

平成 30 年度協働のまちづくりチャレンジ事業の応募及び採択の結果について

1. 応募団体数及び採択団体数

部門	応募団体数	1次審査 通過団体数	2次審査結果 採択団体数	前年度 採択団体数
スタート部門 (H30 新規)	1	1	1	—
一般部門	12	9	7	7
地域コミュニティ協働部門 (H30 新規)	—	—	—	—
採択実績団体部門	1	1	1	3
学生部門	7	4	4	4
合計	21	15	13	14

※ 2次審査 (公開プレゼンテーション)

【スタート部門・一般部門・採択実績団体部門】

平成 30 年 6 月 23 日 (土) 金沢学生のまち市民交流館 交流ホール

【学生部門】 平成 30 年 6 月 30 日 (土) 金沢学生のまち市民交流館 交流ホール

2. 採択団体の企画内容

① スタート部門 1 団体

団体名 (関係課)	(企画タイトル)・事業のねらい
金沢市馬術協会ホースセラピーを進める会 (健康政策課)	お馬さんがやって来るよ！(ホースセラピー乗馬会) 年齢を問わずだれもが気軽に参加できる乗馬会を実施することにより、馬に触れ、馬の優しさや温かさを感じ、心が和み癒される効果が期待される。

② 一般部門 7 団体

団体名 (関係課)	(企画タイトル)・事業のねらい
アレルギーっ子サークルの交流会 るみえ〜る (観光政策課)	金沢市食のバリアフリーマップWEBサイトの構築 アレルギーフリーの食材を扱う店を一覧にした WEB サイトを作成し、周知することで、食物アレルギーを持つ市民、観光客が安心して外食を楽しむことができるようになる。また、市内の飲食店事業者にとっても、求める誘客につながる。
NPOひいなアクション (文化政策課)	金沢発！「アートと子育て」ネットワークの構築 昨年度のチャレンジ事業を通して、子育て中の女性アーティストは時間に追われて制作者として「孤立」していくことが課題として見えてきたため、子育て中の女性アーティスト同士のネットワークを構築し、制作時間の確保や制作のモチベーションを維持する方法など、情報交換の場づくりを目指す。
子育て向上委員会 (こども政策推進課)	【リーフレット】子連れで金沢(英語版) & (中国語版) 昨今、金沢市を訪れる外国人や金沢で暮らす外国人が増えているが、子連れの外国人向けに整理された情報がほとんどないことから、子連れ外国人に有効と思われる情報をリーフレットにまとめ、より快適に過ごしてもらえようとする。
夕日寺 1300 年協議会 (文化財保護課) (環境政策課)	「夕日寺史跡環境整備と里山環境確認」ウォッチング 多くの荒廃した史跡文化を調査し整備するとともに、史跡巡りコースづくり・資料作成を行い、夕日寺校区住民や校区外への広報活動により、夕日寺地域の歴史・文化を知ることができ、愛着と誇り・絆が育まれる。

団体名（関係課）	（企画タイトル）・事業のねらい
NPOみんなの畑の会 （農業水産振興課） （森林再生課）	20年後の四十万の里地、里山を子ら孫らの時代の故郷の環境づくりを楽しみながら目指そう 小学校、保育園、地域住民、近隣散歩途中の方々との交流が拡がり、里山保全のボランティア参加の希望者を増やすことで、放置竹林の整備活動ができ、安全安心に散策できる里山を増やせる。
「あうわ」視覚障害者の働くを考える会 （障害福祉課） （労働政策課） （健康政策課）	D&I(ダイバーシティ&インクルージョン)の理念で共生社会を創造！！～金沢市の視覚障害者就労に新しい風を～ 視覚障害者の就労に何が必要であり、誰にそれができるのか、そのためにどのような動きが必要かを社会全体で考える土壌を作ることにより、誰にとっても暮らしやすい地域になることが期待できる。
金澤ふるさと倶楽部 （文化政策課）	紙資料が語る「モダン金沢」 金沢では、明治以降の大衆文化に光が当たる機会が少ない。金澤ふるさと倶楽部の所蔵コレクションをベースとし、資料の分析と活用を進めることで、市民に金沢の身近な歴史と文化に理解を深めてもらい、ふるさとへの愛着を育むことが期待される。

③ 採択実績団体部門 1団体

団体名（関係課）	（企画タイトル）・事業のねらい
石川工業高等専門学校 建築学科 道地慶子研究室＋越野亮 （文化財保護課） （歴史都市推進課）	“城下町かなざわタイムトラベルVR”でまち歩きを楽しもう！ 城下の町割り、まちづくりがどのように行われてきたのかを分析するとともに、VRコンテンツとして制作することで、市民や観光客が金沢の歴史について理解を深めるとともに、まちなかの回遊性、魅力向上に繋げる。

④ 学生部門 4団体

団体名	（企画タイトル）・事業のねらい
石川工業高等専門学校豊島研究室	トリップギフト レトロカフェや町家barなどのアプリに載せる金沢らしい店を50店選び、金沢の魅力溢れる店の情報を、団体が制作したアプリにより観光客に紹介する。
金澤町家学生会議	若者目線の町家発信 金沢町家講座への参加や宿泊体験、若者向けワークショップの開催等で事前学習を行い、9月中旬の金沢町家巡遊に合わせ、プレゼン・パネルディスカッション等のセミナーを開催。その後、Twitter やinstagramなどのSNSを用いて若者向けの発信を行う。
KGチーム・MACHIYA	「町家で学ぶ、金沢の魅力」プロジェクト 低年齢層に町家や金沢の文化を体験させることにより、金沢の文化継承を促すため、金沢町家においてカルタを小学生と一緒に作成し、カルタ大会を行う。
KG都市研究所・魅力発見隊	かなざわの「魅力」で「交流」する！ 金沢城・兼六園周辺地区において小学生とともに昼・夜でクイズ付きスタンプラリーを行うことで、金沢のまちの魅力を体験しながら理解を深める。