

学生プランシート

団体名	金沢選挙サポーターE7
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	政活検定
プランの概要	<p>・「政治」と私たちの身の回りの「生活」が密接に関連していることを分かりやすく学ぶことができ、そして政治に対して関心を持つことを促すことができるような検定試験を開催し、民間資格を認定する仕組みを作ります。政活検定をきっかけとして、それぞれの人が社会に対して自分なりの考えを持てるように促し、そこから政治への興味を持たせることで投票率の向上を図ります。</p> <p>・E7内や企業とも協力しながら問題を作成し、検定試験対策の講義動画も同時に作成します。そして受験者を募集し検定試験を開催し、合格者には資格を認定します。準備が整えば商標登録も行いたいと考えています。</p>

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

近年、若者の“政治離れ”が騒がれ、投票率も低下傾向にあります。その原因は何だろうかという問いに対して、若者がそもそも政治に関心が無いという仮説を立てました。そして政治に関心を持つためにはまずは自分たちの生活と政治がどう関係しており、なぜ重要なのかを理解する必要があると考えました。そこで政治と生活のつながりを知り、興味を持つきっかけを作りたいと考えた時に、私たちは学校の授業や教材がきっかけで何かに興味を持った経験を思い出し、試験というものがきっかけになるのではないかと考えこのプランを思いつきました。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

政活検定を通して政治と身の回りの生活が密接に関わっていることを知ってもらい、そこから政治に関心を持つように促すと同時に、政治への当事者意識・政治参加意欲を高めることで主に若年層の投票率向上を図ります。

4 企業の特徴の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

- ・社会課題解決に取り組んでいる企業の問題意識を聞き、試験問題作成に生かします。
- ・企業が多くの人に知ってもらいたいと考えている社会課題と問題意識を政活検定を通して発信できます。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように

- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか

（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

- ・ターゲットは金沢市に住む10代、20代

(18, 19で選挙行くか行かないかが大きく影響するからその年代に呼びかけると効果的(ヒアリング))

- ・10代、20代は学校等で試験慣れしてるので試験に対して抵抗が無い

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か ・問題作成、試験場運営のための人員、会場 ・試験対策動画、資料を投稿するためのプラットフォーム ・資格認定証や記念品 ・商標登録プロセスにおけるノウハウ ・商標登録にあたり弁理士(弁理士による調査の結果やコメント、見積もりをもらう必要がある) ・問題のソース集め、作成、問題用紙の印刷、特許関係、記念品、合格者イベントに予算を使う予定。
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) ・商標の問題によりパクリになってしまうのではないかと→弁理士に相談 ・情報発信、受験者が集まるかどうか ・問題が政治的に偏らないように注意する必要→外部の機関によるチェックを依頼
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するには、どのような広報活動を実施するか ・E7のSNSアカウント、E7の日常活動である出前講義で中高生などに宣伝 ・様々な大学にも広報しに行く ・企業にも発信の協力を依頼 ・金沢市と連携 ・各種イベントにE7として出向き、宣伝
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何をするなどでもかまいません。) <p>10月～12月 問題作成のためのネタ集め 問題を作り始める 1月～2月 問題を完成 宣伝 受験者募集 3月 会場を確保し、試験開催 採点と合格認定</p> <p>今後の発展性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・合格者だけのイベントを開催するなどして試験にとどまらない活動をする ・商標登録

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入 ・E7の調査によると18歳19歳で投票に行くか行かないかが決まるのではないかと意見があった ・金沢市の政治・選挙に関するアンケート調査によると若年層投票率が低い ・試験会場として無料で使える場所が多数ある(規模は小さい) ・民間資格の商標登録には、「申請」と「登録」の2段階で費用がかかる。 1件10～20万円が相場、審査に2～7ヶ月かかる
