

学生プランシート

団体名	ラムネ瓶
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	金沢観光ビジコン
プランの概要	<p>金沢市の観光業のみに特化したビジネスコンテストを開催し、そこに参加する学生が金沢市に興味関心を持てるようにするプランです。観光業に特化することで、参加者は必ず金沢市について調査することになるため、金沢市との関わりが強まることでしょう。一回きりのコンテストではなく、継続的に行うため、関係人口の増加に加えて、金沢市の観光業の発展に寄与できます。</p>

2 プランを思いついたきっかけ・背景

観光地が多く歴史があることをうまく利用できないかと考え、観光業に特化したアイデアというのを軸にして、さまざまなアイデアを考えました。そのとき、金沢市のことを懸命に考えていることに気づき、金沢市の関係人口を増やすには、金沢市のことを知り、金沢市のことを考えてもらうことが有効であると思いました。そのため、金沢市の観光業に特化したビジネスアイデアをたくさんの学生に考えてもらうために、このプランを提案しました。

3 プランの目的・ねらい

このプランの目的は、金沢観光ビジコンを通してビジネスアイデアを考えて、金沢市との関係を構築してもらうことです。その中で、良いビジネスアイデアがあれば、それを実施してもらうことでも深い関係を構築できます。

4 企業の特性の活用方法

あらゆる人の背中を押す、株式会社絶対そうしよ様の、地域に根差した人と人をつなげる取り組みを行っているところを活かして、ビジネスアイデアを集めて、支援していくことができると考えています。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

ターゲットは、全国の学生です。そして、観光業に特化しているため、参加する学生は、経営を学んでいる学生、観光学を学んでいる学生となります。これらのことを学んでいる学生にとって、自分の力を試す場となるため、意欲のある学生の需要にこたえることができます。

6 プランの実現化に向けて

必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)	アイデアを評価する人と、このプランを実施するためのウェブサイトの作成が必要になります。また、説明会や最終選考の会場の確保などが必要になります。評価する人は、金沢市の観光業に携わっている方々が望ましいと考えます。
実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法	個人情報の取り扱いには細心の注意を払う必要があります。その点は、弁護士などの専門の方の意見を取り入れて対応しようと考えています。
情報発信の方法	情報発信は、金沢市のホームページなどに掲載するほか、専用のウェブサイトを作成し、そこで発信を行います。また、ビジネスコンテストをまとめたウェブサイトに掲載していただけるように依頼して、より多くの人の目に留まるようにします。
スケジュール、 今後の発展性	まず、協賛していただける観光業の方々を探して、実施できる環境を整えます。その後は、ビジネスコンテストを行います。そして、継続的に実施できるように、情報発信を恒常的にしていきます。

7 調査、ヒアリング結果

--