailto:info@kanabun.ac.jp)

専門学校金沢文化服装学院  
アパレル造形デザイン科3年

遠田 杏華 宛

私達と共に、  
ファッションを軸  
に、何かしたい！  
という方はお気軽  
にご連絡下さい。

# メンバー募集！

モデル



フィッター



音響・照明



ヘアメイク



カメラマン(媒体用・記録用)

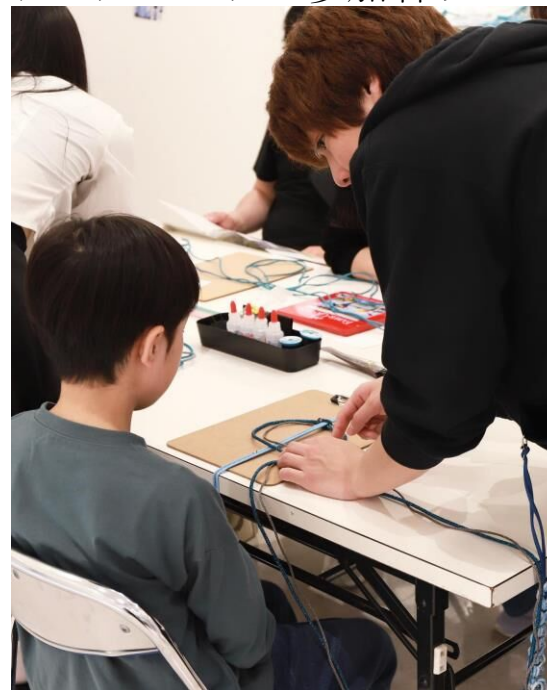


# メンバー募集！

ワークショップ企画・材料集め・運営・PR・会場装飾など



ワークショップ参加者サポーター



# メンバー募集！

商品企画・製作



過去、美大生や学院大生、金工大生、Kist生、美専生とコラボ実績あり。

広報物モデル



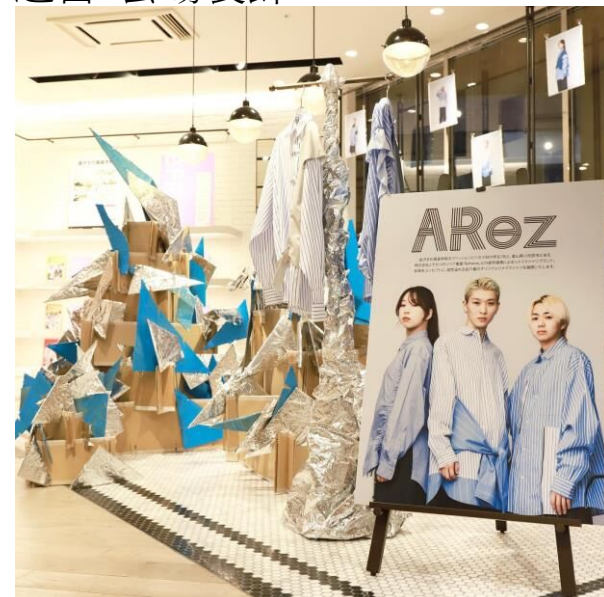
広報物撮影フITTER



広報・販促物撮影ヘアメイク・カメラマン



運営・会場装飾



令和7年度  
協働のまちづくり  
チャレンジ事業

ファッションを切り口にした各種企画を  
私達と一緒に作り上げませんか？

メンバー募集してます！

：連絡先：

[info@kanabun.ac.jp](mailto:info@kanabun.ac.jp)

専門学校金沢文化服装学院  
アパレル造形デザイン科3年

遠田 杏華 宛