

自分デザイン ワークショップ

Canvaでつくる“選ばれる私”の見せ方



デザイン ≠ アート

design : 設計・計画

目的を実現させるために

他者が理解できる仕様として表現する

チラシデザイン制作の手順

デザインのしくみを知ろう

01

デザイン制作の手順

- 1) 情報を整理する → 時間をかける！
- 2) 配置を決める
- 3) 装飾をする → 先にやりがち
- 4) 見てもらう
- 5) 修正する → ここまでがワンセット

1) 情報を整理する

内容をすべて書き出す
紙・データどちらでもOK

デザインセンスアップ！チラシ&名刺の作り方講座。

自分でチラシや名刺を作っているけど、なんかうまくいかない…。納得いかない…。という方のために、

★デザイン制作の基本手順。

★これさえ押さえておけば素人っぽく見えない小技。

★デザインセンスアップの裏技。

などを現役デザイナーが公開します！

特別なデザインソフトを持っていなくても、ワードで整ったチラシを作ることができます。

※このチラシもワードで作りました。

※ワードの操作方法のレクチャーはありません。デザインのコツについての講座です。

チラシ・名刺作りでお悩みの方、ぜひご参加ください。

講師：ウェブマルシェ代表 おばた みなこ。

日時：2019年3月13日（水）13：30～15：30。

場所：IT ビジネスプラザ武蔵 4F 情報化研修室。

駐車場：近隣のコインパーキングをご利用ください。

参加費：1,000円。

お問い合わせ。

<https://web-marche.com/>。

1) 情報を整理する

▶グループに分ける

- ・タイトル&導入
- ・概要（日時・場所）
- ・内容紹介
- ・連絡先

デザインセンスアップ! チラシ&名刺の作り方講座

自分でチラシや名刺を作っているけど、なんかうまくいかない…。納得いかない…。という方のために、

★デザイン制作の基本手順、

★これさえ押さえておけば素人っぽく見えない小技、

★デザインセンスアップの裏技、

などを現役デザイナーが公開します!..

特別なデザインソフトを持っていなくても、ワードで整ったチラシを作ることができます。..

※このチラシもワードで作りました。..

※ワードの操作方法のレクチャーはありません。デザインのコツについての講座です。..

チラシ・名刺作りでお悩みの方、ぜひご参加ください!..

講師：ウェブマルシェ代表 おばた みなこ..

日時：2019年3月13日（水）13：30～15：30..

場所：IT ビジネスプラザ武蔵 4F 情報化研修室 ..

駐車場：近隣のコインパーキングをご利用ください。..

参加費：1,000円..

お問い合わせ..

ウェブマルシェ..

<https://web-marche.com/>..

1) 情報を整理する

誰の何のための情報？

人は**2秒**でそのチラシを読むかどうか決める

最重要なのはデザインよりも「**タイトル**」

2) 配置を決める

★ヘッダー（タイトル・コピー）

概要（日時・場所）

内容（こんなことします）

補足（こんな人におすすめです）

★フッター（連絡先）

起業女性やこれから起業したい女性の交流会

ビジネスサポート カフェ vol.4

「チラシ作成のポイント」

7月25日（水）13:30～15:30

参加費 500円（1ドリンク付き）

女性限定！当日、時間内に出入り自由。

差し入れは大歓迎！（笑）

当日の参加もOKですが、参加希望の方は事前に参加ボタンとコメントを頂けると助かります。

13:30～14:30「チラシ作成のポイント」プチセミナー

講師 おばたみなこ

14:30～15:30 お茶会

セミナーや商品告知のための、チラシを作成時に気をつけた方が良いことなど、自分で作成する時のポイントが学べるプチセミナーが最初の1時間です。

今、ビジネスで悩んでいることがある方

1人で仕事をしているので、誰かに聞いてほしい方

これから始めたいけど何をすればいいかわからない方

なんかとりあえず、話をしてみたい方

他の分野と交流したい方

子育て・介護・家庭を両立しながら、起業を頑張りたい方

参加者同士が交流会をしながら、自分のビジネスについて考える場。

異業種の人と出会うことで、新たなビジネスの気づきも(*´`*)

前向きな女子達のご参加を心よりお待ちしております！！

主催 ・北陸ガールズスクエア・

共催 Fit！～北陸の女性起業家支援～

女性のためのほくりく起業支援ネットワーク

次回予告

第5回 8月22日（水）13:30～15:30

第6回 9月26日（水）13:30～15:30

2) 配置を決める

- ・ 強弱をつける
- ・ 余白をつける
- ・ 整列させる

デザインセンスアップ！

チラシ & 名刺の作り方講座

自分でチラシや名刺を作っているけど、なんかうまくいかない…。納得いかない…。という方のために、

★デザイン制作の基本手順

★これさえ押さえておけば素人っぽく見えない小技

★デザインセンスアップの裏技

などを現役デザイナーが公開します！

特別なデザインソフトを持っていなくても、ワードで整ったチラシを作ることができるんですよ。

※ワードの操作方法のレクチャーはありません。デザインのコツについての講座です。

チラシ・名刺作りでお悩みの方、ぜひご参加ください。

このチラシも
ワードで作ってます。

講師：ウェブマルシェ代表 おばた みなこ

日時：2019年3月13日（水）13:30～15:30

場所：IT ビジネスプラザ武蔵 4F 情報化研修室

駐車場：近隣のコインパーキングをご利用ください。

参加費：1,000 円

お問い合わせ



<https://web-marche.com/>

デザイン最重要ポイント！

＼ これだけは意識して ／

余白

整列



参考：スライドトップページ

余白 (均等に)



重なり

- ・重ねる
- ・離す

どちらか

NG：隣接

整列 (徹底して)

3) 装飾する

- ・ 3色ルール
- ・ 色の意味を考える
- ・ フォントを使い分ける

デザインセンスアップ！ チラシ&名刺の作り方講座

自分でチラシや名刺を作っているけど、なんかうまくいかない…。納得いかない…。という方のために、

★デザイン制作の基本手順

★これさえ押さえておけば素人っぽく見えない小技

★デザインセンスアップの裏技

などを現役デザイナーが公開します！

特別なデザインソフトを持っていなくても、ワードで整ったチラシを作ることができるんですよ。

※ワードの操作方法のレクチャーはありません。デザインのコツについての講座です。

チラシ・名刺作りでお悩みの方、ぜひご参加ください。

このチラシも
ワードで作ってます。

講師：ウェブマルシェ代表 おばた みなこ

日時：2019年3月13日（水）13:30～15:30

場所：IT ビジネスプラザ武蔵 4F 情報化研修室

駐車場：近隣のコインパーキングをご利用ください。

参加費：1,000 円

ウェブマルシェ

お問い合わせ先 ウェブマルシェ <https://web-marche.com/>

3色ルール

使う色は ベース・メイン・アクセントの3色に絞る。

ベースカラー	背景や全体の土台（白・ベージュ・淡いグレーなど）
メインカラー	全体の印象を決める色（ロゴ、イメージカラー）
アクセントカラー	タイトルや見出しに使う色（メインの補色や強調色）

色相環（しきそうかん）



色の組み合わせに迷ったら

配色パターン

配色ジェネレーター

カラーパレット

と調べてみよう

色が与える心理的イメージ

赤 生命力・行動力・食欲

橙 活気・親しみ・健康・家庭

黄 希望・若さ・にぎやかさ

緑 平和・安全・癒し・健康

青 誠実・知性・信頼・爽やか

紫 高級・上品・芸術・神秘

桃 女性・柔軟・優しさ・美容

茶 安定・自然・落ち着き

白 清潔・純粹・始まり

黒 強さ・重厚感・威厳・恐怖

フォントの選び方

フォントは2種類まで（見出し＋本文）

明朝体	上品さ、格式、紙面としての読みやすさ
ゴシック体	カジュアル、元気、液晶画面での読みやすさ
手書き風	親しみやすさ、セリフ、印象づけ（多用は×）

3) 装飾する

挿し絵は最後の空間調整

デザインセンスアップ！ チラシ&名刺の作り方講座

自分でチラシや名刺を作っているけど、なんかうまくいかない…。納得いかない…。という方のために…

- ✓ デザイン制作の基本手順
- ✓ これさえ押さえておけば素人っぽく見えない小技
- ✓ デザインセンスアップの裏技

などを現役デザイナーが公開します！

特別なデザインソフトを持っていなくても、ワードで整ったチラシを作ることができるんですよ。

無料ソフトを使ったカンタン名刺作りについてもご紹介します。

チラシ・名刺作りでお悩みの方、ぜひご参加ください。

※ワードの操作方法のレクチャーはありません。デザインのコツについての講座です。



このチラシも
ワードで作ってます！

講師：ウェブマルシェ代表 おばた みなこ

日時：2019年3月13日（水）13：30～15：30

場所：IT ビジネスプラザ武蔵 4F 情報化研修室

駐車場：近隣のコインパーキングをご利用ください。

参加費：1,000 円

ウェブマルシェ



お問い合わせ先 ウェブマルシェ <https://web-marche.com/>

4) 見てもらう 5) 修正する

見てもらう

対象者に近い人がベスト
素人がよい



修正する

言いなりにならずに
ほどよくピックアップ



プロの裏技・上達のコツ

実はプロって...

マネをする！

プロもマネをして作っています

- ・ 画像検索
- ・ Pinterest
- ・ まとめサイト

プロの裏技

第三回
定期演奏会

2100年
12月24日(日)
開場13:30/開演14:00
アンバサダー大ホール
Ticket 3,000円(全席自由)

Program

W.A.モーツァルト
テキスト テキスト テキスト テキスト テキスト テキスト

J.S.バッハ
テキスト テキスト テキスト テキスト テキスト テキスト

F.メンデルスゾーン
テキスト テキスト テキスト テキスト テキスト テキスト

【お問い合わせ】
アリキヌデザインミュージック事務局
TEL:0798-63-5008
E-mail:arikin@arikinu.net

【後援】アリキヌアンバサダー事務局
【主催】アリキヌミュージック事務局

起業女性やこれから起業したい女性の交流会

ビジネスサポートカフェ vol.4

7月25日(水)
13:30~15:30
参加費:500円(1ドリンク付き)

※女性限定
facebookページにて参加希望受付中!
当日参加OK! 時間内に出入り自由です。
差し入れ大歓迎!(笑)

13:30~14:30 「チラシ作成のポイント」プチセミナー
14:30~15:30 お茶会(交流会)

チラシを自分で作る時に役立つ、
作成の手順や配置のポイントなどのミニセミナーを開催
講師:ウェブマルシェおばたみなこ

- ・今、ビジネスで悩んでいることがある方
- ・1人で仕事をしているので、誰かに聞いてほしい方
- ・これから始めたいけど何をすればいいかわからない方
- ・なんかとりあえず、話をしてみたい方
- ・他の分野と交流したい方
- ・子育て・介護・家庭を両立しながら、起業を頑張りたい方

参加者同士が交流会をしながら、自分のビジネスについて考える場です。
異業種の人と出会うことで、新たなビジネスの気づきも(*~*)

前向きな女子達のご参加を心よりお待ちしております!!

主催・北陸ガールズスクエア・
共催 Fit! ~北陸の女性起業家支援~
女性のためのほくりく起業支援ネットワーク

<次回予告>
第5回 8月22日(水)13:30~15:30
第6回 9月26日(水)13:30~15:30

デザイン上達のコツ

調べる

- ・ 図書館（デザインの棚から10冊）
- ・ インターネット

見比べる

どのルールを使ってる？
どうしたら良くなる？

- ・ 折り込みチラシ
- ・ 広告バナー
- ・ 看板

CANVAテンプレートを使うコツ

テンプレートはそのまま使う

✕ 要素（オブジェクト）を増やす

○ 色を変える

○ 要素を減らす



自分ブランドの作り方

デザイン = 設計

02

自分をどう見せたいか

デザインは「**自分をどう見せたいか**」の翻訳作業。

Canvaを開く前に自分ブランドの輪郭をつかみ、**設計**しましょう。

自分らしさ = 自分がどう在りたいか

ワーク：届けたい世界を言語化しよう

よく見る身近なツールにメモを
(ノート、スマホ、PC)

どんな人に届けたい？

例：「がんばりすぎて疲れているママ」「自分のペースで働きたい女性」など

大切にしている価値観は？

行動の根源。 例：「自由」「安心」「挑戦」「誠実さ」「あたたかさ」など

あなたの強み・特徴は？

得意なこと、人から言われること。 例：「聞き上手」「整理が得意」など

活動を通して、どう見られたい？

理想の印象。 例：「信頼感がある」「前向きになれる」「親しみやすい」など

言語化が苦手な人はAIと対話してみよう

- **chatGPT** (ちゃっとじーぴーていー)
- **Copilot** (こぱいろっと)
- **Gemini** (じぇみに)
- **Genspark** (じぇんすぱーく)
- **Google AI Studio**

＼ 私はチャッピー派 ／



みなさんのことを教えて！

(名前) です。

(仕事) をしています。

(こんな人) に (こんなこと) を届けたいので

(こんな風に) 見られたいです。

Canvaの使い方基礎

03

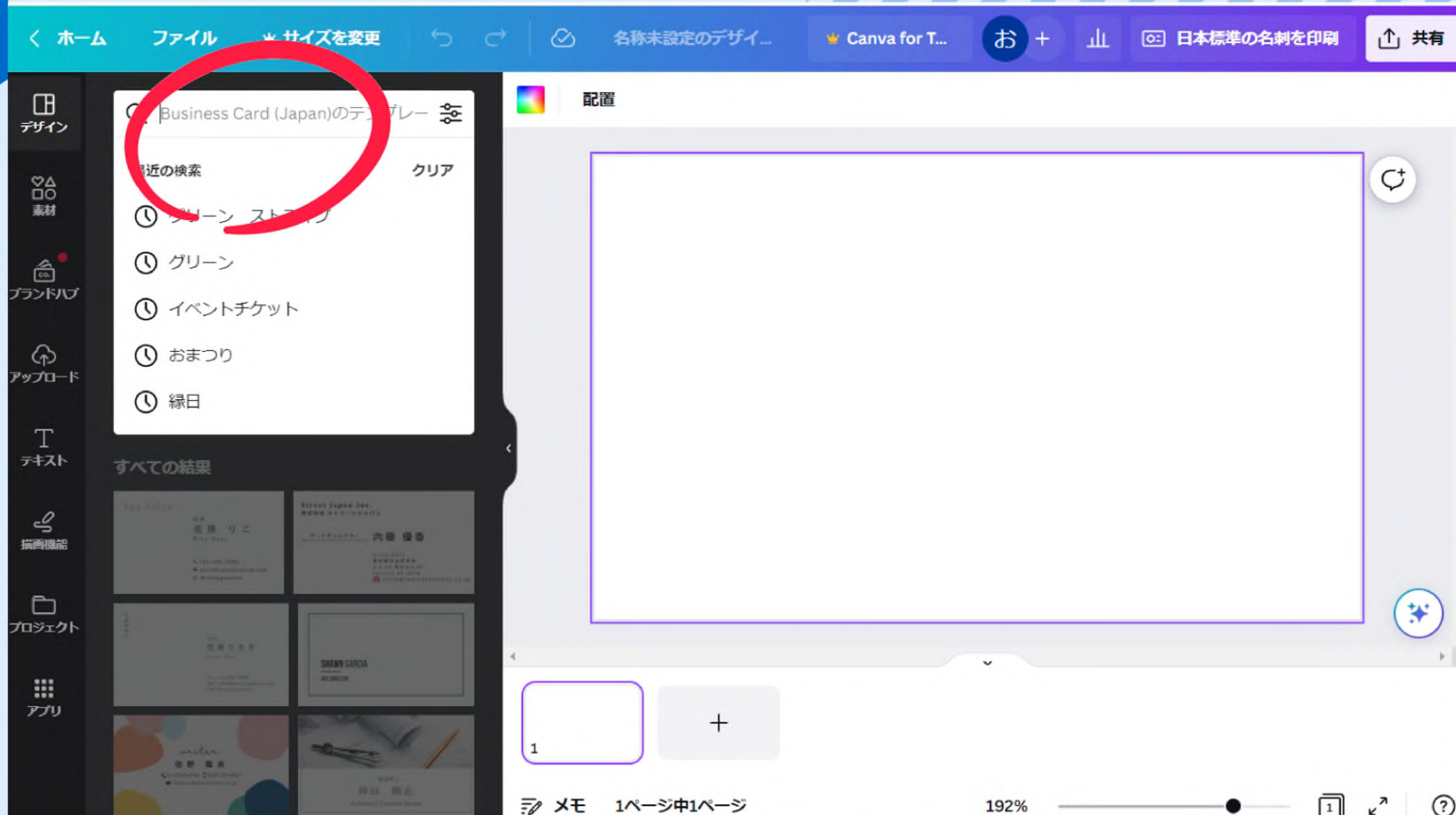
登録 or ログイン



★ログインしなくても使えるが、データの保存はできない

02 使い方

テンプレートを探す



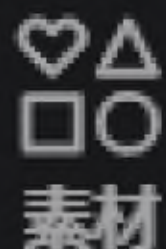
さわってみよう！



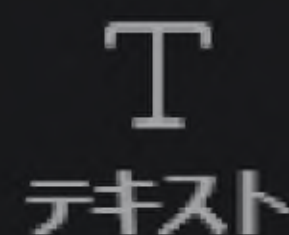
テンプレート



自分の写真や
イラスト



イラスト素材
写真素材



文字を追加



←有料素材

02 使い方

保存しよう



02 使い方

保存しよう

く ダウンロード

ファイルの種類

 PNG **推奨** ▼

サイズ ×

1,050 × 600 px

☐ 背景透過

☐ ファイルを圧縮（低画質）

☐ ダウンロード設定を保存

ダウンロード

有料素材が入ってるとき↓

☐ ダウンロード設定を保存

Canva for Teamsに登録してダウンロード ...

[無料の透かし入りサンプルをダウンロード](#)

↓ ダウンロード

ダウンロードフォルダに入る

フォルダを開く
(どれでも)



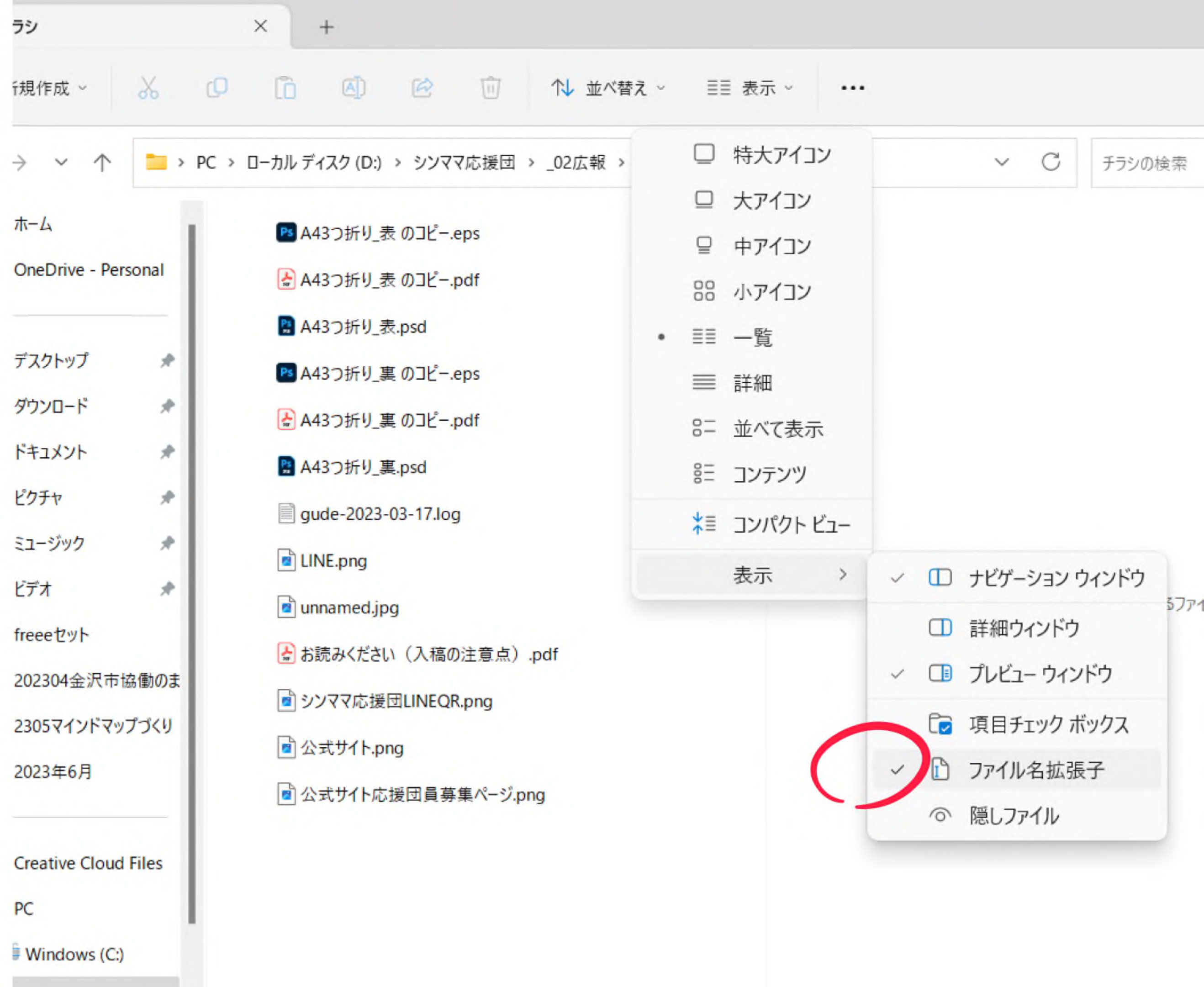
表示



表示



ファイル名
拡張子



拡張子とは

Word → .docx

Excel → .xlsx

Illustrator → .ai

Photoshop → .psd

PDF → .pdf

画像 → .jpg .png

.jpg 写真に使われる

.png イラストに使われる

.pdf 印刷入稿用

実践：チラシづくり

チラシができれば何でもできる

添削してほしい人は

おばたみなこへ
メールで共有してください

web.minako@gmail.com



ちょっと便利な機能

Canvaを使いこなそう

04

CANVAの便利小技

- ・エフェクト→袋文字
- ・図形グラデーション活用
- ・配置で整列
- ・レイヤーを表示
- ・色の提案（使用中のカラー）
- ・色の検索（カラートーン）
- ・高度な設定（文字間隔、行間隔）
- ・写真編集
- ・共有コメント機能
- ・フォルダ整理
- ・QRコード生成（アプリ）

CANVAの有料機能

- ・ブランドキットで統一デザインに
- ・マジックリサイズでサイズ変更
- ・背景切り抜き

8,300円／年

Canvaは有料プランが断然おすすめ！

各媒体デザインのコツ

チラシを元に削るだけ

04

世界観を崩さないために

▶変えないもの

- ① **色**（ブランドカラーは1～2色に固定）
- ② **フォント**（タイトル用1種＋本文用1種）
- ③ **写真・イラストのテイスト**（明るさ・トーン）
- ④ **キャッチコピー**

名刺デザインのコツ



▶必要最小限の情報のみにする

- 名前
- 顔写真 or ロゴ（世界観）
- 主な提供価値（1行）
- 問い合わせ先

- 文字量を2割に削る
- 余白が命
（詰めると安っぽくなる）
- 背面は遊んでもOK

インスタ投稿デザインのコツ



▶スクロールを止めるには

- キャッチコピーがすべて
- 1枚目の画像に全力を注ぐ

リール動画作成のワークショップ
1月12日にアリマス！

- テキストは5～10文字
- 一覧で見切れないよう
中心に配置する
- 情報はスワイプ



▶ 「伝える」より「興味を引く」

- 視認性が最優先
- 顔写真 or 印象的な写真
- コントラスト強めに
- 文字は画面の30%以内

- テキストは8～12文字
- 釣りはほどほどに
- 流行ってるサムネを
マネしよう

一番大切なのは
「伝えたいメッセージ」



ディレクター相談を ご活用ください



日時を自由に指定可能です

IT
BUSINESS
PLAZA
MUSASHI
ITビジネスプラザ武蔵

ITビジネスプラザ武蔵では
各ディレクターのもと、
IT・デザイン・経営関連の
相談を受け付けています。



久松 陽一

株式会社andyo 代表取締役

得意分野：
各種デザイン、ブランディング、
マーケティング等

経営・IT・デザイン 無料相談 受付中



福島 健一郎

アイバブリッシング株式会社 代表取締役
一般社団法人コード・フォー・カナザワ 代表理事
総務省地域情報化アドバイザー

得意分野：ITの導入・活用、IT関連の
事業プラン、シビックテック等



小幡 美奈子

ウェブマルシェ 代表
特定非営利活動法人シンママ応援団 理事長

得意分野：個人事業の事業相談、
宣伝方法、各種SNSの活用法等



金沢市武蔵町14番31号
TEL：076-224-6340
FAX：076-224-8788
MAIL：info@bp-musashi.jp

申込：ITビジネスプラザ武蔵