

学生プランシート

団体名	センコーグループホールディングス
所属学校 <small>※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校</small>	金沢工業大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	健康的なお寿司屋さん
プランの概要	今は、筋トレや健康に若者が興味を持つ人がたくさんいるため回転ずしなどで、低カロリーで高たんぱくな魚、低塩分を提供し、たくさん食べても罪悪感なく体に良いものを取り入れられるため健康志向の人たちに、とても需要がある。また、オーガニックや地域の食材を使用することで化学肥料や農薬を使用していない食材を使え健康に対する顧客の関心を引きます。

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

筋トレや体を動かすことに興味を持つ人がたくさんいて、たんぱく質や脂質を気にしている人が多いなと思ったから。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

筋トレしている人や健康に気を使っている人が外食時に罪悪感なく食べることが出来る。

4 企業の特性の活用方法

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

低塩分で低カロリーで高たんぱく魚の提供。

オーガニック食材を使用したり地域食材を活用したりして地域社会への貢献もできる。

珍しい魚を取り扱うようにする。例えば、地域特有の珍しい魚を提供することで、食通や寿司ファンを惹きつけられる。

5 プランの対象や顧客（＝商品・サービスを販売する場合のターゲット）

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように

- ・考えた商品・サービスの内容に合ったターゲットか

（可能であれば、想定するターゲットの市場規模も計算してみましょう。）

健康に関心が高く、栄養バランスの取れた食事を好む個人がターゲットであり。特に低カロリー、高たんぱく低脂質、オーガニックなどの健康的な食事を求める人々が対象である。ダイエット中の人々は、カロリー制限栄養バランスを考慮した食事を考えているため罪悪感なく食べられるため対象である。

6 プランの実現化に向けて

<p>必要な経営資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か <p>ヒト：栄養士、料理人、マーケティング担当 モノ：新鮮なオーガニック食材、地域の特産品 技術・ノウハウ：低カロリー高タンパク料理のレシピ開発、オーガニック食材の調達ルート</p>
<p>実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。) ・新鮮で質の高い食材の安定的な供給を確保すること。 ・仕入れコストの変動や季節による影響。 ・経験豊富な寿司職人やサービススタッフの確保。 ・人材の定着率向上。
<p>情報発信の方法</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するには、どのような広報活動を実施するか <p>Facebook、Instagram、Twitter、TikTokなどのソーシャルメディアプラットフォームを活用して、お店の赤生戸を作成し情報を発信する。</p>
<p>スケジュール、 今後の発展性</p>	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) <p>初月：市場調査、メニュー開発、パートナーシップの確立 2-3ヶ月目：店舗の準備、スタッフの採用とトレーニング 4-5ヶ月目：プレオープン、顧客フィードバックの収集 6ヶ月目：正式オープン、プロモーション活動の強化</p>

7 調査、ヒアリング結果

<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施した場合のみ記入
--