

# 学生プランシート

団体名	
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

## 1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	テクノロジーを活用した夜の金沢の観光スポット
プランの概要	<p>私が提案するビジネスは3D ファントムやドローンショー、プロジェクションマッピングなどのデジタルテクノロジーを利用したアートプロジェクトです。金沢市の夜に新しい観光スポットとして兼六園や、金沢城、21世紀美術館などで新しいデジタルテクノロジーの体験と夜の金沢の雰囲気を感じてもらいます。金沢駅の新幹線の出入り口などに多くの3D ファントムを設置し3D ファントムで金沢の観光地や伝統工芸品、名産物などを再現表示し観光客に宣伝します。ドローンショーや、プロジェクションマッピングは金沢城、兼六園の建物や自然を利用した日本らしい要素とかけ合わせて四季に関する自然や物、金沢の歴史、文化に関する事などを写し出し観光客に金沢の歴史や文化、景色などに関心を持ってもらう。</p>

## 2 プランを思いついたきっかけ・背景

### 《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

夜金沢で何かするとなったら片町などで飲みに行く事などしかなく夜の観光スポットが少ない

最近の東京ディズニーランドのドローンショーや大阪の植物園のチームラボのライトアップ、昔の金沢駅のプロジェクションマッピング、などを見てそういったテクノロジーと観光地のかけ合わせが凄く感動すると感じたため。夜の金沢の新たな観光スポットにできると感じた。

## 3 プランの目的・ねらい

### 《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

夜も金沢の観光地周辺にまた来てもらい昼は昔の雰囲気を感じてもらい、夜は現代的な金沢を感じてもらおうそして夜に営業している観光地周辺のお店にお金を落としてもらおう。観光地の近くのホテルに泊まってもらいその夜のライトアップなどに来やすいように泊まってもらおう。

## 4 企業の特徴の活用方法

### 《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

**企業の長所は最初の機材さえそろえば、金沢のどんな場所でもこのドローンショーやプロジェクトマッピングが行う事ができ、花火大会や、夜のサッカーの試合の演出など様々な事に活用可能**

## 5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

### 《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか  
（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

ターゲットは金沢に来た泊り予定の観光客 家族連れや、カップル、友達と来た人

## 6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か</li> <li>・具体的に企業からどのような協力が必要か</li> </ul> <p>3D ファントムで写しだす物を作成できる方、プログラム作成できる方、芸術センスが高い方、金沢の歴史や文化に精通している方。3D ファントム、ドローン、プロジェクションマッピングを行うためのプロジェクター、ライトアップの為に備品。</p>
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。)</li> </ul> <p>いまのところ特にないです</p>
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実現化するためには、どのような広報活動を実施するか</li> </ul> <p>金沢駅や新幹線内に広告、SNS でイベントの告知</p>
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。)</li> </ul> <p>夏休みなどの長期期間や、観光客が増加するタイミングで行う。 他にもツェーゲン金沢などのサッカーの夜の試合などでもイベントのとして行える</p>

## 7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施した場合のみ記入</li> </ul>
--