

学生プランシート

団体名	
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	カスタムピザで子供の好き嫌いを減らそう
プランの概要	<p>私たちは、食材をカスタムできるピザ専門店によって子どもの好き嫌いを減らすビジネスを提案する。まず、子どもが好き嫌いしがちな食材は、苦みのある野菜や匂いの強いチーズ、食感が独特な豆やトマトなどが挙げられる。これらは味や食感、匂いが独特であり、食材そのままを子どもに食べさせることは難しい。しかし嫌いな食材をピザに乗せて焼くことで独特な味や食感を軽減し、おいしく食べることができると考えた。</p> <p>カスタムピザ専門店には、子どもが好きそうなものから嫌いがちなものまで、幅広い食材を用意しておく。また、トッピングやピザ生地も選択できるようにする。つまり無限の組み合わせの中から、子どもは克服したい食材と好きな食材を自由に選ぶことができるようにすることで、食べさせられるよりも抵抗感をなくし、徐々に好き嫌いを減らしていく。注文はタブレットで完結させて、できあがったピザのカロリーや栄養バランスを確認できるようにすることも考えている。</p>

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

令和5年度の石川県学校基本統計によると、小学生が55,181人、中学生が29,094人、高校生が28,988人であり、合計で113,263人である。また、世界的な課題としてフードロス問題があり、好き嫌いによる食べ残しを減らすことはフードロス問題の解決につながるとも考えている。これらを考慮し、子ども・親・世界全体の利益となるものとして、カスタムピザ専門店を思いついた。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

このプランで実現したい夢は、子どもの好き嫌いをなるべく減らして食べ残しをゼロにすることである。一人の食べ残しは少量でも、市全体や県全体で考えると大規模なフードロスに直結していると言える。そのため、このプランを用いてフードロス対策を進めることが目的である。

4 企業の特徴の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

ドミノ・ピザととの連携を考えている。大手ピザ専門店のドミノ・ピザと連携することで知名度も確保できると考えたからだ。また味の味の保証がされている点についても、ドミノ・ピザのブランドイメージを活用したいと考えている。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか
（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

まずは好き嫌いしがちな子どもを持つ親をターゲットに絞る。好き嫌いの激しい子どもであれば、家庭で料理を工夫するにしても限界があるため、特にそのような親を救いたい。加えて、好きな食材だけ乗せたりSNS映えを狙ったりすることもできることから、ターゲット層は比較的広い。

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か <p>飲食店開業に必要な資格</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品衛生責任者 ・防火管理者
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) <p>カスタムできる食材の中にはアレルギー食品も含まれる可能性があるため、その点の配慮が最大の課題であると考えている。組み合わせが多いため、どのピザにどのアレルギーが含まれているかという点については、タブレットでの注文で把握することを考えている。しかしアレルギー問題を完全に防ぎきることができるような、工夫を考えなければならない点が課題である。</p>
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するには、どのような広報活動を実施するか <p>情報発信はインスタグラムと、料理系アプリ内に広告を設置することを考えている。これらを選択した理由は、子どもを持つ親の目に入るよう工夫したためである。レシピをインスタグラムや料理アプリで検索する主婦が多いと考えたからだ。</p>
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) <p>まずは食品衛生責任者と防火管理者の資格取得に1週間ほどかかる。また、店舗となるテナントの下見と確保をする必要がある。</p>

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入
--