

学生プランシート

団体名	
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	トレードサービス
プランの概要	<p>このサービスはスマホ1台でスマホの中のアプリで行うことができる。日常生活の中で「買ったのに使わない」や「賞味期限が近いけど食べない」、「買いすぎてしまった」などという理由から物や食品を無駄にしてしまう事が多くあると思う。そのようなものを簡単に物々交換できるようにすることにより無駄をなくすというアプリ。</p>

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

日常生活の中で何か物を買ったり、買った後に思ったものと違ったりすることが多くある。その中で使わなくなったりして捨ててしまいうとうことがある。その際に罪悪感が多く残るためことこのようなものを手軽にすぐに交換できるようにしたいと思いこのプランを思いついた。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい思いや夢は

ものだけではなく食品なども商品としてあげることができ、フリマサイトとは異なり現金でのやり取りではなく物々交換を行うことができるという点。

4 企業の特徴の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法
ものを運送する既存のシステム能力を活用して行う。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか
（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）
- ・1人暮らしの人→「多くもらったのに食べきれない」
- ・主婦→「買いすぎた人」

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か ・アプリを作るときの制作能力 ・ものを運び届ける能力
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) ・人の物と物の交換なので安全性は大丈夫なのかしっかりと確認して安全な商品同士で交換をしなければいけない。 ・客同士のトラブル
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するには、どのような広報活動を実施するか ・CMなどによる大きな広告の設置 ・インスタなど日常的に多く利用するものを使用して発信する
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) ・1年で商品を作りサービスを使えるようにする

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入
--