

学生プランシート

団体名	石川活性化隊
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	宅飲み専用ワンルーム
プランの概要	<p>二時間一人 1500 円、自宅で飲みたいが飲むことができない人たちに対してワンルーム(6畳、水道、キッチン、テーブル、クッション付きの部屋、冷蔵庫)を提供するビジネス。学生の中には実家暮らしでありながらお店ではなく自宅で宅飲みを行いたいと考える学生が一定数存在する。また、自宅を汚したくないが宅飲みをしたいと考える学生も一定数存在する。私たちは 20 歳以上のそのような学生をマーケティングの対象とした部屋貸し出しの事業を行いたいと考えている。お酒や食べ物などの持ち込みは顧客自身に行ってもらおう。また、部屋の中の冷蔵庫にお酒を冷やしお金を投入することでお酒が帰る仕組みを導入する。部屋を汚したり物や部屋を破損した場合は罰金が科せられるものとする。</p>

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

帰省時などに宅のみをしたいができないと感じた。その時このようなサービスがあればよいなと考えたことがきっかけである。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

宅のみしたいができない人たちが楽しく宅飲み出来ていること

4 企業の特徴の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

石川の酒屋は自身による影響を抱えていると考えるためこの事業に協力することで売り上げを生み出せると考える。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか

（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

ターゲットは金沢、片町の20歳以上30歳未満の男女である。

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か <p>アパートの一室やワンルームだけの建物、完全個室の部屋が何個か存在する物件。 企業からはお酒の提供。</p>
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) <p>具体的な賃貸の値段により利益がどれだけ得られるかが変わると考える。対処法は利用料金などを調整し、利益を得られる形を作る。</p>
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するには、どのような広報活動を実施するか <p>インターネットの広告活動やチラシ度を配る</p>
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) <p>今後物件の値段確認と利用料金などのプランの見直しを行う</p>

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入
--