

学生プランシート

団体名	MK
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	リモートワークハウス
プランの概要	<p>リモートワークが快適に行えるスペースを提供し、地方にいる優秀な人材が都会に行かなくても志望企業に勤めることが出来るようになるプラン</p> <p>高速インターネット、静かな作業環境、会議室などの充実した設備、リモートワーカー同士の交流スペースなどを提供し快適にしごとをすることが出来る。リモートワーカー向けの住居支援（賃貸住宅、シェアハウスなど）を地域の空き家を活用することによって行う（空地保有者の高齢化解消）。また、ボランティアや清掃活動を義務とすることで、地域のコミュニティの一部としてすごすことで距離が密接になり、イベントの開催やコラボレーション商品の発売などを行うことも出来、地域の活性化とリモートワークを行う企業にメリットが発生する。</p>

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

数十年前から地方から都会への人口の流出は社会問題となっており、どうにか解消できないかと考えた原因・大学や就職先の集中、都会の将来性などの魅力が流出の要因であることを知り、地方に残りつつ、給料など、都会の恩恵を受ける方法はないかと考えた。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

このプランを実現することで地方の活性化、地域ごとの格差を解消したい。また、地方に新しい雇用機会を創出する。都市の過密化を緩和する。リモートワークの普及を促進などの狙いがある。

4 企業の特徴の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

自由提案プラン

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか
（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

20~30代の労働者や出張中のリモートワーカー、フリーランサー
地方の自治体および地元企業、都会企業

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か <p>・プロジェクトマネージャー</p> <p>プロジェクトの全体管理と進行を担当</p> <p>地域との連携、資金調達、リソース配分などを行う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リモートワークスペース管理者 <p>ワークスペースの日常運営、設備管理、利用者対応を担当</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング・広報担当者 <p>SNS やウェブサイトの管理、プロモーション活動の展開</p> <p>都市部でのプロモーションイベントの企画・運営</p> <p>地域活性化ノウハウ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の活用方法、地域住民との連携方法
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) <p>初期費用が高額になる可能性、運営資金が継続的に確保しにくい問題が挙げられ、対処法として、自治体の助成金、クラウドファンディング、企業スポンサーシップなどを組み合わせる、プランを段階的に行いリスクの分散をするなどが挙げられる。</p>
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化する場合には、どのような広報活動を実施するか <p>専用ウェブサイト、Facebook、Twitter、Instagram の活用など</p>
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) <p>今後の発展性として、新しいサービスの追加、地域との連携強化、IT インフラの強化などが挙げられる。</p>

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入
--