

市民活動サポートセンター

情報整理 × Canva

伝えたいを言葉にする

森田 綾

今日はチラシを作ります



デザインとは？

×見た目をきれいにする

△伝えたいことを伝える

○伝えたい相手に
伝えたいことを
伝わるように整理する





こんなお悩み、ありませんか？

- ▶ チラシや投稿がなんだかダサい
 - ▶ チラシをつくってもしっくりこない
 - ▶ とりあえずCanvaを開いてしまう
 - ▶ 一生懸命作っても反応がイマイチ
- 



まず知ってほしいこと

いきなり「デザイン」から始めない

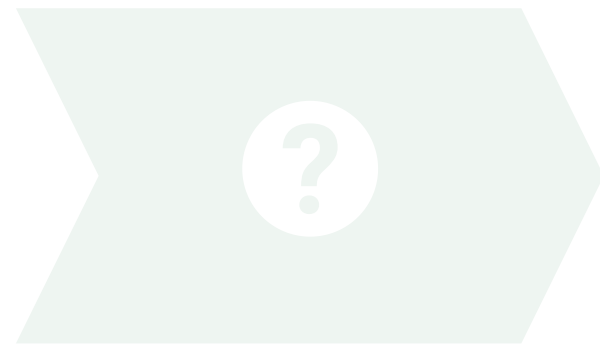
情報整理が先



何のために・誰のためにつくるのか

情報整理 × Canva

1 - 目的



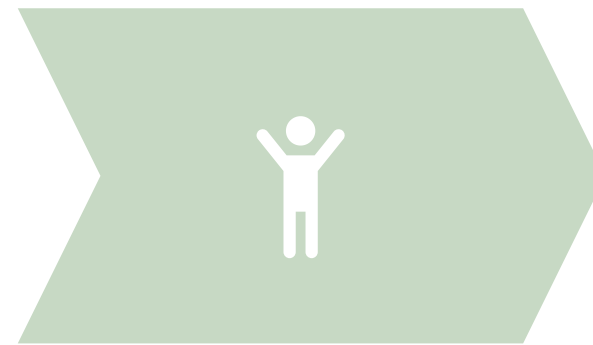
なぜ？
チラシをつくるの？

2 - 相手



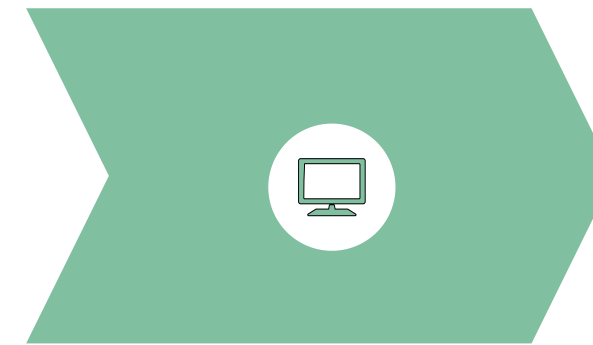
誰に届けたい？

3 - 変化



届いた人に
どんな気持ちになってほしい？
どんな行動をしてほしい？

4 - 内容・構成



何を伝える？
どんな順番で？

5 - 言葉・デザイン



どんな表現？
どんな魅せ方？

①わたしたちは何者か

? なぜ団体を始めたの？

A 何か目指していることがある



①ー１ 普段何をしていますか？

との

している

こども と あそんでいる
地域 の 清掃をしている
こども の 学習支援をしている

①ー２ 何でそれをしているの？

相手

状態

どうなの？

の

が

から

こども

の

学ぶ機会

が

差がある

から

地域

との

つながり

が

ない

から

こども

の

居場所

が

ない

から

①ー3 どんな状態を目指している？

相手

が
の

状態

が

どうなる

こども

が

安心して

過ごせる

地域

の

つながり

が

増える

こども

の

学び

を

あきらめない

①わたしたちは何者か

私たちは



な団体です



① 目的

? なぜイベントをするの？

A 何かを実現するための手段

- ✓ 活動を知ってほしい
- ✓ 仲間を集めたい
- ✓ 協力者を増やしたい
- ✓ 参加してほしい
- ✓ 予算を獲得したい

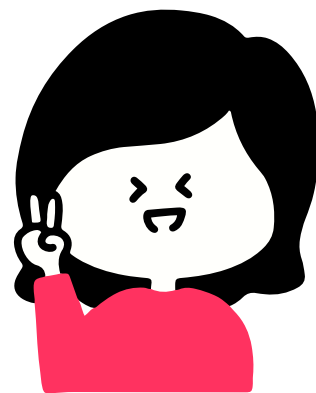


②相手

? 誰に一番に参加してほしいですか？

A 「みんな」は存在しない

✓ ママ



②相手

? 誰に一番に参加してほしいですか？

A 「みんな」は存在しない

✓ 若者



②相手

? その人はどんな状態？

? その人は何が知りたい？

③変化

? 参加したらどうなるか

A 終わった後どんな気持ちになる？

- ✓ 友達ができてうれしい
- ✓ 地域とつながれて安心する
- ✓ スキルが身について自信がつく
- ✓ 誰かの役に立てて誇らしい



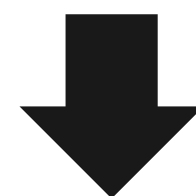
イベント

私たちはこれができる・在る

参加者に感じてほしい変化



+



こんなことをやってみたい