

学生プランシート

団体名	19 班
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	温度キュキュ丸 ～2ハンドル水栓を使いやすく！！～
プランの概要	<p>学生賃貸物件やビジネスホテルの水道、シャワーのハンドルへアプローチする商品を作成する。この商品のメリットは2つあり、一つ目は使用者のストレスをなくすること。2つ目は水道消費量を削減させ、地球温暖化への対策ができることである。</p> <p>製品の概要について、2ハンドル水栓の水道(下部図1)のハンドルに取り付けられる商品を作成します。この商品が利用者の具合の良いハンドルねじり具合を記憶し、ハンドル調整の手間をなくす。</p> <p>j-stage の調査¹⁾によると、2ハンドル水栓使用者の約35%がなにかしらの要因(シャンプーをする等)で水を一時停止し、また、ハンドルをひねり水を出すことに面倒くささを感じて、水を出しっぱなしにしている現状がある。このデータはこの商品のニーズをよく示すデータであることがわかる。</p> <p>また、市場としても全世帯の約40%が2ハンドル混合栓であり、事業成長を見込める。</p> <p>これはゴムのような柔らかい素材でできていて、どのようなメーカーの水道ハンドルでもつけることができる。</p>

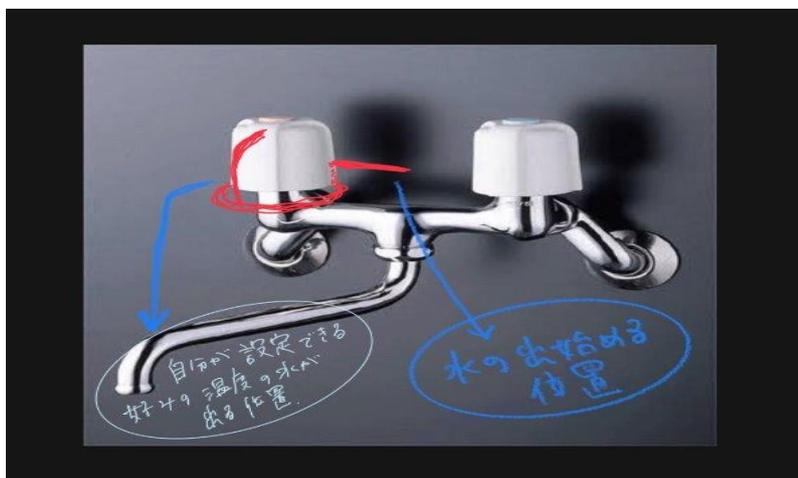


図1

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

自分が学生賃貸マンションに住んでいて、日々その不便さを感じているから。それに加え、水道代を節約したいと思って、この問題を解決する商品を探したが見つからなかったため。

また、近年では地球温暖化が進行してきていて、環境問題にはどの市、企業も関心があると感じたから。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

自分は環境問題に対して何かしたいとずっと思っていたが、電気をつけっぱなしにしない等誰にでもできることしかしてこれなかった。したがって、この事業を成功させることで大きな規模で環境問題に対しての行動ができる。実現したいこととしては、このような商品を作成し、環境企業となり、持続可能な社会を作りたい。

4 企業の特徴の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

3D systems

様々な種類の素材を所有しており、たくさんの試作品を作成できるから。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか
（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

ターゲットとしては、学生、ビジネスホテル利用者等、2ハンドル水栓使用者を想定している。

日本の全世帯の3～40%は2ハンドル水栓である。

1ハンドル水栓への工事を面倒とする人が取り付けるだけで完結するように製品を作成する。

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か <p>費用としては大きく分けて2つある。</p> <p>1つ目は3Dプリンターに関しての費用。2つ目はタクシーによる広告宣伝費である。</p> <p>具体的な経営資源については、今のところプリンターの材料はシリコンに似た性質の弾性樹脂フィラメントを使用するつもりであるが、このあたりのノウハウが十分ではないため、専門家のご意見を拝借したいと考えている。</p>
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) <p>課題としては製品を作成できるかどうかである。3Dプリンターについての知識が乏しいことである。その対処法として、専門家と協力して、できるだけ自分の理想を実現して、開発したいと考えている。</p>
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化する場合には、どのような広報活動を実施するか <p>広報活動としては、タクシー広告を打つことを考えている。期間としては、長期休暇シーズンの3.4.7.8.12.1の月で打つことを考えている。</p> <p>自分たちでできる広報活動としてはSNSを使用した広告である。小規模でも行動して、目標としてはQOLを上げる系統の発信者にこの商品を紹介してもらうことを目標として活動していく。</p>
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) <p>プラン実施後はすぐに3Dプリンターについての専門家にコンタクトを取り、利益計算をし、将来性を再確認する。</p>

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入 <p>(1) https://www.jstage.jst.go.jp/article/aije/79/697/79_261/_pdf</p>
